



OBSERVATORIO DE MODA

2023



OCTUBRE



RADDVA Consumer
Knowledge
Group

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



SAVE THE DATE



heimtextil
COLOMBIA

MEDELLIN
23-25.4.2024



part of

TEXPERTISE
the textile business network


messe frankfurt

licensed to

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
 - DATA SOSTECH
 - COLOR DEL MES
 - GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
 - TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA
- 

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



Estamos entrando en un despertar masivo, uno enraizado en la madurez de la humanidad y el descubrimiento del alma. Nuestra falta de estabilidad y confianza nos ha llevado a cuestionar los constructos de la sociedad y a transformar nuestros mundos internos a través de un camino curado de espiritualidad.

Soul-Centered es una evolución de nuestro bienestar individual y colectivo. Entendemos que el espíritu vive en todo - desde el liderazgo hasta la ciencia, de la sexualidad a los rituales diarios. Mientras relajamos las estructuras alrededor nuestro buscamos vivir una vida basada en la verdad y el propósito ay creamos nuevos estándares para nosotros y para los otros, incluyendo las marcas, los líderes y las instituciones.

SEÑALES

- La industria espiritual ha visto un rápido crecimiento en los años recientes, y según BusinessWire, solo el segmento de medicinas alternativas y complementarias dentro de la industria espiritual está valorado en \$192 billones en 2018 con un crecimiento proyectado de \$271.8 billones para 2024.
- The Wall Street Journal propone que el "gran despertar COVID-19" ha ocurrido, declarando que la historia ha mostrado un ingrediente importante para la renovación espiritual que es un evento cataclísmico.
- Una encuesta de Gallup mostró que el 41%—proyectado en 80 millones de adultos estadounidenses—se identifica completamente con la siguiente declaración: "he tenido una profunda experiencia religiosa o despertar que cambió la dirección de mi vida". De este grupo 25% reporta tener una preferencia no religiosa.

MÍSTICO

MODALIDADES ANTIGUAS

Oportunidad: aprovechamos el poder de los elementos naturales que nos rodean



En nuestra búsqueda de la verdadera curación, nos volvemos hacia tecnologías antiguas que pueden profundizar nuestra conciencia del cuerpo y del alma. Nuestros sistemas sanitarios se expanden hacia la medicina integrativa, que fusiona lo antiguo con lo moderno; y empezamos a confiar y ver el poder de las modalidades curativas que pueden reconectarnos con una fuente central de energía. Con un mayor conocimiento de nuestros cuerpos y de cómo interactúan con las distintas energías, aprovechamos el poder de los elementos naturales que nos rodean y los incorporamos a nuestras rutinas de bienestar. Al desacelerar y dedicar tiempo al bienestar, devolvemos nuestra confianza a los ritmos de la naturaleza, dejando que los ciclos de la luna y las estaciones influyan en nuestro ritmo de vida.

LIDERAZGO ESPIRITUAL

Oportunidad: centrar la humanidad y el propósito en el ethos organizativo



Una nueva generación de líderes está transformando las empresas al entretelar la espiritualidad en las operaciones y centrar la humanidad y el propósito en el ethos organizativo. Las empresas se enfrentan a una serie de factores que exigen un enfoque del liderazgo más centrado en el alma.

Las investigaciones demuestran que un lugar de trabajo espiritualmente comprometido puede aumentar la productividad, la agilidad y la creatividad. Esta conciencia ilumina el camino para que se afiance un nuevo tipo de cultura laboral, una que funcione casi como una tribu, honrando la vocación y el propósito de cada individuo y proporcionando la estructura, la formación y los servicios necesarios para nutrir el lado humano de la empresa.

MÍSTICO



DATA SOSTECH

52%

De los consumidores en todo el mundo dicen que han cambiado sus hábitos de compra debido a las preocupaciones sobre el calentamiento global y medio ambiente.

*Wunderman
Thompson, 2023*

31%

De los empleados dice que la IA les ayuda a aumentar su productividad. También dicen que la IA les ayuda a aprender nuevas habilidades (27%) y crear nuevas oportunidades laborales (21%).

PwC, 2023

8/10

Los consumidores del mundo dicen que pagarían hasta un 5% más por bienes producidos de forma sostenible.

PwC, 2023

45%

De los consumidores en todo el mundo cree que priorizar la sostenibilidad es responsabilidad de las empresas y los fabricantes, más que de los suyos propios.

YouGov, 2023

70%

De los consumidores latinoamericanos realizan compras en línea o utilizan servicios digitales sólo después de asegurarse de que la empresa tiene reputación de proteger los datos de sus clientes, frente al 53% a escala mundial.

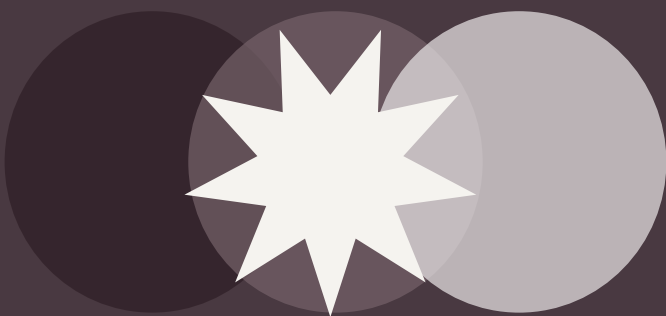
Mckinsey, 2022



NOCTURNAL

COLOR DEL MES

OTOÑO / INVIERNO 23-24



FASHION
SNOOPS

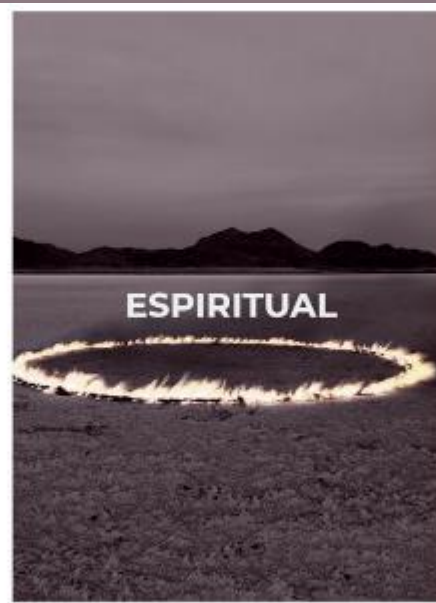
inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

CONEXIÓN CULTURAL



Nocturnal es como estar envuelto en un romance crítico, lleno de misterio ay emoción. Conjura nuestros sentidos con una riqueza texturizada, llamando a la necesidad de una oscuridad extraordinaria - como terciopelo aplastado, terminados de plumas, satín atractivo y gemas preciosas. Las profundidades encantadoras del tono hablan de la complejidad nuestras personalidades en estos tiempos peligrosos, con profundos deseos que ganarle diariamente a lo mundano. Nos recuerda que tan lujoso se siente vestirse bien y envolvernos en la fastuosidad de la atmosfera. Pero hay también un significado más ligero y espiritual de esta alternativa ahumada a los tonos tradicionales de joyería, centrando nuestra alma para que fluya mejor con los alrededores, reconociendo la importancia de cambiar cosas en nuestras vidas.

VALORES

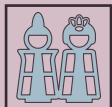


COLOR



- Mientras rastreamos el retorno de los colores ennegrecidos, Nocturnal toma la delantera como una alternativa romántica e incluyente a los clásicos marrones, azules y negros.
- Nocturnal viene del cambio de color de FW 23/24 Shadow Work que habla de una nueva ola de tonos cósmicos nocturnos que emergen como una actualización a los tonos joya, evocando una profundidad espeluznante atractiva de los tonos invernales perpetuos.
- Perfecto para piedras oscuras naturales, vitrales, metales recubiertos, Nocturnal también se presta para telas lujosas tradicionales como pieles, cuero de grano entero, terciopelo y satín duquesa. Mientras la pesada calidad del color es fuerte en sí misma, recubrimientos brillantes y texturas aplastadas añaden un elemento dramático extra.
- Combina igual de bien con tonos joya profundos como con pasteles refrescantes, Nocturnal es un excelente color base para estampados, anclando tonos claros y presentando una opulencia retro. Para los accesorios considere aplicar satín a las piezas para la cabeza y los bolsos, así como gemas a joyería o accesorios.

GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en septiembre fue de 2,58 billones de pesos, un 4,5% más que en 2022. En términos de reales se registra una caída de 2,03% y un aumento de 6,66% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y septiembre de 2023 fue de 23,22 billones de pesos, un 5,9% más que el mismo período de 2022.



El sector moda ha tenido un comportamiento distinto debido a la inflación, los aranceles en el caso de las confecciones y las altas tasas de interés, no obstante, los empresarios continúan optimistas con la temporada de fin de año, esperando un mayor dinamismo en ventas.



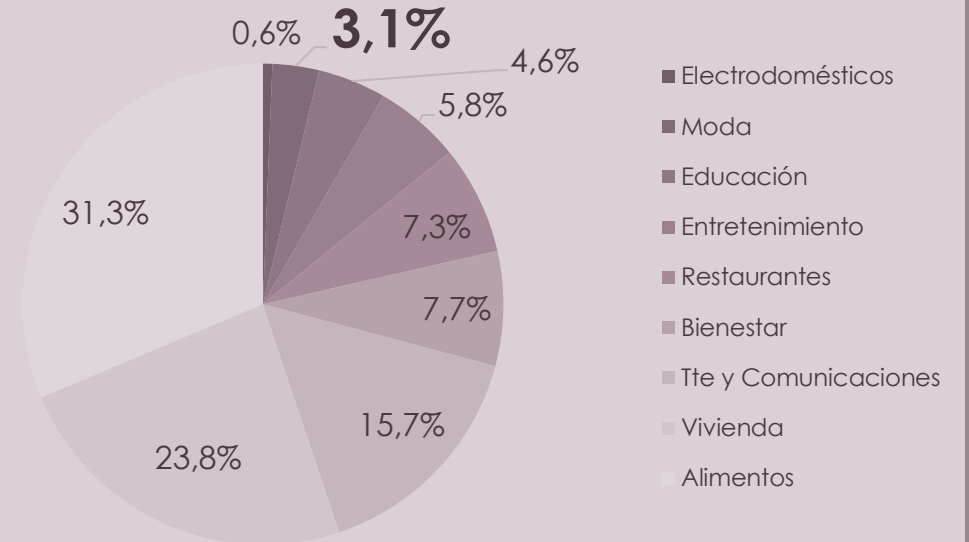


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

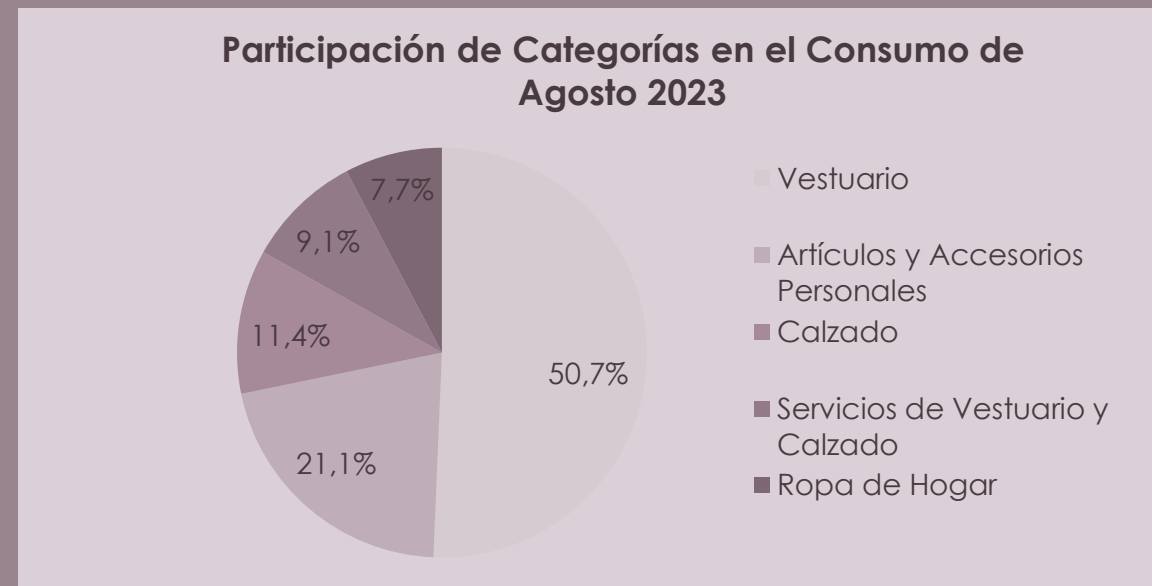
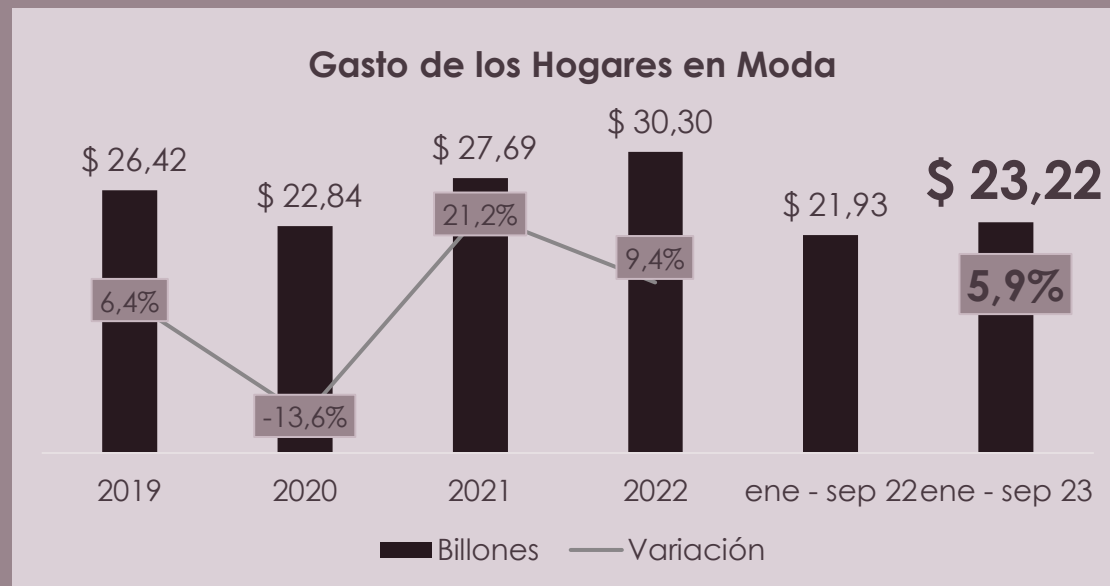
Gasto de los Hogares por Grupo en Septiembre 2023
Billones de pesos



