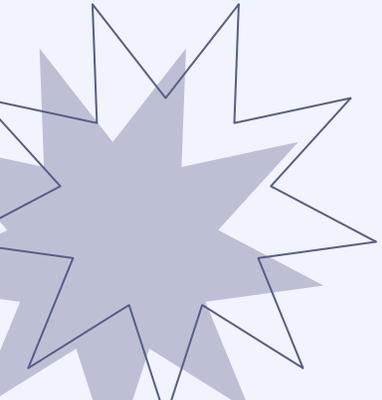


OBSERVATORIO DE MODA

2024



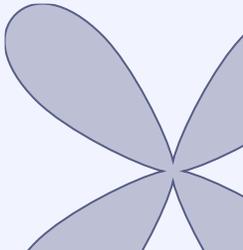
MARZO



RADDVA Consumer
Knowledge
Group

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



SAVE THE DATE



heimtextil
COLOMBIA

MEDELLIN
23-25.4.2024



part of

TEXPERTISE
the textile business network

messe frankfurt

licensed to

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
- SITUACIÓN COYUNTURAL Y ESTRUCTURAL 2024
 - DATOS Y OPORTUNIDADES / ACCIONES
- MACROTENDENCIAS ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?
 - COLOR DEL MES
- TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - PRIMAVERA VERANO 24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA

GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en febrero fue de 2,75 billones de pesos, un 7,5% más que en 2022. En términos reales se registra un crecimiento de 2,82% y un aumento de 4,51% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y febrero de 2024 fue de 5,48 billones de pesos, un 7,7% más que el mismo período de 2023.

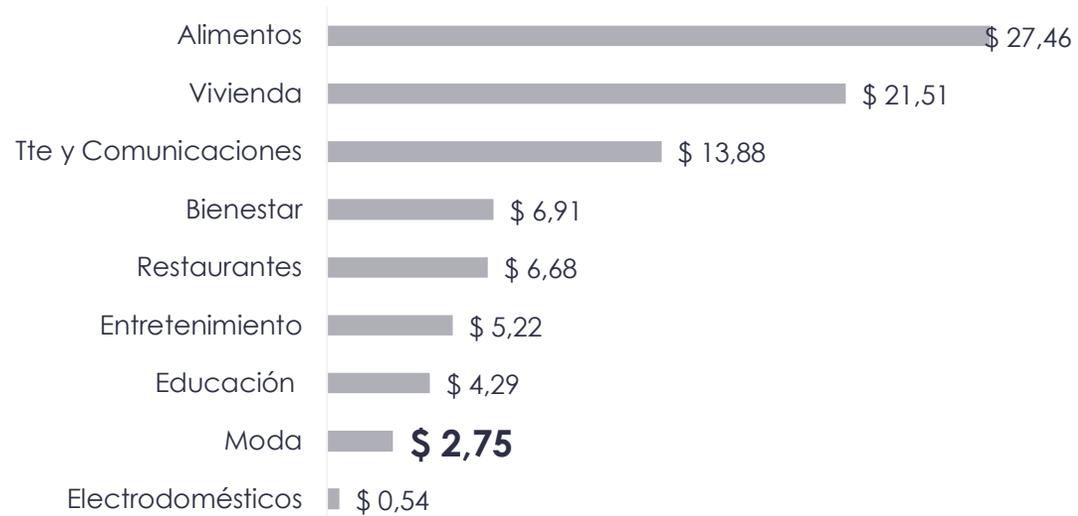


Los segmentos de moda mejoraron en todas las categorías en los primeros meses de 2024, temporada en la que es muy frecuente que las ventas de calzado y vestuario incrementen dado el inicio de clases y las promociones del comercio.

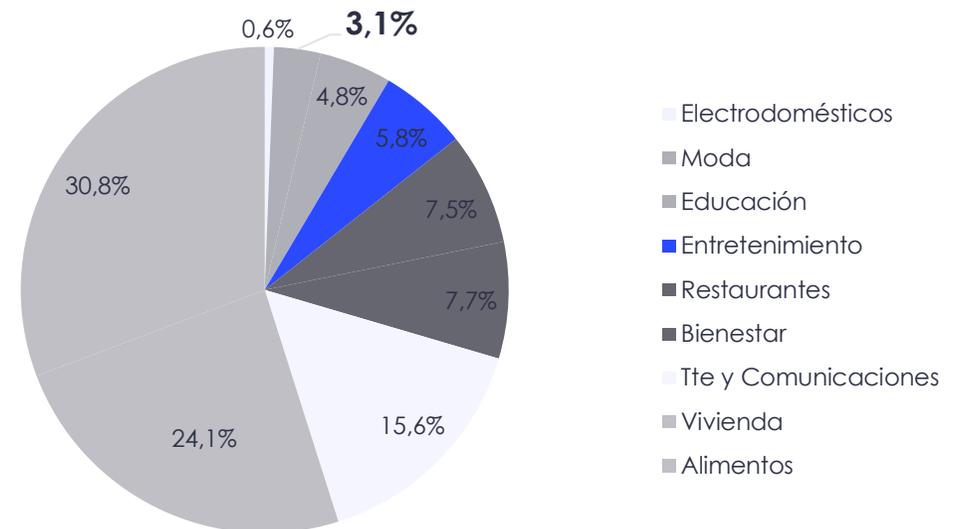


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

Gasto de los Hogares por Grupo en Febrero 2024
Billones de pesos

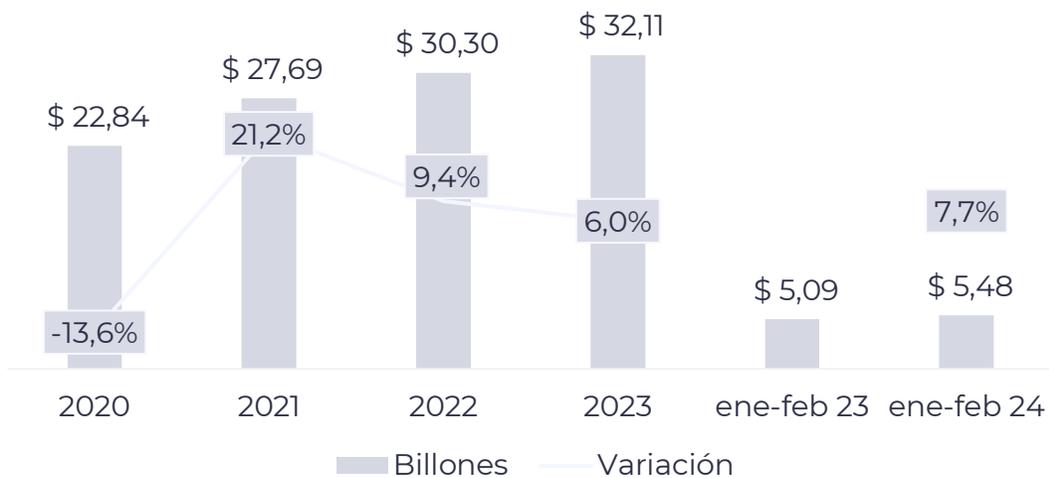


Participación en el Gasto Nacional

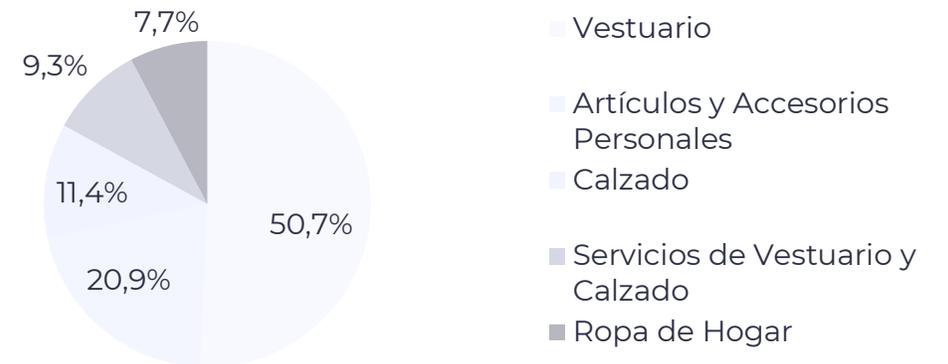


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

Gasto de los Hogares en Moda

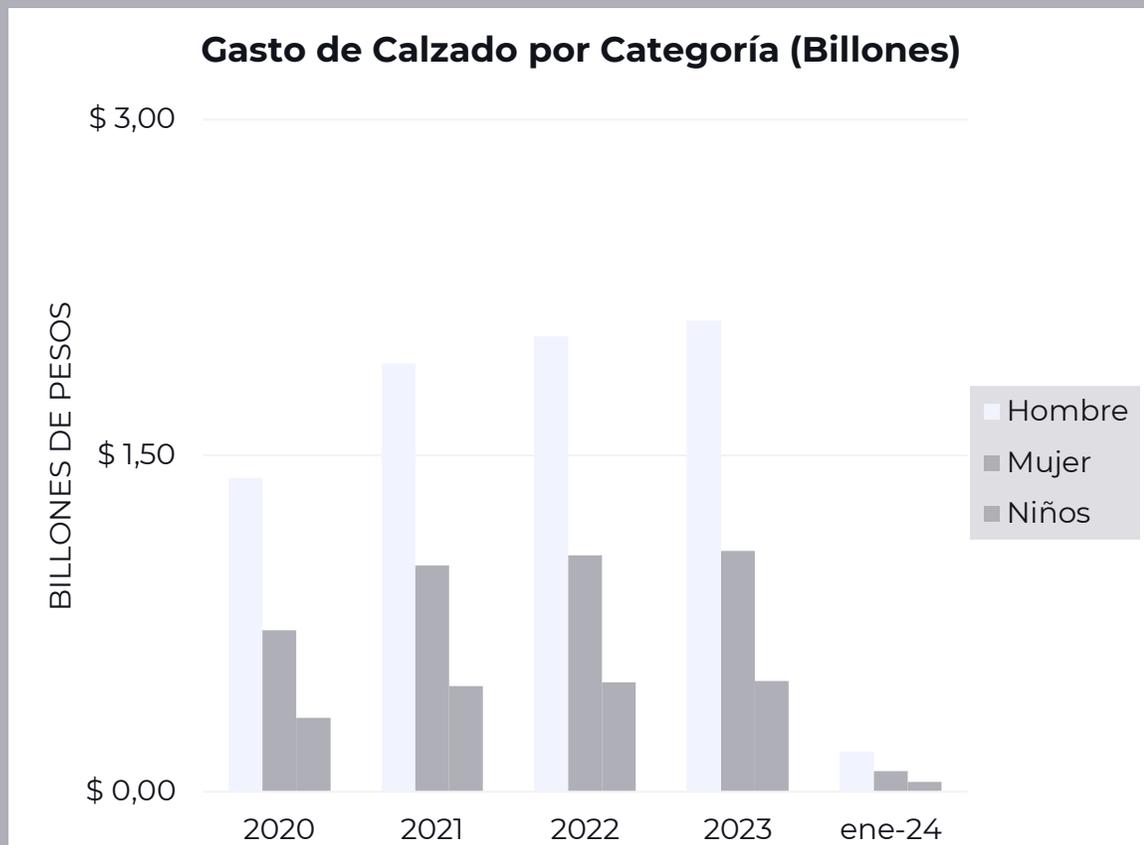


Participación de Categorías en el Consumo de Enero 2024

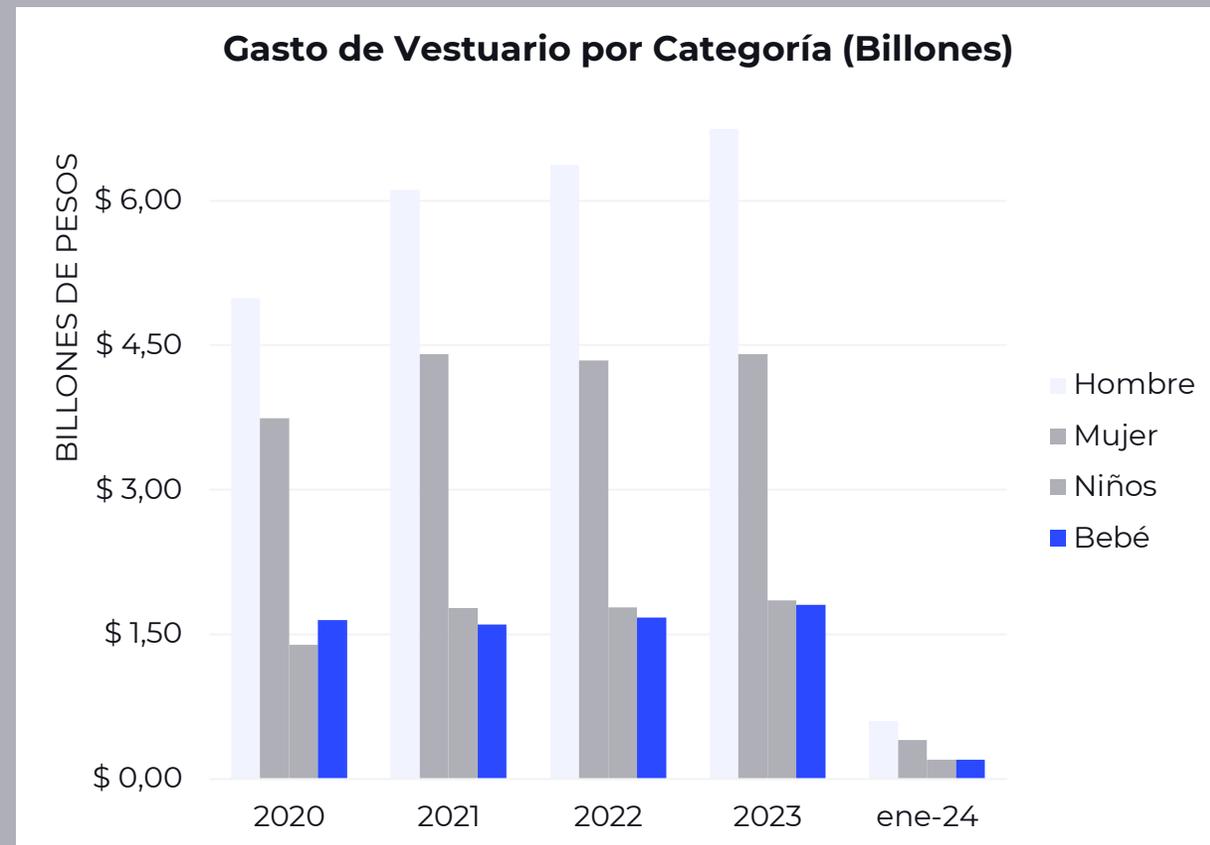


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

Gasto de Calzado por Categoría (Billones)

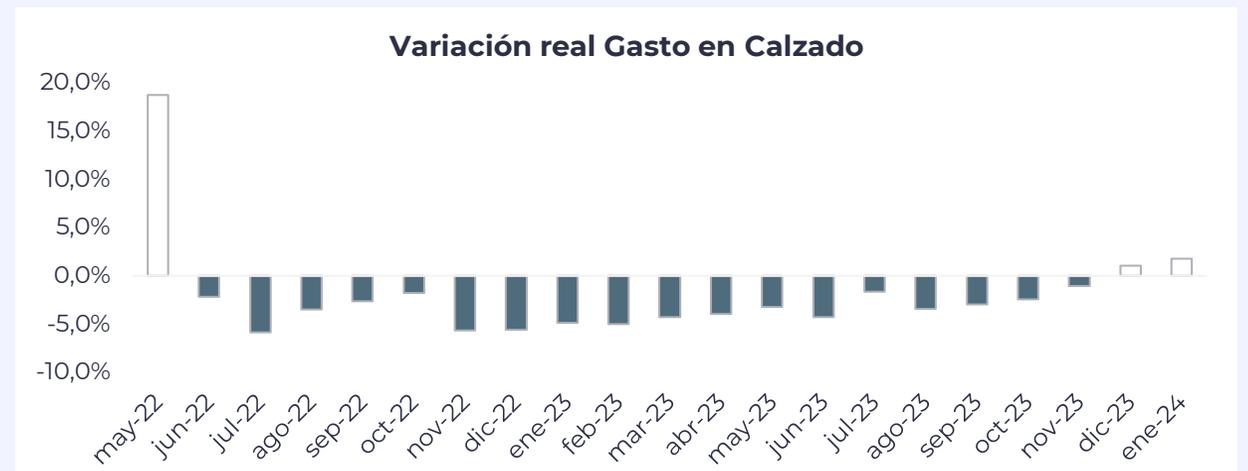
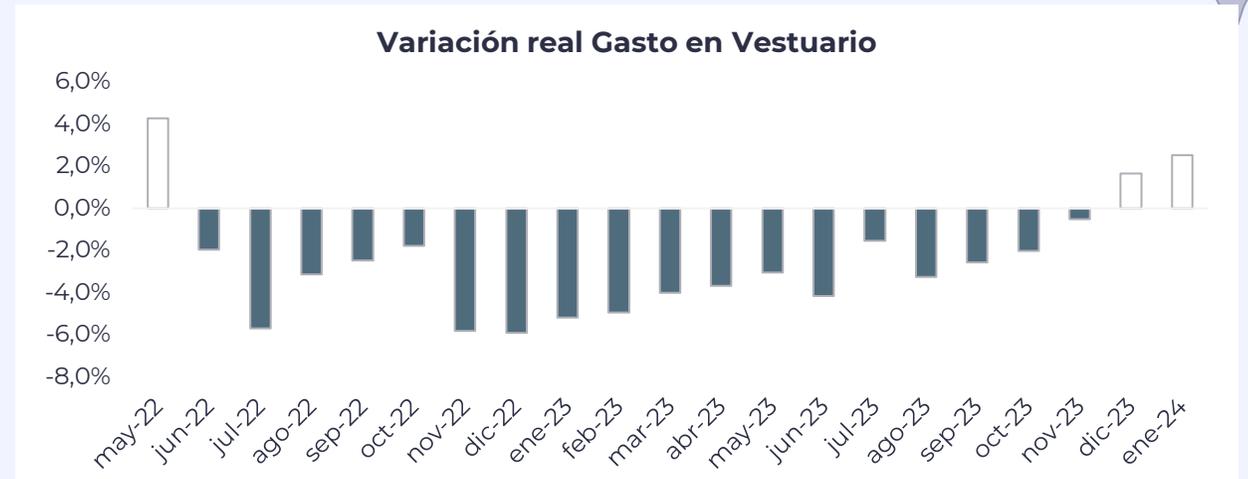
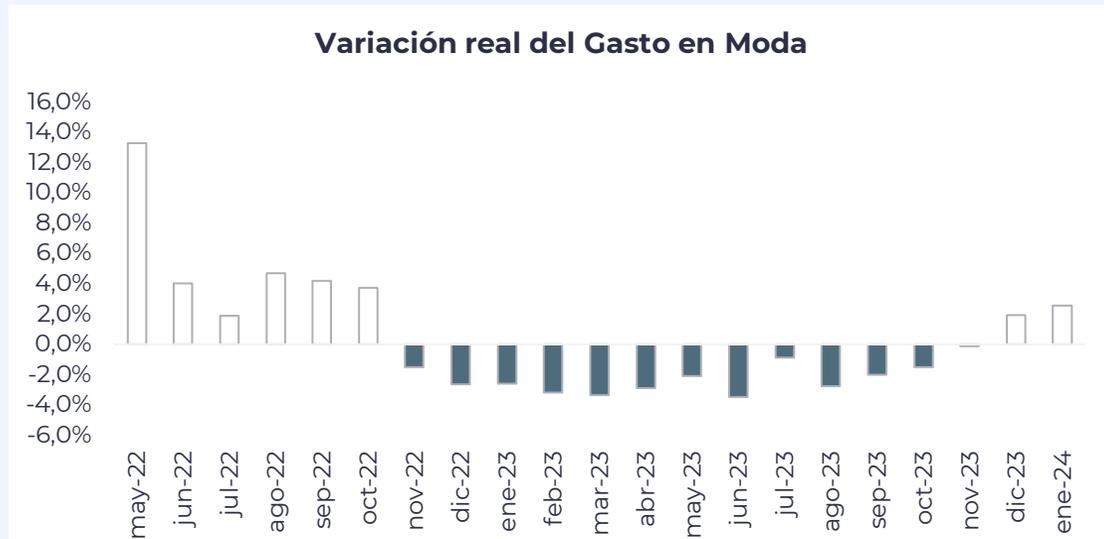


Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Febrero 2024)



Prendas de vestir:
0,03%



Calzado:
0,00%



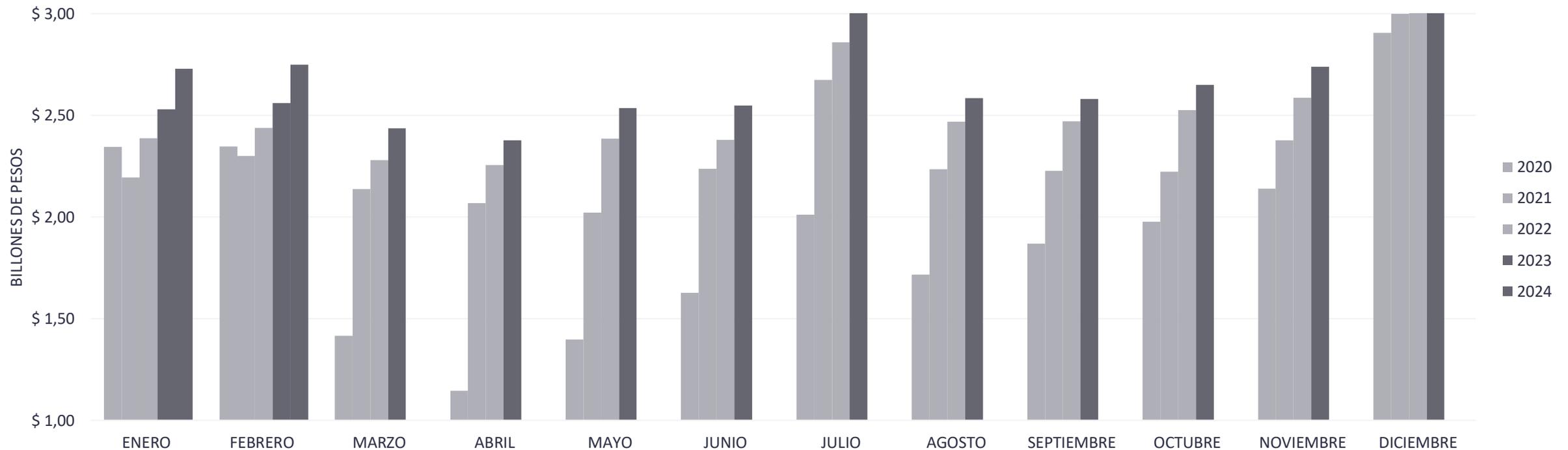
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,00%



Cuidado Personal:
0,02%

La inflación ha continuado cediendo en 2024, aliviando el bolsillo de los hogares y dando paso a compras de otros bienes distintos a la canasta básica.

