



OBSERVATORIO DE MODA

2024



ENERO



RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



23 - 25 ENERO, 2024
COLOMBIATEX
DE LAS AMÉRICAS
INTERCONEXIÓN




**EL ESCENARIO DE
RELACIONAMIENTO ESPECIALIZADO
MÁS RELEVANTE DE LAS AMÉRICAS**

¡COMPRA YA TU INGRESO!



¿QUÉ ENCONTRARÁS?

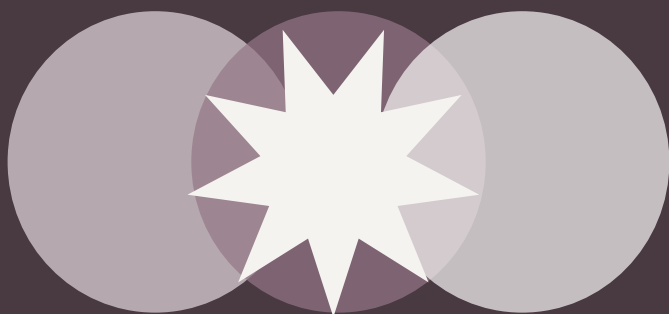
- COLOR DEL MES
 - MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
 - DATA SOSTECH
 - GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
 - TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA
- 



NOCTURNAL

COLOR DEL MES

OTOÑO / INVIERNO 23-24



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

MÍSTICO

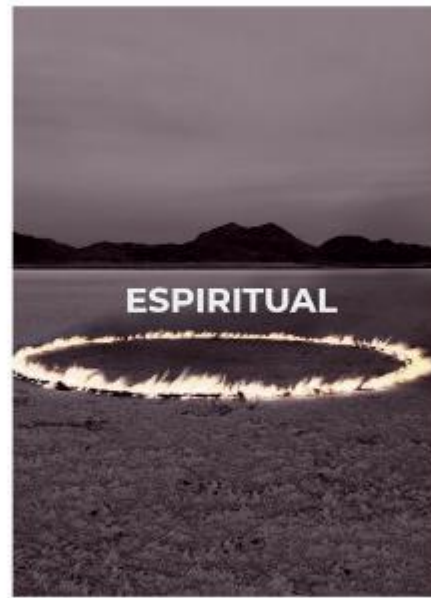


CONEXIÓN CULTURAL



Nocturnal es como estar envuelto en un romance crítico, lleno de misterio y emoción. Conjura nuestros sentidos con una riqueza texturizada, llamando a la necesidad de una oscuridad extraordinaria - como terciopelo aplastado, terminados de plumas, satín atractivo y gemas preciosas. Las profundidades encantadoras del tono hablan de la complejidad nuestras personalidades en estos tiempos peligrosos, con profundos deseos que ganarle diariamente a lo mundano. Nos recuerda que tan lujoso se siente vestirse bien y envolvernos en la fastuosidad de la atmosfera. Pero hay también un significado más ligero y espiritual de esta alternativa ahumada a los tonos tradicionales de joyería, centrando nuestra alma para que fluya mejor con los alrededores, reconociendo la importancia de cambiar cosas en nuestras vidas.

VALORES

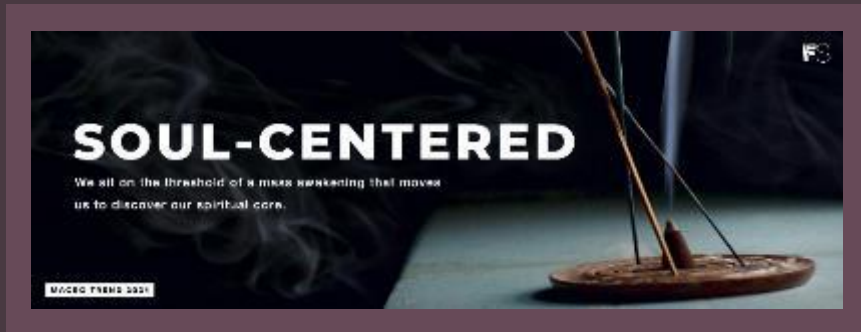


COLOR



- Mientras rastreamos el retorno de los colores ennegrecidos, Nocturnal toma la delantera como una alternativa romántica e incluyente a los clásicos marrones, azules y negros.
- Nocturnal viene del cambio de color de FW 23/24 Shadow Work que habla de una nueva ola de tonos cósmicos nocturnos que emergen como una actualización a los tonos joya, evocando una profundidad espeluznante atractiva de los tonos invernales perpetuos.
- Perfecto para piedras oscuras naturales, vitrales, metales recubiertos, Nocturnal también se presta para telas lujosas tradicionales como pieles, cuero de grano entero, terciopelo y satín duquesa. Mientras la pesada calidad del color es fuerte en sí misma, recubrimientos brillantes y texturas aplastadas añaden un elemento dramático extra.
- Combina igual de bien con tonos joya profundos como con pasteles refrescantes, Nocturnal es un excelente color base para estampados, anclando tonos claros y presentando una opulencia retro. Para los accesorios considere aplicar satín a las piezas para la cabeza y los bolsos, así como gemas a joyería o accesorios.

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



Estamos entrando en **un despertar masivo**, uno enraizado en la madurez de la humanidad y el descubrimiento del alma. Nuestra falta de estabilidad y confianza nos ha llevado a cuestionar los constructos de la sociedad y a transformar nuestros mundos internos a través de **un camino curado de espiritualidad**. La esencia de la espiritualidad está en descubrir algo oculto, una realidad escondida de la consciencia común. Al eliminar las distracciones y hundiéndonos profundo en la contemplación comenzamos a entender **la interconexión de todo**.

Soul-Centered **es una evolución de nuestro bienestar individual y colectivo**. Entendemos que el espíritu vive en todo - desde el liderazgo hasta la ciencia, de la sexualidad a los rituales diarios. Mientras relajamos las estructuras alrededor nuestro buscamos vivir una vida basada en la verdad y el propósito.

SEÑALES

- La industria espiritual ha visto un rápido crecimiento en los años recientes, y según BusinessWire, solo el segmento de medicinas alternativas y complementarias dentro de la industria espiritual está valorado en \$192 billones en 2018 con un crecimiento proyectado de \$271.8 billones para 2024.
- The Wall Street Journal propone que el "gran despertar COVID-19" ha ocurrido, declarando que la historia ha mostrado un ingrediente importante para la renovación espiritual que es un evento cataclísmico.
- Una encuesta de Gallup mostró que el 41%—proyectado en 80 millones de adultos estadounidenses—se identifica completamente con la siguiente declaración: "he tenido una profunda experiencia religiosa o despertar que cambió la dirección de mi vida". De este grupo 25% reporta tener una preferencia no religiosa.

MISTICO

LIDERAZGO ESPIRITUAL

Oportunidad: Culturas laborales más humanas y que busquen el bienestar de las personas y el planeta.



Una nueva generación de líderes está transformando los negocios al **entrelazar la espiritualidad con las operaciones** y centrar la humanidad y el propósito en el espíritu organizacional. Las empresas enfrentan una serie de factores que exigen **un enfoque de liderazgo más centrado en el alma**: primero, los consumidores esperan que las empresas operen de una manera ética que preste más atención al “triple resultado final”, o la salud de los empleados y el planeta. En segundo lugar, los trabajadores están abandonando trabajos de alta presión a un ritmo alarmante en favor de actividades apasionantes o culturas laborales más humanas que respeten el equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Por último, las personas, en todo el mundo, están despertando al poder de las prácticas espirituales y su efecto en el **bienestar físico y psicológico**.

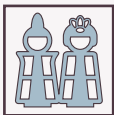
CEREMONIA LENTA

Oportunidad: Creación de un estado contemplativo y libre de presiones de tiempo.



En momentos de tranquilidad, descubrimos el valor de nuestro silencio, la belleza de nuestro mundo y el universo de posibilidades que vive dentro de nosotros. Nos convertimos en observadores curiosos de nuestro entorno, profundizando nuestro pensamiento para descubrir verdades ocultas que han estado ahí todo el tiempo. Para **despertar este estado más contemplativo, podemos recurrir a las lecciones de silencio, respeto y ritual lento**. Durante nuestra pausa colectiva, nos dimos cuenta de cuánto nos habíamos desviado de nuestro verdadero yo debido a la **glorificación del estar ocupado**. Después de la pandemia, nos reunimos con los demás y celebramos nuestras interacciones y experiencias con más atención. **Romantizamos momentos y rutinas**, incluso en las cosas más ordinarias; y el proceso creativo se convierte en una ceremonia intencional de inspiración y visión, libre de las presiones del tiempo.

GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en diciembre fue de 3,50 billones de pesos, un 9,17% más que en 2022. En términos reales se registra una caída de 0,10% y un aumento de 9,28% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y diciembre de 2023 fue de 32,11 billones de pesos, un 6% más que el mismo período de 2022. Este crecimiento está siendo jalonado por un aumento de precios de 5,6%, mientras la variación real fue del -1,80%.

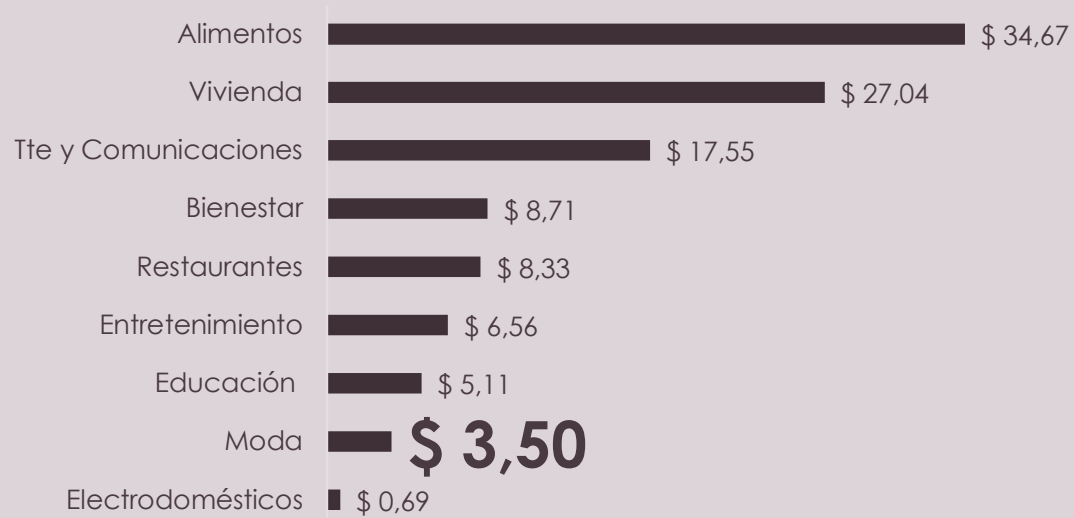


Las compras en moda continúan viéndose impactadas por la inflación que ha disminuido a paso lento. A inicios de 2024 se espera un impulso en compras como vestuario y calzado, dadas las promociones del comercio. Asimismo, se prevé una mejora importante en el gasto de los hogares en el segundo trimestre de 2024.

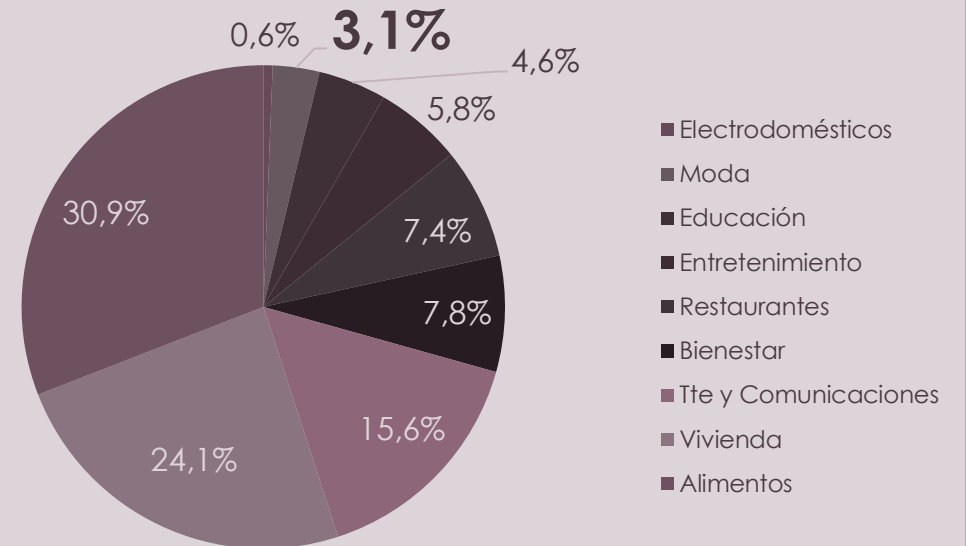


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

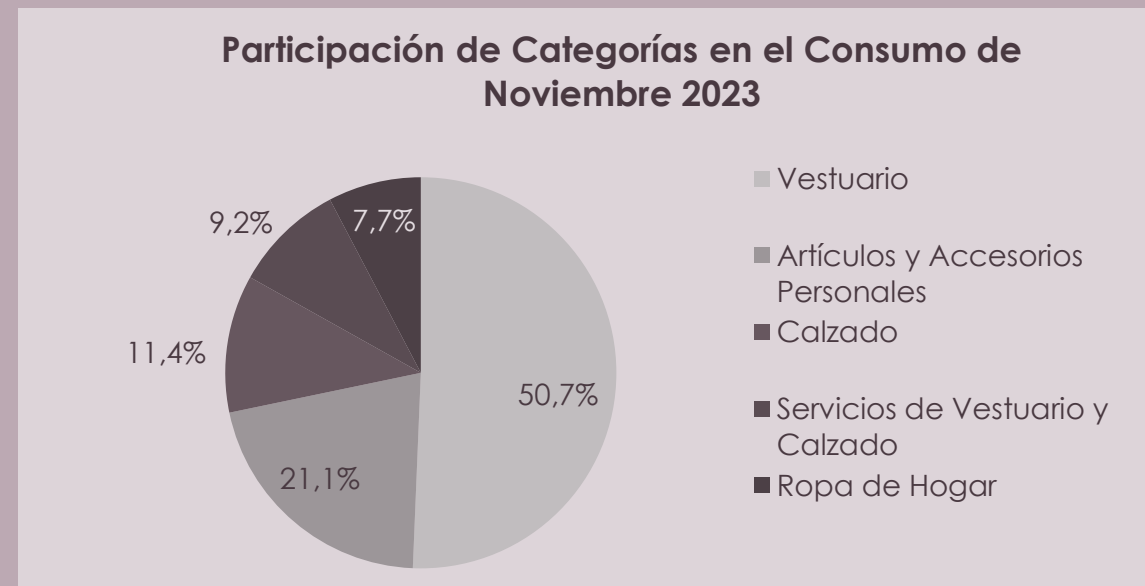
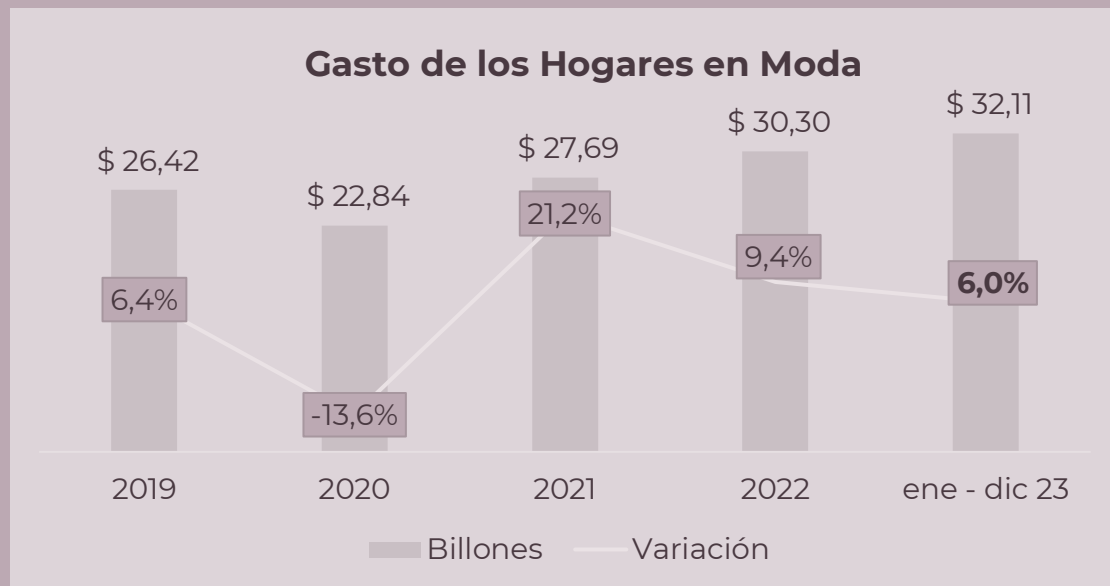
Gasto de los Hogares por Grupo en Diciembre 2023
Billones de pesos



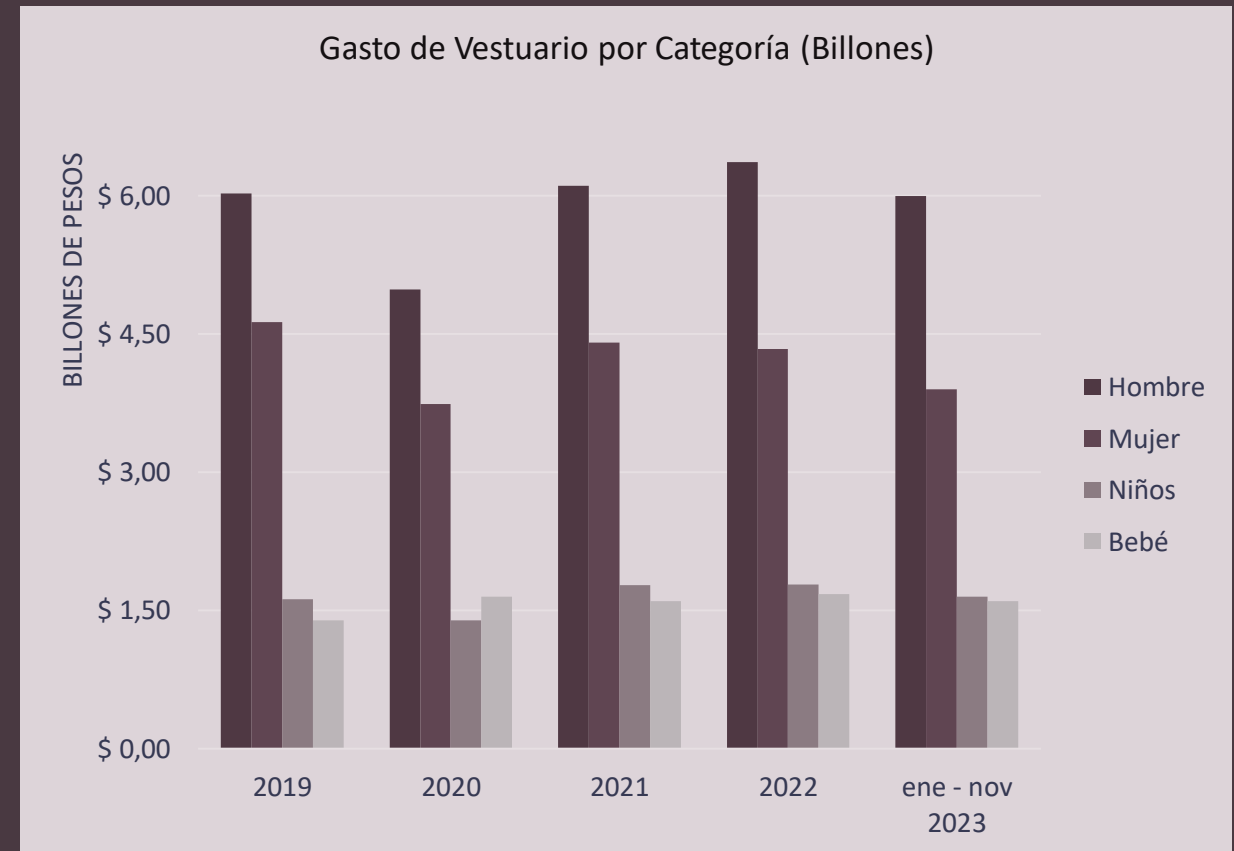
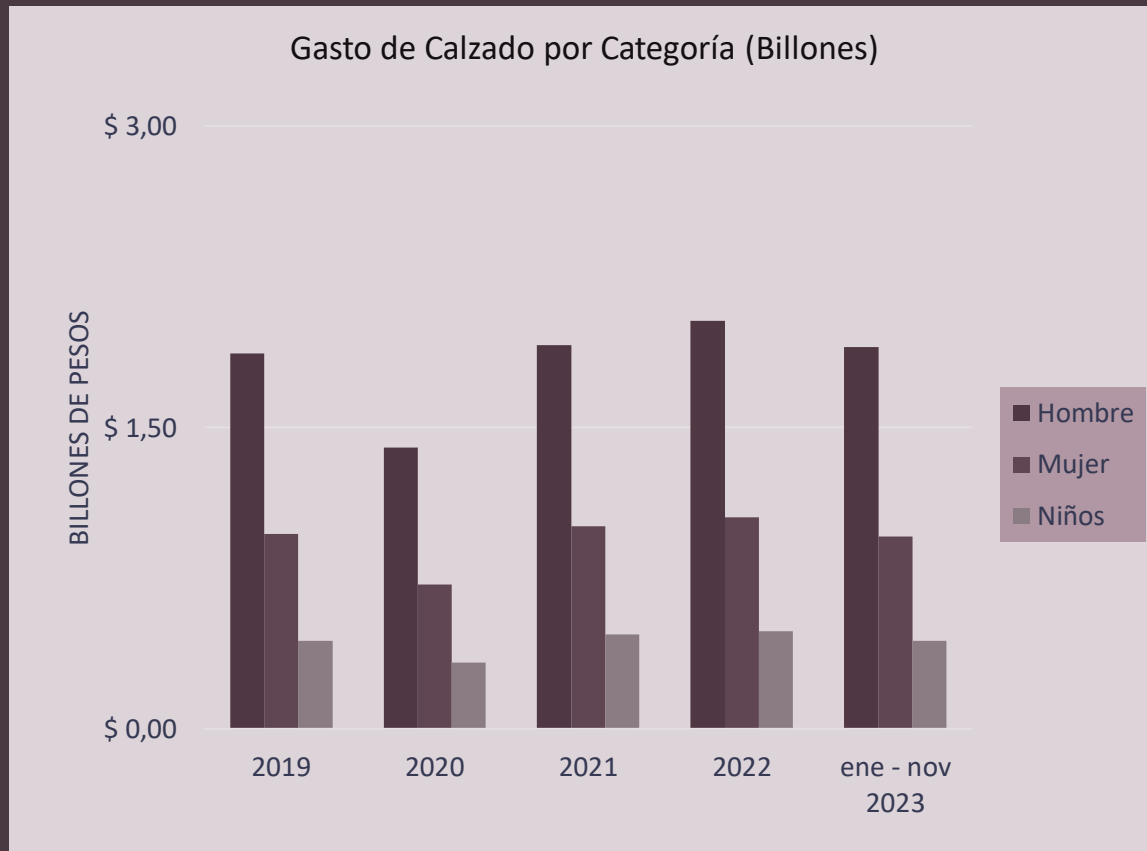
Participación en el Gasto Nacional



GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

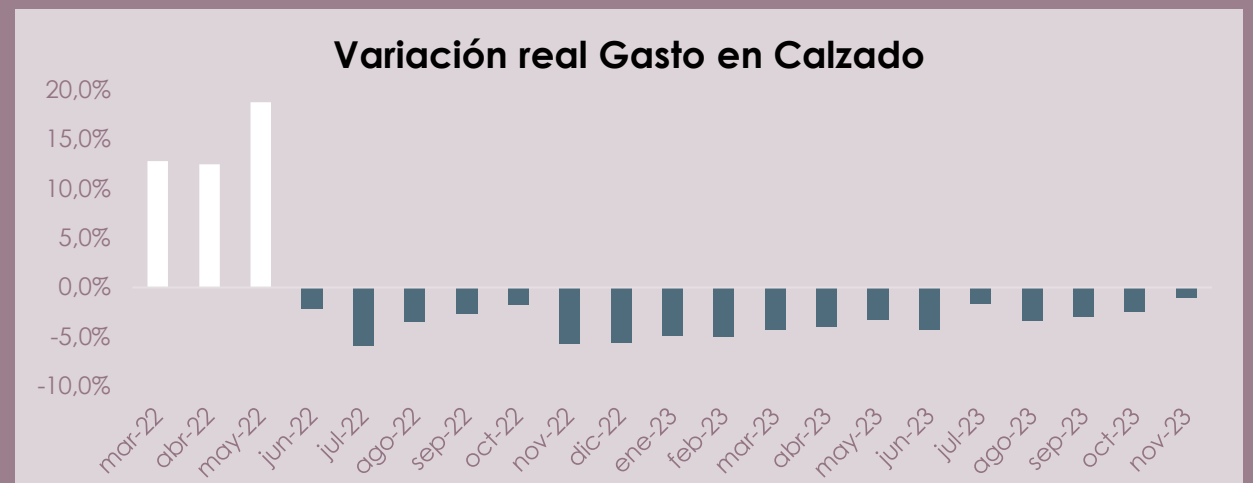
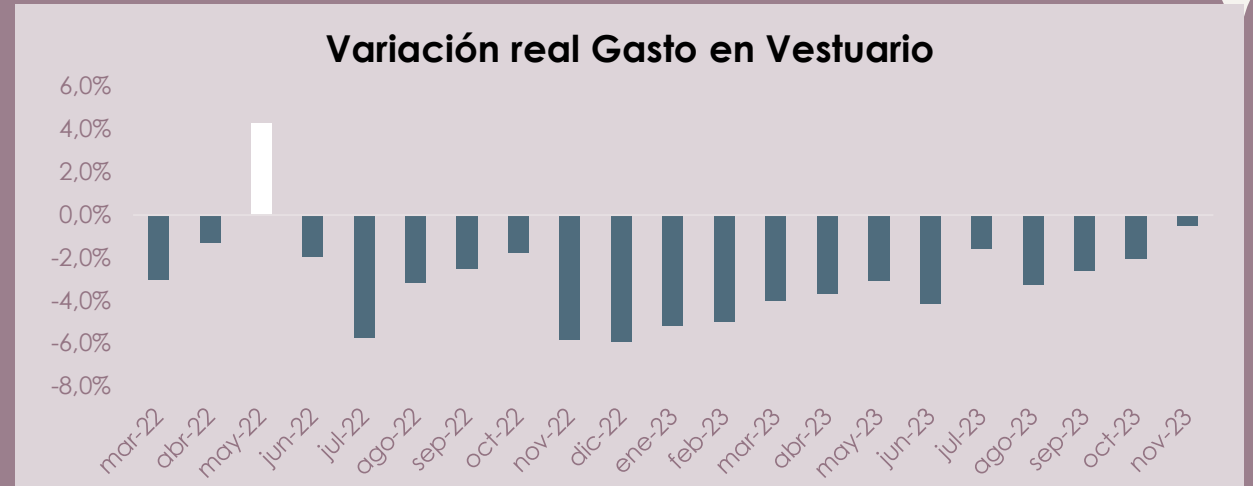
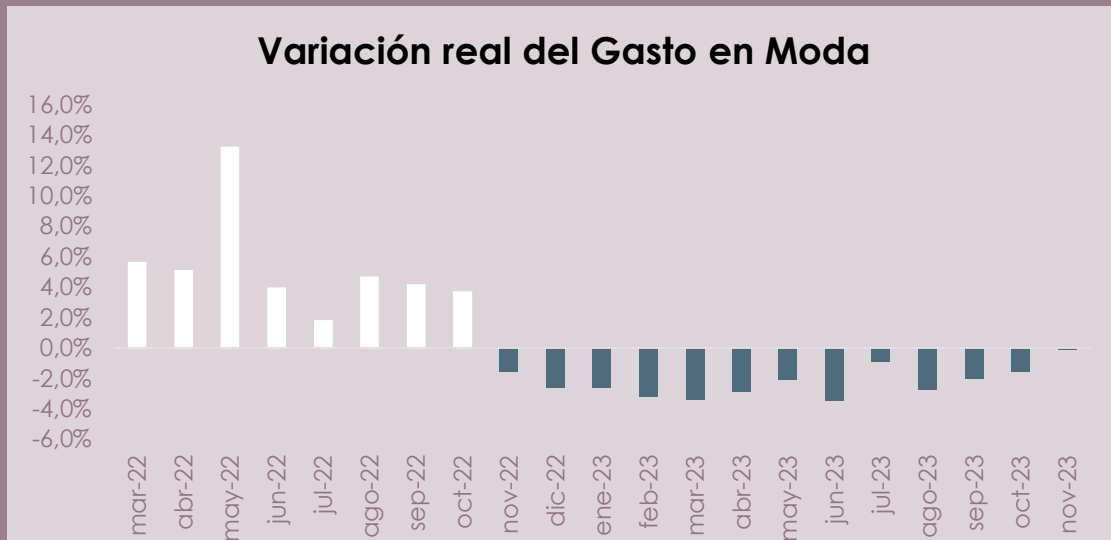


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Diciembre 2023)



Prendas de vestir:
0,14%



Calzado:
0,03%



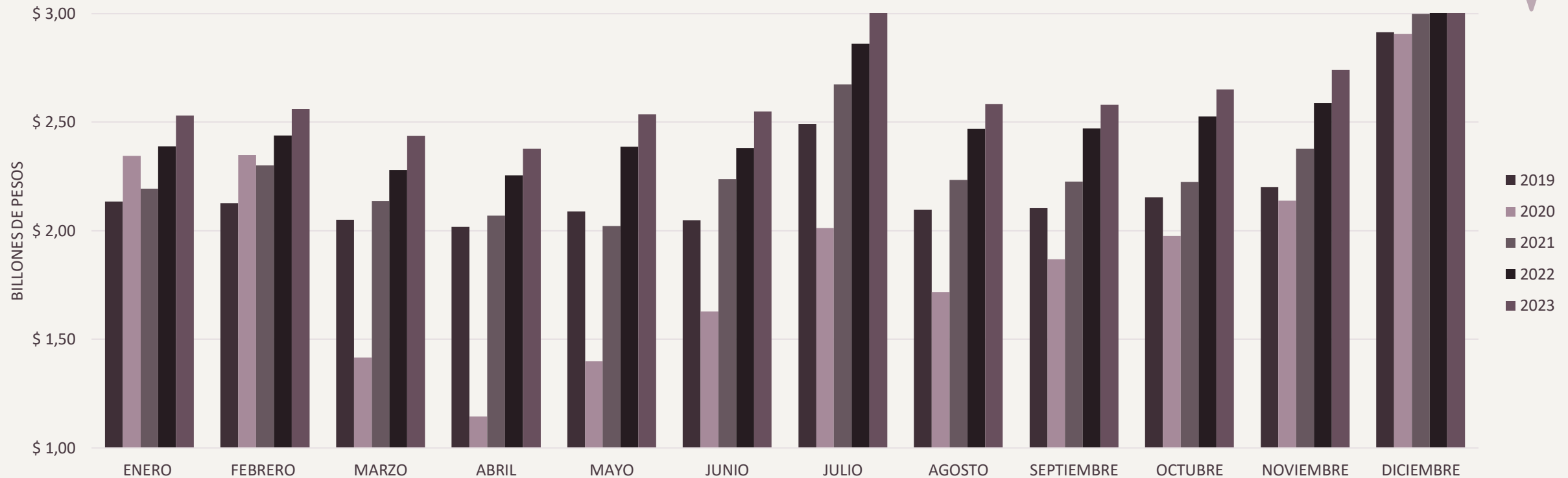
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,01%



Cuidado Personal:
0,41%

La inflación, aunque ha venido cediendo continúa en niveles que impactan el bolsillo de los hogares

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)
CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)
CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) (Frente a 2019:+5%)
CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)
CONSUMO 2023: COP\$32,1 B (+6,0%)
PROYECCIÓN 2024: COP\$34 B (+5,9%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE NOVIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.742.416
3	BOGOTÁ	\$ 876.966
1	MEDELLÍN	\$ 271.902
13	CALI	\$ 164.646
2	BARRANQUILLA	\$ 113.397
4	CARTAGENA	\$ 58.901
12	BUCARAMANGA	\$ 57.684
11	PEREIRA	\$ 38.399
5	MANIZALES	\$ 36.877
10	CÚCUTA	\$ 31.427
8	VILLAVICENCIO	\$ 30.008
6	MONTERÍA	\$ 25.570
9	PASTO	\$ 23.314
7	NEIVA	\$ 19.935

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
3	BOGOTÁ	32,0%
1	MEDELLÍN	9,9%
13	CALI	6,0%
2	BARRANQUILLA	4,1%
4	CARTAGENA	2,1%
12	BUCARAMANGA	2,1%
11	PEREIRA	1,4%
5	MANIZALES	1,3%
10	CÚCUTA	1,1%
8	VILLAVICENCIO	1,1%
6	MONTERÍA	0,9%
9	PASTO	0,9%
7	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 53.567
3	MANIZALES	\$ 110.223
9	VILLAVICENCIO	\$ 76.110
5	MEDELLÍN	\$ 74.331
13	CÚCUTA	\$ 69.993
1	BOGOTÁ	\$ 67.135
6	MONTERÍA	\$ 63.320
4	CALI	\$ 62.122
8	PEREIRA	\$ 58.257
11	BARRANQUILLA	\$ 58.002
7	CARTAGENA	\$ 57.055
2	PASTO	\$ 56.194
12	BUCARAMANGA	\$ 46.960
10	NEIVA	\$ 31.349

Cifras: Raddar – NOVIEMBRE 2023



VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE NOVIEMBRE 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	3,5%
8	CALI	4,0%
2	MONTERÍA	3,9%
4	BUCARAMANGA	3,8%
6	BOGOTÁ	3,6%
9	PEREIRA	3,6%
7	NEIVA	3,6%
3	MEDELLÍN	3,5%
12	MANIZALES	3,5%
10	BARRANQUILLA	3,5%
5	CARTAGENA	3,5%
1	CÚCUTA	3,4%
13	PASTO	3,4%
11	VILLAVICENCIO	3,1%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,2%
8	BUCARAMANGA	0,54%
3	MEDELLÍN	0,36%
2	CALI	0,35%
6	NEIVA	0,31%
4	MONTERÍA	0,24%
13	PASTO	0,23%
7	VILLAVICENCIO	0,22%
5	CARTAGENA	0,15%
10	BOGOTÁ	0,15%
12	MANIZALES	0,14%
9	BARRANQUILLA	0,12%
1	CÚCUTA	0,07%
11	PEREIRA	-0,10%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	3,3%
2	BOGOTÁ	3,6%
4	CÚCUTA	3,5%
9	MEDELLÍN	3,5%
8	MONTERÍA	3,4%
12	PASTO	3,4%
10	NEIVA	3,3%
7	CARTAGENA	3,3%
5	MANIZALES	3,3%
1	BUCARAMANGA	3,3%
6	BARRANQUILLA	3,3%
11	VILLAVICENCIO	3,2%
3	PEREIRA	3,2%
13	CALI	3,1%

Cifras: Raddar – NOVIEMBRE 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE NOVIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,0%
4	BOGOTÁ	7,2%
10	MANIZALES	7,0%
7	MEDELLÍN	6,5%
1	CÚCUTA	6,2%
3	NEIVA	6,1%
8	VILLAVICENCIO	5,9%
13	BARRANQUILLA	5,8%
12	PASTO	5,8%
5	CALI	5,3%
6	MONTERÍA	4,6%
11	PEREIRA	4,6%
2	CARTAGENA	4,6%
9	BUCARAMANGA	4,5%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,2%
4	BOGOTÁ	8,3%
10	PEREIRA	7,6%
13	NEIVA	6,6%
3	MONTERÍA	6,4%
6	MANIZALES	6,4%
1	CARTAGENA	6,2%
8	MEDELLÍN	5,7%
5	CALI	5,6%
12	BARRANQUILLA	5,5%
11	PASTO	5,3%
2	CÚCUTA	5,2%
7	VILLAVICENCIO	5,2%
9	BUCARAMANGA	5,2%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-0,1%
7	CALI	1,3%
12	BARRANQUILLA	0,2%
8	PEREIRA	0,2%
1	NEIVA	0,0%
5	MANIZALES	-0,2%
3	BUCARAMANGA	-0,3%
10	MONTERÍA	-0,5%
9	CÚCUTA	-0,6%
11	PASTO	-0,6%
2	MEDELLÍN	-0,7%
13	CARTAGENA	-0,7%
4	VILLAVICENCIO	-1,0%
6	BOGOTÁ	-1,7%

Cifras: Raddar – NOVIEMBRE 2023



GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A NOVIEMBRE 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 26.079.396
3	CALI	\$ 9.136.200
1	BOGOTÁ	\$ 2.838.175
13	NEIVA	\$ 1.718.260
2	MEDELLÍN	\$ 1.189.632
4	BARRANQUILLA	\$ 610.433
12	PASTO	\$ 601.413
11	MONTERÍA	\$ 403.701
5	CARTAGENA	\$ 385.666
10	VILLAVICENCIO	\$ 326.545
8	MANIZALES	\$ 313.016
6	BUCARAMANGA	\$ 269.286
9	CÚCUTA	\$ 245.208
7	PEREIRA	\$ 208.954

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-3,6%
7	BOGOTÁ	7,6%
6	CARTAGENA	7,3%
10	PEREIRA	7,0%
8	MEDELLÍN	6,5%
4	VILLAVICENCIO	6,2%
13	BARRANQUILLA	6,1%
3	CÚCUTA	6,1%
1	NEIVA	5,3%
5	CALI	5,0%
12	BUCARAMANGA	4,8%
11	PASTO	4,8%
9	MANIZALES	4,7%
2	MONTERÍA	3,7%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,2%
7	PEREIRA	-1,0%
6	CÚCUTA	-1,6%
8	BOGOTÁ	-2,4%
13	BUCARAMANGA	-2,4%
1	NEIVA	-2,6%
10	BARRANQUILLA	-2,6%
3	CALI	-2,8%
11	CARTAGENA	-2,8%
5	MEDELLÍN	-2,8%
2	MONTERÍA	-3,4%
12	PASTO	-3,4%
9	MANIZALES	-3,4%
4	VILLAVICENCIO	-3,5%

Cifras: Raddar – NOVIEMBRE 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

SAVE THE DATE



heimtextil
COLOMBIA

MEDELLIN
23-25.4.2024



part of

TEXPERTISE
the textile business network

messe frankfurt

licensed to

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



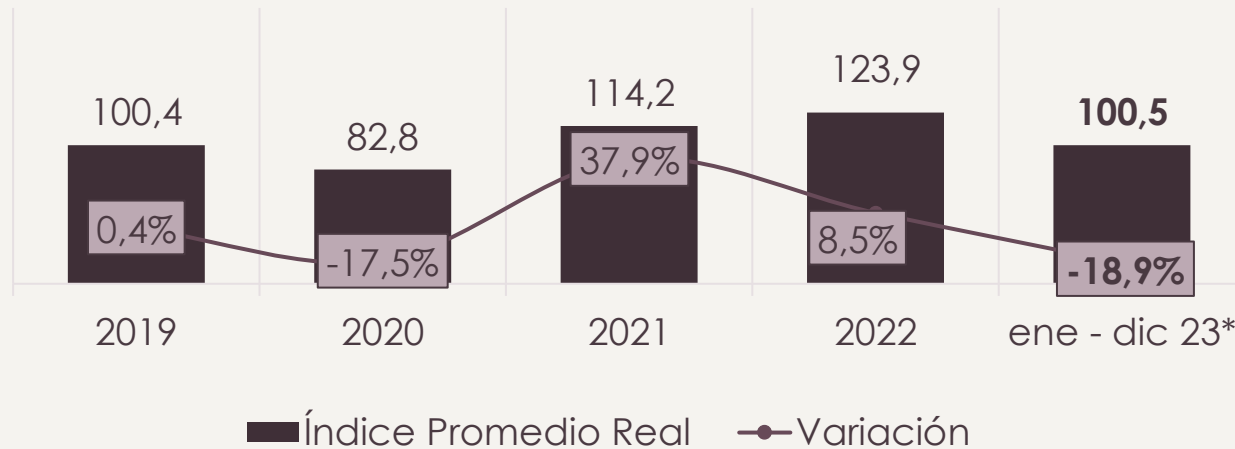
TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas, junto con sus índices de producción y venta local.

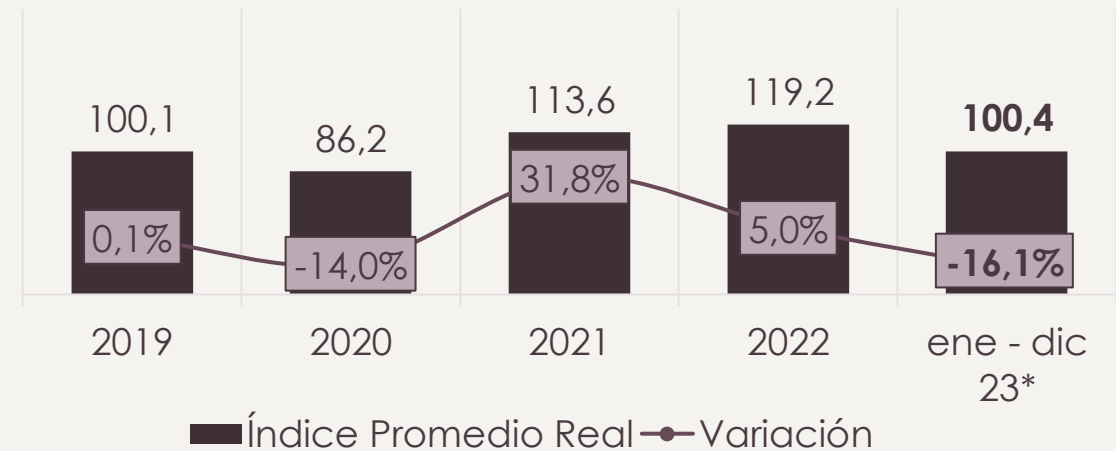


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

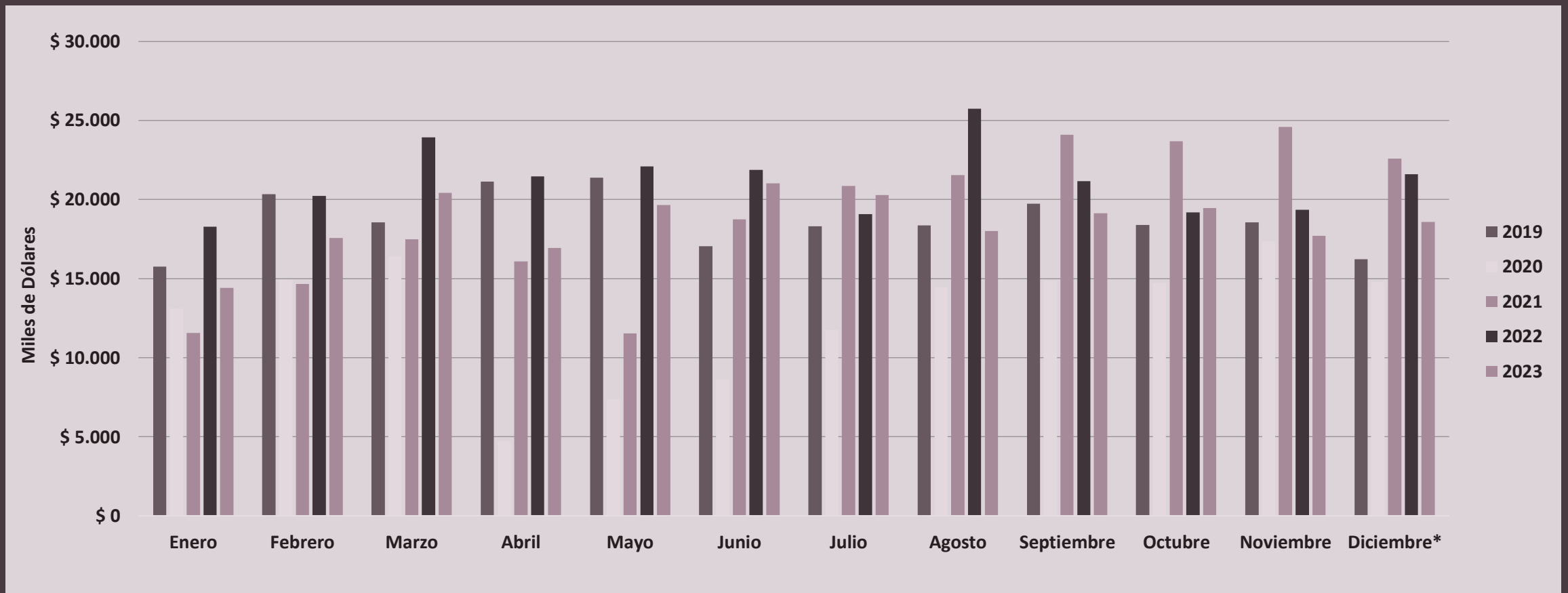


Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La producción y venta de textiles continúan en números rojos puesto que tanto la industria nacional, como internacional han disminuido sus pedidos, debido a la contracción en la demanda que, si bien se dinamizó a fin de año, no fue suficiente para contrarrestar la caída de todo el 2023.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

