



OBSERVATORIO DE MODA

2024



FEBRERO



RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



SAVE THE DATE



heimtextil

COLOMBIA

MEDELLIN

23-25.4.2024



part of

TEXPERTISE
the textile business network

messe frankfurt

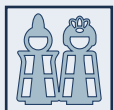
licensed to

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
- SITUACIÓN COYUNTURAL Y ESTRUCTURAL 2024
 - DATOS Y OPORTUNIDADES / ACCIONES
- MACROTENDENCIAS ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?
 - COLOR DEL MES
- TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - PRIMAVERA VERANO 24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA

GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en enero de 2024 fue de 2,73 billones de pesos, un 7,8% más que en 2023. En términos reales se registra un aumento de 2,56% y un crecimiento de 5,13% en los precios.



El tamaño de mercado entre enero y diciembre de 2023 fue de 32,11 billones de pesos, un 6,0% más que el mismo período de 2022.



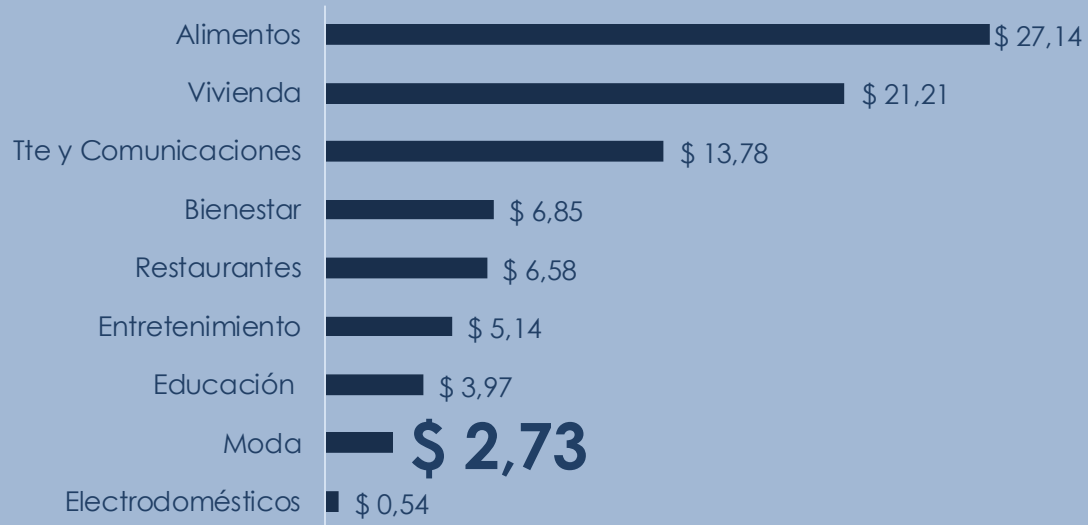
En el primer mes de 2024 el gasto en moda mostró una recuperación frente al 2023, se espera que la tendencia se mantenga en los próximos meses dada una corrección y la inflación y en las variables económicas que influyen tanto en el gasto, como en la confianza del consumidor.



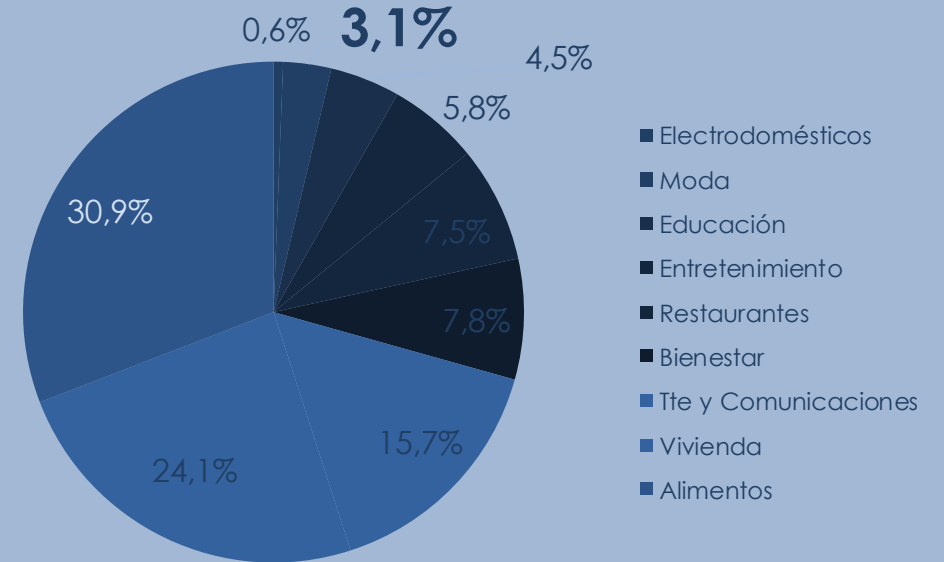


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

Gasto de los Hogares por Grupo en Enero 2024 Billones de pesos

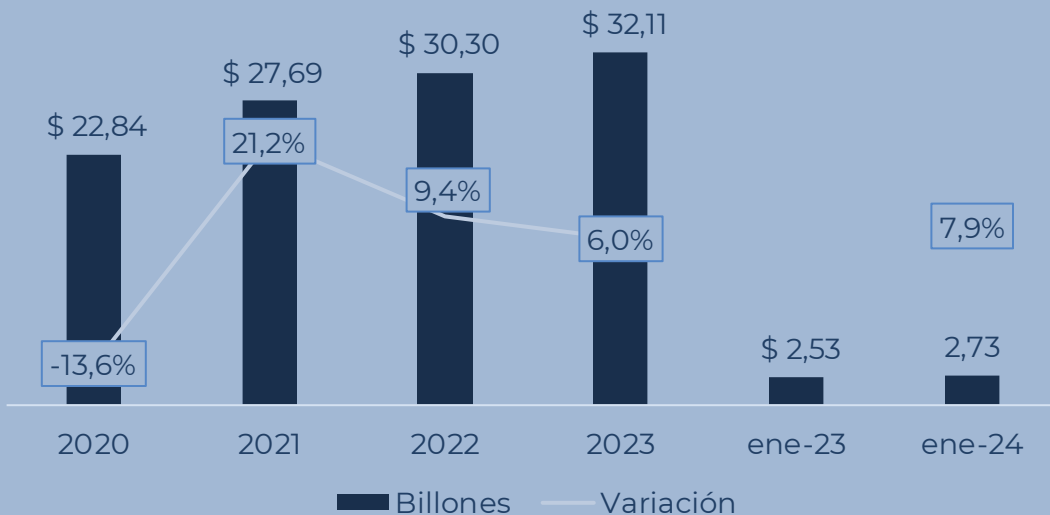


Participación en el Gasto Nacional

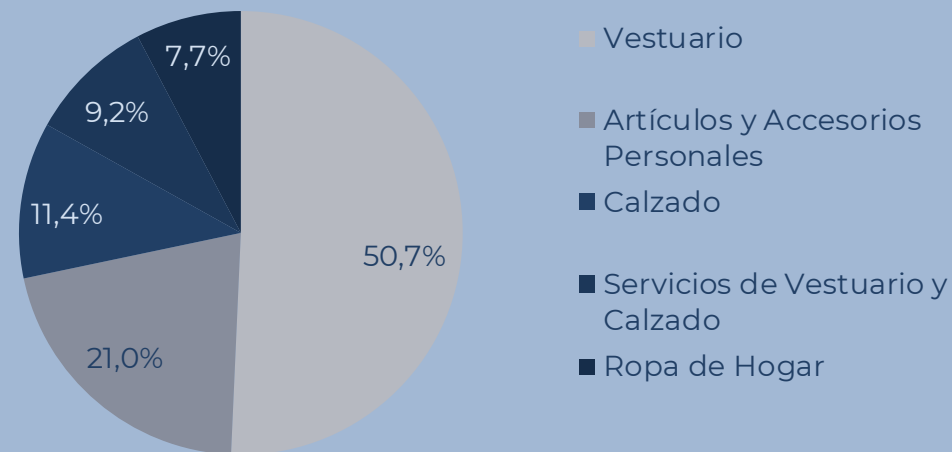


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

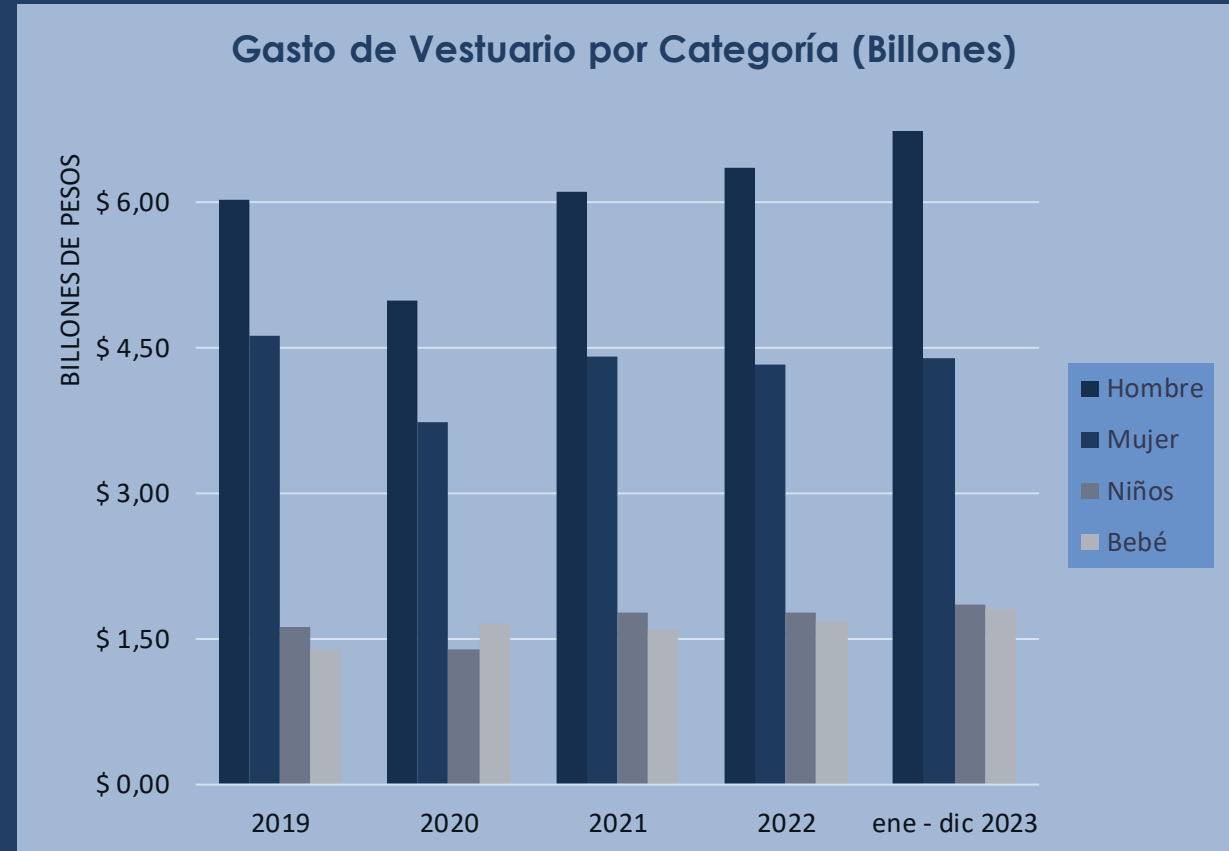
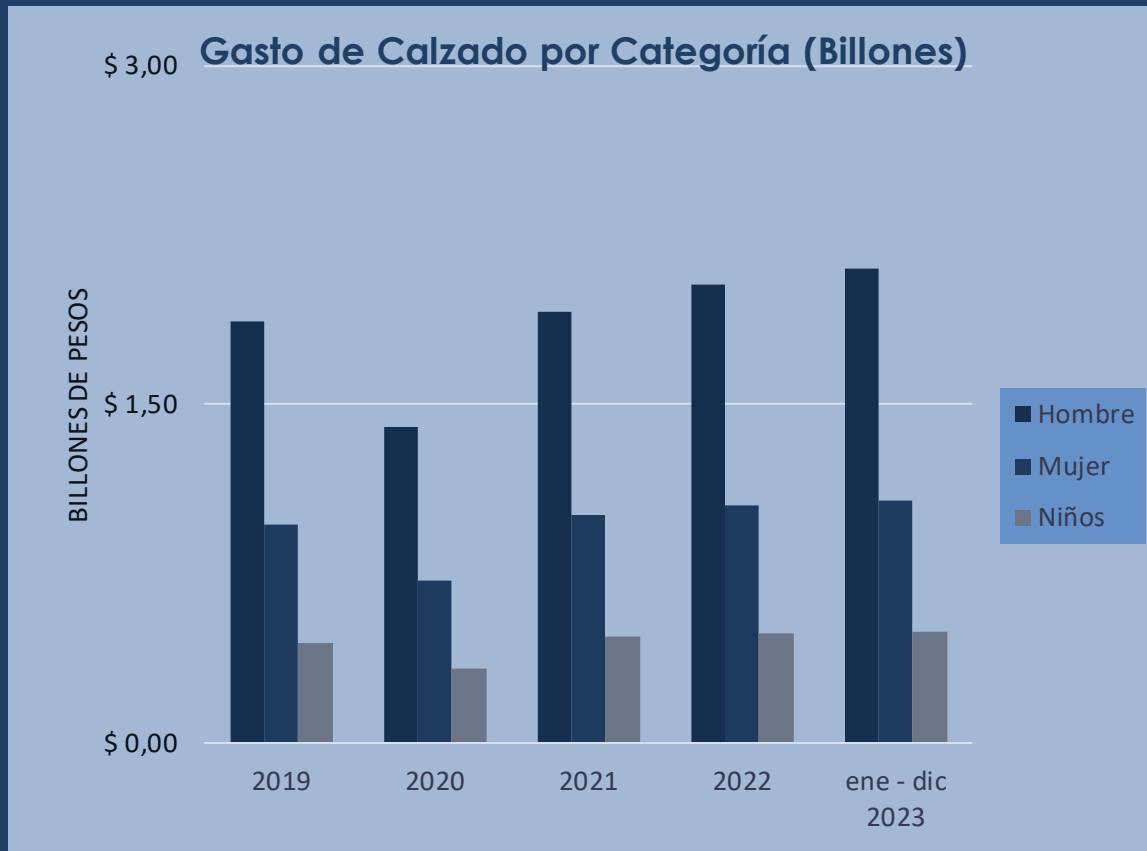
Gasto de los Hogares en Moda



Participación de Categorías en el Consumo de Diciembre 2023

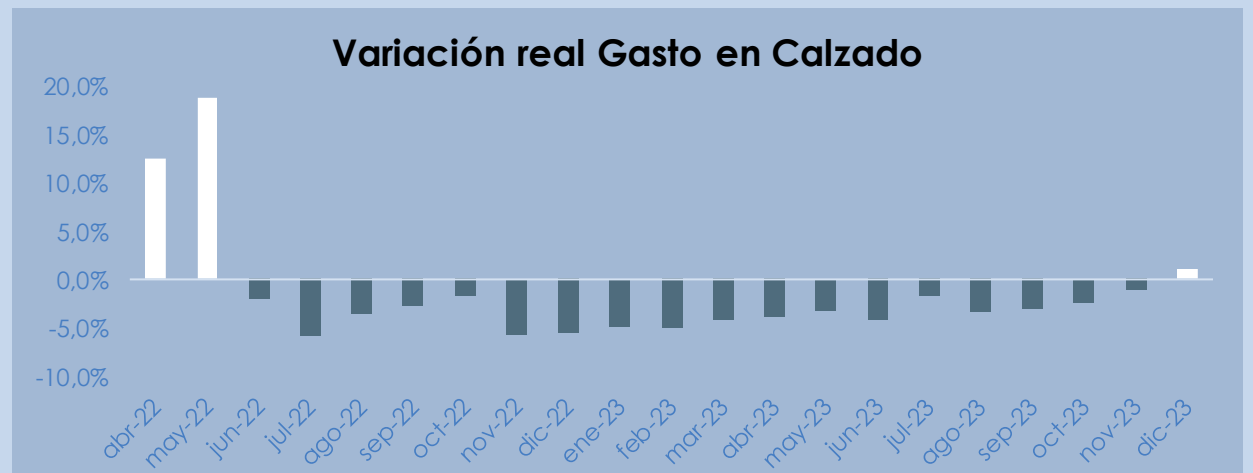
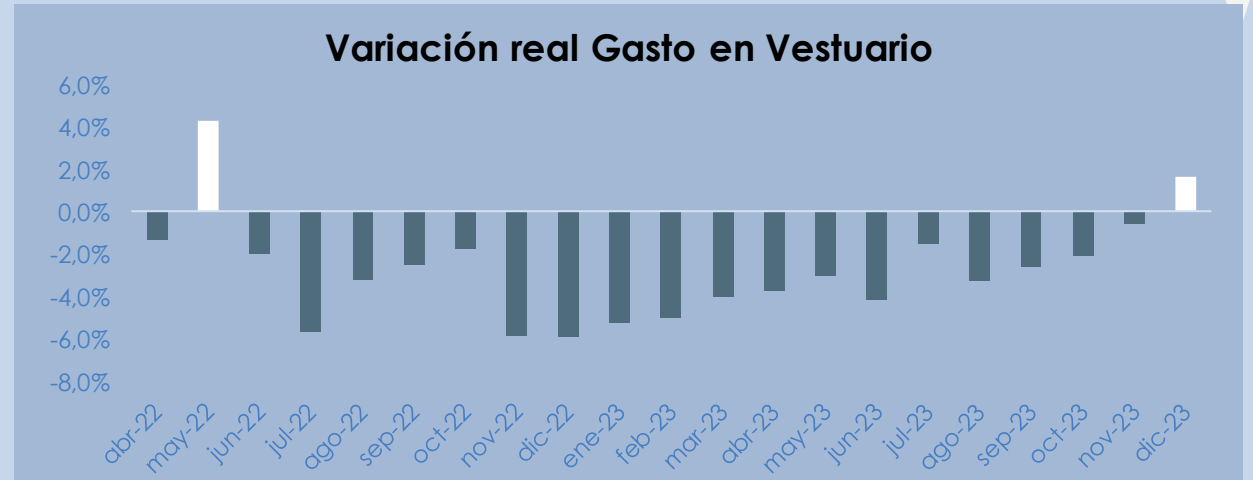
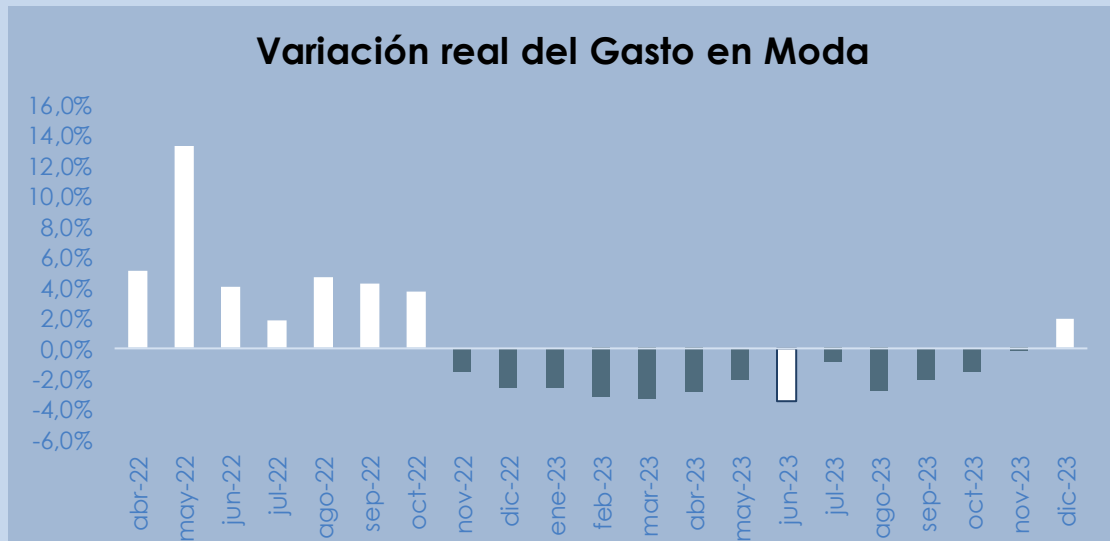


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero 2024)



Prendas de vestir:
0,01%



Calzado:
0,0%



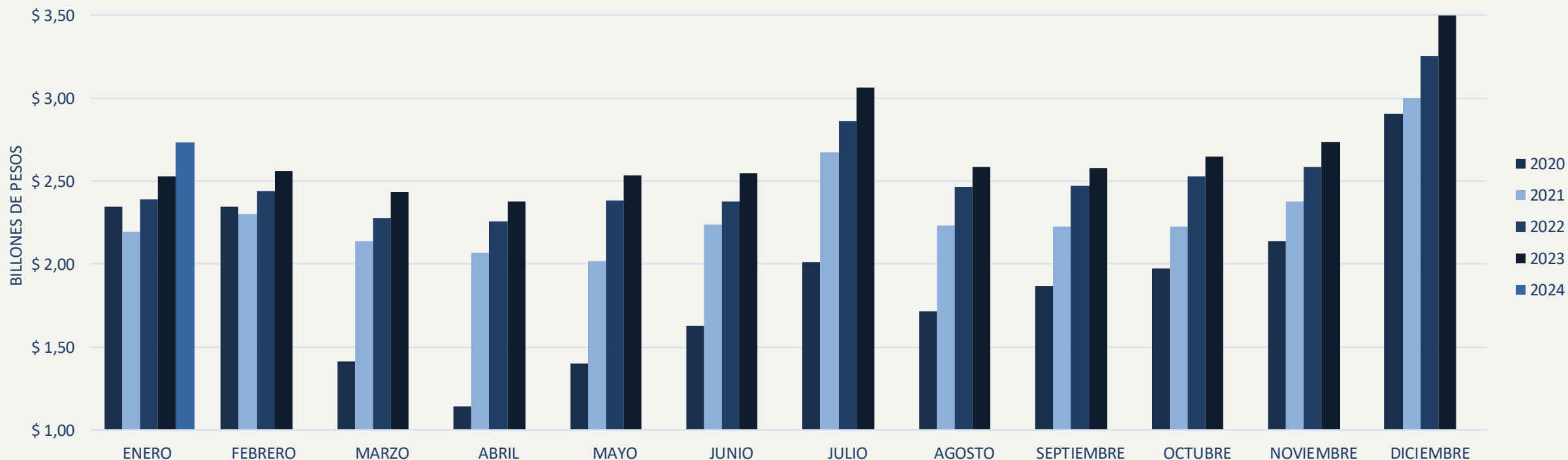
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,0%



Cuidado Personal:
0,02%

El 2024 inició con una corrección significativa en la inflación, de continuar así, se espera que el gasto de los hogares se vaya normalizando en los próximos meses

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) (Frente a 2019:+5%)

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

CONSUMO 2023: COP\$32,1 B (+6,0%)

PROYECCIÓN CONSUMO 2024: COP\$35,02 B (+9,1) **Escenario Optimista**

PROYECCIÓN CONSUMO 2024: COP\$34,60 B (+7,8) **Escenario Pesimista**

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE DICIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 3.502.424
13	BOGOTÁ	\$ 1.119.703
3	MEDELLÍN	\$ 347.856
7	CALI	\$ 209.805
1	BARRANQUILLA	\$ 144.662
2	CARTAGENA	\$ 75.349
9	BUCARAMANGA	\$ 73.613
6	PEREIRA	\$ 49.118
4	MANIZALES	\$ 47.195
8	CÚCUTA	\$ 40.425
5	VILLAVICENCIO	\$ 38.365
12	MONTERÍA	\$ 32.114
10	PASTO	\$ 29.841
11	NEIVA	\$ 25.443

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
13	BOGOTÁ	32,0%
3	MEDELLÍN	9,9%
7	CALI	6,0%
1	BARRANQUILLA	4,1%
2	CARTAGENA	2,2%
9	BUCARAMANGA	2,1%
6	PEREIRA	1,4%
4	MANIZALES	1,3%
8	CÚCUTA	1,2%
5	VILLAVICENCIO	1,1%
12	MONTERÍA	0,9%
10	PASTO	0,9%
11	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 68.352
5	BOGOTÁ	\$ 140.634
11	PASTO	\$ 97.406
1	MANIZALES	\$ 95.060
10	CALI	\$ 89.139
3	MEDELLÍN	\$ 85.817
6	MONTERÍA	\$ 79.472
13	CARTAGENA	\$ 79.395
8	VILLAVICENCIO	\$ 74.431
2	PEREIRA	\$ 74.145
4	NEIVA	\$ 72.771
9	BARRANQUILLA	\$ 71.644
12	BUCARAMANGA	\$ 59.910
7	CÚCUTA	\$ 40.311