Participación en el Gasto Nacional

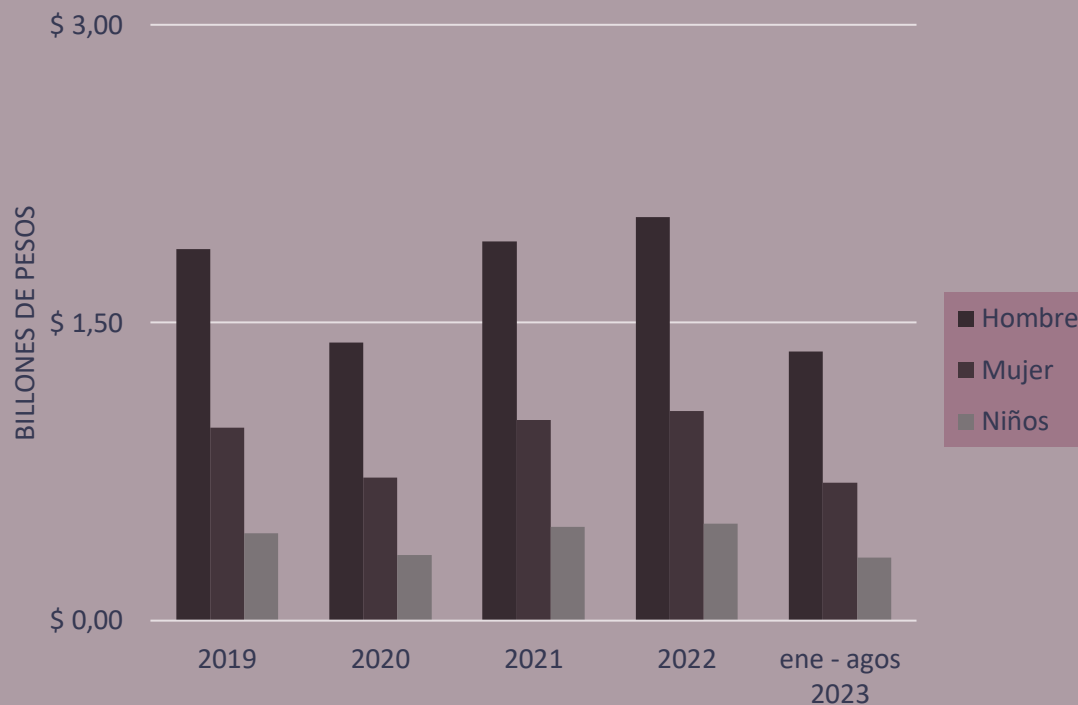


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

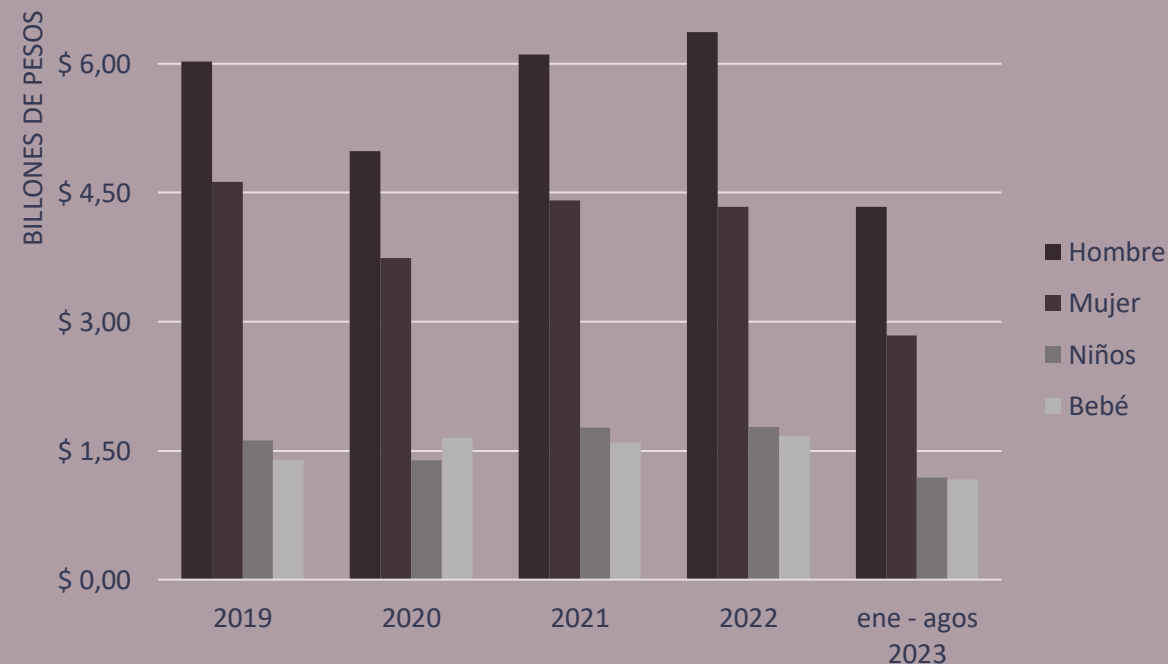


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



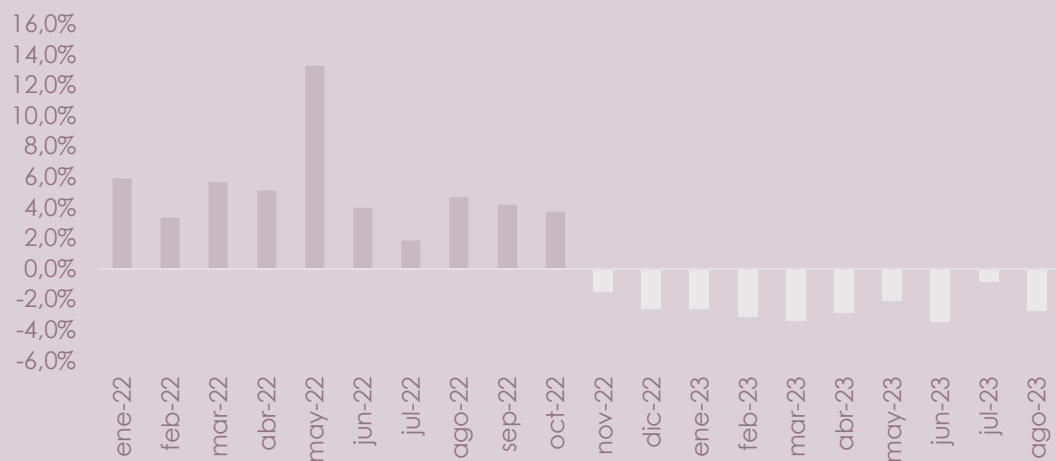
Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



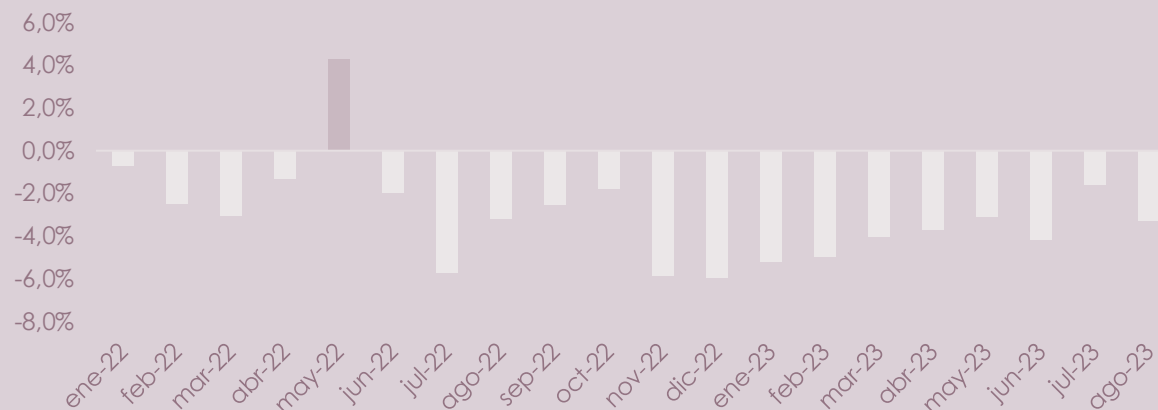
Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS

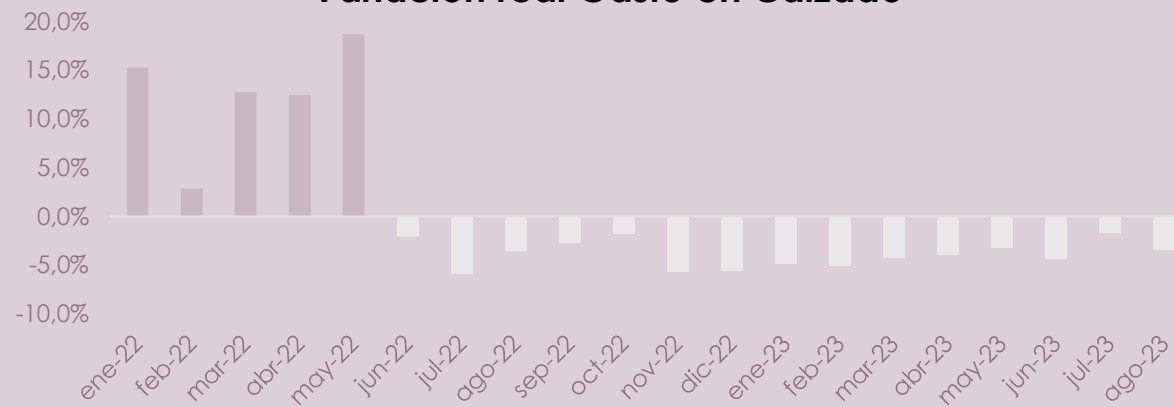
Variación real del Gasto en Moda



Variación real Gasto en Vestuario

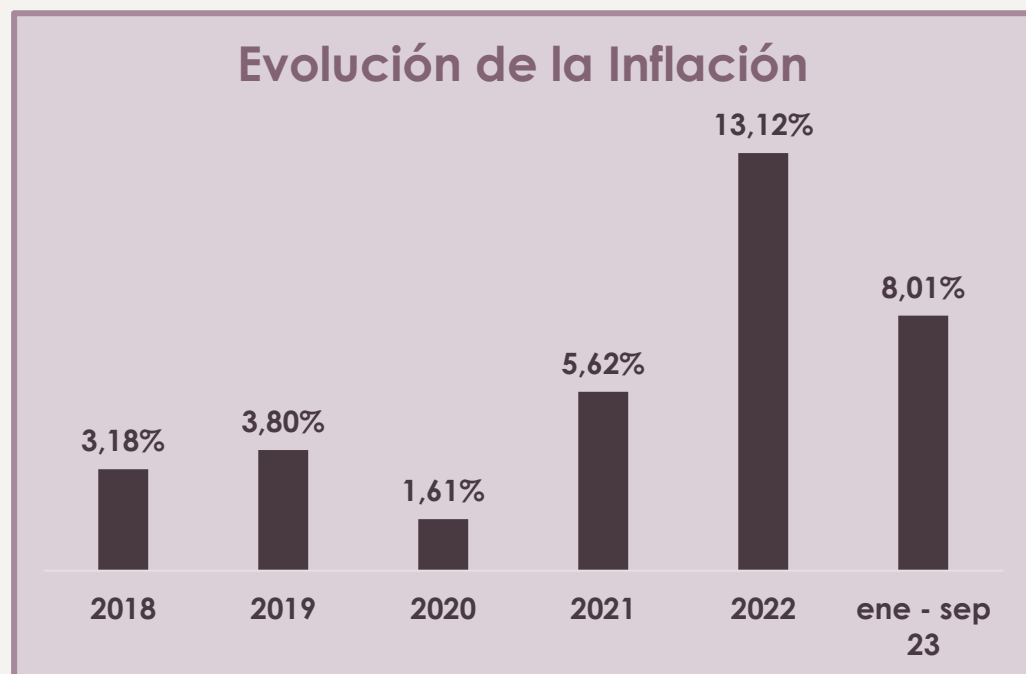


Variación real Gasto en Calzado



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Septiembre 2023)



Prendas de vestir:
0,13%



Calzado:
0,03%



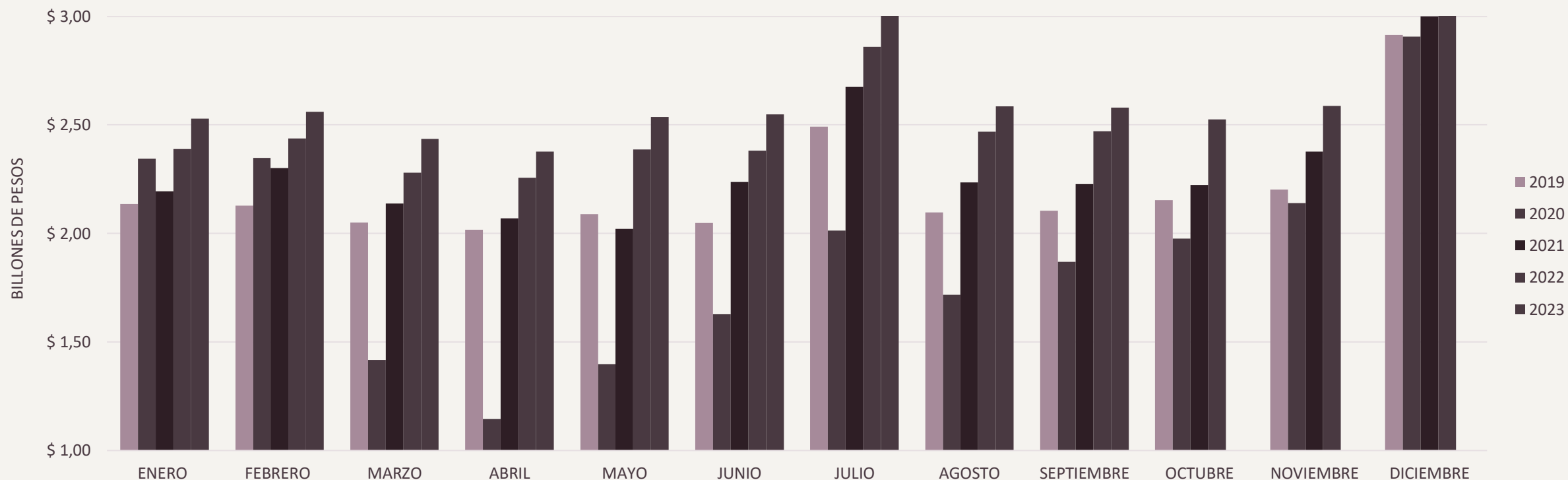
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,01%



Cuidado Personal:
0,34%

La lenta disminución de la inflación seguirá afectando el poder adquisitivo de los hogares.