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%)(Frente a 2019:+5%)

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

CONSUMO 2023: COP\$32,1 B (+6,0%)

PROYECCIÓN CONSUMO 2024: COP\$35,02 B (+9,1) **Escenario Optimista**

PROYECCIÓN CONSUMO 2024: COP\$34,60 B (+7,8) **Escenario Pesimista**

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE ENERO 2024



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.727.220
7	BOGOTÁ	\$ 870.625
13	MEDELLÍN	\$ 270.405
11	CALI	\$ 164.712
3	BARRANQUILLA	\$ 112.574
1	CARTAGENA	\$ 58.871
10	BUCARAMANGA	\$ 57.185
12	PEREIRA	\$ 38.103
2	MANIZALES	\$ 36.869
5	CÚCUTA	\$ 31.537
4	VILLAVICENCIO	\$ 29.873
9	MONTERÍA	\$ 25.296
8	PASTO	\$ 23.221
6	NEIVA	\$ 19.827

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
7	BOGOTÁ	31,9%
13	MEDELLÍN	9,9%
11	CALI	6,0%
3	BARRANQUILLA	4,1%
1	CARTAGENA	2,2%
10	BUCARAMANGA	2,1%
12	PEREIRA	1,4%
2	MANIZALES	1,4%
5	CÚCUTA	1,2%
4	VILLAVICENCIO	1,1%
9	MONTERÍA	0,9%
8	PASTO	0,9%
6	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 53.176
1	BOGOTÁ	\$ 109.274
2	PASTO	\$ 75.786
3	MANIZALES	\$ 74.208
7	CALI	\$ 69.940
5	MEDELLÍN	\$ 66.654
6	MONTERÍA	\$ 62.558
10	CARTAGENA	\$ 61.975
8	VILLAVICENCIO	\$ 57.917
9	PEREIRA	\$ 57.481
13	NEIVA	\$ 56.171
11	BARRANQUILLA	\$ 55.718
12	BUCARAMANGA	\$ 46.526
4	CÚCUTA	\$ 31.439

Cifras: Raddar – ENERO 2024



VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE ENERO 2024

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-22,1%
1	MONTERÍA	-21,2%
7	CALI	-21,5%
8	CARTAGENA	-21,9%
6	MANIZALES	-21,9%
13	CÚCUTA	-22,0%
12	NEIVA	-22,1%
4	VILLAVICENCIO	-22,1%
10	BARRANQUILLA	-22,2%
3	PASTO	-22,2%
9	BOGOTÁ	-22,2%
5	MEDELLÍN	-22,3%
11	BUCARAMANGA	-22,3%
2	PEREIRA	-22,4%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,3%
8	CALI	1,10%
5	MANIZALES	0,81%
2	CARTAGENA	0,67%
3	CÚCUTA	0,65%
6	MONTERÍA	0,54%
1	PASTO	0,37%
9	NEIVA	0,31%
7	VILLAVICENCIO	0,23%
10	BOGOTÁ	0,11%
12	MEDELLÍN	0,09%
13	BUCARAMANGA	0,09%
4	BARRANQUILLA	0,05%
11	PEREIRA	-0,02%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-22,4%
6	MONTERÍA	-21,7%
11	BARRANQUILLA	-22,2%
5	NEIVA	-22,3%
1	VILLAVICENCIO	-22,3%
8	BOGOTÁ	-22,3%
2	MEDELLÍN	-22,3%
10	CALI	-22,3%
9	BUCARAMANGA	-22,4%
4	CARTAGENA	-22,4%
3	PEREIRA	-22,4%
12	PASTO	-22,5%
7	CÚCUTA	-22,5%
13	MANIZALES	-22,5%

Cifras: Raddar – ENERO 2024

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE ENERO 2024

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	7,8%
11	CÚCUTA	9,5%
6	MEDELLÍN	8,7%
7	CARTAGENA	8,5%
9	VILLAVICENCIO	8,3%
8	CALI	8,1%
5	BUCARAMANGA	7,7%
4	BOGOTÁ	7,7%
2	MANIZALES	7,3%
13	NEIVA	7,2%
12	MONTERÍA	6,6%
1	BARRANQUILLA	6,5%
10	PEREIRA	6,3%
3	PASTO	5,7%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,1%
8	CÚCUTA	7,2%
5	CARTAGENA	6,7%
4	CALI	5,9%
2	VILLAVICENCIO	5,5%
9	MANIZALES	5,3%
3	MEDELLÍN	5,2%
13	BOGOTÁ	5,0%
6	MONTERÍA	4,8%
12	BUCARAMANGA	4,4%
10	PEREIRA	4,2%
7	NEIVA	3,7%
11	BARRANQUILLA	3,6%
1	PASTO	3,5%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	2,6%
12	NEIVA	3,4%
7	MEDELLÍN	3,3%
6	BUCARAMANGA	3,1%
10	BARRANQUILLA	2,9%
5	VILLAVICENCIO	2,6%
4	BOGOTÁ	2,6%
13	PASTO	2,1%
1	PEREIRA	2,1%
11	CÚCUTA	2,1%
3	CALI	2,1%
8	MANIZALES	1,9%
9	MONTERÍA	1,7%
2	CARTAGENA	1,7%

Cifras: Raddar – ENERO 2024

GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A ENERO 2024

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	\$ 2.727.220
7	BOGOTÁ	\$ 870.625
13	MEDELLÍN	\$ 270.405
11	CALI	\$ 164.712
3	BARRANQUILLA	\$ 112.574
1	CARTAGENA	\$ 58.871
10	BUCARAMANGA	\$ 57.185
12	PEREIRA	\$ 38.103
2	MANIZALES	\$ 36.869
5	CÚCUTA	\$ 31.537
4	VILLAVICENCIO	\$ 29.873
9	MONTERÍA	\$ 25.296
8	PASTO	\$ 23.221
6	NEIVA	\$ 19.827

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	7,8%
9	CÚCUTA	9,5%
3	MEDELLÍN	8,7%
1	CARTAGENA	8,5%
7	VILLAVICENCIO	8,3%
6	CALI	8,1%
5	BUCARAMANGA	7,7%
13	BOGOTÁ	7,7%
8	MANIZALES	7,3%
10	NEIVA	7,2%
2	MONTERÍA	6,6%
12	BARRANQUILLA	6,5%
11	PEREIRA	6,3%
4	PASTO	5,7%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	2,6%
8	NEIVA	3,4%
3	MEDELLÍN	3,3%
5	BUCARAMANGA	3,1%
7	BARRANQUILLA	2,9%
1	VILLAVICENCIO	2,6%
10	BOGOTÁ	2,6%
12	PASTO	2,1%
6	PEREIRA	2,1%
9	CÚCUTA	2,1%
13	CALI	2,1%
4	MANIZALES	1,9%
2	MONTERÍA	1,7%
11	CARTAGENA	1,7%

Cifras: Raddar – ENERO 2024



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR



SAVE THE DATE

OTOÑO - INVIERNO 24/25

COLOMBIAMODA

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA

COLOMBIATEX

DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 4



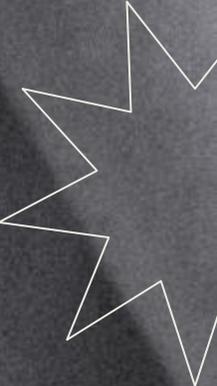
23 - 25 **JULIO**

PLAZA MAYOR, MEDELLÍN



inexmoda

CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

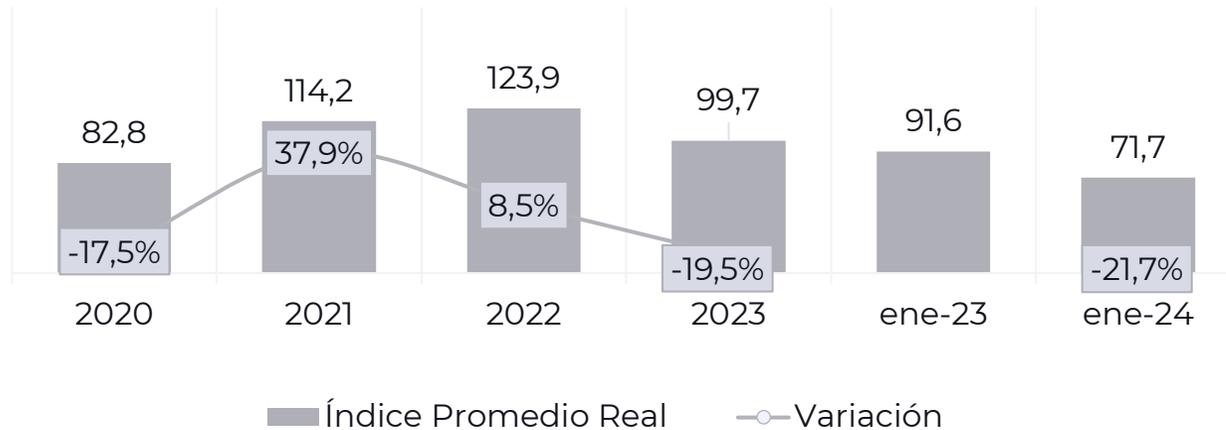


TEXTILES

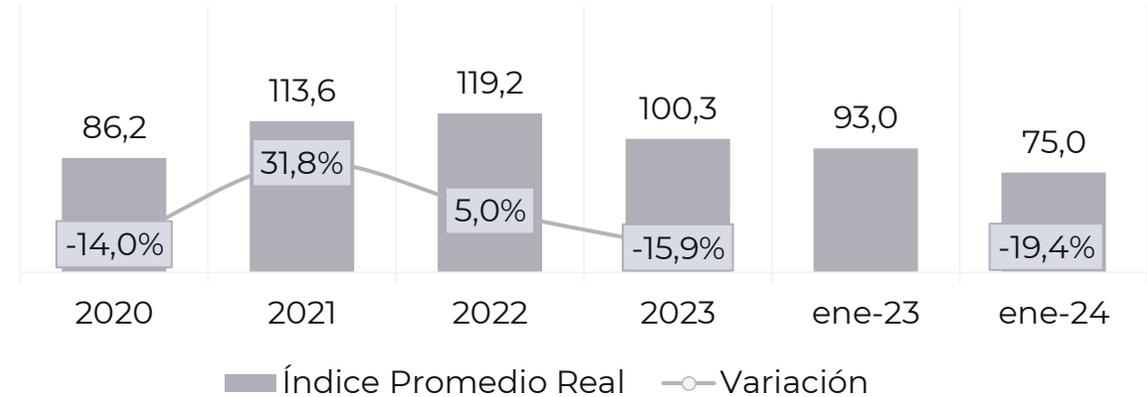
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas, junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

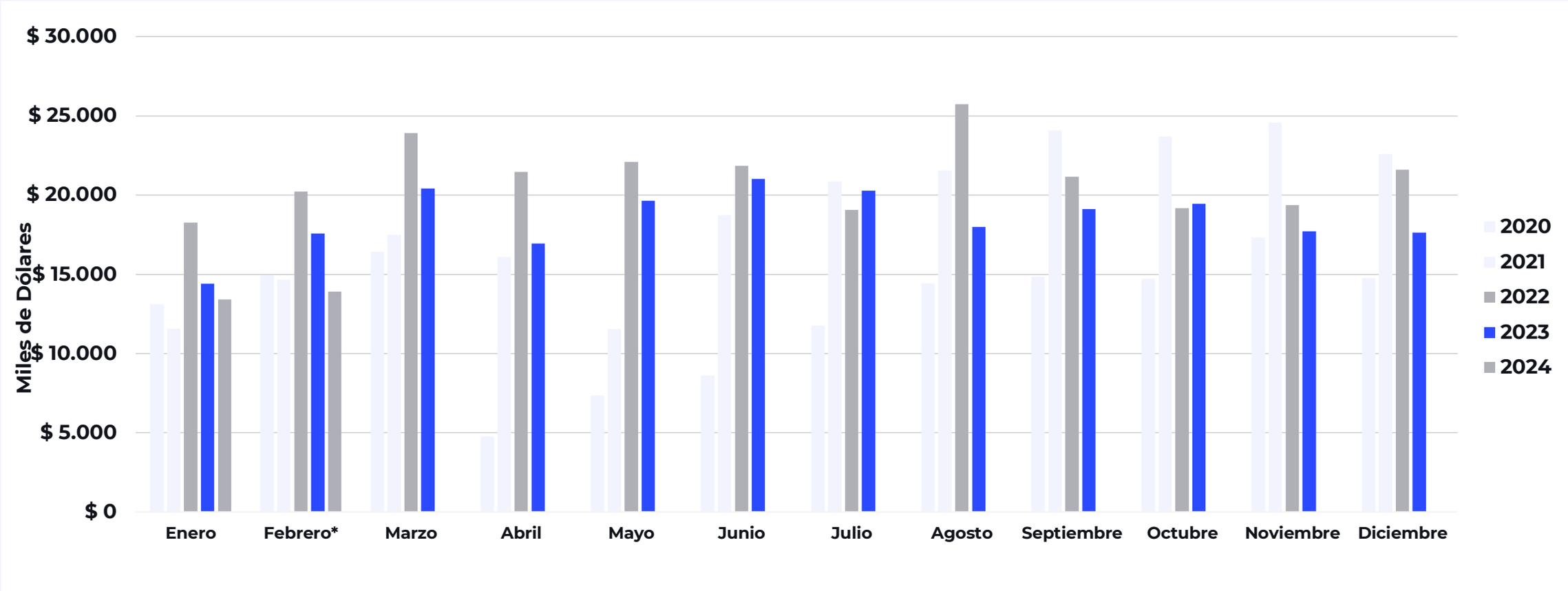


Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Si bien la producción y venta de textiles continúan en números rojos, por la lenta recuperación del consumo, las empresas siguen apostando a la producción a través de métodos e insumos innovadores con el fin de ir adaptándose a los objetivos de sostenibilidad.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨



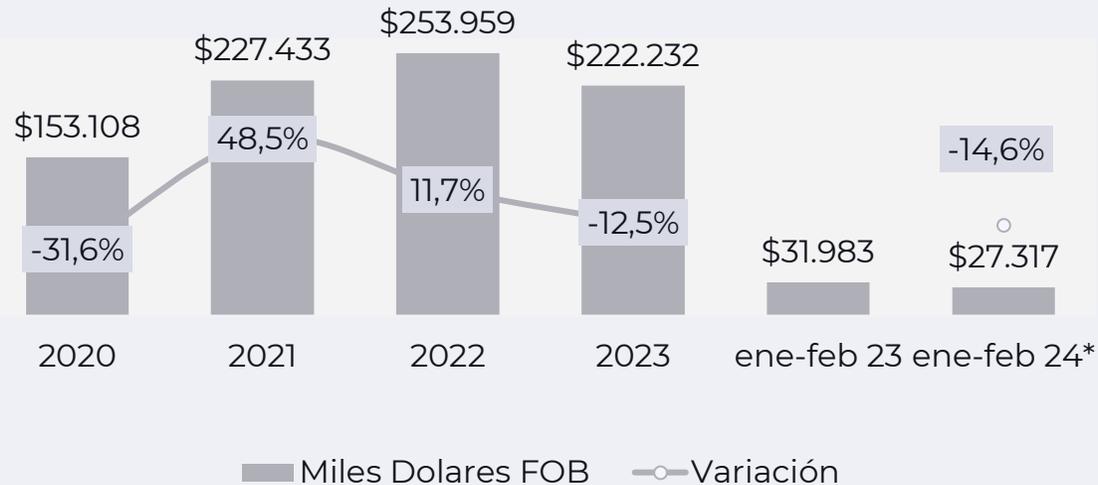
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas



Destinos



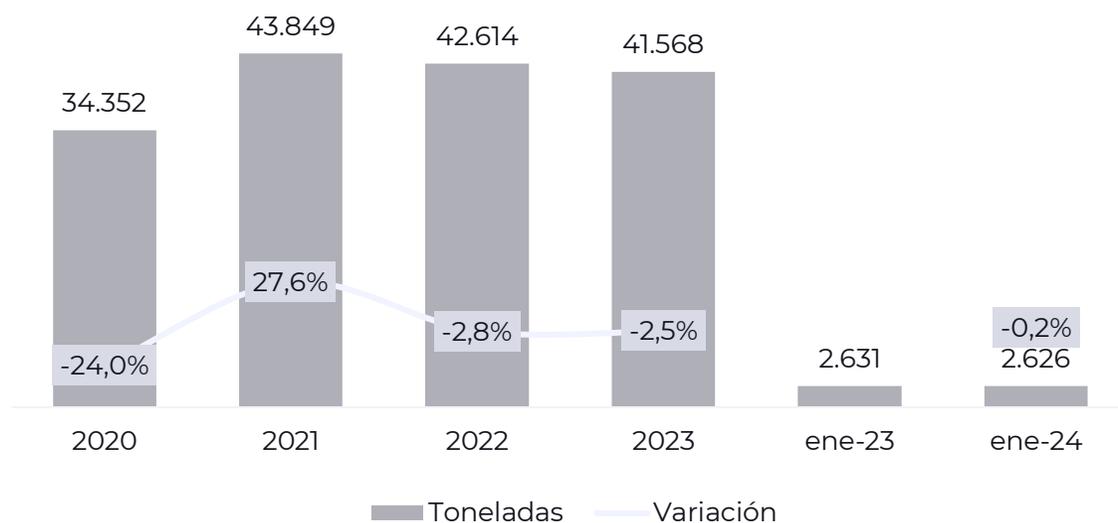
Las exportaciones de productos textiles iniciaron 2024 con cifras negativas debido a los menores pedidos de México (-12,7%), Estados Unidos (-30,1%) y Brasil (-54,1%), por la lenta recuperación que ha tenido la economía mundial y en consecuencia la demanda de estos productos que no son de primera necesidad.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

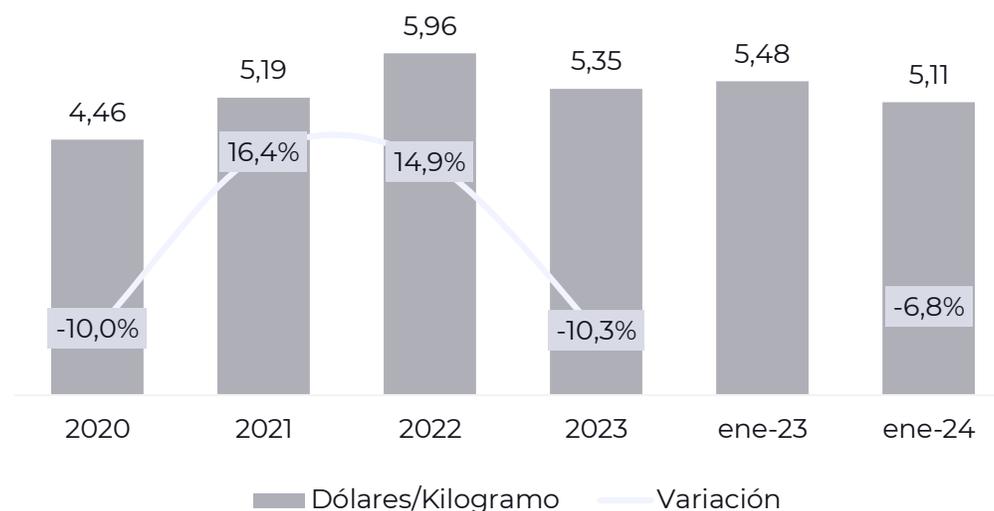
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Enero 2024)



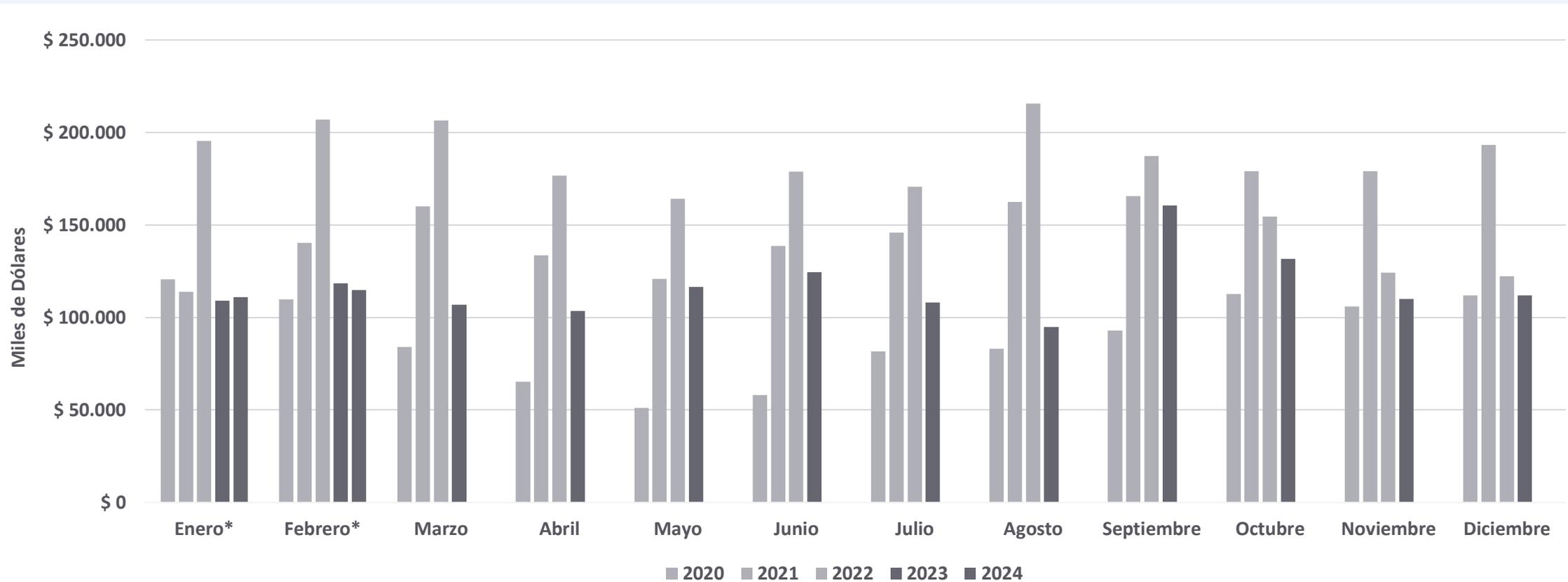
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 3.008.275
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 2.698.753
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 1.212.796
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 625.437
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 559.590
860001963	PROTELA S A	\$ 526.627
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 443.143
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 428.489
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 376.154
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 365.402
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 322.586
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 299.798
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 214.385
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 206.601
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 193.979
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 156.807
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 148.695
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 145.469
890211562	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	\$ 128.612
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 108.336

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de exportaciones por empresa están a Enero de 2024