Cifras: Raddar – DICIEMBRE 2023



VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE DICIEMBRE 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	27,7%
5	CÚCUTA	28,6%
10	PASTO	28,0%
9	MANIZALES	28,0%
8	MEDELLÍN	27,9%
6	CARTAGENA	27,9%
1	PEREIRA	27,9%
12	VILLAVICENCIO	27,8%
4	BOGOTÁ	27,7%
3	NEIVA	27,6%
13	BUCARAMANGA	27,6%
2	BARRANQUILLA	27,6%
11	CALI	27,4%
7	MONTERÍA	25,6%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	0,2%
12	CÚCUTA	0,86%
4	MANIZALES	0,44%
10	PASTO	0,42%
2	BOGOTÁ	0,28%
5	VILLAVICENCIO	0,25%
6	CARTAGENA	0,23%
9	PEREIRA	0,21%
7	NEIVA	0,18%
1	BUCARAMANGA	0,18%
3	BARRANQUILLA	0,00%
11	CALI	-0,11%
13	MONTERÍA	-0,38%
8	MEDELLÍN	-5,25%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	27,4%
2	MEDELLÍN	35,0%
11	PEREIRA	27,6%
8	CARTAGENA	27,6%
4	BARRANQUILLA	27,6%
13	CALI	27,6%
6	CÚCUTA	27,5%
5	VILLAVICENCIO	27,5%
1	PASTO	27,5%
12	MANIZALES	27,4%
7	NEIVA	27,4%
3	BUCARAMANGA	27,4%
9	BOGOTÁ	27,3%
10	MONTERÍA	26,1%

Cifras: Raddar – DICIEMBRE 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE DICIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	7,6%
6	CÚCUTA	9,3%
1	CARTAGENA	9,1%
4	MEDELLÍN	8,1%
7	BOGOTÁ	7,7%
2	BUCARAMANGA	7,6%
12	VILLAVICENCIO	7,5%
13	NEIVA	7,5%
9	CALI	7,2%
3	MANIZALES	7,0%
11	PEREIRA	6,7%
10	BARRANQUILLA	6,0%
5	PASTO	5,5%
8	MONTERÍA	4,7%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	5,6%
3	CARTAGENA	7,5%
11	CÚCUTA	7,3%
13	BOGOTÁ	5,8%
5	VILLAVICENCIO	5,7%
9	CALI	5,7%
6	MANIZALES	5,4%
7	BUCARAMANGA	5,2%
2	PEREIRA	5,1%
1	MONTERÍA	5,1%
8	NEIVA	4,4%
10	BARRANQUILLA	4,4%
12	PASTO	4,0%
4	MEDELLÍN	-0,2%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	1,9%
7	MEDELLÍN	8,3%
10	NEIVA	2,9%
4	BUCARAMANGA	2,3%
2	CÚCUTA	1,9%
8	BOGOTÁ	1,8%
9	VILLAVICENCIO	1,7%
12	BARRANQUILLA	1,6%
5	MANIZALES	1,6%
13	PEREIRA	1,5%
11	PASTO	1,4%
1	CARTAGENA	1,4%
6	CALI	1,4%
3	MONTERÍA	-0,4%

Cifras: Raddar – DICIEMBRE 2023



GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A DICIEMBRE 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	\$ 32.111.070
13	BOGOTÁ	\$ 10.255.903
3	MEDELLÍN	\$ 3.186.031
7	CALI	\$ 1.928.065
1	BARRANQUILLA	\$ 1.334.294
2	CARTAGENA	\$ 685.782
9	BUCARAMANGA	\$ 675.026
6	PEREIRA	\$ 452.819
4	MANIZALES	\$ 432.861
8	CÚCUTA	\$ 366.970
5	VILLAVICENCIO	\$ 351.381
12	MONTERÍA	\$ 301.400
10	PASTO	\$ 275.050
11	NEIVA	\$ 234.397

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	6,0%
3	NEIVA	7,6%
12	CÚCUTA	7,2%
13	MONTERÍA	7,0%
1	VILLAVICENCIO	6,6%
8	CARTAGENA	6,5%
2	CALI	6,2%
10	BOGOTÁ	6,2%
7	MEDELLÍN	5,6%
4	MANIZALES	5,3%
9	BUCARAMANGA	5,1%
11	PEREIRA	5,0%
5	PASTO	4,8%
6	BARRANQUILLA	4,0%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	-1,8%
3	NEIVA	-0,6%
7	MEDELLÍN	-1,4%
10	MONTERÍA	-1,5%
11	VILLAVICENCIO	-2,0%
4	CALI	-2,0%
2	CÚCUTA	-2,2%
8	BOGOTÁ	-2,3%
1	MANIZALES	-2,4%
12	PEREIRA	-2,4%
9	BUCARAMANGA	-2,8%
6	BARRANQUILLA	-2,9%
5	PASTO	-2,9%
13	CARTAGENA	-3,0%

Cifras: Raddar – DICIEMBRE 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

SAVE THE DATE

OTOÑO - INVIERNO 24/25

COLOMBIAMODA | COLOMBIATEX
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA® | DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 4



23 - 25 JULIO
PLAZA MAYOR, MEDELLÍN



inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA



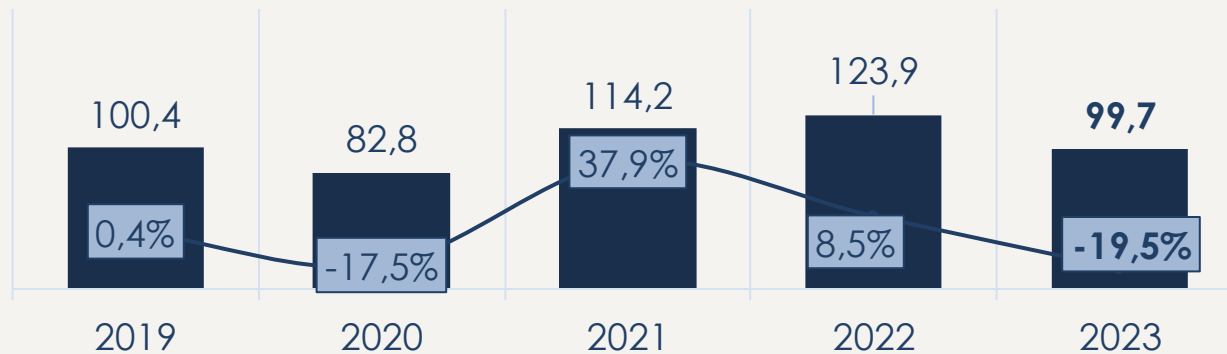
TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

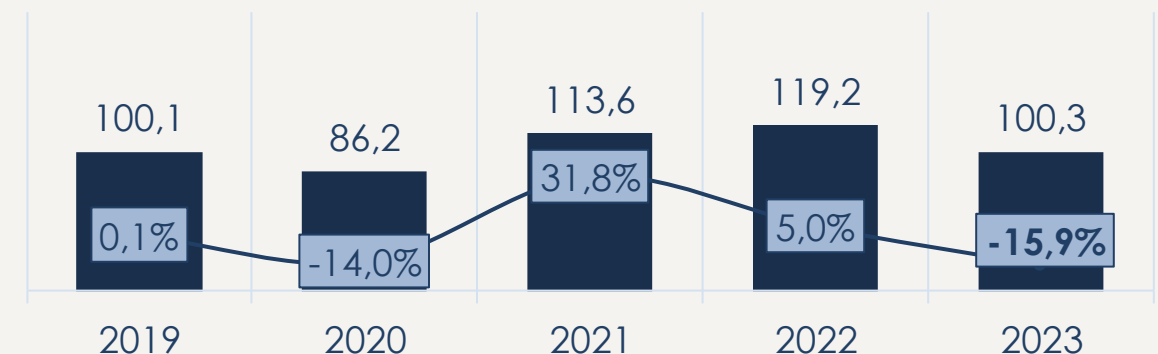


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

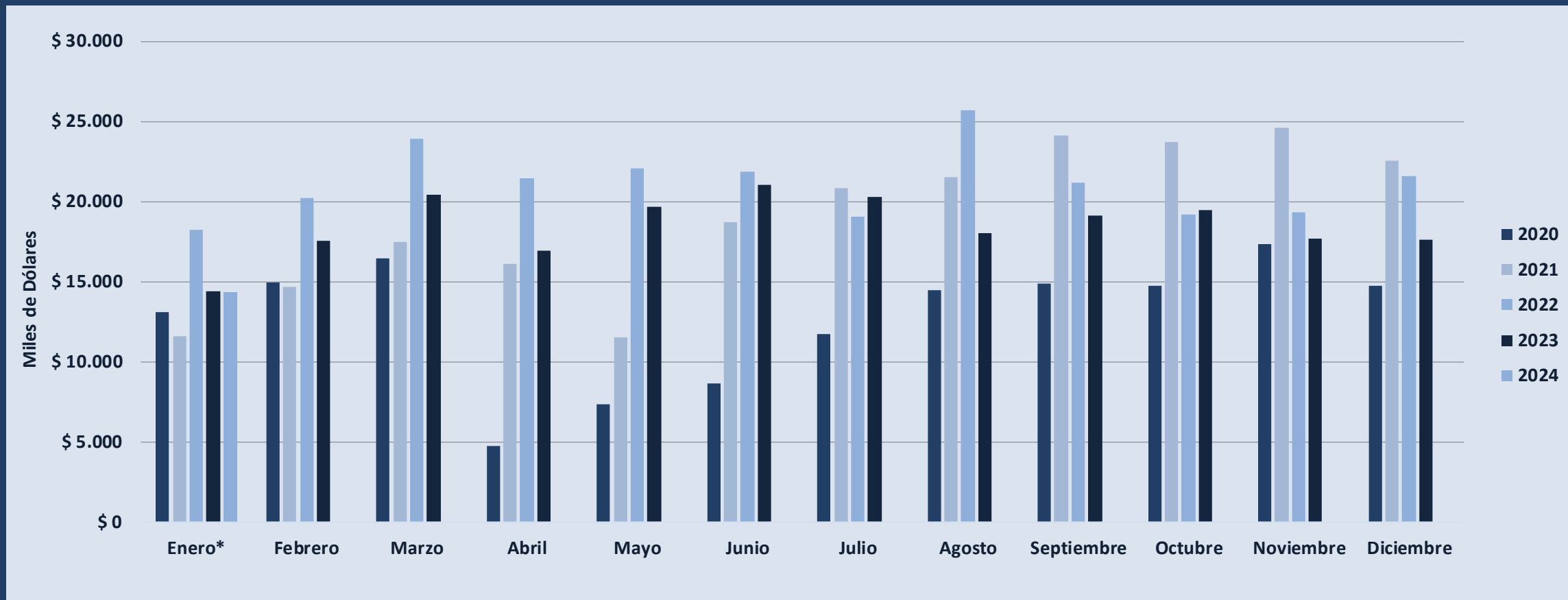


■ Índice Promedio Real — Variación

■ Índice Promedio Real — Variación

La producción y venta de textiles cerró el 2023 con cifras negativas, siendo una de las actividades industriales con afectaciones por el menor consumo y la caída en los pedidos de otros países. La hilandería, tejeduría y algodón fueron de los insumos con mayores caídas. A medida que las variables económicas y financieras van flexibilizando, se espera una mejora en el consumo y por tanto en la producción, lo que mejoraría los pedidos textiles.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨



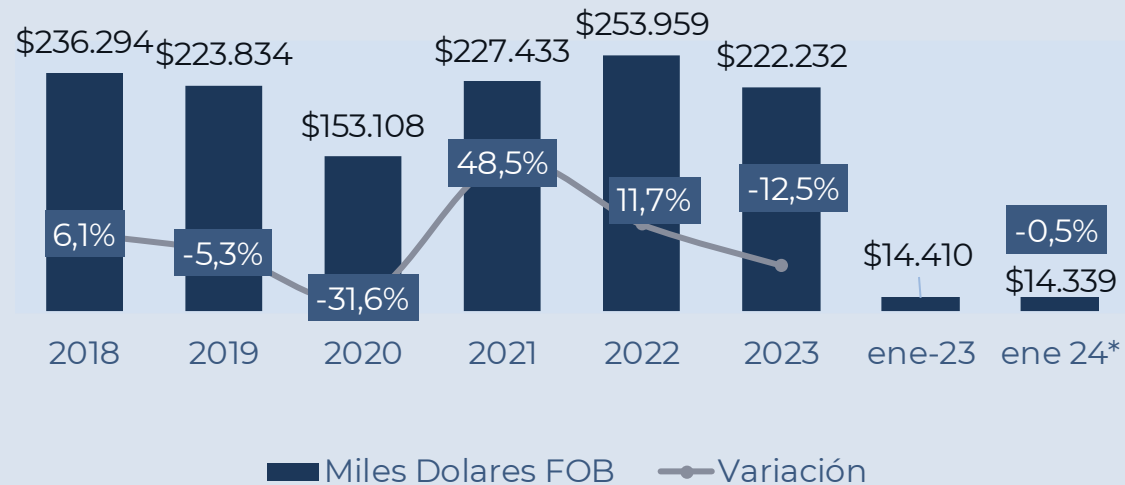
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

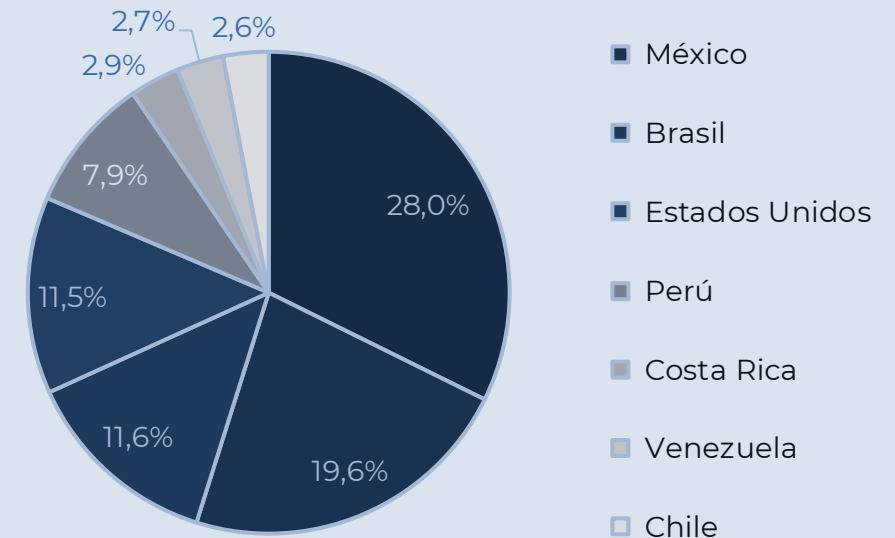


EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas

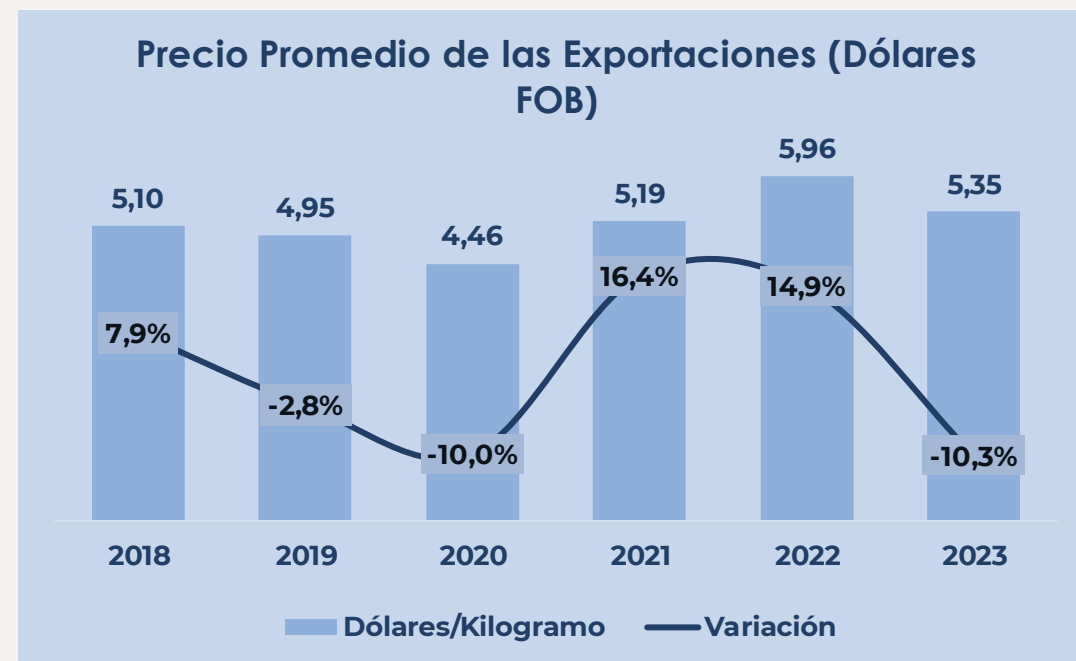


Destinos



La desaceleración económica que se vivió a nivel mundial en 2023 influyó negativamente en las exportaciones de textiles. La menor producción de confecciones llevó a menores pedidos de insumos textiles, situación que espera tenga una mejora en 2024 a medida que se ajusta el panorama internacional. La industria textil se enfrenta a retos de sostenibilidad a nivel mundial, por lo que ofrecer insumos textiles sostenibles dará un valor agregado.

EXPORTACIONES DE TEXTILES



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Diciembre 2023)

■ Dólares



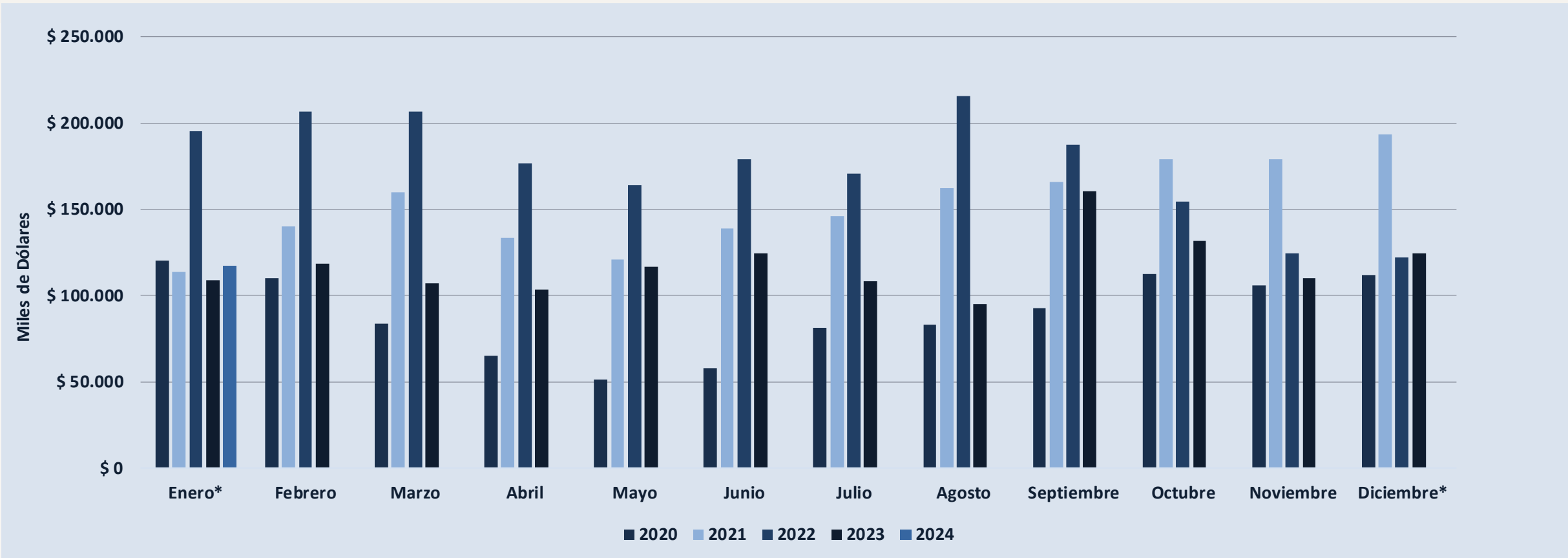
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 54.093.247
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 47.116.834
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 22.038.877
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 9.985.962
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 8.150.268
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 7.600.663
860001963	PROTELA S A	\$ 6.446.308
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 6.182.525
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 4.464.127
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 4.415.649
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 3.853.884
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 3.597.708
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 3.569.221
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 3.521.147
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 3.082.344
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 2.487.603
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 2.406.421
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 2.223.419
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 1.550.748
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 1.404.726

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de exportaciones por empresa están a diciembre de 2023



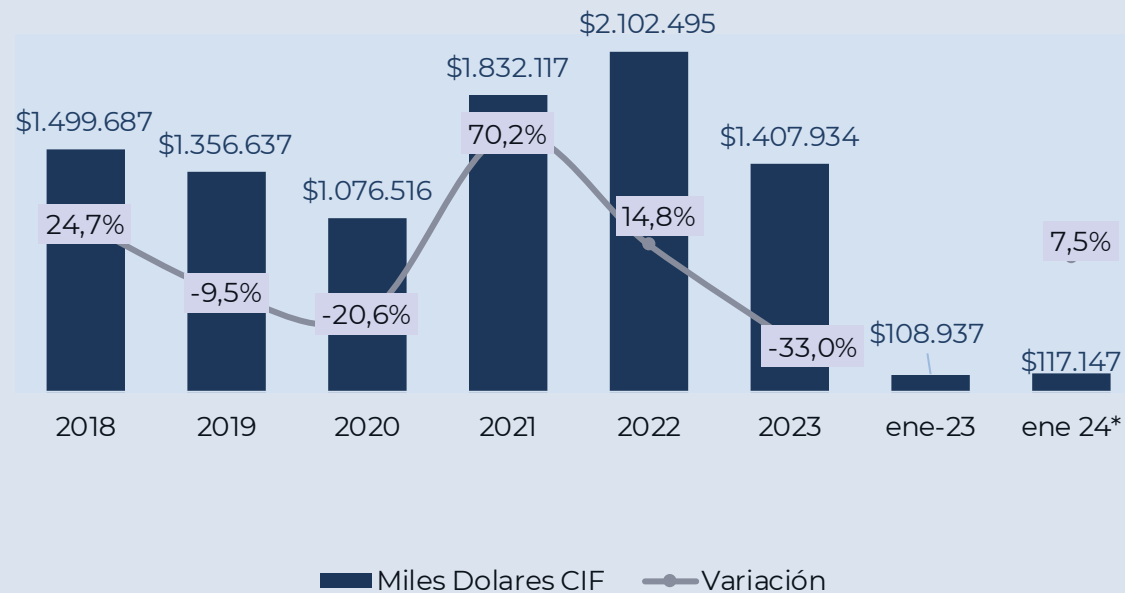
IMPORTACIONES DE TEXTILES



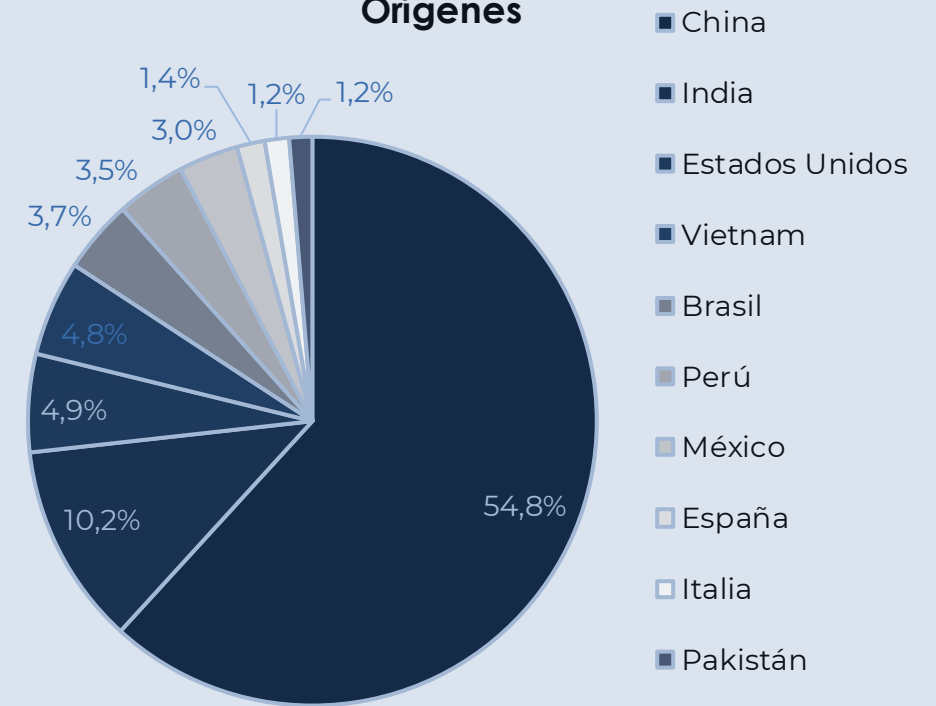
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



