



**OBSERVATORIO DE MODA**

**2023**



**NOVIEMBRE**



**RADDVA** Consumer Knowledge Group

**inexmoda**  
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

**sectorial**  
[www.sectorial.co](http://www.sectorial.co)



# SAVE THE DATE



heimtextil  
COLOMBIA

MEDELLIN  
23-25.4.2024



part of

**TEXPERTISE**  
the textile business network

messe frankfurt

licensed to

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



# ¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- COLOR DEL MES
- MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
  - DATA SOSTECH
- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
  - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
  - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



# STORMY SKY

COLOR DEL MES

OTOÑO / INVIERNO 23-24



FASHION  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

# CONEXIÓN CULTURAL

Stormy Sky emociona y reconforta a la vez, un tono grisoso de azul que es como una ráfaga de aire que se queda en el suelo, añadiendo energía a las superficies tanto lisas como acolchadas. El tono es una foto de serenidad en medio de la angustia, recordándonos la importancia de buscar consuelo a través del caos interminable. Es la reinención del sueño despiertos, un recuento de realidad y retro—balanceando nuestras necesidades modernas con nuestro amor por la nostalgia. Y mientras Stormy Sky es a primera vista un color metálico y caprichoso, es también contemplativo en su influencia, una mezcla brillante de meditativo y melancólico enfatizando la validación de nuestras emociones cambiantes.

## VALORES



# COLOR



- Con la estética "costa fría" emergiendo en todos los mercados para el Otoño/Invierno 23/24, los azules marinos caprichosos se hacen esenciales para darle nueva vida a las selecciones. Dentro de este rango sobresale **Stormy Sky** como el más versátil y color a invertir.
- **Stormy Sky** viene de nuestro cambio de color para FW 23/24, Cold Embrace que habla de un grupo emergente de pasteles elevados pero amables y neutros teñidos que evocan un sentido de confort frío.
- En lo que se refiere a aplicaciones en materiales para **Stormy Sky**, telas polvorosas y lavadas vienen a la mente. Considere crepés, sedas mate, cashemires y fleece nubosos así como capas ligeras aireadas. Para bienes duros explore cerámicas artesanales y metales recubiertos de polvo.
- Para las selecciones de productos, **Stormy Sky** es un color manifiesto callado pero impactante que tanto metálico como reconfortante. Perfecto para ítems de bienestar como capas base de alta recuperación y sets de lounge mullidos. La versatilidad del color también se presta para sastrería y ropa de exteriores estructurada.

## ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



El tumulto del 2023 ha barrido al mundo, encapsulando consigo una variedad de retos desde pandemias globales, catástrofes ecológicas, crisis económicas y el reconocimiento de sistemas de opresión (de género, racial y político). **De muchas maneras el mundo y nuestra comprensión del mismo ha sido completa e irrevocablemente cambiado.** Lo que antes parecía "imposible" se ha convertido en el nuevo paradigma, forzando el cambio en nosotros de manera radical. Emergemos del caos con **nuevas lecciones aprendidas y nuevos hábitos creados, nuevas costumbres y nuevas comprensiones** de lo que realmente lleva hacia adelante a la humanidad.

### SEÑALES

- Nuevos estudios de neuro-imágenes muestran que la **compasión** activa áreas del cerebro asociadas al aprendizaje y la toma de decisiones, llegando a la conclusión de que la **empatía** es un conductor primario del progreso en tiempos de crisis.
- Casi la mitad de los adultos de los EE.UU (51%) dicen que esperan que su vida no cambie de manera muy grande luego de la pandemia. Muchos han tenido que aceptar la incertidumbre y **aceptar nuevos hábitos flexibles.** (Centro de Investigación Pew)
- Frans de Waal reta la noción de que la avaricia y la agresión son las fuerzas dominantes de la biología humana y la supervivencia. En su libro *The Age of Empathy: Nature's Lessons for a Kinder Society* (La era de la empatía: lecciones naturales para una sociedad más amable), desbloquea la ciencia de la evolución en los mamíferos en la cual la **cooperación** y la empatía juegan un papel prominente.

## POÉTICO

### VIDA SUAVE

*Oportunidad: Crear productos y servicios que promuevan una vida más suave para el consumidor.*



Las múltiples crisis y la pandemia forzaron a muchos a replantear sus prioridades. Con esta visión renovada los trabajadores están renunciando a sus trabajos en masa para favorecer un ritmo de vida más lento que les permite tener tiempo para nutrir cosas más importantes como la familia y la salud personal. Incluso en China, un país responsable por mucho de la producción mundial, las generaciones jóvenes se están uniendo en el movimiento "Lying Flat" y otras acciones para protestar las condiciones laborales no reguladas. Una investigación muestra que cuando nuestros cerebros están constantemente estimulados no somos capaces de crear recuerdos y procesar información. Una versión más suave de la vida es imperativa para nuestra preservación. "Ser" en vez de "hacer" permite que nos demos el lujo en cada momento, que le demos espacio a nuevas experiencias y le demos espacio a nuestros cerebros de recuperarse. De esta manera, podemos formar nuevos caminos neuronales que alienten la creatividad, la productividad y el bienestar.

### REGRESAR A LA INTUICIÓN

*Oportunidad: Innovar desde el instinto y la intuición.*

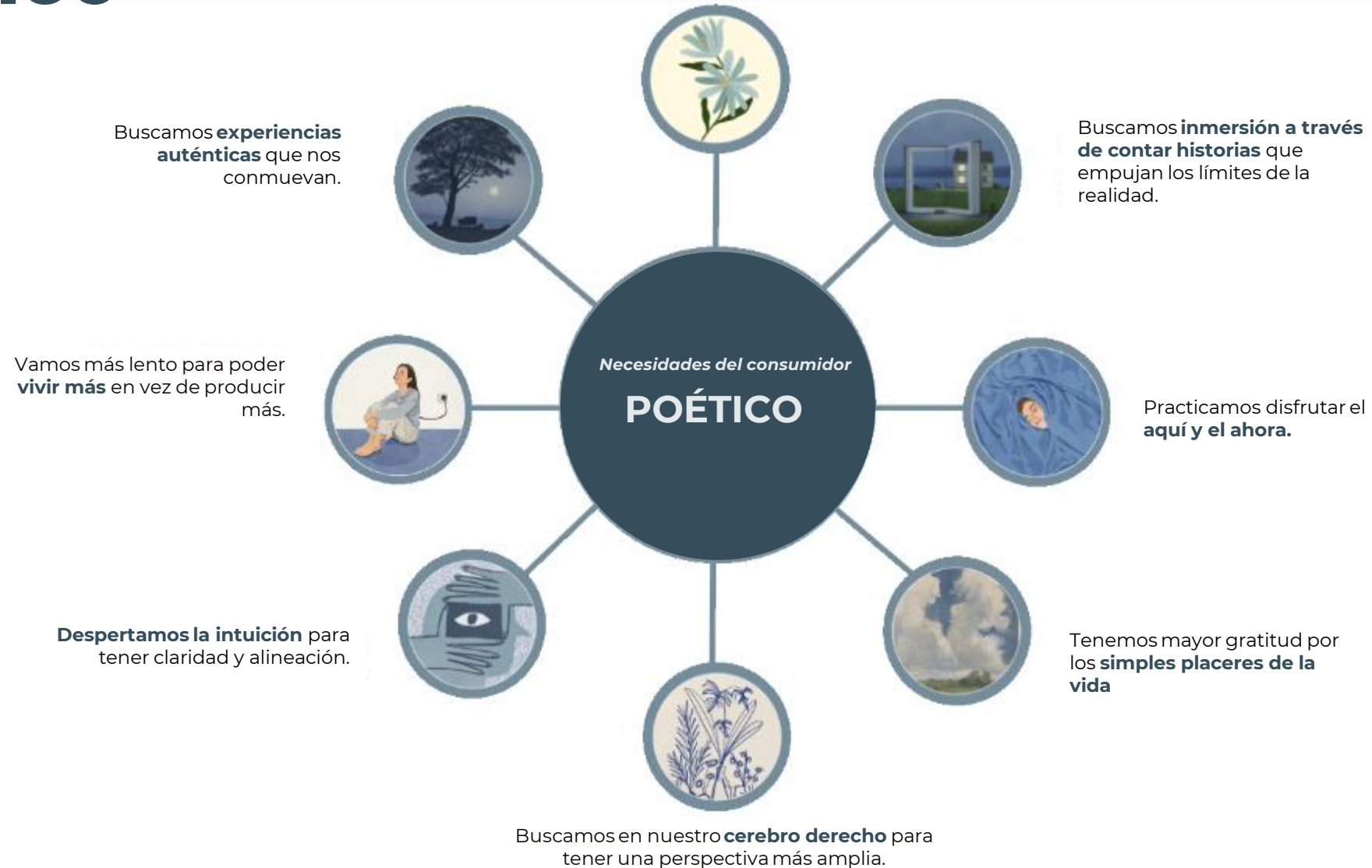


"Hay más sabiduría en tu cuerpo que en tu filosofía más profunda." Frente a lo impredecible del hoy, es crucial redescubrir y fortalecer nuestros instintos y nuestra intuición. Al aprovechar nuestros "presentimientos" y la información inconsciente que guardamos en nuestros cuerpos, podemos ejercitar un músculo para tomar mejores decisiones más rápido, así como hacer un uso más inteligente de la tecnología y los datos. Las redes neurales artificiales imitan como nuestras mentes forman patrones subconscientes al conectar constantemente pedazos de información - así como confiamos en su poder computacional debemos recordar que dependen de nosotros para guiarlos. la historia nos ha enseñado que algunas de las grandes innovaciones vienen de esos momentos "aha" que se salen de los procesos tradicionales de la lógica. Para innovar en este mercado saturado debemos darle espacio a la intuición y dejar que nuestro conocimiento vivido nos guíe.



## POÉTICO

Desenterramos el arte y la belleza en todo alrededor nuestro.



# DATA SOSTECH

**56%**

de los consumidores de todo el mundo afirman que desean una comunicación fluida a través de canales digitales y físicos, y la posibilidad de pasar de uno a otro.

*Wunderman  
Thompson, 2023*

**75%**

de los consumidores valora más la artesanía y la sostenibilidad de su producto que una etiqueta de diseño.

*American Express,  
2023*

**54%**

de las personas de 31 países están de acuerdo en que los servicios basados en la IA tienen más ventajas que inconvenientes y la misma proporción está entusiasmada con ellos.

*Ipsos, 2023*

**64%**

de los consumidores de todo el mundo sólo confía en las afirmaciones ecológicas si están confirmadas por asociaciones del sector, organismos independientes/ONG (63%) o agencias gubernamentales (63%).

*NIM, 2023*

**7/10**

los consumidores de todo el mundo se alejarían de las marcas acusadas de lavado verde.

*NIM, 2023*

# GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en octubre fue de 2,65 billones de pesos, un 4,9% más que en 2022. En términos reales se registra una caída de 1,51% y un aumento de 6,50% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y octubre de 2023 fue de 25,86 billones de pesos, un 5,8% más que el mismo período de 2022. Este crecimiento está siendo jalonado por un aumento de precios de 5,2%, mientras la variación real de (-2,5%).

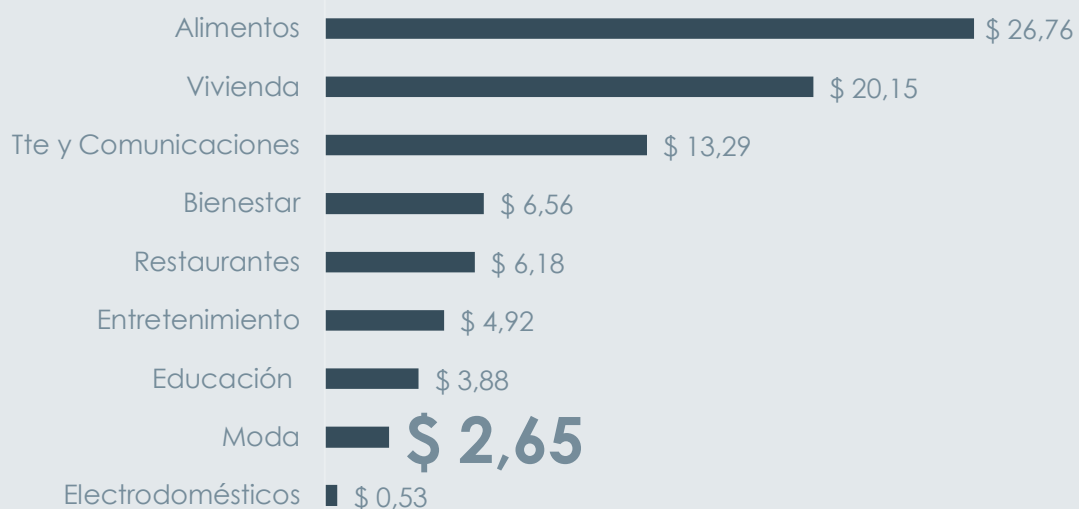


Si bien el sector moda sigue sintiendo los efectos de la inflación y las tasas de interés, los hogares muestran intenciones de compra en ropa, accesorios y maquillaje, representando un 32,67% de preferencia y consumo según estudio de Apprecio.

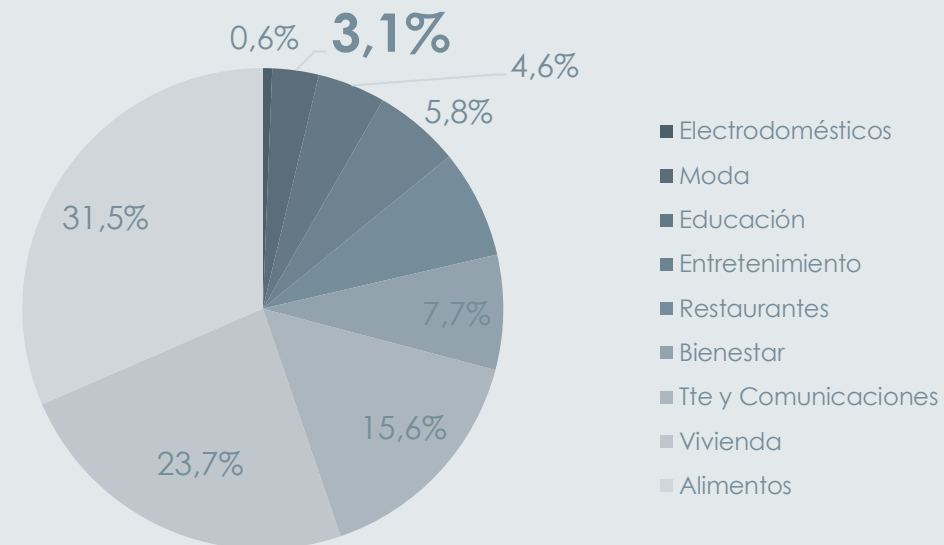


# GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

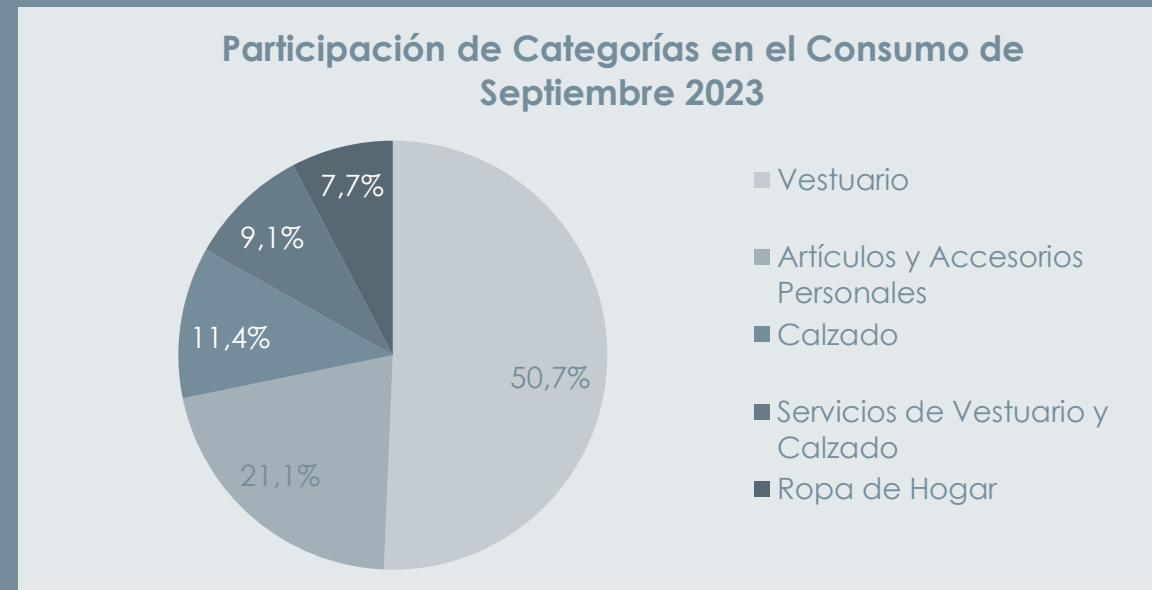
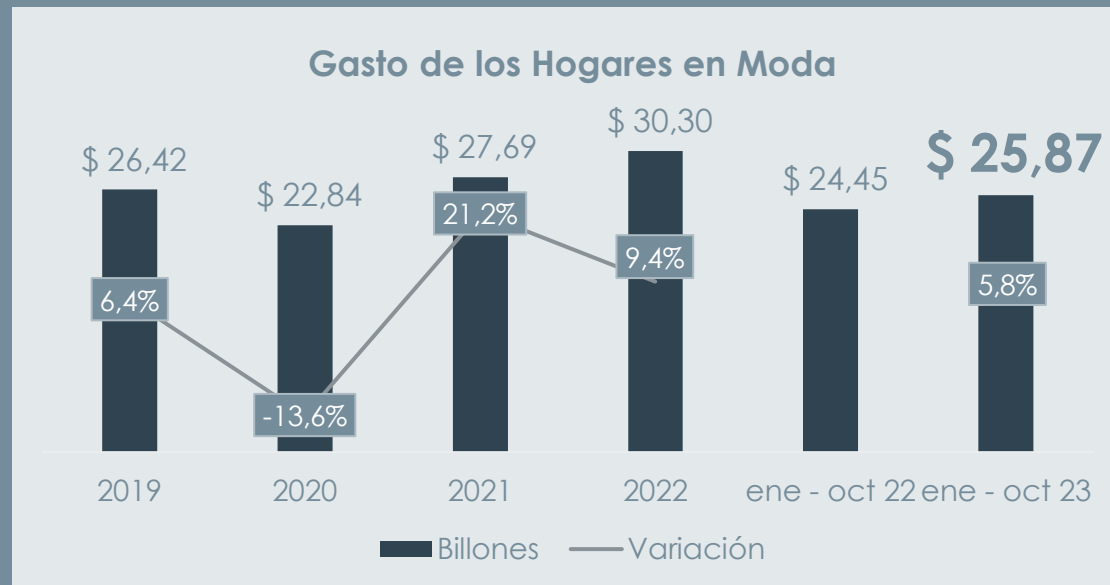
Gasto de los Hogares por Grupo en Octubre 2023  
Billones de pesos



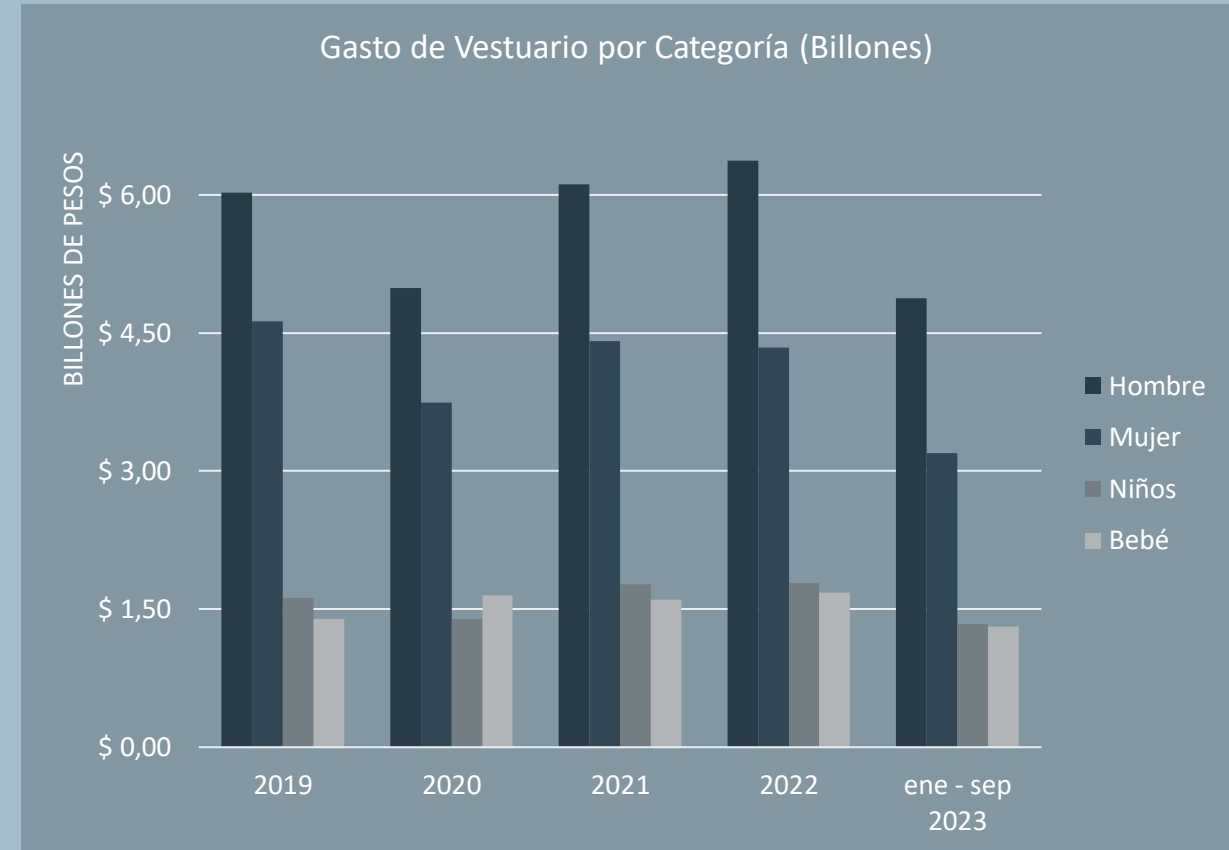
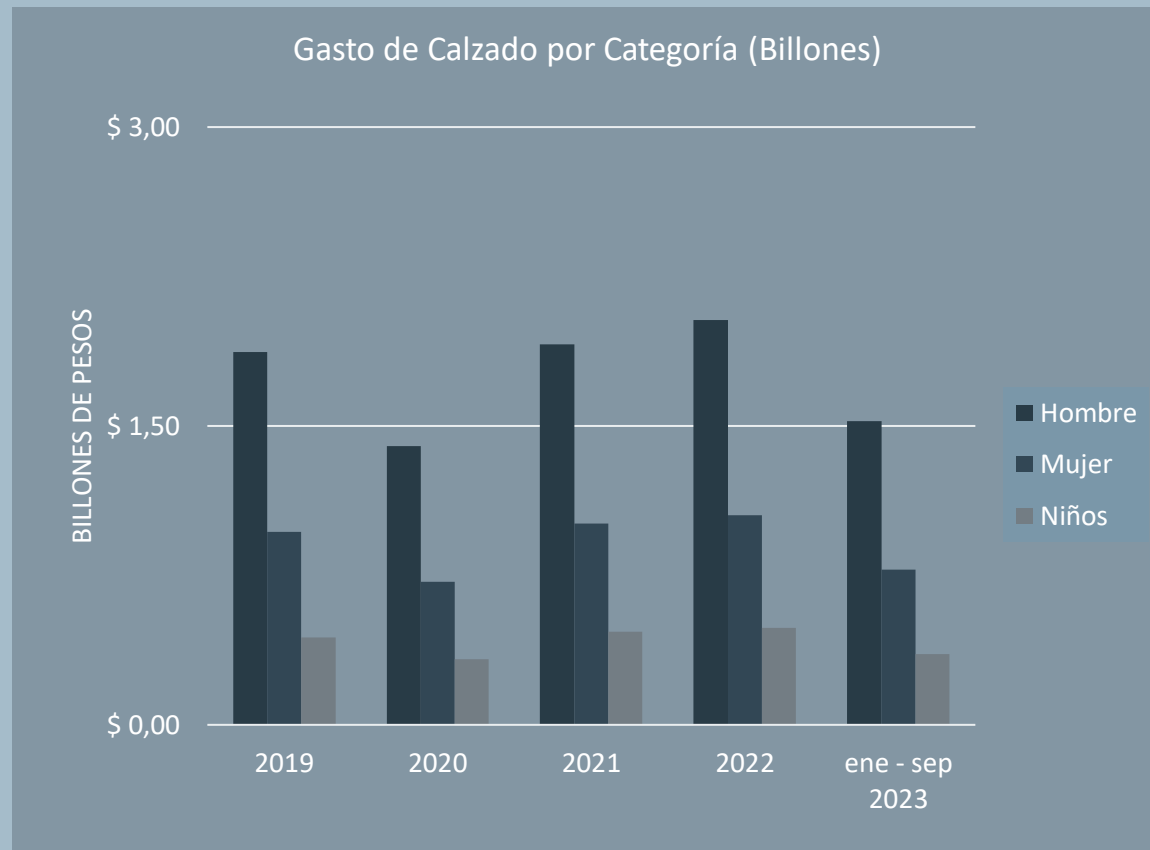
Participación en el Gasto Nacional



# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS



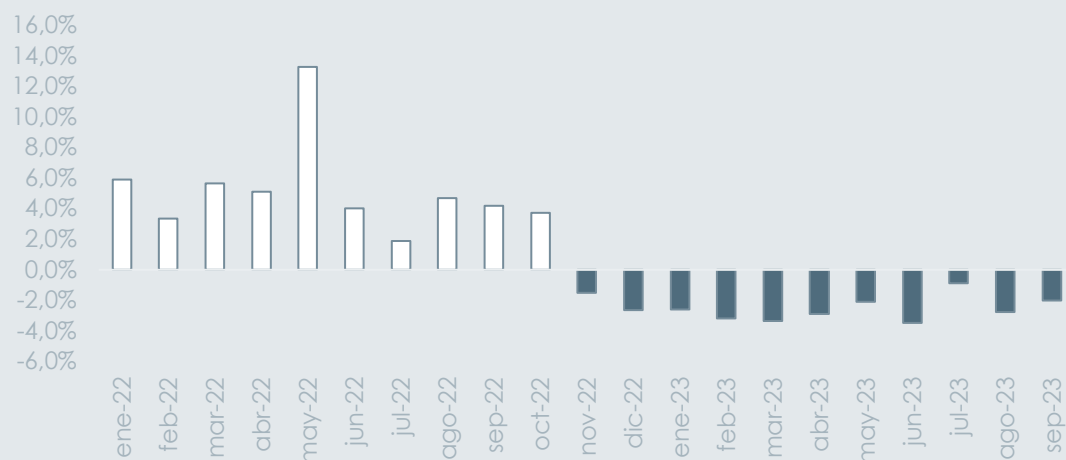
# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

# GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS

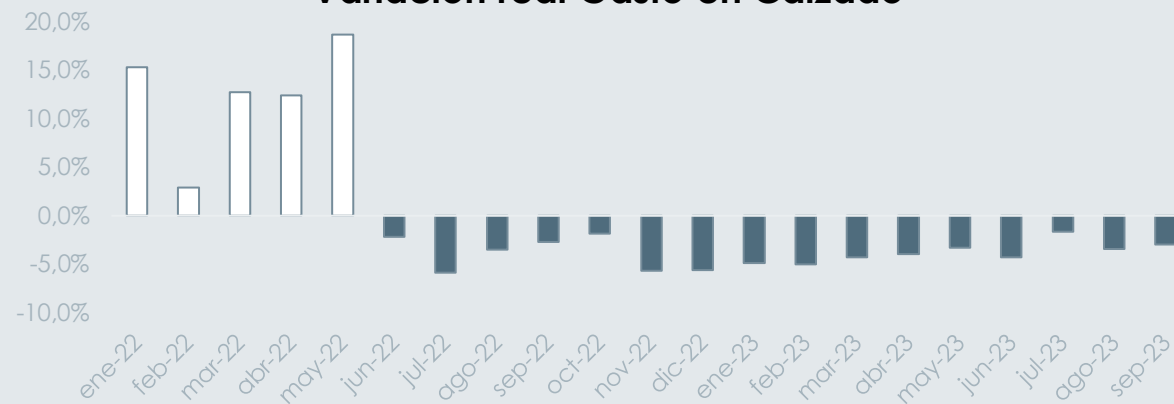
## Variación real del Gasto en Moda



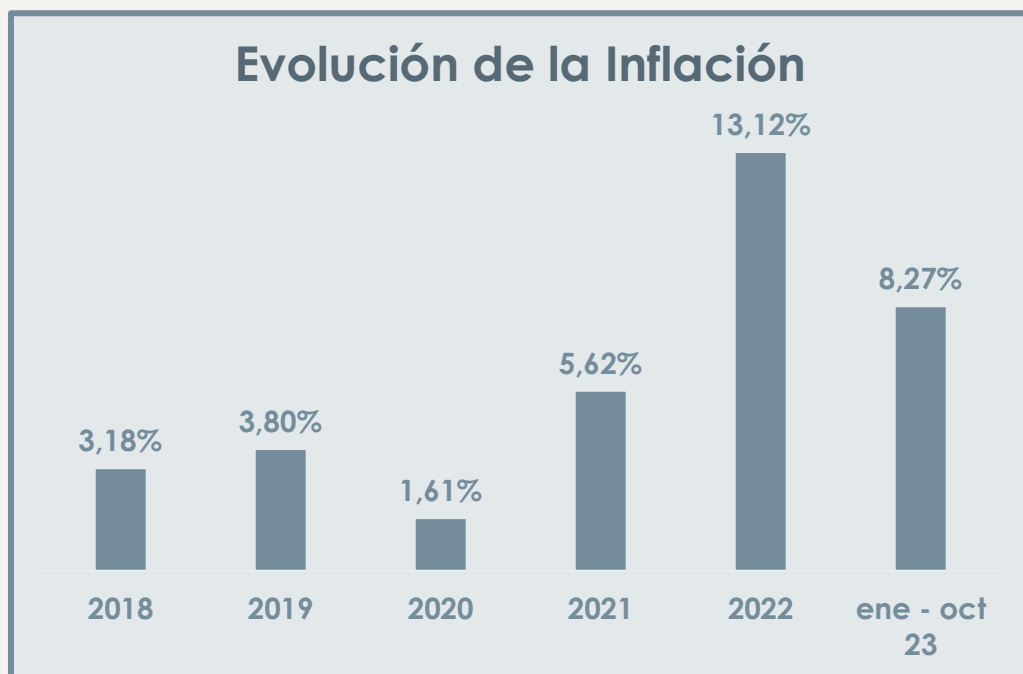
## Variación real Gasto en Vestuario



## Variación real Gasto en Calzado



# EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



## Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Octubre 2023)



Prendas de vestir:  
0,13%



Calzado:  
0,03%



Productos Textiles  
Para El Hogar:  
0,01%

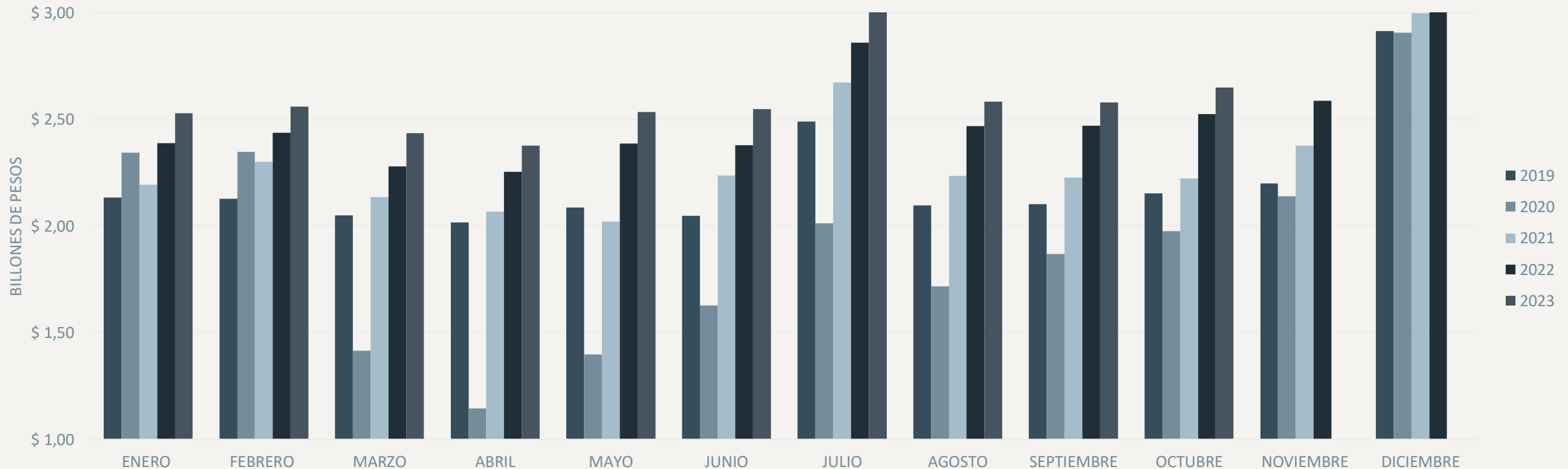


Cuidado Personal:  
0,37%

*La lenta disminución de la inflación continúa afectando el poder adquisitivo de los hogares.*



# CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



**CONSUMO 2019:** COP\$26,4 B (+6%)  
**CONSUMO 2020:** COP\$22,9 B (-13%)  
**CONSUMO 2021:** COP\$27,7 B (+21%) **(Frente a 2019:+5%)**  
**CONSUMO 2022:** COP\$30,3 B (+9,4%)  
**PROYECCIÓN 2023:** COP\$31,9 B (+5,6%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

# TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA

## DE SEPTIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.581.436
1	BOGOTÁ	\$ 825.469
2	MEDELLÍN	\$ 255.944
3	CALI	\$ 155.374
4	BARRANQUILLA	\$ 106.457
5	CARTAGENA	\$ 55.283
6	BUCARAMANGA	\$ 54.231
7	PEREIRA	\$ 36.334
8	MANIZALES	\$ 34.788
9	CÚCUTA	\$ 29.472
10	VILLAVICENCIO	\$ 28.159
11	MONTERÍA	\$ 24.022
12	PASTO	\$ 22.074
13	NEIVA	\$ 18.771

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
1	BOGOTÁ	32,0%
2	MEDELLÍN	9,9%
3	CALI	6,0%
4	BARRANQUILLA	4,1%
5	CARTAGENA	2,1%
6	BUCARAMANGA	2,1%
7	PEREIRA	1,4%
8	MANIZALES	1,3%
9	CÚCUTA	1,1%
10	VILLAVICENCIO	1,1%
11	MONTERÍA	0,9%
12	PASTO	0,9%
13	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 50.513
1	BOGOTÁ	\$ 103.895
2	PASTO	\$ 72.081
3	MANIZALES	\$ 70.225
4	CALI	\$ 66.128
5	MEDELLÍN	\$ 63.301
6	MONTERÍA	\$ 59.566
7	CARTAGENA	\$ 58.414
8	PEREIRA	\$ 54.954
9	VILLAVICENCIO	\$ 54.740
10	NEIVA	\$ 53.796
11	BARRANQUILLA	\$ 52.819
12	BUCARAMANGA	\$ 44.175
13	CÚCUTA	\$ 29.416

Cifras: Raddar – SEPTIEMBRE 2023



# VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE SEPTIEMBRE 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-0,1%
1	CARTAGENA	0,7%
2	CALI	0,5%
3	MANIZALES	0,1%
4	BOGOTÁ	-0,2%
5	BUCARAMANGA	-0,2%
6	BARRANQUILLA	-0,2%
7	CÚCUTA	-0,2%
8	PEREIRA	-0,3%
9	NEIVA	-0,3%
10	MEDELLÍN	-0,4%
11	VILLAVICENCIO	-0,5%
12	PASTO	-0,5%
13	MONTERÍA	-0,6%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,1%
1	CARTAGENA	0,70%
2	CALI	0,34%
3	PEREIRA	0,30%
4	CÚCUTA	0,29%
5	MANIZALES	0,23%
6	BUCARAMANGA	0,19%
7	BARRANQUILLA	0,17%
8	MONTERÍA	0,16%
9	BOGOTÁ	0,14%
10	VILLAVICENCIO	0,04%
11	NEIVA	0,03%
12	MEDELLÍN	-0,01%
13	PASTO	-0,10%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-0,3%
1	CALI	0,2%
2	CARTAGENA	0,0%
3	MANIZALES	-0,1%
4	BOGOTÁ	-0,3%
5	MEDELLÍN	-0,3%
6	NEIVA	-0,4%
7	BARRANQUILLA	-0,4%
8	BUCARAMANGA	-0,4%
9	PASTO	-0,4%
10	CÚCUTA	-0,5%
11	VILLAVICENCIO	-0,5%
12	PEREIRA	-0,6%
13	MONTERÍA	-0,7%

Cifras: Raddar – SEPTIEMBRE 2023

# VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE SEPTIEMBRE 2023



¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	4,5%
1	NEIVA	5,9%
2	CÚCUTA	5,8%
3	CARTAGENA	5,3%
4	MONTERÍA	5,2%
5	BOGOTÁ	4,6%
6	CALI	4,6%
7	VILLAVICENCIO	4,6%
8	MEDELLÍN	4,2%
9	PEREIRA	4,1%
10	BUCARAMANGA	4,0%
11	MANIZALES	3,9%
12	PASTO	3,6%
13	BARRANQUILLA	2,7%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,7%
1	CÚCUTA	8,8%
2	CARTAGENA	8,8%
3	MONTERÍA	7,6%
4	BOGOTÁ	7,3%
5	CALI	7,0%
6	PEREIRA	6,8%
7	BUCARAMANGA	6,8%
8	VILLAVICENCIO	6,7%
9	MANIZALES	6,6%
10	PASTO	6,6%
11	MEDELLÍN	6,5%
12	NEIVA	6,0%
13	BARRANQUILLA	5,7%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,0%
1	NEIVA	-0,1%
2	VILLAVICENCIO	-2,0%
3	MEDELLÍN	-2,2%
4	CALI	-2,2%
5	MONTERÍA	-2,2%
6	BOGOTÁ	-2,5%
7	PEREIRA	-2,5%
8	MANIZALES	-2,6%
9	BUCARAMANGA	-2,6%
10	CÚCUTA	-2,8%
11	PASTO	-2,8%
12	BARRANQUILLA	-2,9%
13	CARTAGENA	-3,2%

Cifras: Raddar – SEPTIEMBRE 2023



# GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A SEPTIEMBRE 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	\$
	NACIONAL	\$ 23.216.730
1	BOGOTÁ	\$ 7.412.215
2	MEDELLÍN	\$ 2.303.287
3	CALI	\$ 1.394.326
4	BARRANQUILLA	\$ 967.120
5	CARTAGENA	\$ 494.782
6	BUCARAMANGA	\$ 488.013
7	PEREIRA	\$ 328.059
8	MANIZALES	\$ 313.160
9	CÚCUTA	\$ 264.756
10	VILLAVICENCIO	\$ 254.147
11	MONTERÍA	\$ 219.033
12	PASTO	\$ 199.387
13	NEIVA	\$ 169.772

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	%
	NACIONAL	5,9%
1	NEIVA	8,0%
2	MONTERÍA	7,9%
3	CÚCUTA	7,0%
4	VILLAVICENCIO	6,8%
5	CALI	6,3%
6	BOGOTÁ	6,2%
7	CARTAGENA	6,1%
8	MEDELLÍN	5,3%
9	MANIZALES	5,1%
10	PASTO	5,0%
11	PEREIRA	4,9%
12	BUCARAMANGA	4,7%
13	BARRANQUILLA	3,7%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	%
	NACIONAL	-2,6%
1	NEIVA	-1,4%
2	MONTERÍA	-1,5%
3	CALI	-2,7%
4	VILLAVICENCIO	-2,8%
5	MEDELLÍN	-3,0%
6	CÚCUTA	-3,0%
7	PEREIRA	-3,2%
8	BOGOTÁ	-3,2%
9	MANIZALES	-3,2%
10	BARRANQUILLA	-3,8%
11	CARTAGENA	-3,8%
12	PASTO	-3,9%
13	BUCARAMANGA	-4,0%

Cifras: Raddar – SEPTIEMBRE 2023



# CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

SAVE THE DATE

PRIMAVERA-VERANO 24

COLOMBIATEX

DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 4

23 - 25 ENERO

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



# TEXTILES

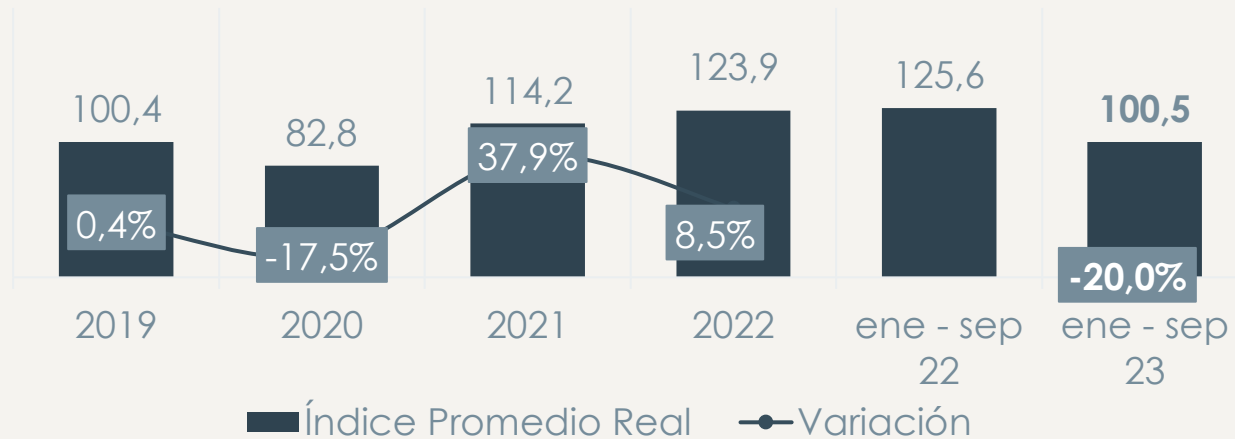
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas, junto con sus índices de producción y venta local.



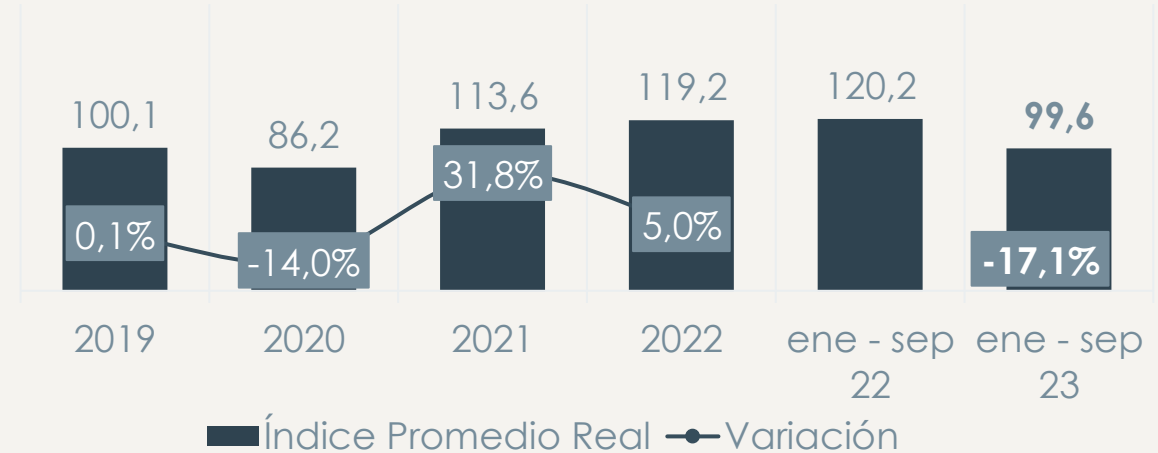


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

## Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

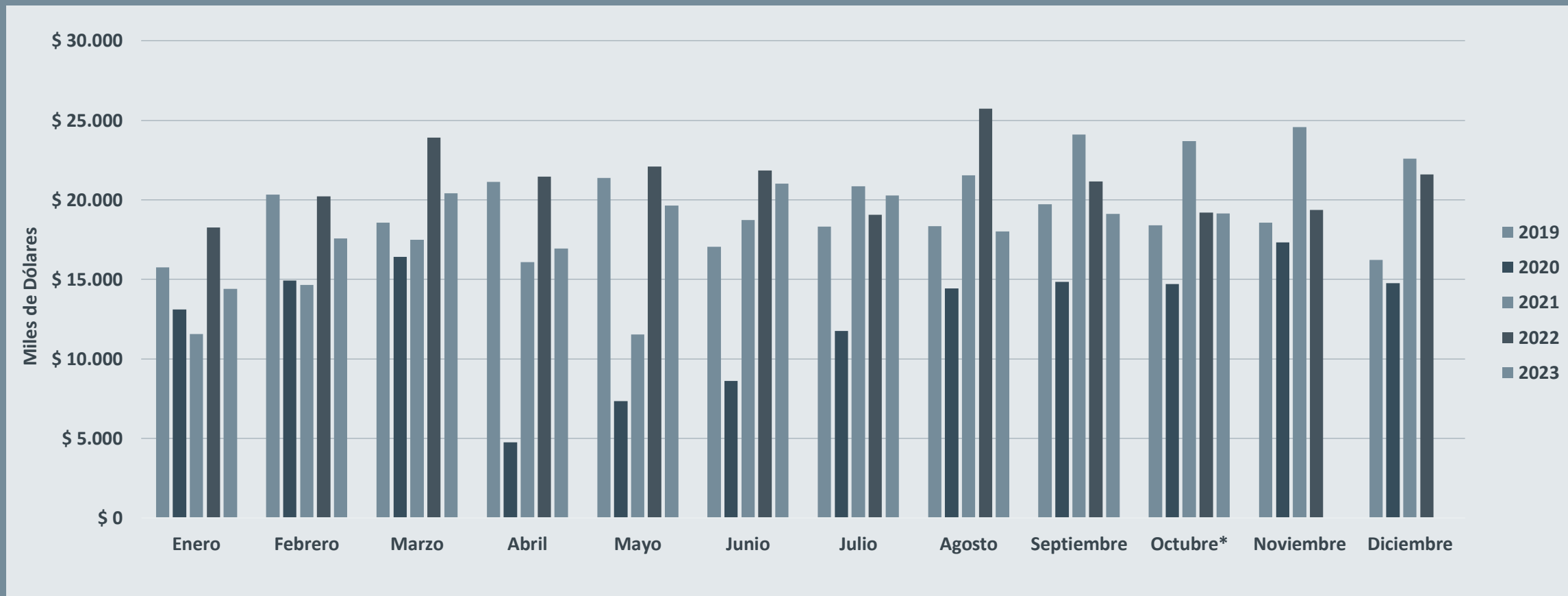


## Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La producción textil presenta una fuerte caída frente a 2022, muestra de la desaceleración económica del país que ha impactado en los sectores industriales, incluyendo la producción de textiles. La menor venta de confecciones ha derivado en una contracción de demanda de insumos.

# EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨



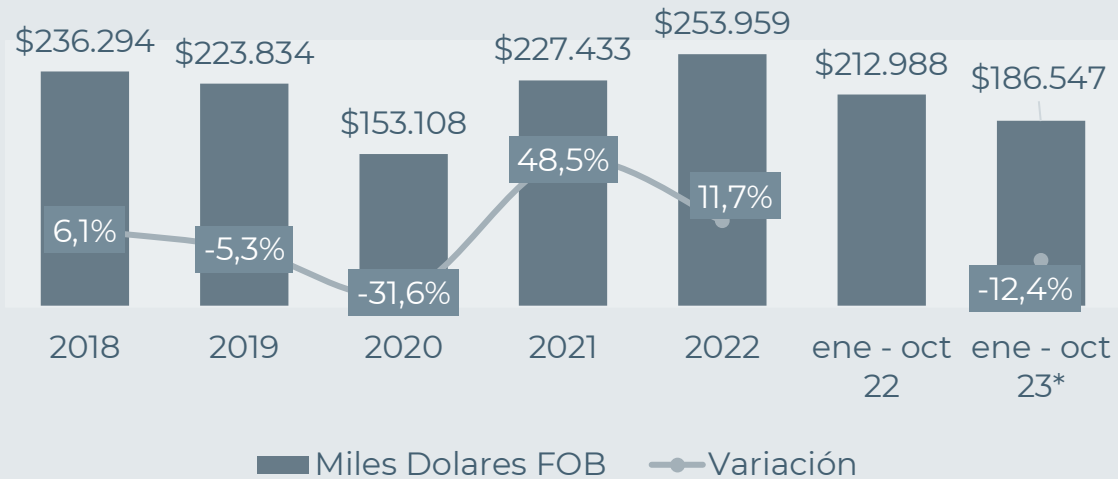
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

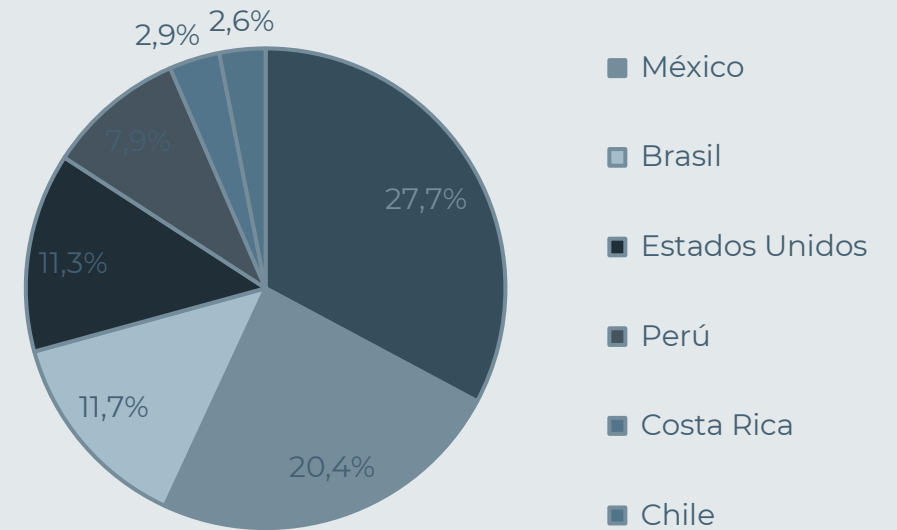


# EXPORTACIONES DE TEXTILES

## Exportación Productos Textiles y Materias Primas



## Destinos

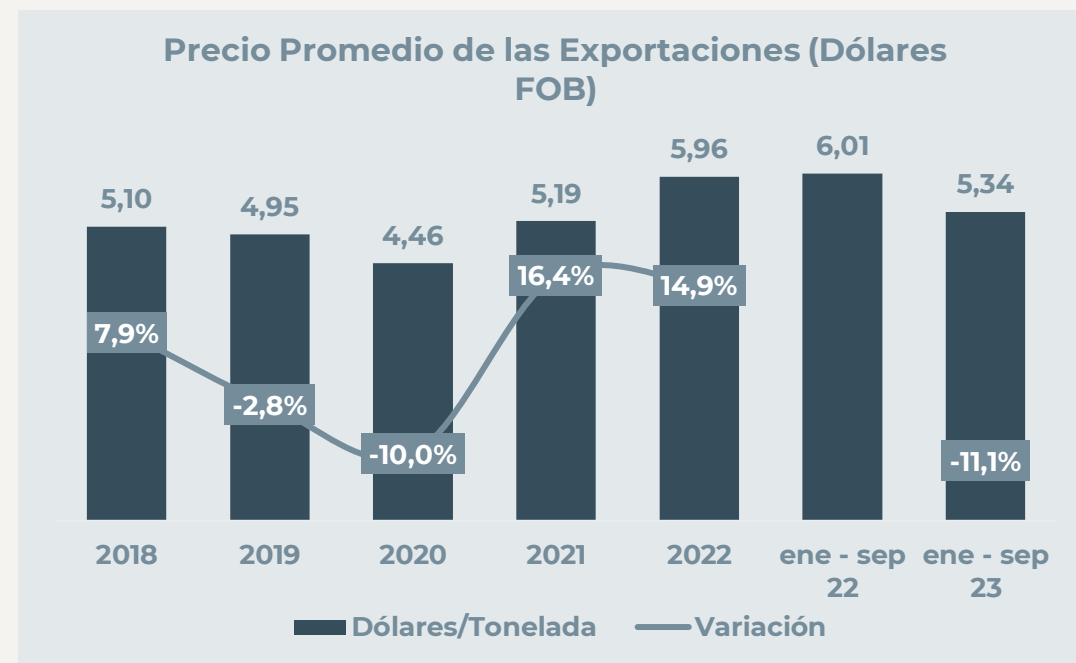


Los productos textiles muestran resultados negativos en las ventas externas, sin embargo, se encuentra muy por encima de las cifras de pandemia, siendo uno de los sectores con mayor recuperación.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

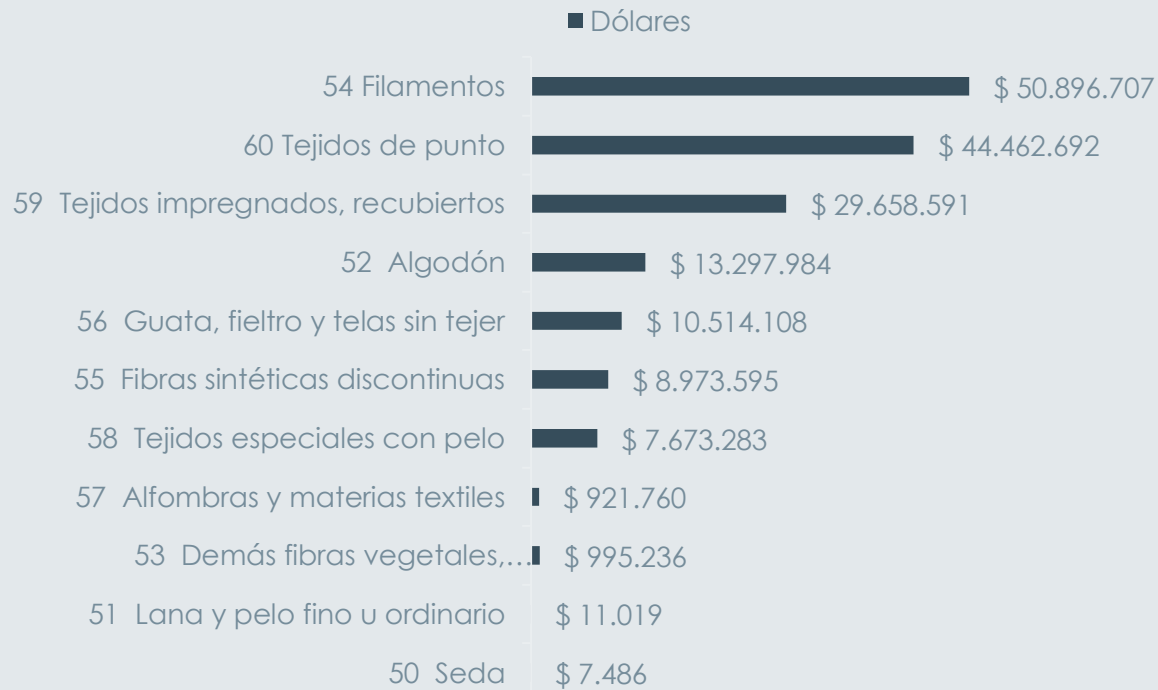


# EXPORTACIONES DE TEXTILES



# EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

## Materias Primas y Textiles (a Septiembre 2023)



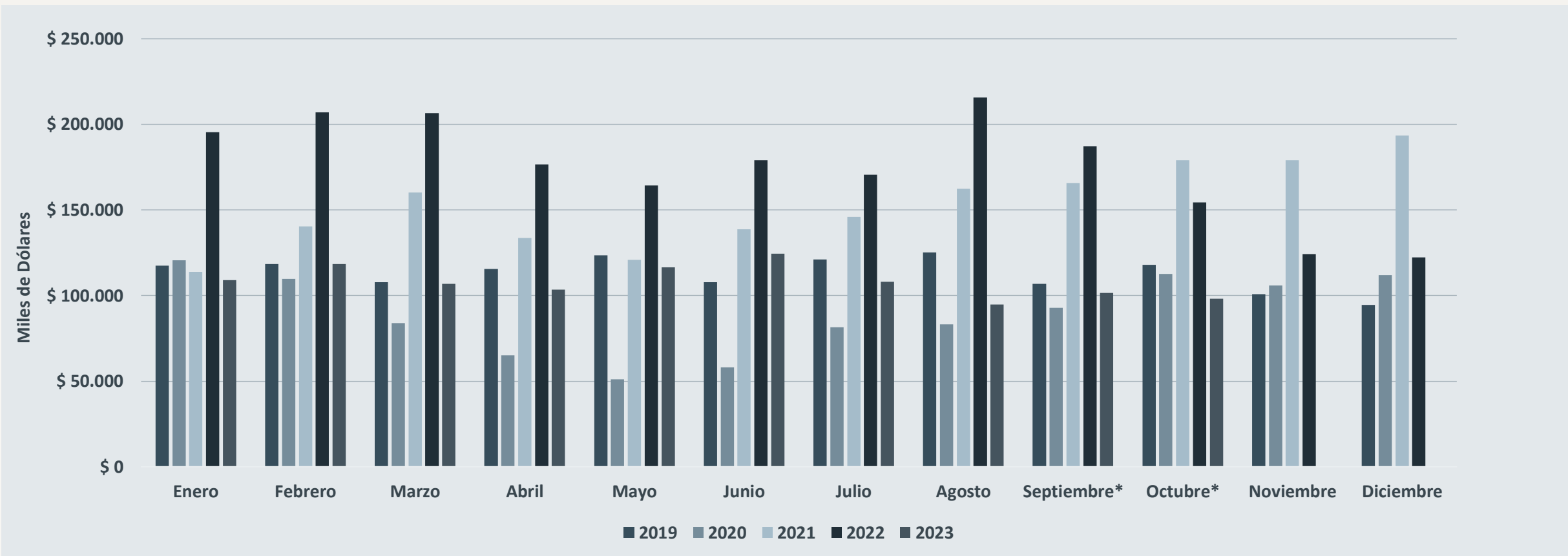
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 40.656.768
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 36.133.386
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 16.459.241
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 7.745.573
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 5.922.031
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 5.756.193
860001963	PROTELA S A	\$ 5.149.834
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 4.251.502
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 3.590.715
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 3.189.393
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 2.976.328
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 2.679.909
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 2.399.870
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 2.334.267
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 2.212.644
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 2.073.880
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 1.888.251
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 1.637.794
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 1.149.245
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 1.101.792

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto de 2023



# IMPORTACIONES DE TEXTILES

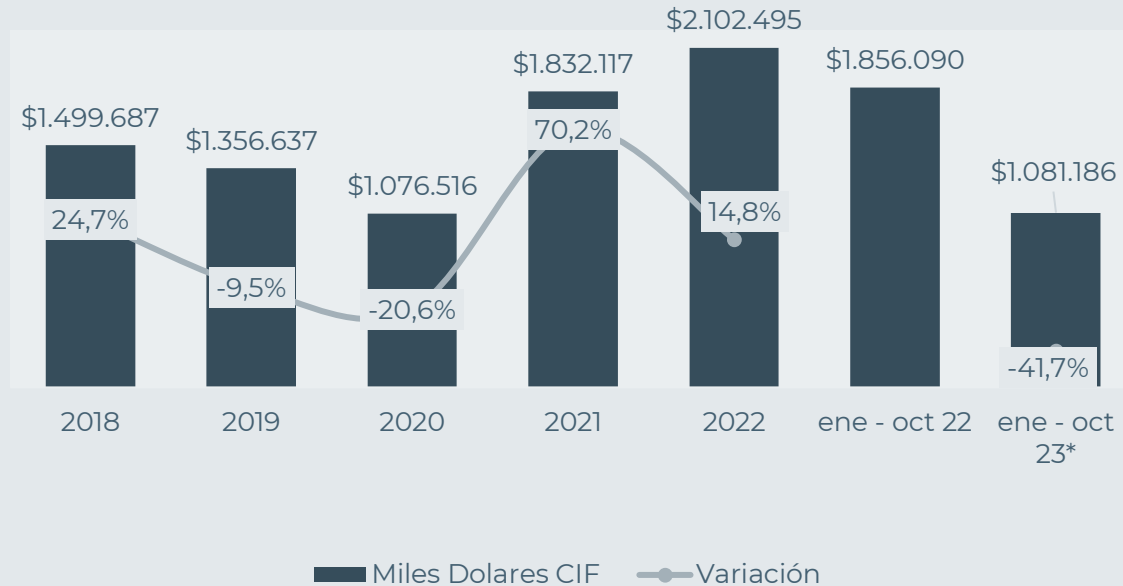


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

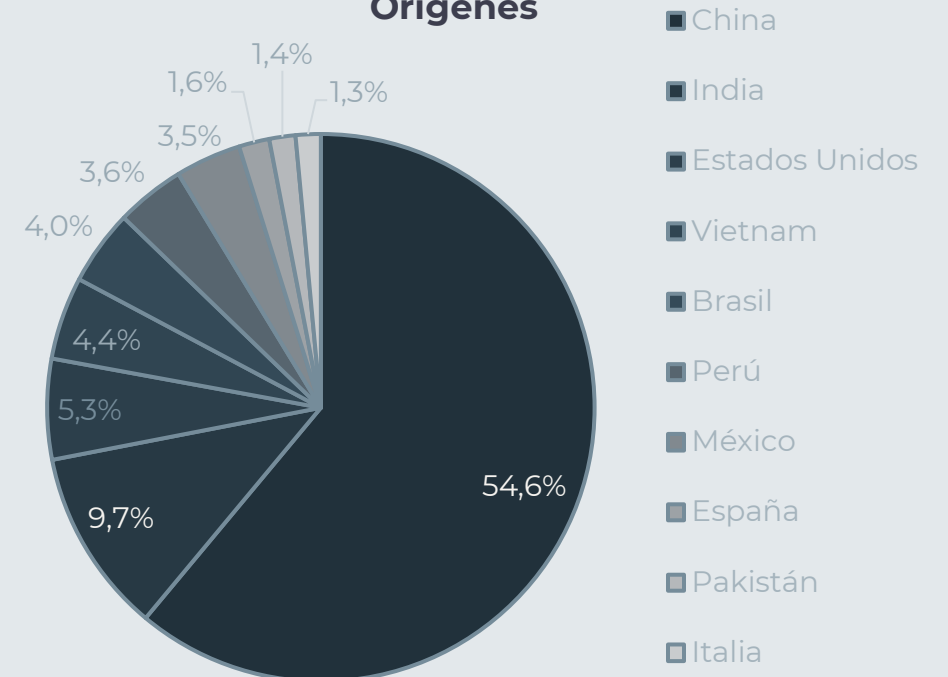
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

## Importación Productos Textiles y Materias Primas



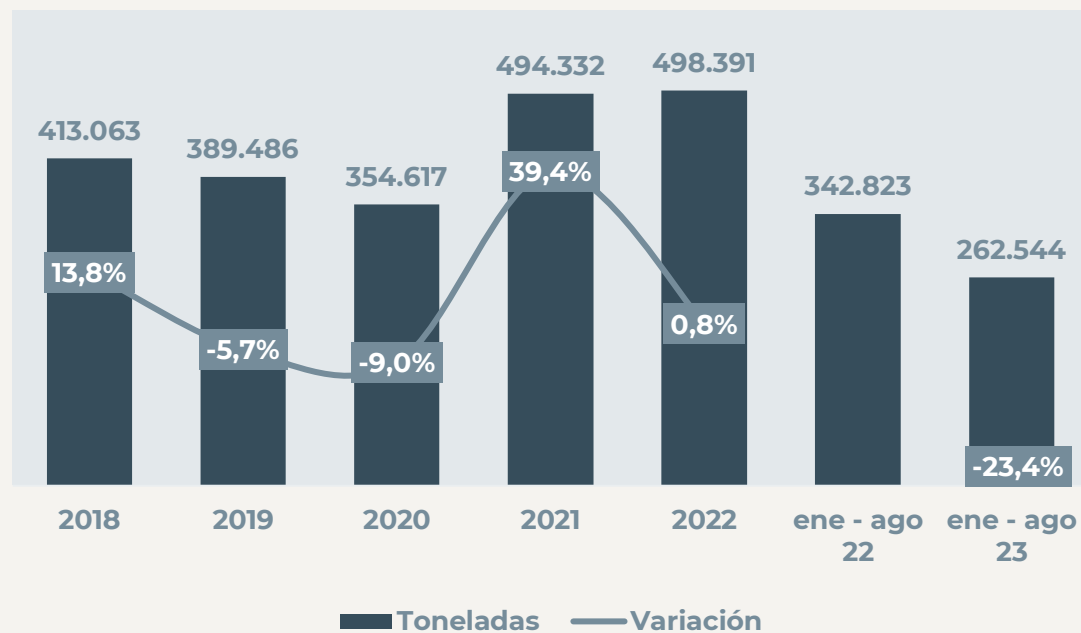
## Orígenes



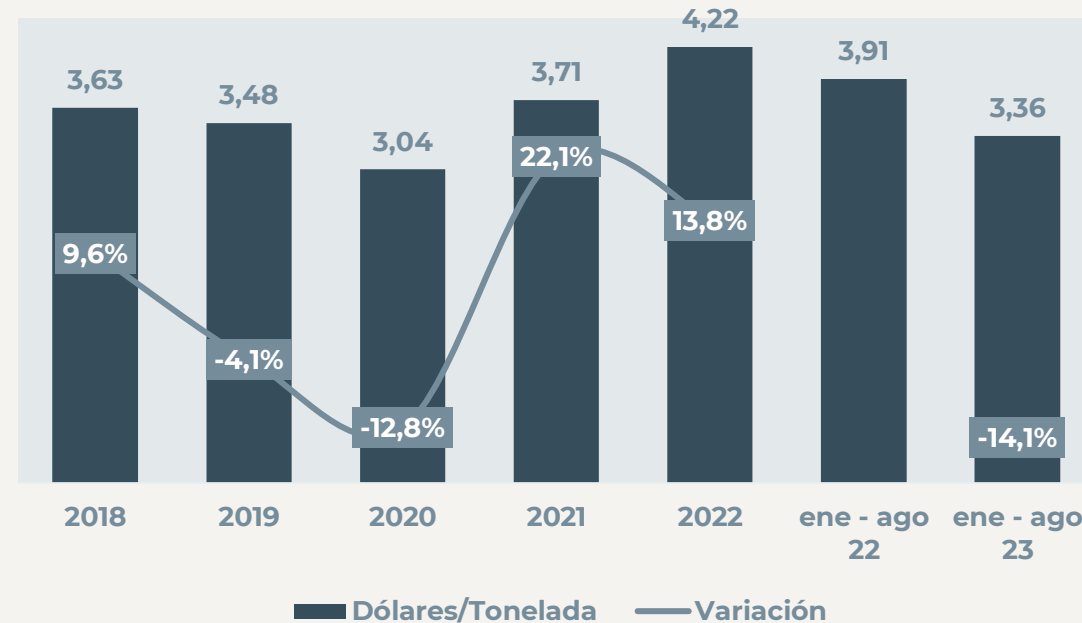
Las compras de insumos presentan una fuerte caída por la menor dinámica de los confeccionistas, dada la caída en las ventas de productos nacionales.

# IMPORTACIONES DE TEXTILES

## Importación Productos Textiles y Materias Primas



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)





# IMPORTACIONES DE TEXTILES

## Materias Primas y Textiles (a Agosto 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 40.652.607
860516806	PERMODA LTDA	\$ 25.085.574
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 23.364.692
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 18.398.214
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 16.118.290
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 15.051.043
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 13.907.382
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 12.515.235
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 12.397.043
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 12.046.111
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 11.060.037
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 10.725.208
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 10.158.995
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 9.270.260
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 8.974.228
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 8.852.785
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	\$ 8.848.429
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 8.663.954
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 8.446.145
890204797	COMERTEX S.A.S.	\$ 8.282.060

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Julio

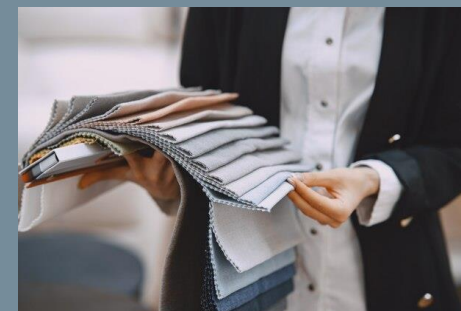
# LA INDUSTRIA TEXTIL CON OPORTUNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO

Pese a la caída en las exportaciones que ha tenido el sector textil en el acumulado del año, esta actividad se ha posicionado como una de las más importantes en Latinoamérica, al ser uno de los sectores con una recuperación más rápida desde la pandemia.

William Vizcaíno, director de operaciones de NYC en Colombia expresó que *“gracias al dinamismo y al espíritu emprendedor de los colombianos, la industria textil y de la moda ha logrado incrementar sus ventas y su nivel de exportaciones, esperando que el 2024 sea un año mucho más productivo para todas las empresas que colaboran en este sector”*.

La industria textil tiene la oportunidad de incrementar su cuota de mercado internacional, así lo indicó la agencia ProColombia, quien ha manifestado el importante potencial en el mercado europeo. Para lo anterior, se requiere garantizar la calidad de los productos que generen confianza en el mercado, siendo indispensable la certificación para insumos de alta calidad como hilos, telas, hilazas, botones, entre otros.