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) **(Frente a 2019:+5%)**

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

PROYECCIÓN 2023: COP\$31,9 B (+5,6%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA

DE AGOSTO 2023



| ¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande? | GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS | |
|--|------------------------------------|--------------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | \$ 2.584.609 |
| 1 | BOGOTÁ | \$ 826.721 |
| 2 | MEDELLÍN | \$ 256.859 |
| 3 | CALI | \$ 154.580 |
| 4 | BARRANQUILLA | \$ 106.659 |
| 5 | CARTAGENA | \$ 54.913 |
| 6 | BUCARAMANGA | \$ 54.332 |
| 7 | PEREIRA | \$ 36.453 |
| 8 | MANIZALES | \$ 34.746 |
| 9 | CÚCUTA | \$ 29.528 |
| 10 | VILLAVICENCIO | \$ 28.294 |
| 11 | MONTERÍA | \$ 24.163 |
| 12 | PASTO | \$ 22.196 |
| 13 | NEIVA | \$ 18.834 |

| ¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional? | PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL | |
|---|---|-------|
| | RESTO DEL PAÍS | |
| | RESTO DEL PAÍS | 36,2% |
| 1 | BOGOTÁ | 32,0% |
| 2 | MEDELLÍN | 9,9% |
| 3 | CALI | 6,0% |
| 4 | BARRANQUILLA | 4,1% |
| 5 | CARTAGENA | 2,1% |
| 6 | BUCARAMANGA | 2,1% |
| 7 | PEREIRA | 1,4% |
| 8 | MANIZALES | 1,3% |
| 9 | CÚCUTA | 1,1% |
| 10 | VILLAVICENCIO | 1,1% |
| 11 | MONTERÍA | 0,9% |
| 12 | PASTO | 0,9% |
| 13 | NEIVA | 0,7% |

| ¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes? | GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS | |
|---|-----------------------------------|------------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | \$ 50.620 |
| 1 | BOGOTÁ | \$ 104.125 |
| 2 | PASTO | \$ 72.487 |
| 3 | MANIZALES | \$ 70.190 |
| 4 | CALI | \$ 65.828 |
| 5 | MEDELLÍN | \$ 63.581 |
| 6 | MONTERÍA | \$ 59.957 |
| 7 | CARTAGENA | \$ 58.077 |
| 8 | PEREIRA | \$ 55.169 |
| 9 | VILLAVICENCIO | \$ 55.040 |
| 10 | NEIVA | \$ 54.014 |
| 11 | BARRANQUILLA | \$ 52.952 |
| 12 | BUCARAMANGA | \$ 44.271 |
| 13 | CÚCUTA | \$ 29.481 |

Cifras: Raddar – AGOSTO 2023



VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE AGOSTO 2023

| ¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior? | VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR | |
|---|--|--------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | -15,7% |
| 1 | MONTERÍA | -15,4% |
| 2 | CÚCUTA | -15,5% |
| 3 | BOGOTÁ | -15,5% |
| 4 | BUCARAMANGA | -15,6% |
| 5 | MEDELLÍN | -15,7% |
| 6 | PASTO | -15,7% |
| 7 | VILLAVICENCIO | -15,8% |
| 8 | PEREIRA | -15,8% |
| 9 | MANIZALES | -15,9% |
| 10 | NEIVA | -15,9% |
| 11 | CALI | -15,9% |
| 12 | CARTAGENA | -16,0% |
| 13 | BARRANQUILLA | -16,0% |

| ¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior? | INFLACIÓN MENSUAL | |
|---|-------------------|-------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | 0,3% |
| 1 | MONTERÍA | 0,6% |
| 2 | BOGOTÁ | 0,6% |
| 3 | CÚCUTA | 0,4% |
| 4 | CARTAGENA | 0,4% |
| 5 | MANIZALES | 0,3% |
| 6 | PEREIRA | 0,3% |
| 7 | MEDELLÍN | 0,3% |
| 8 | VILLAVICENCIO | 0,2% |
| 9 | BUCARAMANGA | 0,2% |
| 10 | CALI | 0,2% |
| 11 | PASTO | 0,2% |
| 12 | BARRANQUILLA | 0,0% |
| 13 | NEIVA | -0,2% |

| ¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior? | VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR | |
|--|---|--------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | -15,9% |
| 1 | BUCARAMANGA | -15,7% |
| 2 | NEIVA | -15,8% |
| 3 | CÚCUTA | -15,9% |
| 4 | PASTO | -15,9% |
| 5 | MONTERÍA | -15,9% |
| 6 | MEDELLÍN | -15,9% |
| 7 | BOGOTÁ | -16,0% |
| 8 | VILLAVICENCIO | -16,0% |
| 9 | BARRANQUILLA | -16,0% |
| 10 | CALI | -16,1% |
| 11 | PEREIRA | -16,1% |
| 12 | MANIZALES | -16,2% |
| 13 | CARTAGENA | -16,3% |

Cifras: Raddar – AGOSTO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE AGOSTO 2023



| ¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior? | VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR | |
|---|--|------|
| | NACIONAL | 4,7% |
| 1 | NEIVA | 6,5% |
| 2 | CÚCUTA | 6,2% |
| 3 | MONTERÍA | 5,7% |
| 4 | VILLAVICENCIO | 5,1% |
| 5 | BOGOTÁ | 5,0% |
| 6 | MEDELLÍN | 4,7% |
| 7 | CALI | 4,3% |
| 8 | PEREIRA | 4,3% |
| 9 | CARTAGENA | 4,3% |
| 10 | BUCARAMANGA | 4,2% |
| 11 | PASTO | 4,2% |
| 12 | MANIZALES | 4,0% |
| 13 | BARRANQUILLA | 2,1% |

| ¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior? | INFLACIÓN ANUAL | |
|--|-----------------|------|
| | NACIONAL | 7,7% |
| 1 | CÚCUTA | 9,9% |
| 2 | CARTAGENA | 8,9% |
| 3 | BOGOTÁ | 8,6% |
| 4 | MONTERÍA | 8,5% |
| 5 | VILLAVICENCIO | 8,2% |
| 6 | CALI | 7,9% |
| 7 | MANIZALES | 7,9% |
| 8 | BUCARAMANGA | 7,9% |
| 9 | PASTO | 7,8% |
| 10 | MEDELLÍN | 7,7% |
| 11 | PEREIRA | 7,6% |
| 12 | NEIVA | 7,5% |
| 13 | BARRANQUILLA | 6,3% |

| ¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior? | VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR | |
|--|---|-------|
| | NACIONAL | -2,8% |
| 1 | NEIVA | -0,9% |
| 2 | MONTERÍA | -2,6% |
| 3 | MEDELLÍN | -2,8% |
| 4 | VILLAVICENCIO | -2,8% |
| 5 | PEREIRA | -3,0% |
| 6 | BOGOTÁ | -3,3% |
| 7 | CALI | -3,3% |
| 8 | CÚCUTA | -3,4% |
| 9 | BUCARAMANGA | -3,4% |
| 10 | PASTO | -3,4% |
| 11 | MANIZALES | -3,6% |
| 12 | BARRANQUILLA | -3,9% |
| 13 | CARTAGENA | -4,2% |

Cifras: Raddar – AGOSTO 2023



GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A AGOSTO 2023

| ¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año? | GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS | |
|--|--|---------------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | \$ 20.635.294 |
| 1 | BOGOTÁ | \$ 6.586.746 |
| 2 | MEDELLÍN | \$ 2.047.342 |
| 3 | CALI | \$ 1.238.952 |
| 4 | BARRANQUILLA | \$ 860.663 |
| 5 | CARTAGENA | \$ 439.499 |
| 6 | BUCARAMANGA | \$ 433.783 |
| 7 | PEREIRA | \$ 291.725 |
| 8 | MANIZALES | \$ 278.371 |
| 9 | CÚCUTA | \$ 235.284 |
| 10 | VILLAVICENCIO | \$ 225.988 |
| 11 | MONTERÍA | \$ 195.011 |
| 12 | PASTO | \$ 177.313 |
| 13 | NEIVA | \$ 151.001 |

| ¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año? | VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO | |
|---|-----------------------------------|------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | 6,1% |
| 1 | MONTERÍA | 8,3% |
| 2 | NEIVA | 8,3% |
| 3 | CÚCUTA | 7,2% |
| 4 | VILLAVICENCIO | 7,1% |
| 5 | CALI | 6,5% |
| 6 | BOGOTÁ | 6,4% |
| 7 | CARTAGENA | 6,2% |
| 8 | MEDELLÍN | 5,4% |
| 9 | MANIZALES | 5,2% |
| 10 | PASTO | 5,1% |
| 11 | PEREIRA | 5,0% |
| 12 | BUCARAMANGA | 4,8% |
| 13 | BARRANQUILLA | 3,9% |

| ¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año? | VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO | |
|--|------------------------------|-------|
| | NACIONAL | |
| | NACIONAL | -2,6% |
| 1 | MONTERÍA | -1,4% |
| 2 | NEIVA | -1,5% |
| 3 | CALI | -2,8% |
| 4 | VILLAVICENCIO | -2,9% |
| 5 | CÚCUTA | -3,0% |
| 6 | MEDELLÍN | -3,1% |
| 7 | PEREIRA | -3,2% |
| 8 | BOGOTÁ | -3,3% |
| 9 | MANIZALES | -3,3% |
| 10 | CARTAGENA | -3,9% |
| 11 | BARRANQUILLA | -3,9% |
| 12 | PASTO | -4,0% |
| 13 | BUCARAMANGA | -4,2% |

Cifras: Raddar – AGOSTO 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

SAVE THE DATE

PRIMAVERA-VERANO 24

COLOMBIATEX

DE LAS AMÉRICAS

2024

23 - 25 ENERO

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



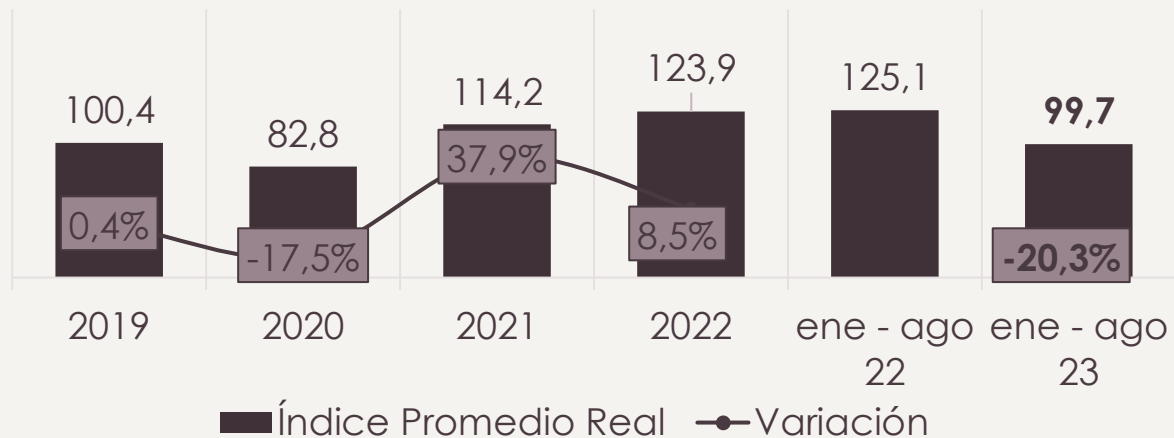
TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas, junto con sus índices de producción y venta local.

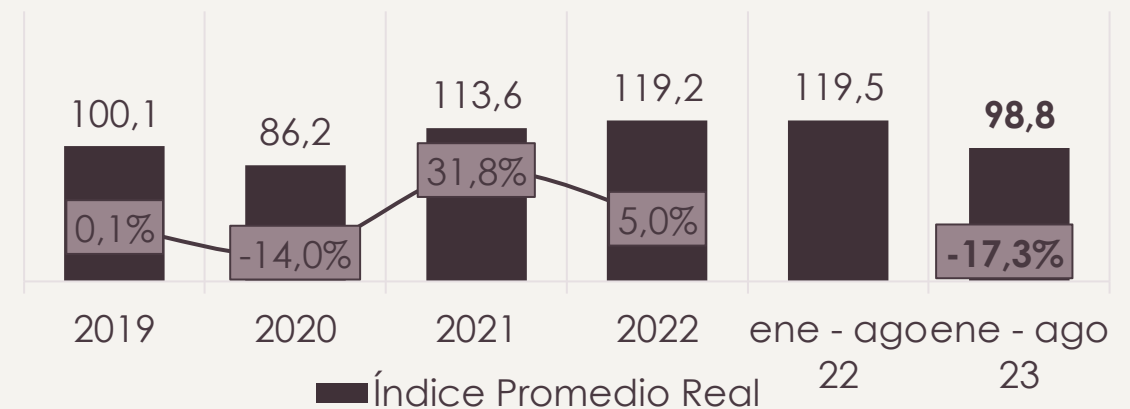


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

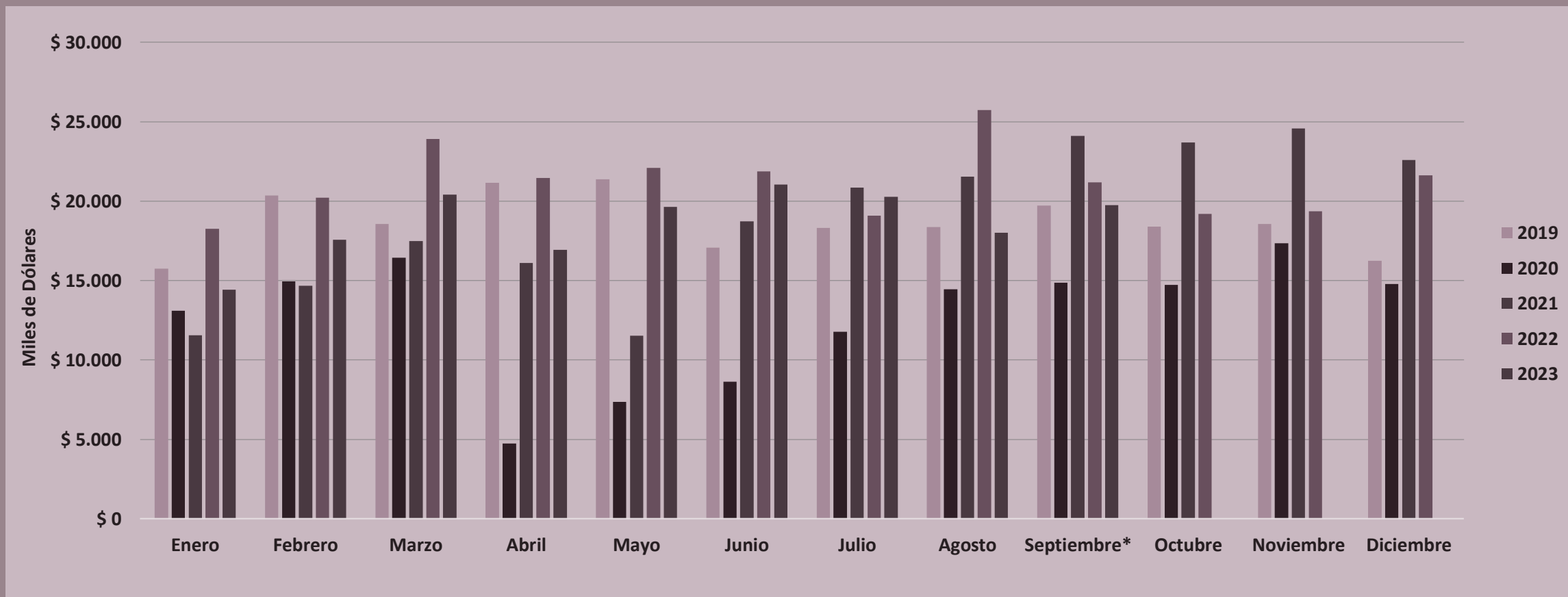


Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La industria de textiles continúa con una producción y ventas muy por debajo de 2022, producto de menores ventas en las confecciones y una menor dinámica en el comercio exterior. Las altas tasas de interés y la inflación han limitado un repunte en las ventas.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨



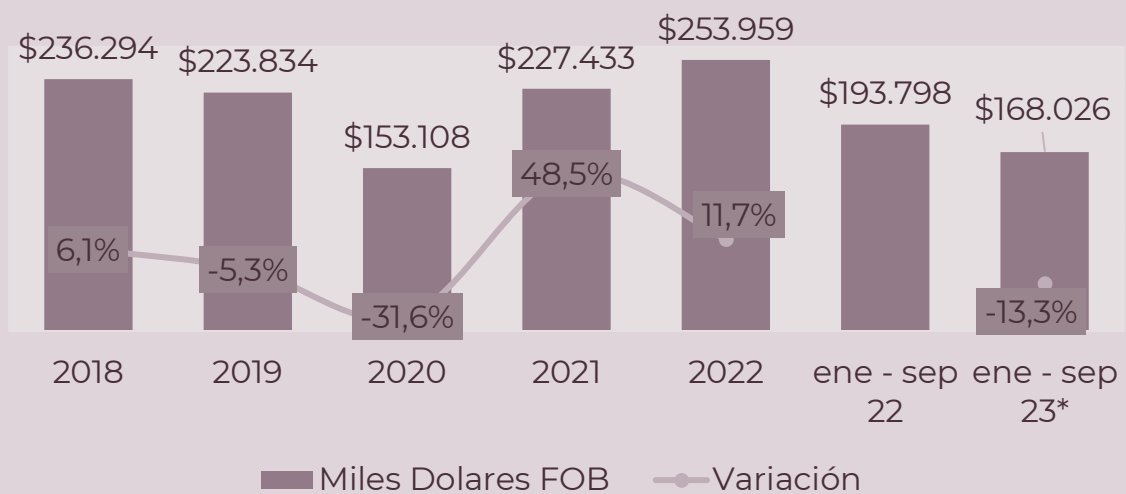
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

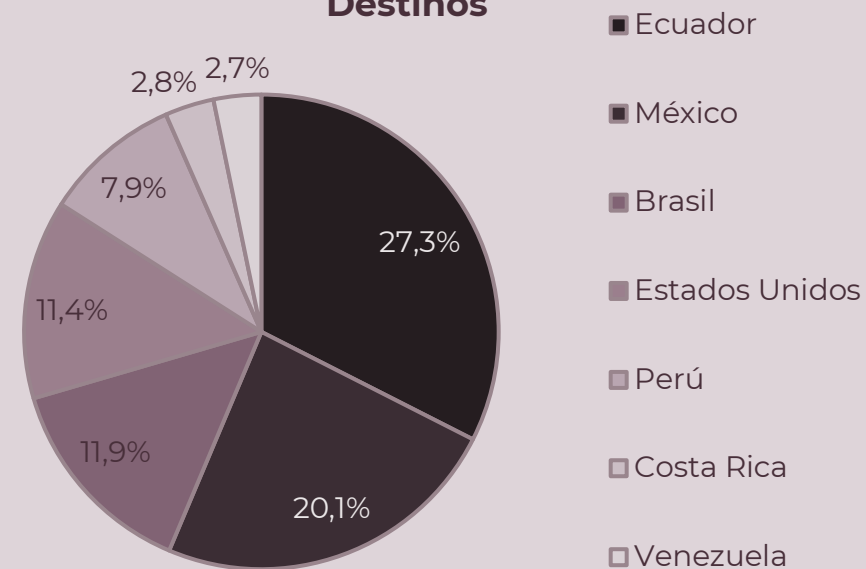


EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas



Destinos

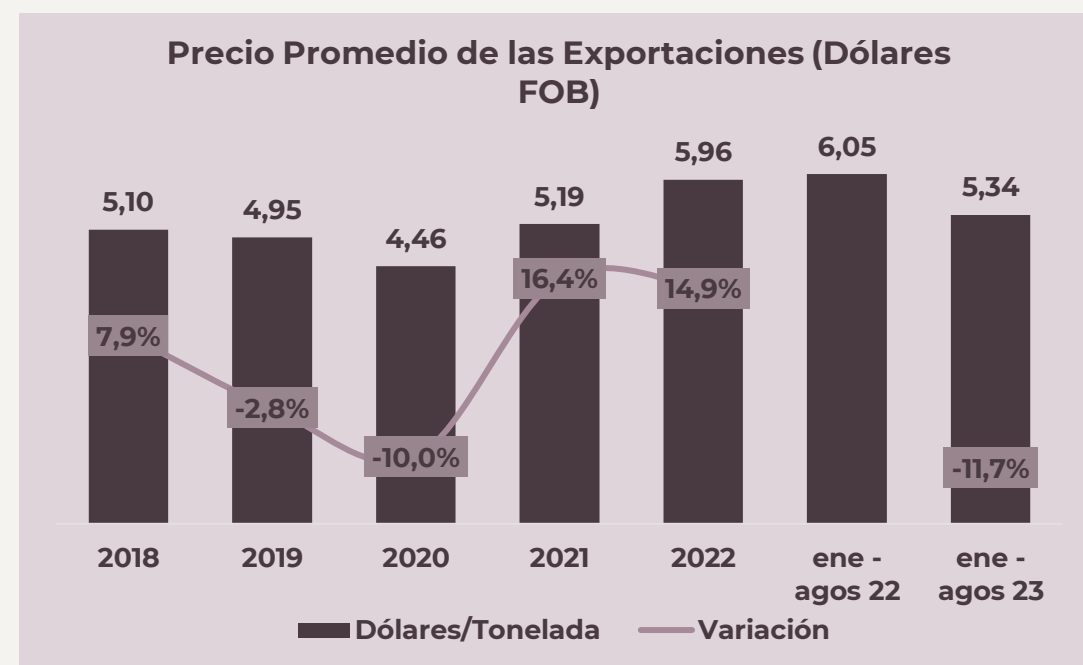


Ecuador y México participan con el 47,4% del valor total de exportaciones de textiles. Sin embargo, los envíos a Ecuador han caído 14,5% y los de México 15,8% comparado con enero – agosto de 2022.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Agosto 2023)



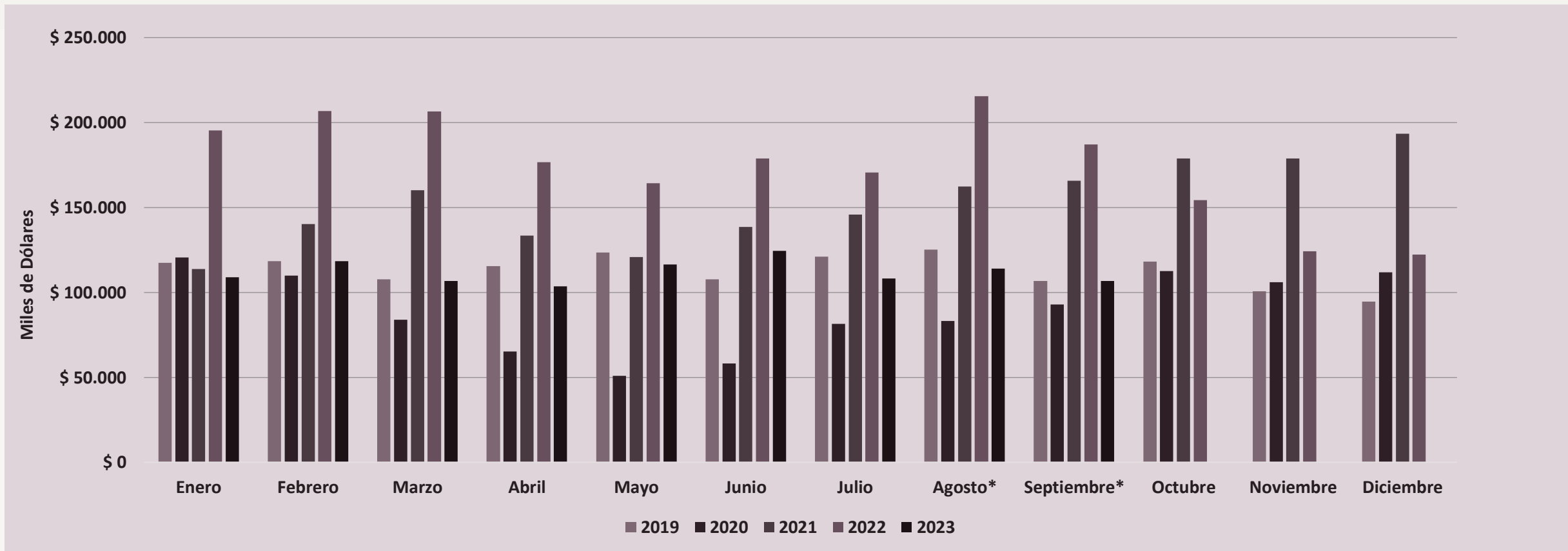
| NIT | Razón Social Exportador - Materias Primas | FOB dólares |
|-----------|--|---------------|
| 860000452 | MANUFACTURAS ELIOT S.A.S. | \$ 35.124.053 |
| 890903474 | ENKA DE COLOMBIA S.A. | \$ 32.899.781 |
| 860001965 | TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL | \$ 14.665.039 |
| 890900308 | FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION | \$ 6.866.551 |
| 891400379 | TEXTILES OMNES S.A. | \$ 5.047.091 |
| 890900285 | COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A | \$ 4.784.708 |
| 860001963 | PROTELA S A | \$ 4.470.127 |
| 830078262 | TEJIDOS ESPECIALES SAS | \$ 3.795.530 |
| 860015204 | CIPLAS S.A.S. | \$ 3.359.847 |
| 860002067 | PROQUINAL S.A.S. | \$ 2.779.853 |
| 900060476 | ENCAJES S.A.COLOMBIA | \$ 2.753.656 |
| 800165815 | TEXTILES 1 X 1 S.A.S. | \$ 2.265.956 |
| 860005050 | MEXICHEM COLOMBIA S A S | \$ 2.226.621 |
| 901310619 | C.I. MPEX MORGAN S.A.S. | \$ 2.212.644 |
| 860033245 | INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S | \$ 1.917.270 |
| 830083392 | PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A | \$ 1.852.595 |
| 890900265 | COATS CADENA ANDINA S.A. | \$ 1.579.799 |
| 800021390 | GEOMATRIX S A S | \$ 1.426.392 |
| 890911539 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S. | \$ 1.070.338 |
| 800229665 | UNIFI LATIN AMERICA S.A.S | \$ 936.124 |

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto de 2023



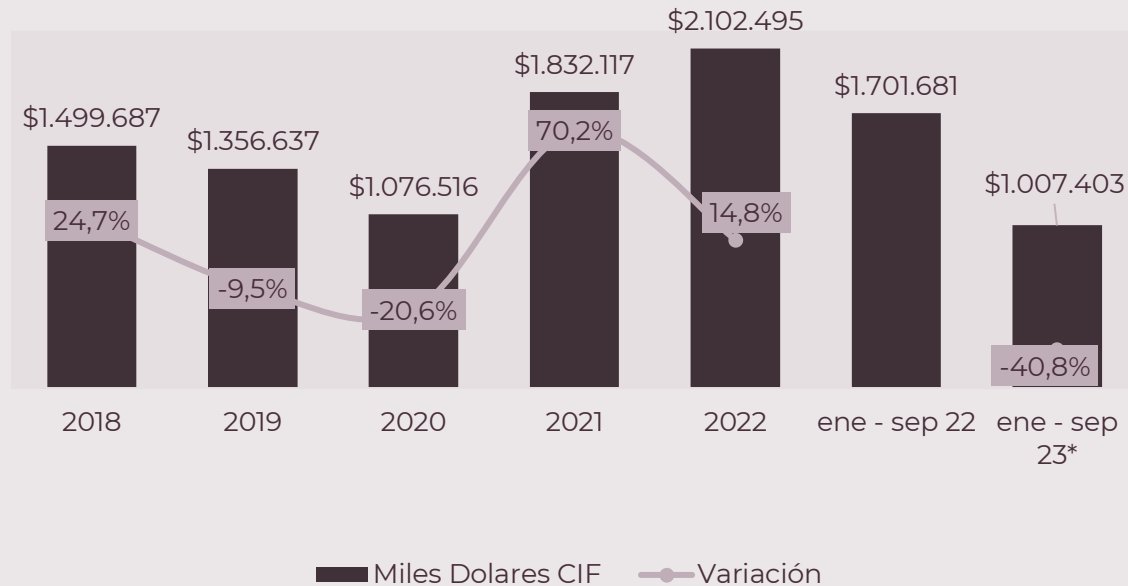
IMPORTACIONES DE TEXTILES



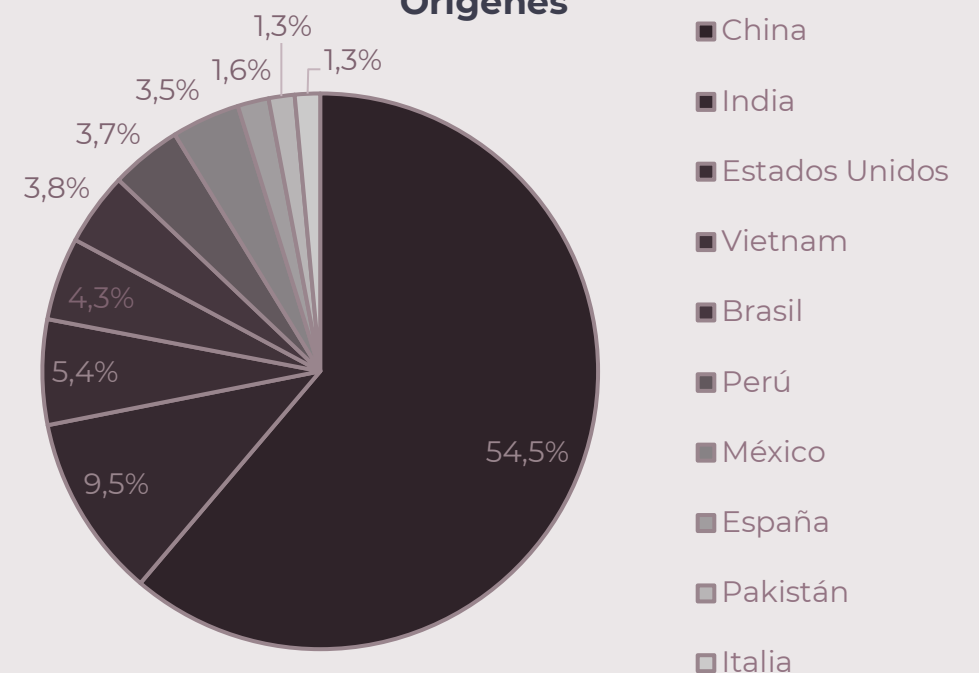
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Orígenes