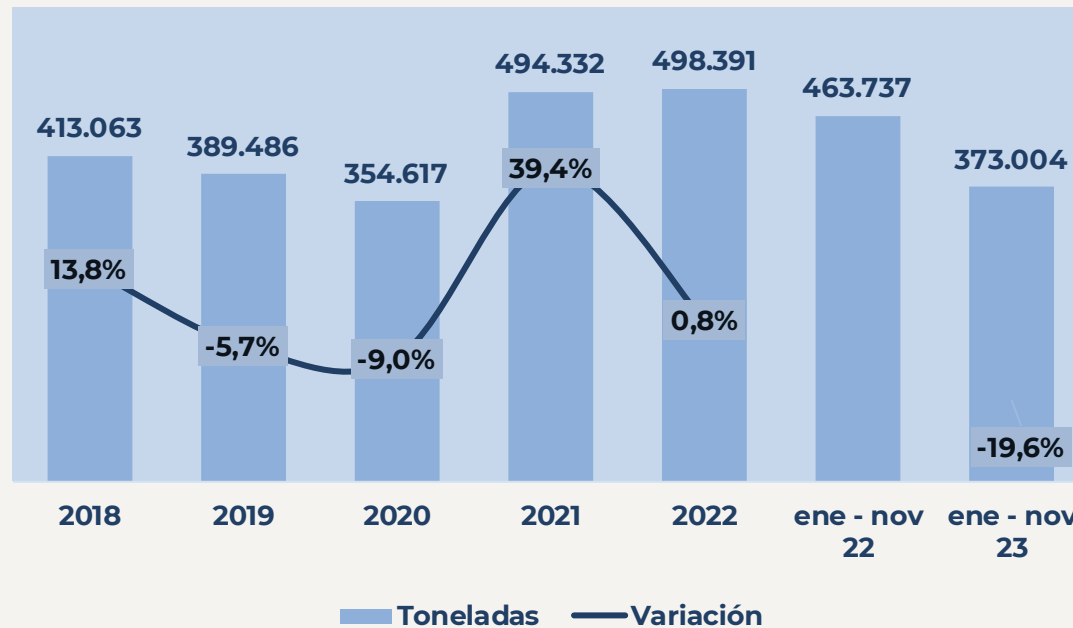
Orígenes



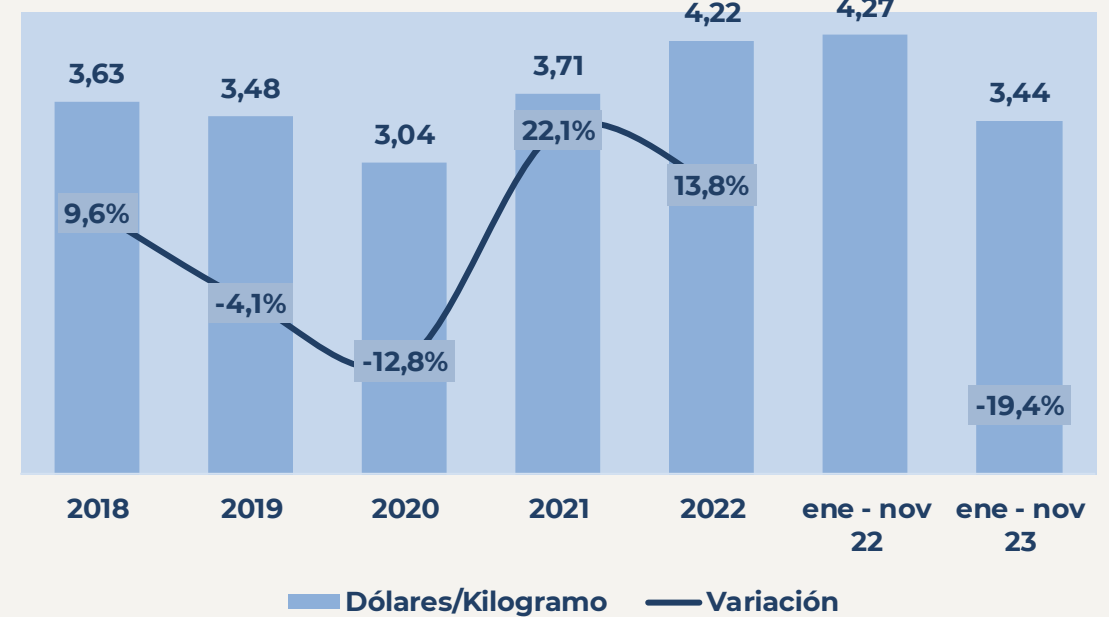
Las importaciones textiles reflejaron una fuerte caída en 2023, explicado en gran parte por el alza en los precios internacionales y el precio de los fletes. Asimismo, una menor producción llevó a una reducción en las compras externas, dentro de los insumos más requeridos por la industria colombiana se encuentran las fibras, el algodón, los filamentos sintéticos y el tejido de punto.

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Noviembre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 67.335.233
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A	\$ 41.193.105
860516806	PERMODA LTDA	\$ 38.835.296
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 30.551.263
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 26.195.578
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 21.600.094
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 20.636.651
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 20.151.884
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 19.971.591
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 17.975.879
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 16.308.762
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 15.829.369
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 15.470.891
890301753	SI S.A.S.	\$ 12.893.608
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 12.757.718
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 12.695.412
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 12.667.282
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 12.382.227
860052989	SUTEX S A S	\$ 12.219.940
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	\$ 11.925.806

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Noviembre

INDUSTRIA DE LA MODA ENFRENTA SU MAYOR DESAFÍO: LA SOSTENIBILIDAD Y LA TRANSFORMACIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

La industria global de la moda es una de las más extensas y populares a nivel mundial. Según estadísticas de Statista, este campo genera más de 1 billón de dólares estadounidenses anualmente y emplea a más de 80 millones de personas.

No obstante, esta también es una de las industrias más contaminantes contribuyendo con alrededor del 10% de las emisiones de carbono a nivel global y según estimaciones del Parlamento Europeo, a través de procesos como tintura y acabado de productos, la industria de la moda es responsable de aproximadamente el 20% de la contaminación del agua potable a nivel mundial.

Por esto, es de gran importancia que la producción tienda hacia la búsqueda de la sostenibilidad en los próximos años.

La industria se ha estado anticipando a su transformación, ya que debe alinearse con los objetivos de sostenibilidad establecidos por la Unión Europea.

En el marco del Colomiatex 2024, la sostenibilidad y la circularidad emergieron como temas cruciales, reflejando la preparación de la industria nacional para una transformación inminente.

Si bien se dio a conocer que en el mundo solo el 1% de las fibras textiles que se utilizan son incluidas nuevamente en procesos de producción, también se destacó el relevante papel que juegan los consumidores a la hora de contribuir a la moda sostenible.

Mario Jorge Machado, presidente de la Asociación Textil y Confección de Portugal, mencionó que por parte de la producción *“hay muchos desarrollos. Las universidades están estudiando, las empresas están estudiando procesos para hacer nuevas fibras, para hacer nuevos procesos de teñido, para hacer nuevos procesos de acabados y en que el consumo de agua se reduzca, además del consumo de químicos”*.





CONFECIONES

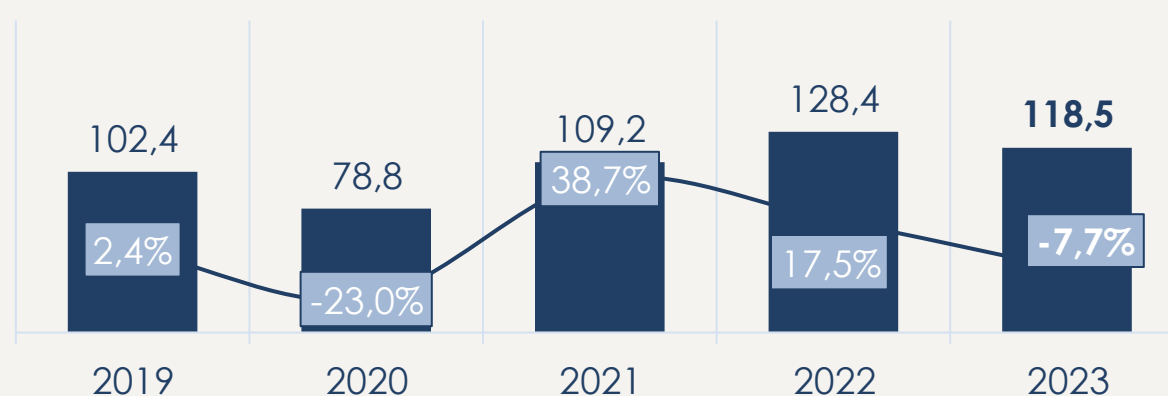
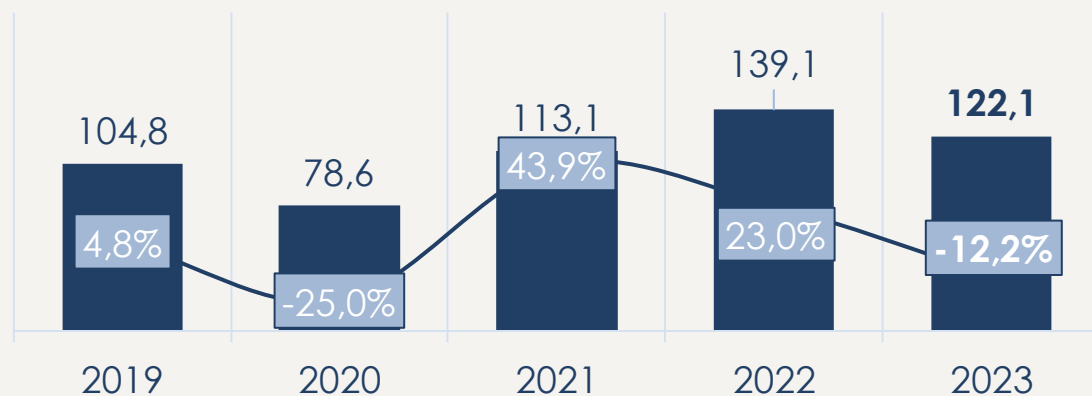
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.



PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir

Índice de Venta de Prendas de Vestir



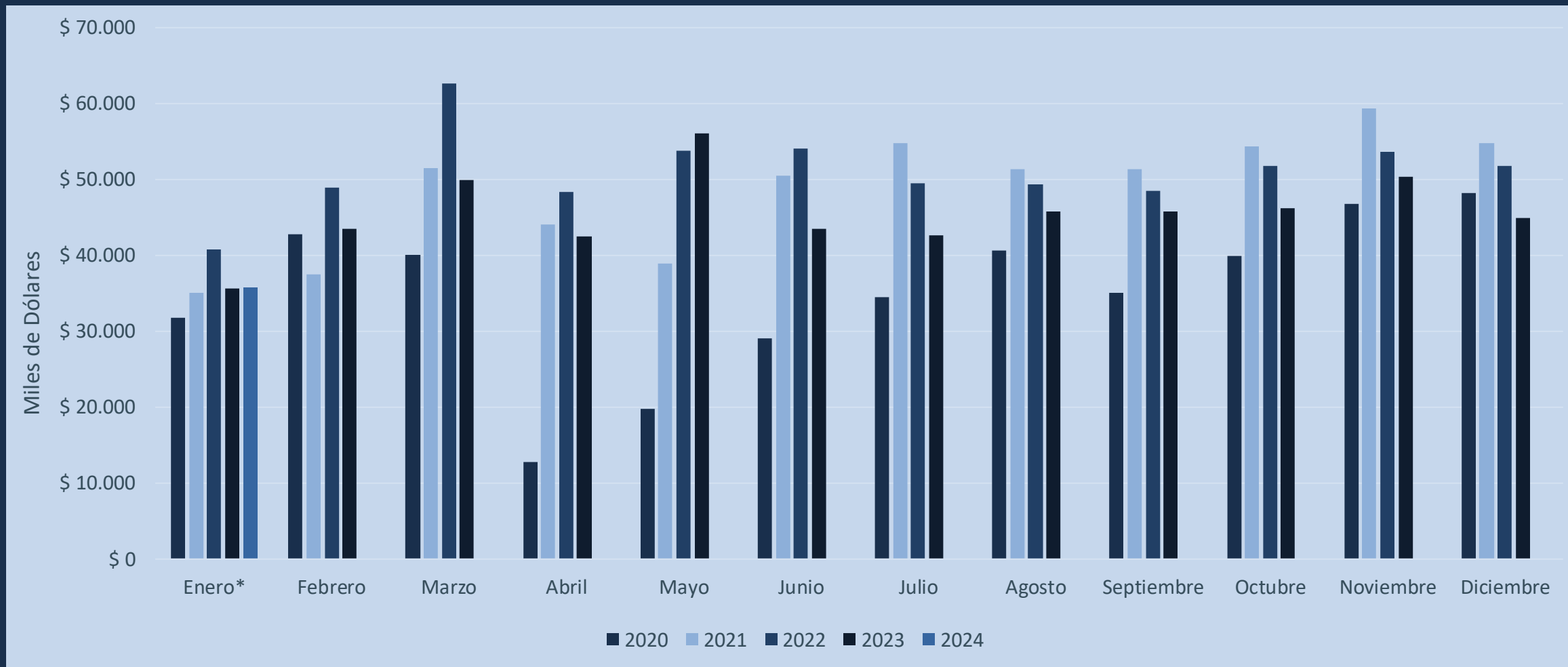
■ Índice Promedio Real — Variación

■ Índice Promedio Real — Variación

La producción y venta de confecciones reflejan una disminución de sus indicadores en 2023, dado el menor volumen de pedidos por la afectación en el consumo de los hogares. No obstante, se destacan algunas líneas que mostraron buenos resultados, como la ropa deportiva que logró mantener su participación en el mercado a nivel global elevando sus ventas un 6%, siendo Latinoamérica una de las regiones con mayor crecimiento en este segmento. Se espera que en 2024 el volumen de pedidos aumente, ya que se han solucionado en gran parte las dificultades logísticas que han afectado algunos mercados.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



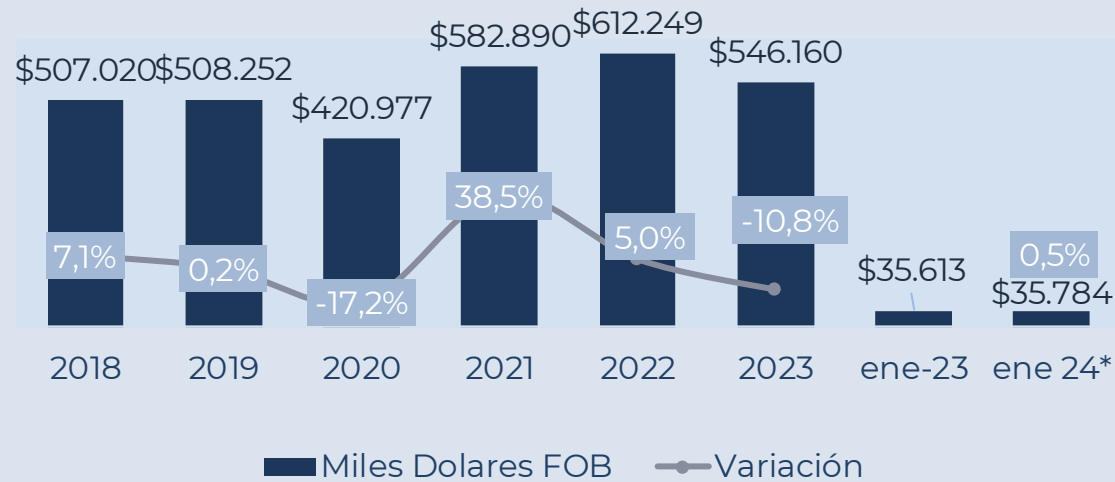
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



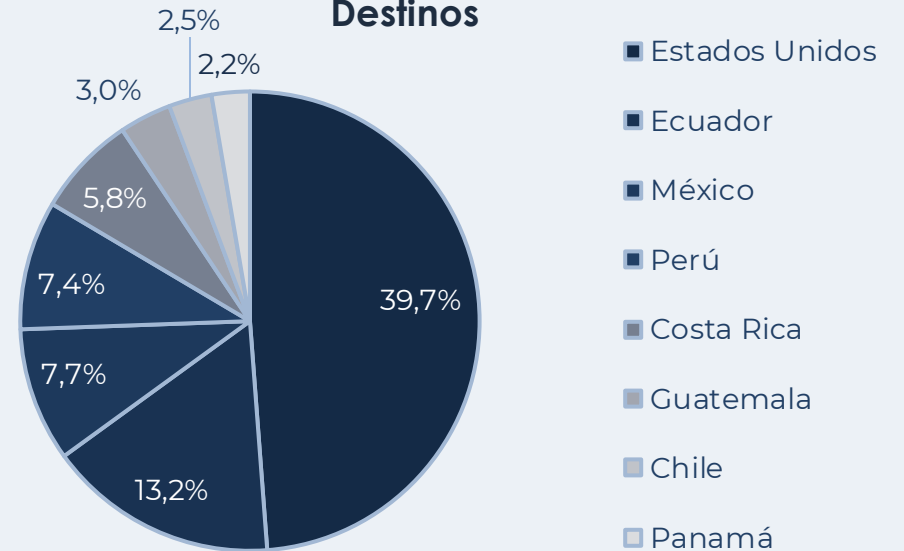
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



Destinos



Las exportaciones de confecciones se desaceleraron en 2023, por la reducción de pedidos de los principales compradores de confecciones en Colombia dada la menor dinámica en el gasto de los consumidores, reflejando la necesidad de buscar nuevos mercados. Dentro de los productos más exportados se encuentran las fajas, sostenes, ropa de tocador o cocina, pantalones, camisetas, suéteres y trajes de baño.

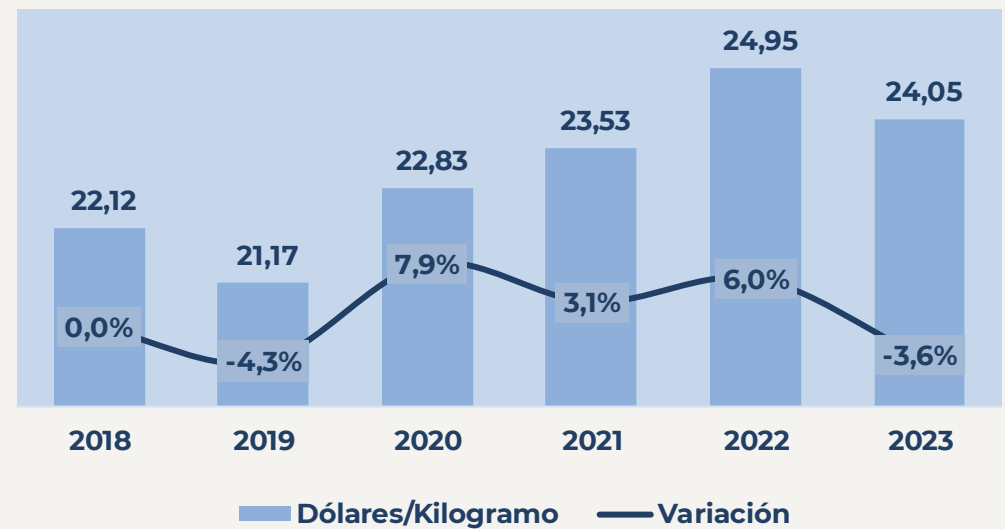
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



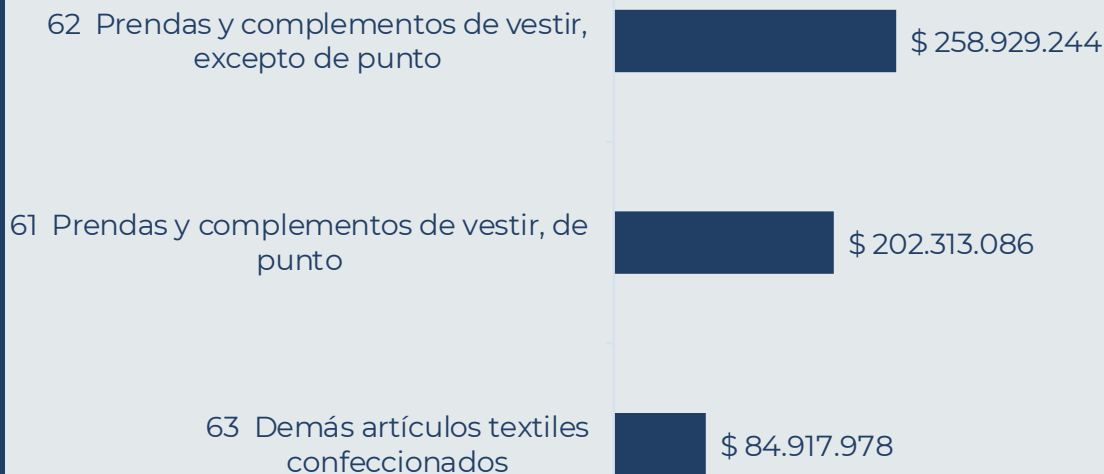
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Diciembre 2023)

■ Dólares

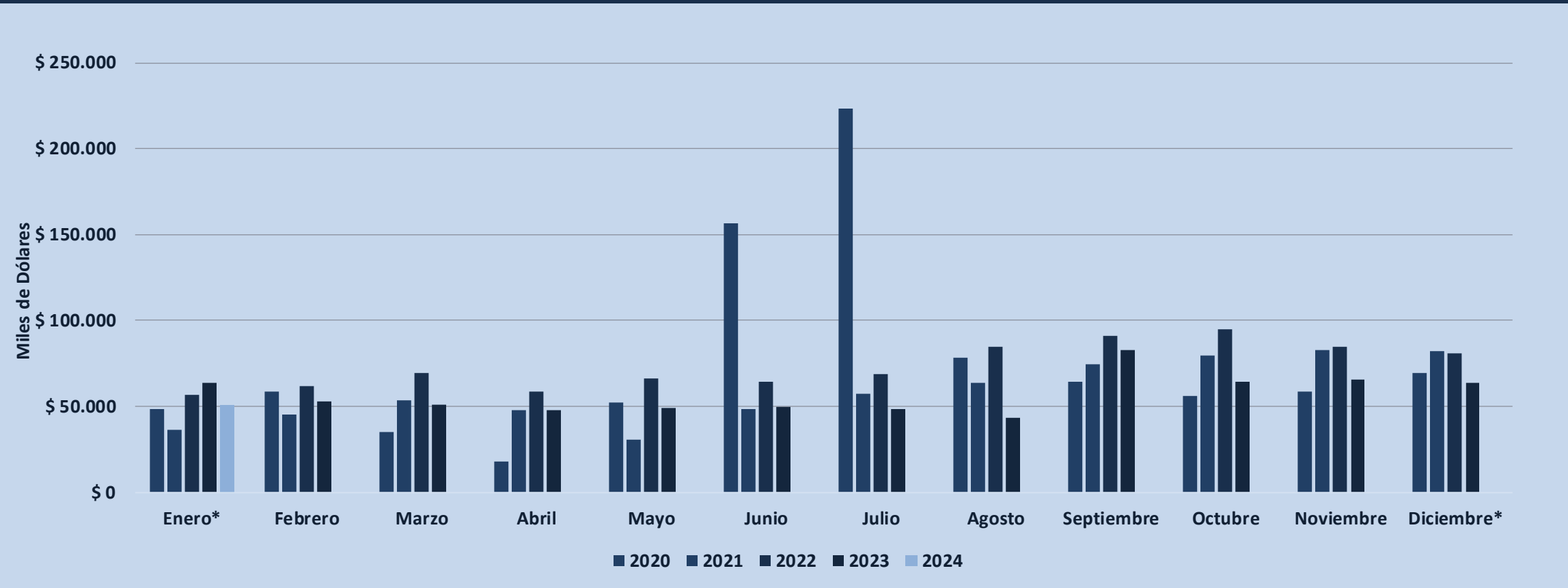


NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 54.565.643
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 49.574.317
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 42.392.727
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 27.452.519
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 12.315.097
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 11.056.722
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 10.809.821
860516806	PERMODA LTDA	\$ 10.688.136
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 8.998.342
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 8.683.717
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 7.348.119
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 6.925.297
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 6.844.034
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 6.717.368
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 6.362.144
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 6.231.207
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 5.870.552
900042615	C.I TRADING EXPRESS S.A.S.	\$ 5.648.654
811007991	MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION S.A.S.	\$ 5.073.784
800069933	COMODIN S.A.S.	\$ 4.919.334