*“Para mantener e incrementar esta visión de futuro, resulta importante cumplir con los reglamentos técnicos colombianos. Es un importante aval para poder demostrar el buen desempeño y la calidad de los productos de la industria, tanto en Colombia como en el resto del mundo”, señala William Vizcaíno.*





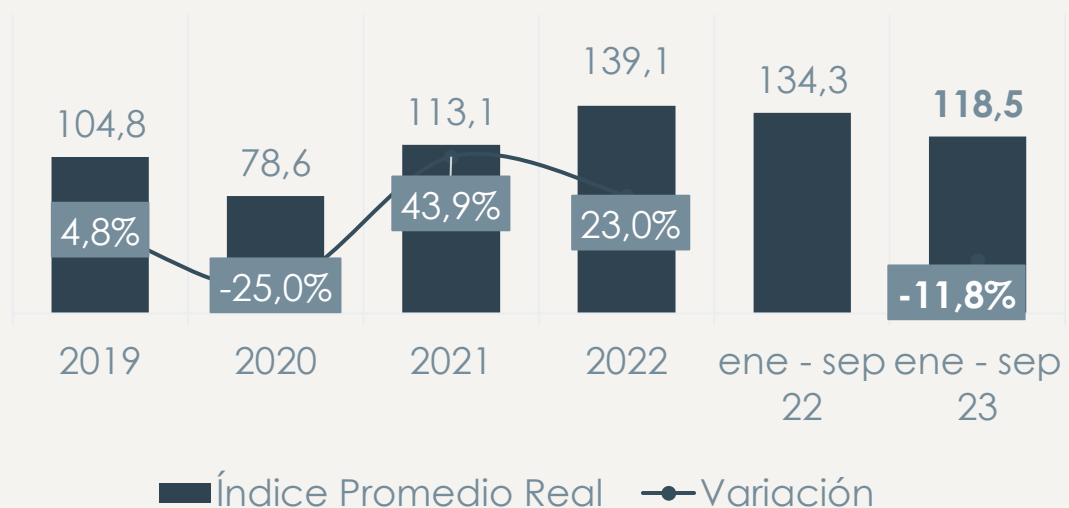
# CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

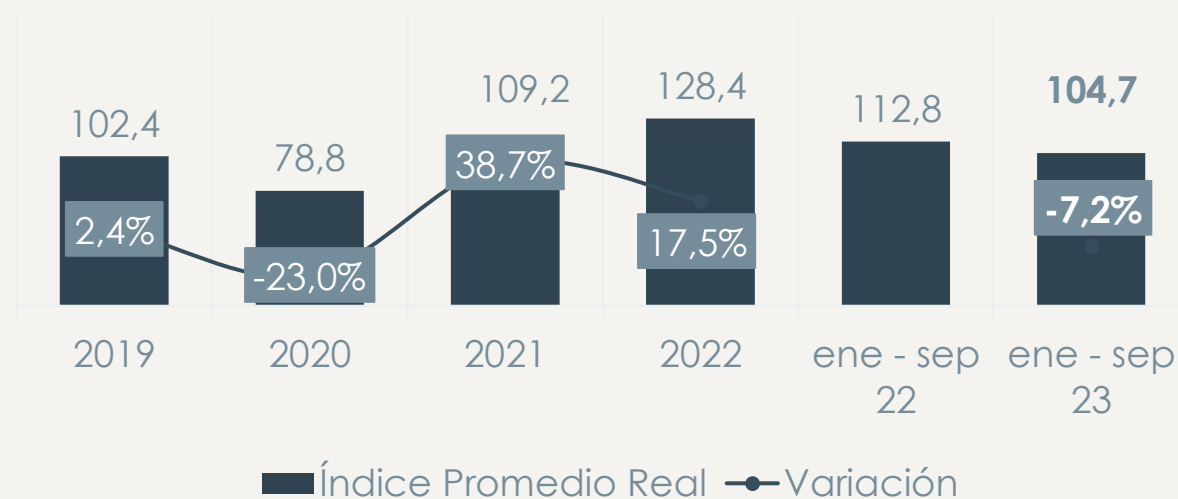


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

## Índice de Producción de Prendas de Vestir

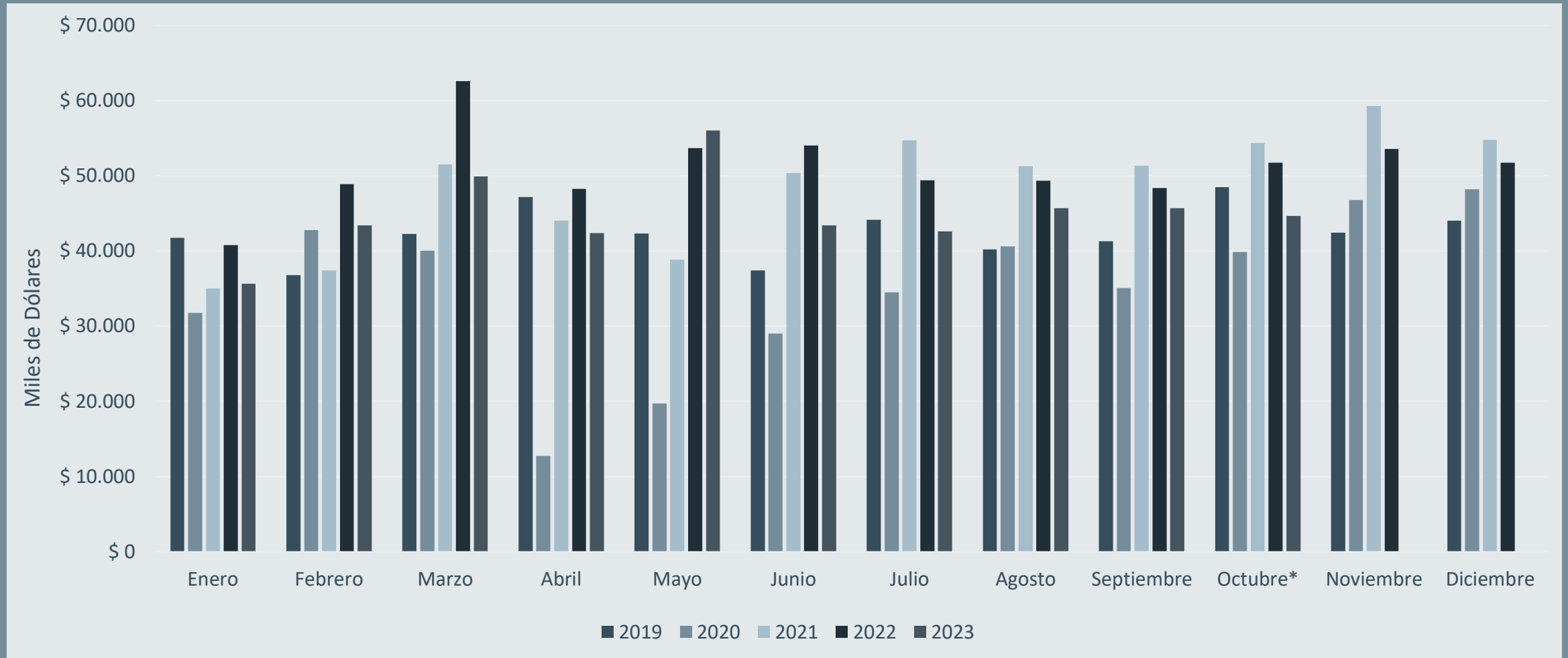


## Índice de Venta de Prendas de Vestir



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



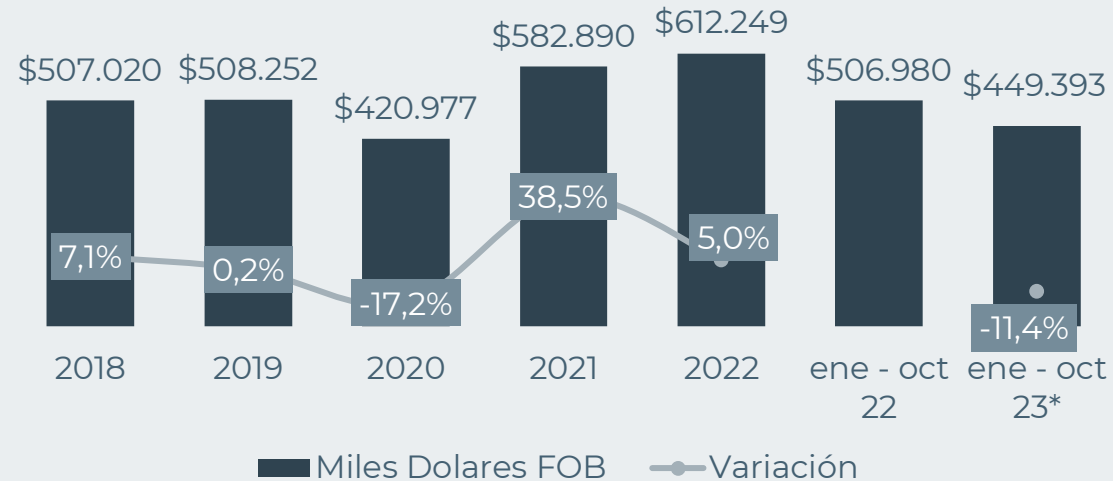
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial



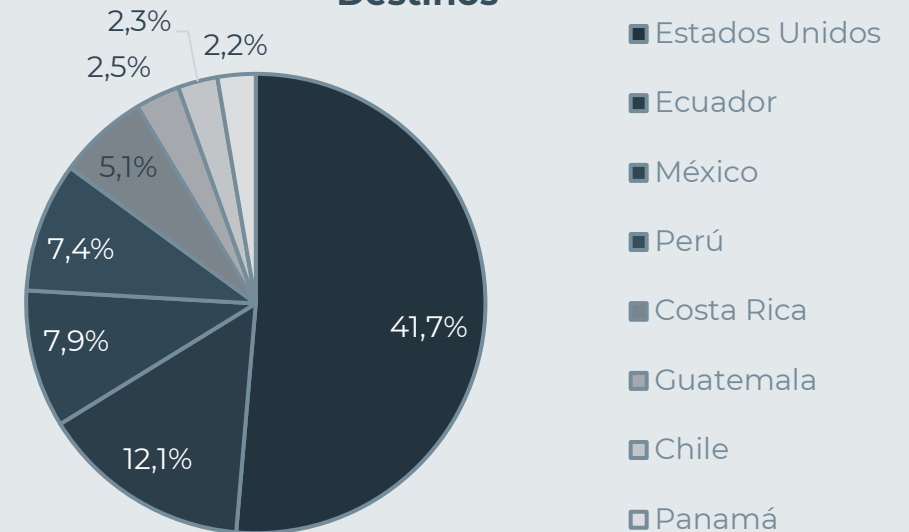
# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



### Exportación Confección Prendas de Vestir



### Destinos



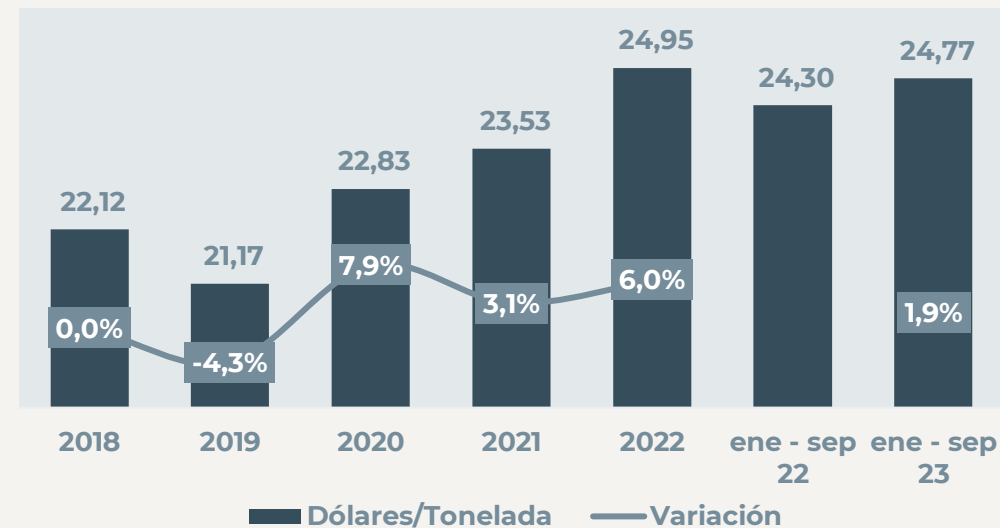
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



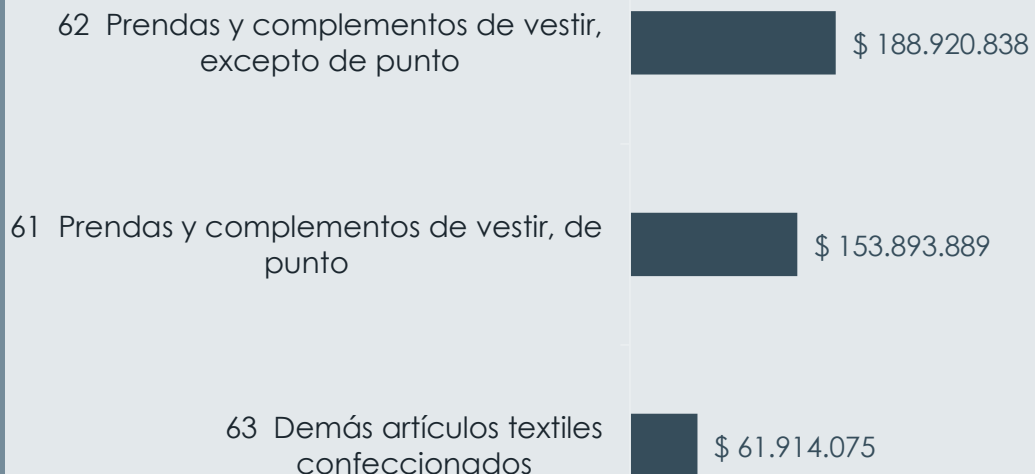
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



## Prendas de Vestir (a Septiembre 2023)

■ Dólares



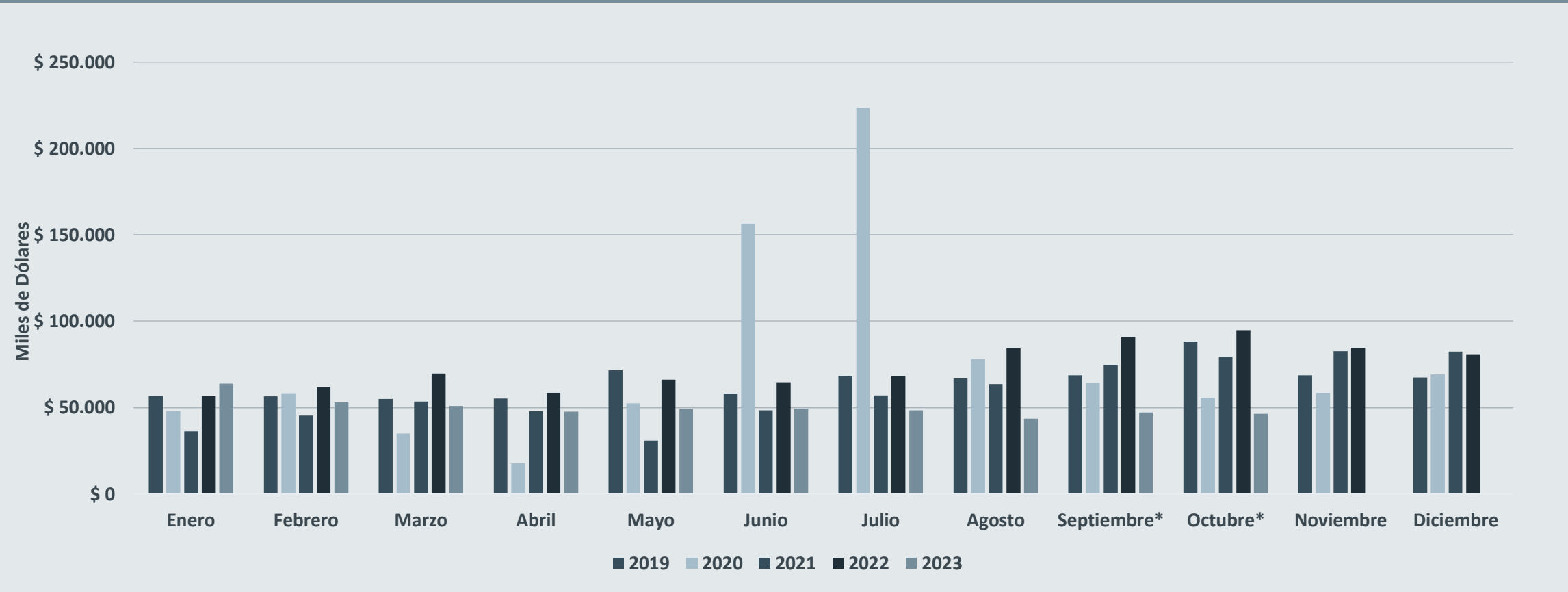
NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 39.094.714
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 37.104.747
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 34.175.229
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 23.914.224
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 8.932.743
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 7.949.881
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 7.903.687
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 6.717.368
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 5.997.663
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 5.657.529
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 5.522.549
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 5.370.258
860516806	PERMODA LTDA	\$ 5.110.659
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 5.052.174
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 4.832.312
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 4.809.731
900042615	C.I TRADING EXPRESS S.A.S.	\$ 4.708.887
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 4.323.943
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 3.726.263
890208164	MIS BORDADOS LTDA.	\$ 3.663.248

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023



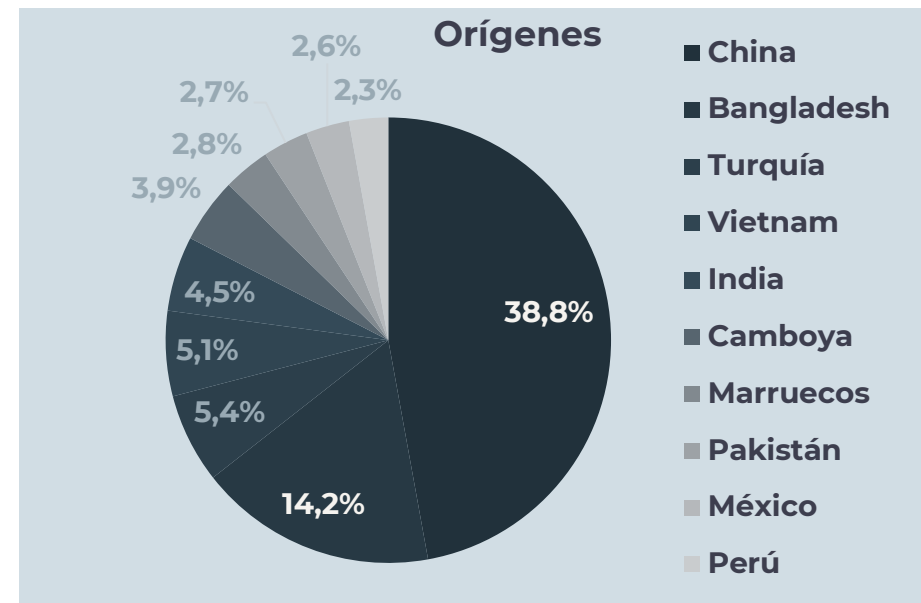
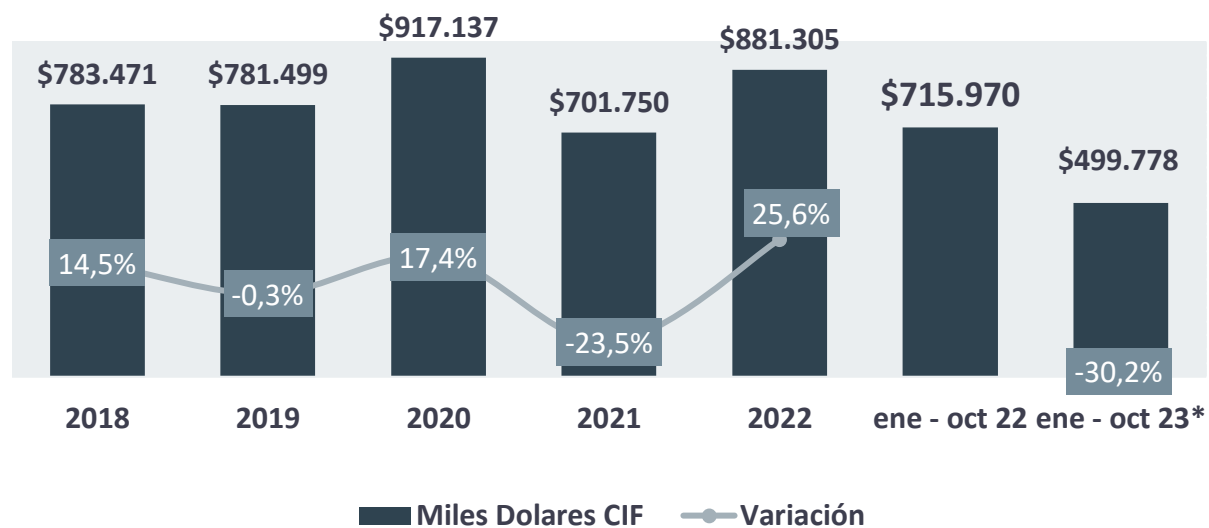
# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
 \* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Importación Confección Prendas de Vestir



Si bien los hogares destinan parte de sus ingresos a comprar ropa importada, priorizándola por encima de la ropa nacional, estas cifras se están empezando a revertir, observándose una fuerte caída en importaciones tanto en valor, como en volumen. Esto se explica en parte por la caída en el consumo y también por el arancel impuesto a estos productos.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

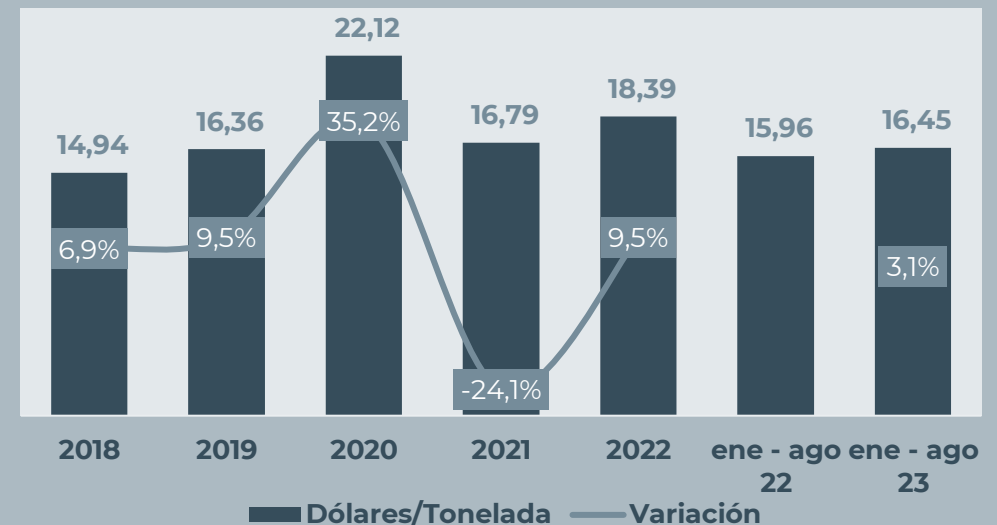
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



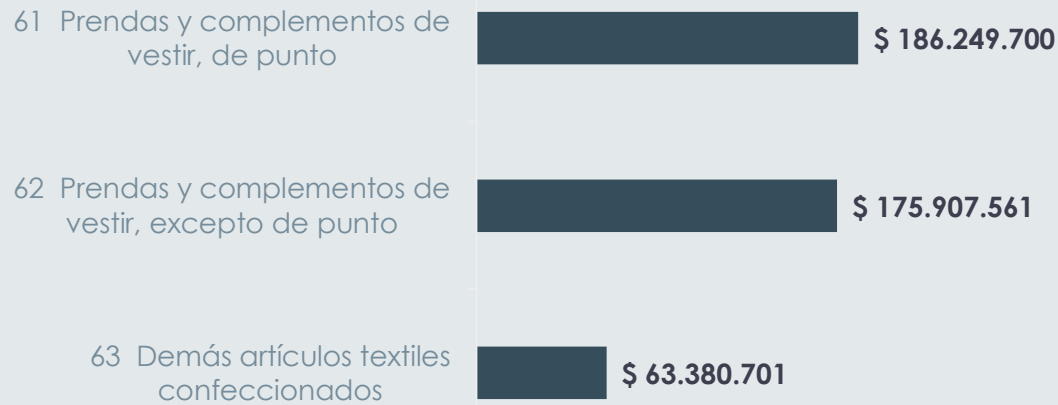
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



## Prendas de Vestir (a Agosto 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 41.482.810
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 35.005.474
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 27.563.484
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 22.644.226
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 16.808.233
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 10.938.420
860516806	PERMODA LTDA	\$ 10.766.205
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 9.791.891
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 9.659.470
900207085	TEXART SAS	\$ 9.580.255
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 9.492.470
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 9.147.607
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 6.470.975
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 6.466.152
860503159	P A S H SAS	\$ 6.269.320
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 6.111.003
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 5.759.729
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 5.601.020
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 5.488.753
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.017.685

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Julio



# DESDE LAS CÁRCELES SE CONFECCIONARÁ ROPA PARA GRANDES MARCAS COLOMBIANAS

A través de un proyecto del Ministerio de Comercio y el Ministerio de Justicia, personas privadas de la libertad en diferentes cárceles del país, tendrán la oportunidad de confeccionar ropa para grandes marcas colombianas.