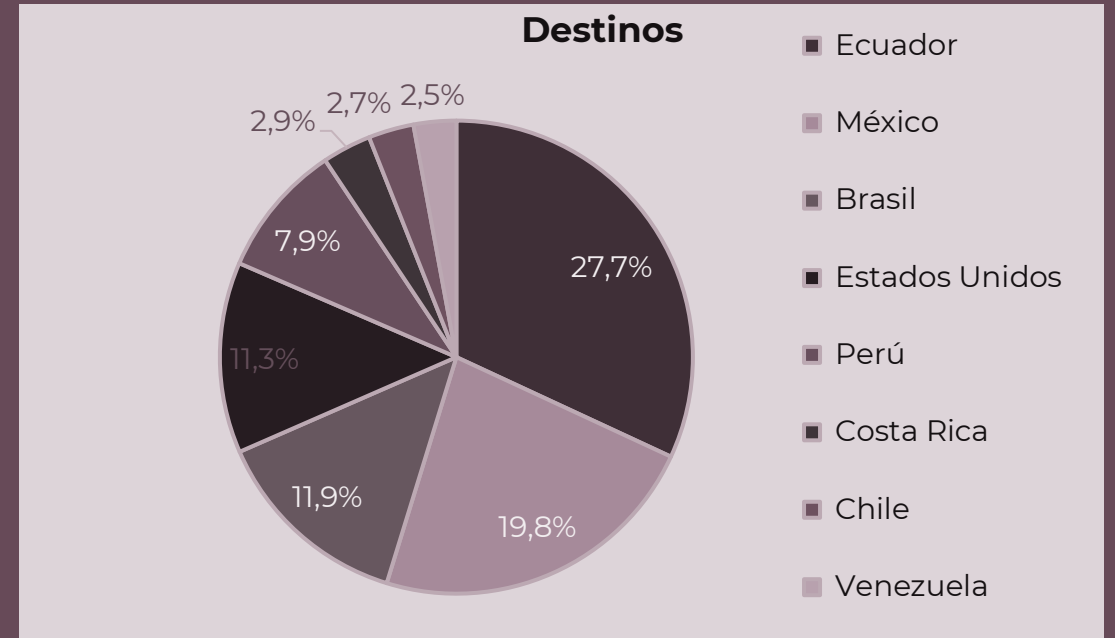
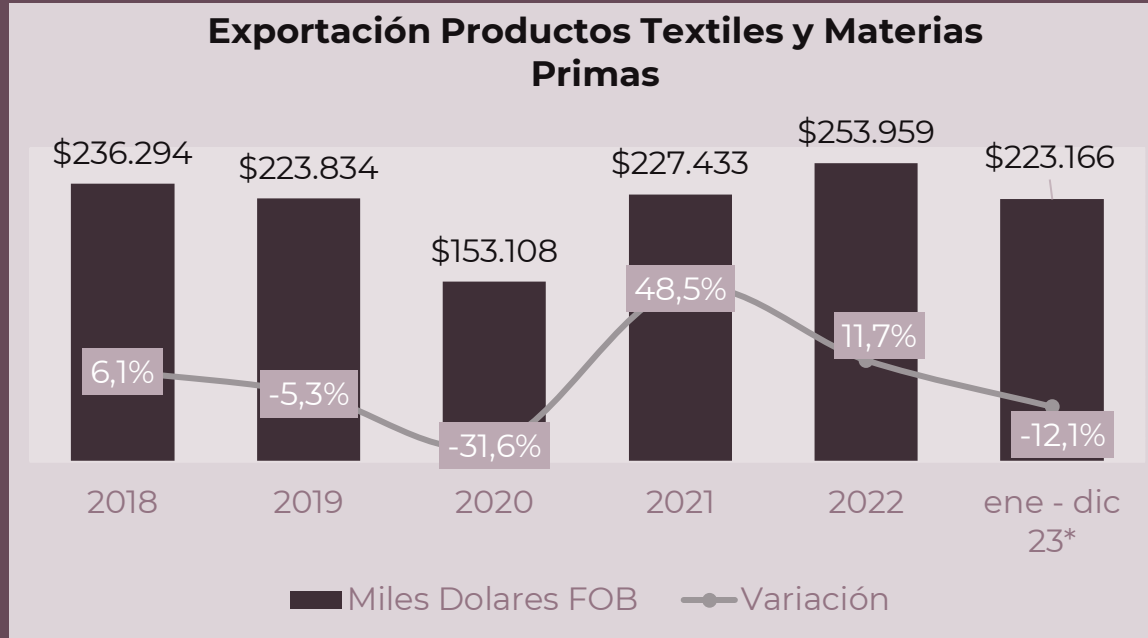


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

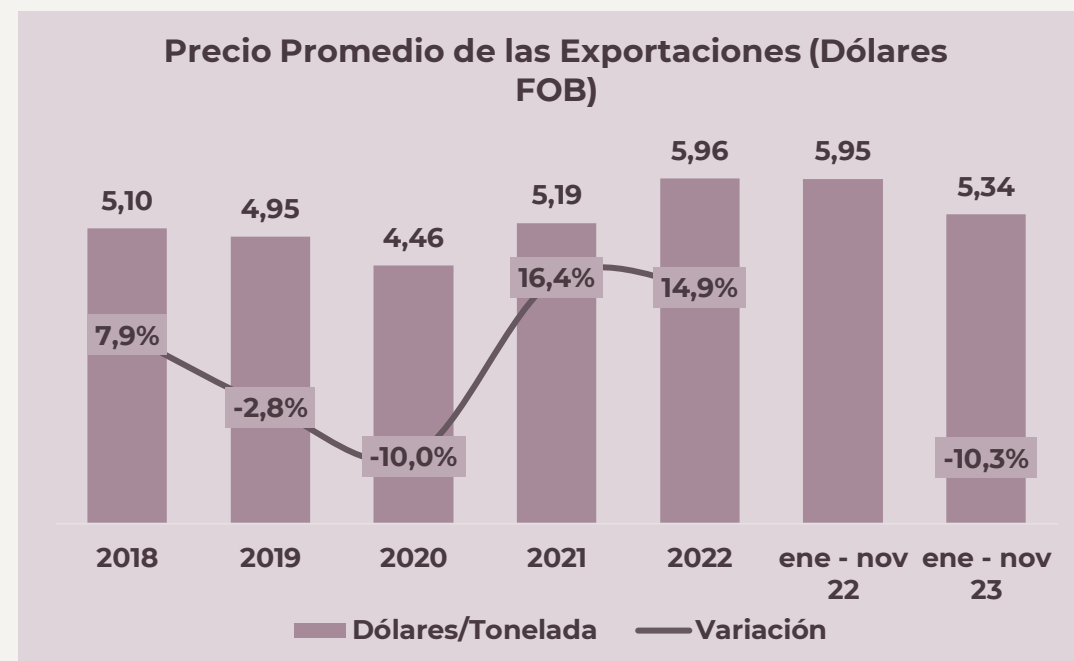


EXPORTACIONES DE TEXTILES



Las exportaciones textiles perdieron impulso en los últimos meses del año. La industria textil continúa enfrentando retos de internacionalización, puesto que las ventas están muy enfocadas a países de la región. No obstante, se presentan oportunidades en insumos como el algodón que proviene de cultivos sostenibles y es altamente apetecido en el mercado internacional.

EXPORTACIONES DE TEXTILES



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Noviembre 2023)



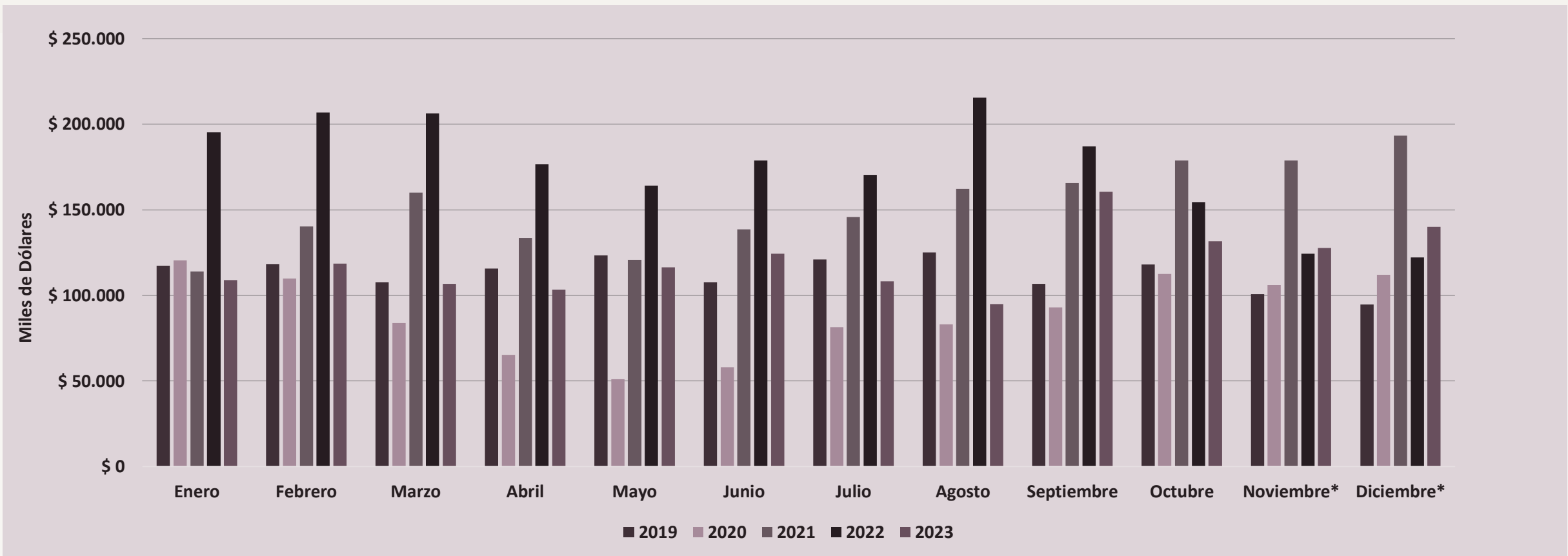
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 48.937.354
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 43.867.450
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 20.370.717
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 9.855.787
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 7.353.775
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 6.939.373
860001963	PROTELA S A	\$ 6.120.277
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 5.338.557
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 4.280.309
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 4.092.902
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 3.692.939
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 3.300.389
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 3.230.697
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 2.996.667
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 2.459.475
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 2.373.796
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 2.262.467
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 1.966.637
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 1.436.284
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 1.327.615

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de exportaciones por empresa están a Noviembre de 2023



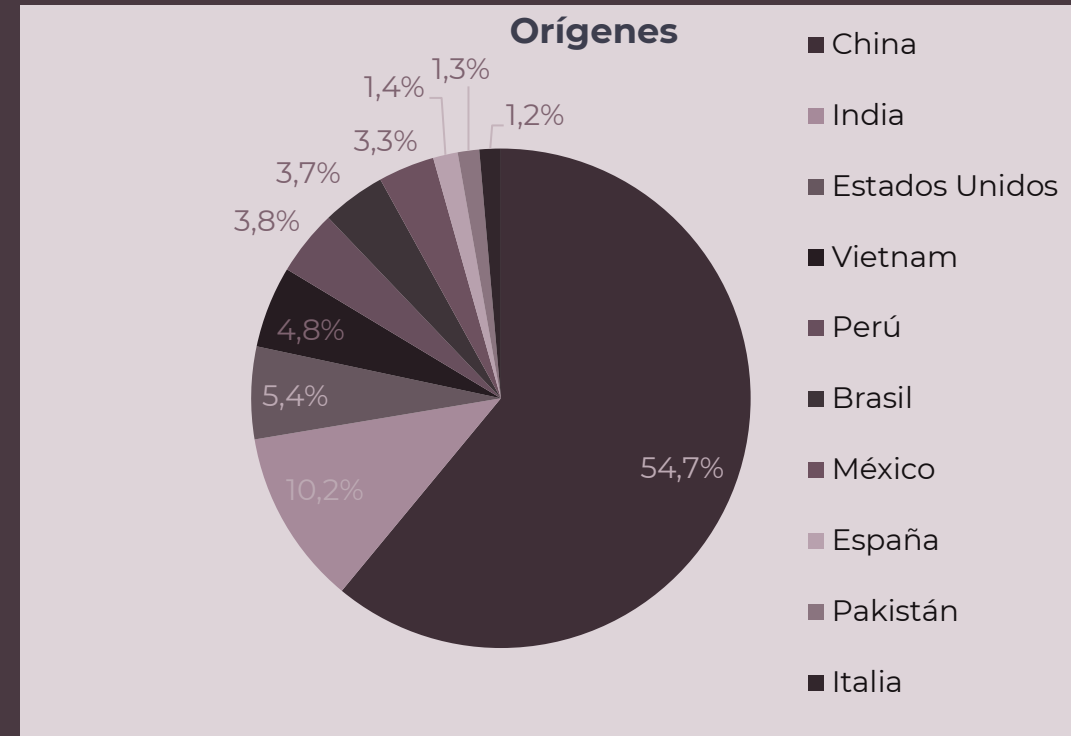
IMPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

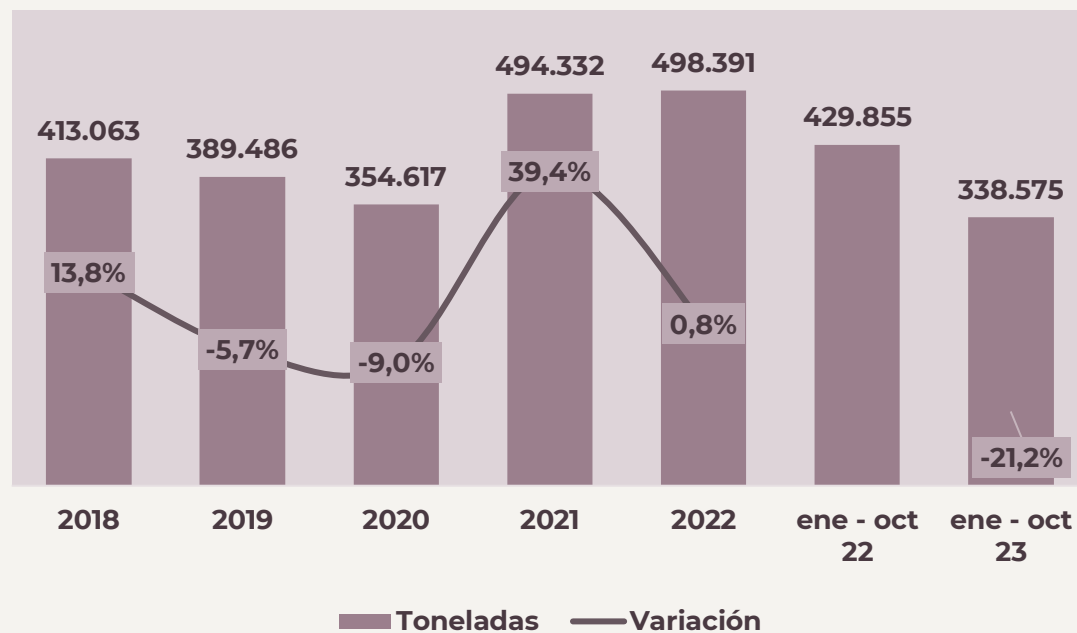
IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨



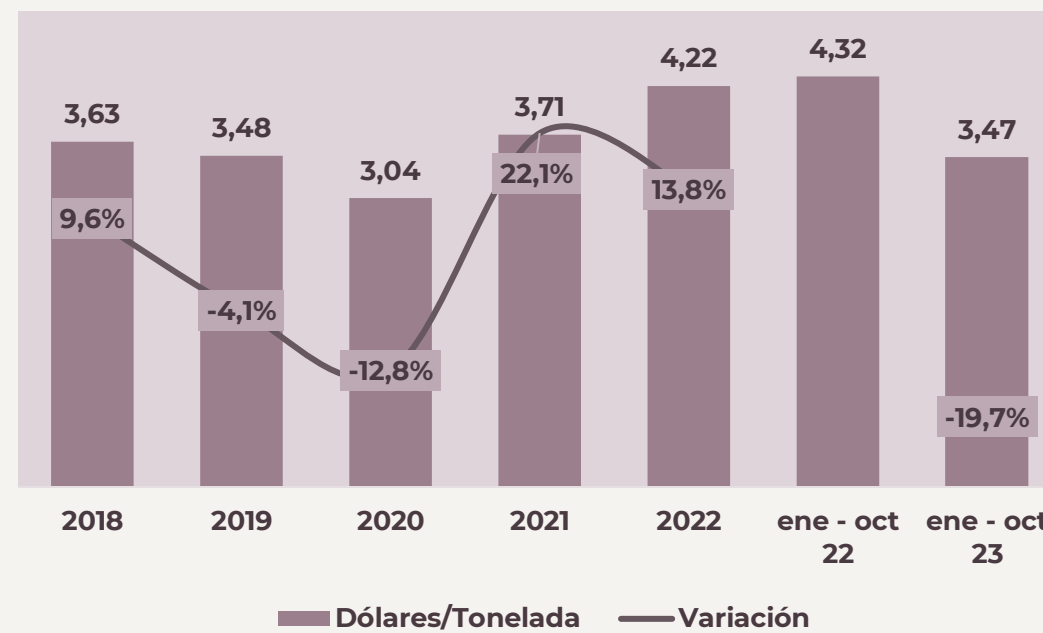
Las importaciones textiles cerraron el año con una caída del 31%, lo que se explica en gran medida por los costos arancelarios y el menor pedido de grandes marcas.

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Octubre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 61.183.318
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 36.563.157
860516806	PERMODA LTDA	\$ 34.617.885
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 28.782.610
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 24.115.926
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 20.230.190
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 20.184.502
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 18.638.558
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 18.407.693
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 16.521.465
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 15.615.211
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 15.502.428
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 15.228.128
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 12.667.282
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 12.149.034
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 11.974.415
890301753	SI S.A.S.	\$ 11.705.938
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	\$ 11.476.336
860052989	SUTEX S A S	\$ 11.443.179
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 11.418.918

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Octubre

LA INDUSTRIA TEXTIL PRODUCIRÁ CON ALGODÓN SOSTENIBLE

El impulso de la producción de algodón sostenible se orienta hacia la ampliación de oportunidades de exportación y la satisfacción de la demanda en el mercado nacional. En Colombia, llega la sostenibilidad al cultivo del algodón con el objetivo de proporcionar una materia prima para la industria de la moda que sea respetuosa con el medio ambiente, con el fin de incrementar su aceptación y demanda.

América Latina contribuye con el 13 % de la producción mundial de algodón y aporta el 10 % del algodón que se comercializa globalmente, suministrando la demanda de la industria de la moda y fomentando la creatividad y la innovación.

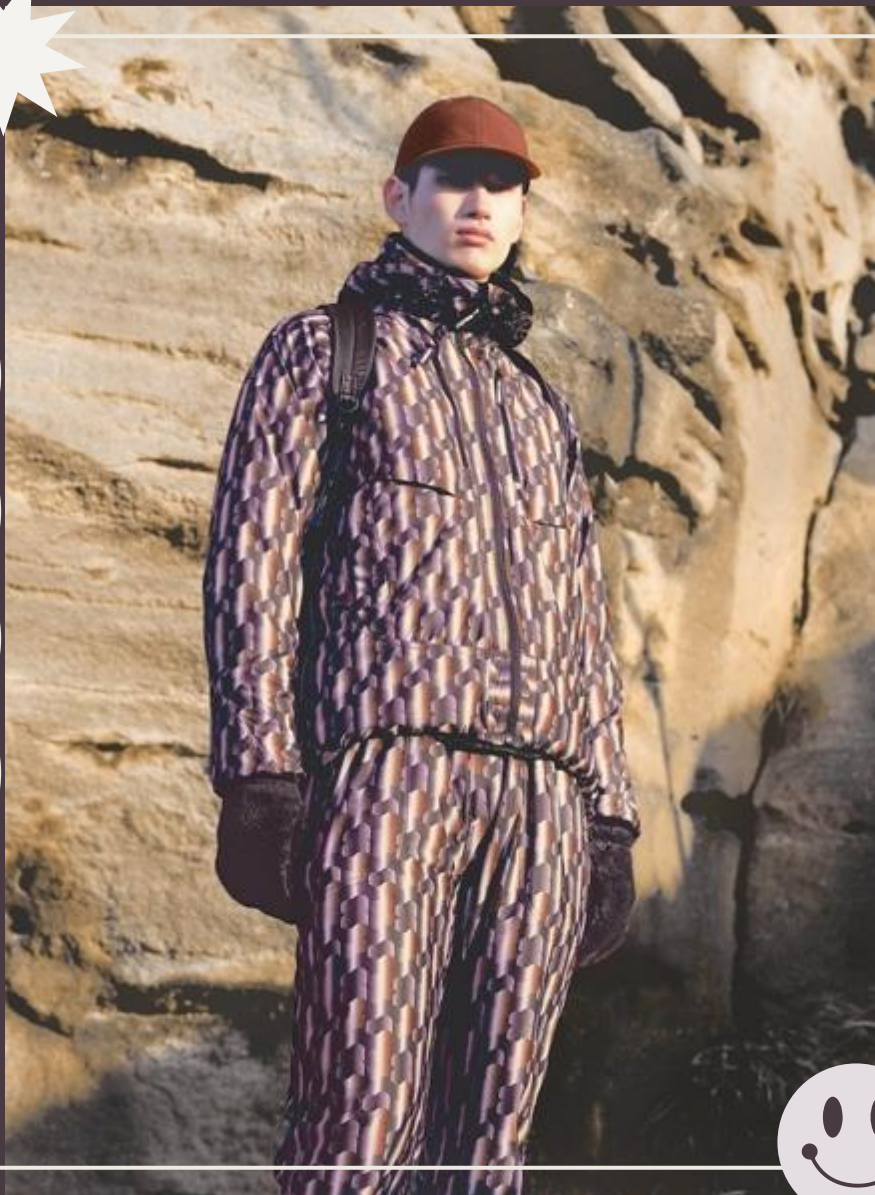
La región compite tanto en mercados nacionales como internacionales, incluido Asia.

La FAO destaca que el algodón, siendo la fibra natural más consumida en el mundo, es biodegradable, se cultiva durante la temporada seca y participa activamente en importantes iniciativas de sostenibilidad. A pesar de ello, el mayor uso de insumos textiles sigue siendo el de fibras sintéticas derivadas del petróleo o producida con solventes, lo que conlleva problemas ambientales como la contaminación y la generación de microplásticos.

Actualmente, los artículos textiles elaborados con algodón natural representan el 24% del mercado, por lo que aumentar su utilización se considera crucial para avanzar hacia prácticas más sostenibles.

Durante la temporada de siembra 2022-2023, Colombia ha experimentado un aumento significativo en la plantación de algodón, respaldado por opciones de compra garantizadas para los agricultores. Se espera que la industria de algodón procese aproximadamente 90.000 toneladas de algodón en los siguientes tres años, comparado con las 39.000 toneladas procesadas en 2023 .