IMPORTACIONES DE TEXTILES



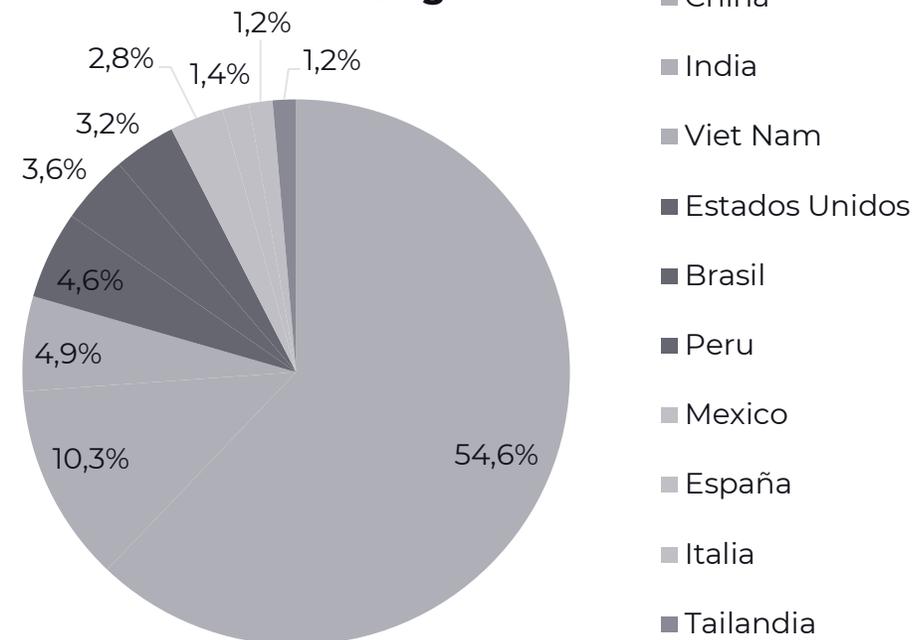
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



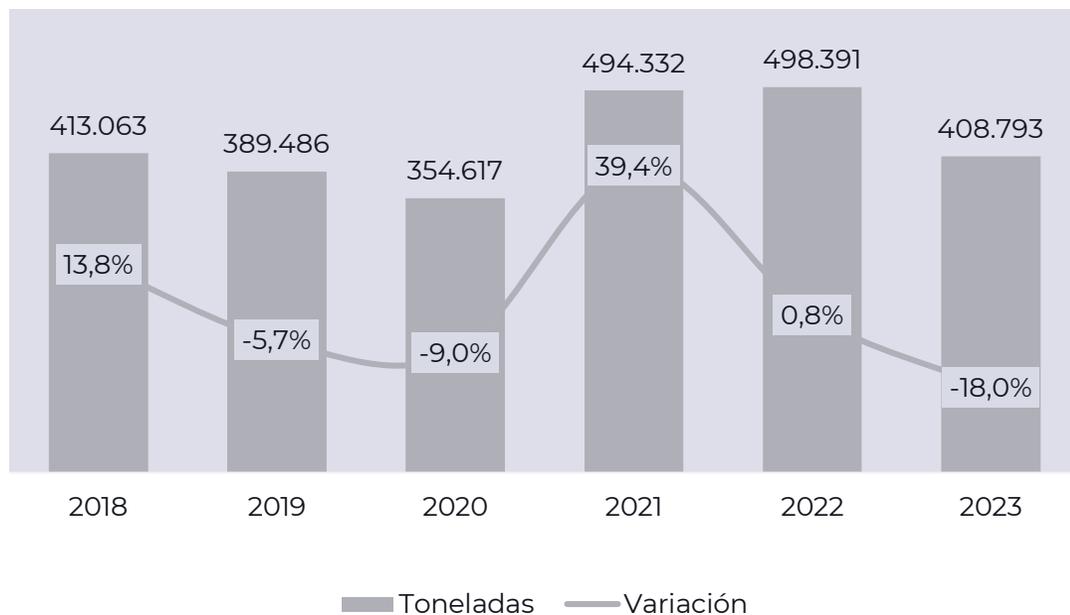
Orígenes



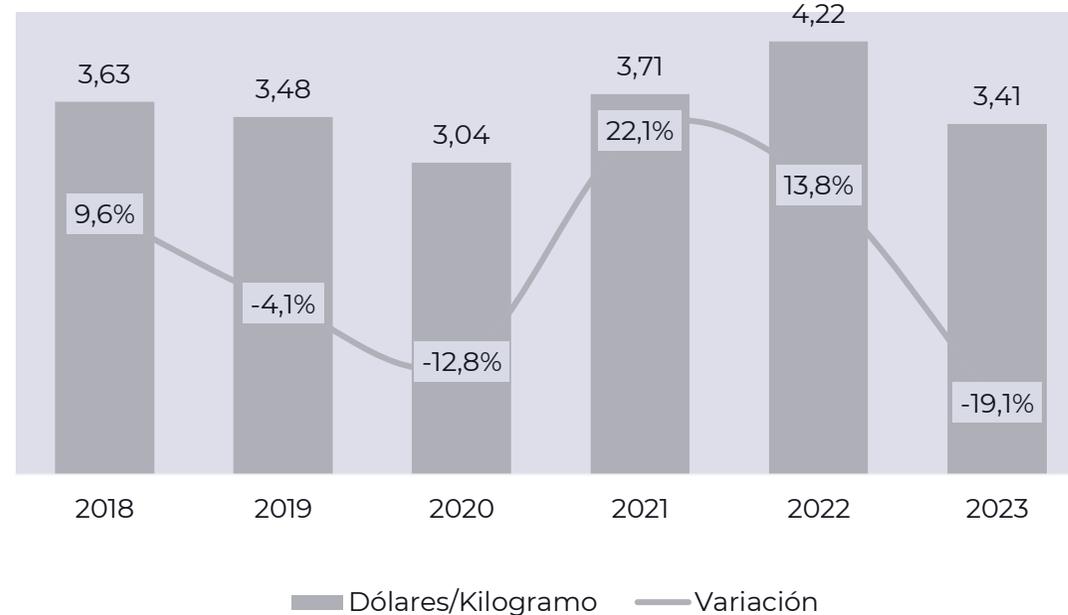
La caída en las importaciones de insumos textiles va en línea con la menor producción y ventas de este segmento. El mercado se ha venido dinamizando, pero no a un ritmo que sea notorio, puesto que la inflación y las tasas de interés siguen siendo factores que afectan el consumo y por tanto las ventas de la industria.

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Diciembre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 74.542.690
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 45.281.647
860516806	PERMODA LTDA	\$ 44.538.717
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 31.859.914
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 28.406.595
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 23.412.326
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 22.534.300
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 21.506.819
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 21.142.394
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 19.686.469
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 18.199.056
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 17.150.280
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 16.004.274
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 13.938.965
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 13.713.875
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 13.691.716
890301753	SI S.A.S.	\$ 13.415.673
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 13.110.469
860052989	SUTEX S A S	\$ 12.893.625
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	\$ 12.559.969

Cifras DANE-DIAN, Elaboración Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a julio

NANOTECNOLOGÍA APLICADA EN LA FABRICACIÓN DE TEJIDOS INTELIGENTES DENTRO DEL SECTOR TEXTIL

La nanotecnología implica la manipulación de la materia a una escala prácticamente atómica con el fin de desarrollar nuevas estructuras, materiales y dispositivos.

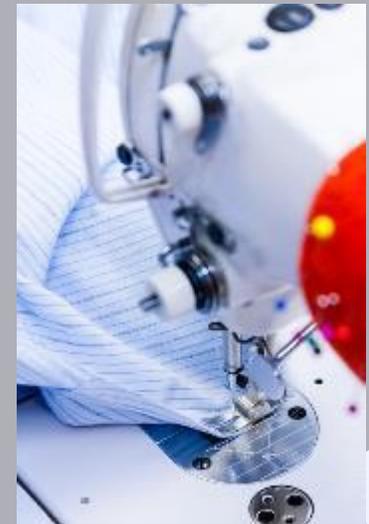
La combinación de nanotecnología y biotecnología está transformando el campo de los materiales. En los últimos años, ha surgido el concepto de textiles inteligentes, que se refiere a tejidos capaces de reaccionar ante estímulos ambientales como la radiación solar, la electricidad, reacciones químicas, fuerza, entre otros.

La evolución en la industria textil va más allá de la fabricación de prendas cómodas e innovadoras que agraden al consumidor. Actualmente, los compradores están mostrando interés en seleccionar ropa que sea producida de manera sostenible, con materiales especiales y que no represente riesgos para la salud. Esta demanda podría ser abordada mediante el uso de la nanotecnología. La investigación en esta área, centrada en estructuras a escala nanométrica, permite la creación de materiales especiales con propiedades únicas que pueden ser aplicados en el sector textil.

La nanotecnología se utiliza para modificar las nanopartículas presentes en las fibras textiles, lo que resulta en cambios en su composición. Lo anterior conduce al desarrollo de propiedades como resistencia, impermeabilidad, resistencia al fuego, capacidad de retención de energía, protección contra manchas e incluso la posibilidad de características antiarrugas.

Son muchas las prendas que se han fabricado a partir de esta metodología creando tejidos inteligentes con cualidades como telas antibacterianas o telas anti-ultravioleta, así como los materiales fotosensibles, materiales con memoria de forma y telas con almacenamiento de calor, entre otras.

Se anticipa que, mediante los progresos tecnológicos y científicos recientes, la industria textil pueda alcanzar los niveles de sostenibilidad y circularidad necesarios para abordar los desafíos ambientales y climáticos que enfrenta la humanidad en la actualidad.





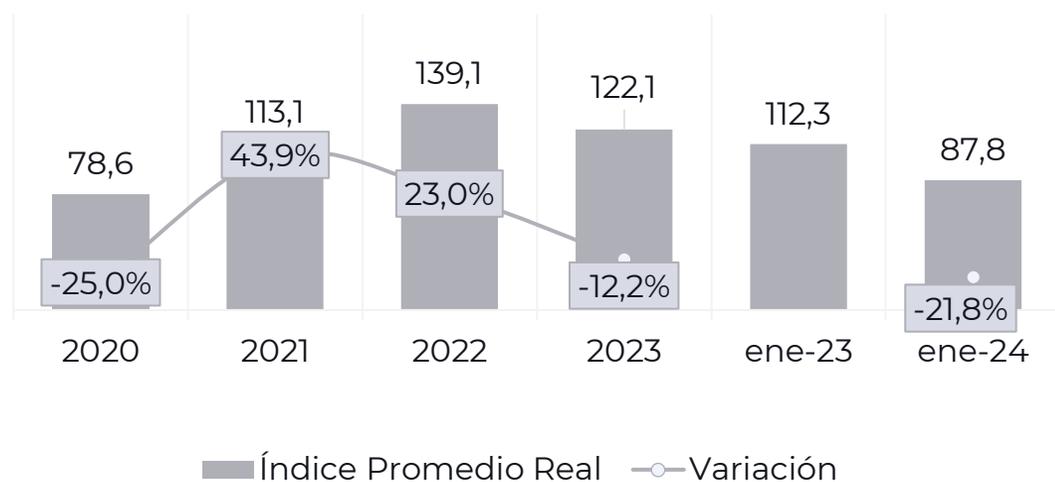
CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

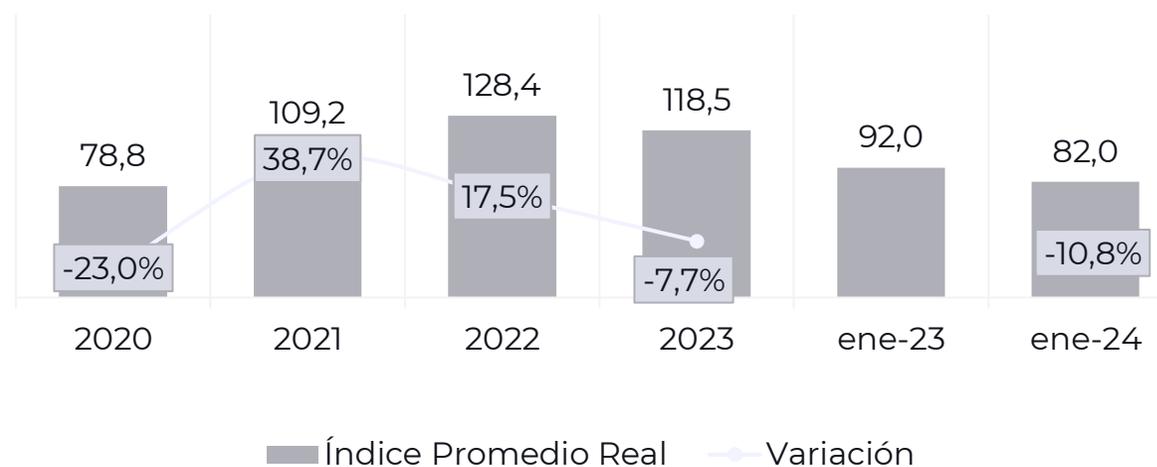


PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir



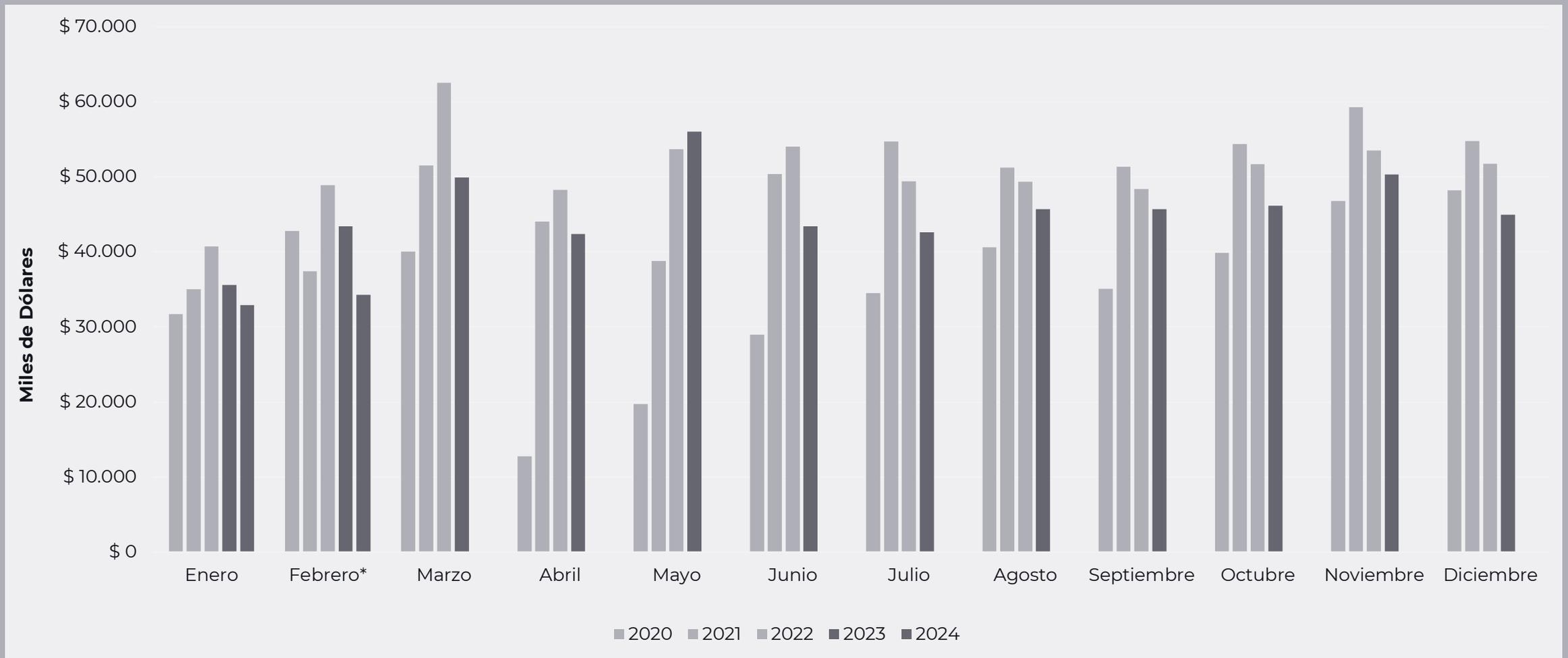
Índice de Venta de Prendas de Vestir



Pese a la lenta recuperación que han tenido la producción y ventas de ropa, a través de promociones y consolidación de plataformas digitales y redes sociales, las pequeñas empresas y emprendimientos buscan consolidarse en el mercado, asimismo, las grandes empresas de prendas de vestir continúan con la apertura de tiendas físicas en diferentes regiones del país, mostrando la confianza y las perspectivas de mejores ventas. Cabe resaltar que el vestuario sigue liderando la categoría de moda con una participación del 50,7%.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



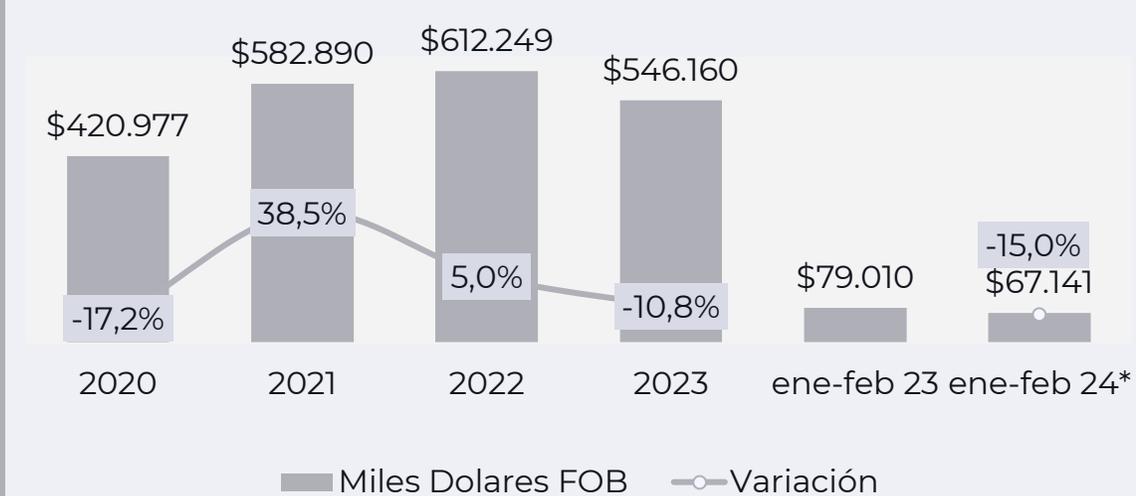
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



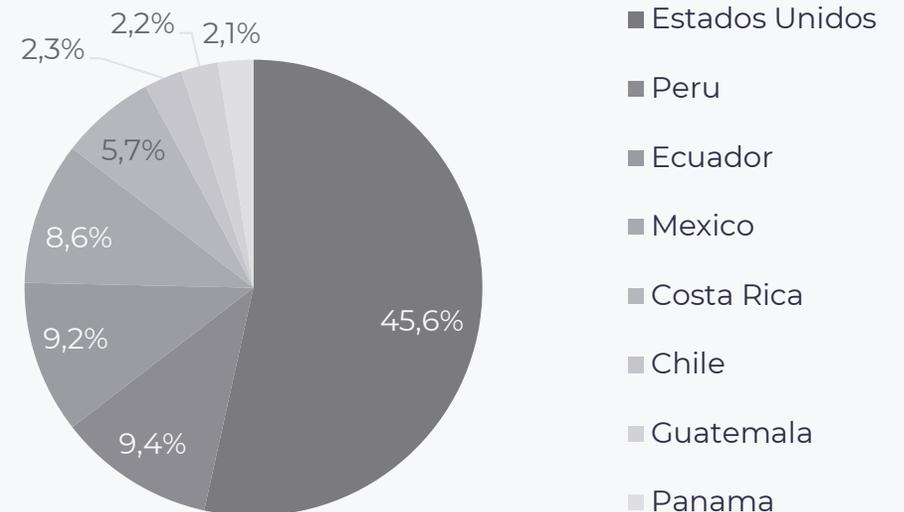
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



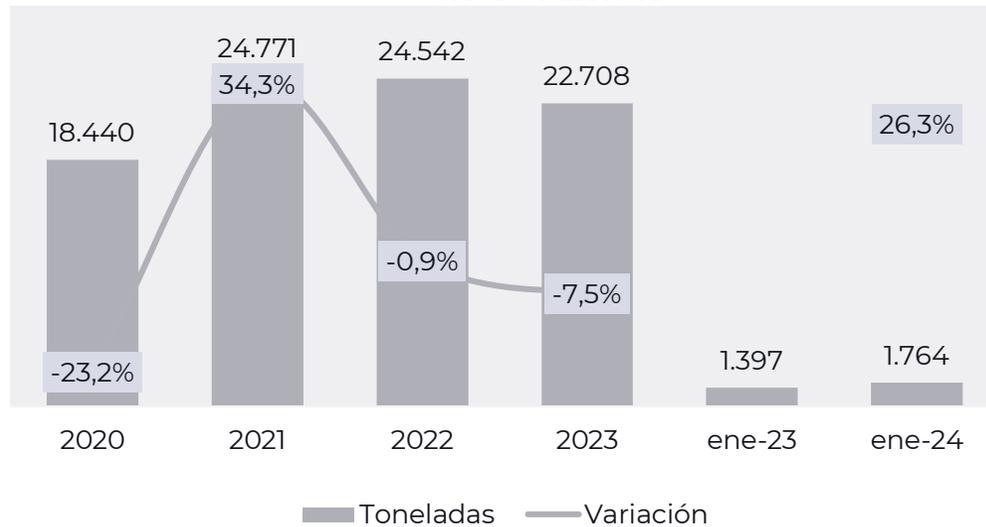
Destinos



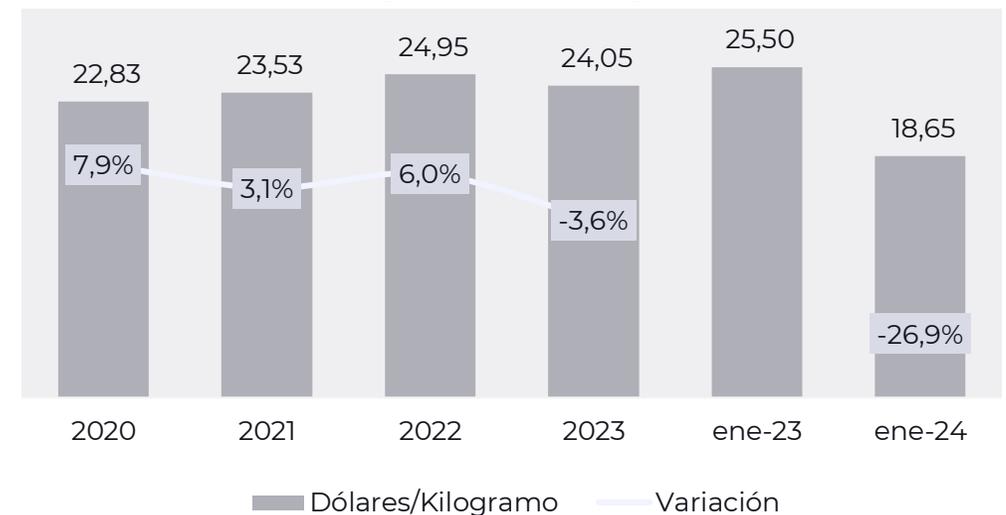
En EE. UU, por ejemplo, según un estudio de PwC, la moda urbana ha experimentado una notable evolución, pasando de ser un nicho de mercado a convertirse en una industria de gran envergadura, con ingresos potenciales estimados en unos US\$185.000 millones a nivel global. En vista de esto, algunas empresas colombianas han aprovechado estas tendencias y venden ropa que se acomode al estilo urbano para ampliar su cuota de mercado. Asimismo, pequeños emprendimientos apuestan por llegar a otros países con diseños innovadores y aprovechamiento de los canales digitales que permiten conectar con consumidores de diferentes partes del mundo.