Se trata inicialmente de las cárceles Picaleña en Ibagué, el Espinal en Tolima y Guaduas en Cundinamarca, en las cuales se beneficiarán 1.600 personas a través de esta actividad. En los centros penitenciarios son varias las personas que han aprendido de costura y actualmente se dedican a confeccionar los uniformes para los privados de la libertad de todas las cárceles del país, sin embargo, el siguiente paso es confeccionar otro tipo de prendas de vestir que serán comercializadas por reconocidas marcas de moda nacionales.

El ministro de Comercio, Germán Umaña, indicó que “esta es una estrategia muy importante dentro de la política de reindustrialización, ya que se perfila como una oportunidad para fortalecer las capacidades de la población privada de la libertad y ponerlas al servicio del desarrollo productivo del país”.

Así como las marcas de moda colombiana, la Agencia Nacional de Compra Pública ‘Colombia Compra Eficiente’ también se sumó al proyecto, abriendo la oportunidad para que se generen encadenamientos productivos entre los centros de Reindustrialización ZASCA y el tejido empresarial en los territorios y de esta manera se puedan confeccionar las prendas de vestir que soliciten las entidades públicas a través de la Tienda Virtual del estado colombiano.

Los centros ZASCA se implementarán en 21 establecimientos de reclusión del orden nacional y beneficiarán a personas privadas de la libertad en sectores como metalmecánica, manufactura, agroindustria, artesanías y confecciones.

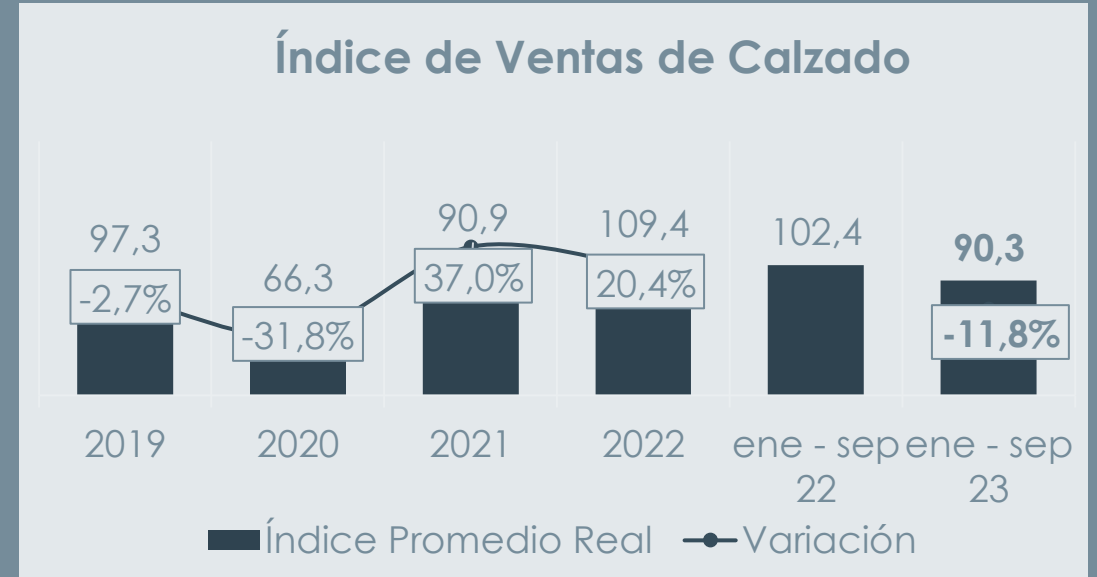
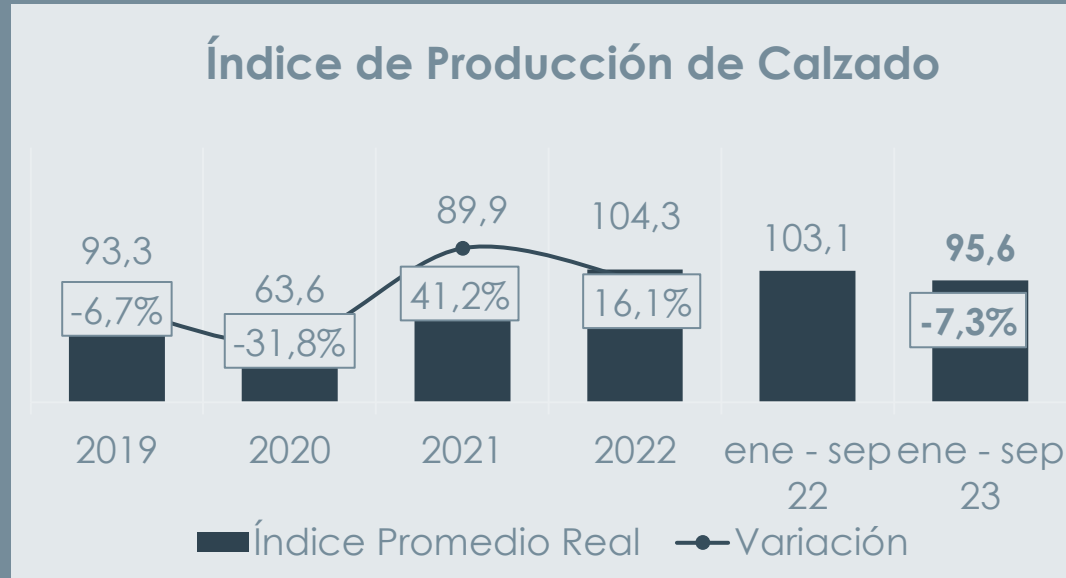




# CALZADO

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado, junto con sus índices de producción y venta local.

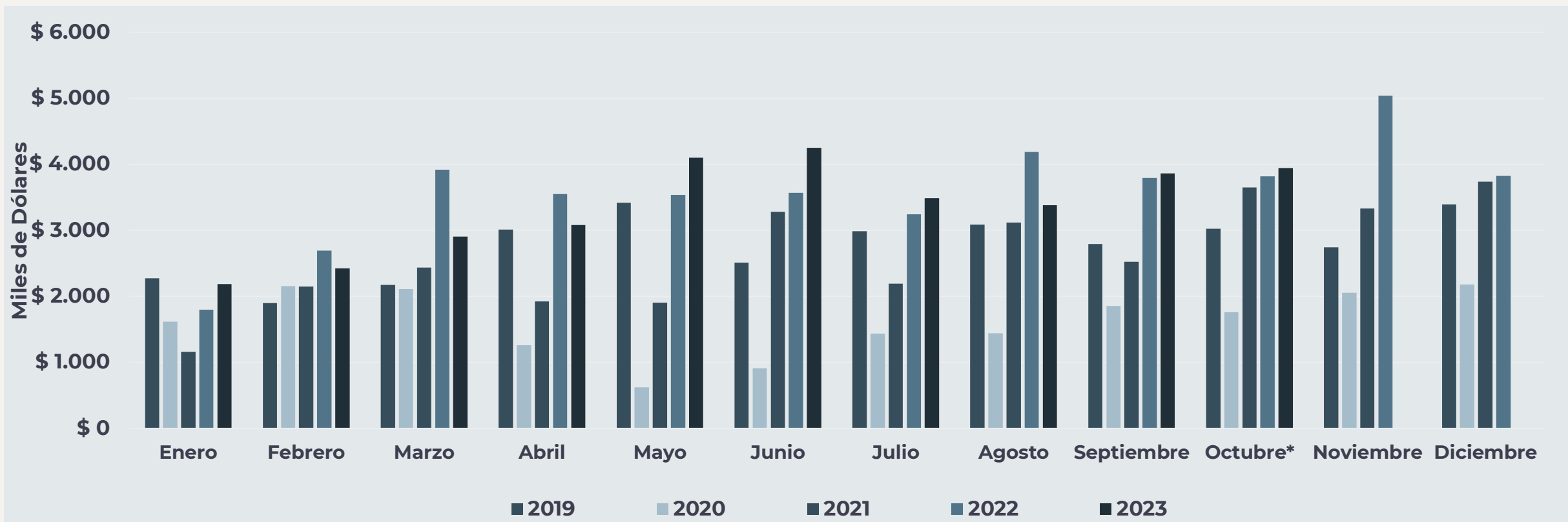
# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

Los índices de producción y venta de calzado se mantienen en terreno negativo en lo corrido del año, dada la menor dinámica en el consumo interno y en el comercio internacional. No obstante, las empresas continúan diseñando estrategias para incrementar las ventas, como las promociones y las ventas en línea. Los consumidores ahora están priorizando diseño y calidad por encima de marcas, lo cual es una oportunidad para la industria nacional, de cumplir con estas expectativas y elevar la producción.

# EXPORTACIONES DE CALZADO



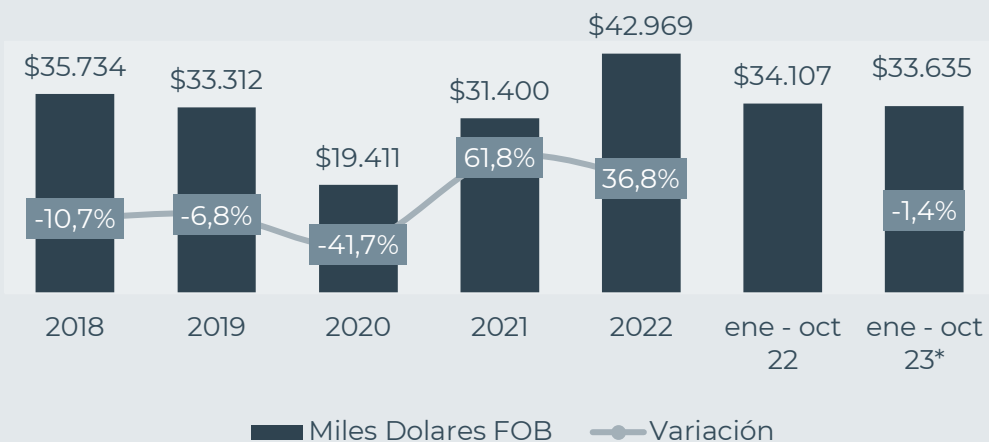
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

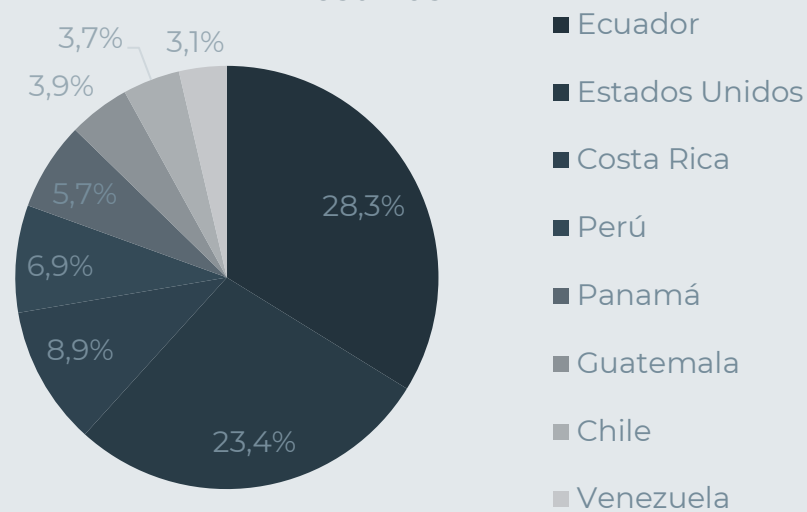


# EXPORTACIONES DE CALZADO

## Exportación Calzado en Valor



## Destinos



Las exportaciones presentan una caída en lo corrido del año, debido al menor volumen exportado. No obstante, hay departamentos como Norte de Santander que han sacado provecho del TLC con EE. UU y han logrado incrementar el volumen desde 2016.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CALZADO

## Exportación Calzado en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

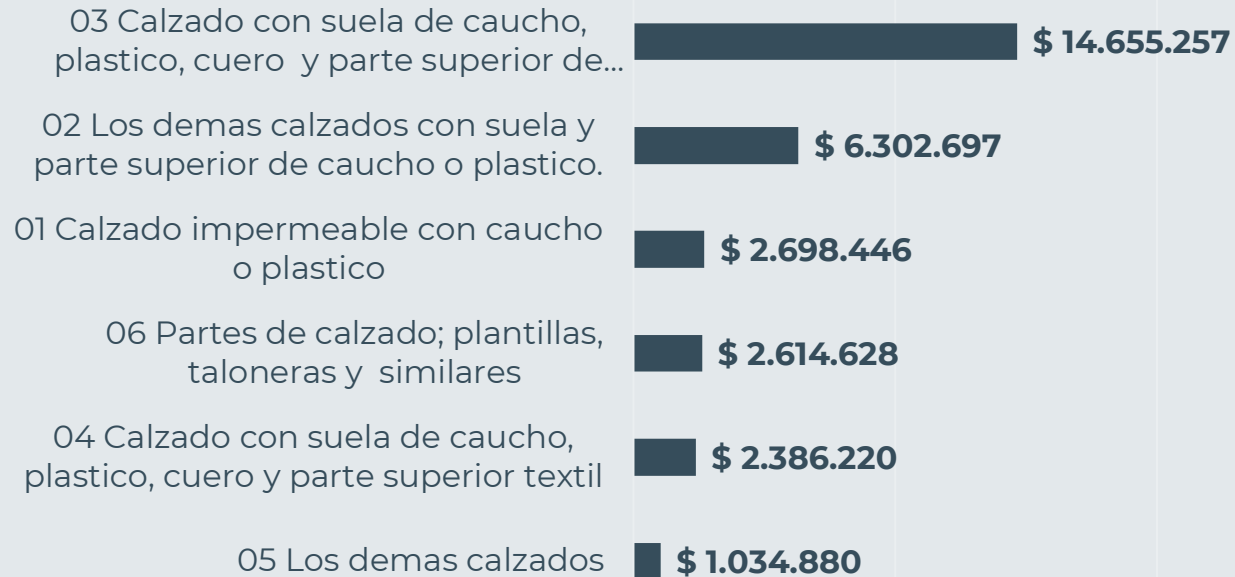


# EXPORTACIONES DE CALZADO



## Calzado (Septiembre 2023)

■ Dólares



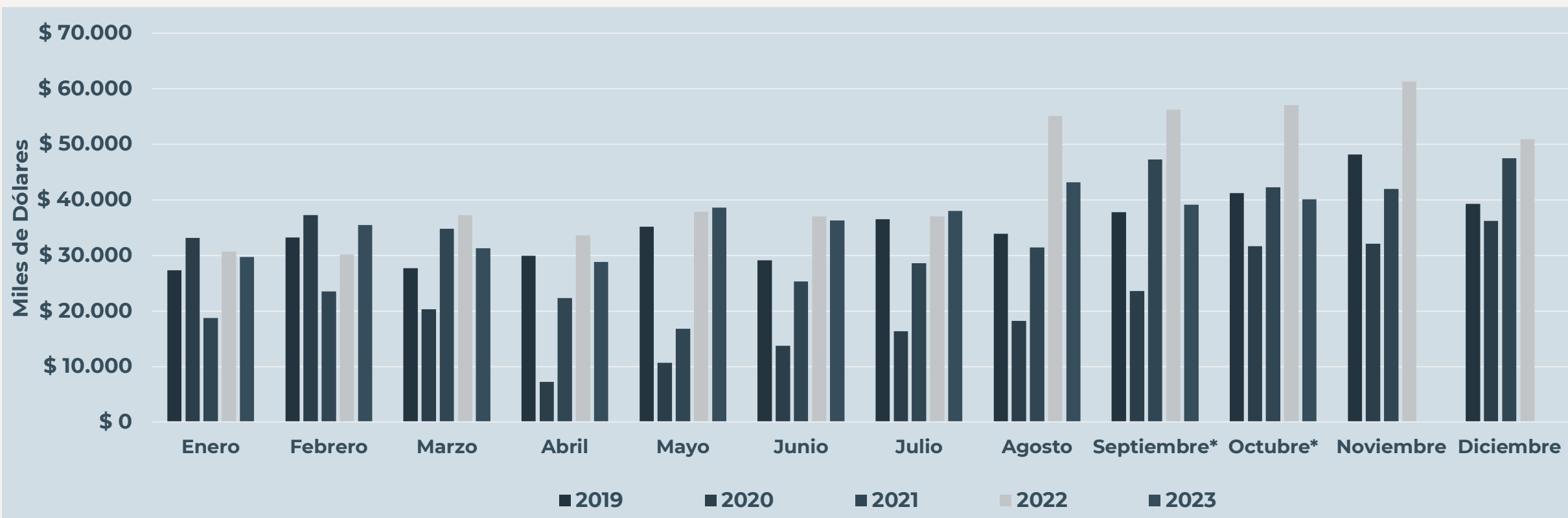
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 2.400.711
901666693	FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	\$ 2.226.778
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 1.652.905
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 1.374.996
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 1.284.611
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 1.139.940
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 1.031.551
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 957.852
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 853.555
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 788.468
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 780.935
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 583.684
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 448.122
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 413.986
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 307.546
900461027	INDUSTRIA DE CALZADO SUPERIORES S A S	\$ 307.451
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 293.002
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 282.767
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 273.158
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 264.124

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023



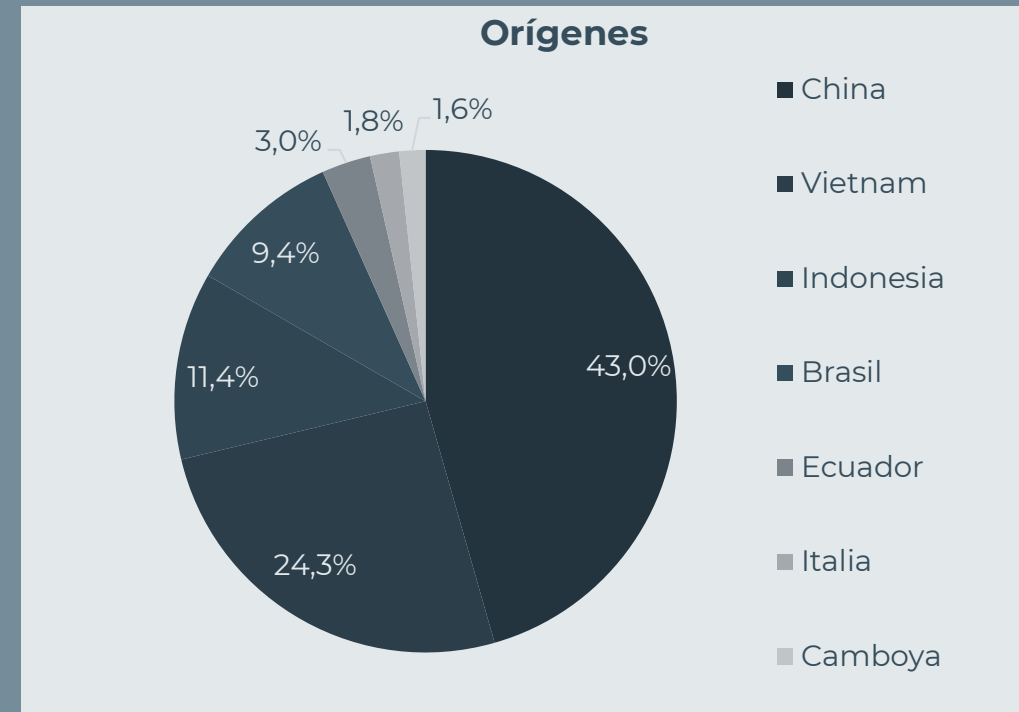
# IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

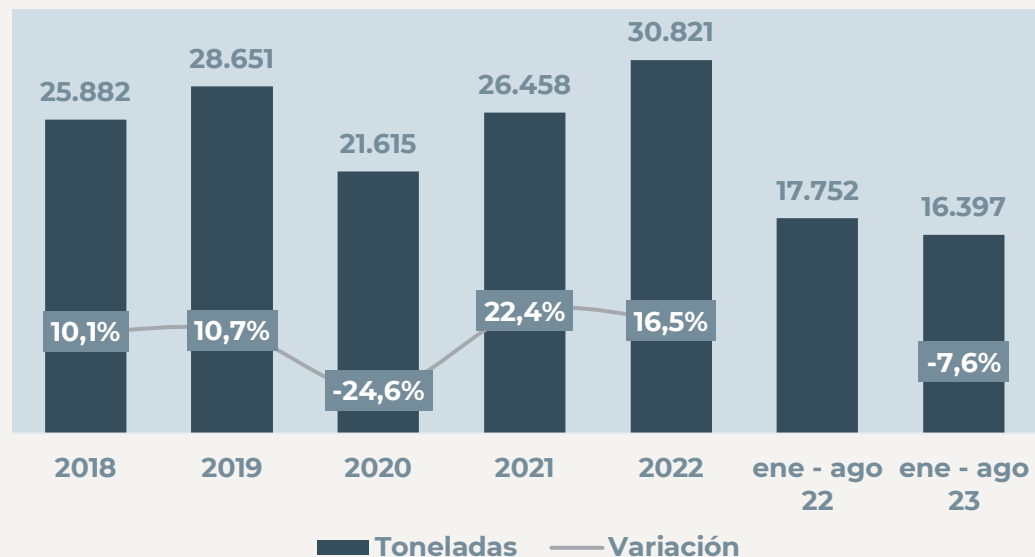
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CALZADO



# IMPORTACIONES DE CALZADO

## Importación Calzado en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE CALZADO



## Calzado (Agosto 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 51.841.808
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 19.806.965
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 15.763.770
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 14.404.386
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 13.250.733
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 10.870.848
805014351	VENUS COL	\$ 7.663.537
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 7.396.832
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 6.848.727
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 6.451.114
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 6.344.131
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 5.891.689
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 5.364.336
900123408	TEXMODA S.	\$ 4.046.124
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 3.710.117
805004875	CALZATODO S A	\$ 3.646.819
860516806	PERMODA LTDA	\$ 3.314.964
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 3.299.942
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 2.695.485
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.391.351

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Julio de 2023





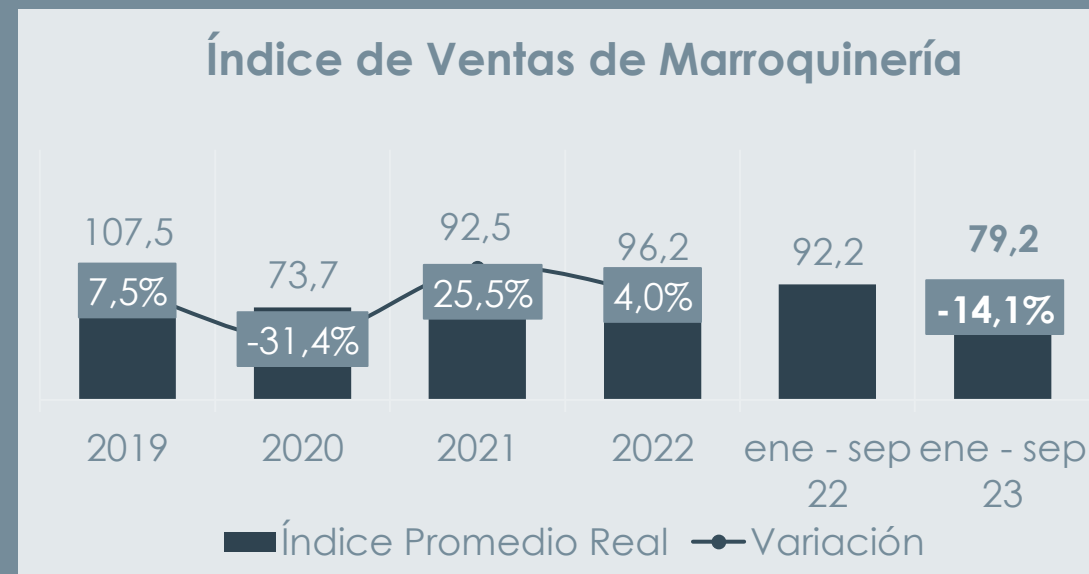
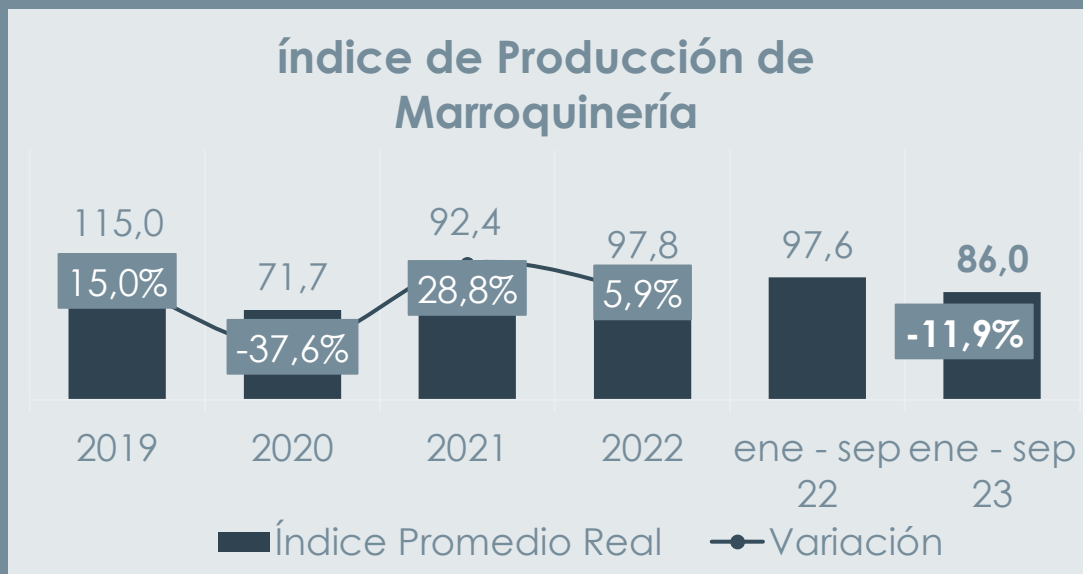
# MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.