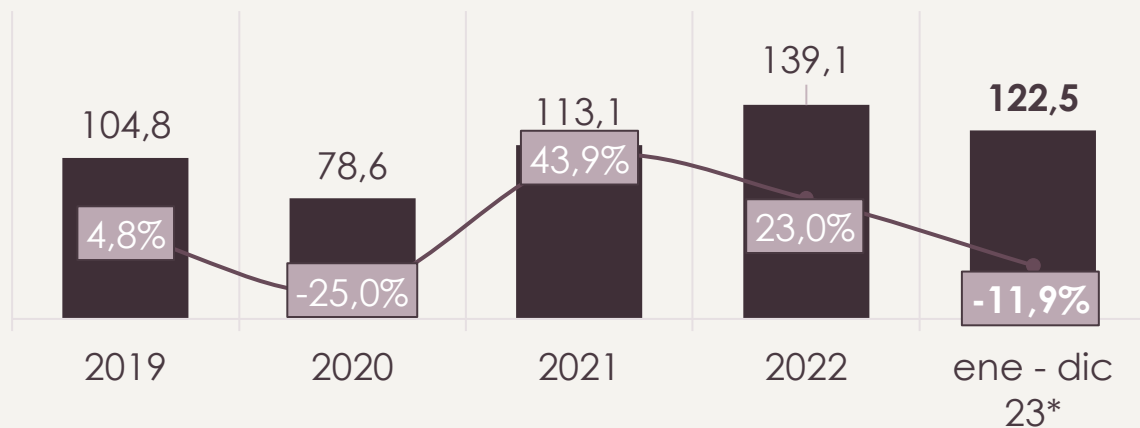


CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

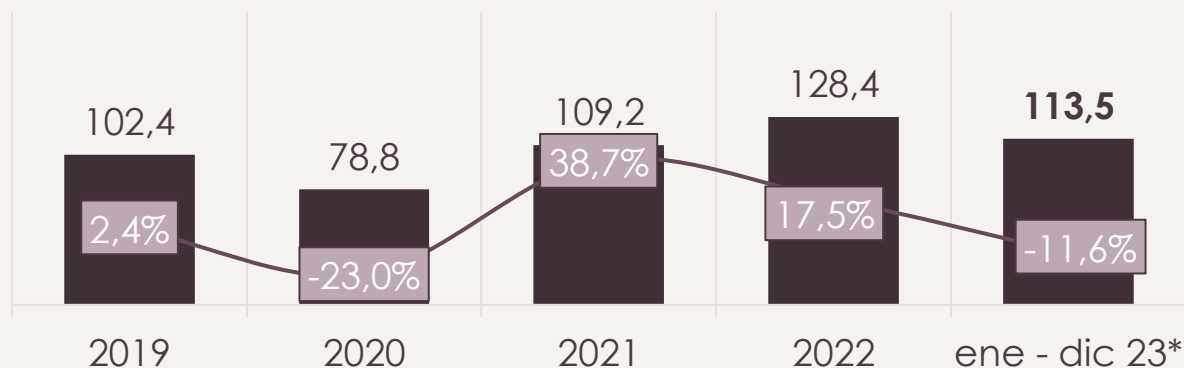
PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir



■ Índice Promedio Real —● Variación

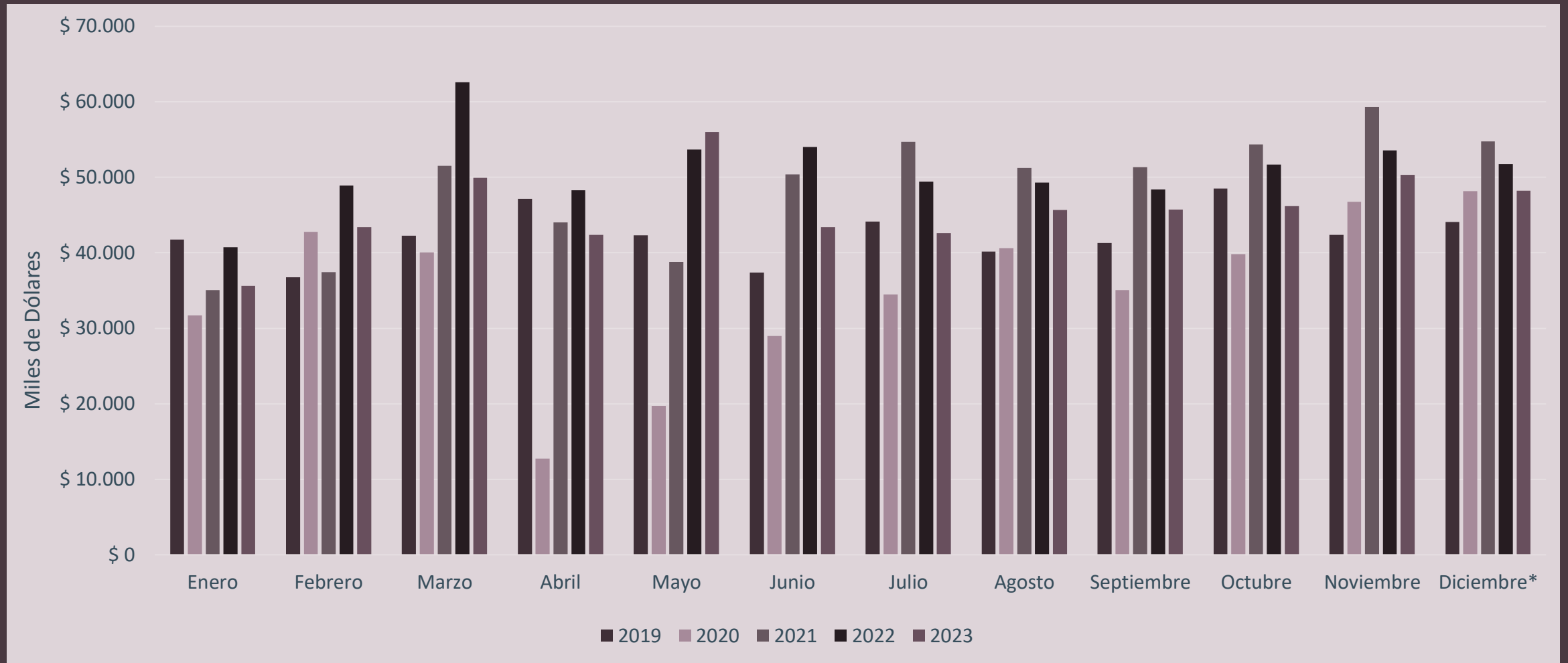
Índice de Venta de Prendas de Vestir



■ Índice Promedio Real —● Variación

La producción y venta de confecciones, aunque cierran el año con cifras negativas, en los últimos meses las ventas se reactivaron, siendo las prendas de vestir, uno de los artículos más comprados por los colombianos en diciembre. Esto es un impulso para el sector, que espera mejores resultados en ventas, a medida que variables como la inflación y tasas de interés sigan disminuyendo.

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



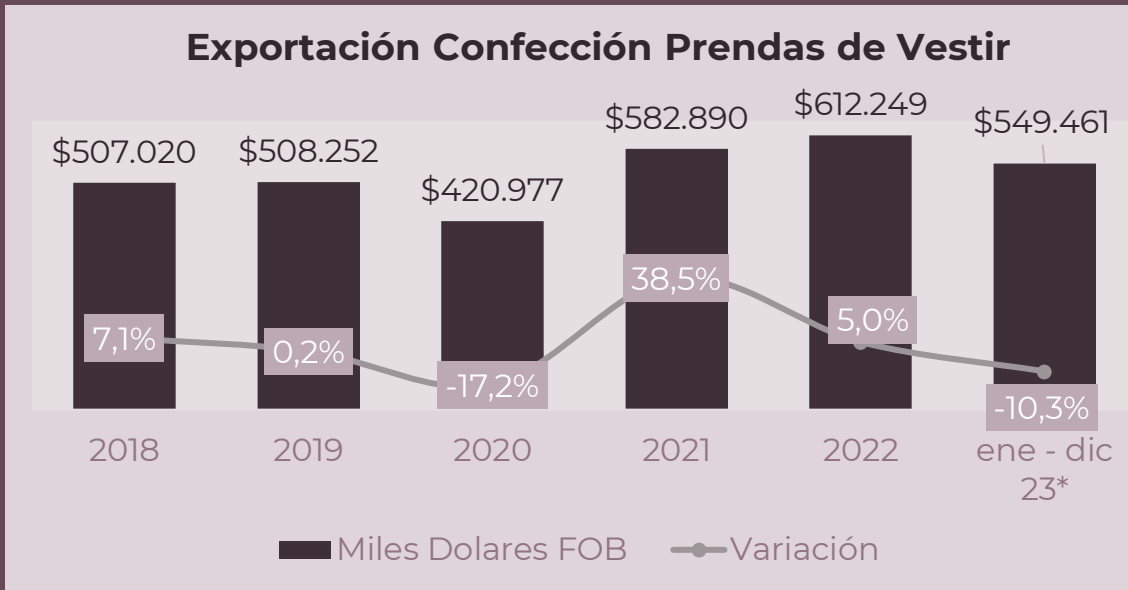
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



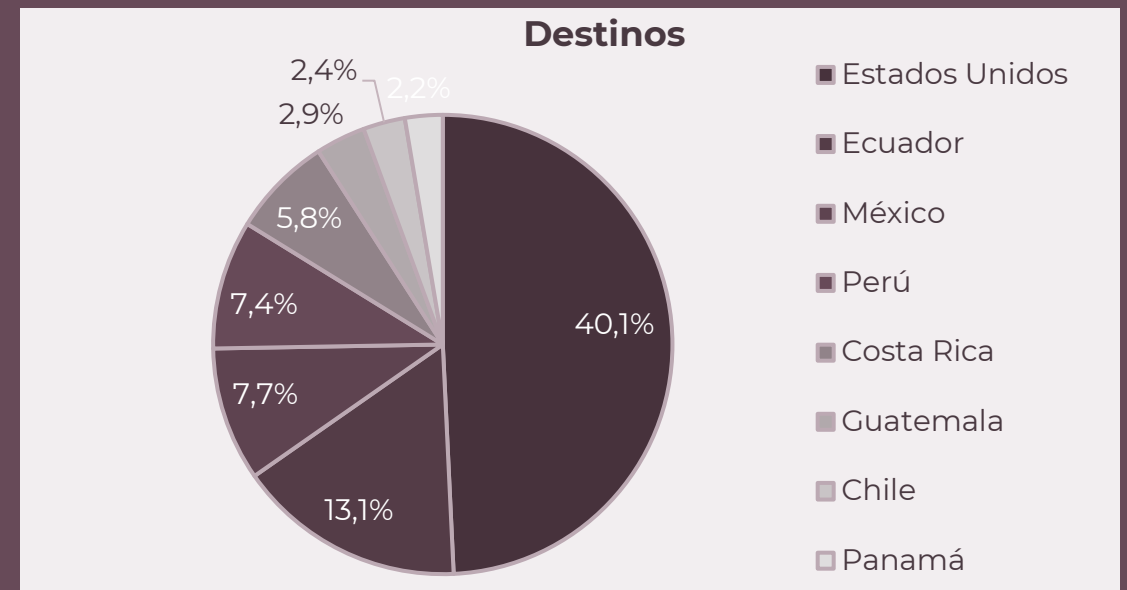
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



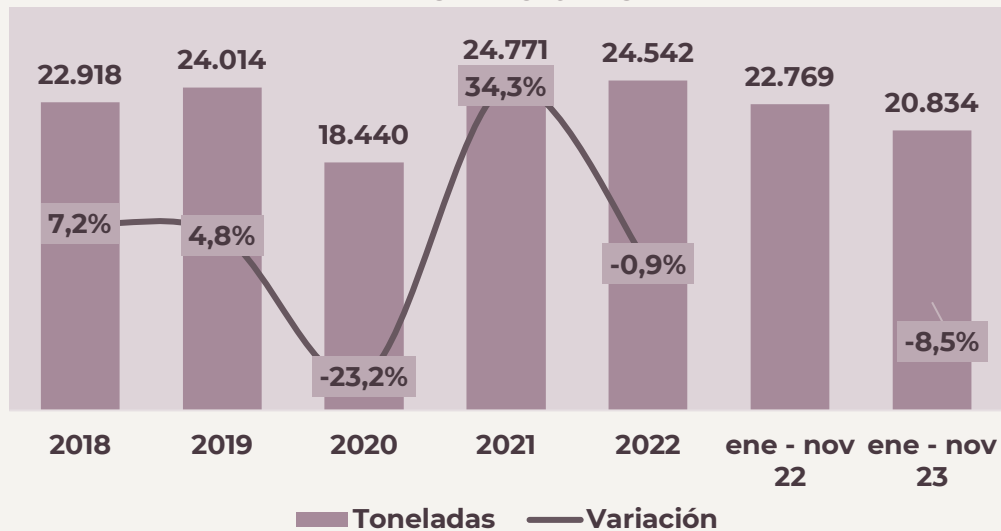
Destinos



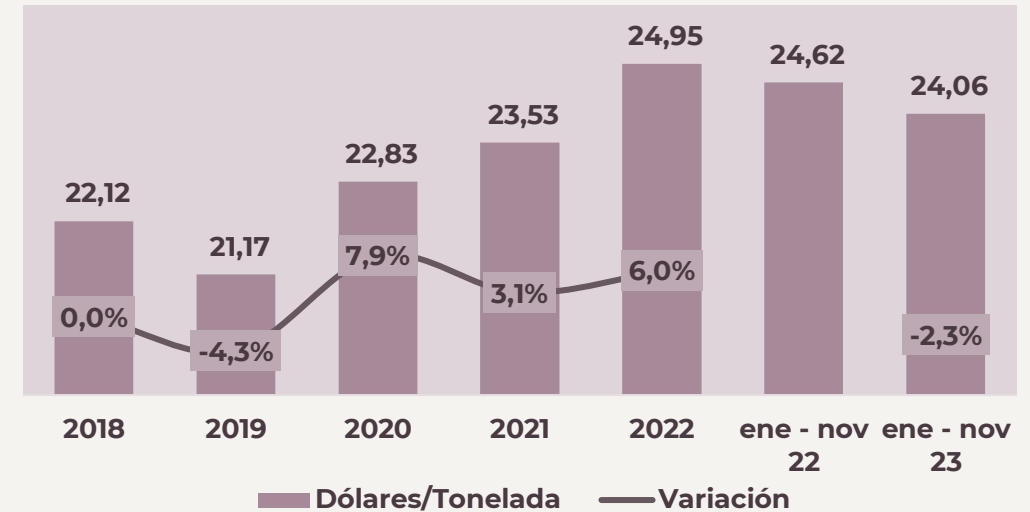
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



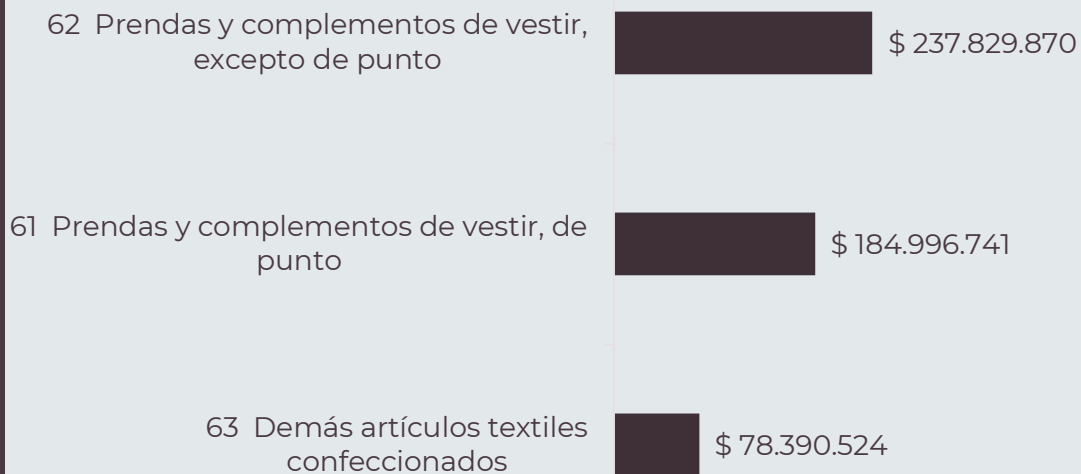
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Noviembre 2023)

■ Dólares

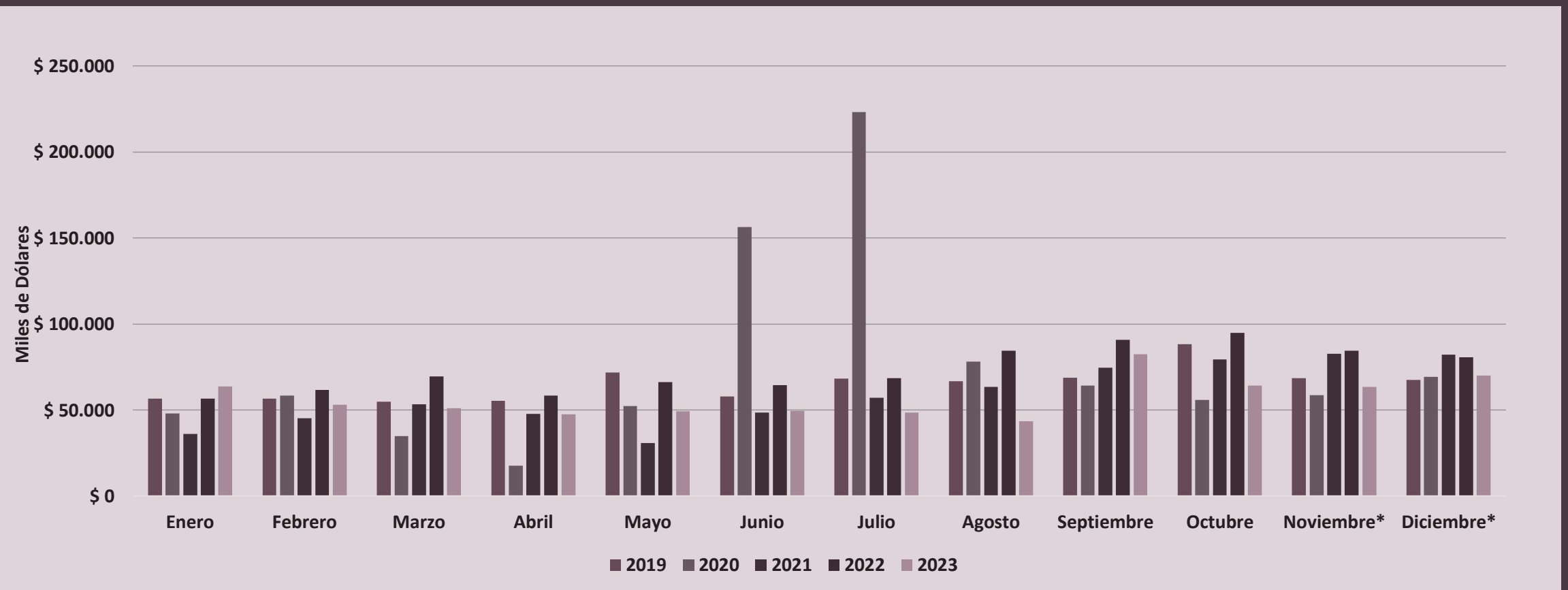


NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 49.924.284
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 45.808.232
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 39.288.603
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 25.432.692
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 10.876.857
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 10.169.342
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 10.126.732
860516806	PERMODA LTDA	\$ 9.877.084
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 8.185.866
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 7.517.197
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 6.912.631
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 6.717.368
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 6.475.236
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 6.403.144
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 6.036.668
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 5.562.336
900042615	C.I TRADING EXPRESS S.A.S.	\$ 5.526.475
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 5.465.029
811007991	MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION S.A.S.	\$ 4.360.532
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 4.340.485

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Noviembre 2023

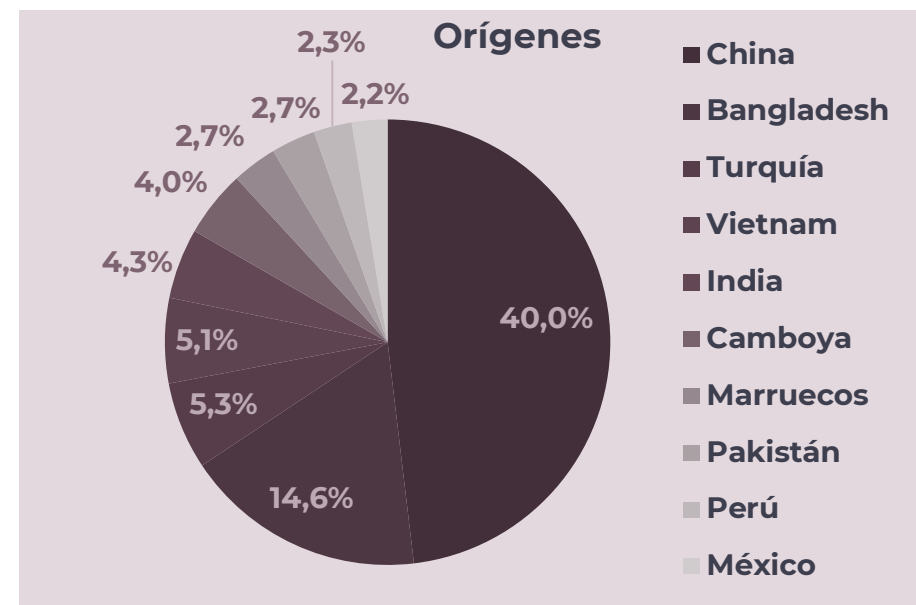
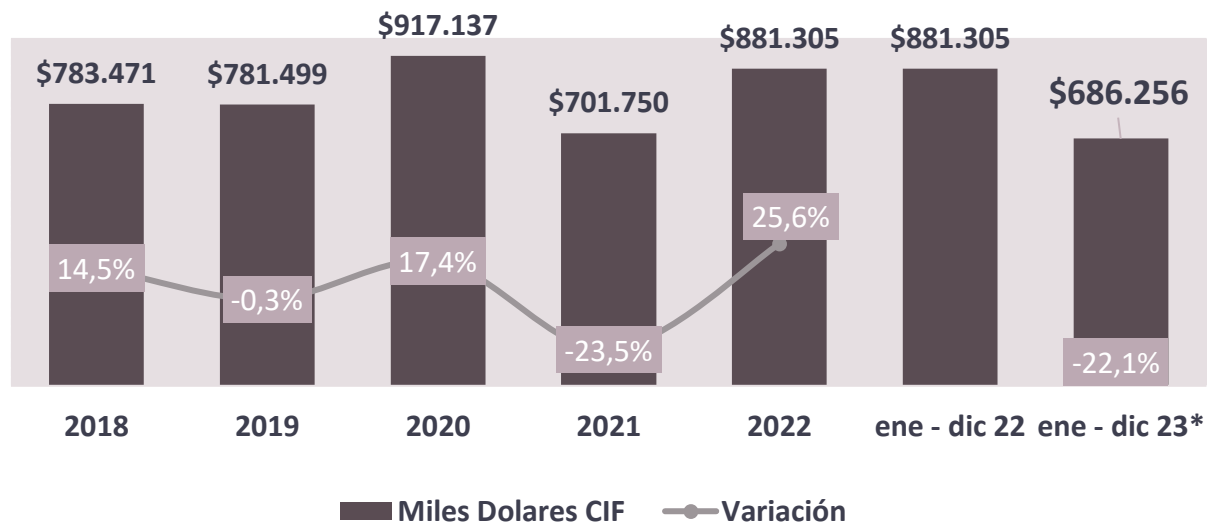
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir

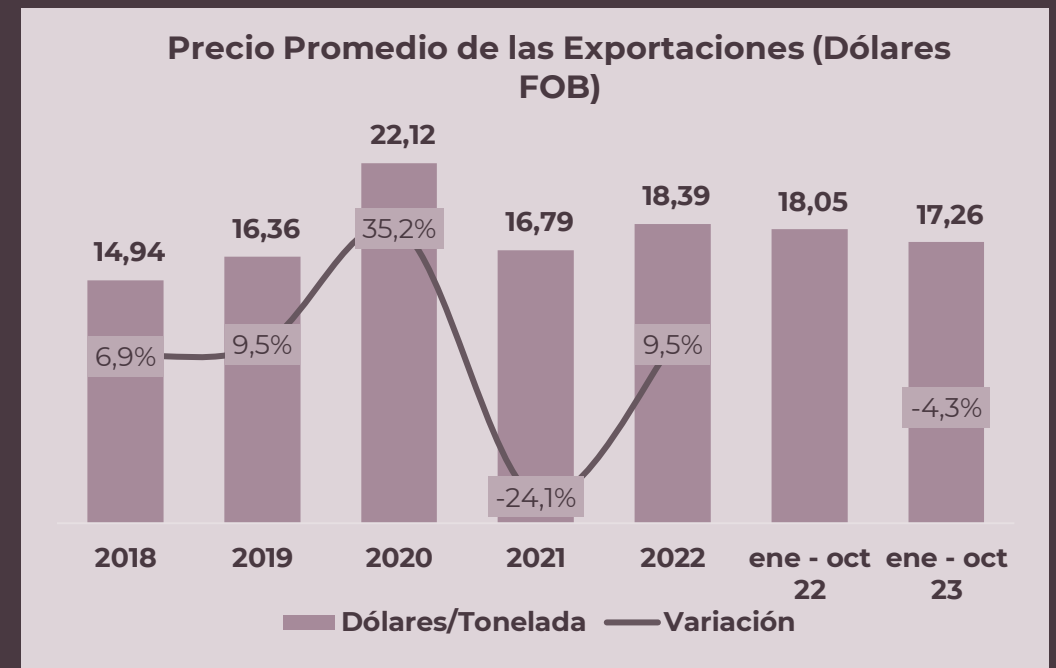
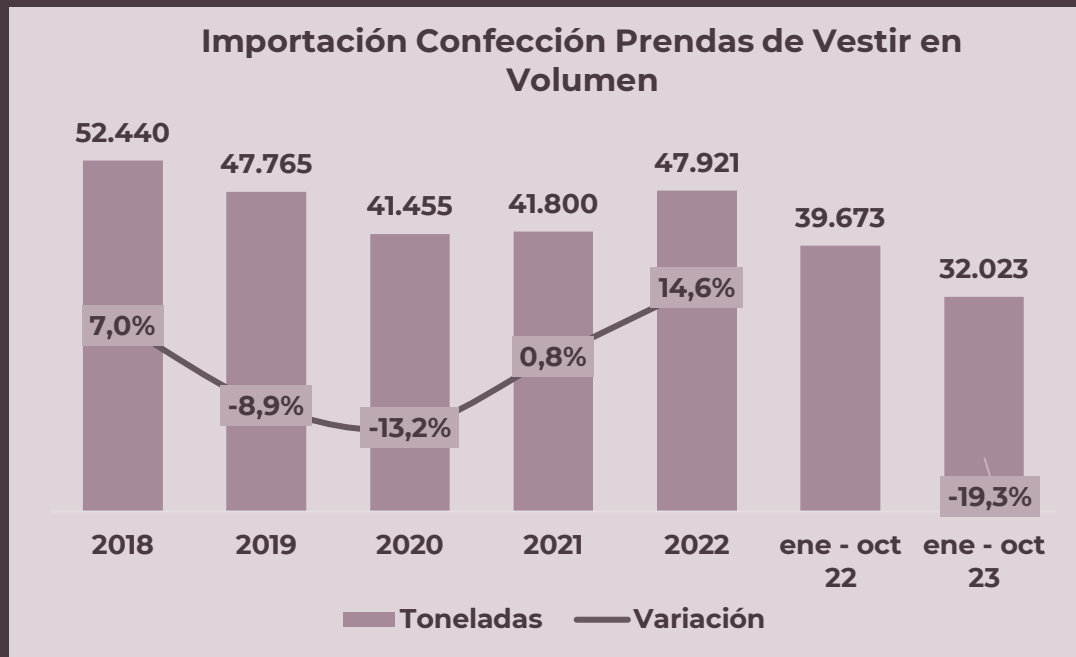