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



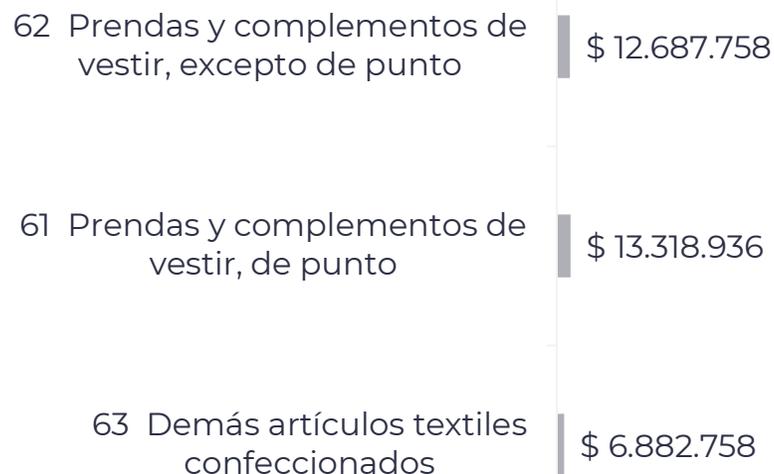
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Enero 2024)

■ Dólares

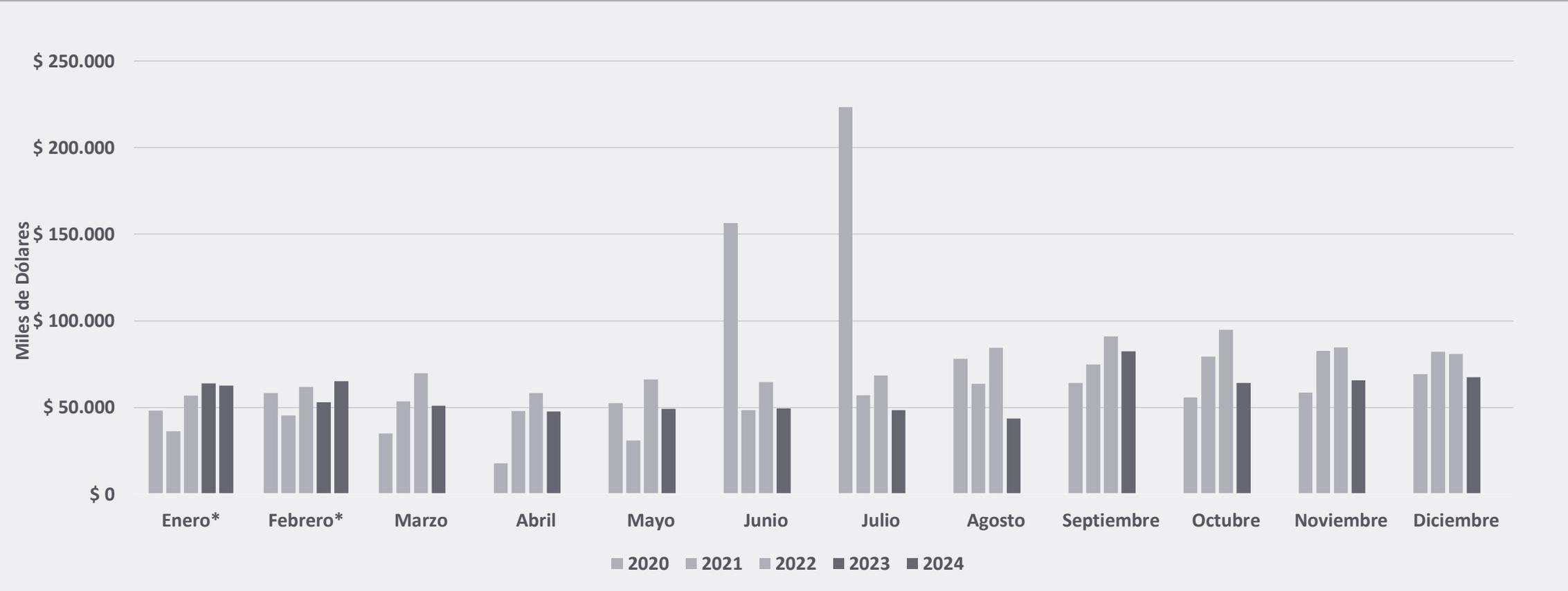


NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 5.107.544
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 4.634.203
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 4.093.677
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 1.217.527
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 1.018.720
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 968.255
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 607.155
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 506.229
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 461.308
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 447.587
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 416.870
901594188	COLTRAJES SAS	\$ 414.868
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 336.902
800152825	KERACOL S.A.	\$ 318.669
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 317.708
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 268.113
800227956	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL EL GLOBO S.A.S. EN REORGANIZA	\$ 255.160
901093467	DRAXY INTERNATIONAL SAS	\$ 254.797
860027136	TEXTILIA S A S EN REORGANIZACION	\$ 252.710
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	\$ 245.590

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2024

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



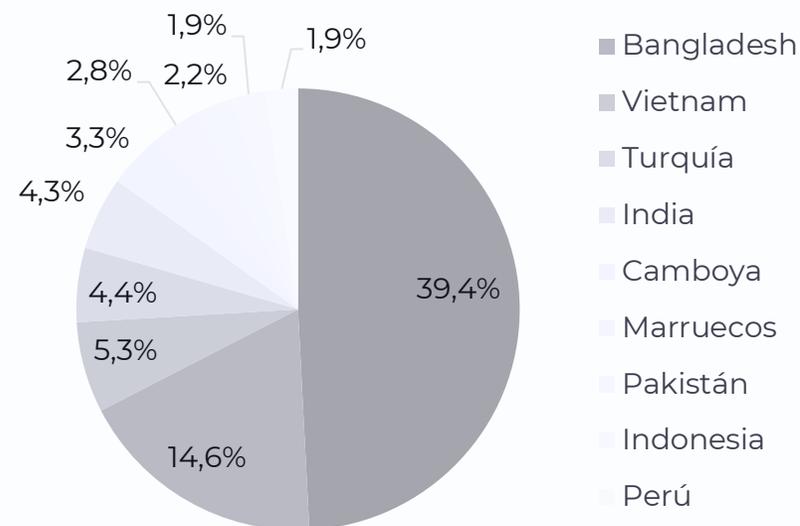
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir



Orígenes



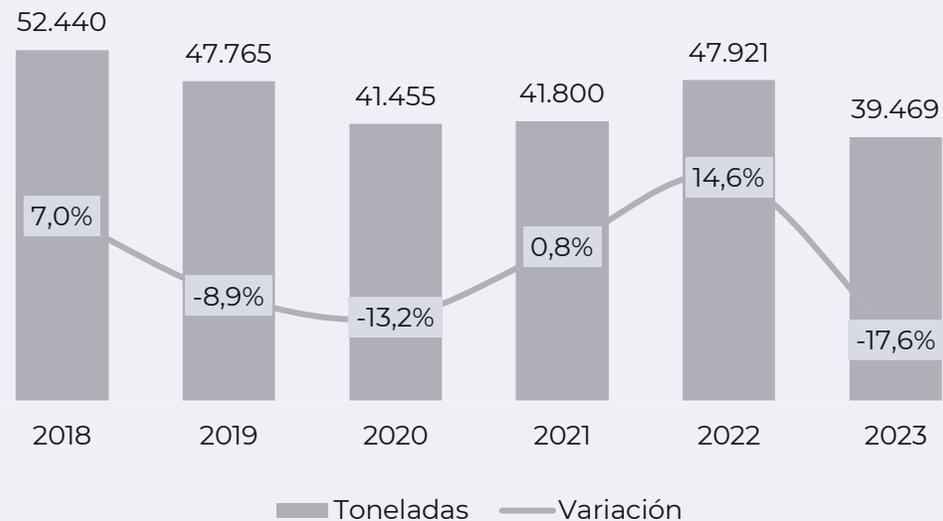
Las importaciones de prendas de vestir disminuyeron en 2023. Gran cantidad de actores del mercado señalan el contrabando y los aranceles como los principales factores que afectan la entrada de mercancía por la vía formal, siendo la ropa interior, medias y prendas de compresión de los elementos con mayores caídas (-22,3% en 2023).

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

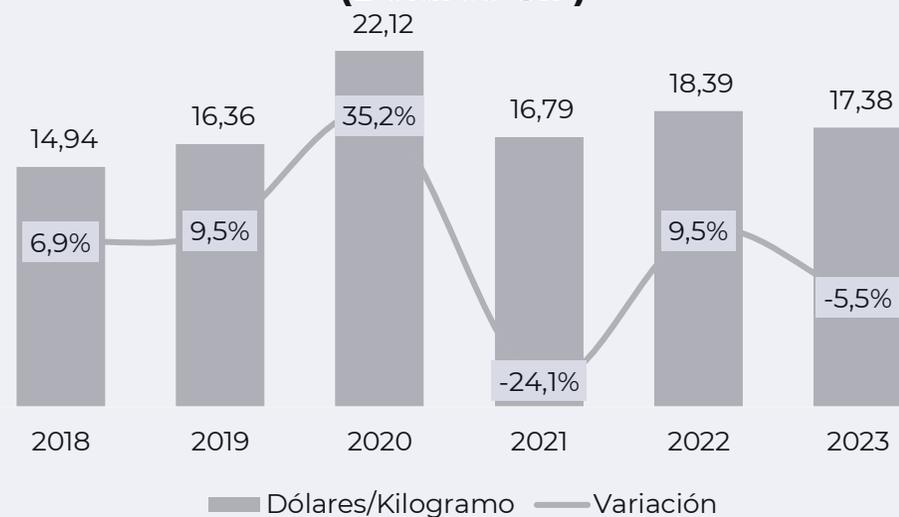
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Diciembre 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 84.186.239
900123408	COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 64.466.153
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 44.436.471
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 37.909.386
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 29.337.739
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 24.051.335
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 18.371.187
900207085	TEXART SAS	\$ 17.462.130
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 16.903.660
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 16.084.308
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 15.932.238
860516806	PERMODA LTDA	\$ 14.864.993
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 11.768.033
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 11.577.245
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 9.652.287
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 9.505.772
800020706	NALSANI S A S	\$ 9.495.195
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 8.935.279
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 8.892.762
860503159	P A S H SAS	\$ 8.473.845

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre



EL IMPACTO QUE TENDRÁN LAS INTERRUPCIONES LOGÍSTICAS EN LAS CADENAS DE ABASTECIMIENTO DE PRENDAS DE VESTIR

Las tendencias de aprovisionamiento y la estacionalidad en la industria de la moda han dejado a las empresas vulnerables a las interrupciones del transporte marítimo, particularmente en el Mar Rojo debido a la violencia en la región. Los envíos desde Asia por vía marítima, que a menudo dependen de los canales de Suez o Panamá, representaron el 51,0% de las importaciones de prendas de vestir y calzado de la UE durante los 12 meses hasta el 30 de noviembre de 2023. En el caso de EE. UU., la proporción es algo menor, del 30,7%, ya que se contabilizaron solo los envíos a la costa este del país.

La variabilidad estacional en las cadenas de suministro de prendas de vestir implica que los retrasos se vuelvan más significativos durante el pico de ventas, que va desde julio hasta septiembre, abarcando desde el regreso a clases hasta el Black Friday. Debido a que los tiempos de envío, que normalmente son de cinco a seis semanas, ahora se han extendido a al menos ocho semanas, esto sugiere que los envíos para la temporada alta de invierno deben salir de los puertos asiáticos a mediados de mayo de 2024. Por lo tanto, las decisiones de compra y producción deben tomarse a más tardar en abril.

Los fabricantes están enfrentando actualmente retrasos en los tiempos de entrega de sus proveedores, según datos del Índice Global de Gerentes de Compras (PMI) de S&P. Los plazos de entrega de los proveedores de los fabricantes de bienes de consumo en general han alcanzado su nivel más bajo desde junio de 2022.

Para mitigar el riesgo de inventario futuro, puede ser necesario ajustar las estrategias logísticas. En Estados Unidos, los importadores tienen la posibilidad de enviar mercancías a la costa oeste desde Asia, lo que les permite sortear los desafíos asociados con los canales de transporte.

El transporte aéreo representa una alternativa, aunque en 2023 la proporción de prendas de vestir importadas a Estados Unidos y la Unión Europea cayó por debajo de los niveles previos a la pandemia. El uso del transporte aéreo tiende a aumentar durante el pico de la temporada primavera/verano, por lo que puede tomar algunos meses antes de que se clarifique la situación respecto a la adopción del transporte aéreo. Además, los transportistas que llegan a Europa tienen la posibilidad de optar por el transporte terrestre desde Asia, en particular, el transporte ferroviario. Sin embargo, la capacidad para tales alternativas es limitada y las empresas de prendas de vestir deberán competir con usuarios potencialmente más solventes del sector automotriz por dicha capacidad.

La estrategia de diversificación se vuelve más eficaz cuando se complementa con la incorporación de nuevas ubicaciones geográficas para el suministro, es decir, la reubicación. Este proceso puede extenderse por varios años en lugar de meses, y es un proceso dinámico que evoluciona a medida que cambian los costos y los riesgos operativos.



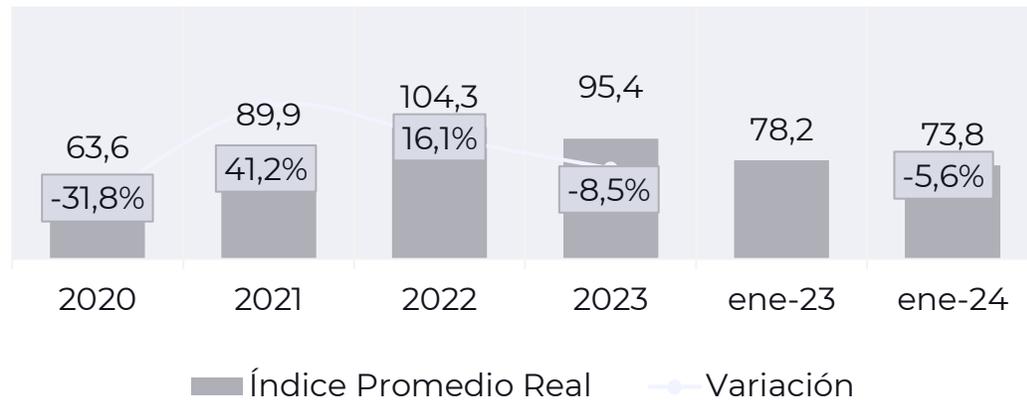


CALZADO

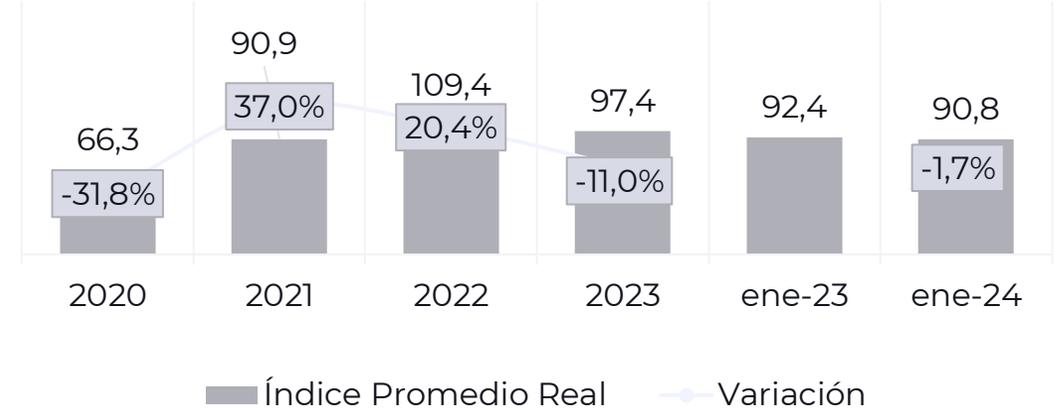
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨

Índice de Producción de Calzado



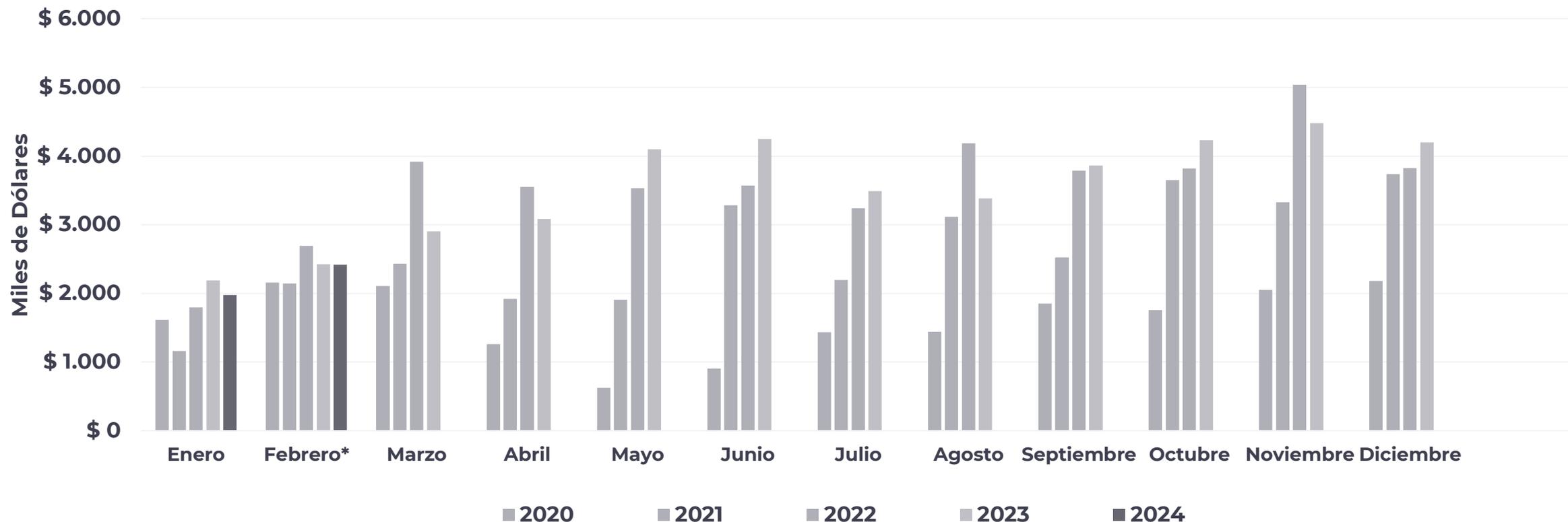
Índice de Ventas de Calzado



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

La producción y venta de calzado cerraron con cifras negativas en 2023, sintiendo los efectos del menor consumo nacional e internacional. Según la encuesta de la última edición de World Footwear Business Conditions Survey, se espera una evolución del consumo en el mercado del calzado con un aumento moderado tanto en EE.UU como en América Latina debido al crecimiento demográfico. Asimismo, la apuesta por el calzado continúa en el país con la apertura de nuevas tiendas y emprendimientos que se consolidan y buscan producir calzado con valor agregado en el uso de materiales y diseño.

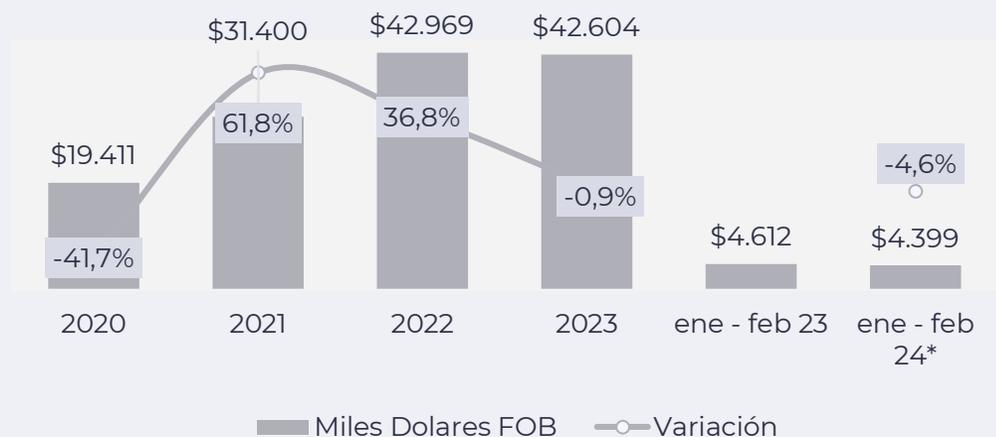
EXPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Valor



Destinos



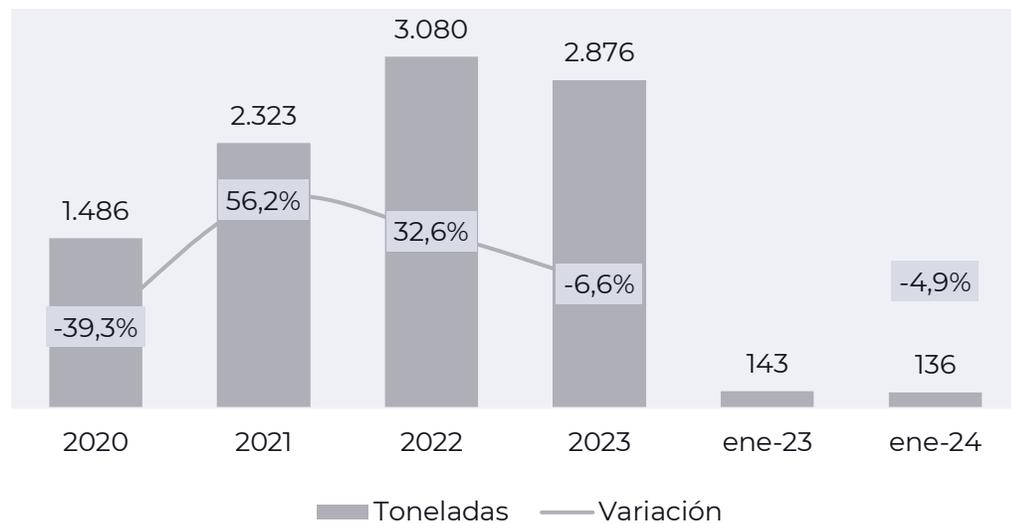
Las exportaciones en valor de calzado presentaron una caída moderada en 2023 y un menor volumen vendido, por las menores compras de EE.UU que presentaron una variación de -11,7% frente a lo comprado en 2022. En 2024, el consumo por parte de este país mejoró un 13,3% lo que podría dar un impulso a las ventas de calzado dado el mayor gasto esperado en los diferentes países, con la recuperación económica.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