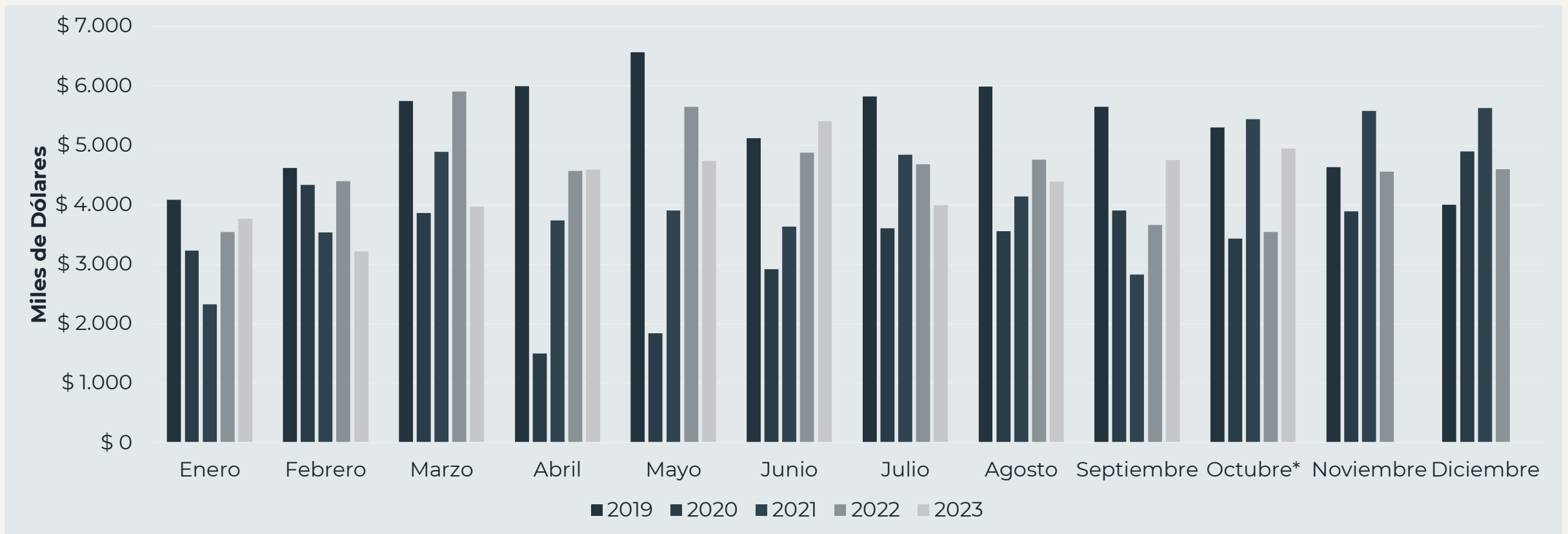
# PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA



La producción de marroquinería muestra una desaceleración en lo corrido del año, debido a la caída en las ventas nacionales y externas que, aunque venían por buen camino, en los últimos meses presentaron una caída del 14% en volumen, dada la menor dinámica comercial.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

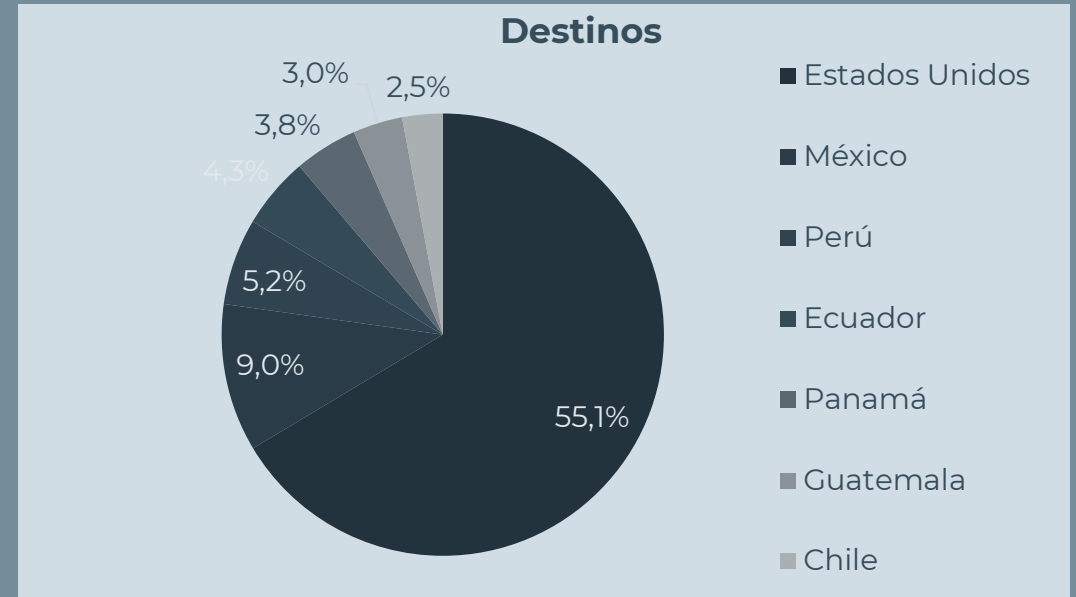
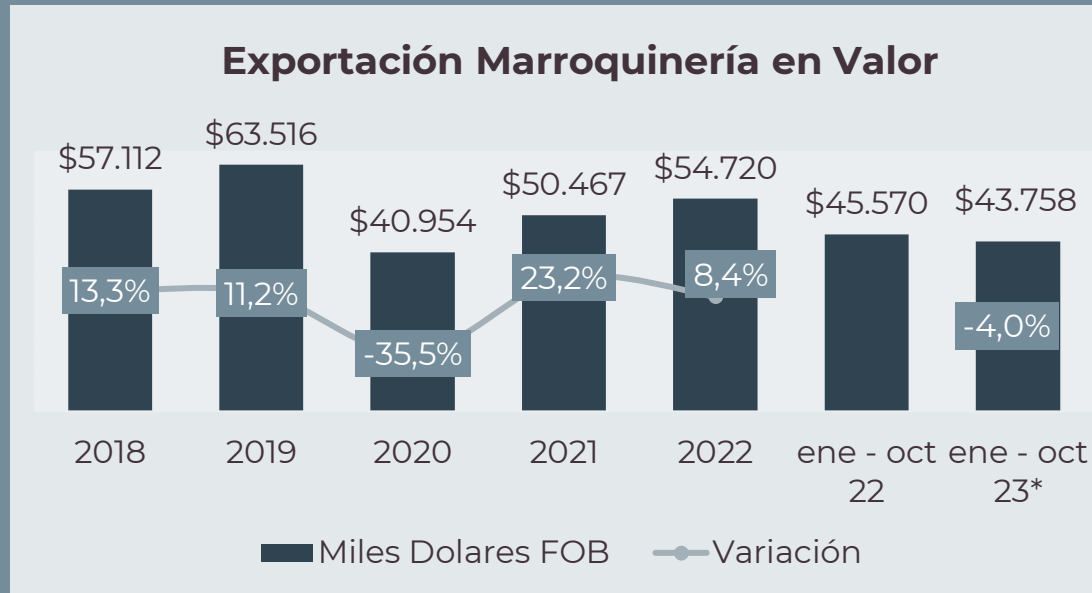
RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda  
ETIENDE, CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial  
www.sectorial.co



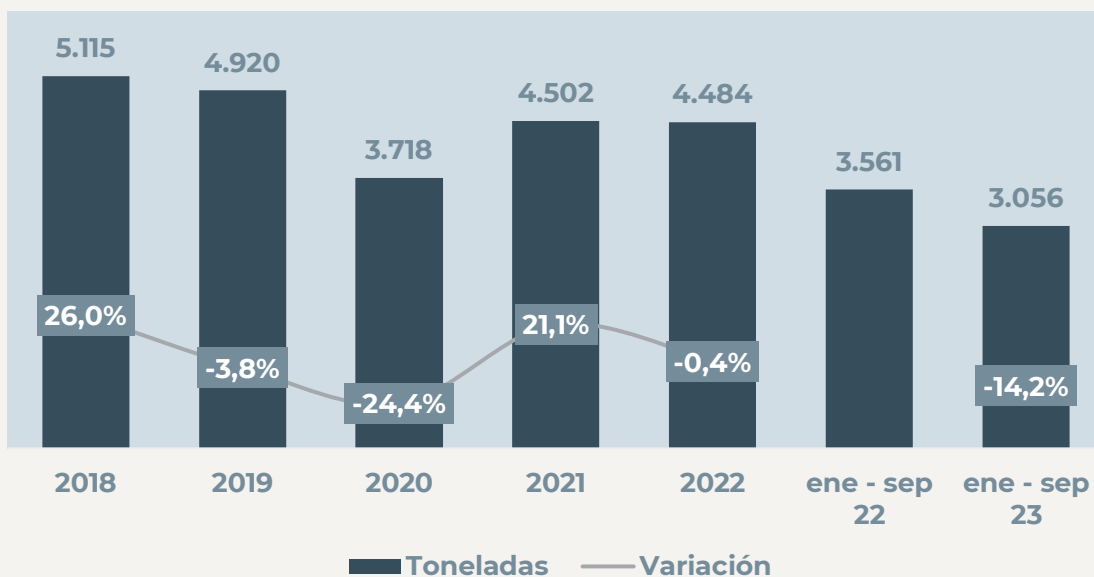
# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



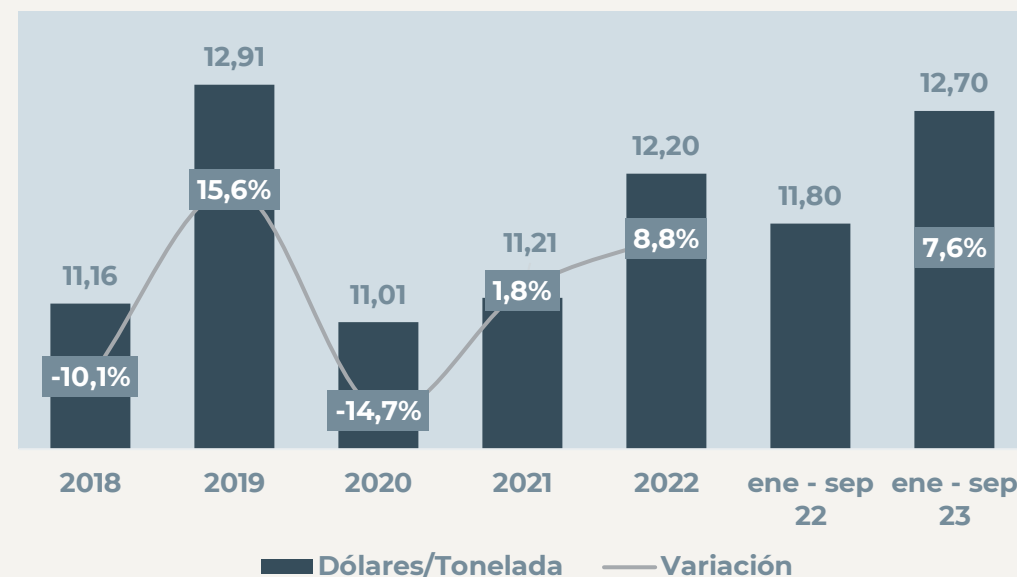
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Exportación Marroquinería en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

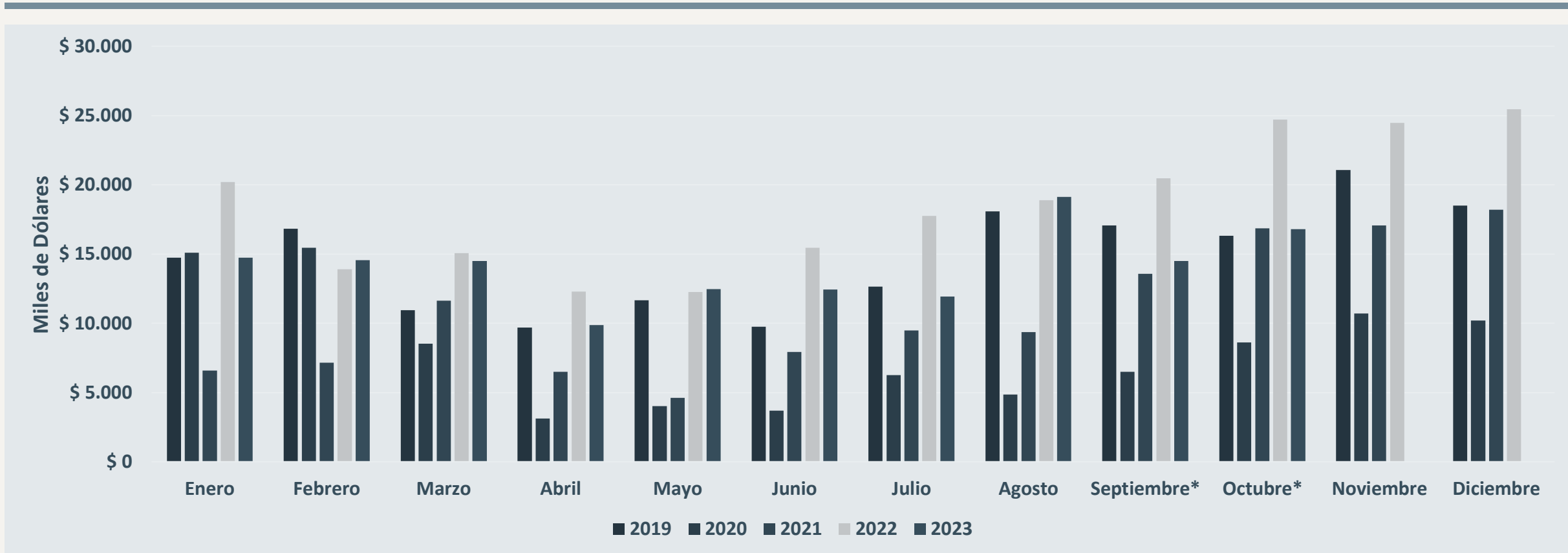
## Marroquinería (Septiembre 2023)

■ Dólares



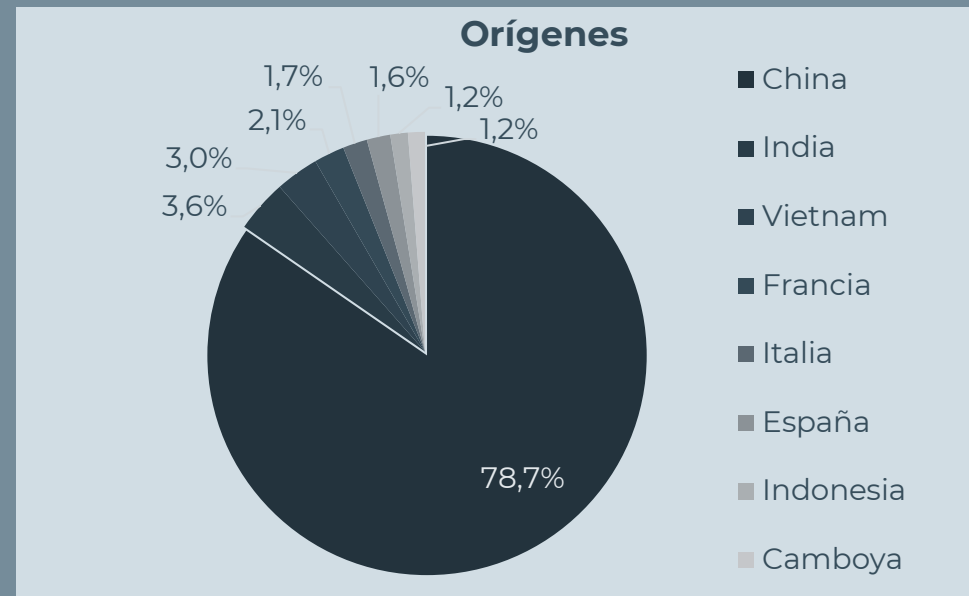
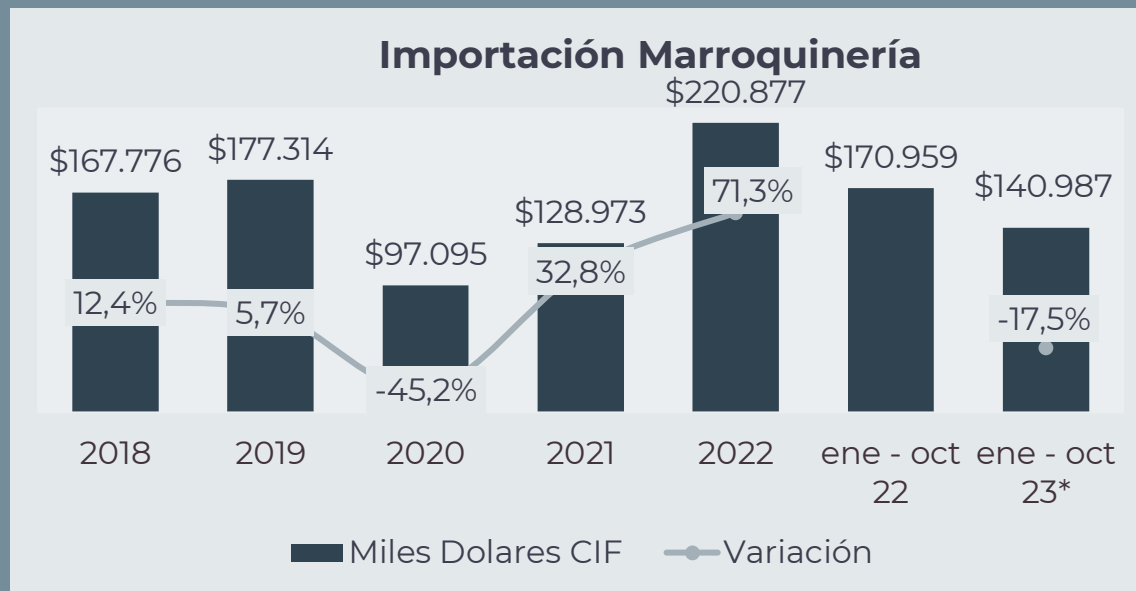
NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 11.566.308
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 3.789.631
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 3.000.453
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 2.789.613
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 1.804.471
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.118.372
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 1.083.360
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 833.738
800020706	NALSANI S A S	\$ 544.214
830120857	INPIELES SAS	\$ 517.683
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 496.646
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 485.447
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 434.034
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 410.775
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519
900594695	CINCOR MARROQUINERA SAS	\$ 328.036
890939566	MONTRE S.A.S.	\$ 301.028
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 260.250
900823537	CREACIONES VESPA SAS	\$ 214.869
800242987	D' LAPEL S A	\$ 214.422

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

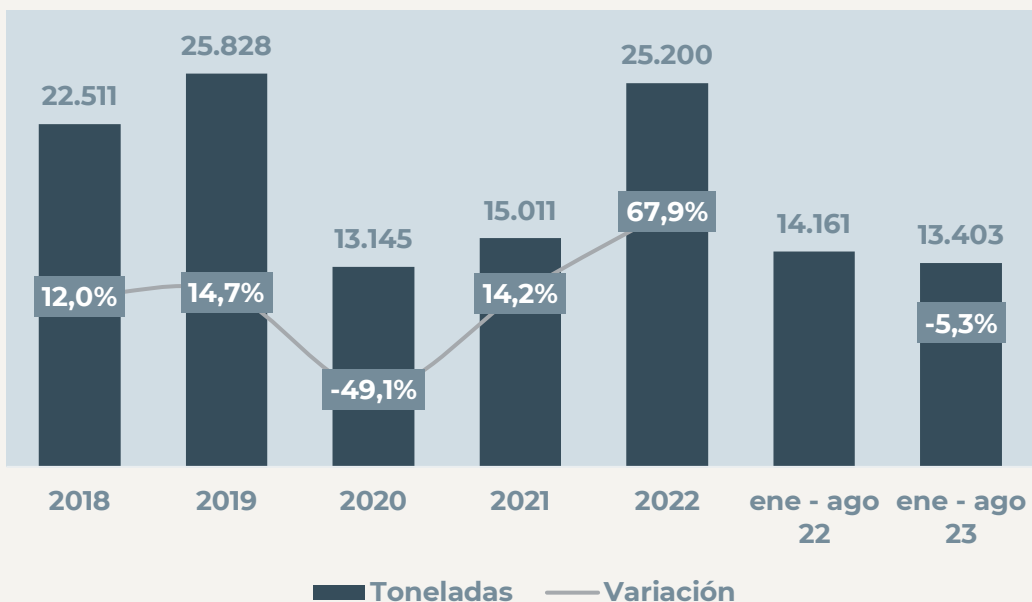


Las menores importaciones de marroquinería obedecen a la caída en el consumo de los hogares y en parte también al trabajo remoto, lo cual ya no hace tan necesario que los hogares destinen mayor parte de sus ingresos a compras de bolsos, carteras y accesorios.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Importación Marroquinería en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial



# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



## Marroquinería (Agosto 2023)

■ Dólares CIF

02 Baules, maletas, maletines y carteras de mano	\$ 98.414.399
03 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	\$ 6.776.050
01 Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales de cualquier materia.	\$ 2.469.970
05 Las demas manufacturas de cuero natural o cuero regenerado.	\$ 1.640.952
06 Manufacturas de tripa, de vejigas o tendones.	\$ 93.320

NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 26.419.969
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 8.847.894
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 3.405.755
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 2.865.587
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 2.558.156
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 1.977.785
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 1.831.483
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 1.809.836
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 1.794.577
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 1.513.787
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 1.495.804
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 1.401.362
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 1.364.794
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 1.215.239
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.162.485
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 1.138.056
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 1.107.924
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 1.058.721
900276962	D1 S A S	\$ 1.020.787
900824185	HP COLOMBIA S.A.S.	\$ 944.478

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Julio de 2023



# LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL CUERO PIDE QUE SE RECONOZCA EL LADO POSITIVO DE ESTE MATERIAL

En la realización de la última Cumbre del Clima, la industria del cuero reclamó que se reconozca el impacto positivo del uso del cuero en las manufacturas. Son 27 instituciones del sector a nivel mundial las que afirman que el uso de materiales naturales como el cuero, tiene un impacto positivo en la vida de las personas y ayuda a mitigar el impacto ambiental.