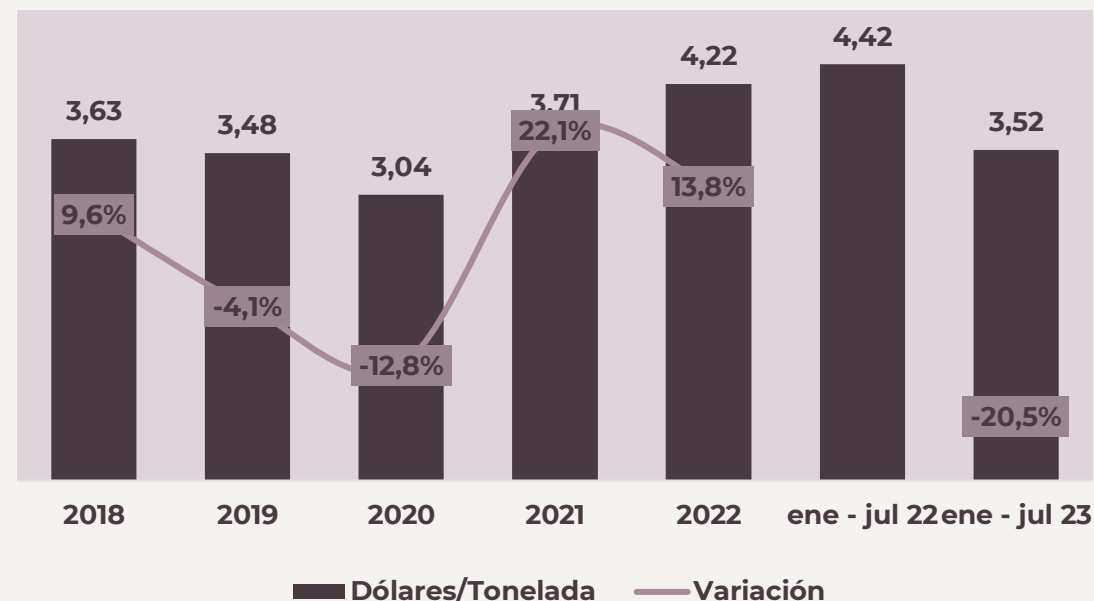
Entre enero y julio de 2023 las importaciones de insumos disminuyeron 39% como consecuencia de la desaceleración en las ventas de ropa.

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Julio 2023)

■ Dólares CIF



| NIT | Razón Social Importador - Materias Primas | CIF dólares |
|-----------|--|---------------|
| 860000452 | MANUFACTURAS ELIOT S.A.S. | \$ 34.829.800 |
| 860516806 | PERMODA LTDA | \$ 21.977.564 |
| 811018676 | JOHN URIBE E HIJOS S.A | \$ 21.979.826 |
| 890100783 | INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A. | \$ 14.048.509 |
| 830083392 | PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A | \$ 13.434.248 |
| 817000808 | TECNOSUR S.A.S | \$ 12.824.824 |
| 811028538 | GRUPO SURTITEX S.A. | \$ 12.358.965 |
| 800150223 | PRIMATELA SAS | \$ 11.135.843 |
| 890900943 | COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. | \$ 10.248.003 |
| 805003626 | STF GROUP S.A. | \$ 9.415.702 |
| 800165815 | TEXTILES 1 X 1 S.A.S. | \$ 9.361.157 |
| 900043170 | TINTATEX S.A. | \$ 9.325.251 |
| 811004786 | MICRODENIER S.A. | \$ 9.230.043 |
| 860015753 | COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S. | \$ 7.734.470 |
| 805019723 | BSN MEDICAL LIMITADA | \$ 7.558.929 |
| 860052989 | SUTEX S A S | \$ 7.375.092 |
| 800167919 | STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | \$ 7.237.674 |
| 890204797 | COMERTEX S.A.S. | \$ 7.223.179 |
| 900900895 | MAG TEXTILES S A S | \$ 7.195.242 |
| 900324345 | T3 TEXTILES SAS. | \$ 7.152.408 |

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Julio

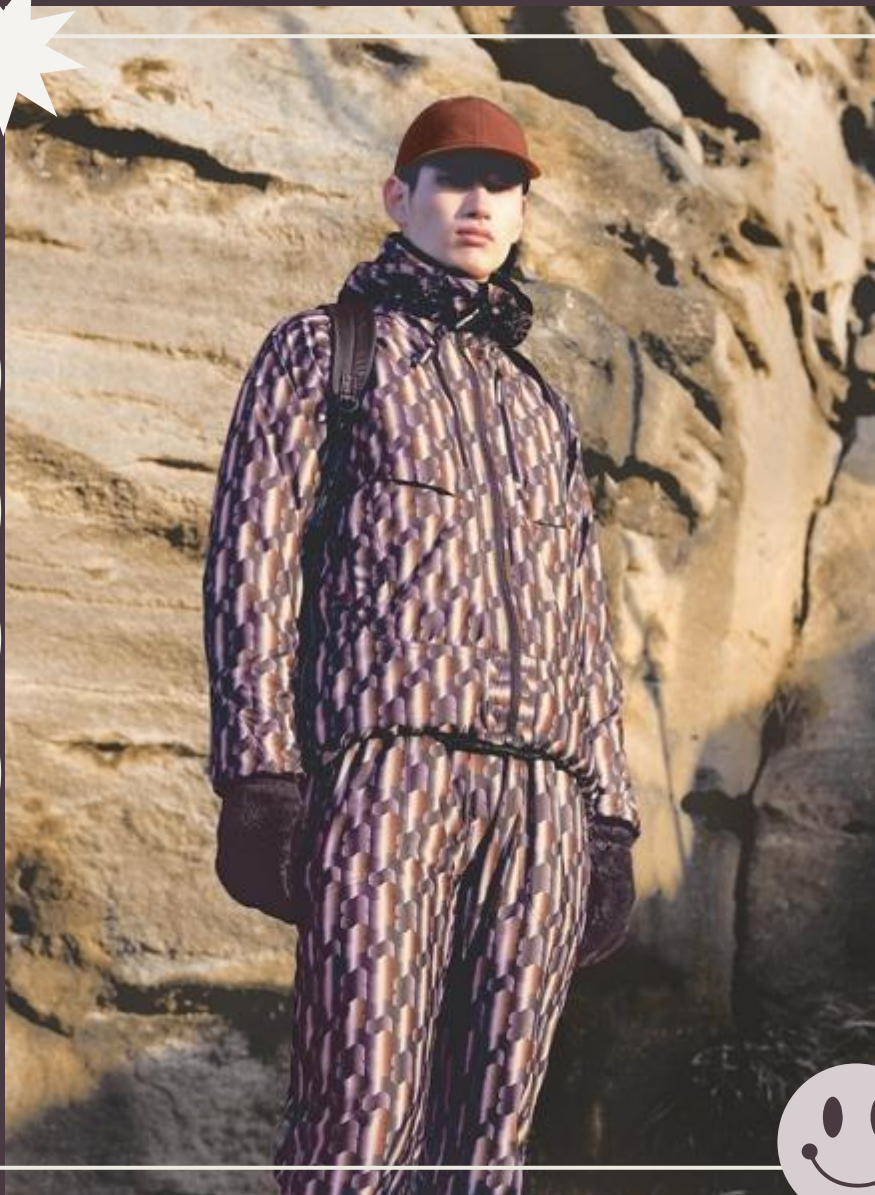
ALGODÓN COLOMBIANO, UNA OPORTUNIDAD PARA LA INDUSTRIA TEXTIL

En Colombia la producción de algodón se encuentra en reconstrucción y se proyecta tener 36.100 hectáreas sembradas para 2025 y una producción de 45.000 toneladas. Una de las principales dificultades que presentan los agricultores para la siembra de este producto era la volatilidad de precios y el control de plagas, por ello, Conalgodón, a través del Fondo de Estabilización de Precios del Algodón, viene diseñando un programa de compra de coberturas desde hace dos años, para proteger un precio básico de modo que, en caso de que tenga una caída fuerte, esa cobertura le soporte por lo menos el costo que ha hecho el agricultor de la actividad algodонера.

Respecto al control de plagas, expertos explican que se están usando semillas genéticamente modificadas con tolerancia contra insectos y a herbicidas, reduciendo las aplicaciones de químicos para el control de plagas. “Los productores deben tener, además, un cultivo refugio, que es un tema clave y una norma para los productos genéticamente modificados. Se trata de una siembra con algodón normal, sin la característica de resistencia a plagas, esto con el fin de evitar que los insectos se vuelvan resistentes”, explicaron voceros de Agro-Bio.

Adicionalmente, se ha encontrado que la implementación de cultivos transgénicos aparte de contribuir a disminuir los costos de producción de los agricultores también tiene un efecto ambiental positivo en la medida que se utilizan menos agroquímicos para el manejo del producto. Un estudio que fue publicado en la revista especializada GM Crops & Food reveló que los cultivos transgénicos disminuyeron la huella ambiental de la agricultura en 17%, tras reducir el uso de 14.700 millones de litros de combustible que equivaldrían a 39.100 millones de kilogramos de emisiones de carbono.



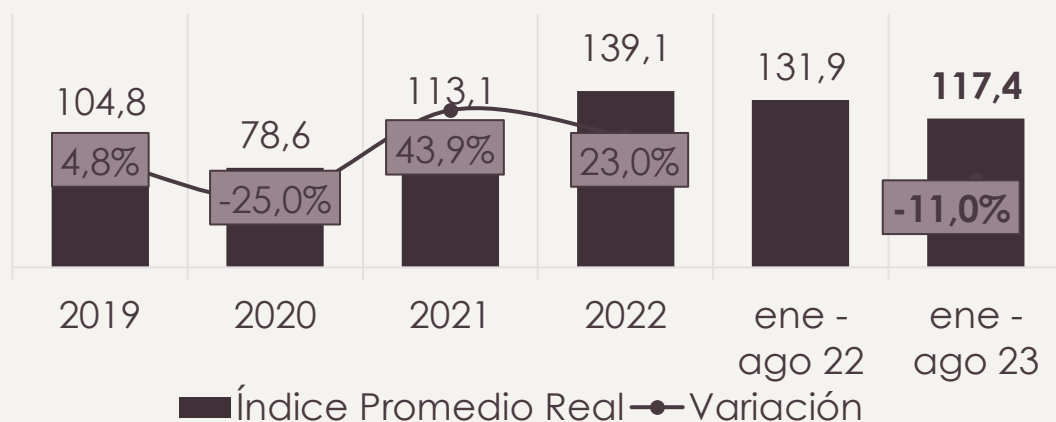


CONFECCIONES

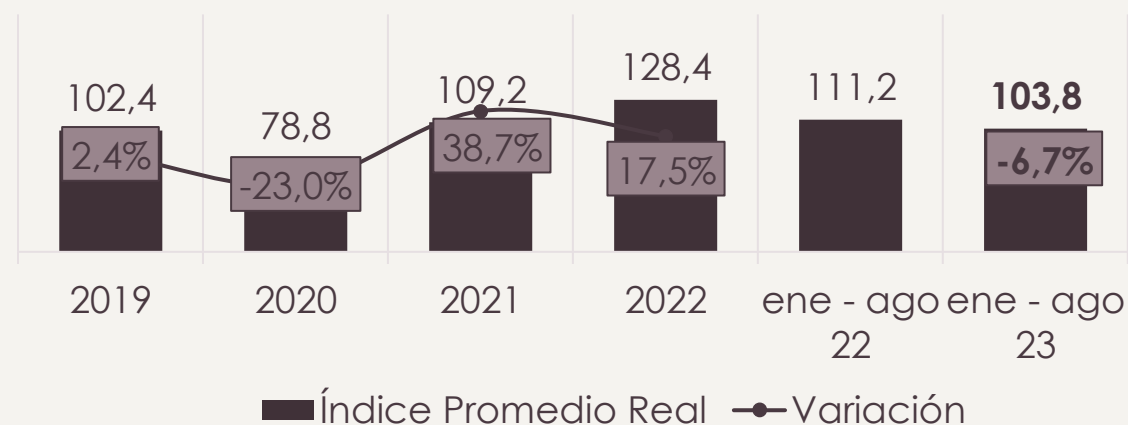
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir



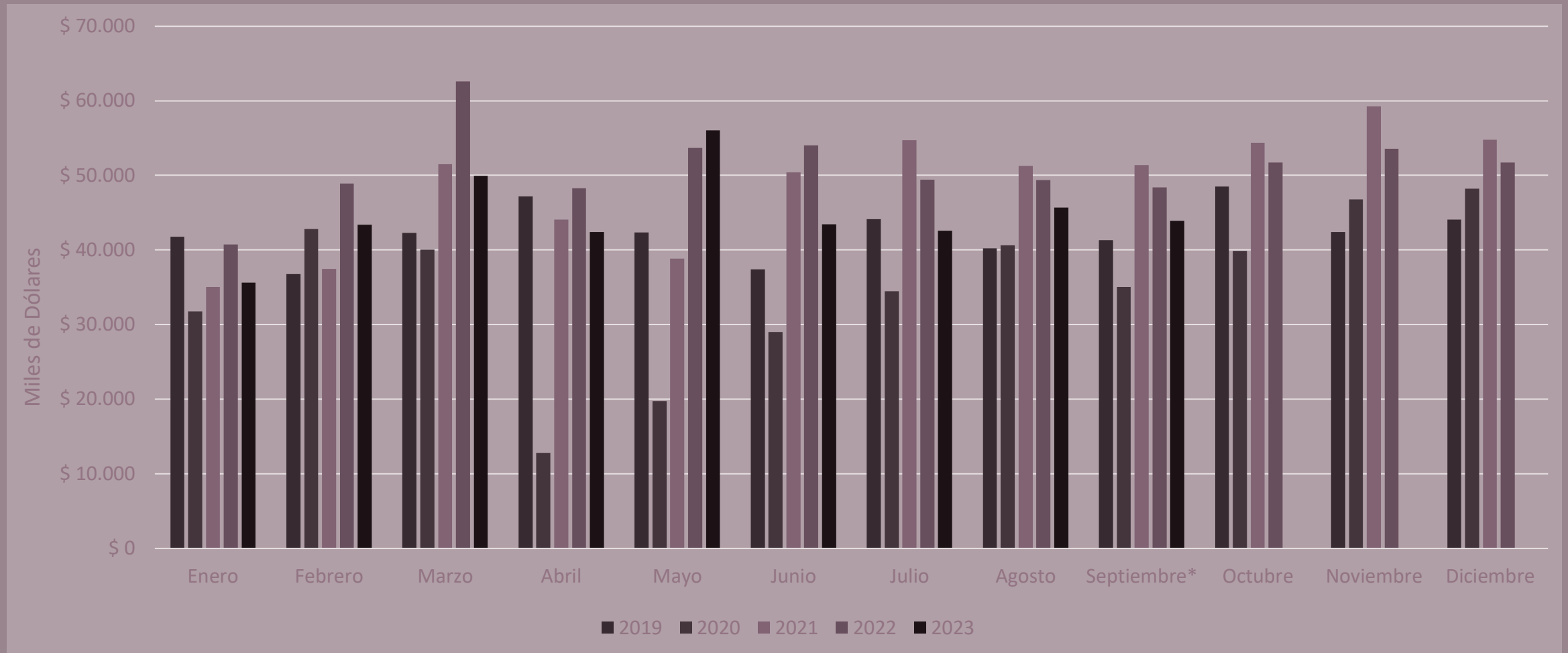
Índice de Venta de Prendas de Vestir



La producción y venta de prendas de vestir no ha mejorado en lo corrido del año, puesto que el enfoque de gasto de los hogares ha estado destinado a productos básicos de la canasta familiar y al pago de deudas. Las ventas con tarjetas de crédito han disminuido, lo que es una clara muestra de la reducción en la capacidad adquisitiva de los consumidores. Aún así, se esperan mejores resultados en los últimos meses del año, por la festividad de diciembre.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