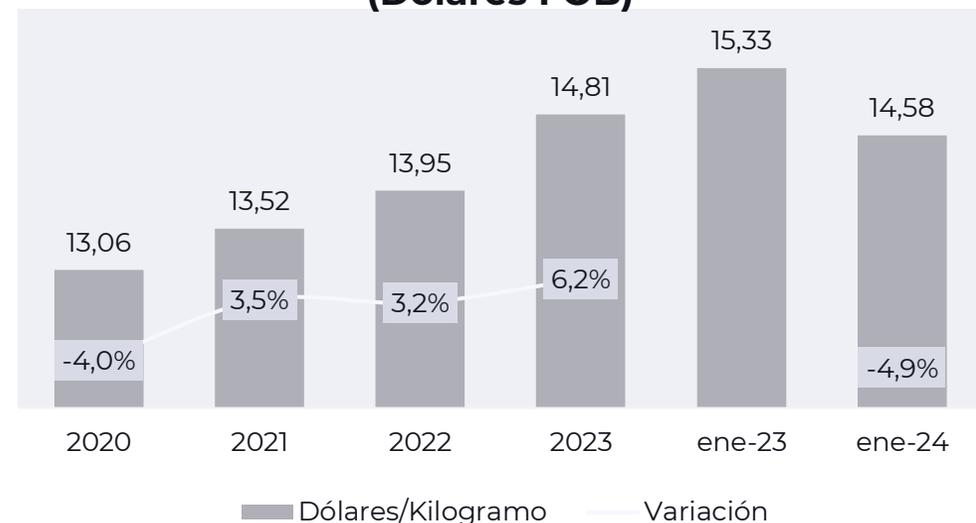
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Enero 2024)

■ Dólares

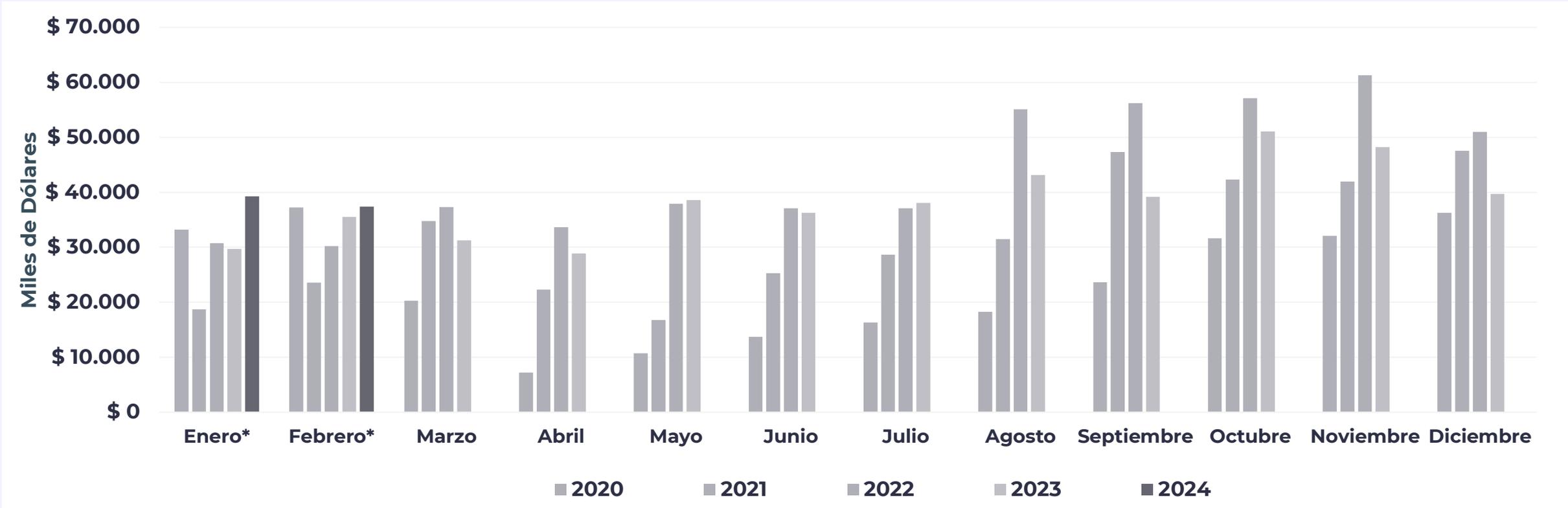


NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
901666693	FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	\$ 412.248
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 177.973
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 131.485
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 127.419
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 79.058
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 67.195
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 66.867
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 64.280
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 59.689
900546298	POLYSHOES S.A.S.	\$ 50.122
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 47.592
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUIN LOP S.A.S	\$ 44.688
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 43.118
860506566	COLOMBIANA DE SUELAS S.A.S	\$ 30.347
900066868	COL - HUELLAS S.A.S	\$ 29.144
901376766	CALZADO TOSSY CARVAJAL S.A.S.	\$ 26.520
900296271	KRONO TIME SAS	\$ 24.921
900436389	SAFETY 2011 S.A.S.	\$ 22.695
830003668	MANUFACTURAS VAROMI SAS	\$ 22.453
901148937	HERNANDEZ FERNANDEZ ASOCIADOS S.A.S.	\$ 21.193

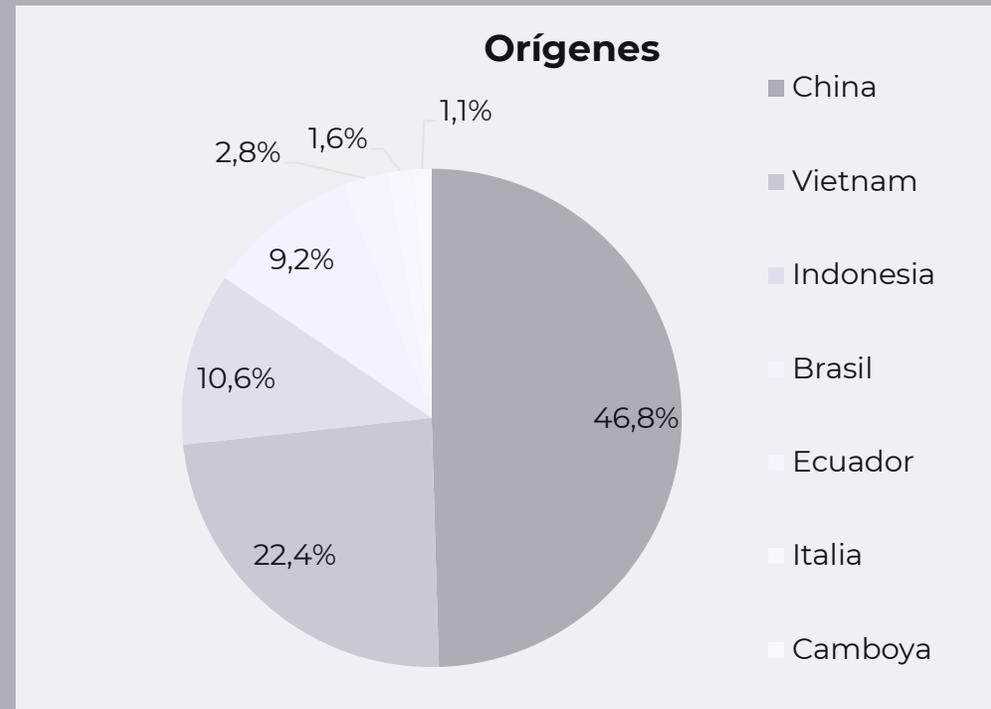
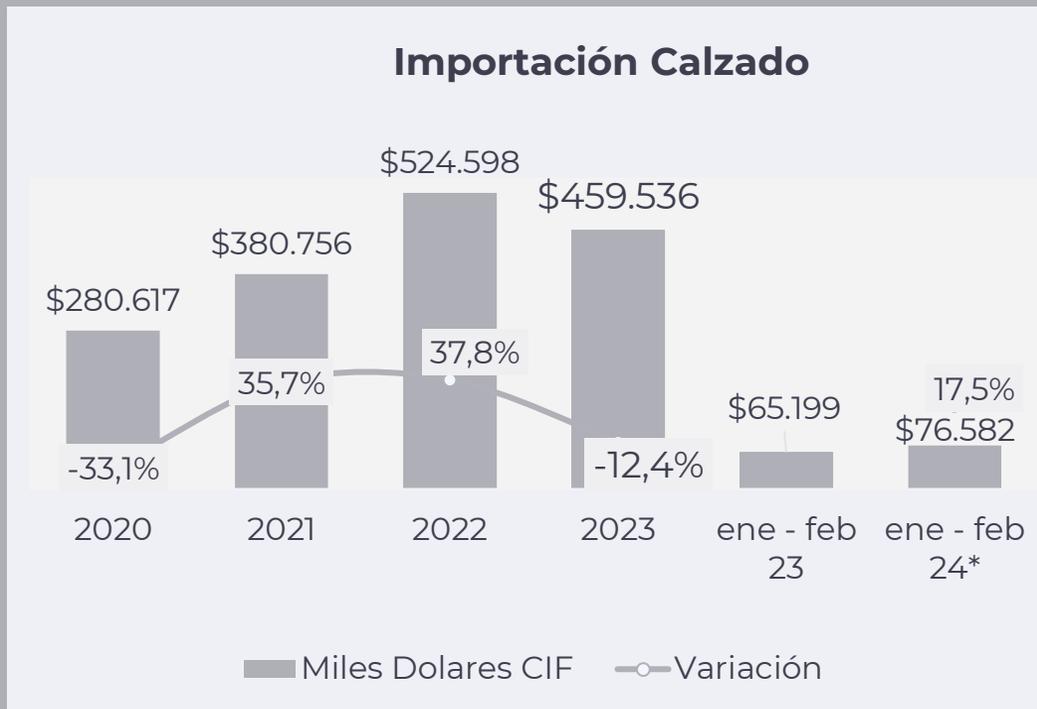


¿Quieres saber más sobre el sectorial? [Haz clic aquí](#) para acceder a los datos de exportaciones por empresa en enero 2024.

IMPORTACIONES DE CALZADO



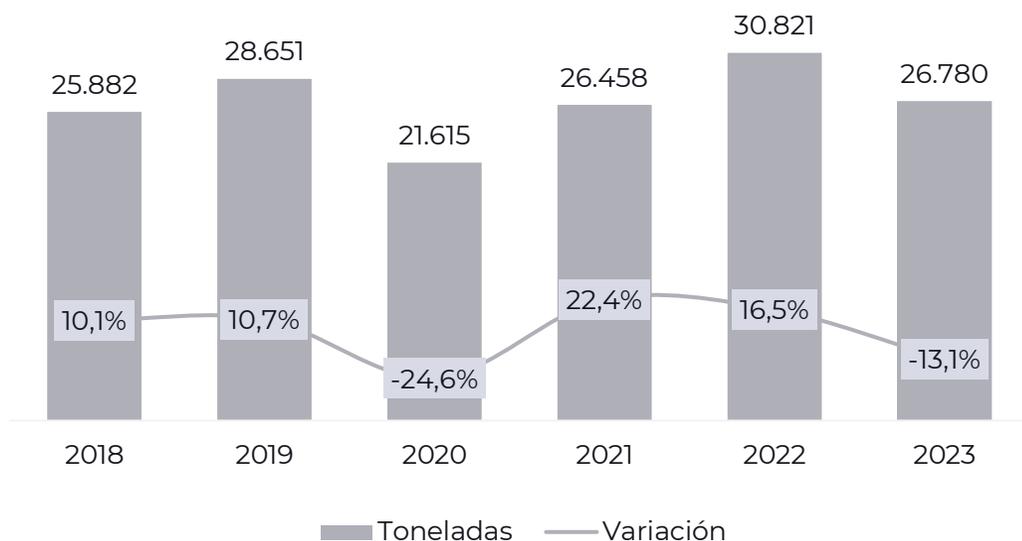
IMPORTACIONES DE CALZADO



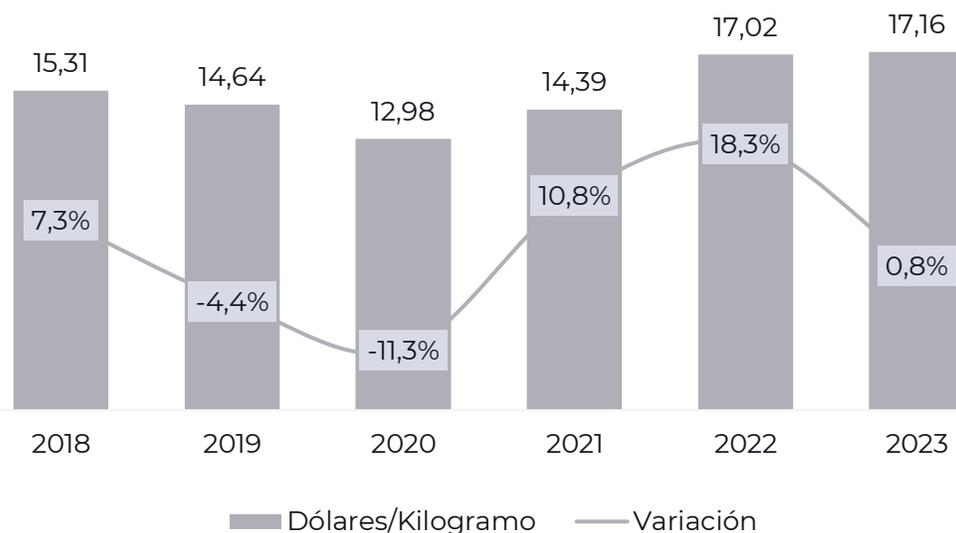
Las importaciones de calzado disminuyeron tanto en valor como en volumen en 2023 sintiendo las afectaciones por el menor consumo. El principal país de origen de calzado es China, no obstante, Colombia ha venido incrementando las compras a Brasil, ventas que ya representan el 9,2% del total importado, a su vez, Colombia es considerado uno de los mercados más importantes para el mercado brasileño.

IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)

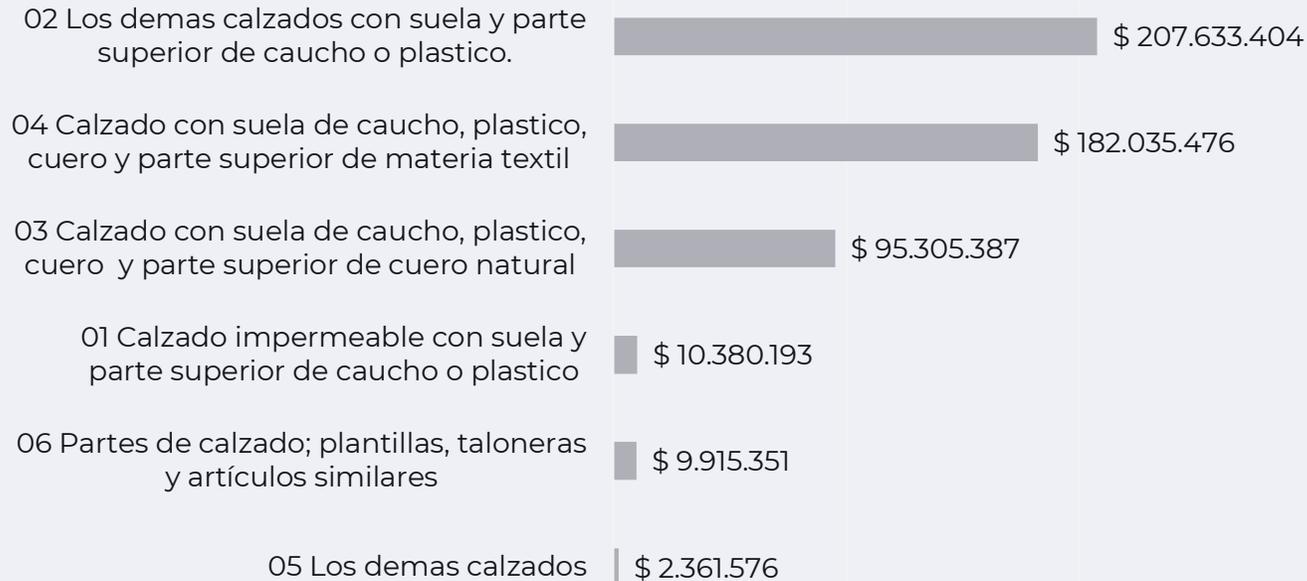


IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Diciembre 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 79.247.209
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 33.949.709
890801339	COMPAnIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 28.032.052
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 26.670.427
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 26.599.023
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 21.443.334
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 13.442.511
805014351	VENUS COL	\$ 13.184.109
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 10.784.106
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 9.931.212
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 9.454.017
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 9.150.867
900123408	TEXMODA S.A.S	\$ 8.280.958
805004875	CALZATODO S A	\$ 8.197.975
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 7.939.189
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 7.297.721
860516806	PERMODA LTDA	\$ 5.868.649
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 5.223.287
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 4.791.983
900197265	PAYLESS SHOESOURCE PSS DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 4.577.256

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre de 2023



SUELAS DE ZAPATOS FABRICADAS CON RESIDUOS DE CAFÉ

La innovación y sostenibilidad están presentes en todos los segmentos de la moda. La industria del calzado no se queda atrás con diferentes insumos fabricados con residuos de alimentos y materias primas recicladas.

La Universidad ECCI alcanzó un logro significativo en la industria del calzado al fabricar una innovadora suela de zapatos totalmente ecológica, elaborada a partir de residuos de mucílago de café.

Tras meses de trabajo, los investigadores lograron transformar la cáscara de café en una materia prima viable para la fabricación de suelas de zapatos. El subproducto no sólo es amigable con el medio ambiente, sino que también ofrece un rendimiento y una durabilidad alargada, demostrando que la sostenibilidad y la calidad pueden ir de la mano en la industria del calzado.

El desarrollo de estas suelas fue planificado para reducir al mínimo el impacto ambiental, desde la obtención de celulosa vegetal hasta la producción de fibras cortas y su conversión en suelas duraderas.





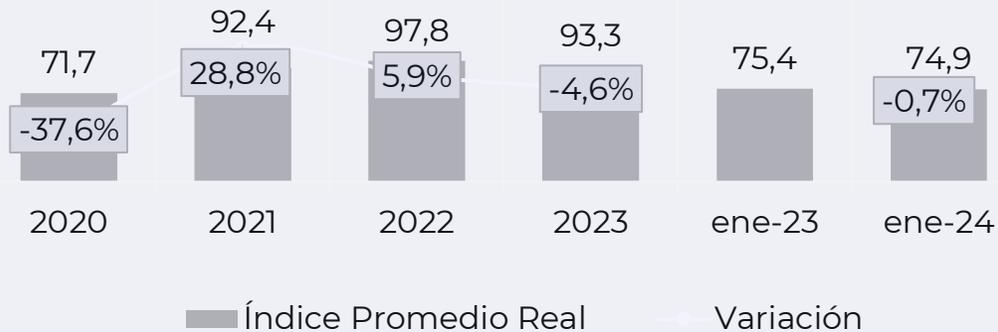
MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

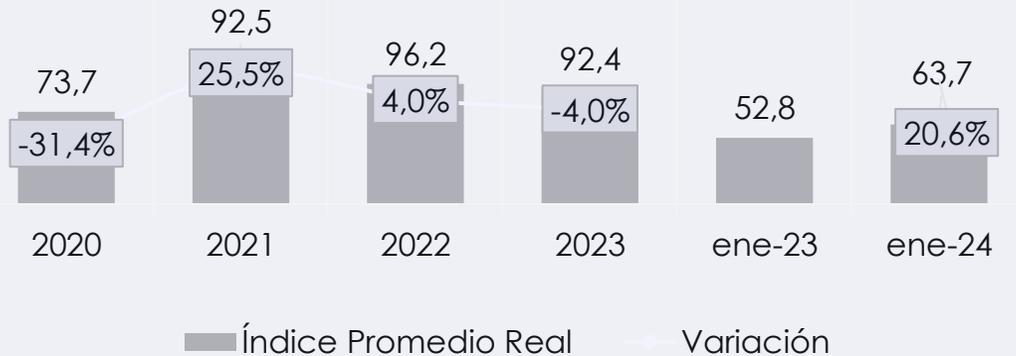


PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

Índice de Producción de Marroquinería

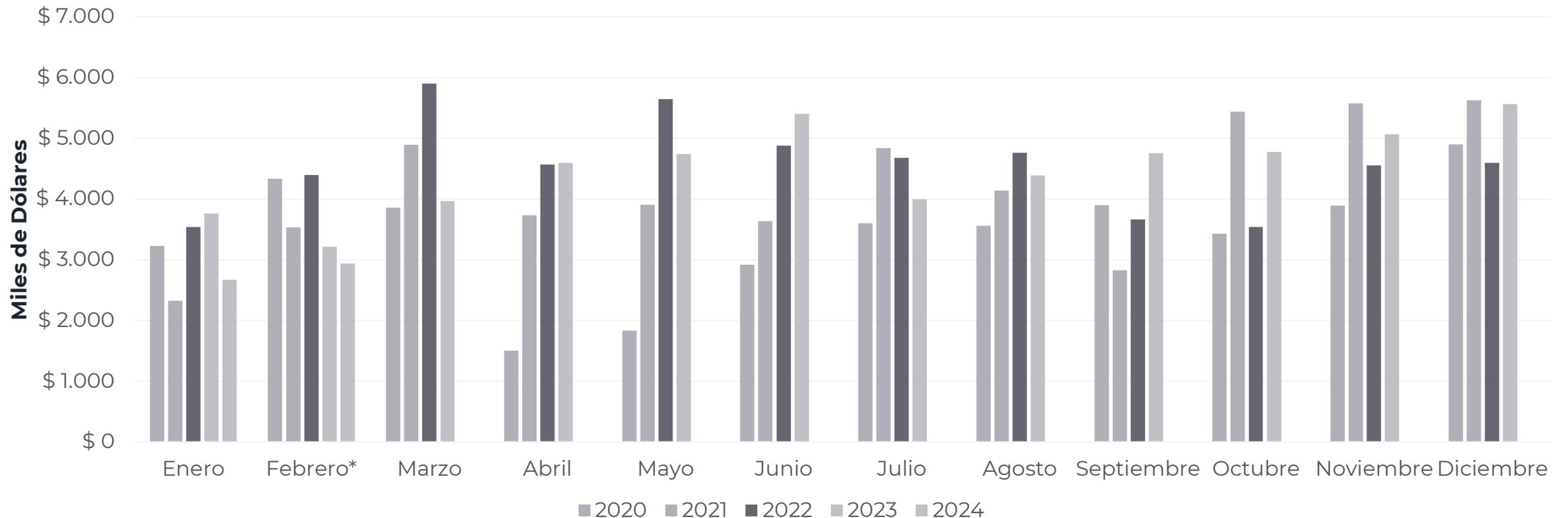


Índice de Ventas de Marroquinería



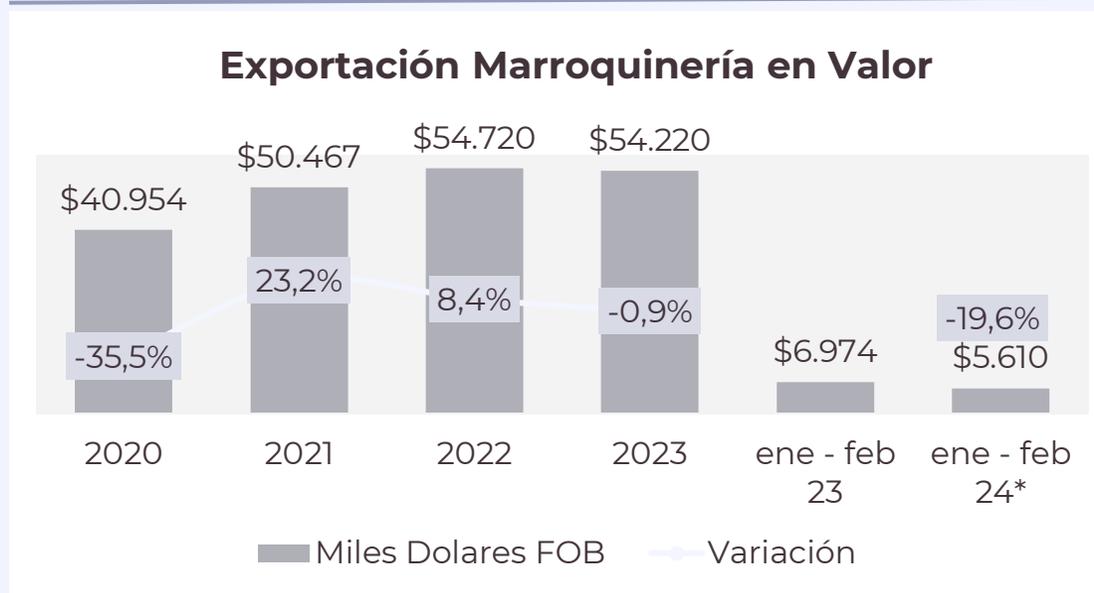
La producción y venta de marroquinería vienen con una recuperación lenta, marcada por el mayor consumo que se da de estos elementos en los primeros meses del año. No obstante, la tendencia ha sido más marcada en el mercado nacional, puesto que las ventas externas continuaron disminuyendo en 2024. Los consumidores están dando mayor valor a los artículos elaborados en cuero vegano, sin embargo, el consumo se sigue viendo afectado por el alto endeudamiento de los hogares, la inflación y tasas de interés, lo que deja menores recursos disponibles para la compra de estos elementos y no permite una rápida recuperación.