Si bien esto en principio puede sonar contradictorio, los industriales afirman que las pieles que se descartan en los frigoríficos, sino son curtidas, se convierten en un desperdicio contaminante. Es por esto que, resaltan la utilización de este insumo explicando que “la industria del cuero puede generar empleo y generar riqueza en regiones poco favorecidas, el uso de estas materias primas reduce los desperdicios y conducen a una agricultura más sustentable”.

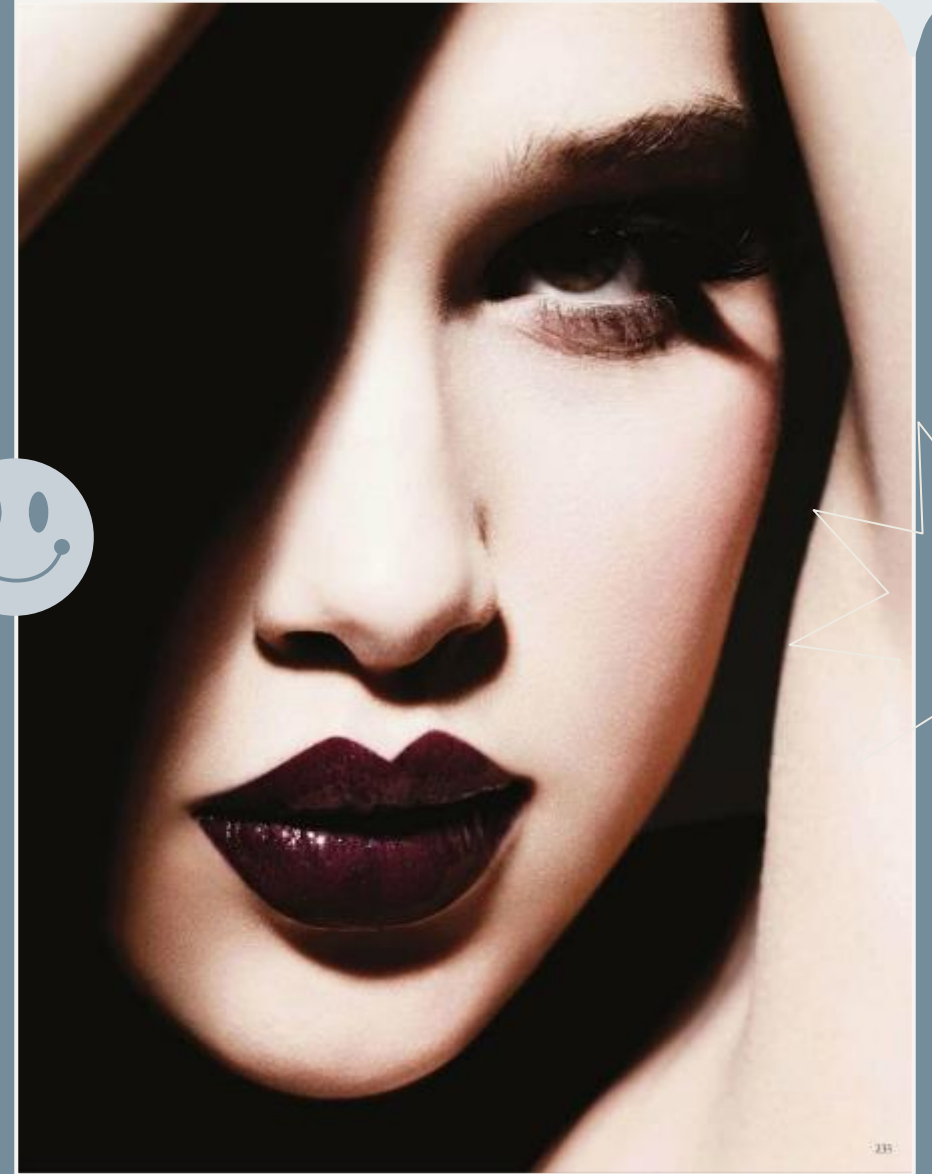
La Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores y Confeccionadores de la Comunidad Europea ( COTANCE ), manifestó que el cuero es una opción ideal para avanzar hacia un futuro sustentable, puesto que los productos realizados con este material son más duraderos y promueven la moda ‘lenta’. “El cuero es la mejor materia prima para hacer artículos durables que pueden venderse en el mercado de segunda mano, ser reparado, reacondicionado para prolongar su vida útil y finalmente, se convierte en una materia biodegradable”, resalta COTANCE.

Así mismo, esta asociación resalta que hay grandes volúmenes de cuero que no se están utilizando y que podrían reemplazar a los materiales sintéticos (derivados del petróleo) en la fabricación de bolsos y zapatos.

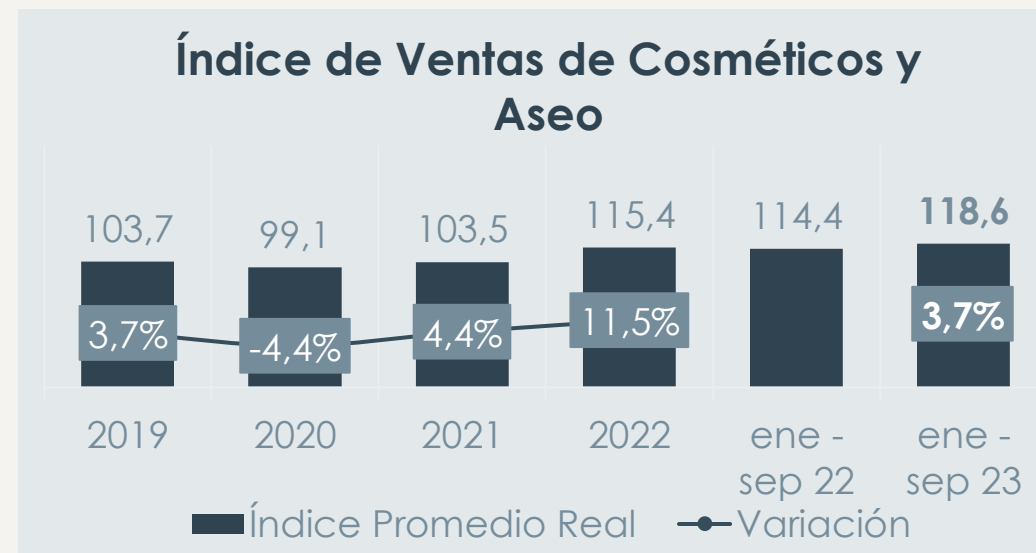
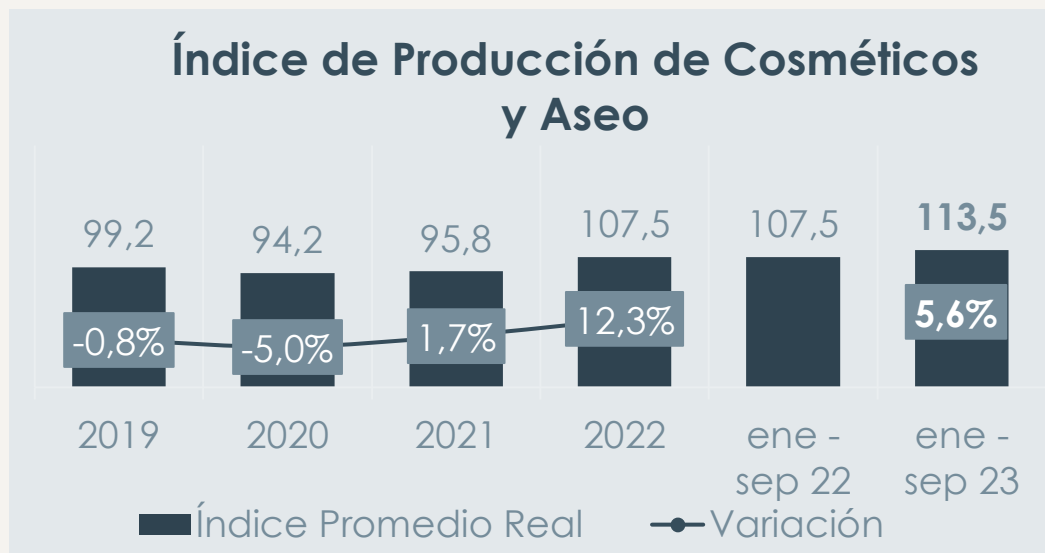


# COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

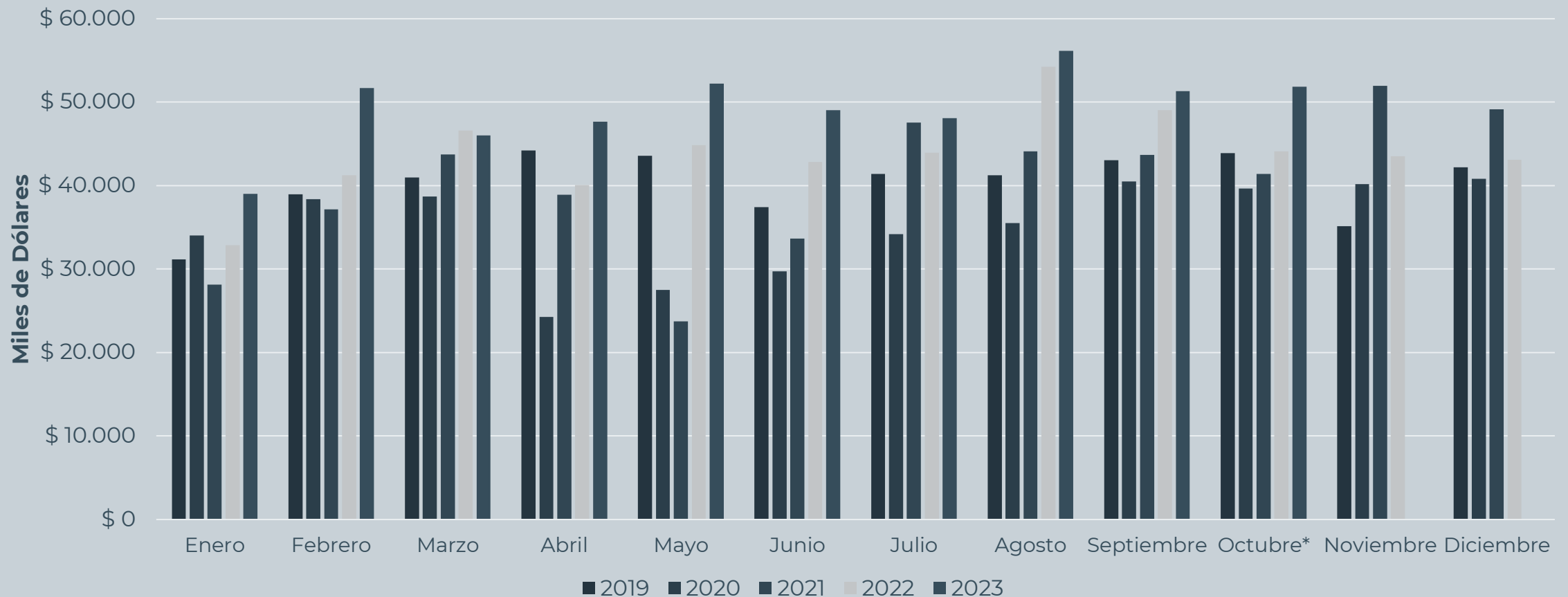


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



La producción y venta de cosméticos continúa siendo el segmento que saca la cara por la industria de la moda. La amplia variedad de los productos que ofrece esta industria y la implementación de todos los canales de venta por parte de las empresas y pequeños emprendimientos han contribuido a la buena dinámica del sector. Asimismo, los consumidores dan mayor valor a los productos sostenibles y naturales y la industria ha sabido responder a estos requerimientos.

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



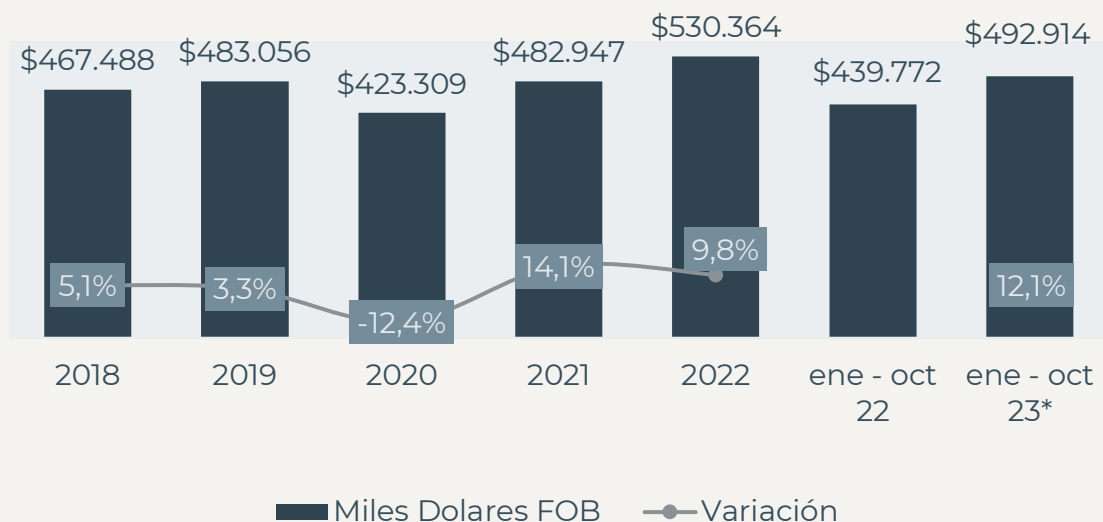
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

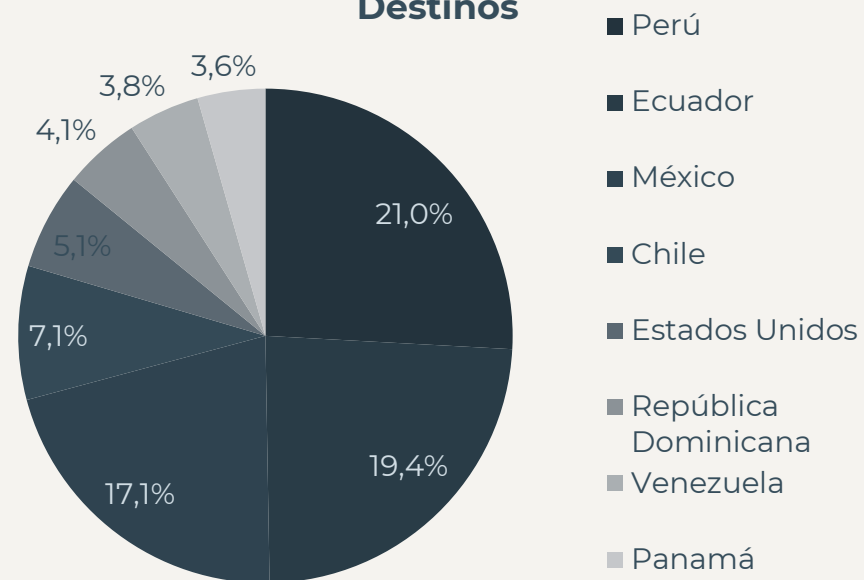


# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Exportación de Cosméticos en Valor



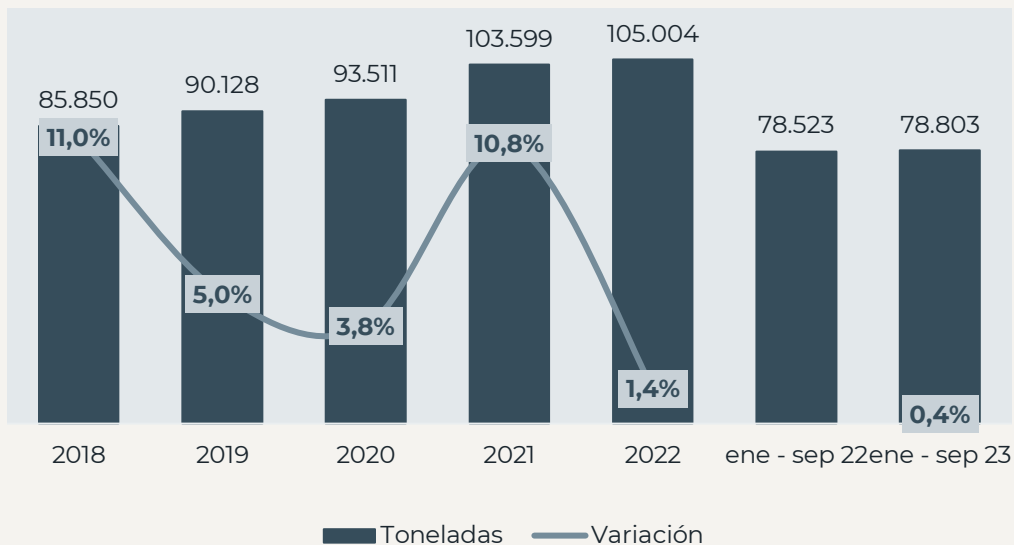
## Destinos



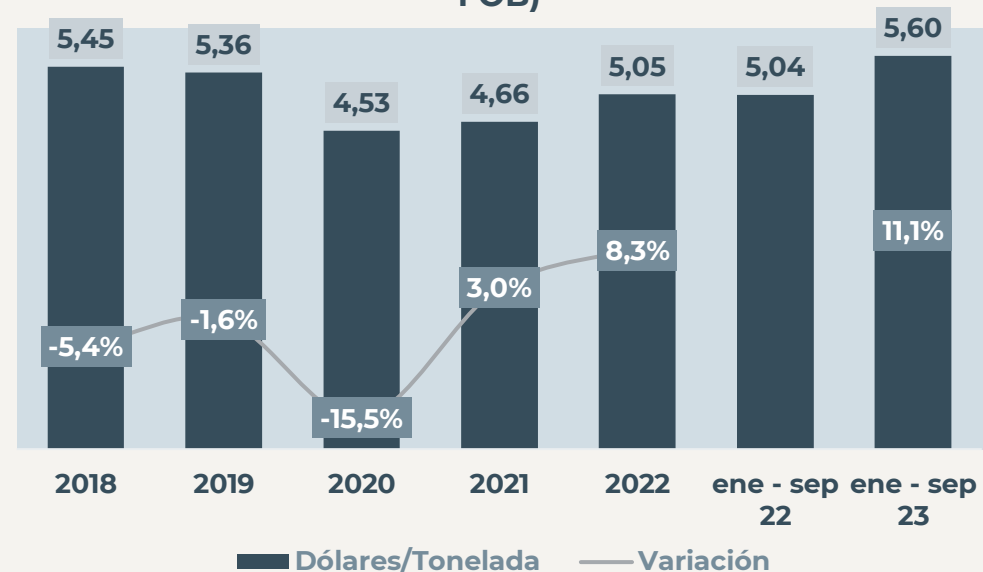
Las exportaciones de cosméticos siguen con tendencia positiva, siendo los países de la región los principales compradores de esta industria. Dentro de los productos más requeridos, se encuentran protectores solares, bronceadores, maquillaje para labios y ojos y polvos compactos.