Las importaciones de prendas de vestir, si bien cerraron 2023 con fuertes caídas frente a 2022, dado el arancel a las confecciones y la menor demanda de los hogares. En 2024, se espera que las prendas importadas tengan mayor dinamismo, dada una recuperación en el consumo y en la facilidad que tienen las personas de comprar este tipo de productos en el extranjero, a través de redes y plataformas digitales.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

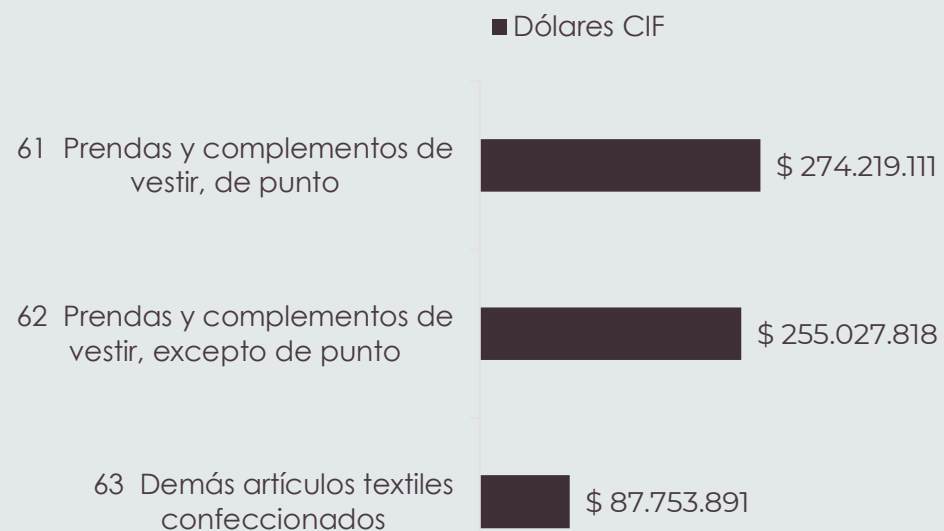
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Octubre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 69.046.566
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 51.002.038
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 38.912.895
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 32.975.774
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 21.463.800
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 18.089.010
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 15.334.270
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 14.184.449
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 14.122.323
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 14.111.828
860516806	PERMODA LTDA	\$ 13.911.067
900207085	TEXART SAS	\$ 13.370.660
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 9.459.320
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 9.239.357
800020706	NALSANI S A S	\$ 8.355.950
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 8.192.127
860503159	P A S H SAS	\$ 7.744.141
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 7.648.128
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.547.594
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 6.925.126

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Octubre



SE CONSOLIDA LA DEMANDA INTERNACIONAL DE JEANS PRODUCIDOS EN CÚCUTA

Norte de Santander es reconocido por ser fuerte en la producción de confecciones. Las prendas producidas en la región son de buen diseño y calidad, lo que las ha vuelto muy apetecidas en el mercado mundial.

El presidente de Corpomoda, Freddy Vargas, expresó que “nuestras prendas ya son muy bien avaluadas en mercados internacionales, el producto colombiano tiene un plus que actualmente está siendo requerido en mercados europeos, donde la mujer latina también incursiona últimamente, teniendo en cuenta esa cultura urbana, musical”.

Las prendas más apetecidas son los jeans. Según Freddy Vargas, sectores como el de las fajas muestran un interés creciente por adquirir jeans colombianos, lo que brinda la posibilidad de aprovechar oportunidades en mercados como Alemania, España y Francia, entre otros.

A lo largo del 2023, la industria tuvo una destacada presencia en eventos de gran relevancia a nivel internacional, lo que posibilitó el cierre de importantes transacciones comerciales, logrando ventas que superaron el millón de dólares.

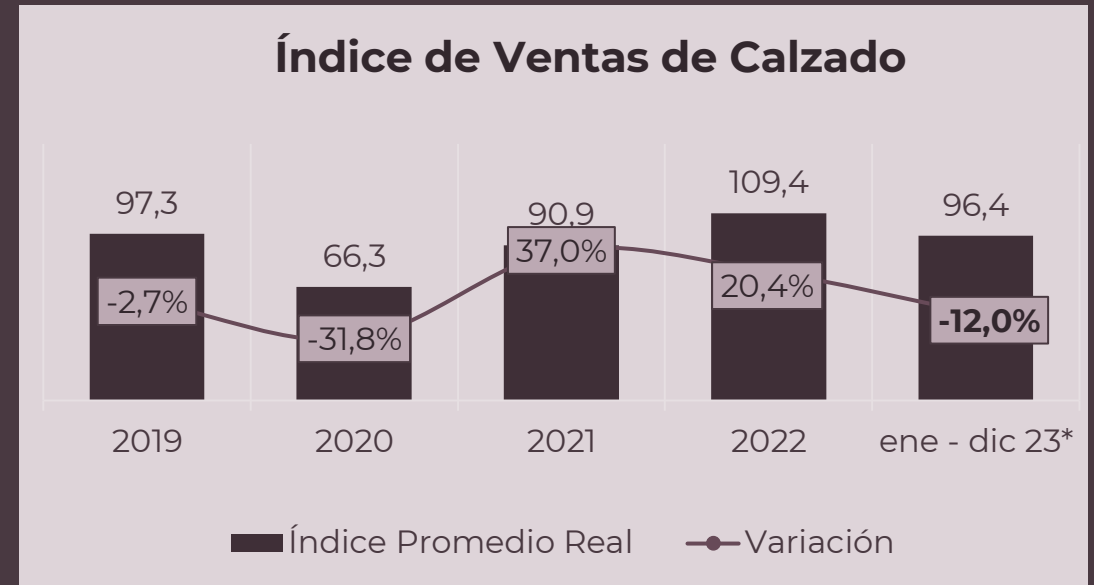
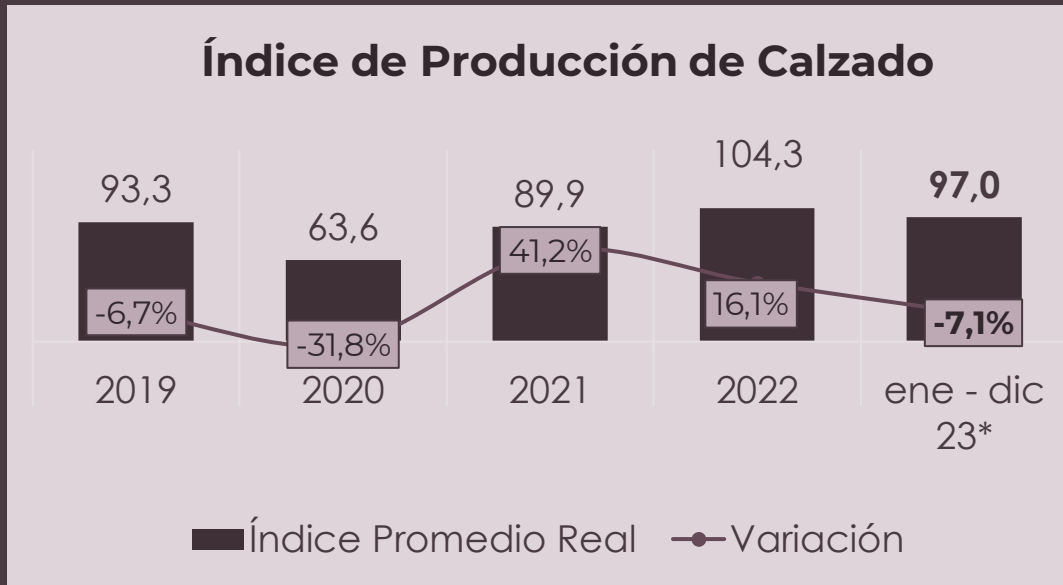




CALZADO

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨



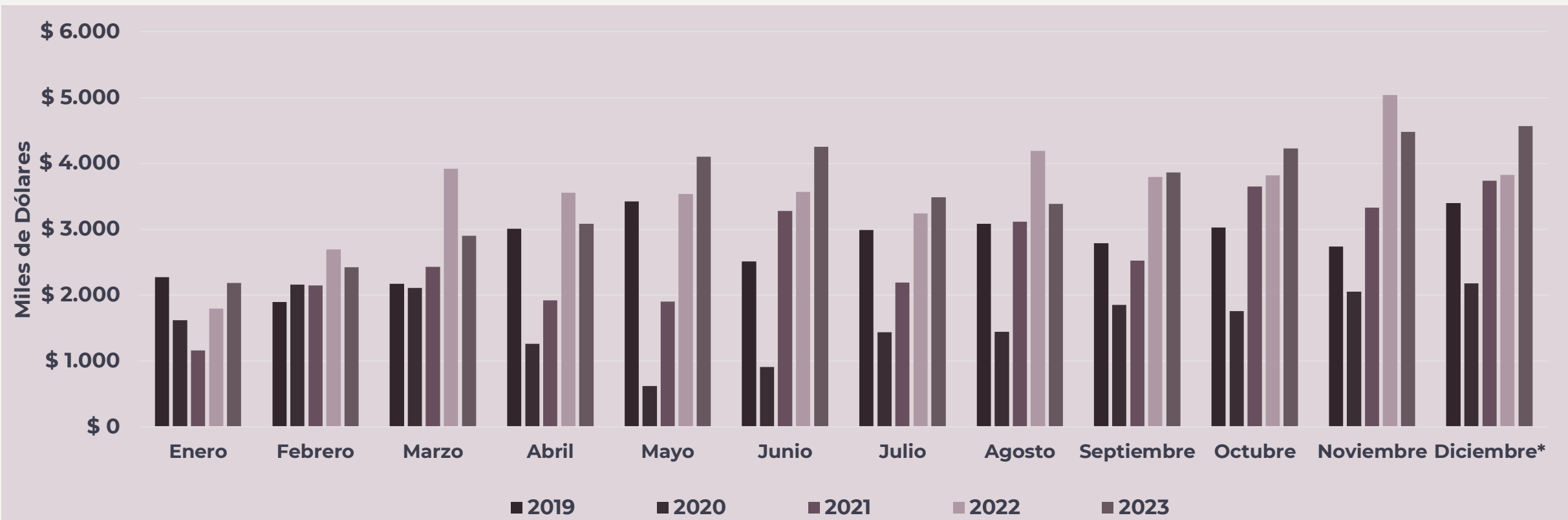
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

La producción y venta de calzado se ha venido recuperando los últimos meses. Si bien a nivel general el sector sigue enfrentándose a varios retos, muchas empresas han logrado recuperarse de las cifras de pandemia y han aumentado su producción y ventas externas. Asimismo, han surgido emprendimientos que tienen sus negocios por redes sociales y están innovando en los materiales de producción, así como en la forma de promocionar sus productos.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

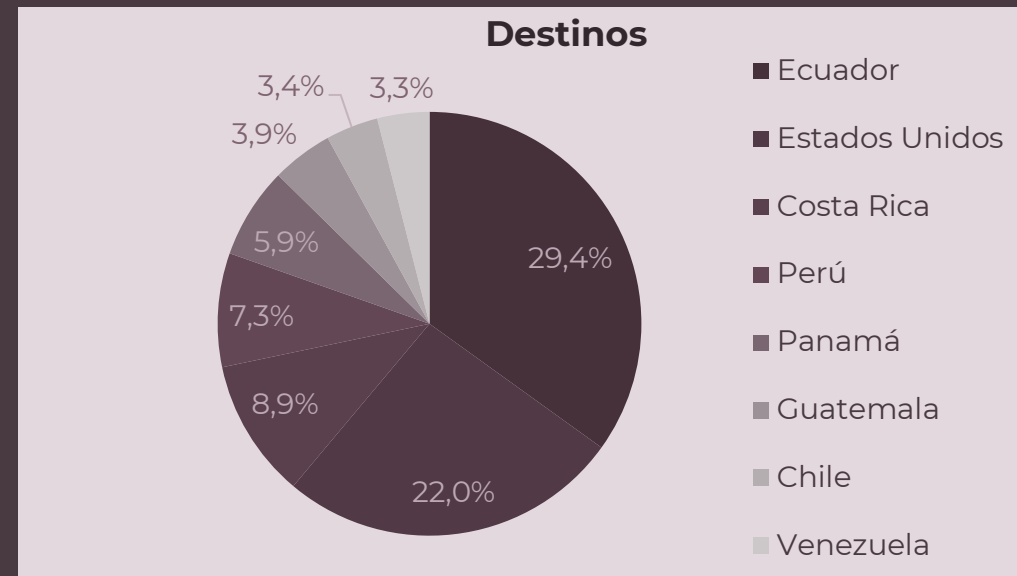
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO



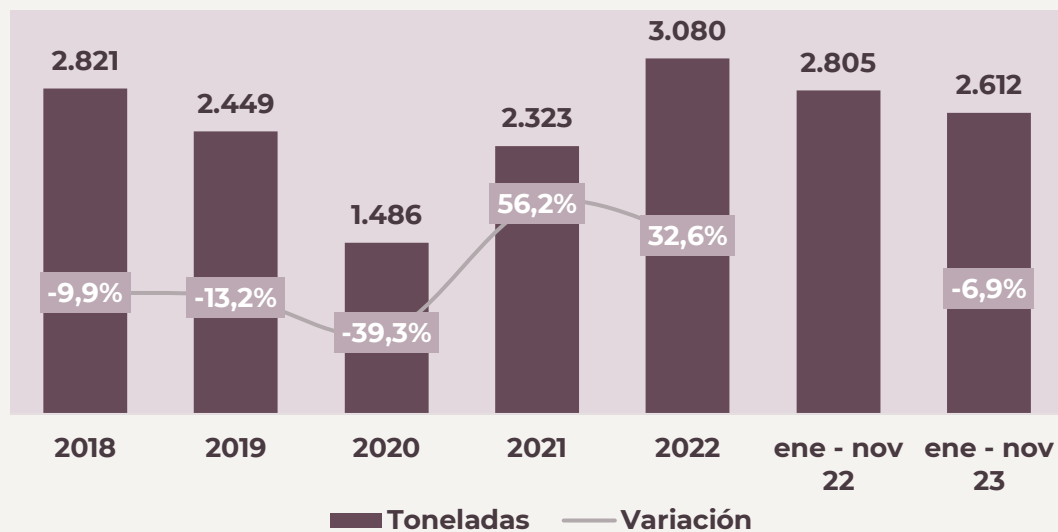
Las cifras se han ido recuperando lentamente, estando por encima de los niveles de pandemia. Los países de la región siguen siendo los principales compradores que se interesan por la calidad y diseño del calzado colombiano. Para 2024, se esperan mayores incrementos en exportaciones, dada la apuesta del sector y de los recientes emprendimientos que buscan una cuota en el mercado internacional.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

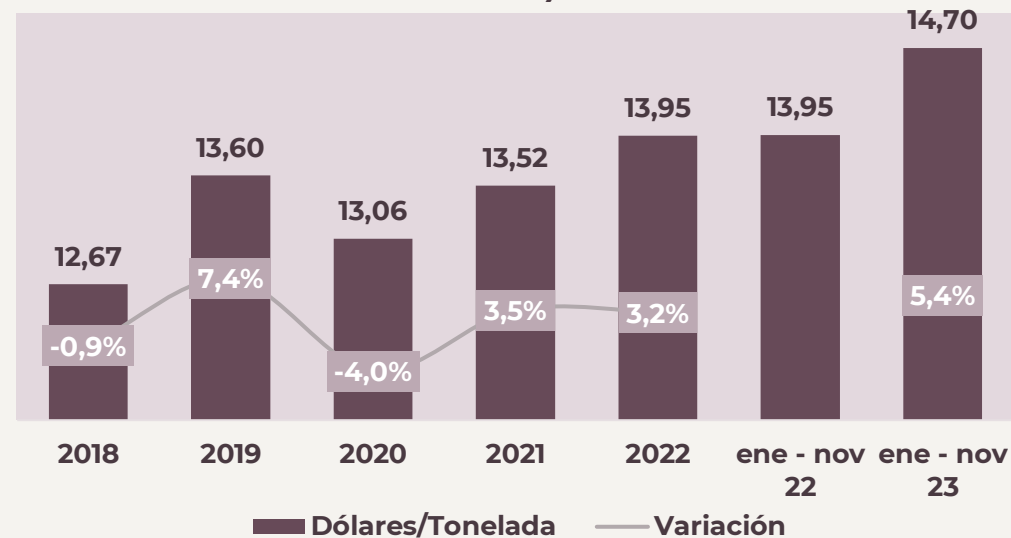
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Noviembre 2023)

■ Dólares



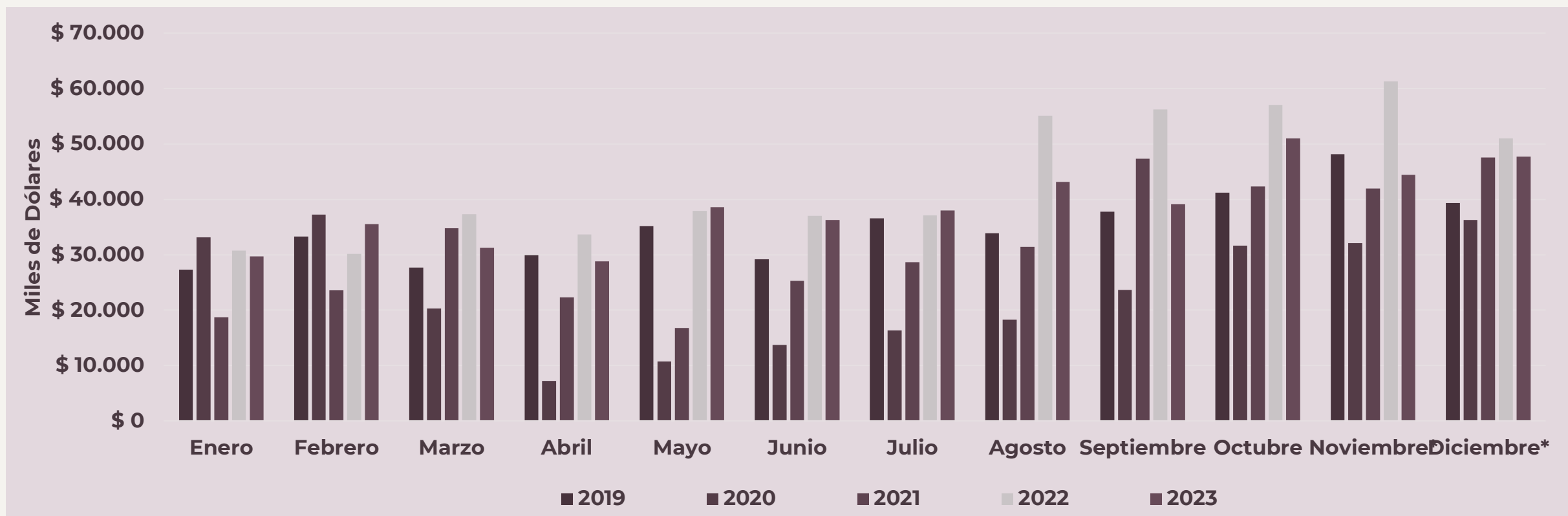
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 3.018.890
901666693	FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	\$ 2.841.153
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 2.170.616
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 2.017.466
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 1.725.265
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 1.323.745
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 1.099.061
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 1.049.230
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 999.089
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 916.315
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 911.157
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 709.674
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 654.738
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 550.984
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 465.300
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 430.574
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 406.451
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 379.550
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 357.947
900066868	COL - HUELLAS S.A.S	\$ 326.195

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Noviembre 2023



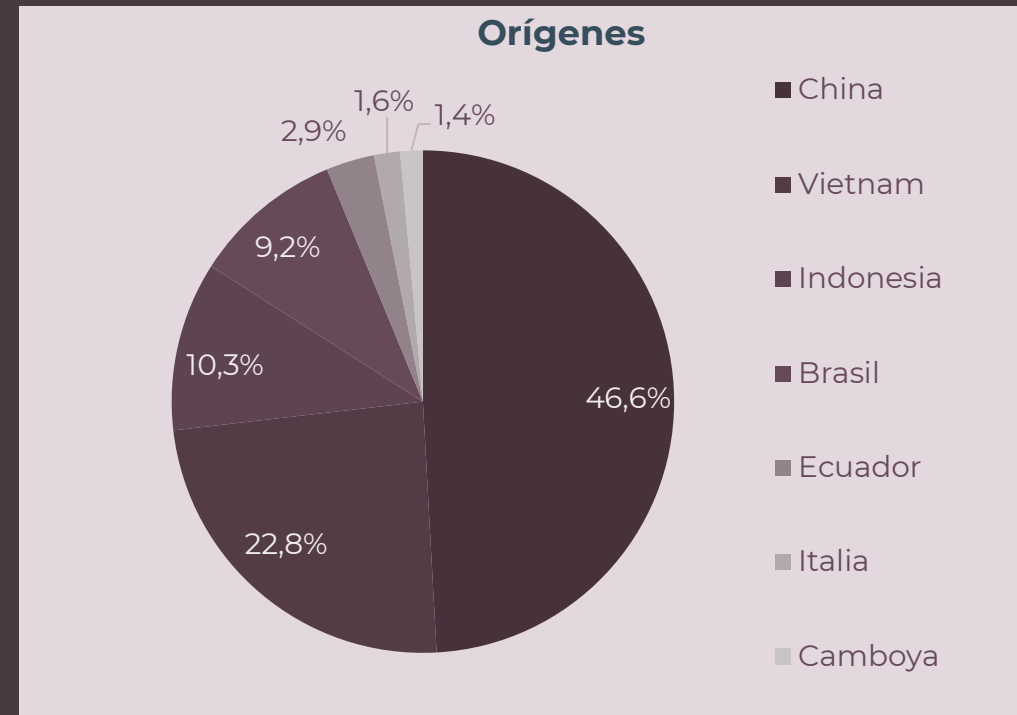
IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

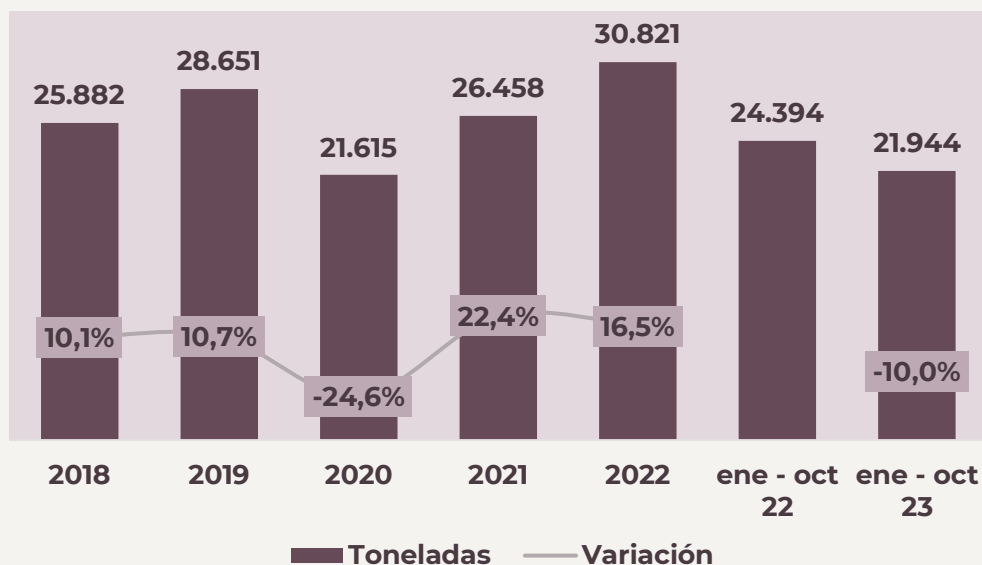
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO



IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Octubre 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 64.570.124
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 29.366.896
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 25.104.043
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 23.837.677
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 22.446.413
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 17.665.504
805014351	VENUS COL	\$ 11.645.423
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 10.155.887
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 9.009.770
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 9.362.171
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 8.081.345
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 7.960.995
805004875	CALZATODO S A	\$ 7.086.440
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 6.152.430
900123408	TEXMODA S.A.S	\$ 6.143.132
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 6.050.961
860516806	PERMODA LTDA	\$ 4.821.407
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 4.465.202
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 4.040.360
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 3.984.246

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Octubre de 2023



BOTELLAS PLÁSTICAS, CORCHOS, NEUMÁTICOS Y DESECHOS TEXTILES, USADOS PARA LA FABRICACIÓN DE CALZADO

Pachas, una compañía colombiana, ha desarrollado una colección de alpargatas confeccionadas a mano utilizando lonas elaboradas a partir de materiales reciclados. Estos zapatos cuentan con suelas de caucho natural proveniente de cultivos sostenibles, corchos, neumáticos y desechos textiles recuperados, con el objetivo de contribuir a la preservación del medio ambiente.