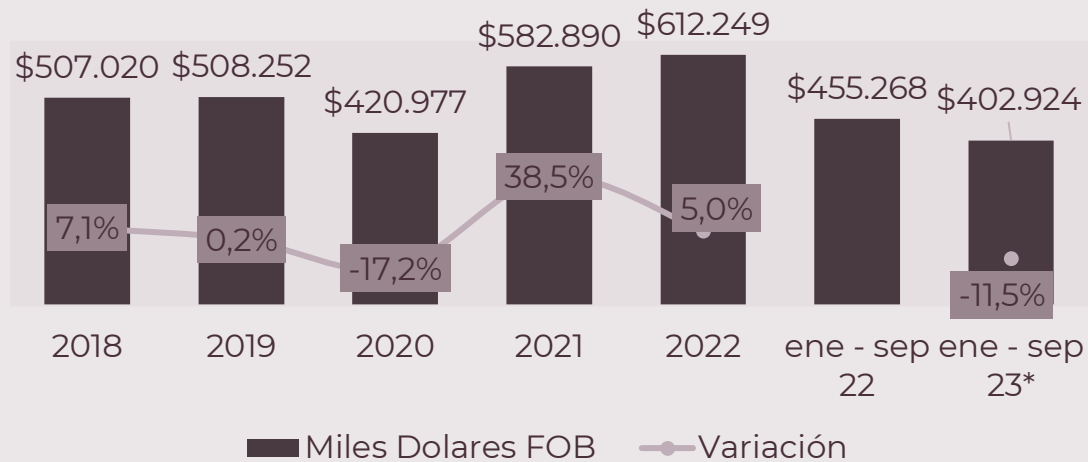
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



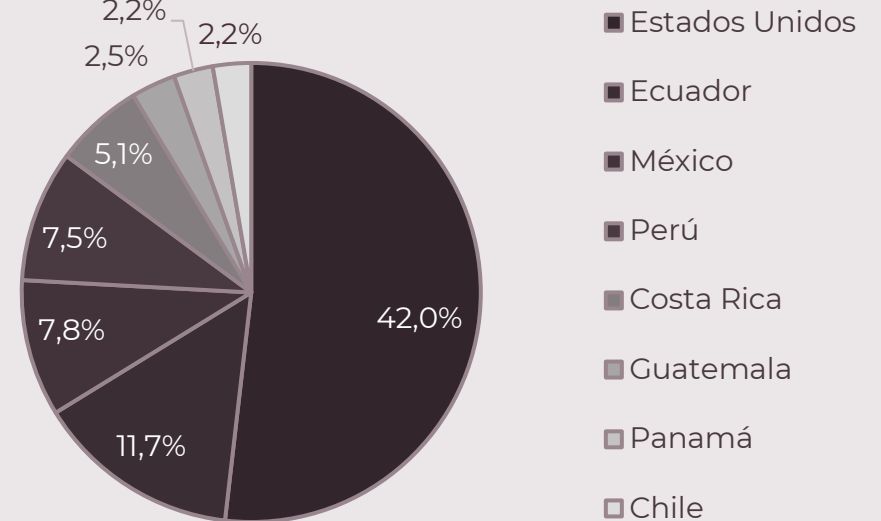
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



Destinos

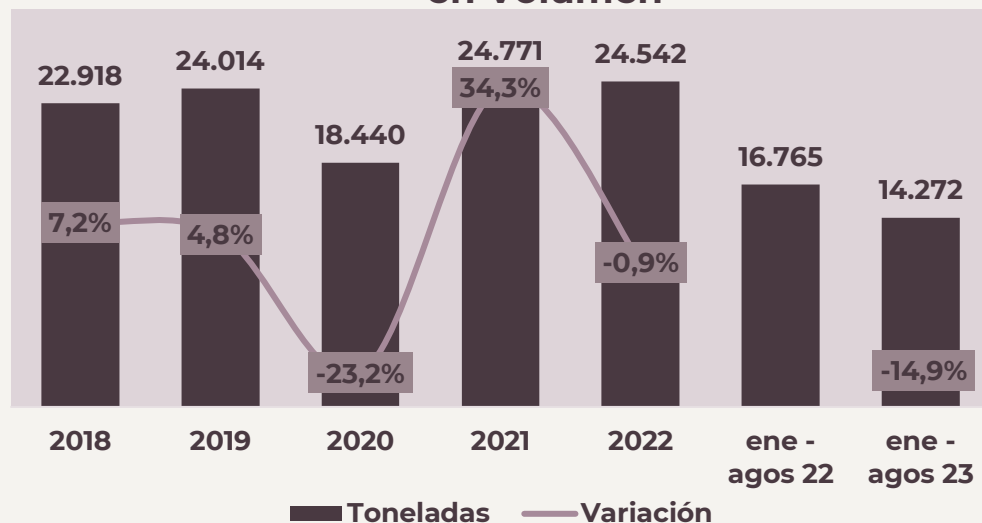


Estados Unidos es el principal comprador de prendas de vestir en el país, sin embargo, las exportaciones han perdido fuerza debido a la desaceleración económica mundial y a la menor demanda de este tipo de bienes. Las exportaciones hacia este país pasaron de USD\$197 millones a USD\$151 millones, una caída de 23,4% a agosto de 2023.

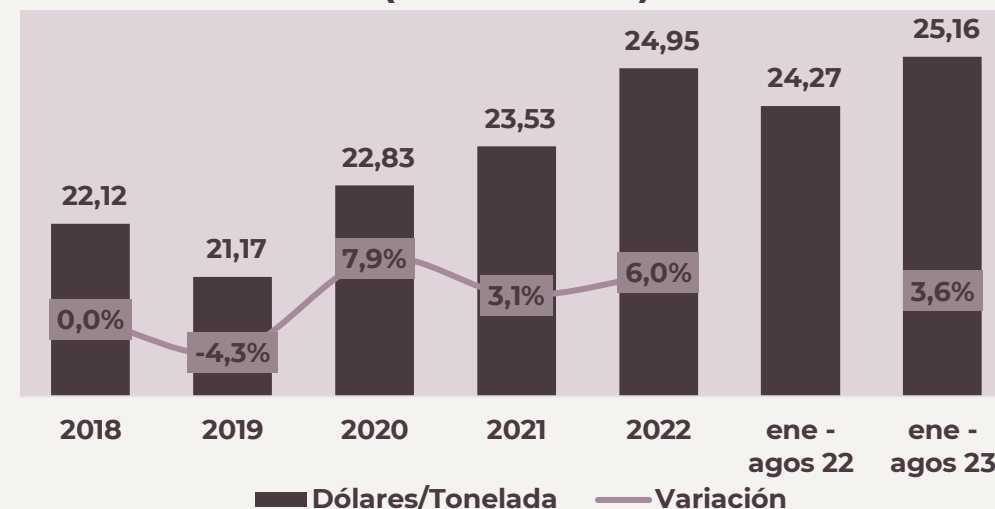
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

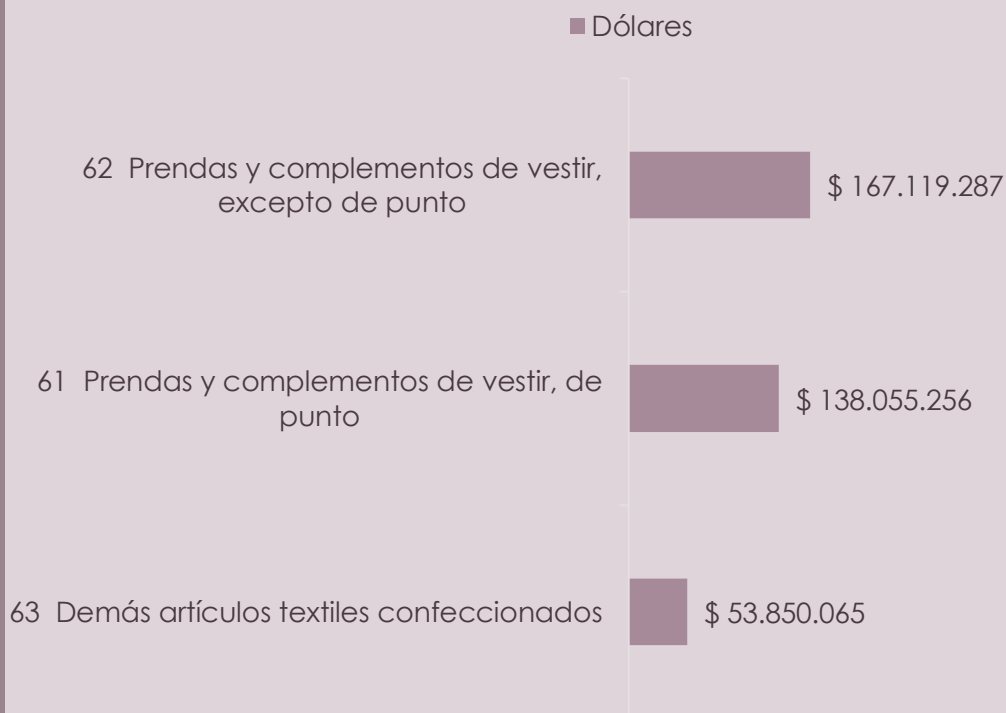


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Agosto 2023)

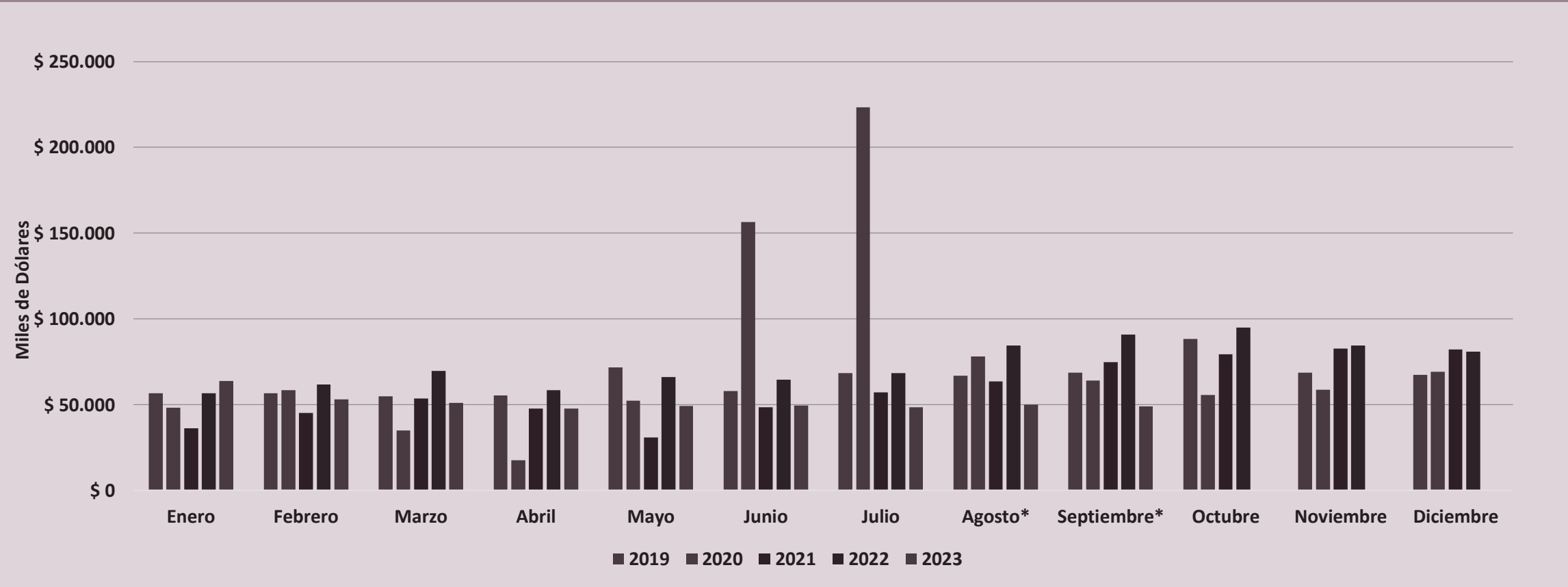


| NIT | Razón Social Exportador- Prendas de Vestir | FOB dólares |
|-----------|--|---------------|
| 890100783 | INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A. | \$ 33.840.614 |
| 811044814 | SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE | \$ 32.963.246 |
| 890901672 | CRYSTAL S. A. S | \$ 31.307.296 |
| 800130149 | SUPERTEX S.A. | \$ 21.240.639 |
| 811044893 | AGUA BENDITA S.A.S | \$ 8.289.810 |
| 800106884 | DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION | \$ 7.166.046 |
| 860001777 | INDUSTRIAS INCA S.A.S. | \$ 6.937.906 |
| 800206584 | COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S | \$ 6.185.163 |
| 900203879 | C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S. | \$ 5.156.721 |
| 890312535 | SPATARO NAPOLI S.A.S. | \$ 5.116.274 |
| 900310573 | CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S. | \$ 4.954.132 |
| 890900285 | COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A | \$ 4.513.205 |
| 805003626 | STF GROUP S.A. | \$ 4.471.667 |
| 860000452 | MANUFACTURAS ELIOT S.A.S. | \$ 4.392.070 |
| 860516806 | PERMODA LTDA | \$ 4.381.708 |
| 900411781 | C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S | \$ 4.176.092 |
| 900042615 | C.I TRADING EXPRESS S.A.S. | \$ 4.100.631 |
| 811017000 | INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA | \$ 3.660.103 |
| 860015204 | CIPLAS S.A.S. | \$ 3.162.887 |
| 805015744 | DENIM FACTORY S. A | \$ 3.107.452 |