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Diciembre 2023

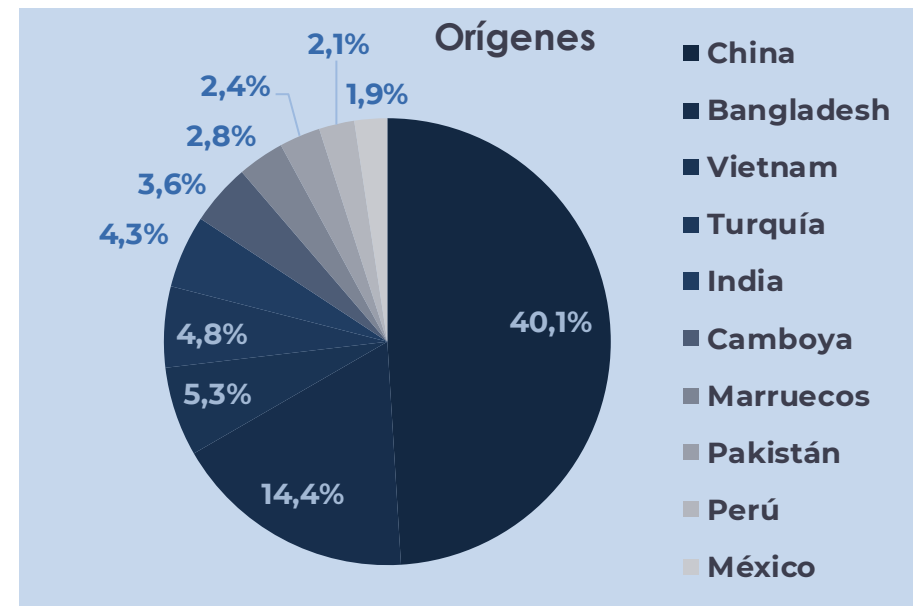
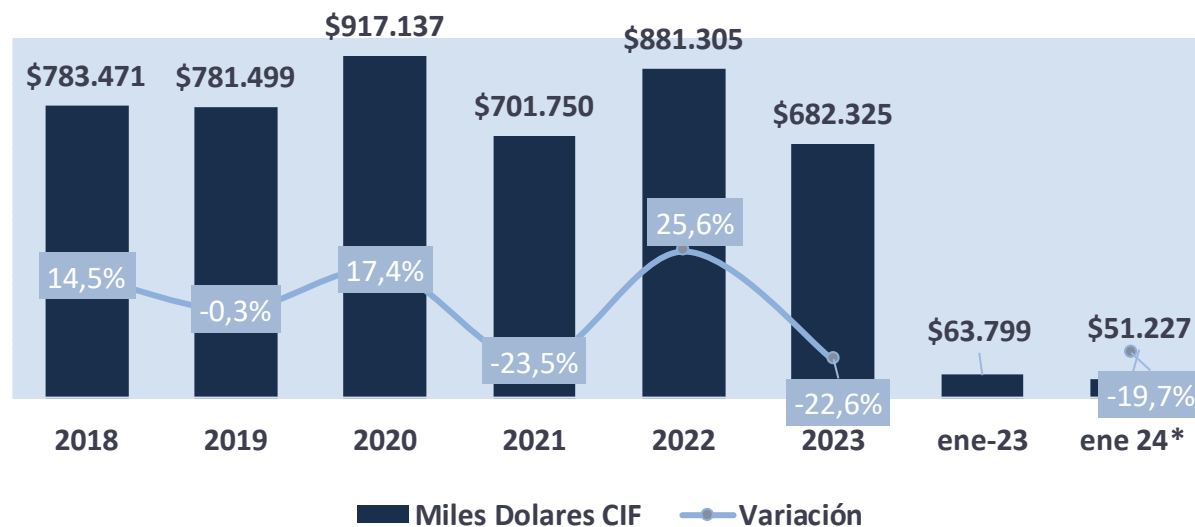
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir

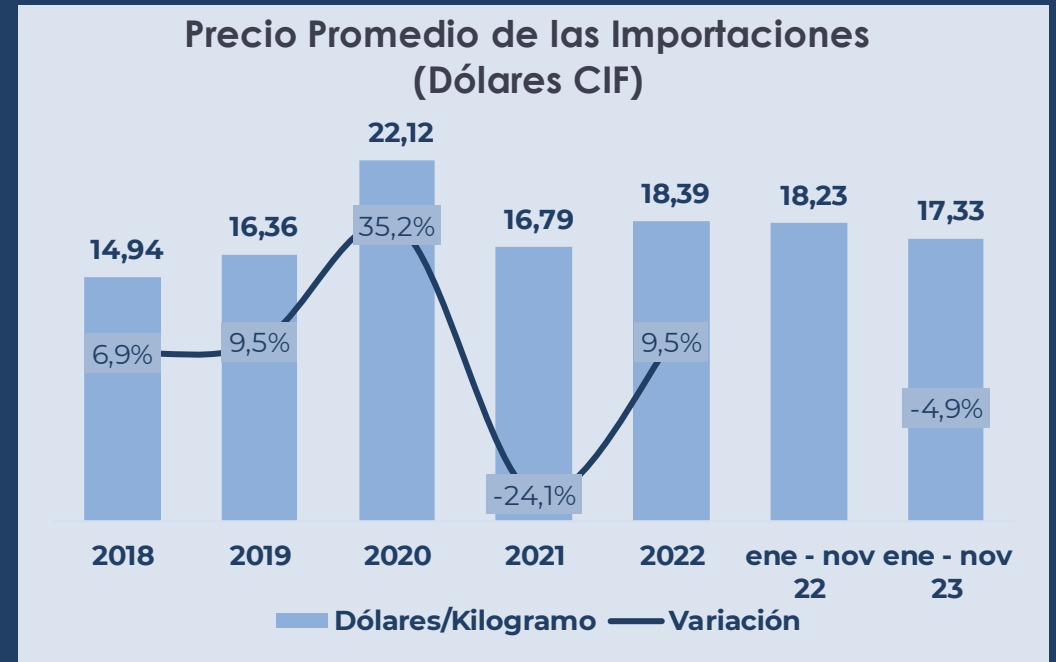
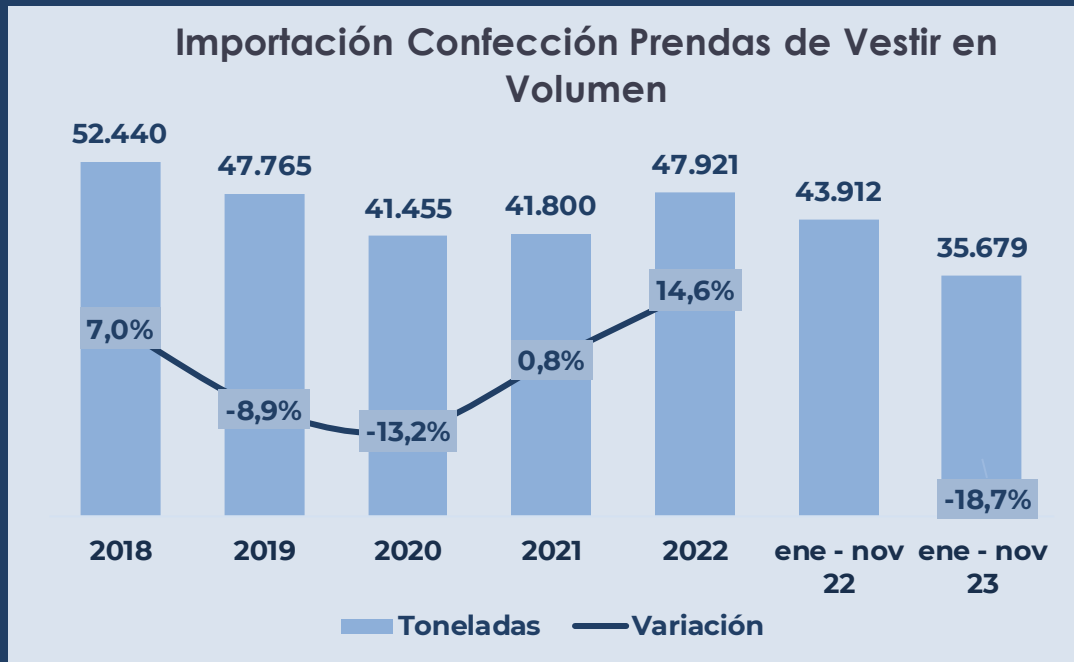


Las importaciones reflejan una drástica caída en parte por la disminución en el consumo y también por los aranceles del 40% a la ropa importada, los cuales llevaron a un aumento en el contrabando en el sector creciendo alrededor de un 30%. Las empresas colombianas se encuentran ante el reto de mejorar la competencia a través de la innovación productividad y calidad, destacando que los colombianos están dando mayor valor a la producción local.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



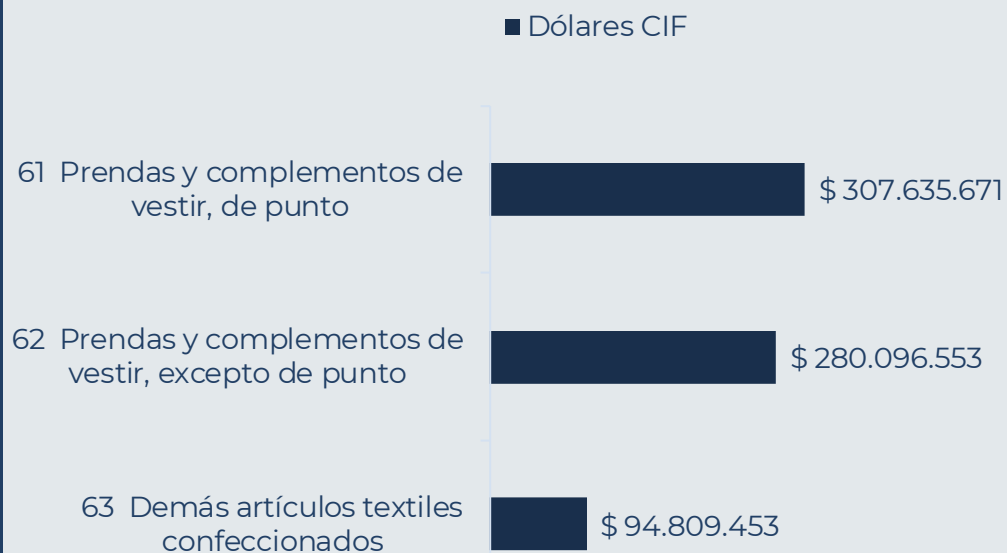
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial



IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Noviembre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 76.513.061
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 56.818.115
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 41.168.985
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 35.658.323
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 25.135.473
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 22.088.100
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 16.511.686
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 15.729.881
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 15.345.939
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 15.062.443
900207085	TEXART SAS	\$ 14.480.726
860516806	PERMODA LTDA	\$ 14.429.522
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 11.376.966
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 10.018.157
800020706	NALSANI S A S	\$ 9.265.140
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 8.615.629
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 8.531.154
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 8.290.676
860503159	P A S H SAS	\$ 8.206.446
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 7.698.359

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Noviembre



LAS PRENDAS DE SEGUNDA MANO COBRAN RELEVANCIA EN EL PAÍS

Colombia se ha vuelto un importante mercado para la 'ropa de segunda mano'. En solo cinco años, este sector ha experimentado un notable aumento en su popularidad, atrayendo a clientes de diversos sectores interesados en beneficios económicos, sostenibilidad, y la búsqueda de prendas únicas y especiales.

Para el cierre del 2023, esta emergente categoría de mercado registró la venta de más de 2 millones de prendas de vestir, en un país con una población de 55 millones de habitantes. Lo que comenzó como un nicho modesto en la industria de la moda ahora está experimentando un crecimiento acelerado.

Durante décadas, la comercialización de prendas de vestir de segunda mano ha sido una práctica normalizada en los centros de las ciudades, dirigida principalmente hacia los estratos económicos más bajos que van en búsqueda de opciones más económicas. Sin embargo, con el desarrollo del modelo de fast Fashion en el país, impulsado por marcas locales y extranjeras, junto con los elevados niveles de contrabando, los precios de la ropa nueva han llegado a equipararse con los de segunda mano.

Hacia finales de la década de 2010, la tendencia de adquirir prendas de vestir de segunda mano se expandió hacia diversos sectores económicos, convirtiéndose en un segmento de gran interés el cual se fortaleció con plataformas como Closeando, GoTrendier,, Garage Sale y Broncealana, entre otras que han surgido para satisfacer esta demanda, ofreciendo una amplia gama de productos que van desde el fast fashion hasta artículos de lujo.

De acuerdo con cifras del informe de Thread up, en 2027 los millennials serán los mayores compradores de ropa de segunda mano, seguidos por la generación Z y en tercer lugar, la generación X.

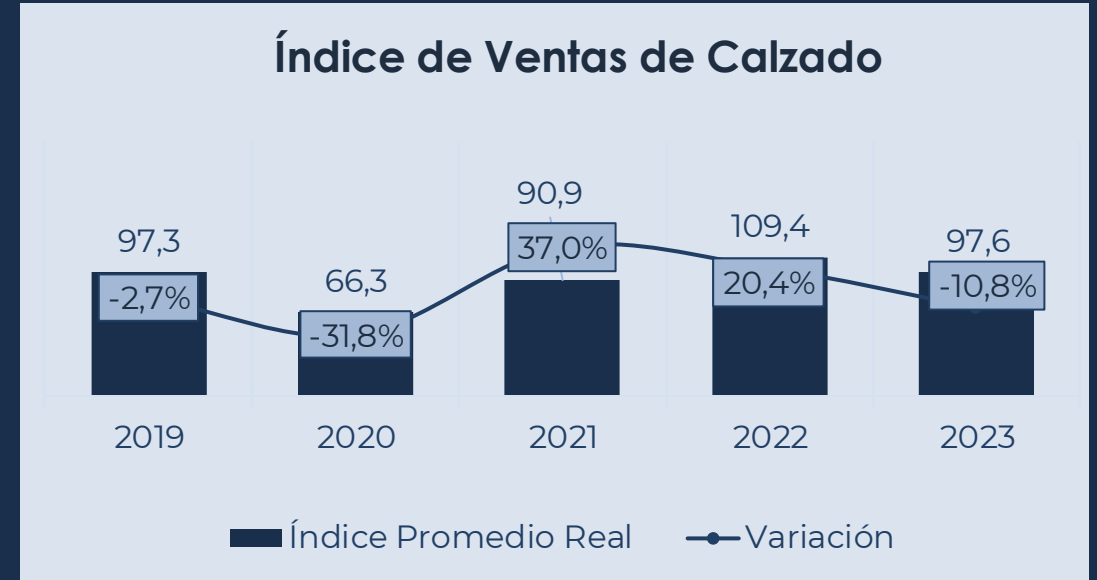
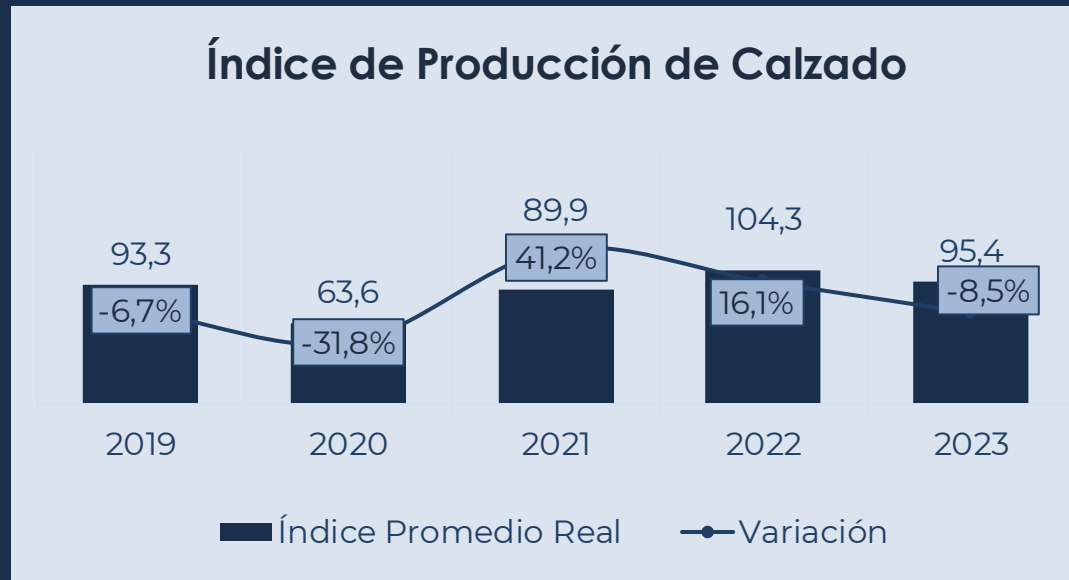




CALZADO

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

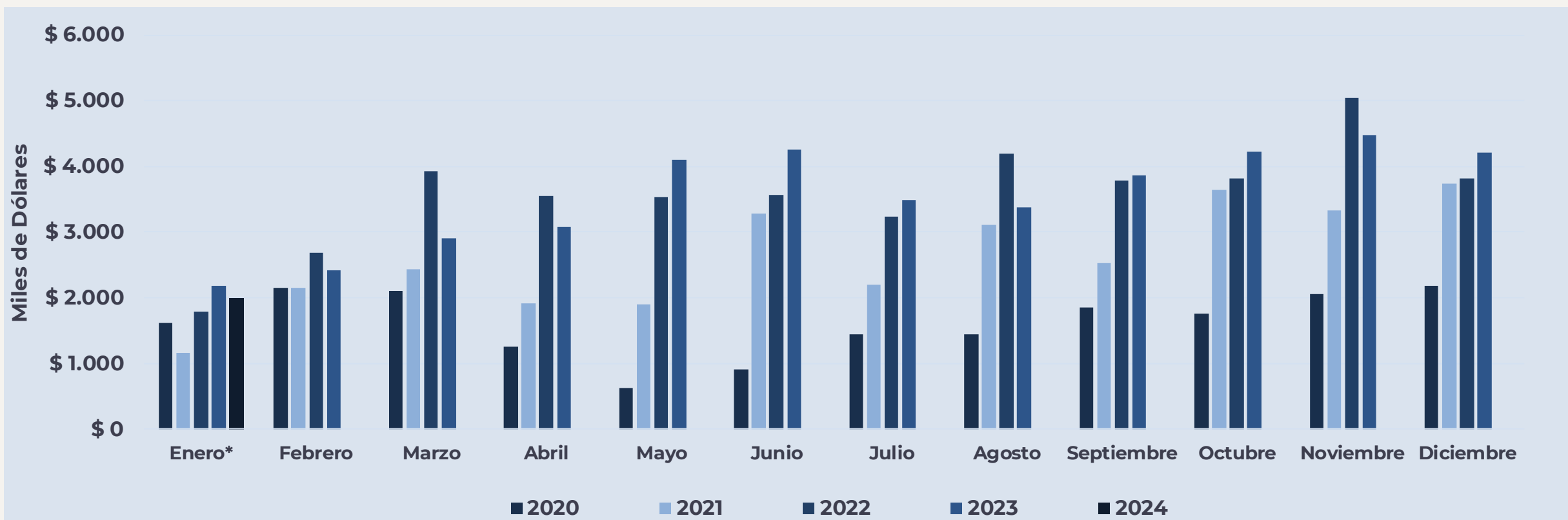
PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

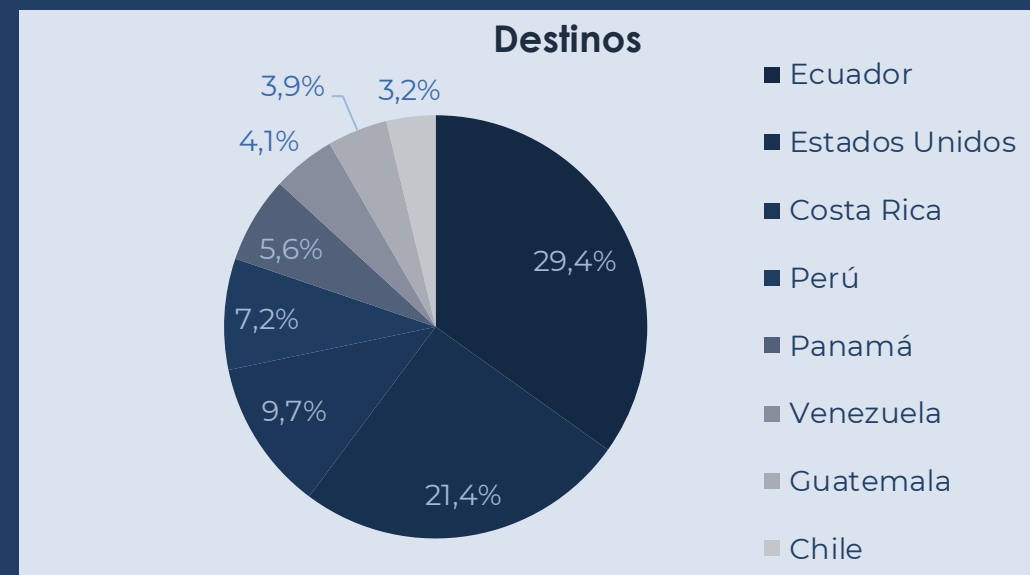
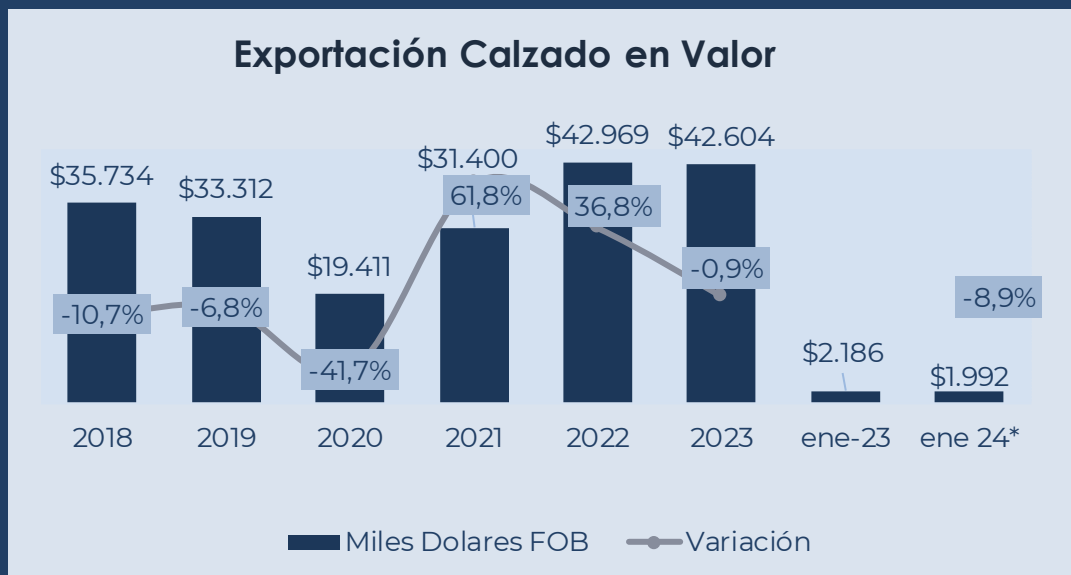
La producción y venta de calzado cerraron 2023 con indicadores negativos, afectados también por la reducción en el consumo interno y en los pedidos internacionales. No obstante, se destacan algunas marcas que han logrado incrementar sus volúmenes de ventas en el segmento de gama media-alta, como la compañía Vélez. Asimismo, las empresas tanto grandes, como emergentes han fortalecido su canal de venta online, impulsado por redes sociales que se han vuelto una herramienta clave para llegar a más consumidores.

EXPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO



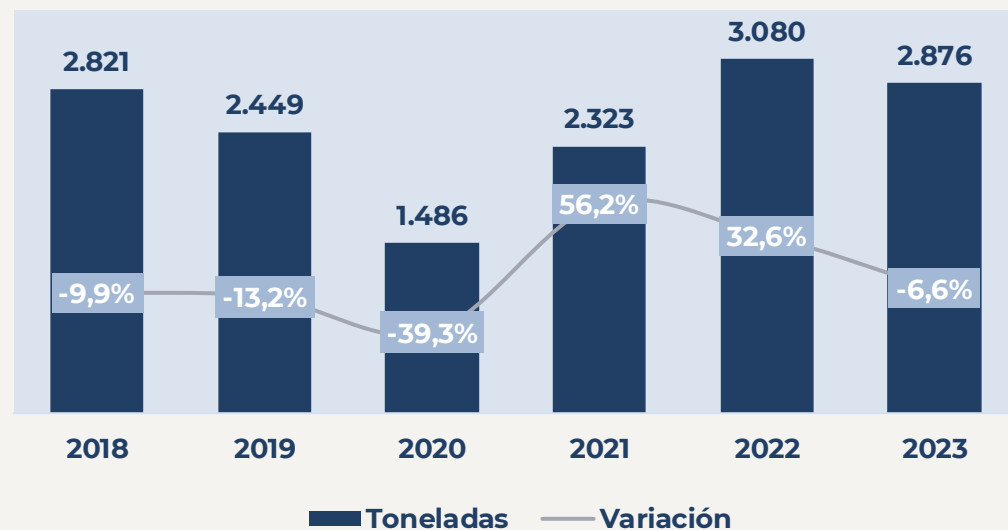
El valor de las exportaciones de calzado fue muy similar al 2022, siendo uno de los sectores de la moda que se sostuvo en ventas y de los que mayor recuperación ha mostrado en los últimos tres años. Se espera que en 2024 las ventas externas mejoren, promovidas por los eventos que se realizan en el sector para conectar con compradores e inversionistas. Asimismo, con los emprendimientos que han tenido buenos resultados en el país y ahora buscan una cuota en el mercado internacional.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

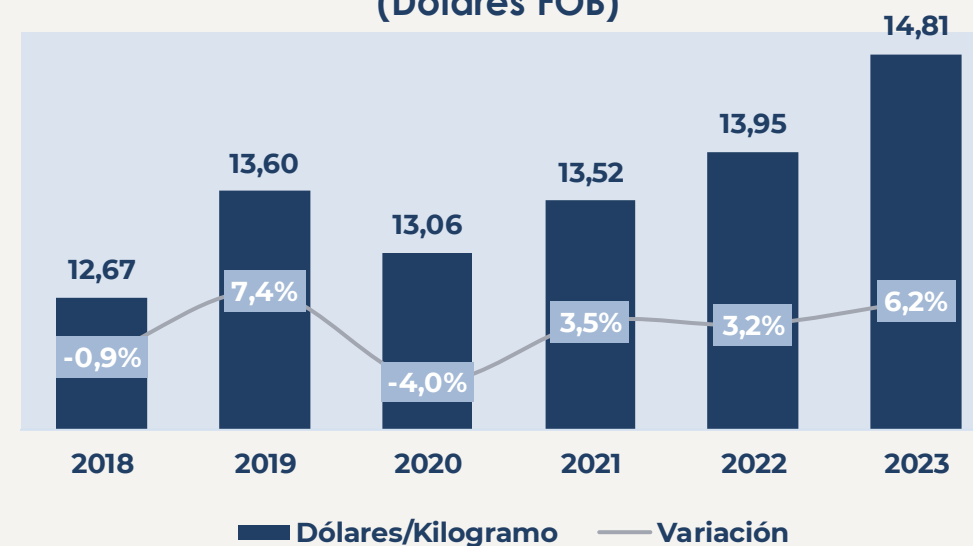
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

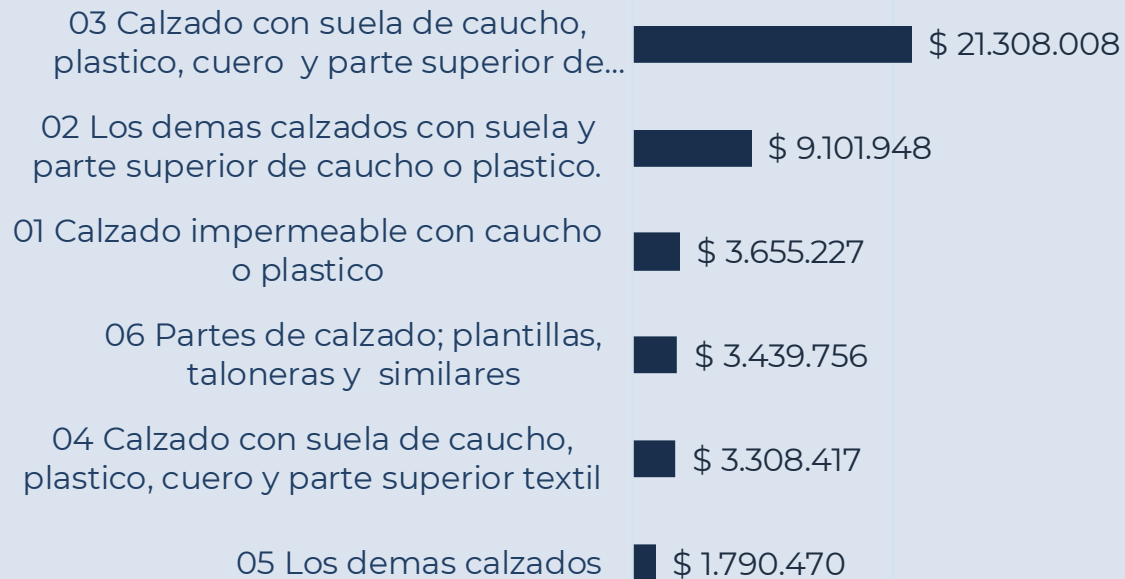


EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Diciembre 2023)

■ Dólares



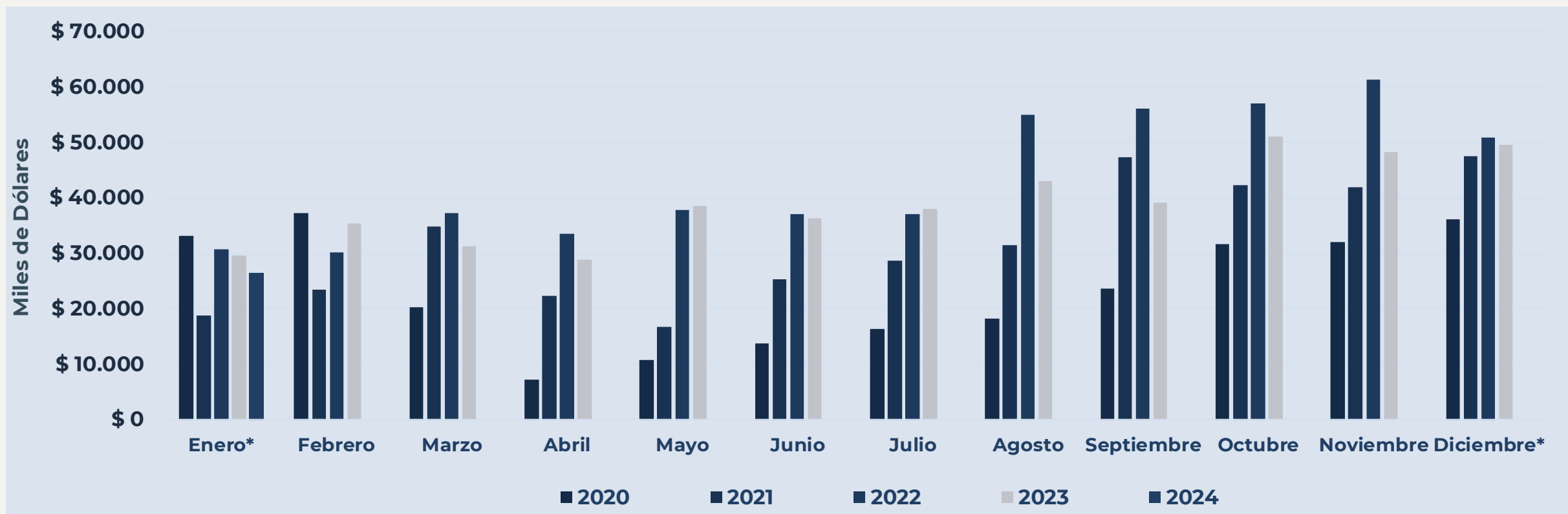
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 3.264.783
901666693	FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	\$ 3.153.152
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 2.367.223
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 2.090.966
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 1.847.806
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 1.439.990
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 1.186.840
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 1.088.139
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 1.062.818
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 1.058.073
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 1.022.103
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 770.461
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 765.132
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 737.579
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 550.984
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 486.916
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 430.574
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 424.772
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 379.550
900066868	COL - HUELLAS S.A.S	\$ 375.565

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Diciembre 2023



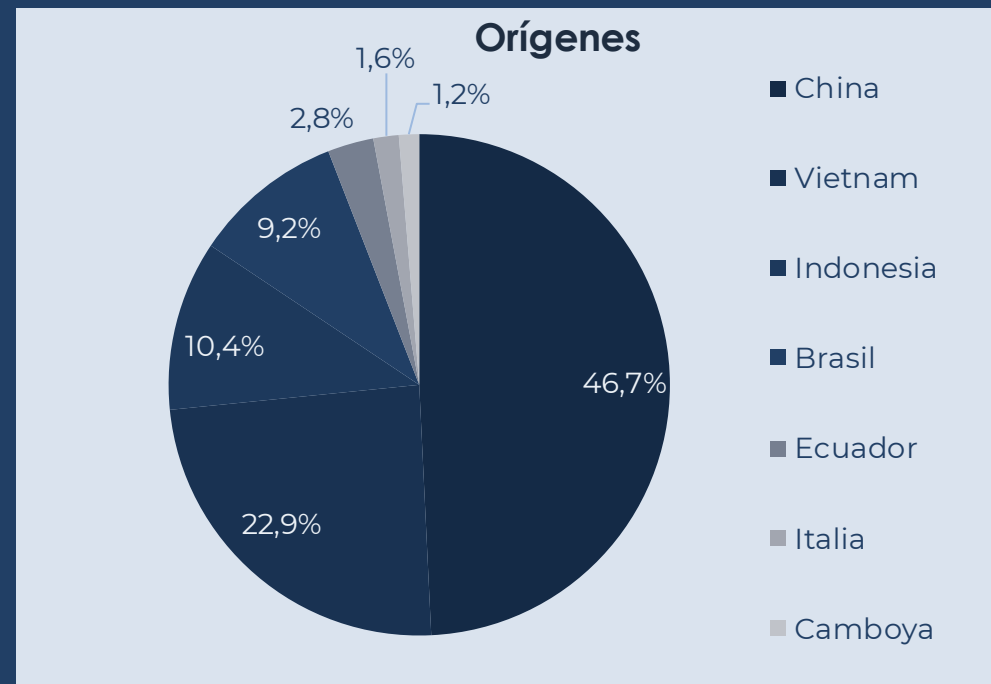
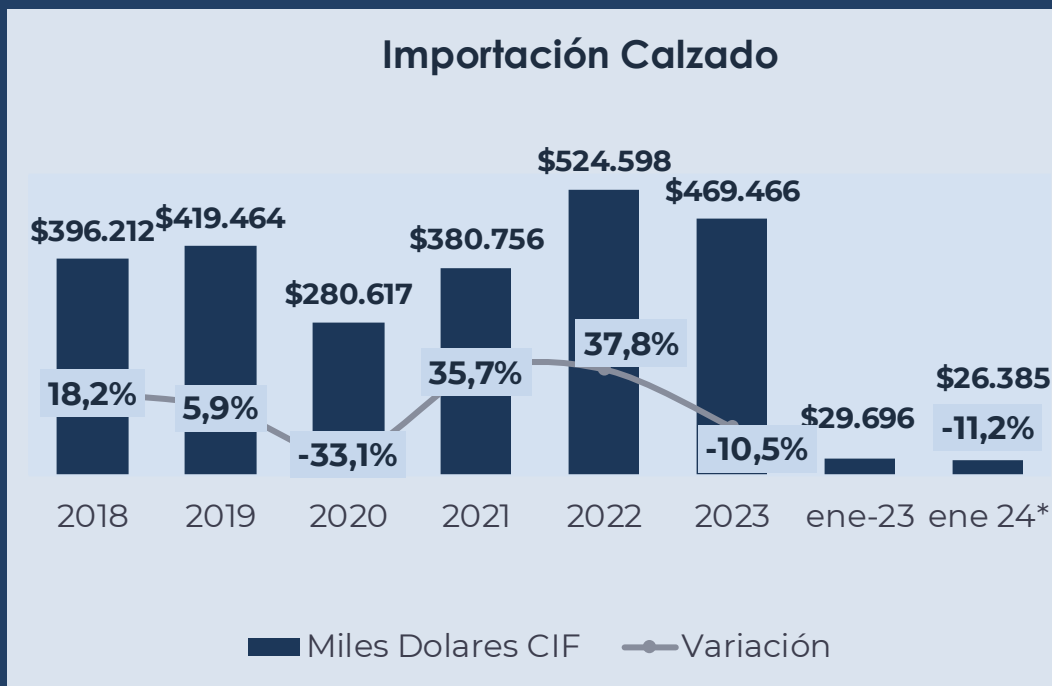
IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

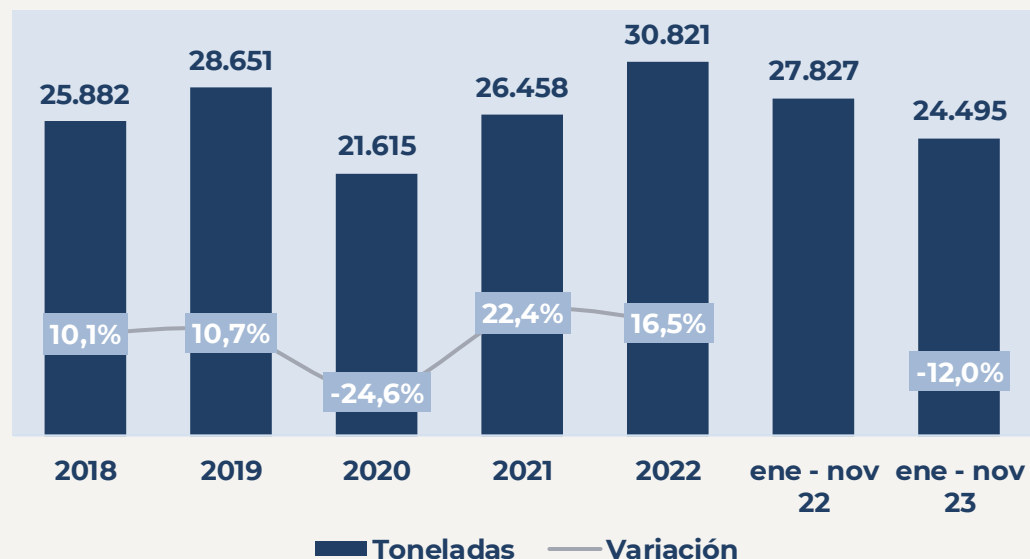
IMPORTACIONES DE CALZADO



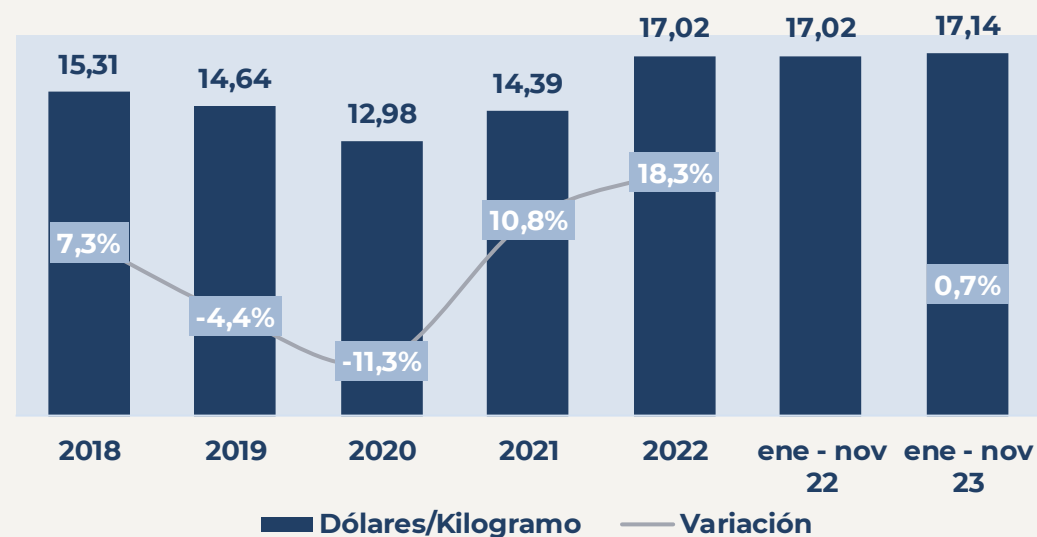
Las importaciones de calzado disminuyeron un 10% en volumen, reflejándose en la caída en valor en 2023 que fue del 10,5%. Las empresas colombianas tienen la oportunidad de incrementar su participación en el mercado nacional, aprovechando las herramientas tecnológicas y las redes sociales que permiten una mayor conexión con los consumidores. Muchas empresas emergentes continúan abriéndose paso en el mercado, ofreciendo diseños creativos, con insumos sostenibles y calzado de calidad, factores que están siendo valorados por el consumidor, más allá de que sean productos de marca.

IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Noviembre 2023)

■ Dólares CIF

02 Los demas calzados con suela y parte superior de caucho o plastico. **\$ 189.152.542**

04 Calzado con suela de caucho, plastico, cuero y parte superior de... **\$ 170.191.966**

03 Calzado con suela de caucho, plastico, cuero y parte superior de... **\$ 87.739.158**

01 Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plastico **\$ 9.347.412**

06 Partes de calzado; plantillas, taloneras y artículos similares **\$ 9.279.283**

05 Los demas calzados **\$ 2.208.750**

NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 70.490.182
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 32.564.784
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 26.072.127
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 25.904.234
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 24.673.080
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 20.104.016
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 12.717.634
805014351	VENUS COL	\$ 12.453.314
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 10.185.564
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 9.443.336
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 8.891.904
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 8.782.971
805004875	CALZATODO S A	\$ 7.932.828
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 7.496.565
900123408	TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 7.157.142
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 6.633.881
860516806	PERMODA LTDA	\$ 5.309.489
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 4.751.381
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 4.676.940
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 4.208.852

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Noviembre de 2023



EL GREMIO DEL CALZADO PIDE APOYO DEL GOBIERNO PARA QUE NO INCREMENTEN LOS PRECIOS DEL PVC

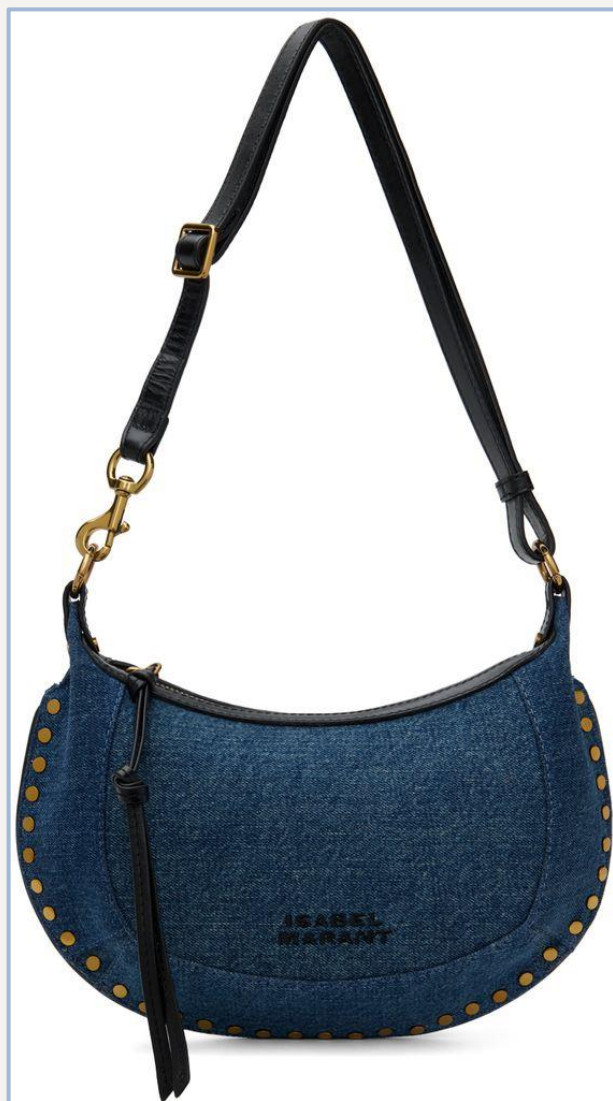
El PVC es un componente fundamental en la industria de calzado que podría ocasionar un aumento de entre el 10 % y el 15 % en los costos de producción de calzado en Colombia. Este incremento afectaría aproximadamente al 80 % de las manufacturas nacionales, ya que el precio de la materia prima se duplicaría.

Esta situación genera preocupación en el sector, tras la petición que realizó la empresa mexicana, Mexichem al Gobierno Nacional, de aumentar el precio del kilogramo de PVC, el cual pasaría de 0,8 dólares a 1,4 o 1,5 dólares.

Los líderes empresariales representantes del sector, encabezados por Acicam (Asociación Colombiana de Industriales del Calzado el Cuero y sus Manufacturas), argumentan que el precio actual del material sigue siendo el mismo que antes de la pandemia y que el aumento hasta 1,4 dólares por kilogramo fue autorizado únicamente durante la emergencia sanitaria debido al incremento en los costos de fletes.

De ceder el Gobierno al aumento de precios, una de las categorías más impactadas sería la de las botas de trabajo utilizadas en entornos exteriores, como las empleadas por campesinos y otros trabajadores en áreas rurales. Estos productos podrían experimentar un aumento de entre el 40 % y el 50 % en sus precios.





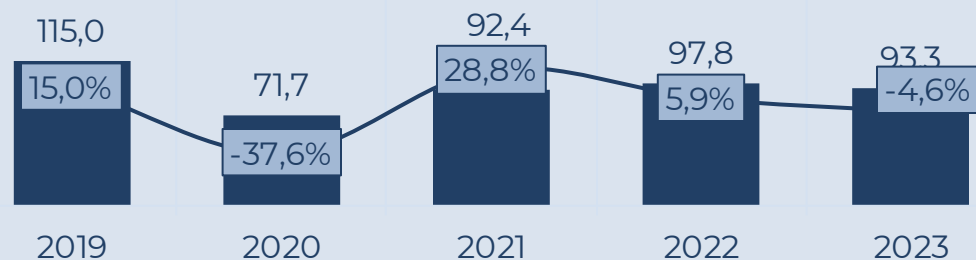
MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.



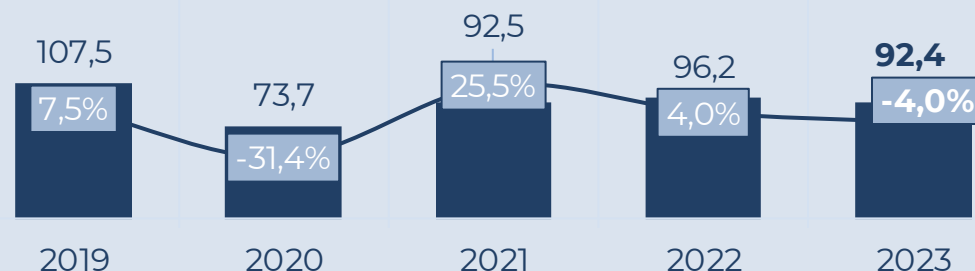
PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

Índice de Producción de Marroquinería



■ Índice Promedio Real ● Variación

Índice de Ventas de Marroquinería

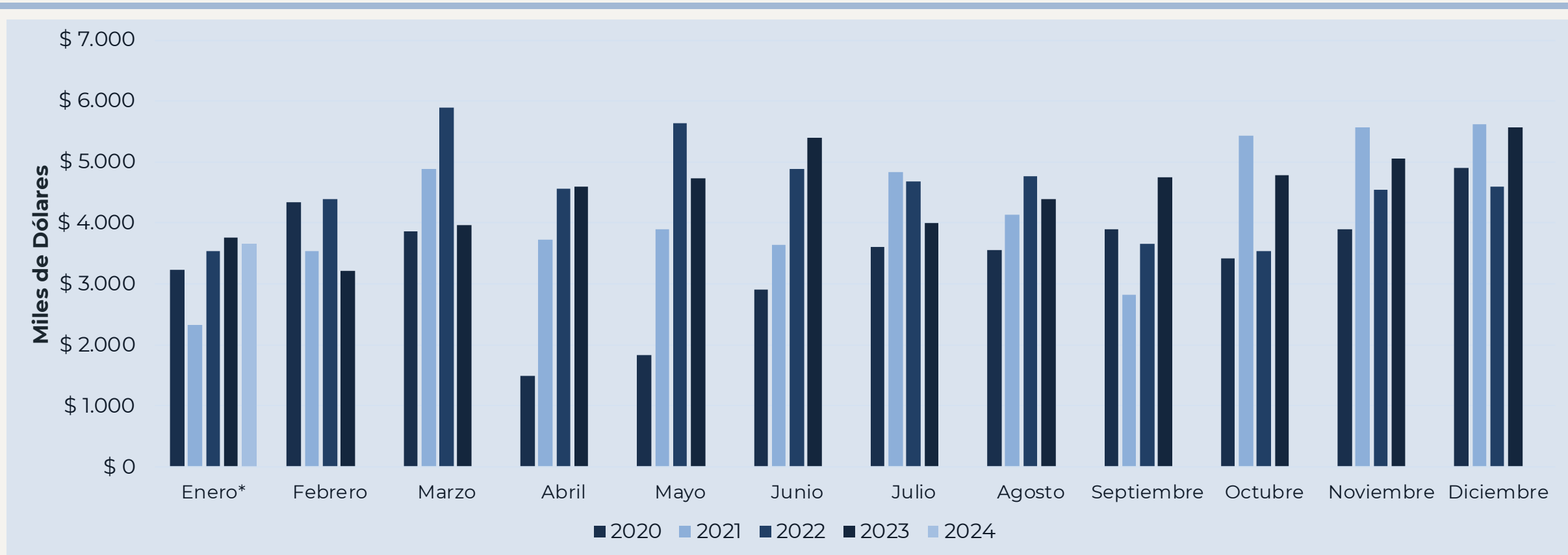


■ Índice Promedio Real ● Variación

La producción y venta de marroquinería perdieron el impulso en 2023, tras ser uno de los segmentos que venía posicionándose bien sobre todo en el mercado externo. La desaceleración económica de los socios comerciales afectó el volumen de pedidos, por lo que se hace necesario que la industria conecte con más clientes y se diversifiquen las ventas.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDVA Consumer Knowledge Group

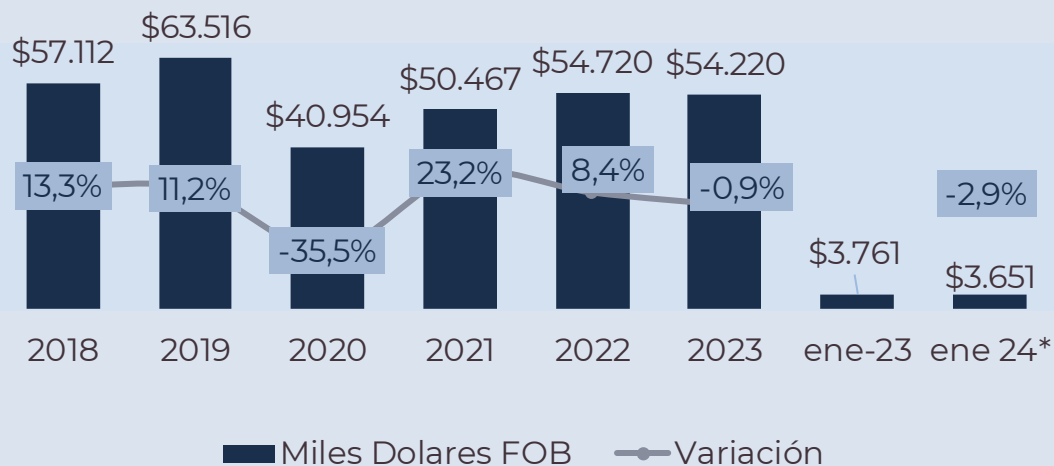
inexmoda
ETIENDE, CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