Los emprendedores de este tipo de calzado mencionan que en la producción prescinden de procesos de tintorería, lo que también permite conservar agua y energía.

Asimismo, mencionan que, “entramos en el mundo de la fabricación de calzado y nos percatamos de que estábamos trabajando en la segunda industria más contaminante del mundo. Nos dimos cuenta de que existía una manera más sostenible de realizar nuestras actividades, reduciendo así el impacto ambiental”.

De esa manera, iniciaron la exploración de materiales, participando en ferias de moda y textiles, y han experimentado con una versión moderna de las tradicionales alpargatas. Realizando ajustes en el diseño y cambiando los materiales con el objetivo de crear zapatos ideales para fines de semana o para viajes relajados.

"En el 2024, tenemos la intención de diversificar nuestra oferta de productos, inaugurar una nueva tienda en Colombia y explorar oportunidades en mercados internacionales”, afirman los emprendedores de Pachas.



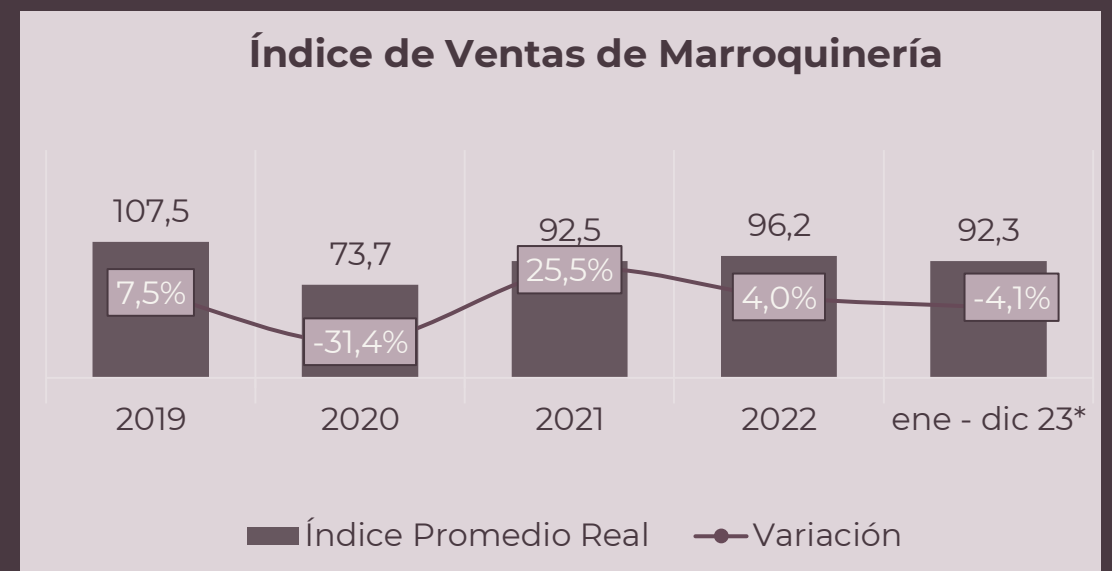
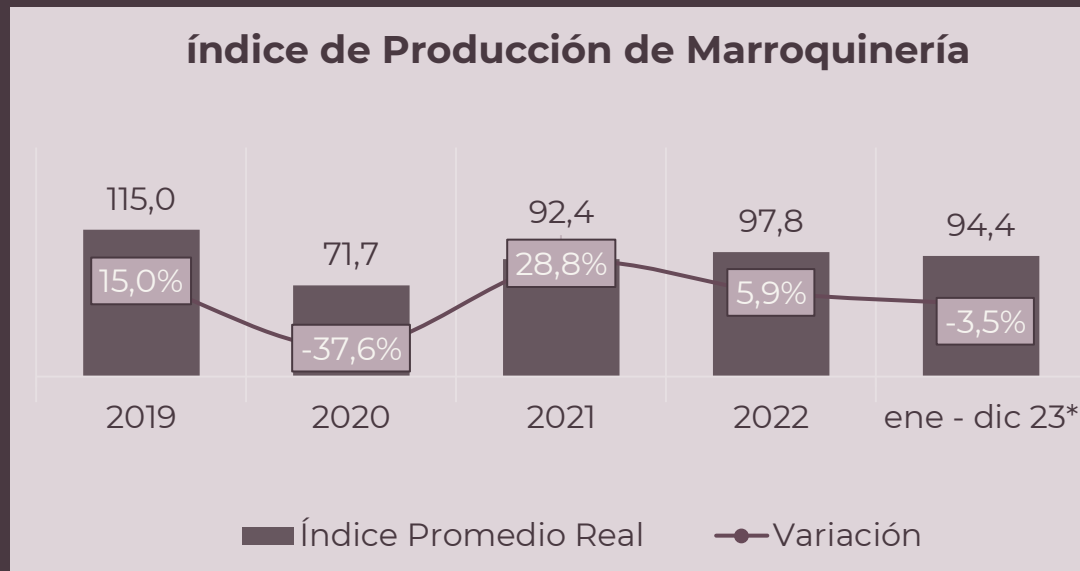


MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

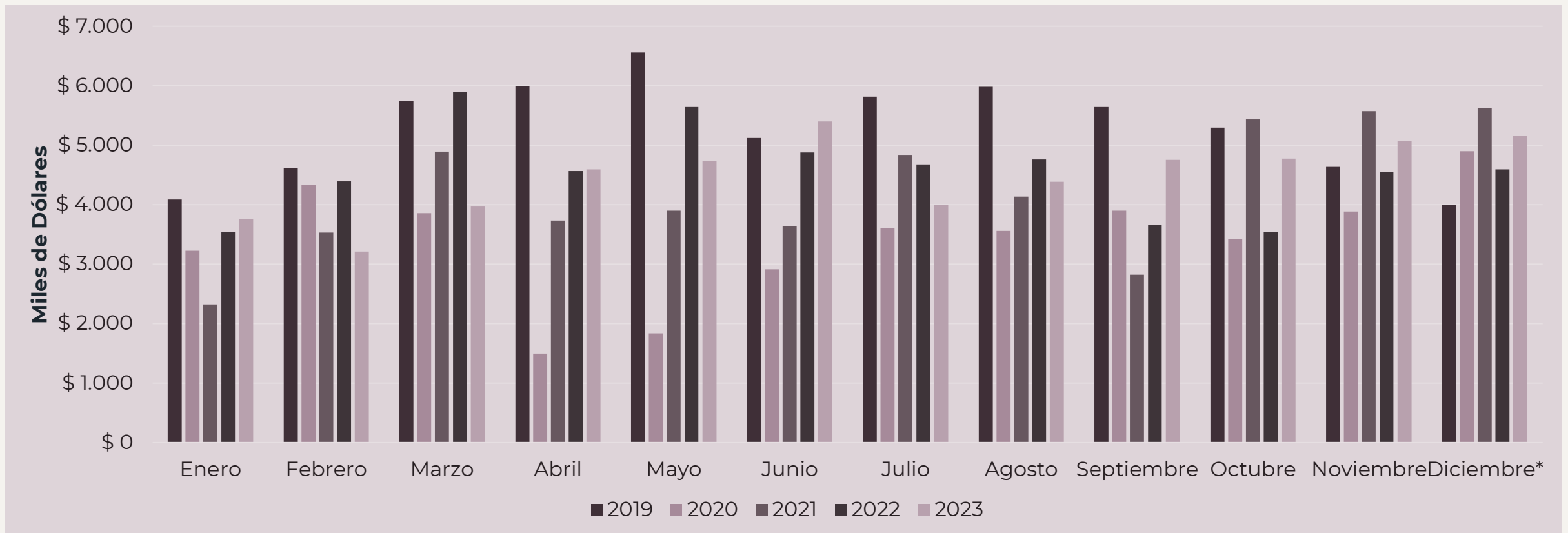


PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA



La producción y venta de marroquinería se viene recuperando de a poco, los industriales del sector peletero han participado de eventos internacionales donde han tenido la oportunidad de adquirir maquinaria, insumos y repuestos, que les permitirán mejorar, y a su vez, ofrecer mejores artículos terminados que sean más atractivos tanto en el mercado nacional, como internacional.

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

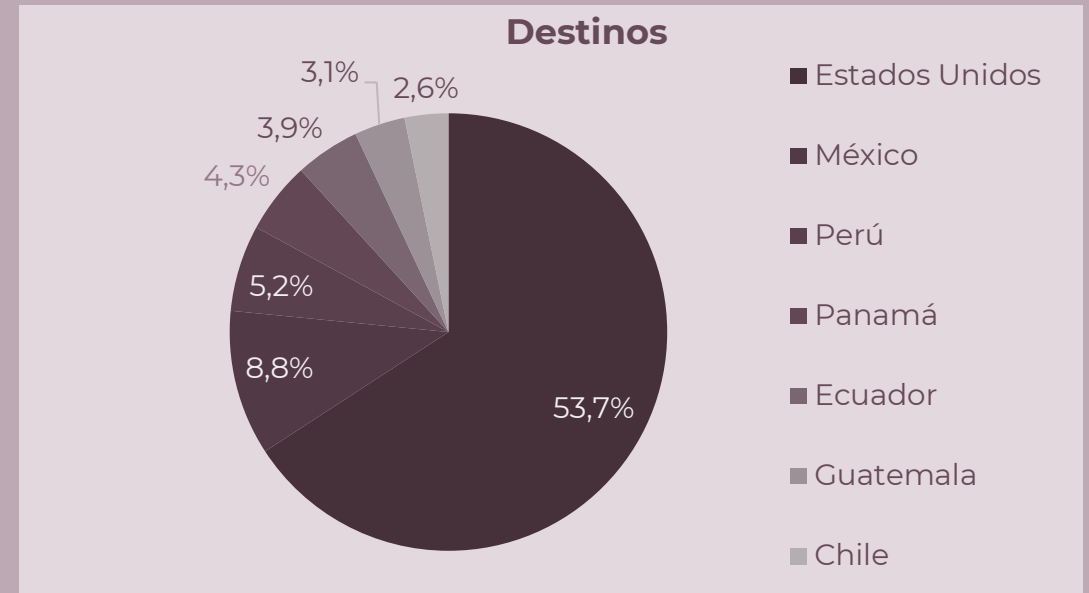
RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
ETN DEL CONTACTO Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



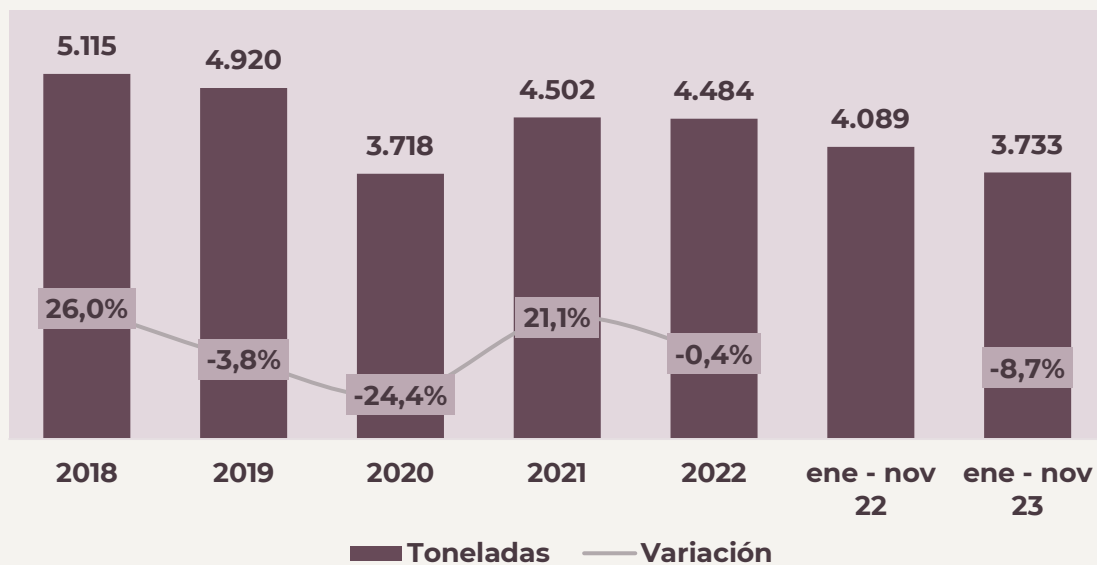
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



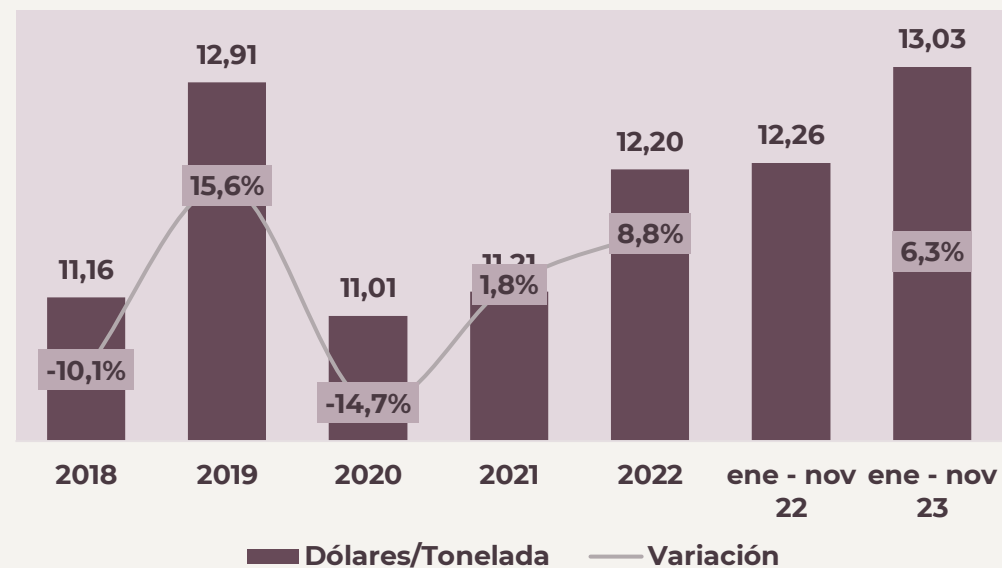
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen

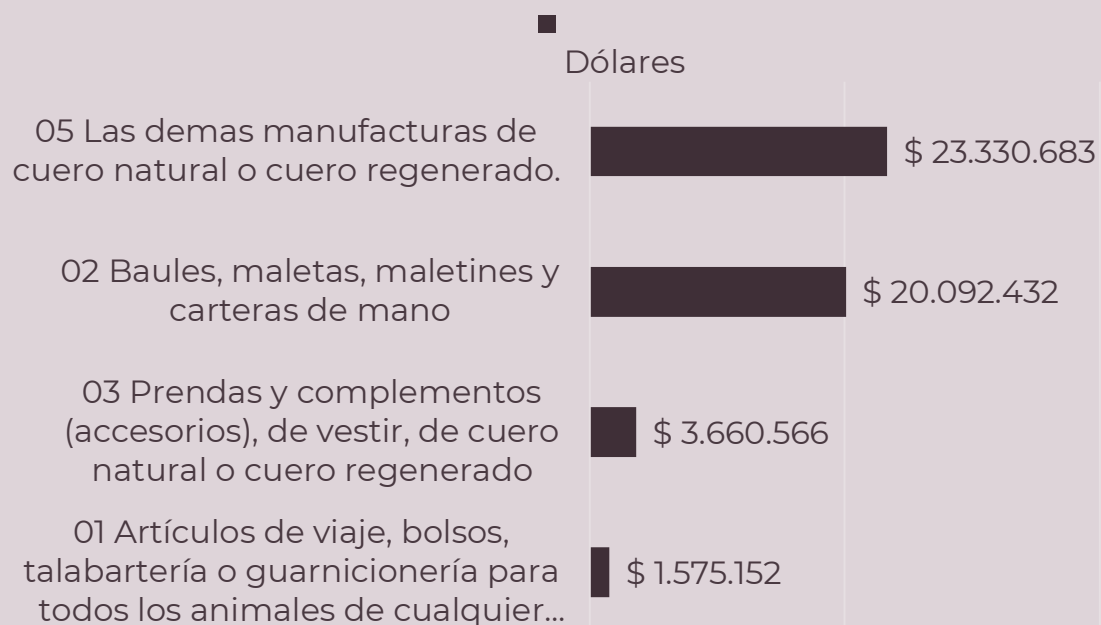


Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



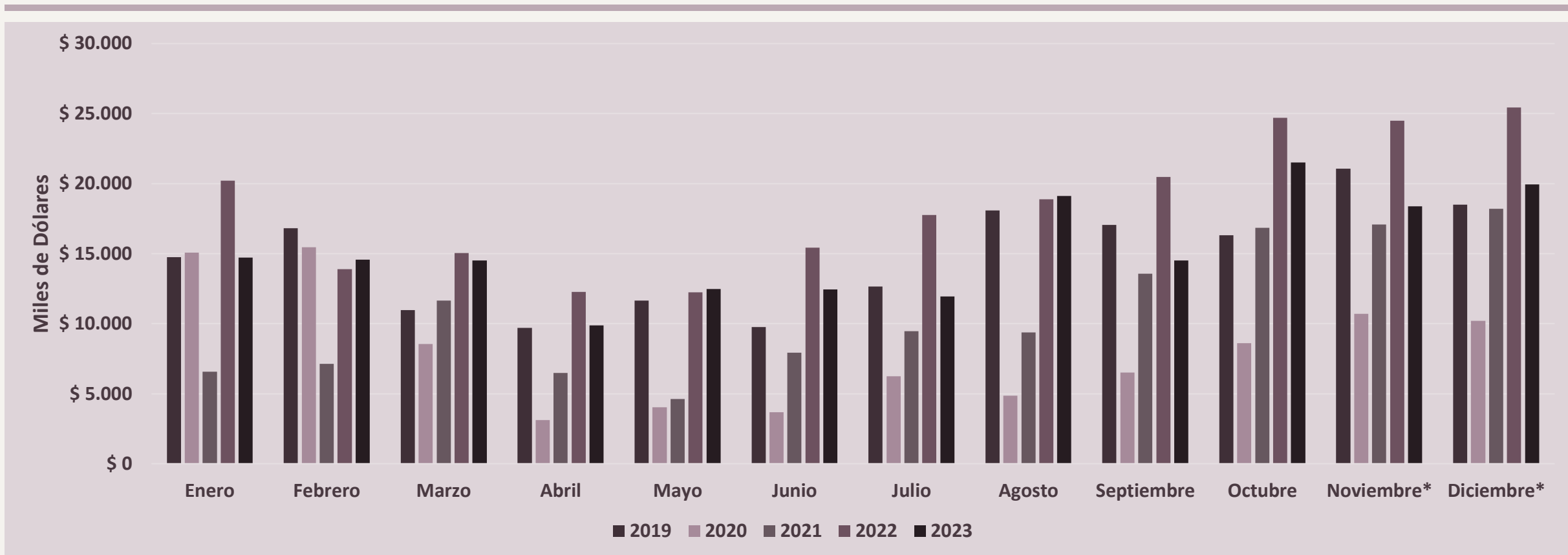
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Noviembre 2023)



NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 14.108.895
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 5.099.403
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 3.388.290
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 3.373.445
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 2.374.743
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 1.359.856
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.214.417
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 902.630
800020706	NALSANI S A S	\$ 837.777
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 792.100
830120857	INPIELES SAS	\$ 630.057
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 524.797
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 487.012
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 480.748
900231438	MANOS LATINAS COLOMBIA REAL ESTATE SAS	\$ 468.001
900594695	CINCOR MARROQUINERA SAS	\$ 443.804
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 375.814
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519
800242987	D' LAPEL S A	\$ 321.009
890939566	MONTRE S.A.S.	\$ 301.028