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023

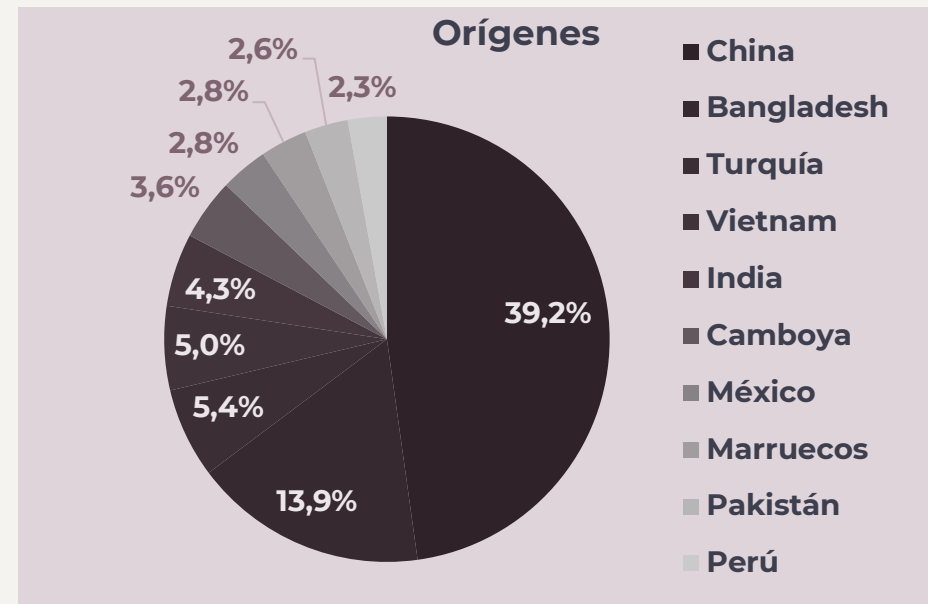
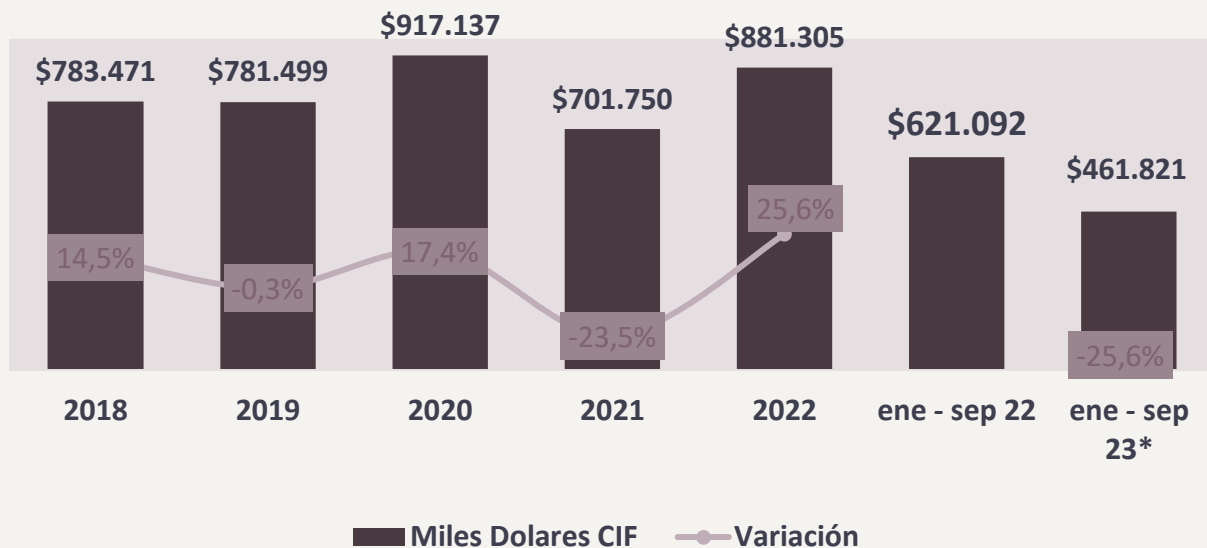
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir



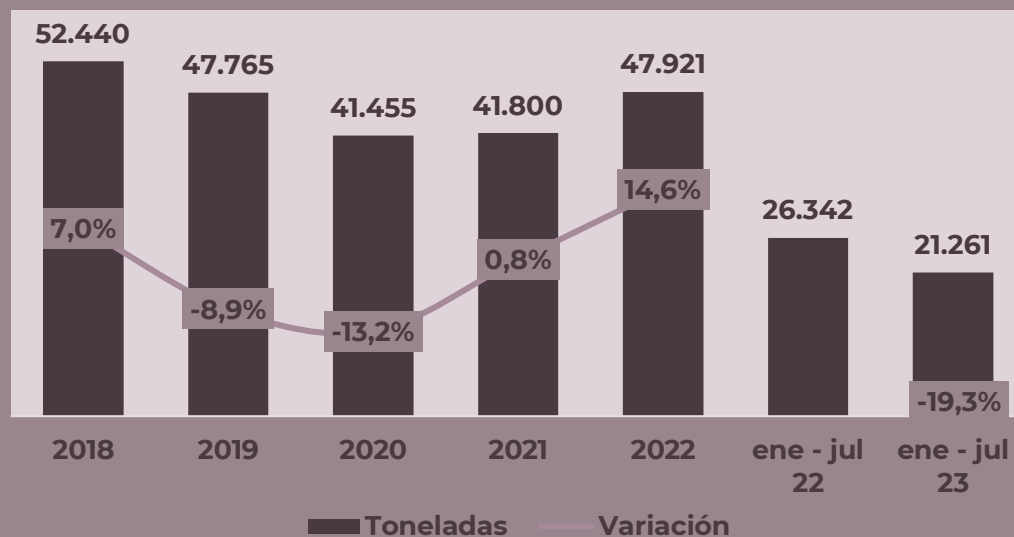
Entre enero y julio las importaciones de prendas de vestir disminuyeron 18,6% en valor y 19,3% en volumen. El establecimiento del arancel del 40% para la ropa importada de países con los que Colombia no tiene acuerdos comerciales ha afectado en parte el comportamiento de las importaciones, aunado a un menor consumo, alta inflación y tasas de interés.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

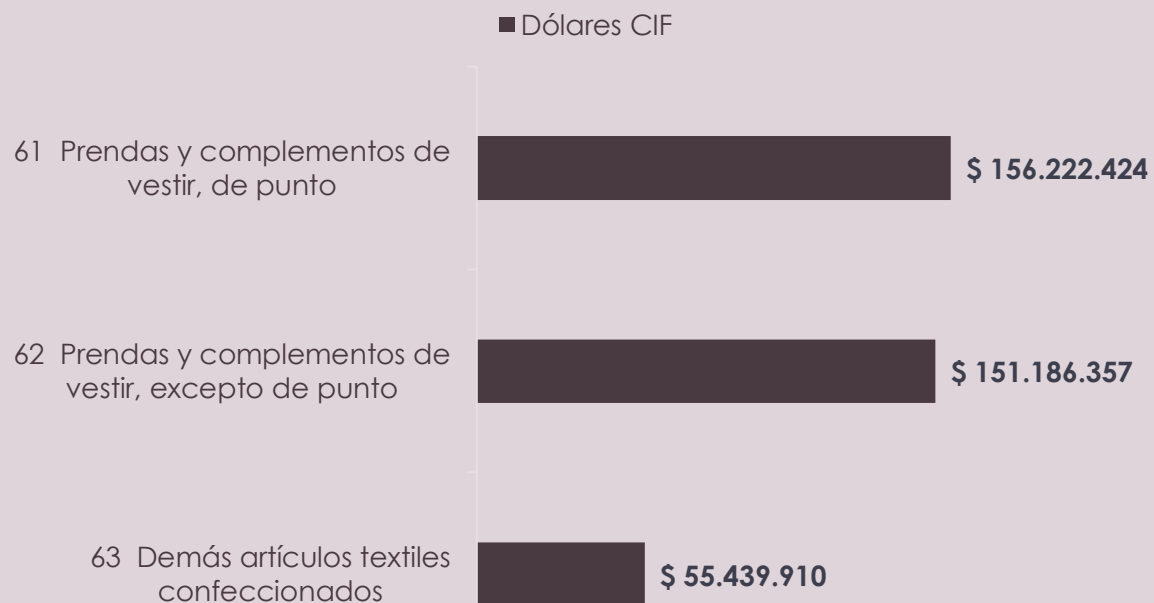


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Julio 2023)



| NIT | Razón Social Importador - Prendas de Vestir | CIF dólares |
|-----------|--|---------------|
| 900924527 | H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S | \$ 33.361.996 |
| 900123408 | COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S. | \$ 28.985.283 |
| 900017447 | FALABELLA DE COLOMBIA S A | \$ 24.652.256 |
| 811018676 | JOHN URIBE E HIJOS S.A. | \$ 19.548.132 |
| 805011074 | ADIDAS COLOMBIA LTDA | \$ 14.178.877 |
| 860516806 | PERMODA LTDA | \$ 10.507.607 |
| 900943243 | SURAMERICA COMERCIAL S.A.S | \$ 8.696.614 |
| 900545229 | ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S | \$ 8.330.932 |
| 900207085 | TEXART SAS | \$ 8.017.097 |
| 890932279 | C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA | \$ 7.873.975 |
| 900868271 | DECATHLON COLOMBIA SAS | \$ 7.831.843 |
| 900207065 | IBEROMODA S.A.S | \$ 7.330.500 |
| 890901672 | CRYSTAL S . A . S | \$ 5.713.005 |
| 900468085 | ANDIMODA S A S | \$ 5.504.411 |
| 860503159 | P A S H SAS | \$ 5.370.315 |
| 900158685 | CENTURY SPORTS S A S | \$ 5.325.585 |
| 890900943 | COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. | \$ 5.142.867 |
| 900184576 | AUSCOL S.A. | \$ 5.077.939 |
| 901506007 | DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S | \$ 4.935.453 |
| 900319753 | PRICESMART COLOMBIA S.A.S. | \$ 4.407.001 |

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
 * Los datos de importaciones por empresa están a Julio



ALTA INFLACIÓN HA LLEVADO A LOS CONSUMIDORES A RECURRIR A OPCIONES MÁS SOSTENIBLES Y ECONÓMICAS

En un contexto de alta inflación, las empresas de moda han tenido que asumir mayores costos de producción desde las materias primas hasta el envío, llevando a un aumento de precios que percibe el consumidor final, no obstante, este traslado de costos no se da en su totalidad debido al riesgo en que pueden incurrir las empresas de que disminuyan aún más el volumen de ventas por los altos precios, lo que ha generado mermas en los márgenes de rentabilidad. Durante 2023, los consumidores han contado con un presupuesto ajustado, por lo que reducir gastos innecesarios y prepararse para costos desconocidos en el futuro es una de las preocupaciones de hoy en día, por lo que muchos de ellos han optado por marcas más baratas y canales de descuento para gastar menos. Muchos consumidores también han adoptado formas alternativas de acceder a los productos, buscando opciones económicas y recurriendo a la reparación, la reventa, el reciclaje y el alquiler.

Debido a lo anterior, la sostenibilidad del consumidor, que se ha visto afectada por los mayores costos de los productos ecológicos, se está volviendo más atractiva. Los actores de la moda deben mantener el compromiso con la marca y al mismo tiempo abordar las necesidades de ahorro de costos de los consumidores.

El cambio hacia una industria de la moda más sostenible no sólo está impulsado por los consumidores, sino también por una mayor presión por parte de los reguladores, como la UE. De hecho, el Pacto Verde Europeo y la Estrategia para el Textil Sostenible buscan hacer que los textiles sean más duraderos, reparables, reutilizables y reciclables por ley. Además, la regulación sostenible ya se está perfilando en otras partes del mundo.

Lo anterior, ha conllevado a que cada vez más empresas ofrezcan talleres de reparación de ropa y calzado, además de lanzar opciones de reventa y alquiler. Por ejemplo, Inditex comenzó a cobrar a los clientes cuando devolvían artículos no deseados pedidos en línea, a menos que lo hicieran en la tienda, en un intento por reducir costos y emisiones de carbono y frenar el consumo excesivo. La compañía también creó un sistema mediante el cual los clientes pueden tirar la ropa no deseada de cualquier marca en los contenedores de reciclaje ubicados en las tiendas Zara, siguiendo los pasos de H&M, Marks & Spencer, Mango y Uniqlo, que han puesto en marcha sus propios programas de reciclaje. en años recientes.

En el contexto actual, la sostenibilidad se está convirtiendo en una prioridad para los minoristas de moda, y los servicios de reciclaje, reparación y reventa están floreciendo en el comercio minorista, ya que serán una prioridad en la mente de los consumidores en 2023.



¡INTERPRETA LAS TENDENCIAS Y ANTICÍPATE
A LA TEMPORADA PRIMAVERA VERANO 24!



GIRA DE MODA LATAM

Noviembre 20 al 24

VIRTUAL

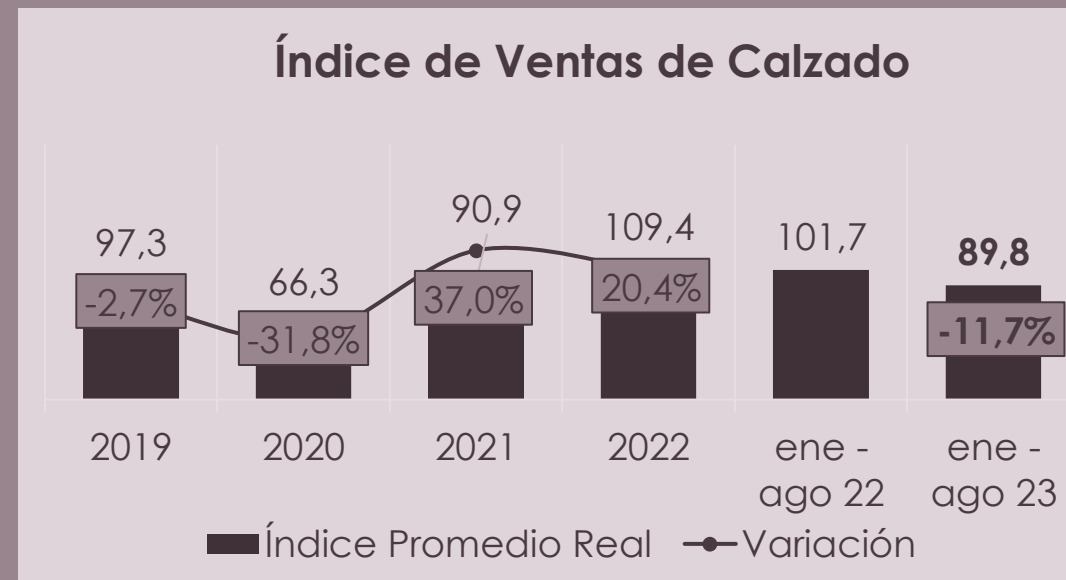
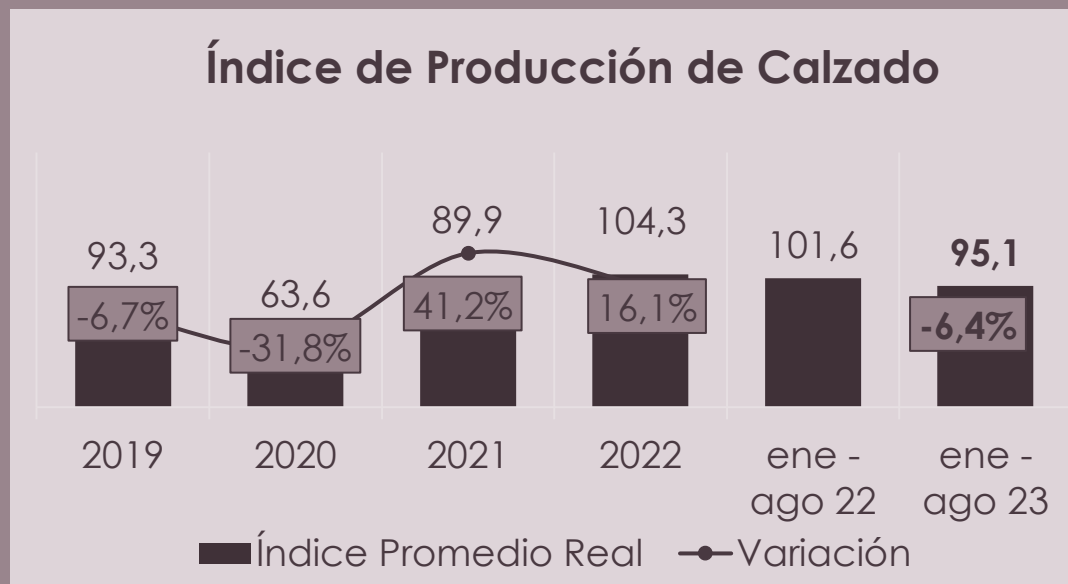
inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



CALZADO

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado, junto con sus índices de producción y venta local.