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA





EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Las ventas externas de marroquinería cerraron 2023 con una disminución moderada y en 2024 vuelve a presentar una fuerte caída, debido a la menor demanda de los principales compradores, como México que redujo en -53,8% las compras de estos productos al país. Asimismo, las compras de Ecuador disminuyeron un -72,7% y las de Estados Unidos un -2,0%. Cabe resaltar que la marroquinería tiene fuerte presencia en países de la región, que además tienen problemáticas de consumo similares a Colombia.

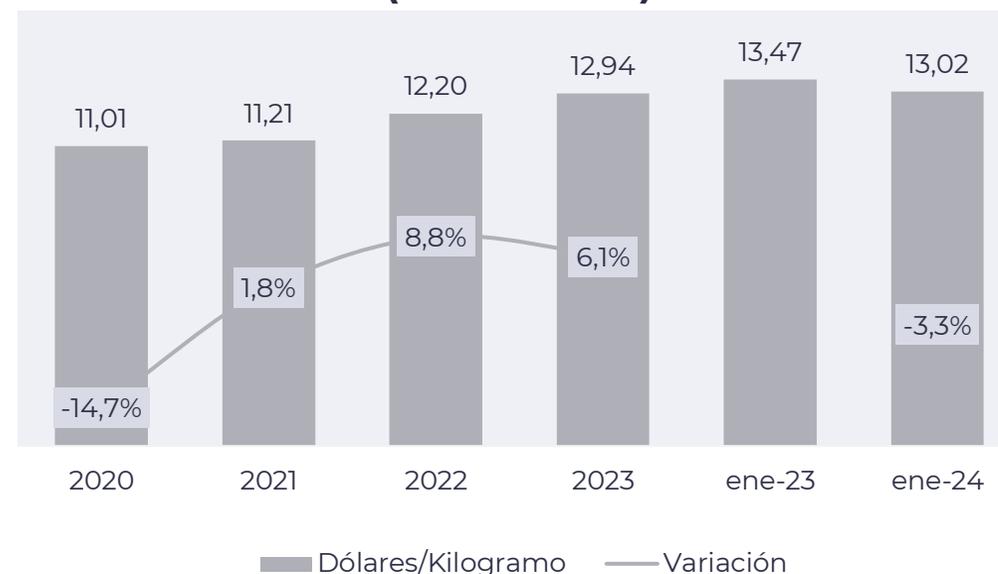


EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Enero 2024)

■ Dólares

05 Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado. \$ 1.347.676

02 Baules, maletas, maletines y carteras de mano \$ 1.105.461

03 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado \$ 158.025

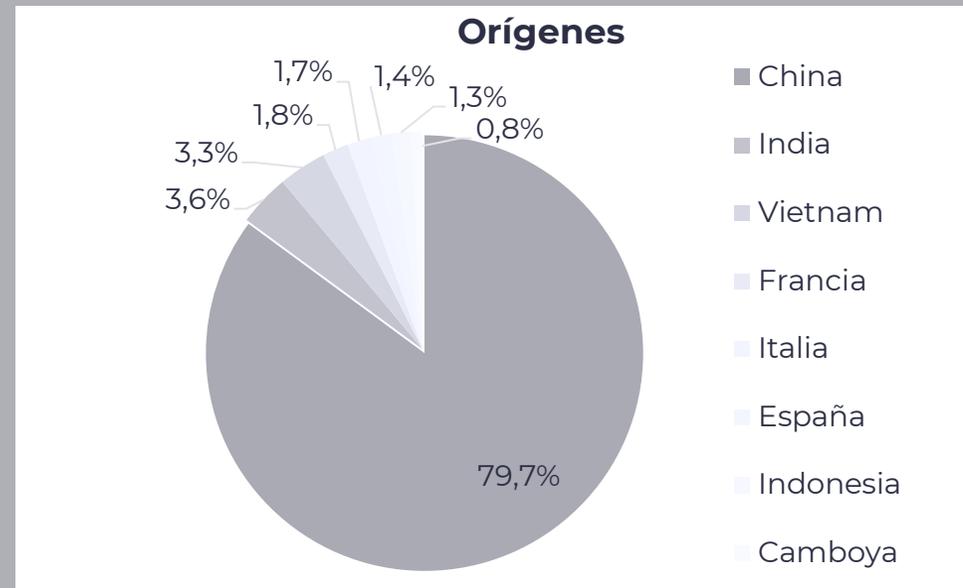
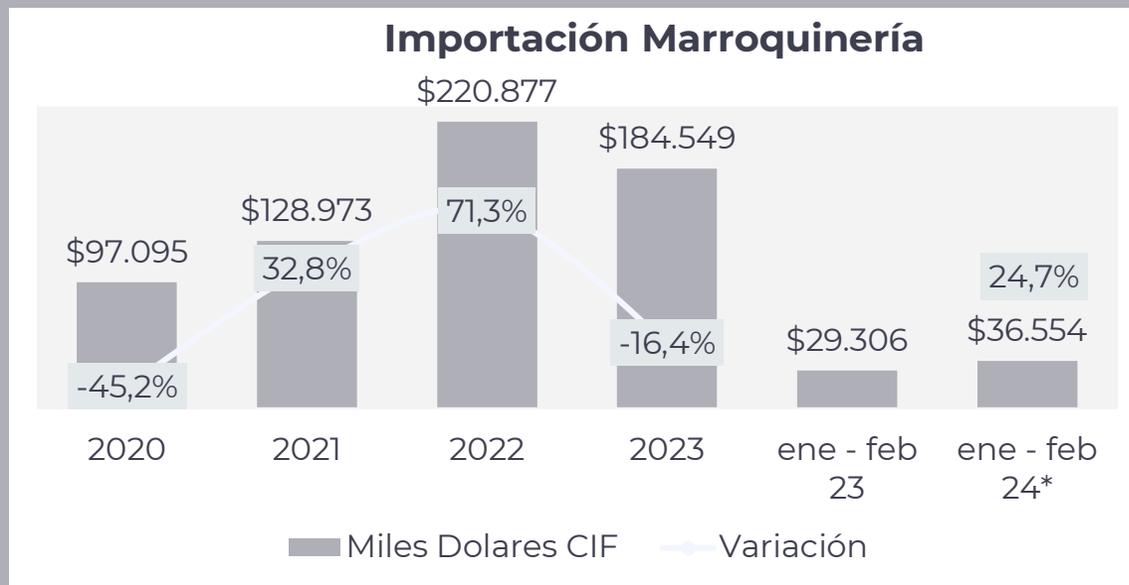
01 Artículos de viaje, bolsos, talabartería o guarnicionería para todos los animales de cualquier... \$ 58.240

NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 769.715
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 293.436
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 288.742
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 197.880
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 143.560
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 90.667
900231438	MANOS LATINAS COLOMBIA REAL ESTATE SAS	\$ 79.436
900989011	CUEROS SIN LIMITES S.A.S	\$ 70.040
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 59.017
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 56.636
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 47.452
901051674	LM PROMOCIONALES SAS	\$ 43.200
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 33.049
830096590	SAPIA C I SAS	\$ 30.993
811023478	MILFORT S.A.S.	\$ 30.226
901096582	DALE MAS SAS	\$ 19.577
800020706	NALSANI S A S	\$ 19.520
890319790	PROIMPO S.A.S	\$ 18.800
900929279	MARROQUINERA THE SERRATO'S S.A.S	\$ 17.261
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 14.558

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

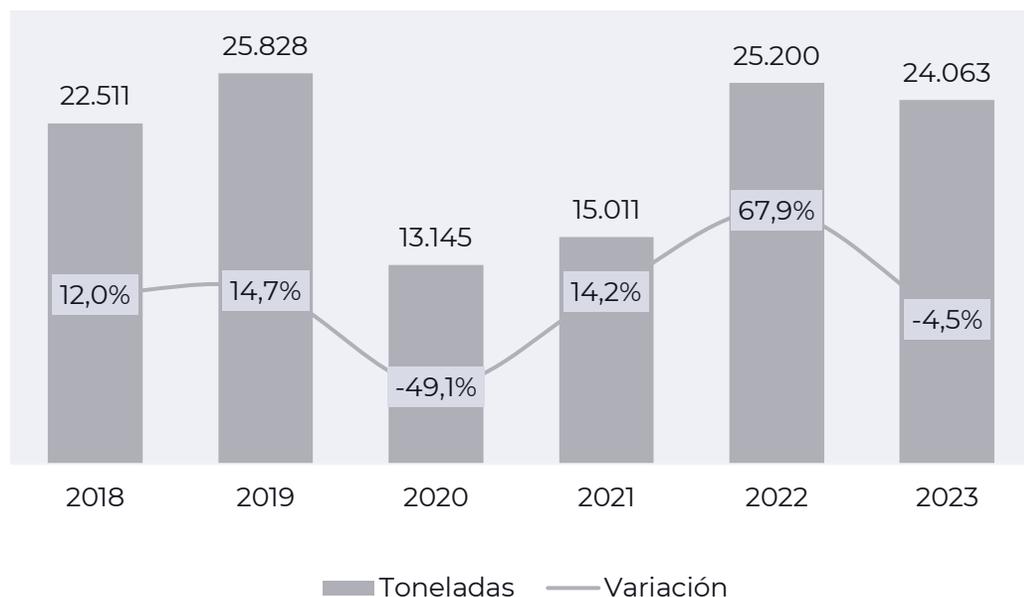


Las importaciones de marroquinería mejoraron en los dos primeros meses del año por la temporada escolar y el dinamismo que se presentó en el comercio, con promociones y estrategias de ventas. Asimismo, con la facilidad que tienen los consumidores de comprar estos artículos de estos países a través de plataformas, se promueve la entrada de marroquinería y accesorios al país. No obstante, son compras que normalmente se realizan por temporadas.

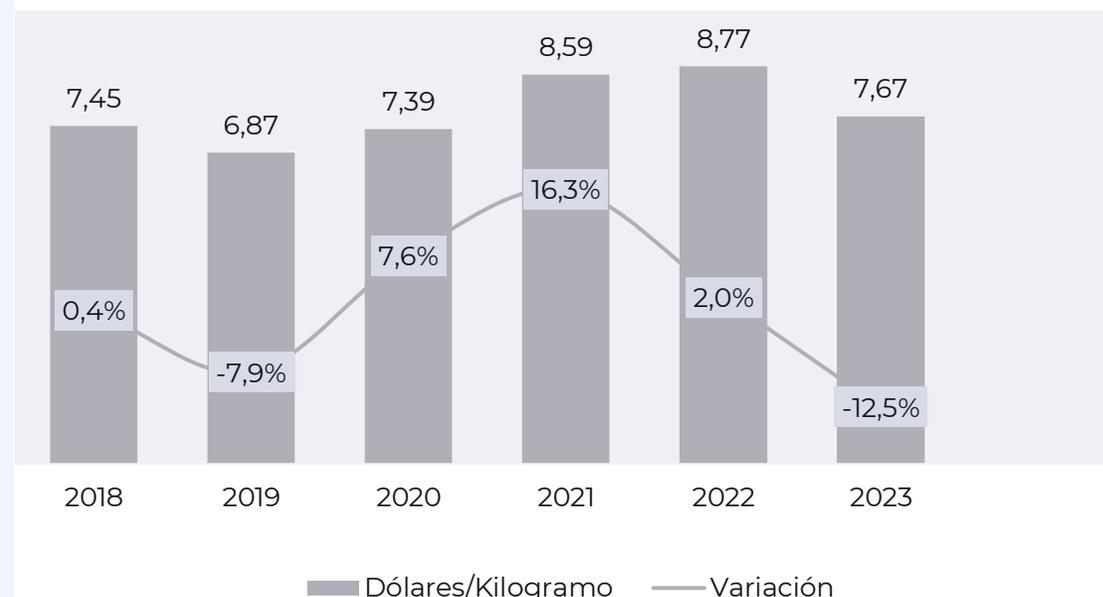
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



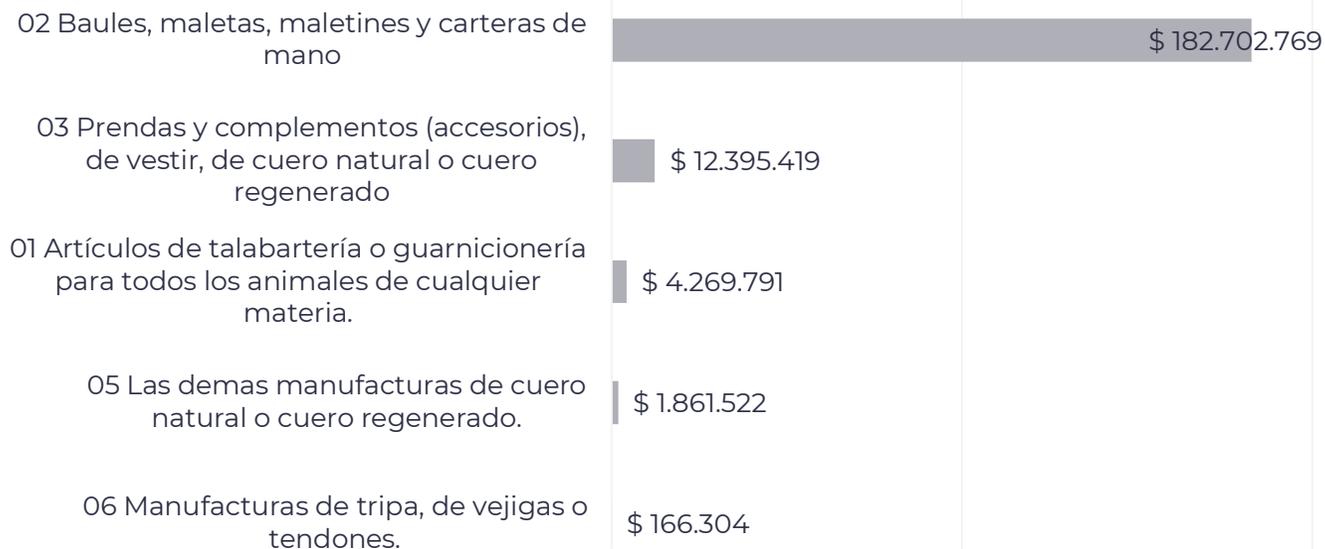
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Diciembre 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 44.842.484
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 16.879.387
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 5.337.417
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 4.299.652
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 4.139.671
830014825	PAPELES PRIMAVERA S.A.	\$ 3.270.204
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 3.191.872
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 3.011.730
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 2.957.738
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 2.923.962
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 2.882.651
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 2.860.974
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 2.755.925
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.741.178
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 2.444.815
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 2.273.146
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 2.153.794
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 2.093.338
830018350	PROMOS LTDA	\$ 1.712.179
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 1.618.408

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre de 2023

TENDENCIAS QUE ESTARÁN PRESENTES EN LA MARROQUINERÍA EN 2024

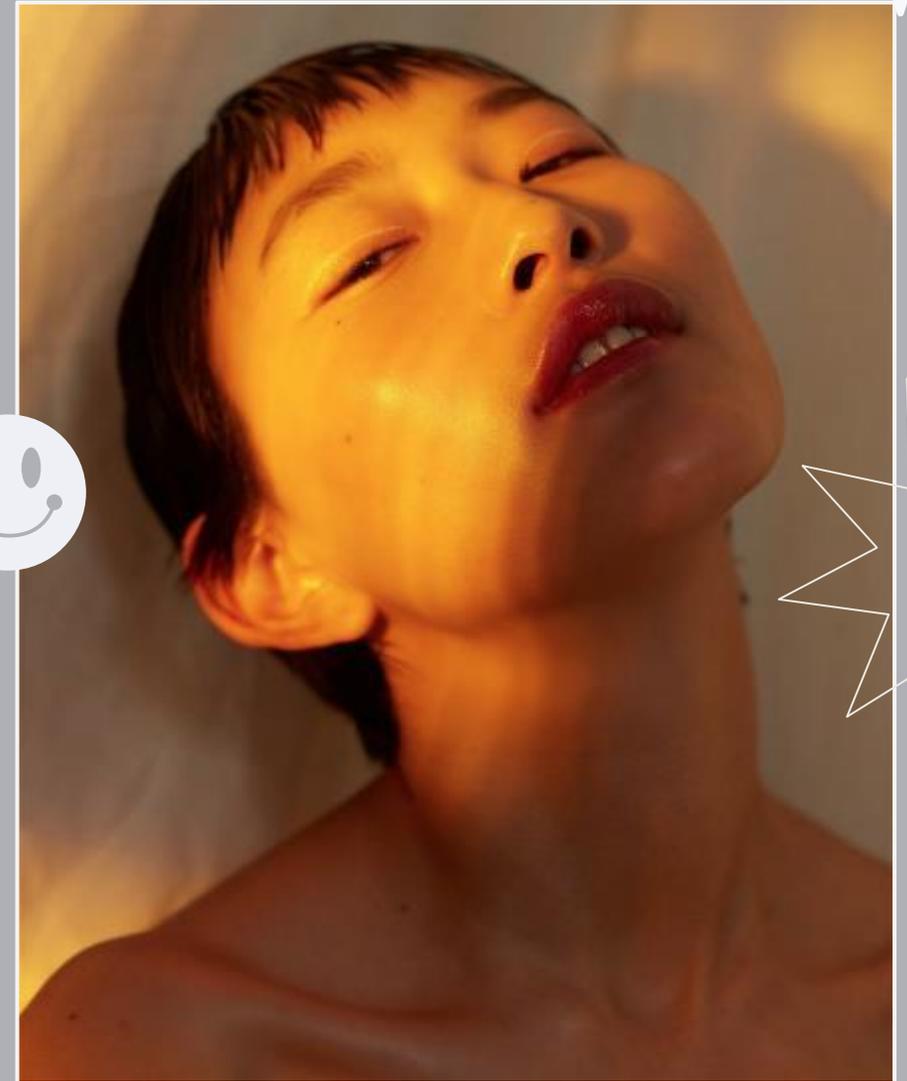
En la feria International Footwear & Leather Show (IFLS) + Exhibición International del Cuero e Insumos Maquinaria y Tecnología (EICI), realizada por la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), se dieron a conocer las tendencias en marroquinería para el 2024, algunas de ellas son:

- **Creatividad en tiempos difíciles:** en un contexto de conflictos y desafíos globales, la sociedad busca vías de escape y la moda emerge como una plataforma para expresar las inquietudes actuales. La tendencia 'Escape' se distingue por sus diseños lúdicos, materiales expresivos y estampados energizantes.
- **Reinventando la identidad:** la tendencia Alterna se orienta hacia estilos de vida alternativos y comunidades más pequeñas, donde se aprecian la autenticidad y la espiritualidad. Destacan los motivos folclóricos y las asociaciones con comunidades para desarrollar productos con un propósito y un impacto social significativo.
- **Fusionando realidad y ficción:** la estética distópica combina elementos del mundo real con elementos digitales, tomando inspiración de la ciencia ficción. Se pueden apreciar elementos grunge junto con acabados futuristas, así como motivos inspirados en entornos místicos y tecnológicos.
- **La elegancia atemporal:** esta colección que atraviesa las tendencias principales se centra en la moda sostenible y en productos clásicos que perduran en el tiempo. Se enfoca en líneas minimalistas, texturas suaves y una paleta de colores tranquilos y neutros que evocan comodidad y elegancia.