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



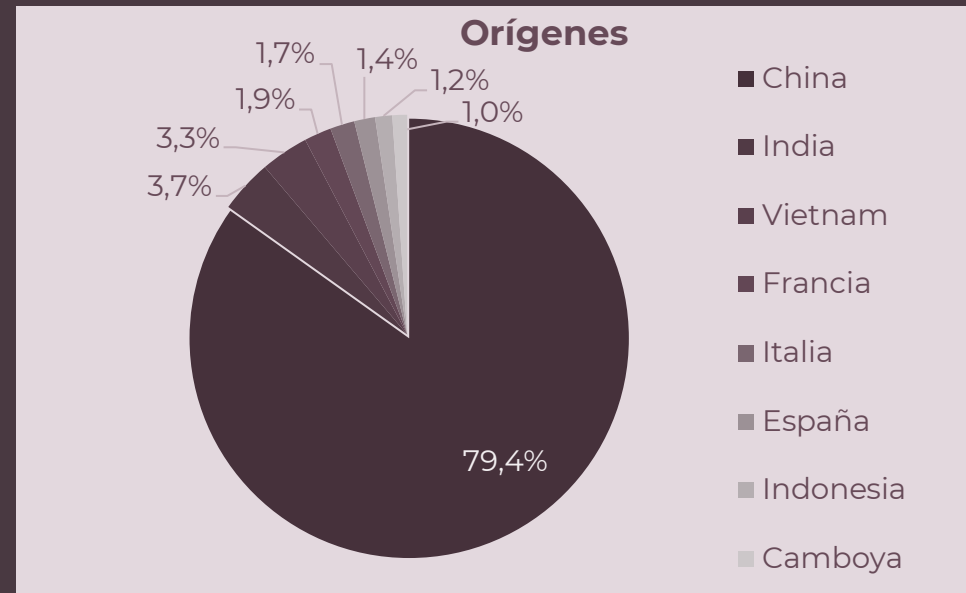
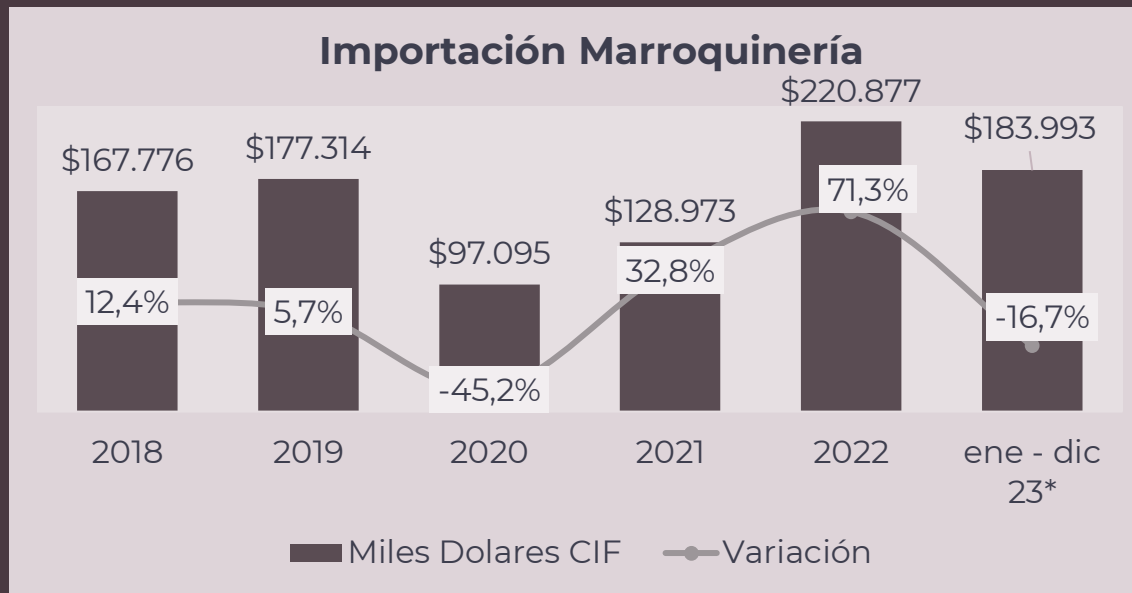
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda | CONEX. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial | www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

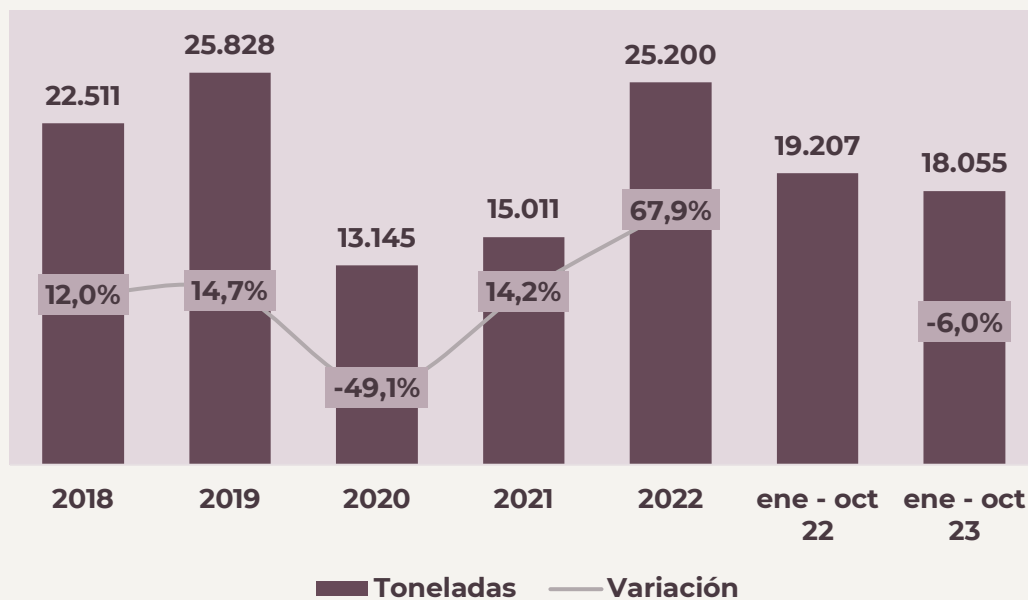


Las importaciones de marroquinería no lograron una recuperación en 2023, debido a que los hogares enfocaron el consumo a productos de primera necesidad y artículos básicos, dejando de lado los bolsos, accesorios y complementos del vestuario. En 2024, se espera un mayor dinamismo en la venta de estos artículos, por el regreso a las actividades laborales, educativas y a una mejor perspectiva en el consumo de los hogares.

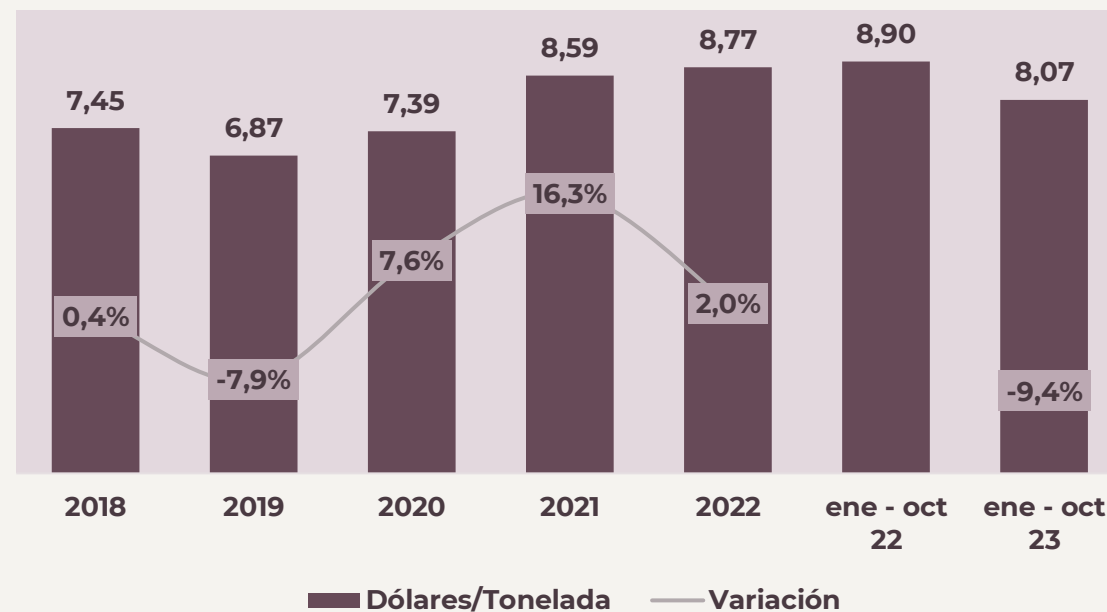
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Octubre 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 39.174.632
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 13.624.607
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 4.769.322
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 3.587.977
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 3.119.203
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 2.790.088
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 2.678.833
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 2.559.837
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 2.473.081
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.294.587
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 2.288.627
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 2.255.857
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 2.217.937
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 1.795.530
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 1.616.494
830018350	PROMOS LTDA	\$ 1.502.756
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 1.480.966
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.478.156
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 1.366.279
900824185	HP COLOMBIA S.A.S.	\$ 1.361.910

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Octubre de 2023

EL CUERO ALTERNATIVO SIGUE ABRIENDO CAMINO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

¿Cuál es la razón por la cual un bolso de lujo hecho con cuero no animal tiene un precio tan elevado como uno de piel genuina? La respuesta difiere según diseñadores, empresarios y críticos involucrados en esta nueva tendencia que busca transformar la industria de la moda.

Stella McCartney, una de las empresarias más destacadas entre los diseñadores comprometidos con la moda respetuosa con el medio ambiente, sostiene que todo se reduce principalmente a una cuestión de determinación y aranceles.

En una entrevista con la AFP durante la conferencia del cambio climático en Dubái (COP28), la diseñadora expresó que, “si llevo un zapato sin piel a Estados Unidos, ese zapato recibe un arancel que es un +30 por ciento superior a uno equivalente hecho de cuero. Si pongo un trozo de cuero en ese zapato, el arancel se esfuma”.

De acuerdo con un informe reciente publicado por el sitio web MarketsandMarkets, se proyecta que el mercado de cueros no animales experimentará un aumento significativo, duplicándose para el año 2028, pasando de 107 millones a 216 millones de dólares.

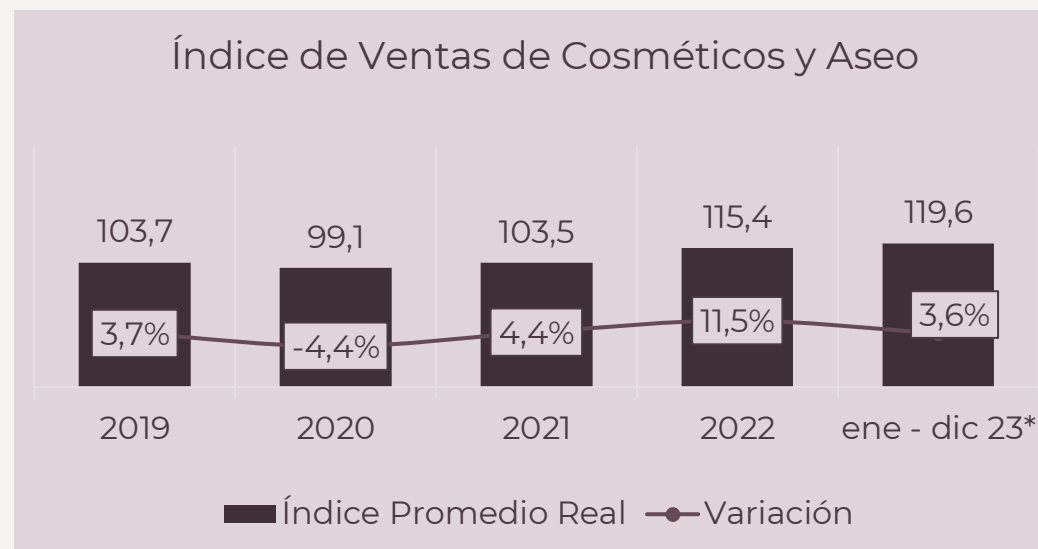
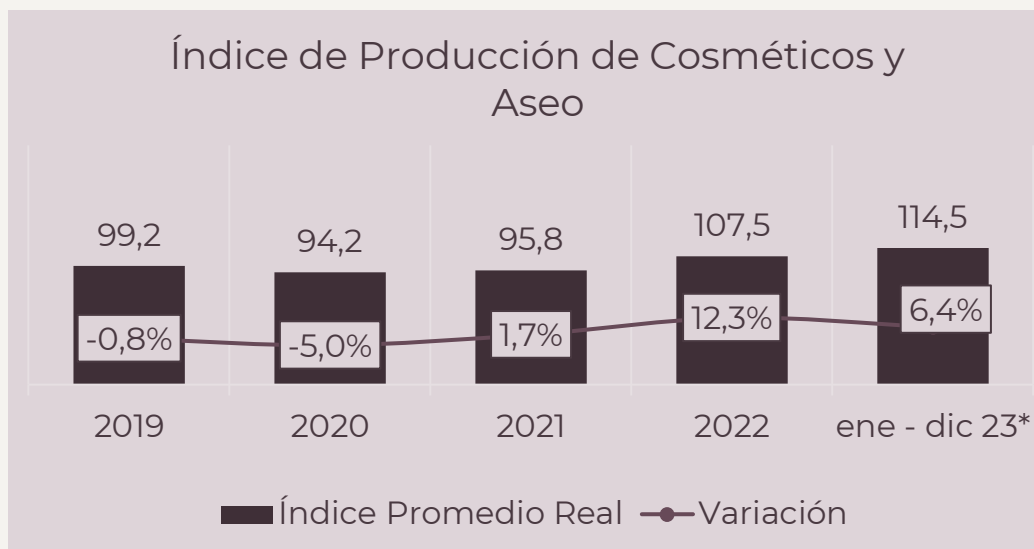


COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

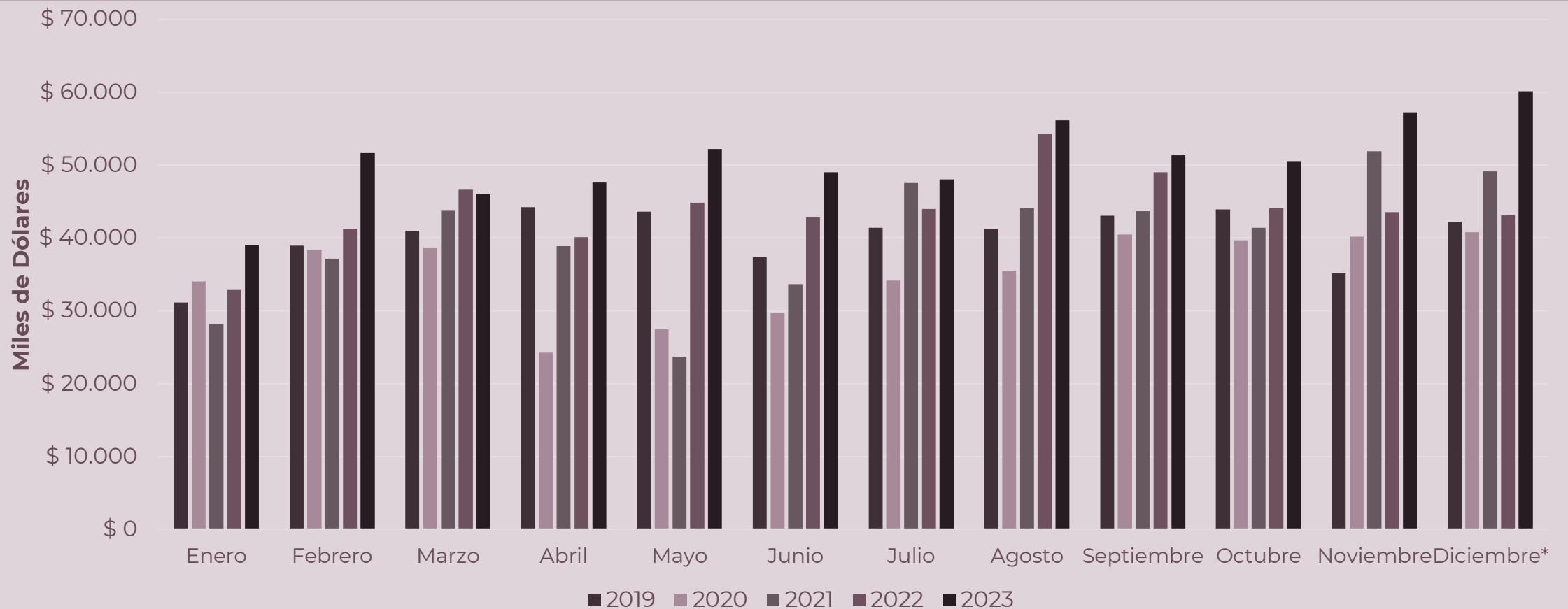


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



La producción y venta de cosméticos experimentaron un crecimiento importante en 2023, consolidándose como la industria de mejor comportamiento en la industria de la moda. Pese a las afectaciones en el consumo de los hogares, las personas no dejaron de lado las compras de productos de aseo personal y belleza. El sector se beneficia por la amplia variedad que se encuentra en el mercado colombiano, las asesorías personalizadas y las empresas que han emergido ofreciendo productos de calidad y basados en una producción amigable con el medio ambiente, que incluye productos naturales y con grandes aportes y beneficios para el cuidado de la piel.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



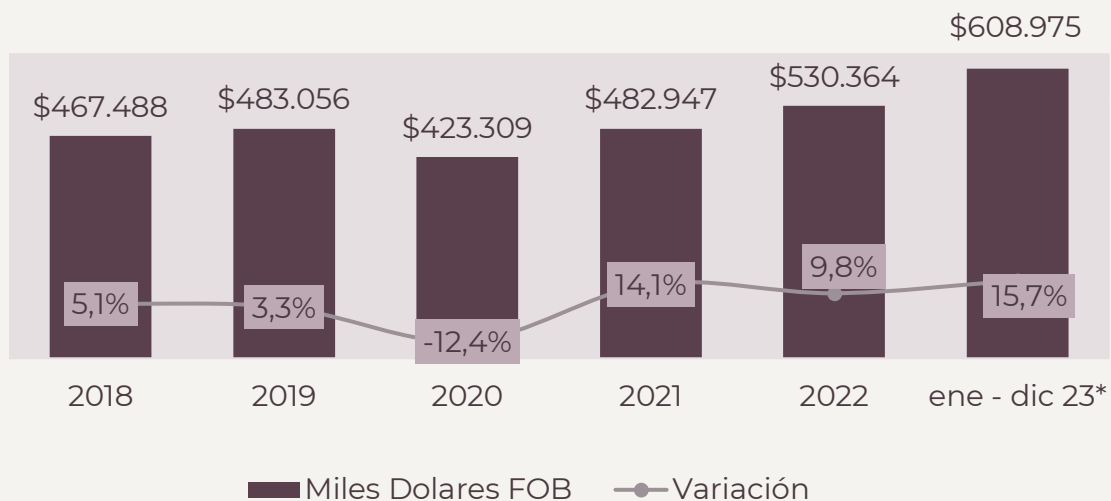
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

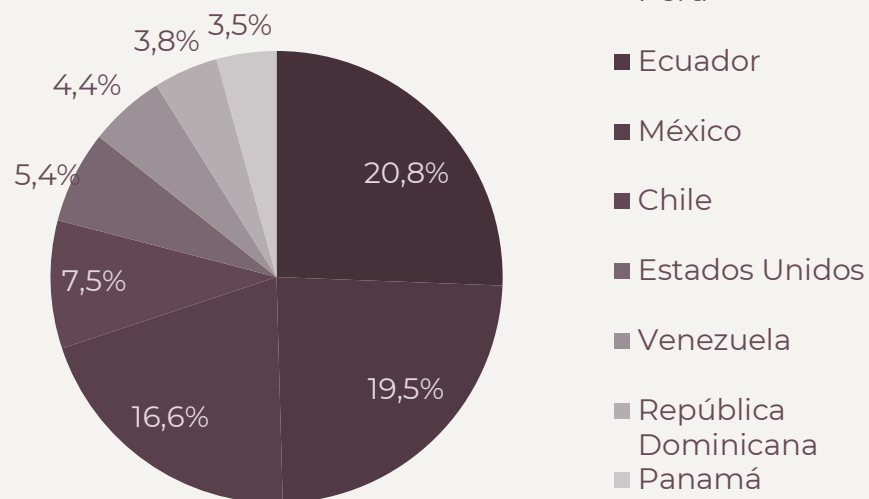


EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



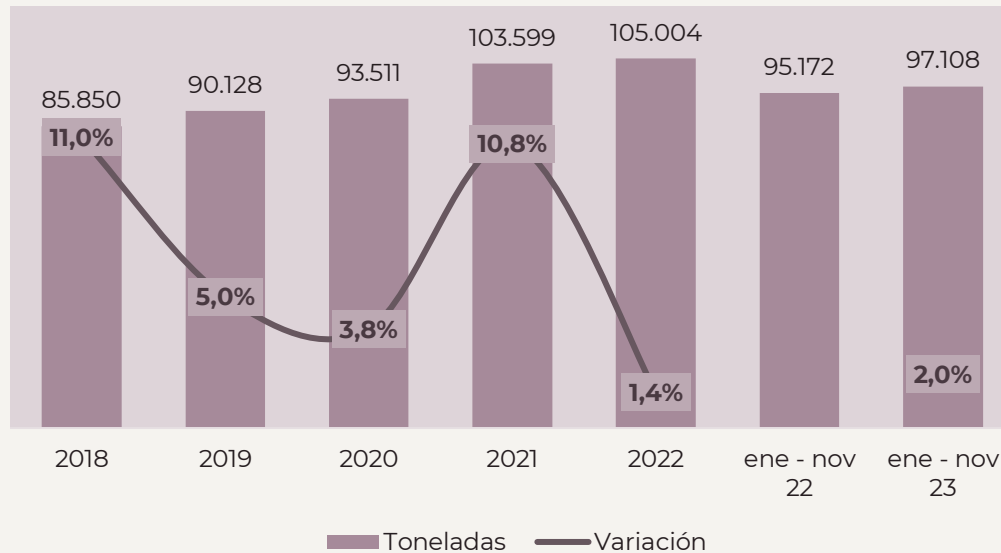
Destinos



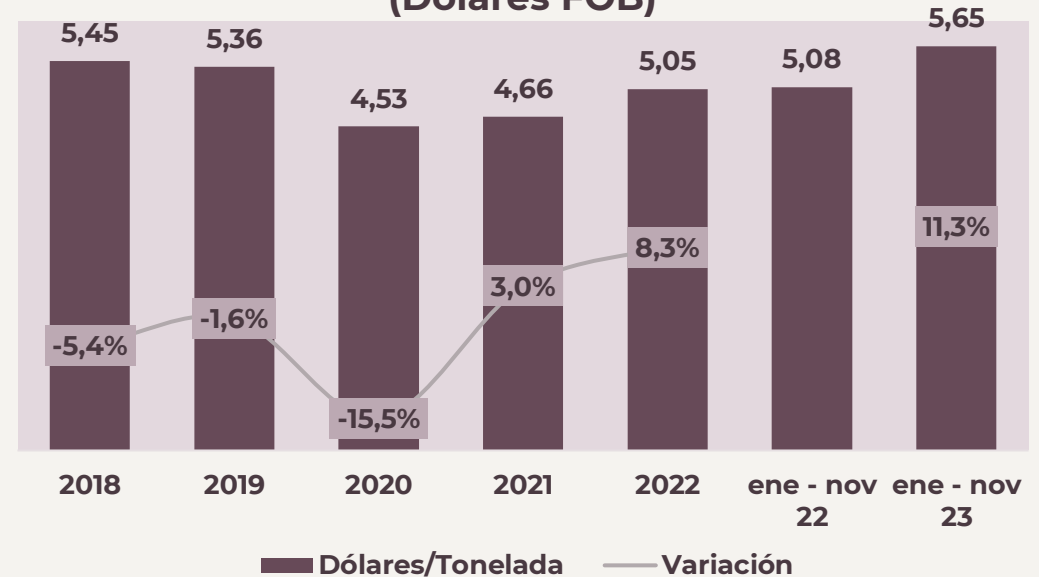
Las exportaciones cerraron con cifras positivas, reflejando un crecimiento por encima de los niveles prepandemia. Diferentes empresas continúan innovando en la producción, incluyendo insumos como el cannabis y demás plantas y aceites naturales, que dan un valor agregado a los productos., por lo que se espera que en 2024 el sector siga por una senda de crecimiento.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