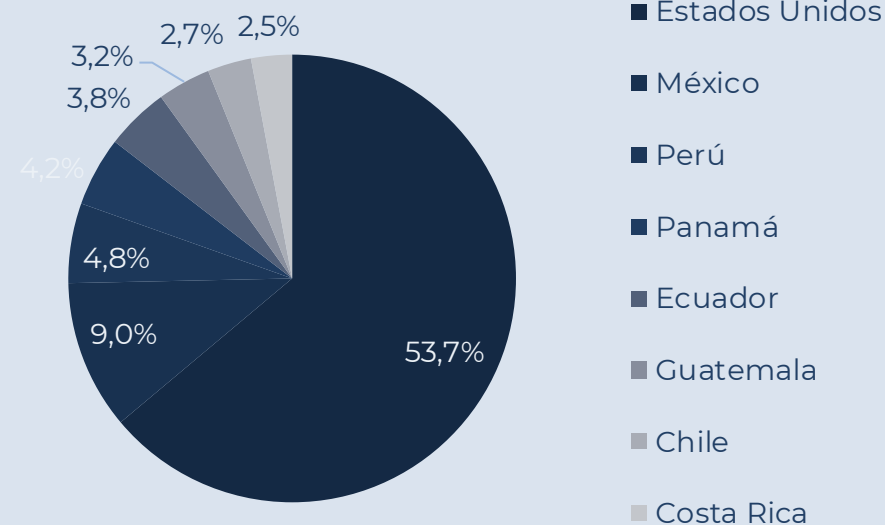


EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor



Destinos



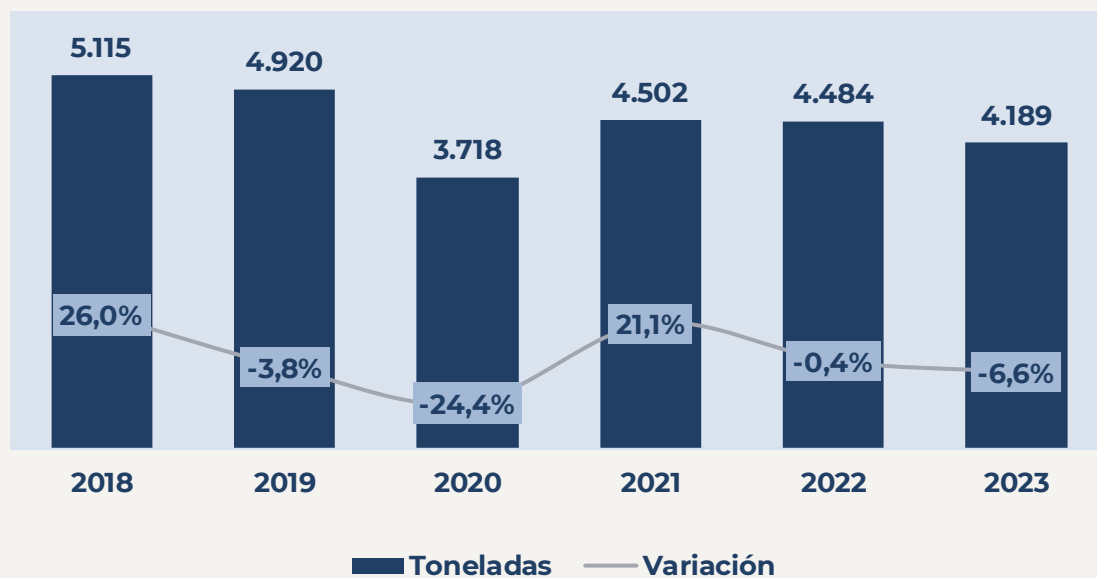
Las exportaciones de marroquinería también cerraron en rojo, con una caída en volumen del 6%. La marroquinería colombiana se ha destacado por su creatividad en los diseños, con los eventos realizados en el sector se espera una mejora en las ventas externas, ante lo cual las empresas tienen el reto de incorporar diseños y materiales novedosos que resalten los productos colombianos y den mayor valor agregado.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

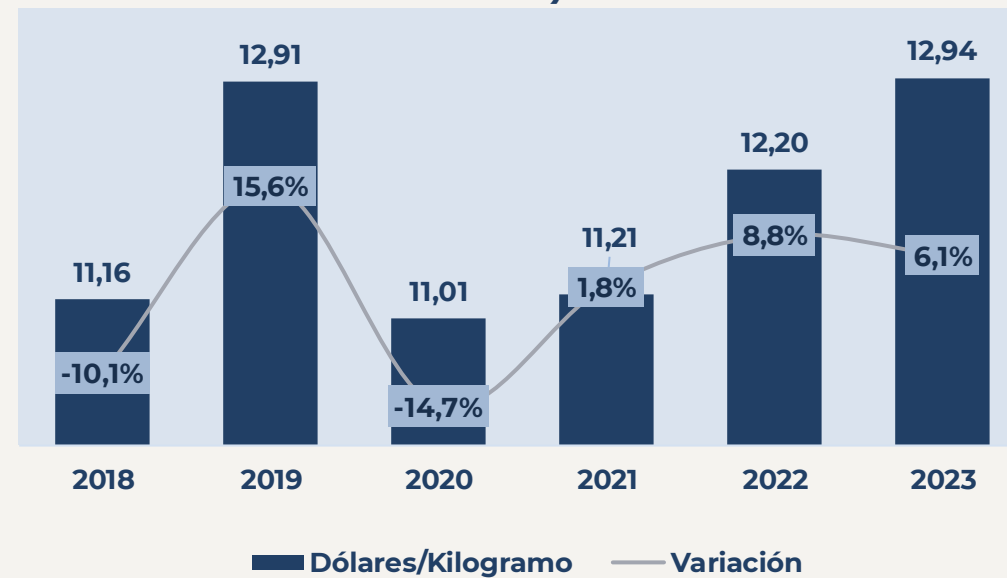
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen

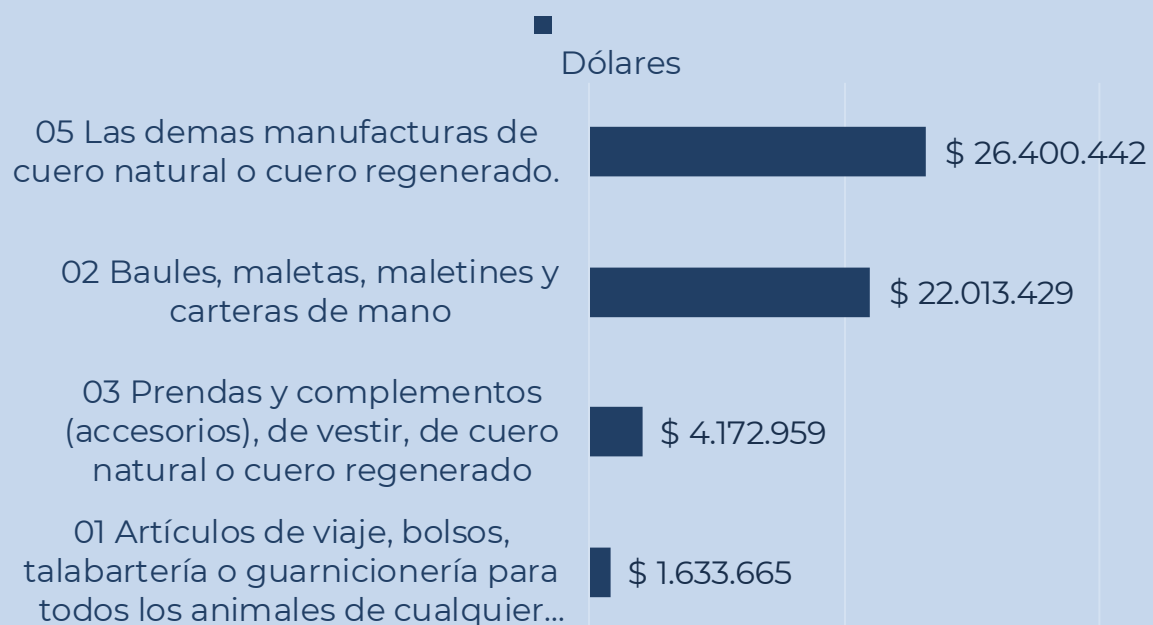


Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Diciembre 2023)

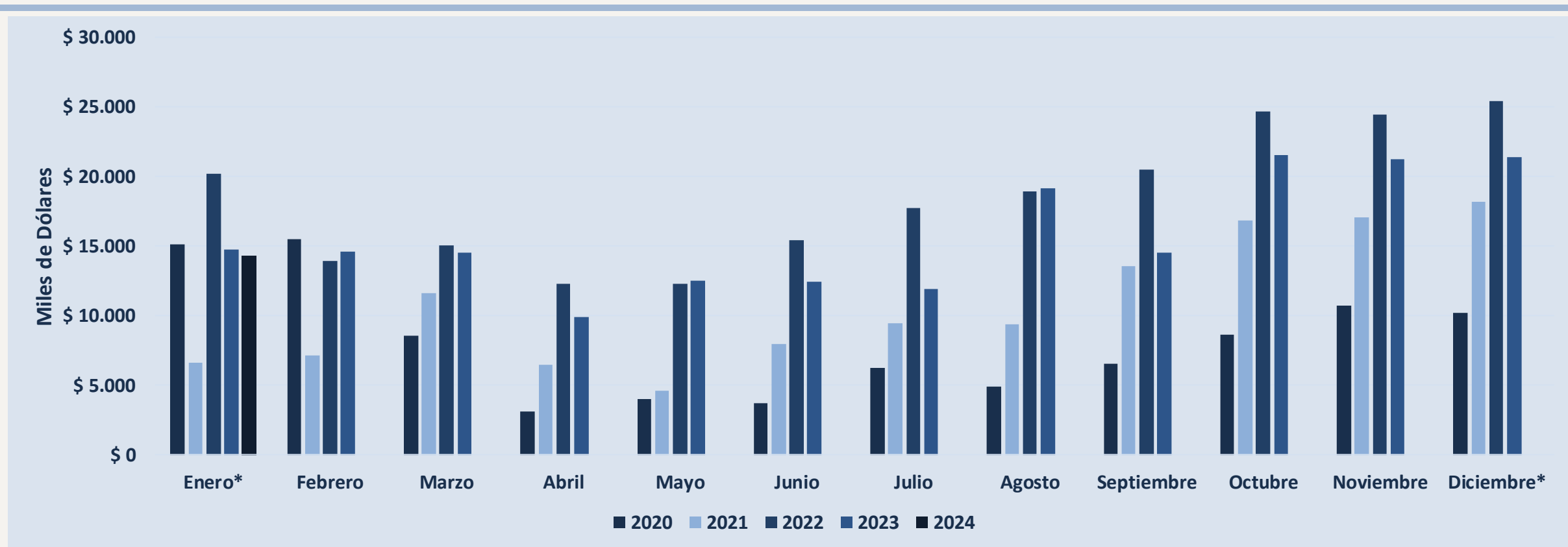


NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 15.935.215
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 5.635.726
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 3.933.052
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 3.594.409
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 2.608.826
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 1.863.334
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.225.349
800020706	NALSANI S A S	\$ 1.003.588
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 986.264
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 812.039
830120857	INPIELES SAS	\$ 766.443
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 607.148
900231438	MANOS LATINAS COLOMBIA REAL ESTATE SAS	\$ 558.256
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 519.043
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 480.748
900594695	CINCOR MARROQUINERA SAS	\$ 449.433
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 407.613
811023478	MILFORT S.A.S.	\$ 384.100
800242987	D' LAPEL S A	\$ 364.620
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

• Los datos de exportaciones por empresa están a Diciembre 2023

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



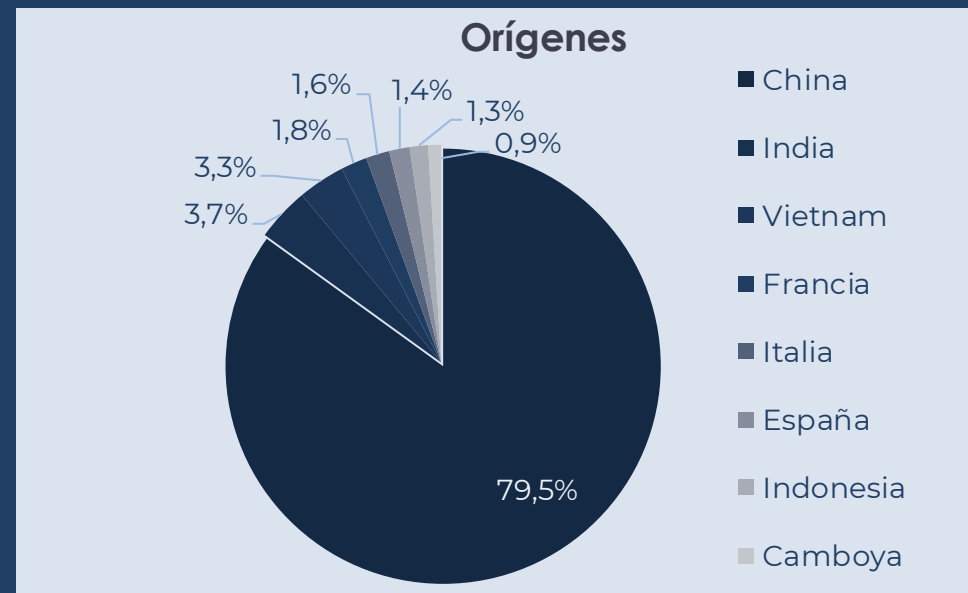
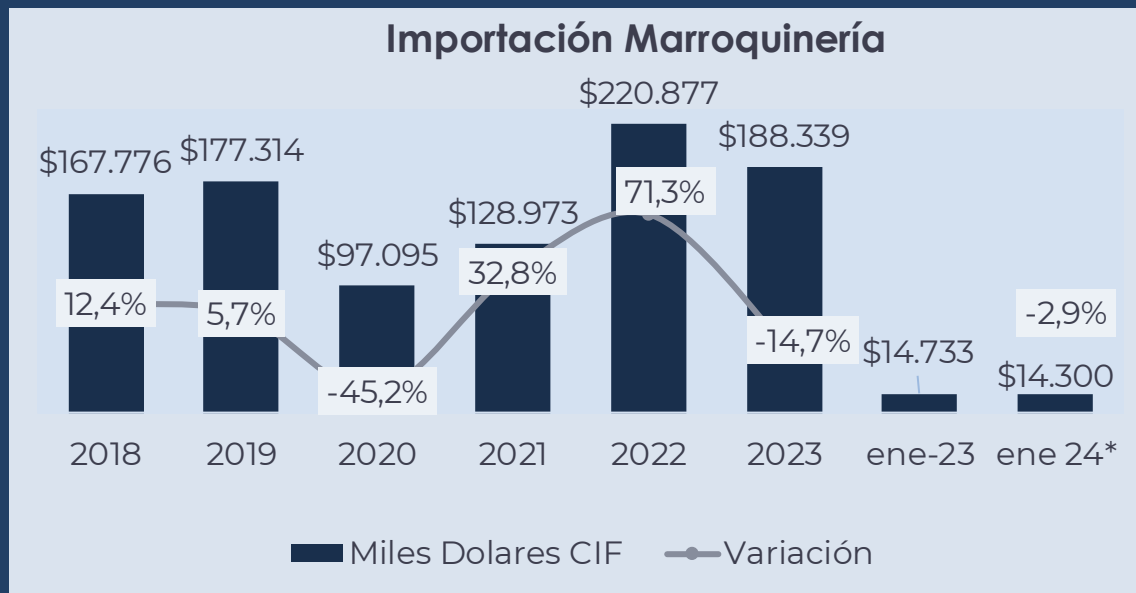
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
CONEX. CONECTA. TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

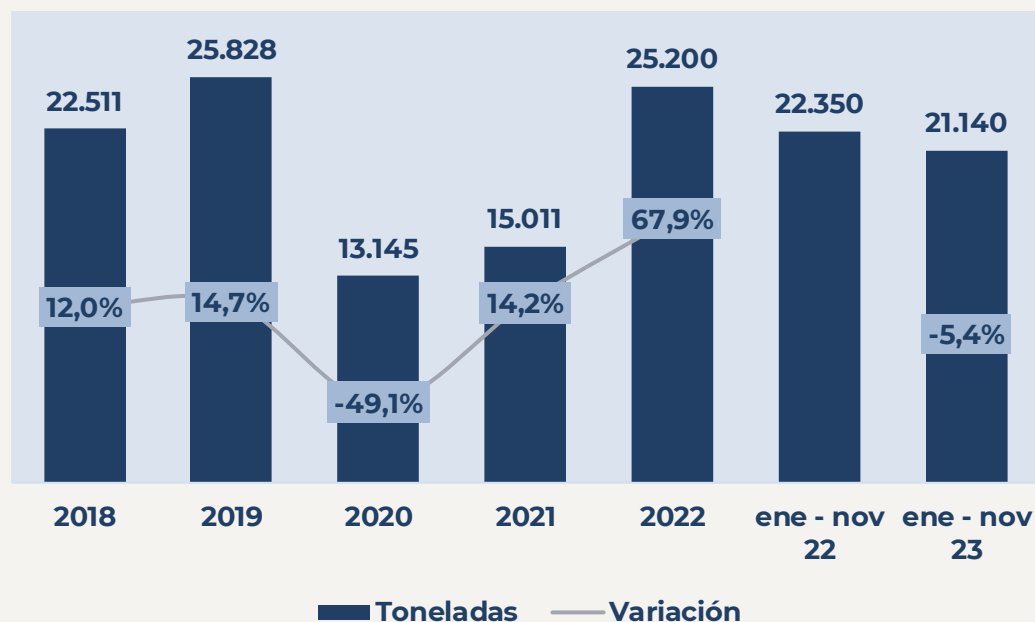


La caída en las importaciones refleja el menor consumo, con una disminución en volumen del 5% hasta noviembre de 2023. Hay diferentes segmentos que pueden ser aprovechados por la industria colombiana para incentivar las compras de consumos locales, como los accesorios para hombres que cada vez incrementan su consumo en elementos complementarios para sus prendas.

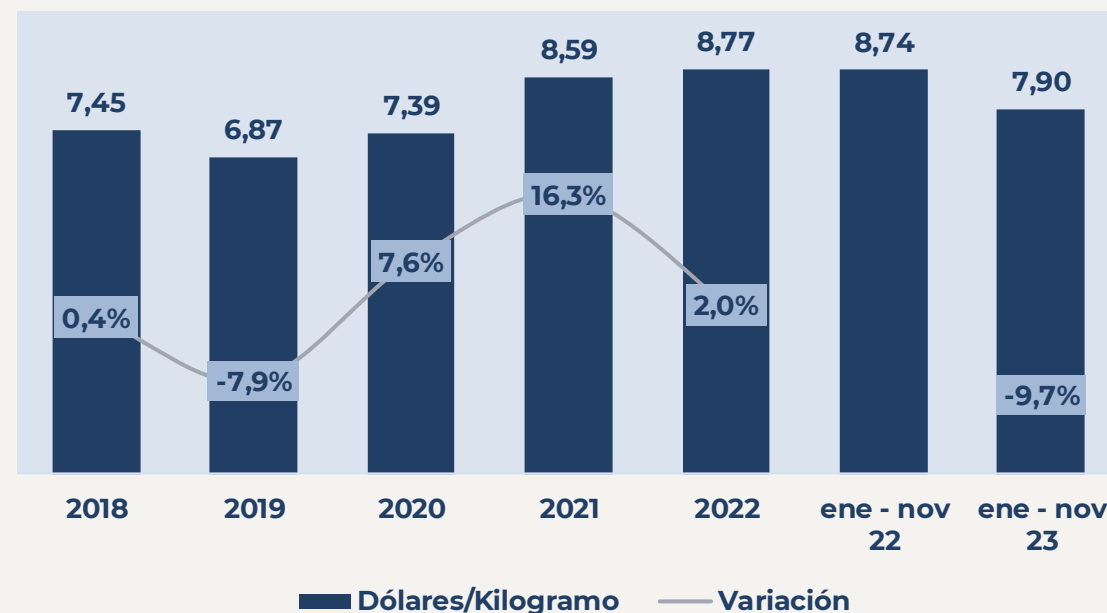
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Noviembre 2023)

■ Dólares CIF

02 Baules, maletas, maletines y carteras de mano	\$ 166.220.107
03 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	\$ 11.610.732
01 Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales de cualquier materia.	\$ 3.955.587
05 Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	\$ 1.832.799
06 Manufacturas de tripa, de vejigas o tendones.	\$ 166.304

NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 42.883.653
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 15.209.216
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 5.099.535
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 4.092.719
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 3.945.275
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 3.092.639
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 2.875.526
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 2.798.525
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 2.753.396
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 2.676.107
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 2.662.582
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.600.463
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 2.536.377
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 2.222.443
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 2.135.359
830014825	PAPELES PRIMAVERA S.A.	\$ 1.937.234
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 1.897.184
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.872.323
830018350	PROMOS LTDA	\$ 1.614.589
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 1.588.690

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Noviembre de 2023

¿DE DÓNDE PROVIENE EL CUERO VEGANO?

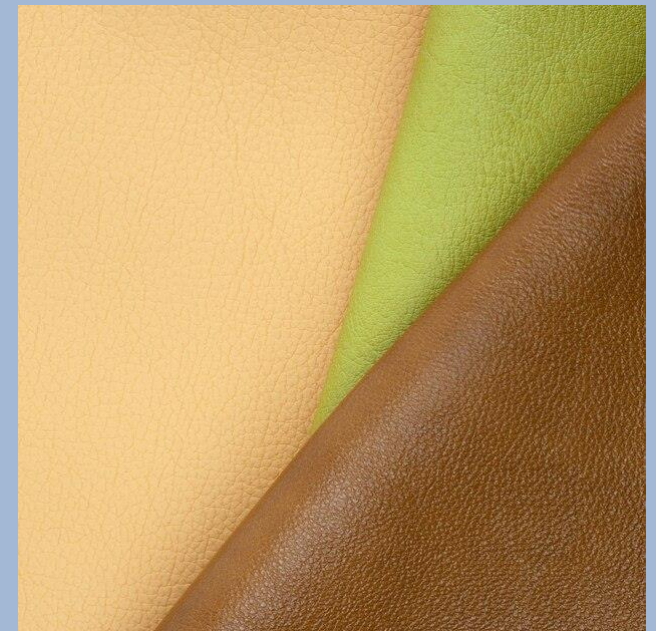
En los últimos años, el cuero vegano ha ganado popularidad en la industria textil y marroquinera como una alternativa destinada a disminuir la producción de cuero convencional, el cual se obtiene a partir de la piel animal mediante el proceso de curtido.

Este material se deriva de fuentes vegetales o sintéticas, ya que puede ser elaborado con fibras vegetales provenientes de hojas desechadas de la piña (como el Piñatex), del árbol de nopal (conocido como Desserto) o de las hojas de teca.

También se puede obtener a partir de la corteza de árbol o el cuero de hongo, este último considerado una de las alternativas más sostenibles. Estos materiales provienen de hongos que se desarrollan en subproductos agrícolas y forestales, como el serrín, según lo indicado por el portal de la escuela de negocios online para la educación superior 'Euroinnova Business School'.

De la misma manera, este cuero también puede ser producido a partir de algodón encerado orgánico, el cual se obtiene mediante el tratamiento de este material con diversas ceras industriales en su composición. No obstante, esta alternativa no resulta tan sostenible debido al elevado consumo de agua que implica su procesamiento.

La principal ventaja del uso de cuero vegano radica en su producción sin causar daño a otros seres vivos, además de contribuir a reducir la cría de animales específicamente para la producción de este material textil.