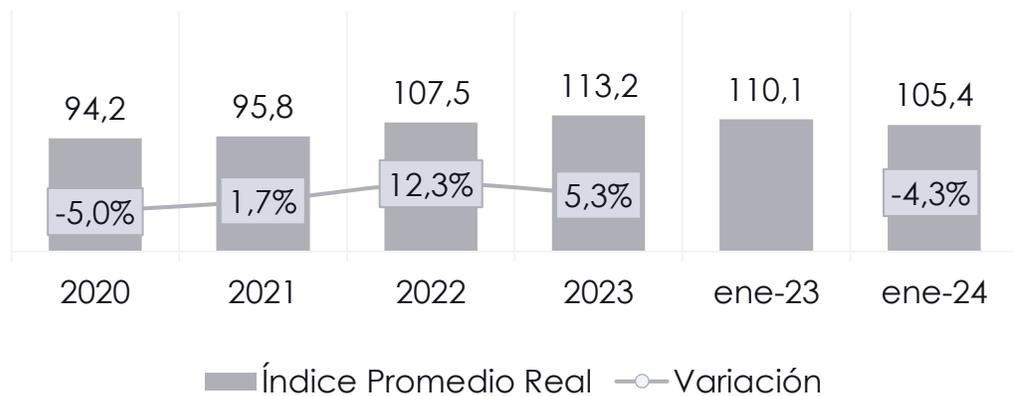
COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

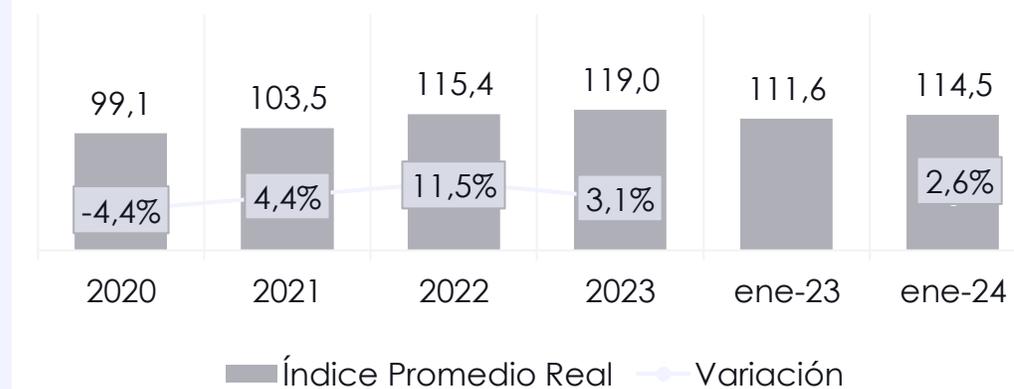


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS

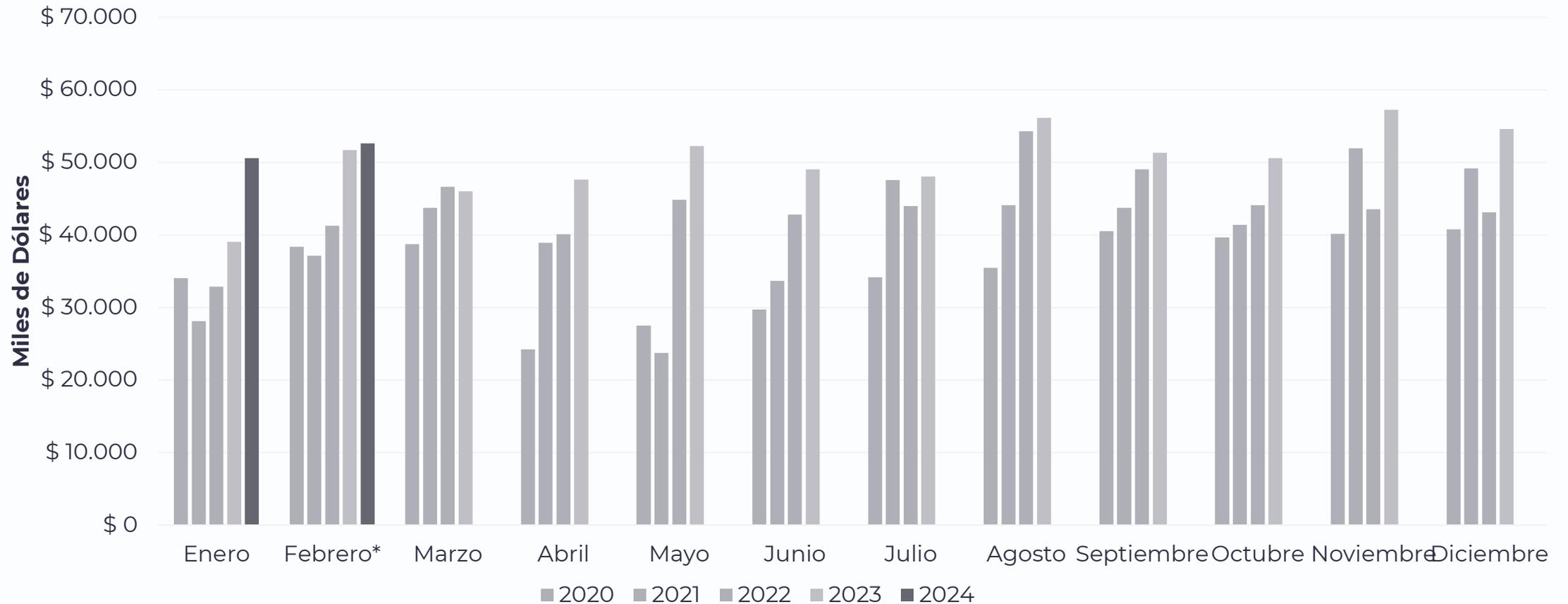
Índice de Producción de Cosméticos y Aseo



Índice de Ventas de Cosméticos y Aseo



EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



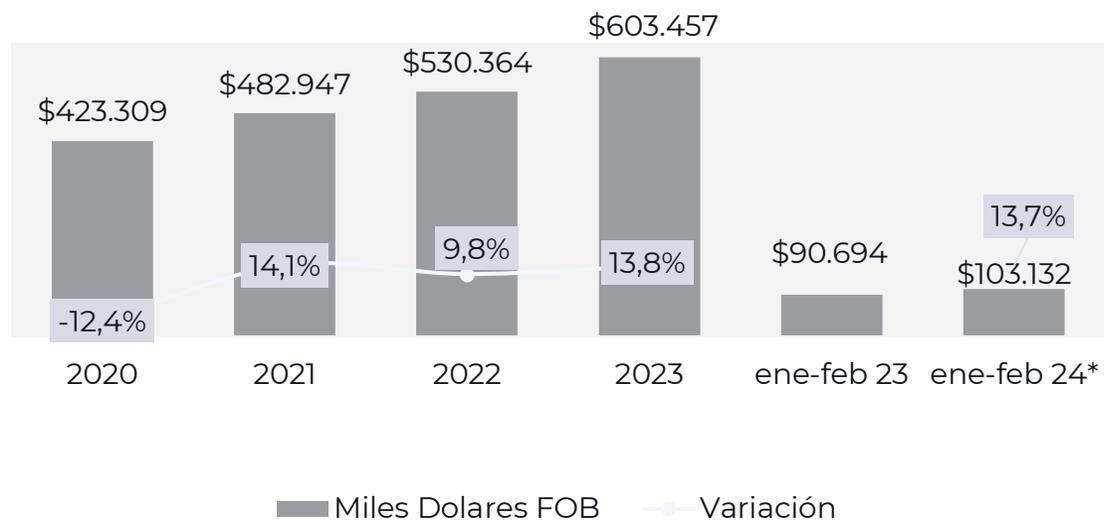
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



Destinos



Las exportaciones de cosméticos continúan su senda de crecimiento, destacando este sector como el mejor posicionado de la industria de la moda. Los países de la región son los principales compradores y en 2024 iniciaron con un crecimiento en sus pedidos, destacando Venezuela que es un mercado que se está recuperando incrementando sus compras en un 406% frente a enero de 2023. Los consumidores valoran los ingredientes naturales y de calidad que se consiguen en el mercado colombiano.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

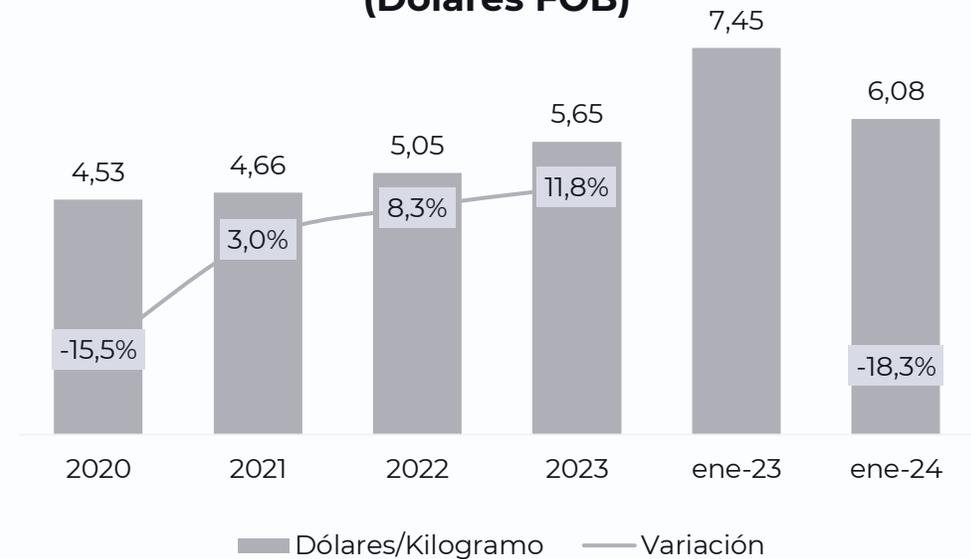
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

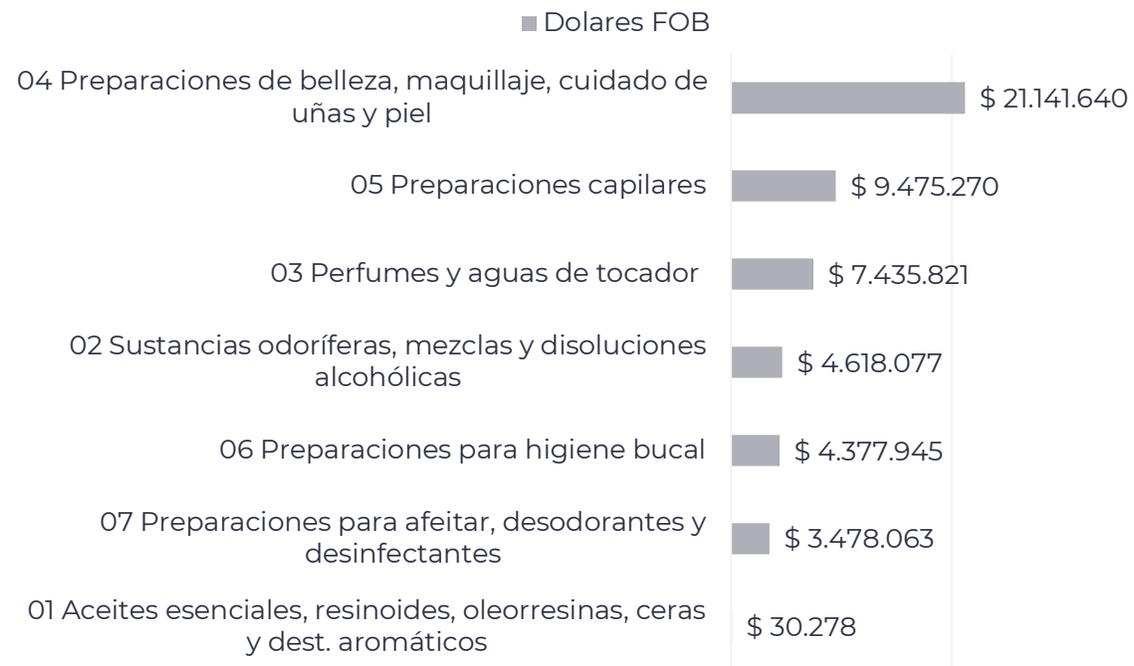


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Enero 2024)



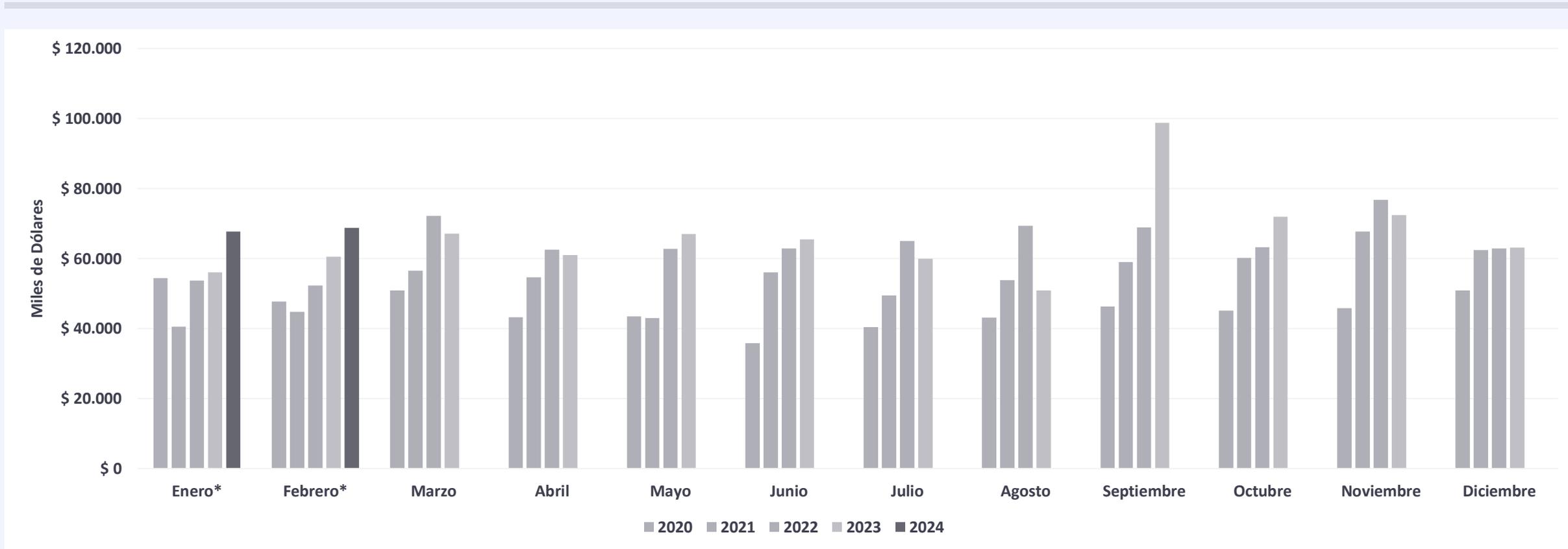
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 18.071.312
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 5.709.460
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 3.062.635
890905032	PREBEL S.A. BIC	\$ 2.999.954
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 2.415.882
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 1.936.659
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 1.761.814
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 1.417.864
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 1.399.092
860074450	QUALA S.A.	\$ 1.349.873
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 1.167.337
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 1.100.260
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 950.190
800019615		\$ 888.118
901579095	C.I MP INVESTING SAS	\$ 678.923
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 672.858
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 538.341
860512475	CERESCOS SAS	\$ 443.985
811008383	COSMETICOS SAMY S.A.	\$ 347.565
890914979	PROQUIDENT S.A.	\$ 243.528

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2024



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

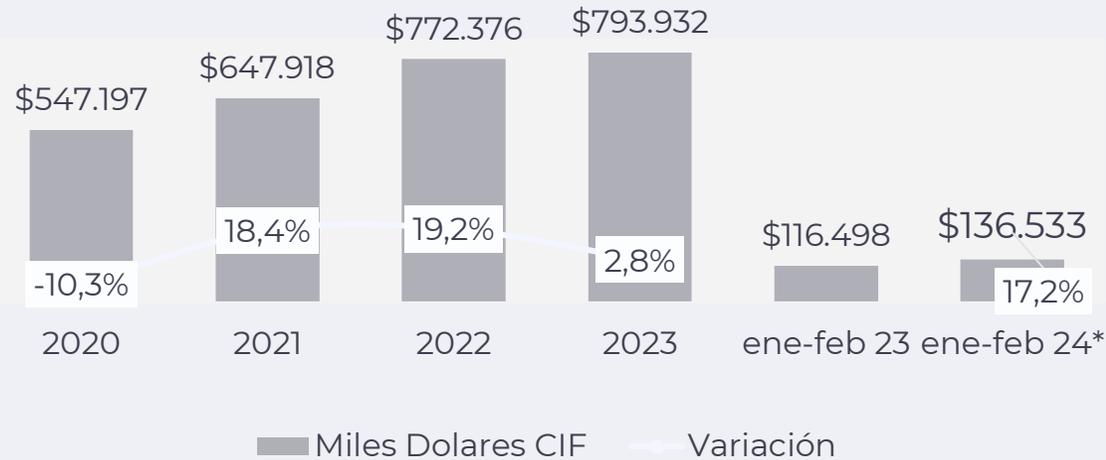


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

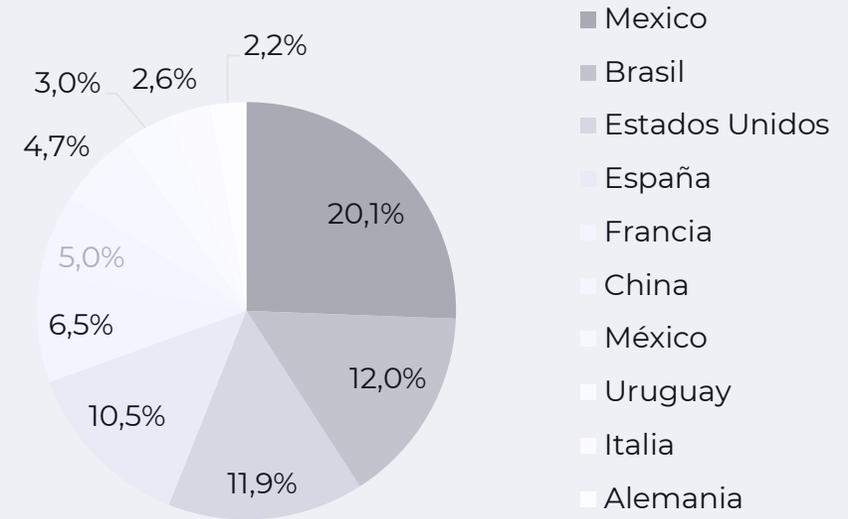
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos



Orígenes

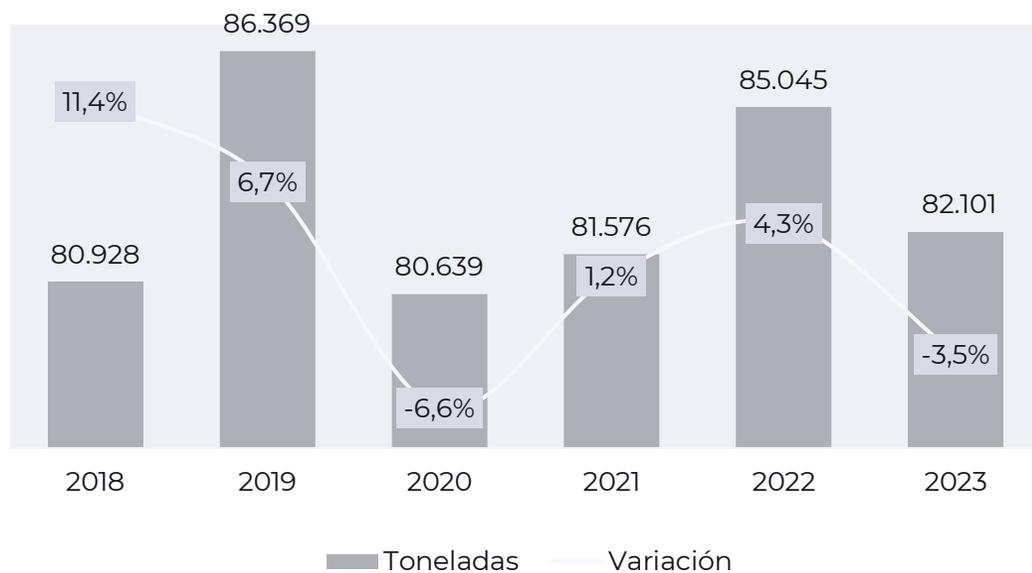


Las importaciones de cosméticos también sostienen sus cifras positivas, favorecidas por el mayor consumo de estos productos en el país, donde se destacan las preparaciones de belleza, maquillaje, cuidado de uñas y piel. Las mayores aperturas de tiendas de cosméticos y salones de belleza son una muestra de la importancia que le dan los colombianos al cuidado personal, lo que favorece la entrada de estos productos.

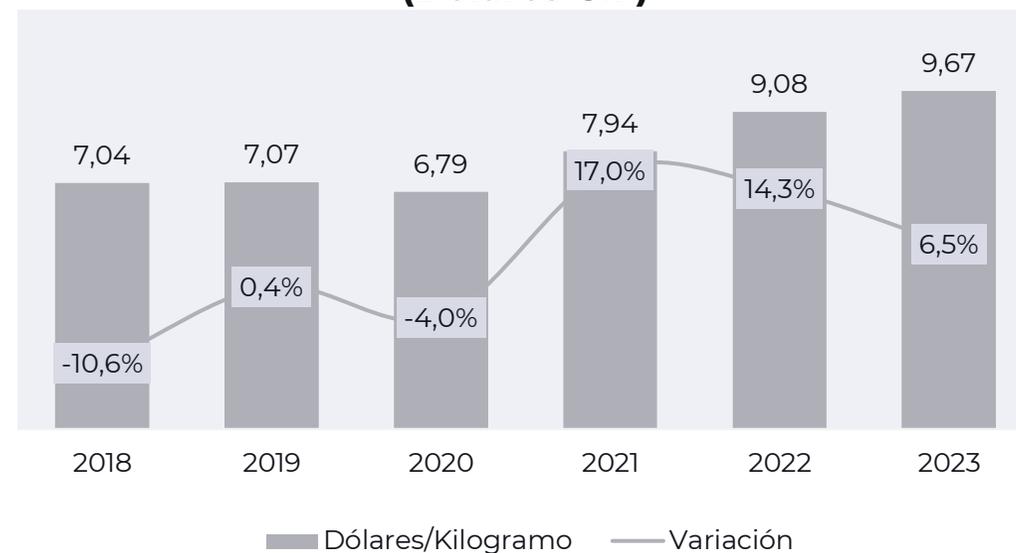
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Diciembre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 56.209.483
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 36.042.922
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 22.836.747
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 17.895.157
860074450	QUALA S.A.	\$ 15.980.667
900276962	D1 S A S	\$ 15.530.565
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 12.816.461
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 10.108.982
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 9.942.160
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 9.238.639
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 7.413.109
900199922	GENOMMA LAB COLOMBIA LTDA	\$ 6.973.606
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 6.964.735
890905032	PREBEL S.A.	\$ 6.459.755
830080396	SABAMA LIMITADA	\$ 6.219.497
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 5.998.127
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 5.667.836
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 5.628.345
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 5.132.039
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 5.078.756

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre 2023



LA COSMÉTICA VEGANA REQUIERE DE PROFESIONALES CAPACITADOS PARA NUEVOS PRODUCTOS

El crecimiento de la cosmética vegana está cambiando las elecciones de los consumidores y transformando el mercado laboral en la industria de la belleza. Esta tendencia, según la multinacional Catenon, requiere que las empresas del sector recluten y capaciten a profesionales con las habilidades y aptitudes apropiadas para atender la creciente demanda de productos y tratamientos de belleza que sean veganos y respetuosos con el medio ambiente.

Así como la alimentación vegana ha experimentado un aumento en su popularidad durante varios años, especialmente entre las nuevas generaciones que dan un valor puesto que la dieta vegana no solo representa un enfoque hacia la salud, sino también la adopción de valores relacionados con el medio ambiente, la sostenibilidad y el respeto animal. Ahora, se suma a esta tendencia la cosmética vegana, que se caracteriza por no incluir ingredientes de origen animal ni ser probada en animales. Este cambio radical en las preferencias de cuidado y belleza impulsa la demanda de profesionales que compartan y promuevan estos valores.

En el campo de los recursos humanos, esta tendencia está afectando la búsqueda de perfiles profesionales específicos en la industria de la belleza, cubriendo todos sus enfoques de actividad, desde la investigación hasta las ventas.