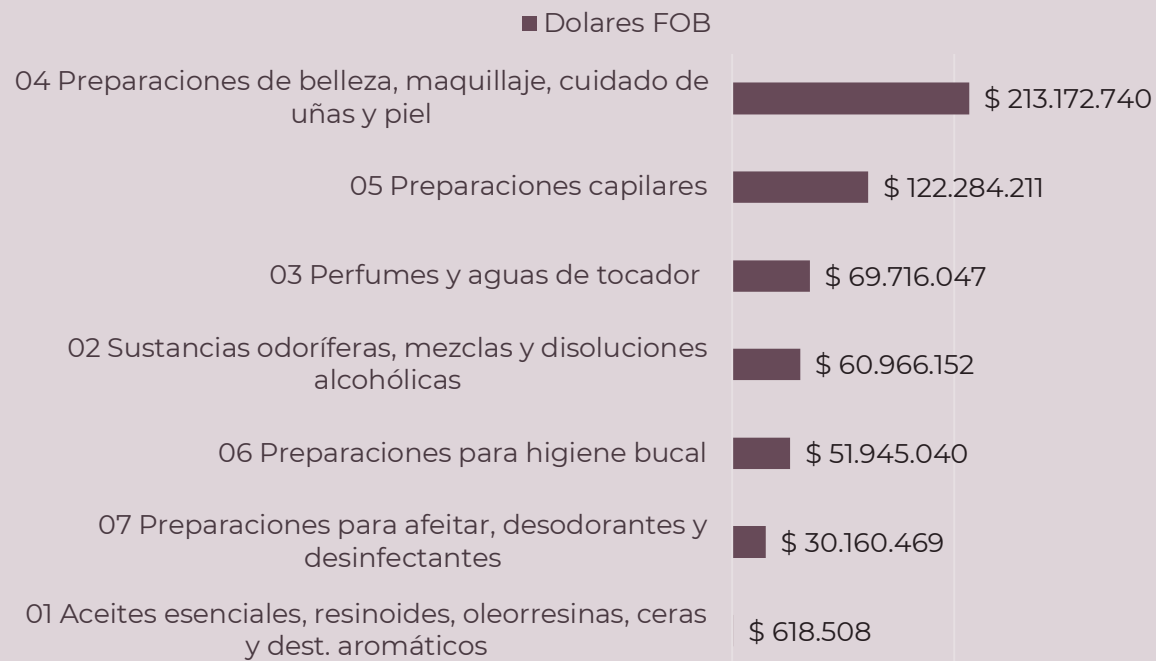


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Noviembre 2023)



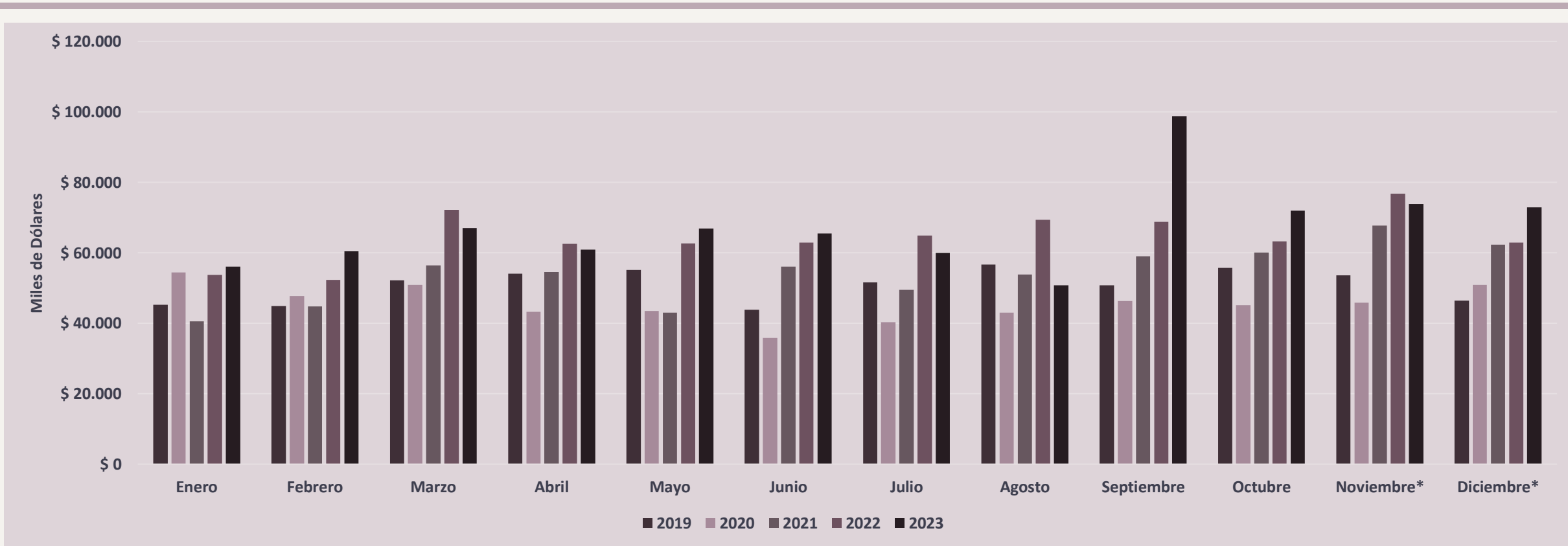
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 139.144.099
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 61.812.419
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 33.215.737
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 32.615.967
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 28.703.609
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 28.211.089
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 20.083.112
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 18.667.795
890905032	PREBEL S.A.	\$ 17.368.366
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 16.192.465
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 15.178.821
860074450	QUALA S.A.	\$ 13.877.717
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 11.235.259
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 9.188.924
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 8.300.877
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 4.846.293
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 4.655.707
860512475	CERESCOS SAS	\$ 3.902.767
901303394	C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S	\$ 3.496.373
901423025	C.I MARKETS AND BUSINESS S.A.S.	\$ 3.253.095

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Noviembre 2023



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

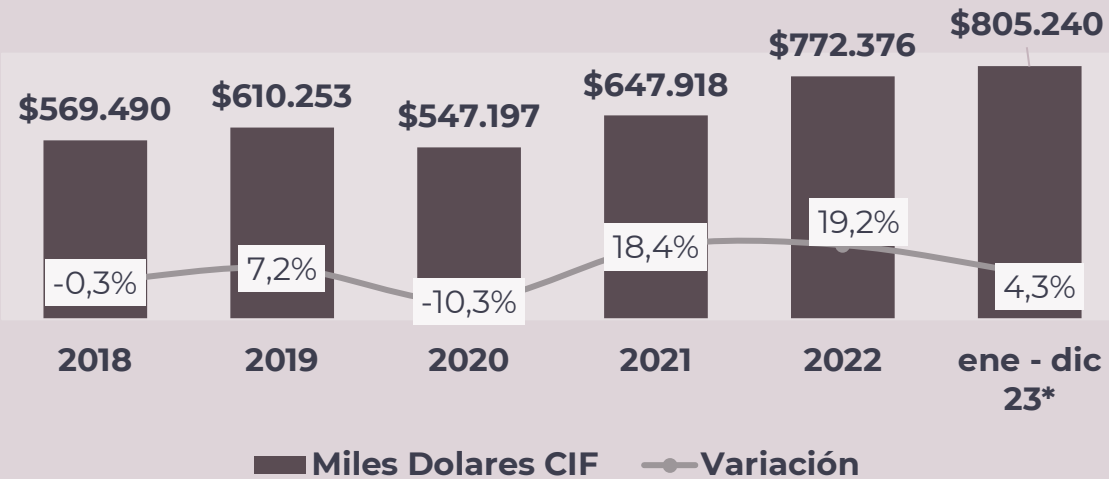


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

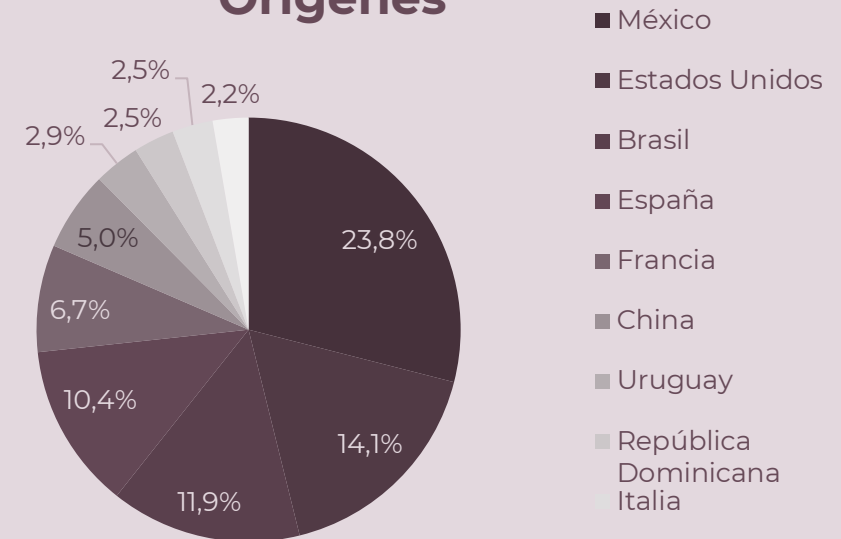
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos



Orígenes

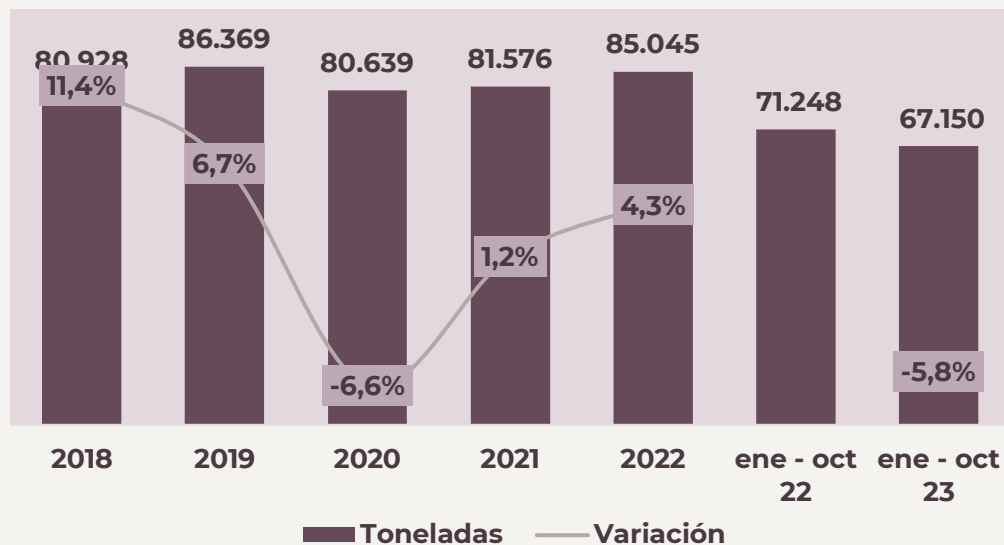


Las importaciones de cosméticos se han favorecido por el interés de los consumidores en el cuidado personal y productos de belleza y por las facilidades de realizar pedidos a otros países a través de redes sociales y aplicaciones de comercio electrónico.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)

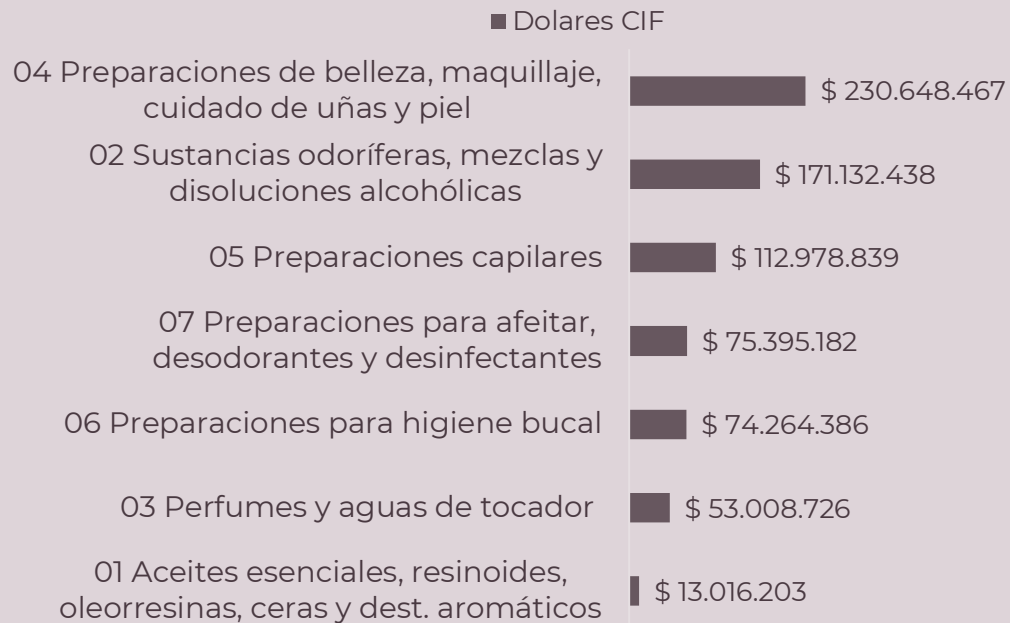


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Octubre 2023)



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 62.614.675
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 57.943.550
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 37.709.539
860074450	QUALA S.A.	\$ 31.705.369
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 26.169.961
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 21.947.075
900276962	D1 S A S	\$ 21.351.385
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 20.342.936
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 19.837.658
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 19.311.470
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 15.983.851
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 15.400.797
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 13.440.785
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 11.421.615
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 10.499.918
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 9.875.062
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.513.917
900786357	PFIZER PFE COLOMBIA S. A. S.	\$ 8.871.340
800205416	PERCOS S. A.	\$ 8.275.206
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 7.931.125

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Octubre 2023



LA INDUSTRIA DEL CANNABIS CONTINÚA APOSTANDO A LOS PRODUCTOS DE BELLEZA

La industria del cannabis continúa innovando y transformándose para llegar a diversos productos. Después de recibir el aval para su uso medicinal, la industria de la belleza le está apuntando a la investigación y desarrollo de productos para el cuidado de la piel que incorporan extractos de cannabis no psicoactivos, como el CBD (cannabidiol).

En el mercado internacional desde hace más de una década, la empresa Enecta busca expandirse en Colombia, concentrándose en los sectores de productos dermocosméticos, fitoterapéuticos, veterinarios y deportivos elaborados a partir de ingredientes completamente naturales, como el CBD y el extracto de la semilla de Cáñamo. Sus innovaciones se centran en productos de belleza con cannabis, como cremas, aceites, lociones, entre otros, con el objetivo de brindar cuidado a la piel aprovechando los beneficios que ofrece esta planta natural.

Así como Enecta, hay diversas compañías que están incluyendo el cannabis en la producción de cosméticos, por las altas propiedades y beneficios que tienen en esta industria.



TENDENCIAS

Para Enero de Otoño-invierno 23-24



DENIM



FALDA MINI CRUZADA
Cintura cruzada.
Microlongitud
Dobladillo curvado.

ITEMS EMERGENTES



BLAZER BOXY
Forma cuadrada
Hombros acolchados.
Mezcla de lana

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



PANTALÓN BAGGY
Cintura alta
Detalles de pliegue
a medida
Charcos en el
dobladillo

MÁSCULINO

ITEMS EMERGENTES



SHORTS RELAJADOS

Shorts de felpa francesa con una suavidad envejecida.
Cinturón de cincha alargado y desmontable.
La entrepierna caída ofrece movimiento adicional.

DENIM



AJUSTE RECTO MODERNO

Elegante y simple, siempre confiable
Base básica para combinar fácilmente con cualquier cosa.
Se puede elevar y acentuar con detalles de patchwork.

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



CAMISETA TINTE ECLIPSE

Ajuste relajado y dobladillo exagerado.
Efecto tinte de alto contraste con enfoque gráfico.
Los colores llamativos crean un atractivo llamativo.

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE
EMPREENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA
MODA!



COMUNIDAD *de* EMPREENDEDORES
2 0 2 3

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



MISTICO

LIDERAZGO ESPIRITUAL

Oportunidad: Culturas laborales más humanas y que busquen el bienestar de las personas y el planeta.



CEREMONIA LENTA

Oportunidad: Creación de un estado contemplativo y libre de presiones de tiempo.



LIDERAZGO ESPIRITUAL: Culturas laborales más humanas y que busquen el bienestar de las personas y el planeta.

KUNAWA

*Arhuaca & Kuna
Colombia.*



Esta marca de moda sostenible trabaja con comunidades indígenas en Colombia para preservar sus tradiciones y habilidades de tejido. El nombre significa "amor y compromiso" en la lengua arhuaca. Kunawa cree en el empoderamiento de las comunidades indígenas y busca mejorar sus condiciones de vida a través de la producción de artesanías de alta calidad.

Cada pieza es creada con materiales naturales y técnicas tradicionales, pero también presenta un diseño moderno y contemporáneo.

IG: @kunawa.official

MOMPOSSINA

*Autocuidado, comodidad, diseño
Bogotá, Colombia.*



El propósito de Mompossina es crear una comunidad de mujeres para ayudar a sus usuarias a sanar y conectar con su interior. Desde las prendas, siluetas y estampados aluden mensajes de amor propio, resiliencia y el misticismo de ser mujer. Promocionan sus prendas como adaptables a diferentes tipos de cuerpos, entendiendo la diversidad de sus usuarias dando seguridad y bienestar en el momento de uso. Realizan retiros en el mar con marcas aliadas como @quebuenasalud

IG: @mompossina

Versus Hotels

*Espacios de co-working & amigos
Medellín, Colombia.*



Los visitantes de Versus buscan disfrutar de una experiencia que les brinde la sensación de estar en casa y la oportunidad de sumergirse en la ciudad como verdaderos habitantes locales. Este espacio único fusiona la cultura en todas sus dimensiones: emocional, física, espiritual y social. Se aparta de la rigidez asociada a las cadenas hoteleras para ofrecer una combinación irresistible de coliving y la atmósfera acogedora de un hotel..

IG: @versushotels

CEREMONIA LENTA: Creación de un estado contemplativo y libre de presiones de tiempo.

aeme

*Joyería icónica
Medellín, Colombia.*



Desafía las normas con audaces y sofisticadas tendencias. Cada accesorio icónico es cuidadosamente elaborado a mano, prestando especial atención a los detalles y diseñado con pasión. Nuestra misión es inspirar a otros a no temer el uso de accesorios distintivos y fuera de lo común, animándolos a ser más atrevidos en su vida diaria a través de nuestra joyería emblemática.

IG: @aeme_col

FUERZA

*Slow jewelry
Colombia.*



Las creaciones de Fuerza reflejan el compromiso de la marca con la durabilidad y la sostenibilidad. Utilizan plata reciclada con la aleación más robusta: 92.5% de plata y 7.5% de cobre, una combinación que garantiza belleza y resistencia. Los metales utilizados son nobles y libres de níquel, zinc y aluminio. La marca cree que las joyas merecen atención y respeto en su fabricación, ya que representan rituales de amor, vínculos, deseos personales, historias de vida y un compromiso con el planeta.

IG: @fuerza.official

NNT LAB

*Slow Perfumery
Colombia.*



Esta marca se centra en las personas y lo hecho a mano. Honran la autenticidad a través de fragancias personalizables, cuidando cada detalle. El poder de una esencia conecta memorias y nuestros sentidos, convirtiéndose en un insumo atemporal. Su principal ingrediente viene de la villa Grasse, ubicada en la riera francesa, en las montañas al norte de Cannes, un lugar reconocido como la capital de la perfumería. Finalmente, son ensamblados y distribuidos por manos colombianas que cuidan cada detalle.

IG: @nntlab

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	Acum. 2022	Acum. 2023
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	\$ 24	\$ 32
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	\$ 213	\$ 223
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	\$ 507	\$ 550
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	\$ 720	\$ 773
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	\$ 34	\$ 43
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	\$ 46	\$ 54
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	\$ 440	\$ 609
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.513	\$ 1.240	\$ 1479
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	\$ 1.856	\$ 1.441
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	\$ 716	\$ 686
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 3.232	\$ 2.572	\$ 2.127
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	\$ 412	\$ 464
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	\$ 171	\$ 184
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	\$ 632	\$ 805
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.577	\$ 3.787	\$ 3.580

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a diciembre, importaciones a diciembre

*Dato de diciembre proyectado.

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	Acum.2023
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	21%	9%	6%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-10%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	41%	7%	-11%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	0,01%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-2%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	16%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	30%	10%	19,3%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-31%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-22%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	27%	28%	-17%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-12%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-17%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	4%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	26%	24%	-5,5%

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a diciembre, importaciones a diciembre.

ANÁLISIS FINAL

En diciembre el gasto de los hogares colombianos se ubicó en **\$3,50 billones**, lo que representa un aumento en términos nominales de **9,17%** y en términos reales se refleja una disminución de **0,10%**. En el último mes del año, los segmentos más beneficiados fueron calzado y vestuario. Pese a que los hogares priorizaron sus compras y el dinamismo en el comercio fue menor al registrado en años anteriores, el gasto en moda fue uno de los beneficiados. **Entre enero y diciembre de 2023, el gasto en moda alcanzó los \$32,11 billones, un aumento de 6%**. La recuperación del gasto se irá dando a medida que mejoren las condiciones económicas de los hogares con menores tasas de interés e inflación.

En lo corrido del año, hasta noviembre de 2023, las ciudades con mayor incremento del tamaño de mercado en pesos fueron, Bogotá con 7,6%, Cartagena (7,3%), Pereira (7,0%) y Medellín (6,5%). Asimismo, las que tuvieron mayor gasto per cápita mensual en noviembre fueron, Manizales con \$110.223, seguido de Villavicencio con \$76.110 y Medellín con \$74.331, mientras que Bucaramanga (\$46.960) y Neiva (\$31.349), son las que reflejan un menor gasto per cápita.

En relación con las exportaciones, se encuentra que **las ventas externas del sector textil y confecciones se han reducido un 11% en términos de valor, debido a una reducción de 8,5% en términos de volumen, situación similar para las exportaciones de cuero y calzado que disminuyeron 2% en valor y 5,2% en volumen**. Por su parte, las importaciones de textiles y confecciones cayeron 17% a noviembre de 2023 por una reducción de 20% en los volúmenes recibidos en el país y las de cuero y calzado disminuyeron 14% en términos nominales y 8% en toneladas.

Por el contrario, las exportaciones de cosméticos han crecido un 15,7% y las importaciones aumentaron 4,3%, siendo este el segmento del sistema moda que presentó mejor comportamiento en lo corrido del 2023 en los índices de producción, venta y comercio exterior.

Pese a las cifras rojas del sector, en el país se siguen registrando emprendimientos en todas las categorías de moda, donde las empresas están innovando en la producción con materiales reciclables y en el caso de cosméticos, con ingredientes naturales. Estas empresas emergentes han impulsado sus ventas a través de redes sociales y aplicaciones para comercio electrónico. Asimismo, esperan seguir incrementando su participación en el mercado nacional.

*¡HAZ PARTE DE
FASHION SNOOPS
Y CREA DE MANERA
SORPRENDENTE!*



maria.correa@inexmoda.org.co

T.+57 4 604 3700 ext. 121

M. +57 320 727 7625

F S

FASHION SNOOPS | inexmoda
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA

Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).


El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.



POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.