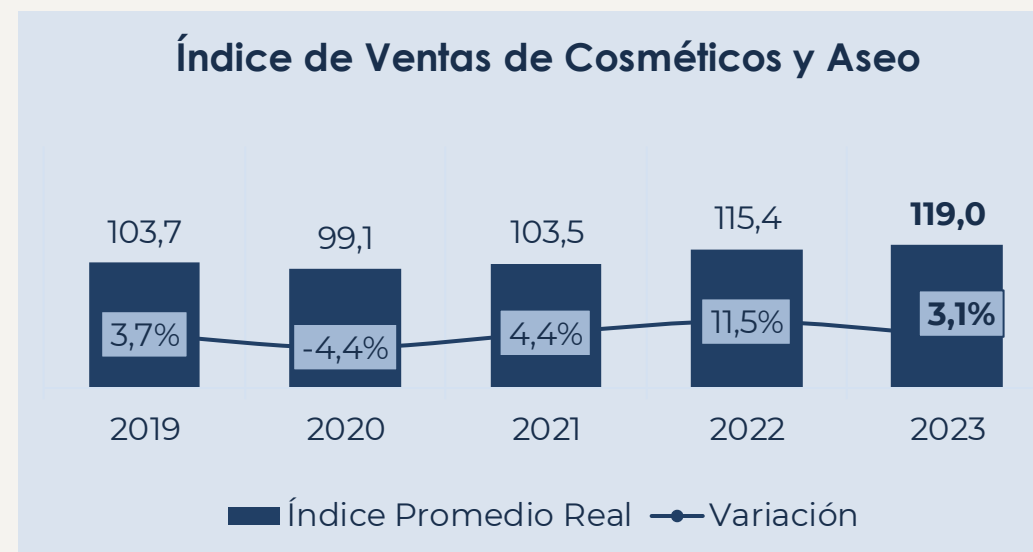
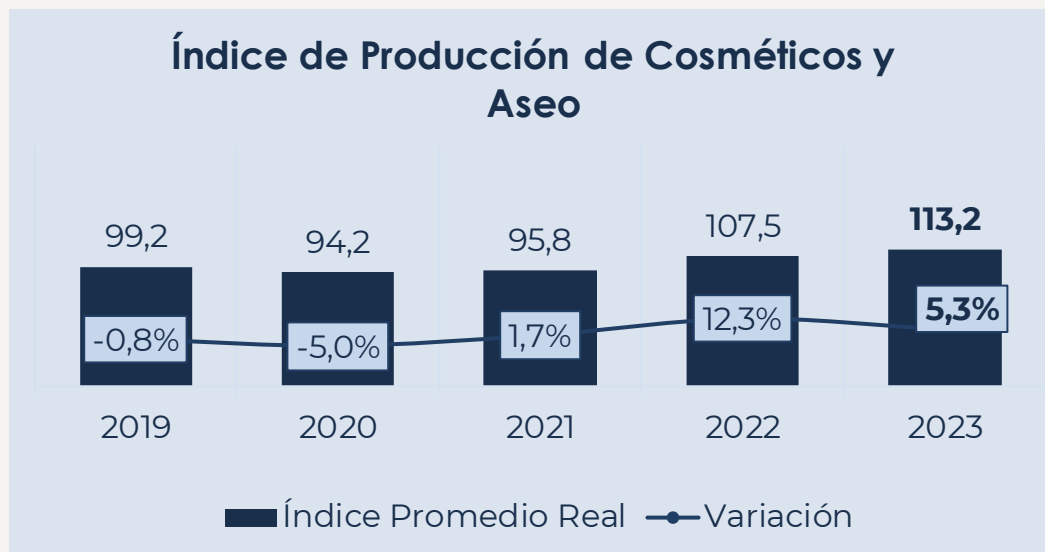


COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

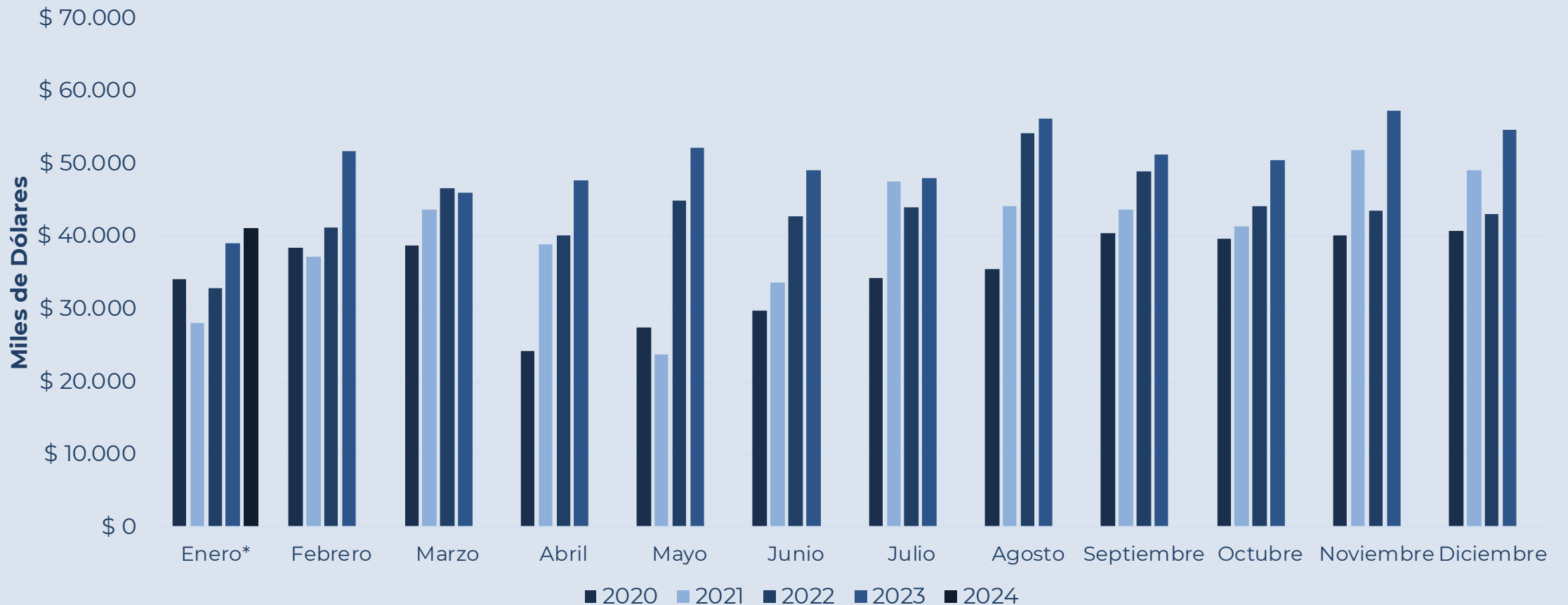


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



La producción y venta de cosméticos cerraron con crecimiento en sus indicadores, destacando la importancia de este sector y la participación que ha venido ganando en el consumo, al ofrecer diferentes productos que no sólo se enfocan en belleza, sino en el cuidado personal, con insumos naturales y sostenibles que son atractivos para el consumidor. Esta industria se ha reinventado volviéndose más atractiva con el no testeo en animales y el mayor uso de plantas y aceites en la elaboración de los productos.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

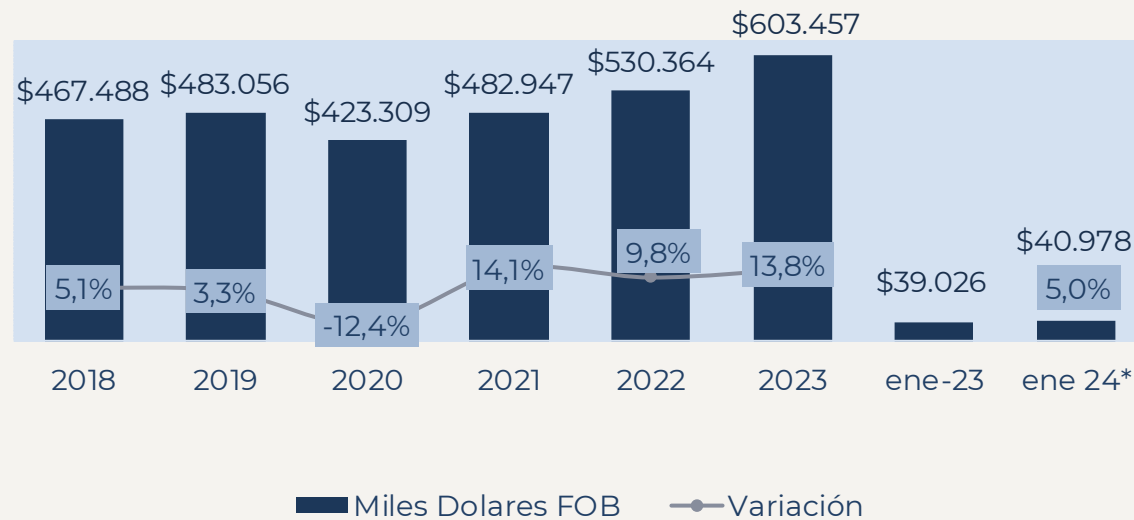


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

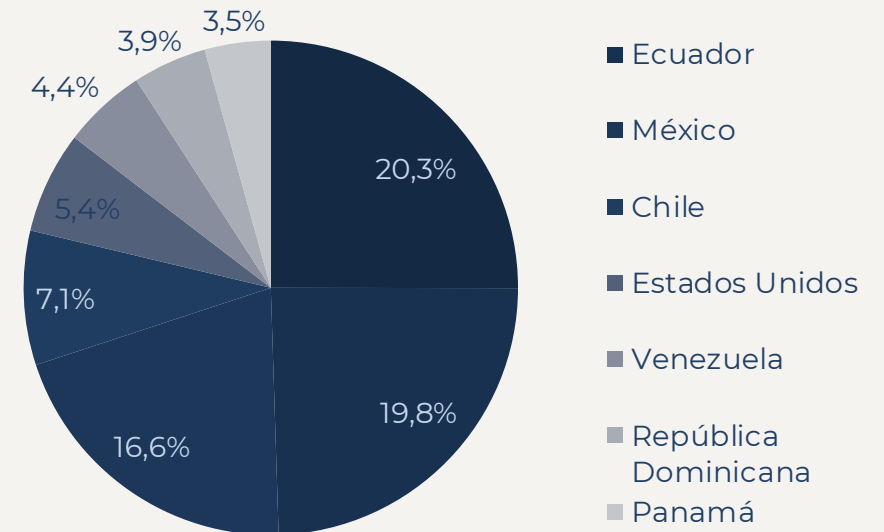


EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



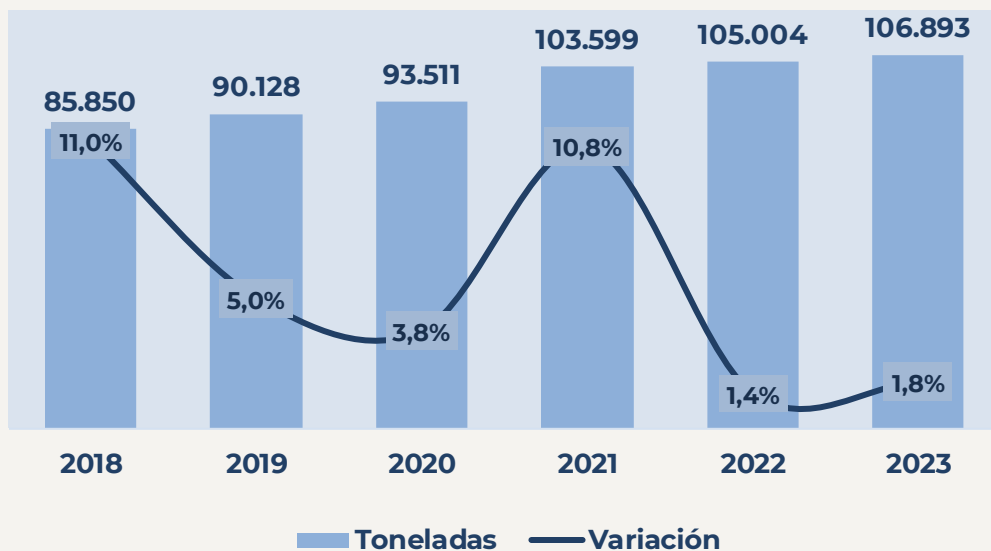
Destinos



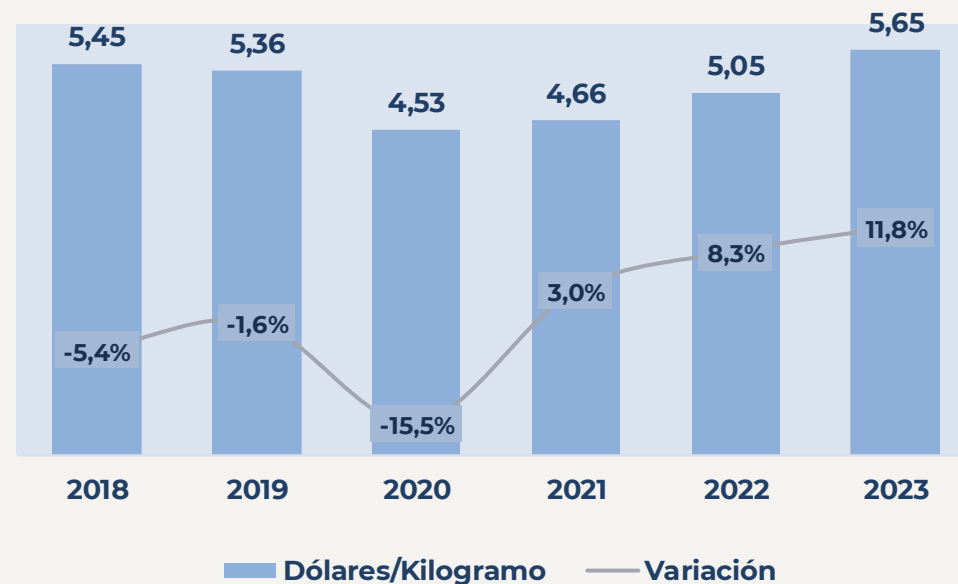
Las exportaciones de productos cosméticos continuaron con tendencia positiva en lo corrido de 2023, donde se destacaron los productos del cuidado de uñas y piel, maquillaje, preparaciones capilares y perfumes y aguas de tocador. Para este año, se prevén mejores ventas en el segmento de uñas, segmento en el que se puede seguir creciendo tanto en el mercado local, como externo.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

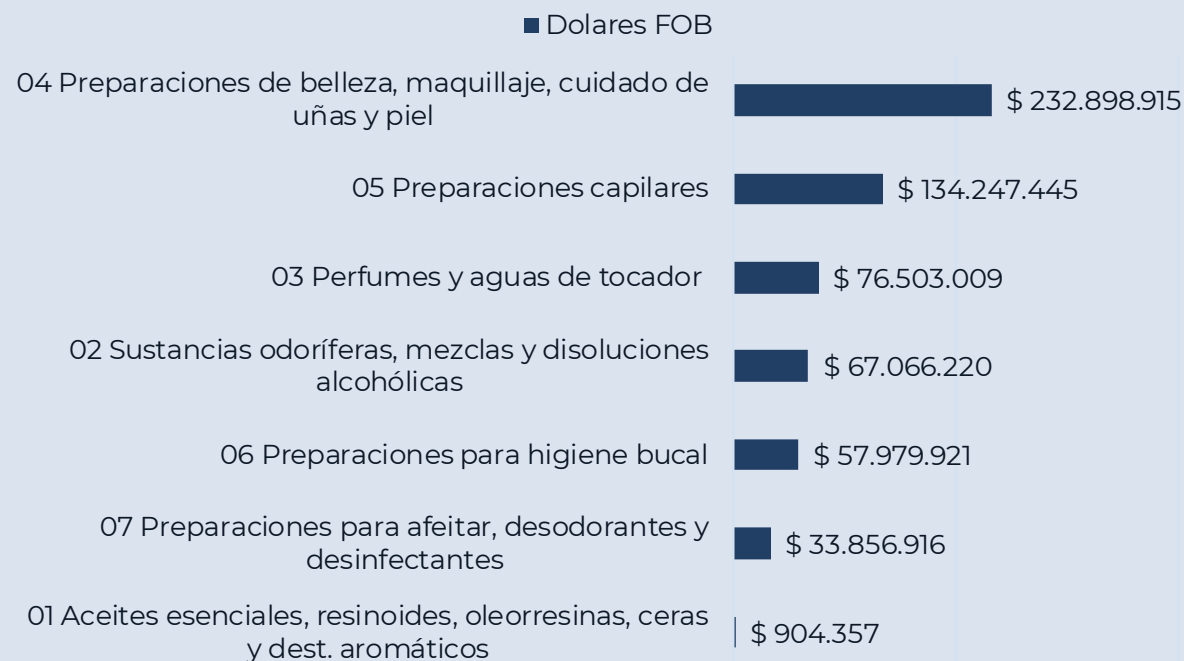


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Diciembre 2023)



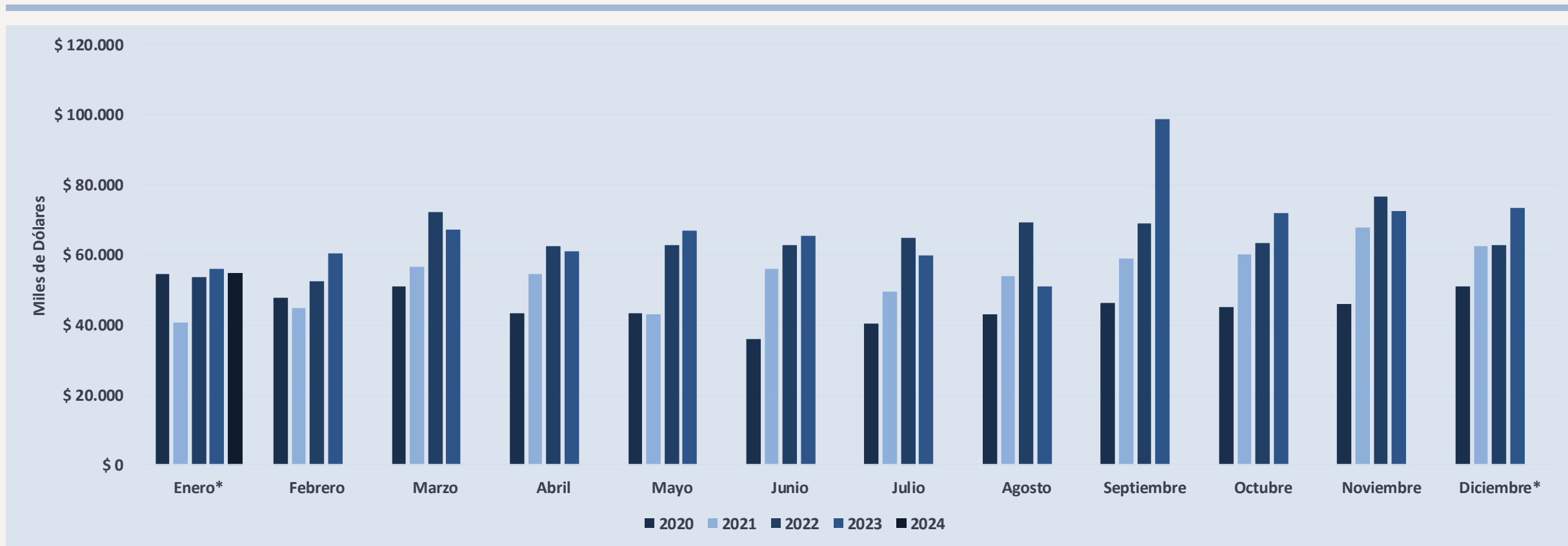
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 153.494.273
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 68.372.127
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 36.706.315
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 35.715.434
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 31.924.754
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 31.048.393
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 22.338.799
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 20.226.001
890905032	PREBEL S.A.	\$ 19.689.325
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 17.622.894
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 16.996.821
860074450	QUALA S.A.	\$ 15.131.519
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 11.235.259
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 9.794.236
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 8.819.247
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 5.570.299
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 4.655.707
860512475	CERESCOS SAS	\$ 4.189.006
901423025	C.I MARKETS AND BUSINESS S.A.S.	\$ 3.550.169
901303394	C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S	\$ 3.496.373

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Diciembre 2023



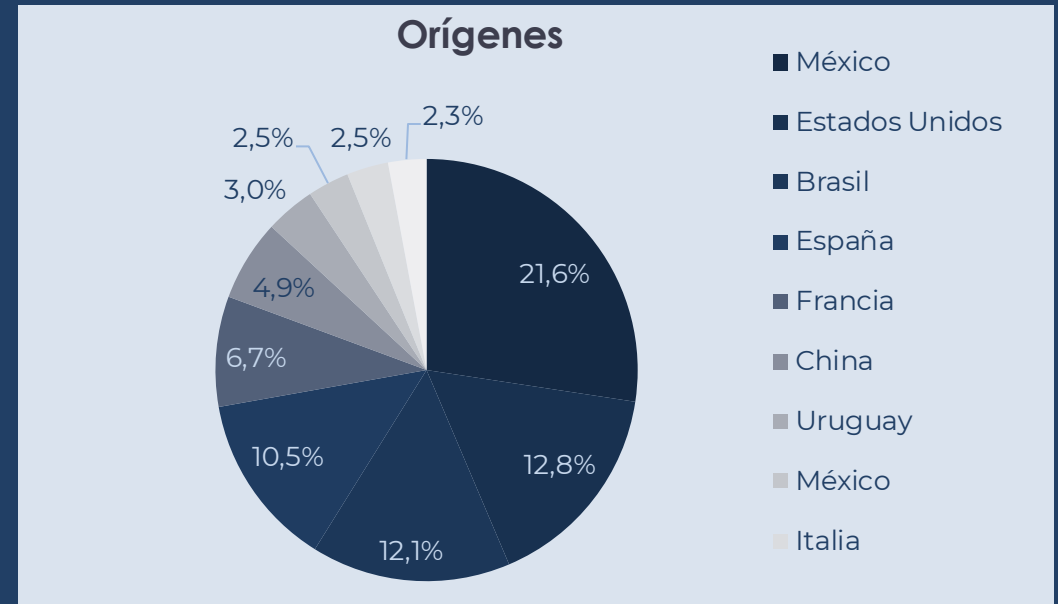
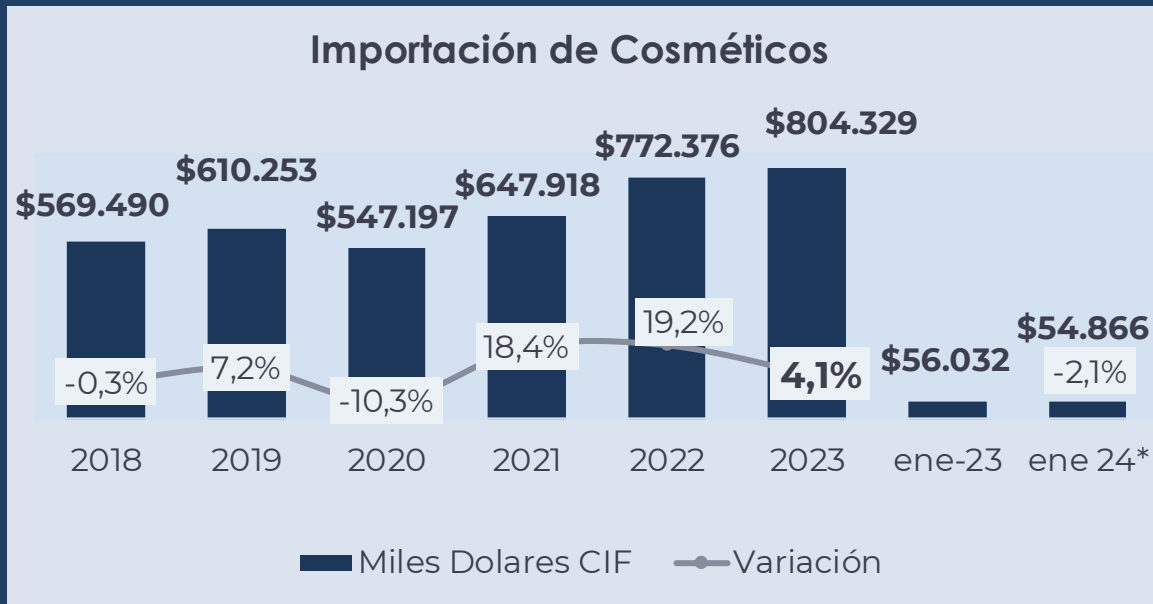
IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

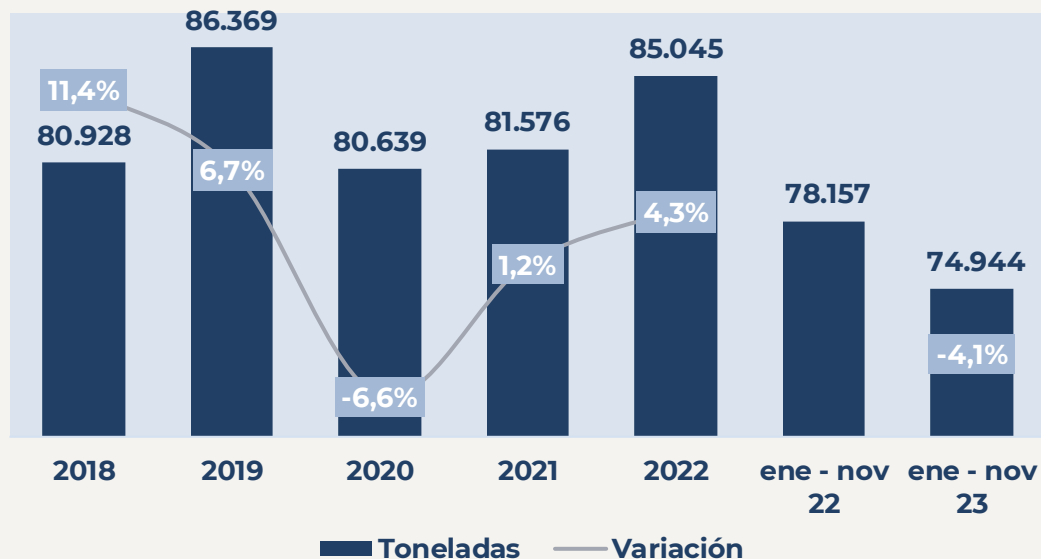


Las importaciones de cosméticos también se fortalecieron en lo corrido de 2023, con un consumidor que cada vez hace mayores compras a través de plataformas digitales y redes sociales, lo que favorece las compras, tanto de productos nacionales, como extranjeros.