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Exportación de Cosméticos en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

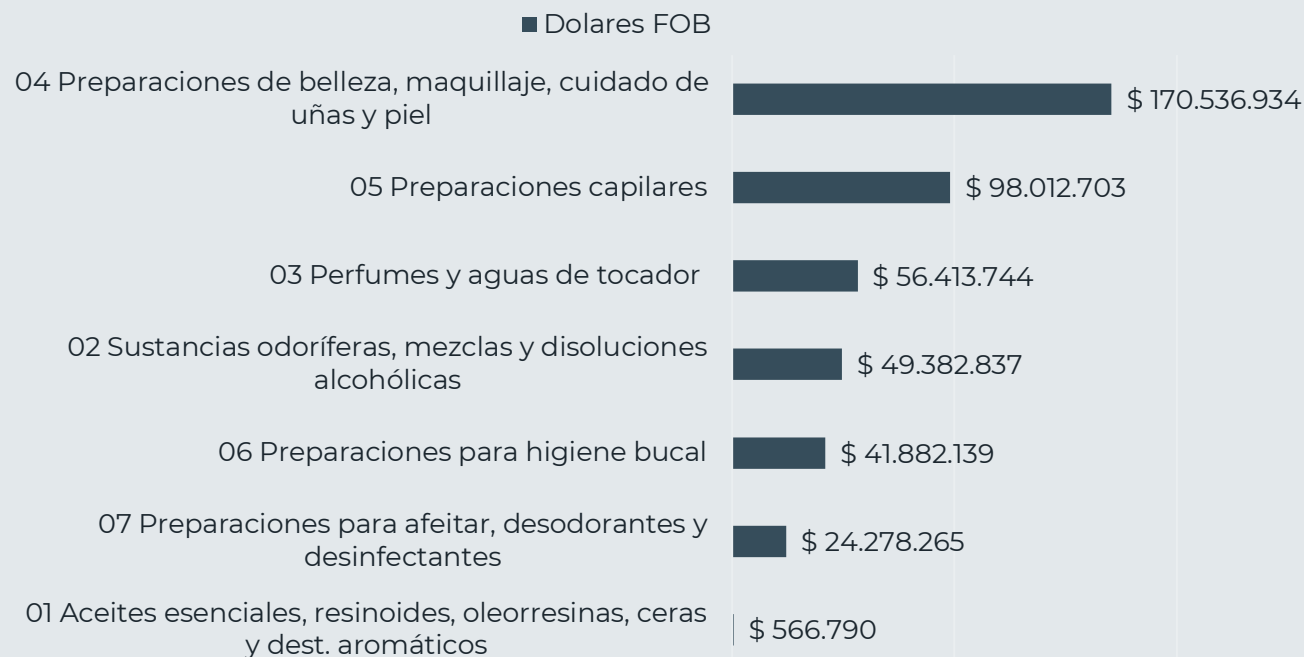


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



## Cosméticos Exportados (Septiembre 2023)



NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 113.562.336
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 49.279.315
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 27.064.591
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 25.135.448
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 23.319.851
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 22.719.739
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 16.302.852
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 16.087.036
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 12.897.813
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 12.783.108
890905032	PREBEL S.A.	\$ 12.289.973
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 11.964.980
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 11.235.259
860074450	QUALA S.A.	\$ 11.034.741
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 7.417.770
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 6.605.468
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 3.471.498
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 3.455.687
860512475	CERESCOS SAS	\$ 3.135.006
901423025	C.I MARKETS AND BUSINESS S.A.S.	\$ 3.015.821

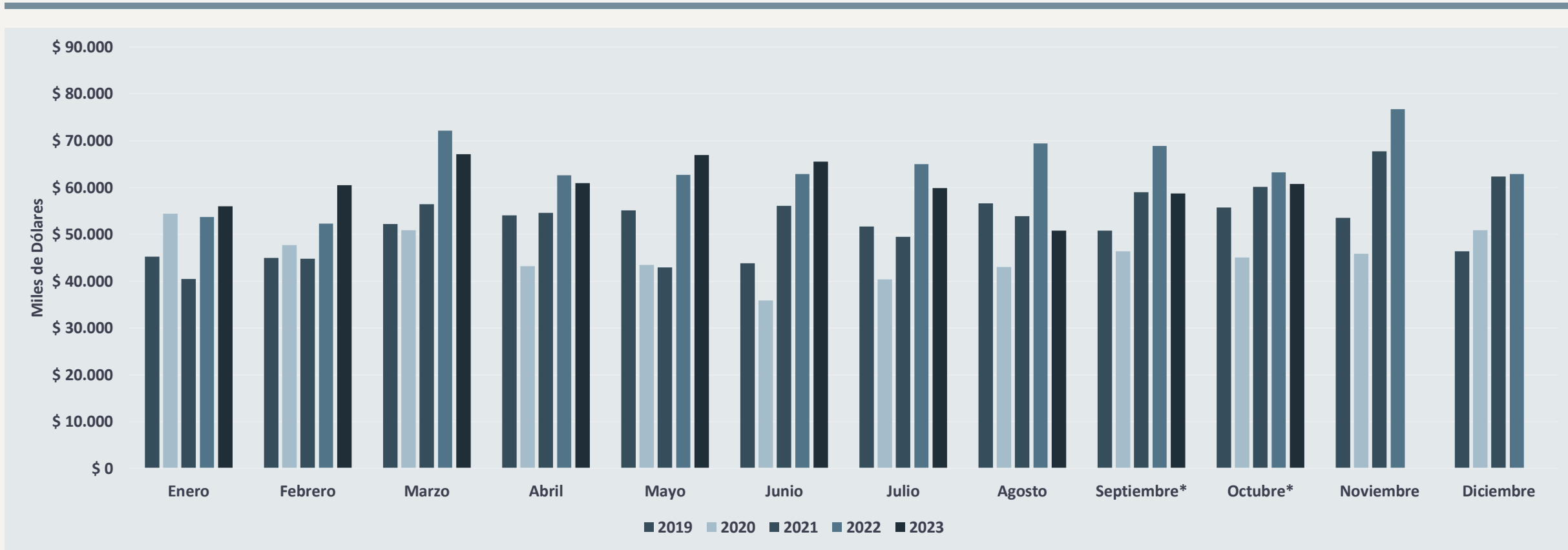
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023





# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

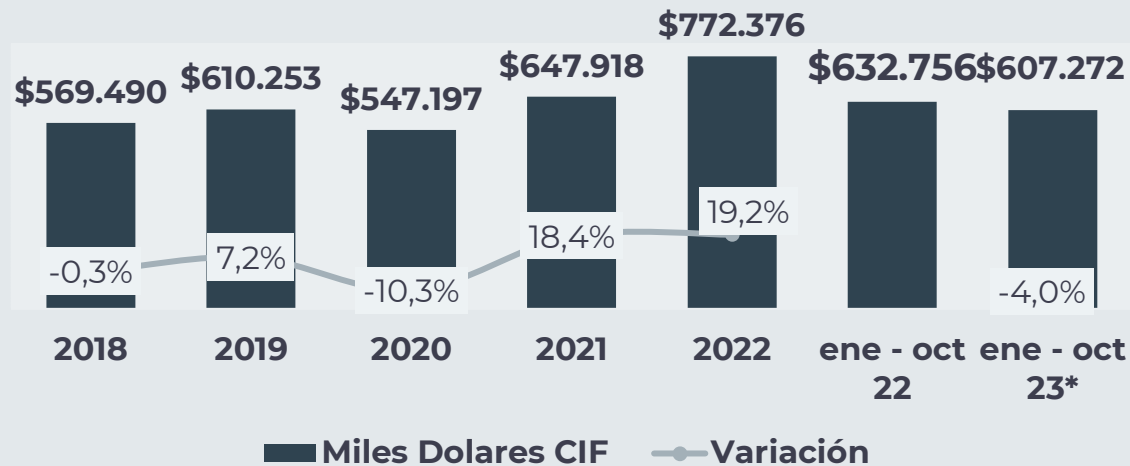


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

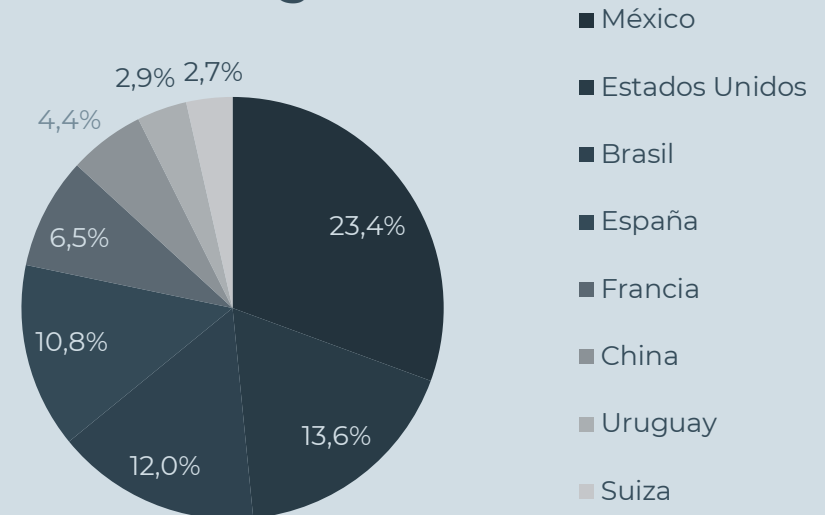
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Importación de Cosméticos



## Orígenes

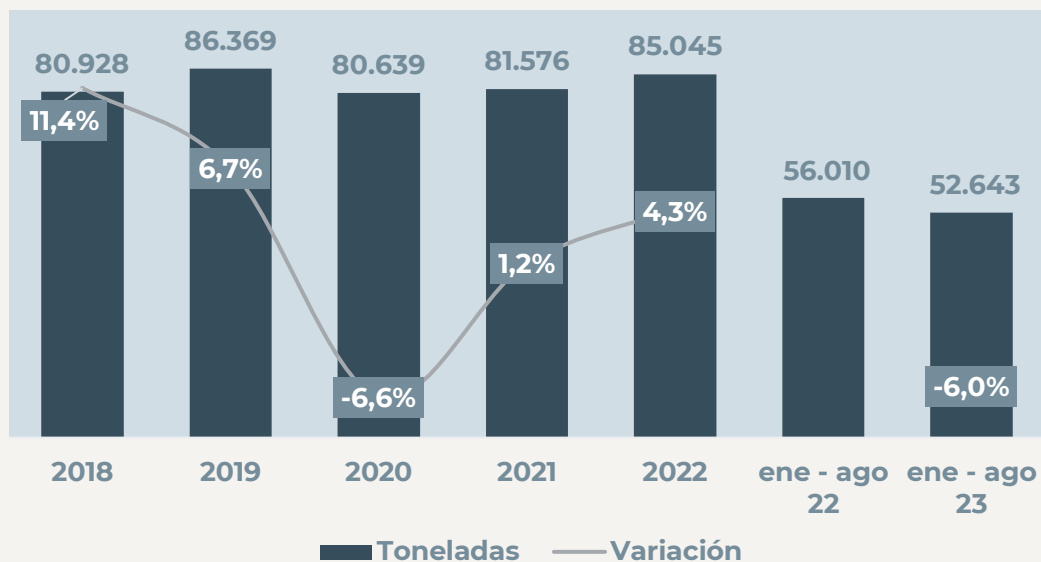


Los productos externos de cosméticos han perdido participación en el mercado nacional. Situación que obedece en parte al alto precio del dólar que encarece los bienes vendidos al consumidor, lo que ha dado una mayor ventaja a los productos que son elaborados en el país.

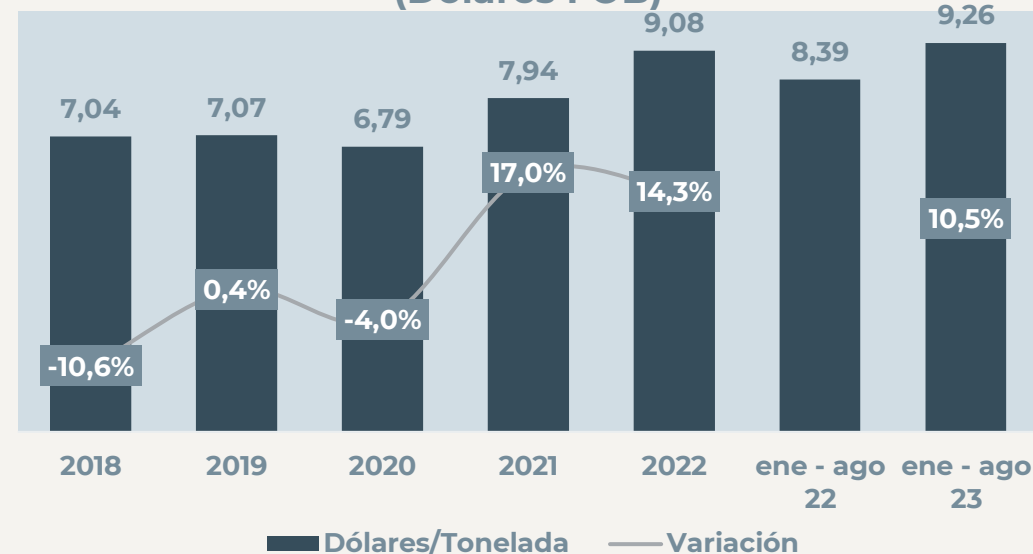
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Importación de Cosméticos en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)

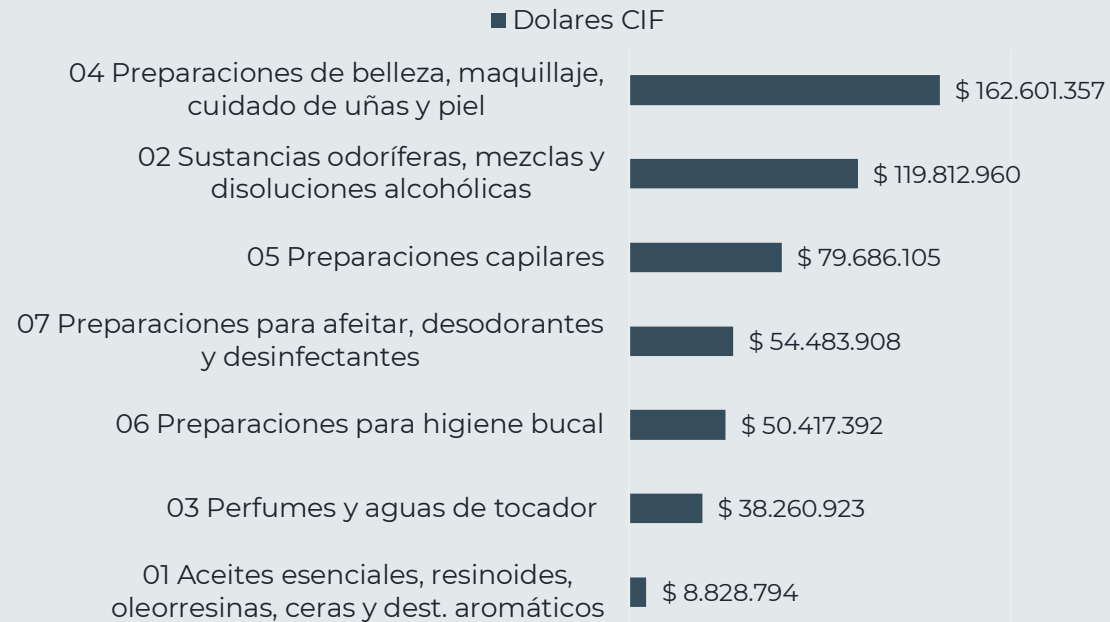


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



## Cosméticos Importados (a Agosto 2023)



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 42.035.582
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 40.757.415
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 25.981.873
860074450	QUALA S.A.	\$ 21.304.672
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 18.602.348
900276962	D1 S A S	\$ 16.809.067
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 15.783.989
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 14.284.754
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 13.977.548
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 13.532.171
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 11.061.893
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 10.744.004
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 10.248.869
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 8.698.507
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 7.489.912
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 7.185.161
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.513.917
900994571	DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.672.685
900786357	PFIZER PFE COLOMBIA S. A. S.	\$ 5.590.804
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 5.583.548

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Julio 2023



# LAS GRANDES MARCAS DE BELLEZA APUESTAN POR LA PERFUMERÍA NATURAL

La sostenibilidad está presente en toda la industria cosmética, incluyendo el segmento de perfumes. Los gigantes del sector de la belleza están apostando por la fabricación de fragancias que se realizan a partir de un proceso de extracción basado en la ciencia verde, es decir, lento, sin agua y de bajo consumo energético.

Así lo está implementando L'Oréal, en una colaboración con Cosmo International Fragrances, una empresa familiar especializada en la fabricación de fragancias. La compañía busca incurisonar en la perfumería natural, “desde la selección de ingredientes hasta el uso de recargas, estamos innovando en cada etapa para reducir nuestro impacto y avanzar hacia un modelo más responsable”, indica L'Oréal.

Por su parte, el grupo Unilever realizó su primera inversión en perfumería, asociándose con la empresa estadounidense de inversión en belleza y bienestar True Beauty Ventures, para adquirir una participación minoritaria en la marca canadiense de fragancias The 7 Virtues.

La marca The 7 Virtues es pionera en el segmento de las fragancias “limpias” y sostenibles, ofrece fragancias elaboradas con aceites esenciales de comercio justo, que provienen de países en reconstrucción de conflictos y guerras. Las fragancias se reconocen por ser hipoalergénicas y están elaboradas con alcohol de caña de azúcar.





---

# TENDENCIAS



*Para Noviembre de Otoño-invierno 23-24*

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

## DENIM



### PIERNA ANCHA RELAJADO

- Cintura media
- Bolsillos laterales
- Doblado doblado

## ITEMS EMERGENTES



### VESTIDO MIDI

- Detalle de bolsillo utilitario
- Tiras de amarre en cintura
- Falda asimétrica

## ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



### PONCHO SUÉTER

- Cremallera un cuarto
- Cuello tortuga
- Forma alargada

## ITEMS EMERGENTES



### TRAJE STREETWEAR

- Fusión de diseño entre sastrería y ropa deportiva
- Rayas deportivas en contraste con silueta formal
- Algodón satinado brillante acanalado

## DENIM



### CAMISA DENIM

- Híbrido de camisa-cazadora y cazadora
- Denim crudo sobre-teñido
- Botones de presión + costura amarilla de contraste

## ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



### CARDIGAN CRICKET

- Cárdigan de tejido fino con rayas
- Parches de colegio vieja data
- Considere botones de contraste para darle color



*¡HAZ PARTE DE  
FASHION SNOOPS  
Y CREA DE MANERA  
SORPRENDENTE!*



[maria.correa@inexmoda.org.co](mailto:maria.correa@inexmoda.org.co)

**T.+57 4 604 3700 ext. 121**

**M. +57 320 727 7625**

**F S**

**FASHION SNOOPS | inexmoda**  
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA



**MARCAS**  
PARA TENER  
**EN LA MIRA**

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE  
EMPRENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA  
MODA!



COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES  
2 0 2 3

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



## POÉTICO

### VIDA SUAVE

*Oportunidad: Crear productos y servicios que promuevan una vida más suave para el consumidor.*



### REGRESAR A LA INTUICIÓN

*Oportunidad: Innovar desde el instinto y la intuición.*



# VIDA SUAVE: Crear productos y servicios que promuevan una vida más suave para el consumidor.

## Re-New

*#ConsumeConsciente  
Bogotá, Colombia.*



La economía circular y el reúso son pilares en el ADN de la marca. Ofrecen productos de marroquinería hechos a partir de llantas de autos recicladas, las bolsas de empaques son hechas de lona reciclada.

Comunican que ven a su consumidor como un agente de cambio hacia un futuro más sostenible, invitando a reciclar, reparar, reutilizar y refabricar.

IG: [@re\\_new.co](https://www.instagram.com/re_new.co)

## ANNA RESTWEAR

*Valorar el momento de descanso  
Colombia.*



Anna es una marca de prendas de descanso versátiles. Anna no es para quienes piensan que el momento de descanso no es importante, sino para quienes lo valoran como fuente de recarga y energía para alcanzar sus sueños.

Esta marca resalta que la ropa de descanso no es necesariamente para un solo momento de uso. Promueve los espacios dónde le damos valor a una vida más lenta y contemplativa.

IG: [@anna\\_restwear](https://www.instagram.com/anna_restwear)

## BONITA SALÓN

*Belleza sin prisa  
Medellín, Colombia.*



Esta experiencia creada por Bonita Salón está meticulosamente diseñada para permitir la exploración de los rincones más profundos de uno mismo, fomentando conexiones profundas y propiciando transformaciones significativas.

El propósito es reunirse para investigar, desaprender, sentir y liberarse de capas de creencias, con el fin de encontrarse con la verdadera belleza interior. Se reconoce que cada individuo es capaz de lograrlo por sí mismo, pero se entiende que unidos somos aún más poderosos.

IG: [@bellezasinprisa](https://www.instagram.com/bellezasinprisa)



## SACRÉ

*Moda para complacer la creatividad y la evolución.  
Bogotá, Colombia.*



Sacré es una marca que nace para complacer nuestra creatividad. Marcela Lopera, creadora de la marca, es una apasionada por la vida, por el color y por entregarle tiempo a lo que vale la pena, lo que ama. Sacré es su hoja en blanco, el lugar en el que se pierde y se encuentra a sí misma. Ella dice que Sacré debe ser eso para el que la use ...**“todos deberíamos sentir que la ropa nos permite fluctuar y cambiar de parecer, ser y no ser; nos debe permitir transitar nuestros estados de ánimo”**

IG: [@sacre.co](https://www.instagram.com/sacre.co)

## LA MAREA

*Joyas, para el hogar, hechas a mano.  
Bogotá, Colombia.*



Esta es una marca Colombiana, con presencia también en México. Su producto está enfocado en Joyas, no solo como accesorios de vestuario, sino también para el hogar. Estas joyas son hechas 100% a mano, en vidrio soplado. **En su ADN vemos esa exploración creativa, una marca colorida y que nos habla de la libertad de movimiento.**

IG: [@la-marea](https://www.instagram.com/la-marea)

## BE MONOCROMO

*El poder del color  
Bogotá, Colombia.*



Be Monocromo es una marca colombiana de prendas elegantes, sostenibles y con una propuesta de valor enfocada en el poder de los colores. Be Monocromo entiende que el color y la ropa tienen un alto impacto en la energía, por esto, crean piezas de alta vibración. En esta marca nos cuentan cómo esas frecuencias del color tienen su propia razón de ser, y cómo podemos comenzar a interactuar de una manera más intencional con esos regalos del Universo.

IG: [@be\\_monocromo](https://www.instagram.com/be_monocromo)

# CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	Acum. 2022	Acum. 2023
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>BILLONES DE PESOS</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 28</b>	<b>\$ 30</b>	<b>\$ 24</b>	<b>\$ 26</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	\$ 213	\$ 187
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	\$ 507	\$ 449
<b>TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-22%</b>	<b>\$ 810</b>	<b>\$ 866</b>	<b>\$ 720</b>	<b>\$ 636</b>
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	\$ 34	\$ 34
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	\$ 46	\$ 44
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	\$ 440	\$ 493
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-19%</b>	<b>\$ 1.375</b>	<b>\$ 1.513</b>	<b>\$ 1.240</b>	<b>\$ 1207</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	\$ 1.856	\$ 1.081
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	\$ 716	\$ 499
<b>TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-7%</b>	<b>\$ 2.534</b>	<b>\$ 3.232</b>	<b>\$ 2.572</b>	<b>\$ 1.580</b>
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	\$ 412	\$ 361
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	\$ 171	\$ 141
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	\$ 632	\$ 607
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 3.692</b>	<b>\$ 4.577</b>	<b>\$ 3.787</b>	<b>\$ 2.689</b>

# VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	Acum.2023
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-11%
<b>TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>41%</b>	<b>7%</b>	<b>-11%</b>
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	-1%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-4%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	12%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>30%</b>	<b>10%</b>	<b>-2,7%</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-42%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-30%
<b>TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>-39%</b>
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-13%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-18%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	-4%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>26%</b>	<b>24%</b>	<b>-29%</b>



# ANÁLISIS FINAL

**En octubre el gasto de los hogares colombianos se ubicó en \$2,65 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 4,9%, en términos reales se refleja una disminución de 1,51%.** En este mes, el gasto estuvo incentivado por la celebración de Halloween donde los hogares destinan una parte de sus ingresos a compras de trajes y vestuarios, así como maquillaje y accesorios. **Entre enero y octubre de 2023, el gasto en moda alcanzó los \$25,86 billones, un aumento de 5,8%.** Las altas tasas de interés y las cifras aún elevadas de la inflación continúan afectando el consumo de los hogares, que se ha priorizado a bienes de primera necesidad y un porcentaje menor al sistema moda.

En lo corrido del año, hasta septiembre de 2023, las ciudades con mayor incremento del gasto en moda en términos nominales fueron, Neiva con 8,0%, Montería (7,9%), Cúcuta (7,0%) y Villavicencio (6,8%). Asimismo, las que tuvieron mayor gasto per cápita mensual en septiembre fueron, Bogotá con \$103.895, seguido de Pasto con \$72.081 y Manizales con \$70.225, mientras que Bucaramanga (\$44.175) y Cúcuta (\$29.416), son las que reflejan un menor gasto per cápita.

En relación con las exportaciones, se encuentra que **las ventas externas del sector textil y confecciones se han reducido un 11,9% en términos de valor, debido a una reducción de 6,5% en términos de volumen, situación similar para las exportaciones de cuero y calzado que disminuyeron 5,3% en valor y 11,0% en volumen.** Por su parte, las importaciones de textiles y confecciones cayeron 29,6% a agosto de 2023 por una reducción de 23,1% en los volúmenes recibidos en el país y las de cuero y calzado disminuyeron 7,9% en términos nominales y 6,6% en toneladas.

Por el contrario, las exportaciones de cosméticos han crecido un 12,1% y las importaciones disminuyeron 4,0%, siendo este el segmento del sistema moda que ha presentado mejor comportamiento en lo corrido del 2023 en los índices de producción, venta y comercio exterior a excepción de las importaciones.

Durante el 2023, **el comercio exterior se ha visto afectado por la inflación a nivel mundial, la menor demanda de los consumidores y las altas tasas de interés.**

*¡HAZ PARTE DE  
FASHION SNOOPS  
Y CREA DE MANERA  
SORPRENDENTE!*



[maria.correa@inexmoda.org.co](mailto:maria.correa@inexmoda.org.co)

**T.+57 4 604 3700 ext. 121**

**M. +57 320 727 7625**

**F S**

**FASHION SNOOPS** | **inexmoda**  
CONOCE. CONECTA. Y TRANSFORMA.



# GRACIAS

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE  
CONOCIMIENTO



# NOTA EXPLICATIVA



Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción **busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción**. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

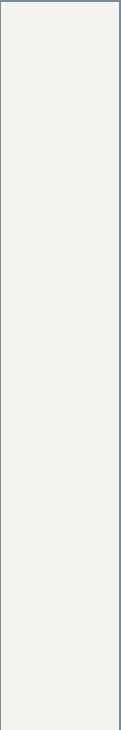
La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





# POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.