SITUACIÓN COYUNTURAL Y ESTRUCTURAL 2024

Para el año 2024, se prevé un crecimiento económico global desacelerado, tanto a nivel mundial como en Colombia, en un contexto donde los consumidores enfrentan elevada incertidumbre. Aunque la moda no se considera una canasta esencial, también está experimentando presiones inflacionarias en los precios.

En este escenario, surge la pregunta: *¿Cómo afectan las preferencias de las personas la decisión de comprar o no comprar moda?*

DATA SOSTECH

82%

de los empleados de todo el mundo considera importante que los CEO aborden las futuras competencias laborales, el 79% el uso ético de la tecnología y el 78% el impacto laboral de la automatización.

Edelman, enero de 2024

83%

de los ciudadanos afirma que la tecnología puede hacer del mundo un lugar mejor y unir a las personas (76%).

VML, enero de 2024

72%

de los consumidores globales desearía más información sobre cómo las empresas hacen que sus productos sean mejores para el medio ambiente.

GlobeScan, agosto de 2023

75%

de los consumidores valora más la artesanía y la sostenibilidad de su producto que una etiqueta de diseño.

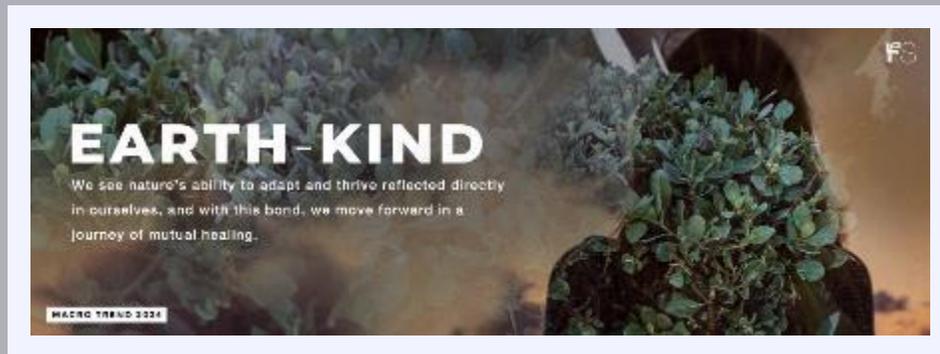
American Express, agosto de 2023

68%

de los compradores globales se sienten más cómodos con las tecnologías en comparación con 2022.

Wunderman Thompson, junio de 2023

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO? ↪ ✨



- La teoría Gaia considera el planeta como una red de ecosistemas interdependientes. Al estudiar estas interacciones a nivel molecular y macroeconómico, vemos que -desde la naturaleza hasta los seres humanos y la tecnología- todos evolucionamos de forma concertada.
- Si un sistema se descontrola, otros sistemas trabajan para repararlo y regularlo. Esta revelación nos invita a recalibrar nuestra relación con la naturaleza y avanzar en un viaje de curación mutua.

Caminos alternativos:

- Consideramos la gestión medioambiental no como una carga, sino como una oportunidad para alcanzar un nuevo nivel de creatividad, resistencia empresarial y una vida más sana para todos.
- Utilizar nuestra inteligencia, activismo e ingenio para co-crear un mundo más amable y equitativo y para orquestar el comienzo de un planeta floreciente que tenga espacio para todos nosotros.

SEÑALES

- En la encuesta Global 2021 Millennial and Gen Z Survey de Deloitte, más de dos tercios de los encuestados coincidieron en que los cambios medioambientales que observaron durante la pandemia (por ejemplo, menos contaminación, agua más limpia) les hicieron ser más optimistas sobre la posibilidad de revertir el cambio climático; y el 28% afirmó que ha empezado a profundizar sus relaciones de consumo con empresas cuyos productos y servicios benefician al medio ambiente.
- McKinsey calcula que la demanda de créditos de carbono podría multiplicarse por 15 o más para 2030 y hasta por 100 para 2050. Los créditos de carbono compensan las emisiones de gases de efecto invernadero de empresas y particulares dirigiendo la financiación hacia diversas acciones climáticas, como la reforestación, la reducción de emisiones y la eliminación tecnológica de CO2 de la atmósfera.
- En la encuesta mensual People and Nature del gobierno británico, una media del 40% de las personas considera que "la naturaleza, la vida salvaje y visitar espacios verdes" se ha vuelto más importante para su bienestar desde que comenzó la pandemia.

FLUIDO

ECOSISTEMA NETO POSITIVO

Oportunidad: Los sucesos más pequeños pueden conducir a impactos dramáticos y evolutivos



La interacción de los sistemas dentro de la naturaleza nos enseña que cada entidad tiene su propósito, y que acciones pequeñas pueden tener grandes consecuencias. Bajo este modelo, lo ideal es adoptar un enfoque holístico y positivo que reevalúa cada etapa e interacción en el ciclo del producto, desde su origen hasta su disposición final. Las metas crecen más allá del beneficio económico, considerando la salud de sus recursos internos, las comunidades y el entorno. Las estrategias de decrecimiento, como la promoción de condiciones laborales equitativas y la implementación de un ritmo de producción más consciente y pausado, garantizan el bienestar de todas las partes involucradas y del medio ambiente.

- **Oportunidades:** Podemos explorar tácticas de desmaterialización, como los envases planos y la impresión 3D, para reducir aún más los residuos.
- Diseñar productos pensando en cómo prolongar su vida útil facilitando su reparación y reconfiguración

SOSTENIBILIDAD SIMBIÓTICA

Oportunidad: Autoreparación y adaptación

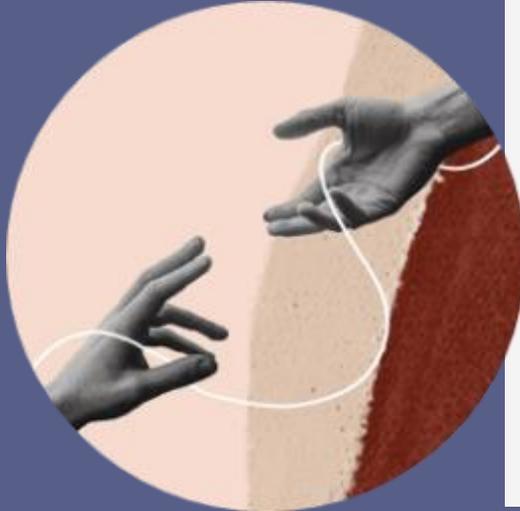


Estudiar los ritmos y ciclos naturales revela la asombrosa capacidad de la naturaleza para adaptarse y sanarse, incluso frente a cambios inducidos por humanos. Para lograr una sostenibilidad duradera, debemos reconocer esta capacidad de recuperación y prestar más atención a la dimensión humana del ecosistema. Andreas Weber propone una visión armoniosa entre la Tierra y los humanos, basada en la colaboración en lugar de la competencia, lo cual nos permite explorar enfoques más equilibrados y sutiles de sostenibilidad en nuestra vida moderna.

Oportunidades: En lugar de canalizar las inversiones hacia alternativas individuales, podemos examinar cómo podríamos consumir menos a lo largo del ciclo del producto.

- Divulgaciones y certificaciones "verdes" como un trampolín para esfuerzos diversos y personalizados que abarcan acciones grandes y pequeñas.

OPORTUNIDADES – ACCIONES



PROMOVER PRÁCTICAS CONSCIENTES

Las marcas tienen una oportunidad única para diseñar productos y servicios que ayuden a los clientes a reducir la velocidad, prestar atención y actuar de forma más saludable para ellos y para los demás.

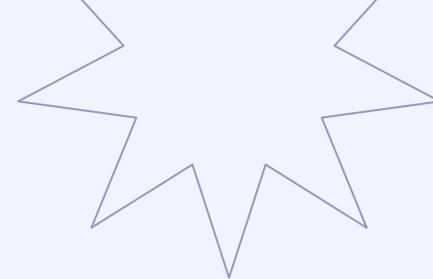
RECONSIDERAR LOS ELEMENTOS

En lugar de acercarse al sol y a otros elementos naturales desde una posición de miedo y protección, considere los muchos beneficios que ofrecen y piense en formas de acercarse a los consumidores a su entorno de forma segura.



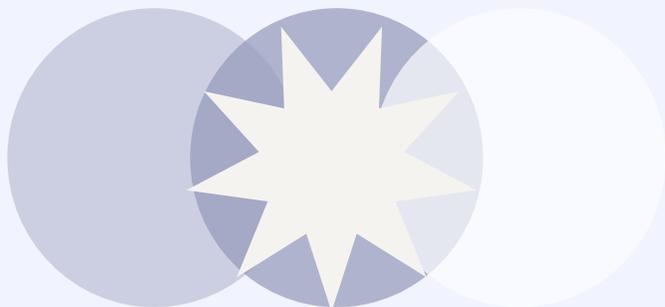
DESTACAR LA ALEGRÍA DE LA SOSTENIBILIDAD

Lo "ecológico" o lo "natural" no tiene por qué ser incoloro y anodino: celebre y deléitese con la generosidad de la naturaleza y destaque el lado alegre de la vida sostenible, empezando por lo material.



SEA SALT

COLOR DEL MES
PRIMAVERA VERANO 24



CONEXIÓN CULTURAL

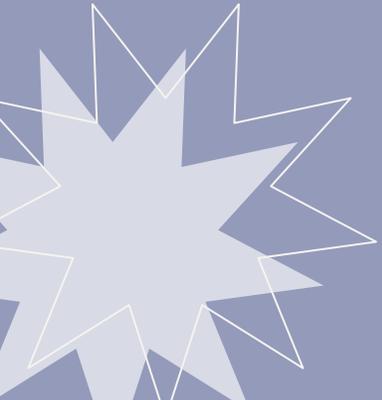
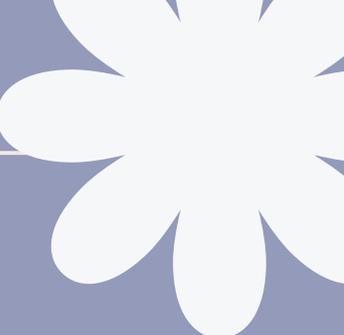
La sal marina es un neutro estabilizador, nutritivo y vigorizante que responde a nuestra necesidad de calma. Su espíritu puro está destinado a bañarnos como la marea: catártico, sin adulterar y totalmente natural. Mientras que la saturación de otros colores acentúa la necesidad de protección de los consumidores, Sea Salt es ingrátido en su impacto y reconfortante en su sencillez. La nitidez y la frescura de un tono así tienen un efecto limpiador, que seca las impurezas y deja al descubierto nuevas capas. Traducción realizada con la versión gratuita del traductor DeepL.com

VALORES



COLOR

- Un limpiador de la paleta de los tonos de alto voltaje que han estado dominando el mercado, Sea Salt es un estabilizador, enrojecido blanco con un tono vibrante. Con un sutil matiz azul, Sea Salt ofrece una refrescante tranquilidad frente a los tonos beige cálidos de temporadas pasadas.
- En cuanto a la aplicación material, este tono apenas perceptible se presta a los tejidos más sencillos. En cuanto a los tejidos, las fibras naturales como el algodón y el lino se aligeran hasta alcanzar nuevas cotas, mientras que los plásticos y la cerámica ofrecen una calidad purificada en texturas y acabados sencillos inspirados en las formaciones salinas.
- Para las prendas de vestir, se explora el juego de los tejidos de gasa transparentes frente a las variedades opacas, así como las técnicas de plisado o plisado.
- Ideal utilizado en acabados mates como pieles lisas y fieltros ligeros para accesorios, Sea Salt es un tono increíblemente versátil para la ropa y puede aplicarse de forma sincronizada tanto a camisas formales como a vestidos de verano, así como a prendas playeras y tejidos de punto calados. En cuanto a los estampados, observamos rayas delicadas, líneas florales y efectos de tinte tonal para una mayor fluidez.



TENDENCIAS



Para Marzo de PRIMAVERA VERANO 24

ITEMS EMERGENTES



CAMISA DE LINO
Silueta oversize cortada en fino lino
Cuello abierto y puños de barril
Cola de camisa curvada con aberturas laterales

DENIM



SHORTS VAQUEROS BLEACH SPLASH
Pantalones cortos vaqueros informales de pierna ancha
Rayas ferroviarias + salpicaduras de lejía
Bolsillos laterales con solapa tipo cargo

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



CAMISETA DE TIRANTES
Camiseta de tirantes deportiva de gran tamaño
confeccionada en tejido tipo sábana
Sisas caídas con puños acanalados de acabado nítido
Cordón ajustable en la cintura

ITEMS EMERGENTES



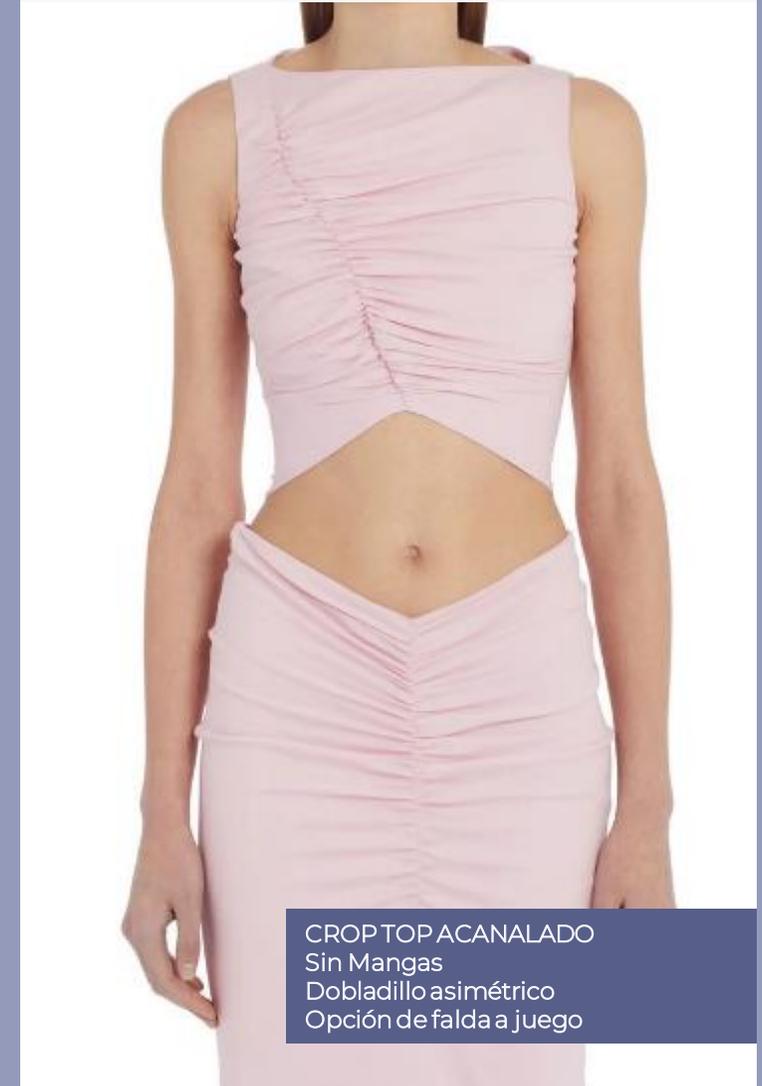
SOBRECAMISA TRANSPARENTE
Gasa transparente
Alternativa de abrigo
Capa sobre pantalones

DENIM



VAQUERO RELAXED UTILITY
Tiro Bajo
Bolsillos cargo
Blanco o lavado claro

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



CROPTOP ACANALADO
Sin Mangas
Doblado asimétrico
Opción de falda a juego

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA.



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONSEJO DIRECTIVO Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE
EMPRENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA
MODA!



COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES
2 0 2 3

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



FLUIDO

ECOSISTEMA NETO POSITIVO

Oportunidad: Pequeñas acciones pueden tener efectos significativos y transformadores.



SOSTENIBILIDAD SIMBIÓTICA

Oportunidad: Autoreparación y adaptación



ECOSISTEMA NETO POSITIVO: Pequeñas acciones pueden tener efectos significativos y transformadores.

CRISTIAN TULA

*Fabricado éticamente en Colombia
Colombia.*



La marca se inspira en un público que busca nuevas formas de experimentar la moda, reconociendo que esta es una expresión de vida ligada a la evolución humana. Desde su esencia, la marca ofrece un espacio donde la moda se vive en armonía con la realidad, ampliando el concepto de lujo para abarcar la historia, la cultura y el futuro. Son sensibles ante los cambios socio culturales, promoviendo la visibilidad, la diversidad y la inclusión. Trabajan con artesanas colombianas en productos hechos a mano, produciendo de manera limitada y bajo pedido.

IG: @ct_cristiantula

Rever

*Hecho para todxs
Medellín, Colombia.*



La marca colombiana se presenta como un punto de referencia en innovación y tendencias, destacando por su enfoque distintivo en moda masculina. Originada localmente, busca desafiar los paradigmas establecidos en este ámbito dentro del país. Su propósito fundamental es ofrecer a los consumidores la libertad de expresar su identidad a través de la ropa que eligen, contribuyendo así a redefinir las normas y expectativas en el mundo de la moda.

IG: @rrreverrr

Amarla Handmade

*Empoderar a las mujeres indígenas.
Colombia.*



El equipo de Amarla se compromete a ser una entidad justa y ética en sus operaciones comerciales. Destinan el 10% de las ventas de cada artículo para apoyar a las comunidades indígenas de La Guajira y La Sierra Nevada de Santa Marta, donde se fabrican los bolsos. Además, su objetivo es preservar todas las facetas de la cultura local mientras proporcionan oportunidades de empleo digno en algunas de las áreas menos desarrolladas de Colombia.

IG: @amarlahandmade

SOSTENIBILIDAD SIMBIÓTICA: Autoreparación y adaptación

Metamórfica Lab

*Transformando el mundo un reciclaje
Bogotá, Colombia.*



La empresa transforma plástico mediante un proceso de reciclaje creativo, utilizando botellas de HDPE de aseo y cuidado personal para crear productos de mayor calidad y valor que los originales. Seleccionan los plásticos según su color para crear un material que permite diseñar piezas únicas e irrepetibles. Cada etapa de creación es repensada y la materia prima es reciclada con cuidado para ofrecer piezas de decoración con la menor huella ecológica posible.

IG: @metamorficalab

MICHÚ

*Lujo étnico, de edición limitada y artesanal
Colombia.*



Durante más de dos décadas, MICHU ha sido reconocida por su diseño de colecciones de carteras inspiradas en la naturaleza, manteniendo un profundo respeto por el patrimonio cultural de Colombia y utilizando materiales sustentables. Su talento único se basa en la sensibilidad para combinar fibras naturales, colores, conocimientos y tendencias en sus creaciones, dando lugar a obras de arte de edición limitada que la distinguen como una "pieza de autor".

IG: @themichushop

Cíclico

*Comienzo de una sostenibilidad sin fin
Bogotá, Colombia.*



En Cíclico se encuentran constantemente en la búsqueda de materiales innovadores para la elaboración de sus productos. Aunque inicialmente trabajaron principalmente con algodón recuperado y PET reciclado, han incorporado nuevos tipos de materiales que incluyen tintes naturales y telas fabricadas a partir del reciclaje de residuos de café, entre otros. También, ofrecen a empresas u organizaciones, la opción de realizar sus uniformes o Merch con sus materiales sostenibles

IG: @ciclico__

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	2023	Acum. 2023	Acum. 2024
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	\$ 32	\$ 5	\$ 5
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 254	\$ 222	\$ 32	\$ 27
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	\$ 546	\$ 79	\$ 67
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	\$ 768	\$ 111	\$ 94
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	\$ 43	\$ 5	\$ 4
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 55	\$ 54	\$ 7	\$ 6
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	\$ 603	\$ 91	\$ 103
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.494	\$ 1.468	\$ 214	\$ 207
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.102	\$ 1.396	\$ 227	\$ 226
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 881	\$ 686	\$ 117	\$ 128
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 2.983	\$ 2.081	\$ 344	\$ 353
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 525	\$ 460	\$ 65	\$ 77
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 221	\$ 185	\$ 29	\$ 40
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 772	\$ 794	\$ 116	\$ 137
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.501	\$ 3.520	\$ 554	\$ 607

*Cifras 2024: exportaciones consolidadas a febrero, importaciones a enero.

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	2023	Acum 2024
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	21%	9%	6%	8%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-13%	-15%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-11%	-15%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	41%	7%	-11%	-15%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	-1%	-5%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-1%	-20%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	14%	14%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	30%	10%	-2%	-3%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-33%	-1%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-22%	9%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	27%	28%	-30%	3%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-12%	17%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-16%	36%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	3%	17%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	26%	24%	-22%	10%

*Cifras 2024: exportaciones consolidadas a febrero, importaciones a enero.

ANÁLISIS FINAL

En febrero el gasto de los hogares colombianos se ubicó en \$2,75 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 7,5% y en términos reales de 2,82%. En los primeros meses del año, los hogares flexibilizan un poco el gasto en estos productos, aprovechando las promociones del comercio para el regreso a clases y a oficinas. Asimismo, el gasto en belleza es una de las compras incorporadas cada mes, puesto que los consumidores dan mayor valor al cuidado personal. **Entre enero y febrero de 2024, el gasto en moda alcanzó los \$5,48 billones, un aumento de 7,7%.**

En enero de 2024, las ciudades con mayor incremento del gasto en moda en unidades fueron, Neiva con 3,4%, Medellín (3,3%), Bucaramanga (3,1%) y Barranquilla (2,9%). Asimismo, las que tuvieron mayor gasto per cápita mensual en enero fueron, Bogotá con \$109.274, seguido de Pasto con \$75.786 y Manizales con \$74.208, mientras que Bucaramanga (\$46.526) y Cúcuta (\$31.439), son las que reflejan un menor gasto per cápita.

En relación con las exportaciones, se encuentra que **las ventas externas del sector textil y confecciones se han reducido un 15% en términos de valor, no obstante, en términos de volumen incrementaron un 13,1%. Por su parte, las exportaciones de cuero y calzado disminuyeron 12,1% en valor y 15,7% en volumen.** Mientras que las importaciones de textiles y confecciones cayeron 30% a diciembre de 2023 por una reducción de 18% en los volúmenes recibidos en el país y las de cuero y calzado disminuyeron 14,4% en términos nominales y 8,8% en toneladas.

Por el contrario, las exportaciones de cosméticos han crecido un 14,1% en los primeros meses de 2024 y las importaciones un 3,0%, siendo este el segmento del sistema moda que continúa presentando mejor comportamiento en los índices de producción, venta y comercio exterior.

Pese a las cifras negativas en los segmentos de confecciones y calzado, las empresas siguen apostando al crecimiento en el país, con aperturas de tiendas físicas, creación de negocios online y ofreciendo artículos con diseños llamativos, innovadores y a precios asequibles para los consumidores.

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA.



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA

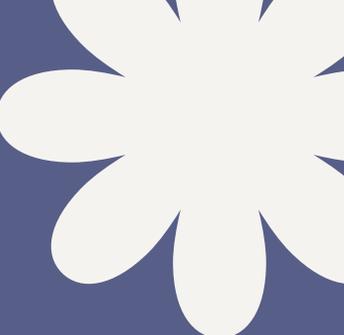
Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.



POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.