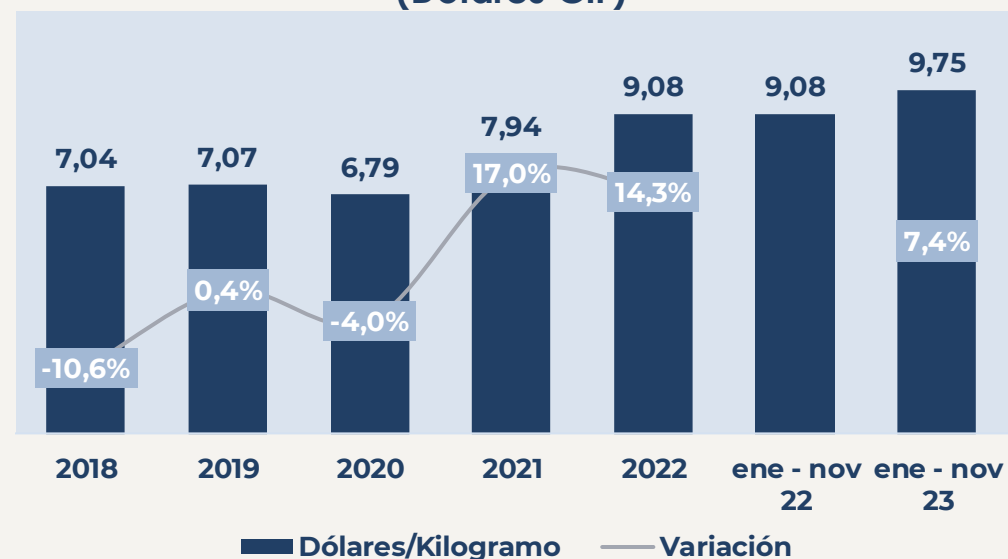
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares CIF)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Noviembre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 70.824.159
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 63.568.697
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 41.633.803
860074450	QUALA S.A.	\$ 35.231.020
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 28.353.411
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 24.081.671
900276962	D1 S A S	\$ 23.606.598
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 23.119.827
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 22.908.051
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 21.025.506
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 16.738.098
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 15.983.851
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 14.621.815
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 12.990.107
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 11.972.072
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 10.767.688
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.513.917
800205416	PERCOS S. A.	\$ 8.988.093
900786357	PFIZER PFE COLOMBIA S. A. S.	\$ 8.871.340
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 8.789.696

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Noviembre 2023



SE ESTIMA QUE EL MERCADO DE LAS UÑAS CRECERÁ 3,6% EN 2024

La belleza es uno de los segmentos que ha mostrado mejores resultados en los últimos años. Las personas no se preocupan sólo por el cuidado de la piel y el bienestar físico, sino por su apariencia personal.

Los salones de belleza y spa son cada vez negocios más prósperos, por la evolución que ha tenido este segmento en la diversidad de opciones que ofrecen para mejorar el aspecto personal.

En particular, la industria de las uñas ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años. Según las proyecciones de Statista, se espera que para el 2024, los ingresos de este mercado alcancen los US\$12.470 millones a nivel mundial, con un aumento anual del 3,60%.

Asimismo, las opciones del mercado le apuestan a la sostenibilidad, con un consumidor que se fija cada vez más en estos detalles.

Los consumidores contemporáneos no sólo están interesados en esmaltes de colores vibrantes y de larga duración, sino que también demandan transparencia en los ingredientes utilizados y la garantía de que ningún animal ha sido sometido durante el proceso de fabricación.





SITUACIÓN COYUNTURAL Y ESTRUCTURAL 2024

Para el año 2024, se prevé un crecimiento económico global desacelerado, tanto a nivel mundial como en Colombia, en un contexto donde los consumidores enfrentan elevada incertidumbre. Aunque la moda no se considera una canasta esencial, también está experimentando presiones inflacionarias en los precios.

En este escenario, surge la pregunta: *¿Cómo afectan las preferencias de las personas la decisión de comprar o no comprar moda?*

DATA IDENTIDAD / DIVERSIDAD

1/3

Individuos de la Generación Z considera su identidad digital como una representación más auténtica de sí mismos.

Vice, 2023

1,2

El número de personas que se identifican como no binarias crece en visibilidad (1,2 millones en EE.UU.) y términos como "abosexualidad" reconocen la naturaleza fluctuante de la atracción sexual.

Fashion Snoops Sent. Cultural – Identidad adaptativa.

81%

Cree que es inevitable que perdamos algo de intimidad en el futuro debido a lo que pueden hacer las nuevas tecnologías.

Ipsos, 2023

69%

La expectativa de que las marcas honren las contribuciones de los grupos marginados que se pasan por alto es cada vez mayor: El 69% de los consumidores de siete países coinciden en que estarían dispuestos a gastar más en unas vacaciones si supieran que apoyan a la comunidad local

American Express, 2023

18%

De la generación Z en 30 países se identifican como adultos LGBTQ+, en comparación con solo el 4% de los baby boomers.

Ipsos, May 2023

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



- Las incertidumbres que alguna vez nos retaron son ahora abrazadas como oportunidades de evolución y cambio profundo.
- Nuestro sentido tradicional de los límites, lo binario y las fronteras han colapsado en una era de digitalización acelerada, globalización y progreso social.
- Aquí encontramos la necesidad de reorientar nuestros estilos de vida y de ir más allá de lo que alguna vez creímos posible.

Caminos alternativos:

- Herramientas digitales que ofrecen el potencial de democratizar la riqueza para todos.
- La conectividad y la tecnología que transforma la visión individual y local del consumidor por una nueva perspectiva que transforma las creencias colectivas del espacio, el tiempo, la identidad y el potencial humano.

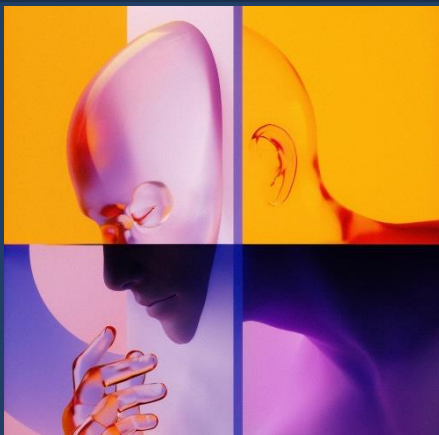
SEÑALES

- En lo que ha sido descrito como la "gran renuncia" millones alrededor del globo han dejado sus trabajos en busca de mejores condiciones, salarios más altos y carreras más flexibles. Tan en Europa como en EE.UU más de 20 millones de personales renunciaron o salieron de la fuerza laboral completamente en 2021. Tendencias similares se vieron en Asia y América del sur.
- La generación Z ha sido descrita como la generación "más queer" con múltiples estudios confirmando que ellos abrazan la fluidez identitaria más que cualquier otra generación. 4% de los individuos de la generación Z encuestados en 27 países se identifican como transgénero, no-binarios, disconformidad de género o género fluido.
- 61% de los expertos encuestados por Pew Research y el Centro de imaginación del Internet de la Universidad Elon estuvieron de acuerdo que para el 2035 los espacios digitales y los usos que la gente les da cambiarán de maneras que le servirán al bien público considerablemente.

DIVINIDAD

IDENTIDAD ADAPTATIVA

Oportunidad: Rechazar la estandarización en favor de la fluidez.



La noción de que la identidad debe definirse mediante binarios y jerarquías se ha desvanecido, ya que la gente rechaza cada vez más la estandarización en favor de la fluidez. A medida que los perfiles digitales se convierten en una forma esencial de autoexpresión. Estas formas más lúdicas de exploración de la identidad permiten a la gente establecer un sentido del yo liberado de las estructuras de poder opresivas y de las presiones de la vida cotidiana.

- **Oportunidades:** Las marcas personales rígidas son sustituidas por identidades adaptables.
- Aprovechar la plétora de tendencias estéticas y tribus de nicho disponibles que sirven como fuente de diferenciación y ofrecen infinitas opciones para crear nuevas expresiones.

DESCOLONIZADO POR EL DISEÑO

Oportunidad: Honrar herencias olvidadas y cultivar una representación cultural



Aunque hoy estamos en la llamada "era poscolonial", aún estamos en proceso de descolonización para lograr una mayor igualdad social entre todos. Nos damos cuenta de cómo funciona la opresión en nuestra vida diaria, y la descolonización se vuelve muy importante en la creación de cosas. Las comunidades examinan todos los aspectos de la cultura, desde el diseño hasta los medios de comunicación, y se preguntan cómo pueden cultivar representaciones auténticas, liberadas de las concepciones colonizadas de la identidad.

- **Oportunidades:** Las representaciones liberan de las fronteras históricas, dando lugar a nuevas inclusiones en narrativas anteriormente exclusivas, como el Royalcore y el afrofuturismo. A través de estos canales, los grupos marginados reviven aspectos reprimidos de la identidad colectiva y construyen nuevas visiones de su futuro.

OPORTUNIDADES – ACCIONES



NOVEDAD EN LA NOSTALGIA

Mientras las marcas de lujo siempre han conectado al consumidor con la herencia de la marca, considere como su producto puede acercar a los consumidores a sus propias raíces con productos personalizados o lanzamientos espaciales para celebraciones de herencias culturales.



CONECTE CONSUMIDORES CON SUS RAÍCES

Mientras las marcas de lujo siempre han conectado al consumidor con la herencia de la marca, considere como su producto puede acercar a los consumidores a sus propias raíces con productos personalizados o lanzamientos espaciales para celebraciones de herencias culturales.



IMPULSE LA CULTURA LOCAL

Los consumidores buscarán profundizar su inmersión en la cultura auténtica y local. Permita que su producto o servicio sea una plataforma para que los consumidores descubran artistas locales, marcas y negocios.



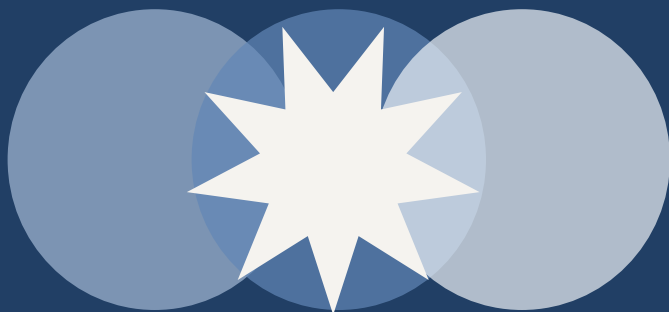
SUMÉRJASE EN INTERESES DE NICHOS

Resalte entre la igualdad de los destinos virales de las redes sociales y ofrezca experiencias de viaje diferentes e íntimas diseñadas alrededor de intereses de nicho.



INDIGO

COLOR DEL MES
PRIMAVERA VERANO 24

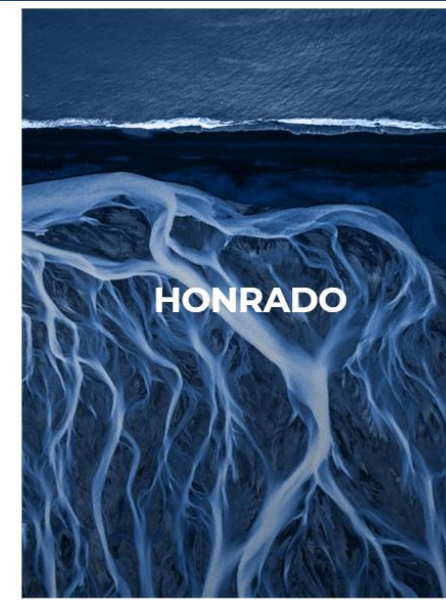
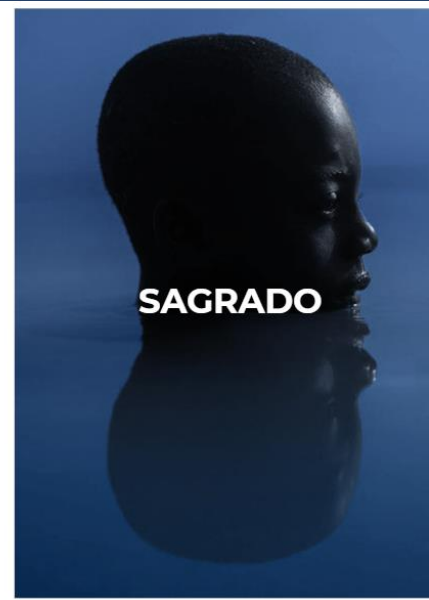


CONEXIÓN CULTURAL



Índigo es firme en su influencia a través de los tiempos- un tono atemporal de azul que es tanto familiar como exótico. El proceso que lleva alcanzar un color tan polifacético habla de nuestra necesidad de historias auténticas y culturales, alejándonos de la novedad brillante. Hay una cualidad sagrada en su presencia profunda y familiar, como un espíritu ancestral poderoso que se siente en todas las edades. En esta economía del exceso, nos giramos hacia tonos honrados que hablan del resultado de su rica simplicidad y la consideración en múltiples mercados. Índigo es una reverencia completa de carácter pero con un impacto silencioso.

VALORES



COLOR

- Foco en los procesos y tintes naturales, las prácticas artesanales como los **tintes de índigo** entran de nuevo en el zeitgeist cultural, creando interés por los tonos azules tradicionales.
- Lavados sobre superficies con un sentido de **enraizamiento profundo** y un sentido de carácter atemporal, los tintes de índigo pueden convertir cualquier material en un clásico.
- Descubre el uso de tintes índigo naturales de la planta añil, trabajados a mano durante siglos en todo el mundo. El algodón puede adquirir un intenso tono "casi negro", enriquecido con estos tintes, mientras que las maderas como el cedro y las cerámicas de arcilla ofrecen una versión más suave y nubosa de este color.
- El índigo tiene una versatilidad atemporal, siendo ideal para prendas de exterior ligeras, trajes y capas suaves de verano, así como para esenciales de ropa deportiva de calidad artesanal.
- En cuanto a los accesorios, considera cueros mate y gamuzas en bolsos expertamente contruidos, sandalias de pescador o exploraciones texturizadas, como rafia enrollada y adornos de plumas en capas.



TENDENCIAS

Para Febrero de PRIMAVERA VERANO 24



ITEMS EMERGENTES



PANTALÓN PARA ENVOLVER

Pantalón suelto casual con cierre en doblez a la cintura
Pierna ligeramente ancha recogida en el tobillo
Bolsillos desplazados como adornos funcionales

DENIM



PANTALÓN DENIM CON EFECTO DE AGUA

Pantalón de preses, ancho y cintura alta
Patrón pintado abstracto que imita el agua
Entrepierna caída + asiento compensa la cintura alta

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



PANTALÓN DE AMARRE FÁCIL

Ajuste suelto con cintura media de ajustar
Cortes diversos en tobillo
Ojales para cinturón como opción de estilo

ITEMS EMERGENTES



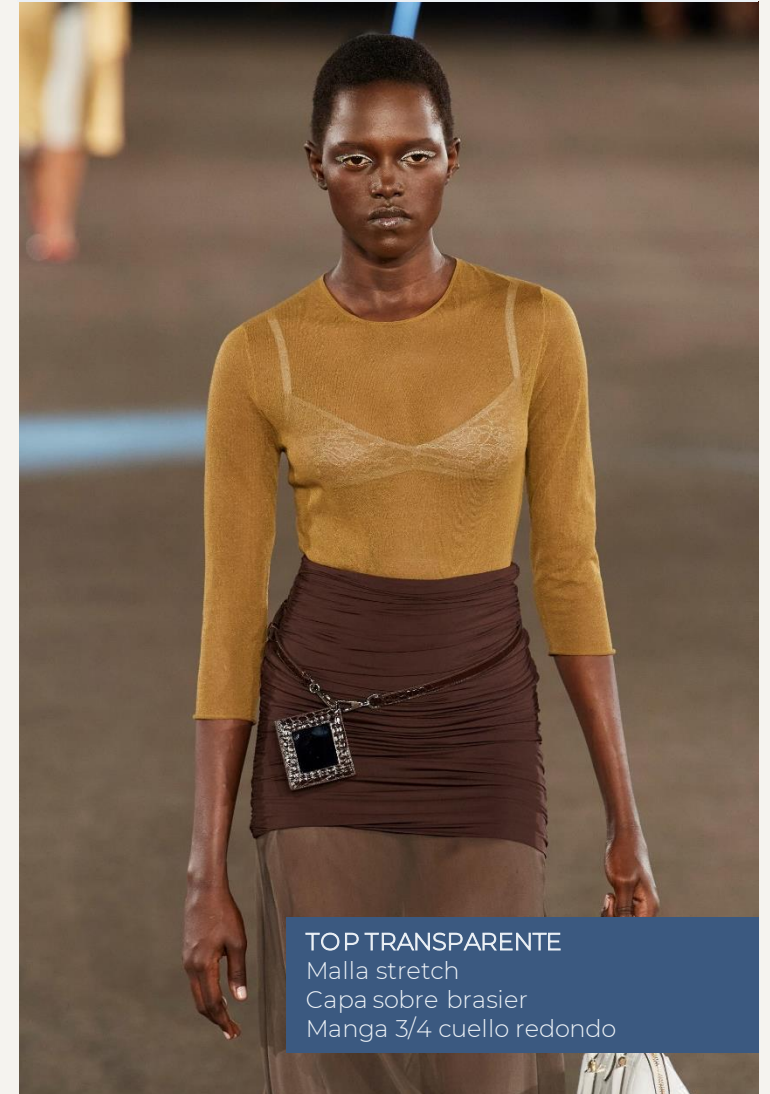
BLAZER SUAVE
Hombros caídos
Ajuste grande
Estilo deconstruido

DENIM



JEANS CARGO RELAJADOS
Silueta en bota campana
Bolsillos cargo
Cintura media

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



TOP TRANSPARENTE
Malla stretch
Capa sobre brasier
Manga 3/4 cuello redondo

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. TRANSFORMA



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE
EMPRENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA
MODA!



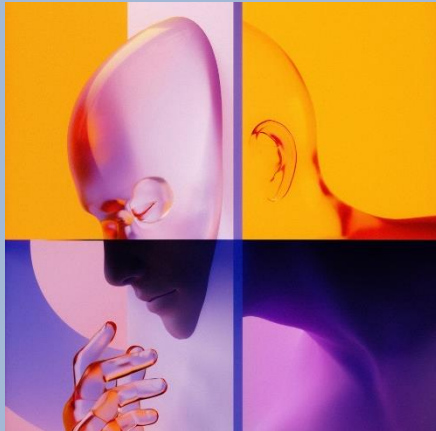
COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES
2 0 2 3

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DIVINO

IDENTIDAD ADAPTATIVA

Oportunidad: Rechazar la estandarización en favor de la fluidez.



DESCOLONIZADO POR EL DISEÑO

Oportunidad: Honrar herencias olvidadas y cultivar una representación cultural



IDENTIDAD ADAPTATIVA: Rechazar la estandarización en favor de la fluidez.

URANIO

*"No tiene forma definida"
Colombia.*



La esencia creativa de Uranio implica diversos elementos en su proceso, incluyendo la experimentación y transformación textil, la utilización de materiales no convencionales, la incorporación de textiles sostenibles y la reutilización de materiales para maximizar el uso eficiente de recursos. Además, Uranio abraza la reinterpretación y la ruptura del sistema de moda convencional, consolidándose como una marca que va más allá de las normas establecidas en la industria.

IG: [@uraniodesign](https://www.instagram.com/uraniodesign)

Estudio 2.15

*Enfoque nuevas masculinidades
Medellín, Colombia.*



La marca colombiana se presenta como un punto de referencia en innovación y tendencias, destacando por su enfoque distintivo en moda masculina. Originada localmente, busca desafiar los paradigmas establecidos en este ámbito dentro del país. Su propósito fundamental es ofrecer a los consumidores la libertad de expresar su identidad a través de la ropa que eligen, contribuyendo así a redefinir las normas y expectativas en el mundo de la moda.

IG: [@estudio2.quince](https://www.instagram.com/estudio2.quince)

Ricardo Castro

*Jeanswear stories
Bogotá, Colombia.*



Ricardo Castro, diseñador de moda, ha decidido iniciar su narrativa creativa a través de la creación de un universo de vestuario que redefine la percepción del uso del material, centrándose principalmente en el denim como pilar textil. Los estampados manuales, las técnicas de alta costura y la esencia del new boho chic se fusionan para dar vida a un look total denim. Desde las prendas hasta los accesorios, todo está confeccionado con materiales recuperados, contribuyendo así a transmitir un mensaje de libertad, empoderamiento y autenticidad a quienes eligen llevar estas creaciones.

IG: [@byricardocastro](https://www.instagram.com/byricardocastro)



casa.creciente

*Flagship store
Bogotá, Colombia.*



Tienda especializada que ofrece la marca de moda Atelier Crump y la marca de joyería Aysha Bilgrami. Complementan sus universos con una floristería, centrada en el consumidor de ambas marcas, y también ofrecen espacio para la venta de artículos artesanales y de bienestar. Además, han organizado eventos como Moon Talks, que promueven el networking y el intercambio de conocimientos. Estos eventos abordan temas como la creación de historias asertivas a partir de la vida cotidiana y la identidad latina, así como el éxito de las colaboraciones, entre otros.

IG: @casa.creciente

ZAURÉ

*Lujo para quienes buscan autenticidad
Colombia.*



Las creaciones de Fuerza reflejan el compromiso de la marca con la durabilidad y la sostenibilidad. Utilizan plata reciclada con la aleación más robusta: 92.5% de plata y 7.5% de cobre, una combinación que garantiza belleza y resistencia. Los metales utilizados son nobles y libres de níquel, zinc y aluminio.

La marca cree que las joyas merecen atención y respeto en su fabricación, ya que representan rituales de amor, vínculos, deseos personales, historias de vida y un compromiso con el planeta.

IG: @zaure.co

Aluna Baby

*Reflexión - Maternidad
Colombia.*



Aluna Baby es una marca que se especializa en simplificar la rutina diaria al proporcionar productos que combinan practicidad y durabilidad. Ofrecen textiles diseñados para garantizar la comodidad y el bienestar de los bebés, incluyendo productos ideales para el nacimiento, nidos o colechos que sirven como cama portátil y reductor de cuna.. Personalizan productos como sábanas y protectores/bumpers según las medidas de la cuna, ofreciendo diseños atemporales en colores saludables y alegres para decorar y optimizar la funcionalidad de la habitación.

IG: @alunababyoficial

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	Acum. 2022	Acum. 2023
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	\$ 30	\$ 32
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 254	\$ 254	\$ 222
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	\$ 612	\$ 546
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	\$ 866	\$ 768
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	\$ 43	\$ 43
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 55	\$ 55	\$ 54
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	\$ 530	\$ 603
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.494	\$ 1.494	\$ 1.468
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.102	\$ 1.980	\$ 1.284
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 881	\$ 801	\$ 618
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 2.983	\$ 2.781	\$ 1.902
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 525	\$ 474	\$ 420
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 221	\$ 195	\$ 167
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 772	\$ 710	\$ 731
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.501	\$ 4.160	\$ 2.689

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a diciembre, importaciones a noviembre.

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	Acum.2023
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	21%	9%	6%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-13%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-11%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	41%	7%	-11%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	-1%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-1%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	14%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	30%	10%	-2%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-33%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-23%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	27%	28%	-32%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-11%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-15%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	4%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	26%	24%	-35%

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a diciembre, importaciones a noviembre.

ANÁLISIS FINAL

En enero de 2024 el gasto de los hogares colombianos se ubicó en \$2,73 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 7,8% y en términos reales de 2,56%. En este mes, el gasto estuvo incentivado por el regreso a clase que mueve las ventas de uniformes y calzado. Asimismo, las promociones realizadas en el comercio dinamizan las ventas de ropa.

Si bien las variables de inflación y tasa de interés continúan elevadas, influyendo en el gasto de los hogares, se espera un mejor dinamismo en el consumo de moda en 2024, año en el que se espera una mayor incorporación de la tecnología en los procesos de producción y ventas y mayores negocios impulsados por eventos como Colombiatex y Colombiamoda.

Se destaca que, según el índice de 'Top of heart' los colombianos prefieren las marcas de moda colombianas, incluidas las de ropa interior, ropa exterior tanto de hombres como mujeres y las de calzado de gama media-alta.

En 2023, las ciudades con mayor incremento del gasto en moda en términos nominales fueron, Neiva con 7,6%, Cúcuta (7,2%), Montería (7,0%) y Villavicencio (6,6%). Asimismo, las que tuvieron mayor gasto per cápita mensual en diciembre fueron, Bogotá con \$140.634, seguido de Pasto con \$97.406 y Manizales con \$95.060, mientras que Bucaramanga (\$59.910) y Cúcuta (\$40.311), son las que reflejan un menor gasto per cápita.

En relación con las exportaciones, se encuentra que **las ventas externas del sector textil y confecciones se han reducido un 11% en términos de valor, debido a una reducción de 5% en términos de volumen, situación similar para las exportaciones de cuero y calzado que disminuyeron 1% en valor y 7% en volumen.** Por su parte, las importaciones de textiles y confecciones cayeron 30% a noviembre de 2023 por una reducción de 19% en los volúmenes recibidos en el país y las de cuero y calzado disminuyeron 13% en términos nominales y 9% en toneladas.

Por su parte, las exportaciones de cosméticos han crecido un 13,8% y las importaciones incrementaron un 3,0%, entre enero y noviembre, siendo este el segmento del sistema moda que se destacó en lo corrido del 2023 en los índices de producción, venta y comercio exterior.

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. TRANSFORMA



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA

Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

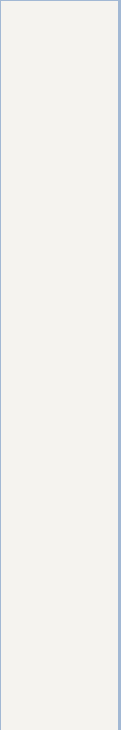
El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.



POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.