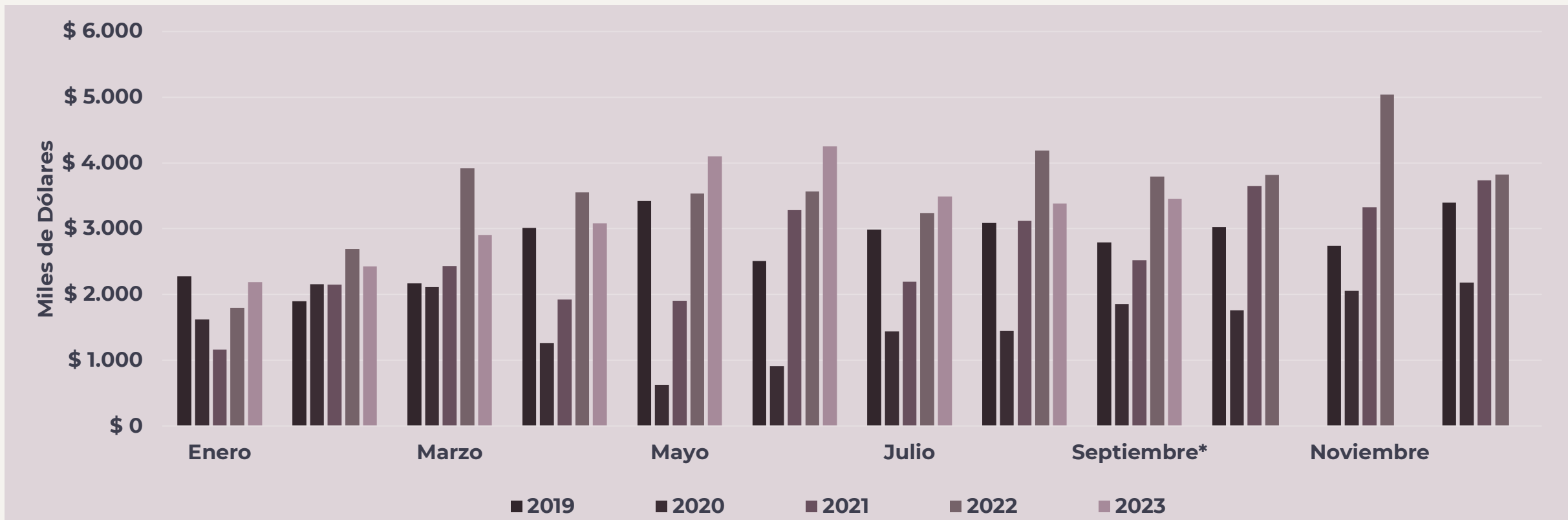
PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

Los empresarios del sector coinciden en que las ventas se han visto afectadas dada la coyuntura que ha afectado tanto las ventas internas como externas, no obstante, comerciantes de Bogotá indican que “existe una línea invisible en la que aún hay esperanza de permanecer en Colombia” y no convertirse en emprendedores o empresarios migrantes. Para esto hacen un llamado a los habitantes a que consuman productos nacionales y de esta manera contribuyan a la reactivación de la industria.

EXPORTACIONES DE CALZADO



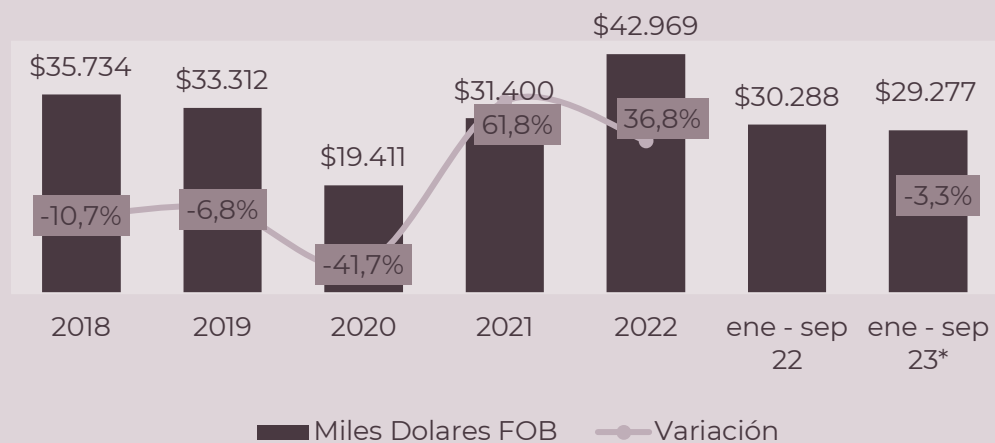
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

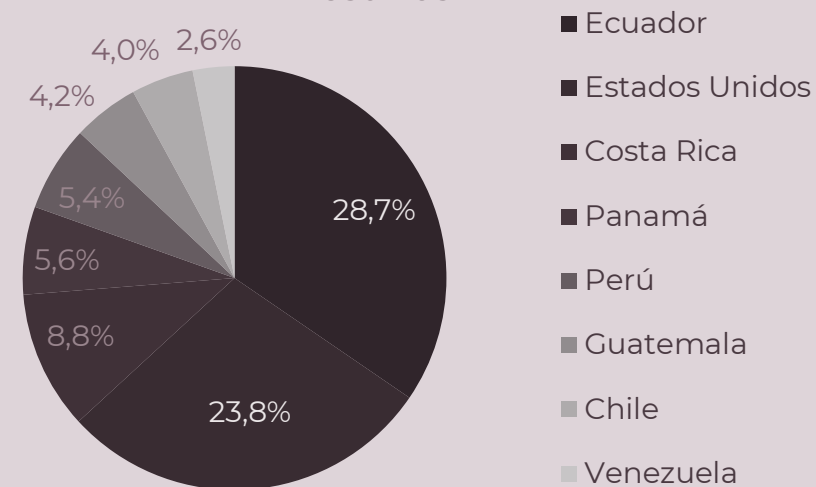
EXPORTACIONES DE CALZADO



Exportación Calzado en Valor



Destinos



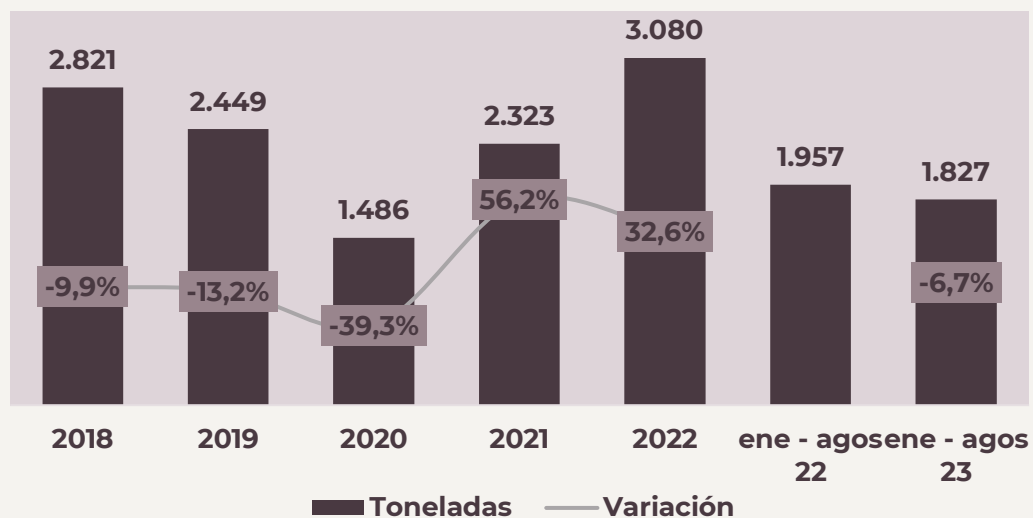
Ecuador y Estados Unidos concentran el 52,5% del valor total de exportaciones de calzado. La caída en las exportaciones de calzado se explica por una reducción de 6,7% en el volumen que no es compensada por un aumento del 4,4% en los precios.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

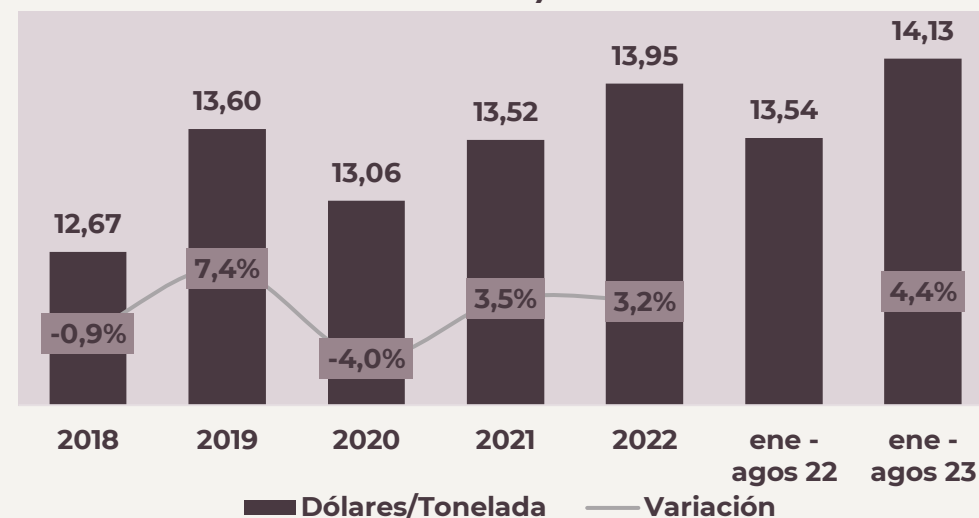
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Agosto 2023)

■ Dólares



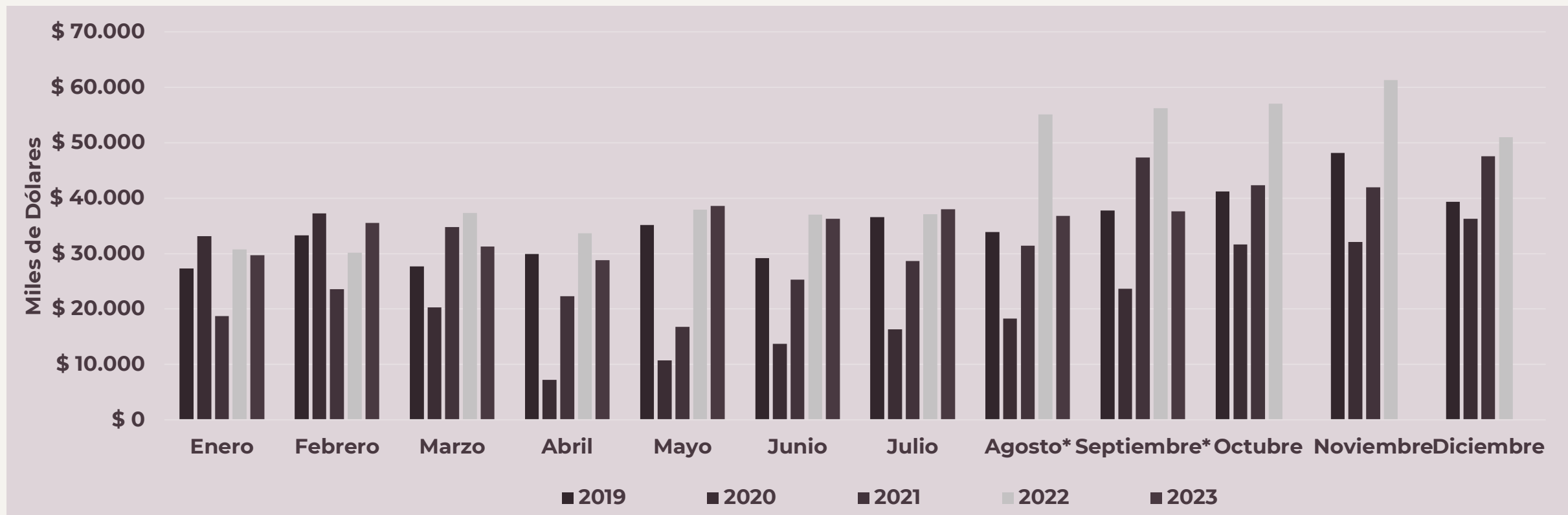
| NIT | Razón Social Exportador - Calzado | Valor US FOB |
|-----------|--|--------------|
| 800191700 | CUEROS VELEZ S.A.S | \$ 2.156.520 |
| 901666693 | FABRICA DE CALZADO TAURO SAS | \$ 1.934.930 |
| 800120681 | CROYDON COLOMBIA S A | \$ 1.534.334 |
| 900291294 | INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S | \$ 1.135.498 |
| 860079291 | GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS | \$ 1.022.744 |
| 901132114 | GRUPO MODAPLASS S.A.S. | \$ 994.930 |
| 800092777 | GRUPO NOVA S.A. | \$ 846.159 |
| 901297263 | APF CUEROS COLOMBIA S.A.S | \$ 758.421 |
| 890801339 | COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A | \$ 740.694 |
| 860069040 | INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S | \$ 700.996 |
| 800204486 | DOTAKONDOR S.A.S. | \$ 626.464 |
| 890913861 | UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A. | \$ 446.477 |
| 900342297 | COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S. | \$ 397.908 |
| 900242967 | C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S | \$ 366.676 |
| 900270177 | CALZADO TERRANO S.A.S. | \$ 295.097 |
| 900869049 | BACET GROUP SAS | \$ 285.167 |
| 900062992 | EVACOL S.A.S. | \$ 273.709 |
| 901098779 | KAB SHOES S.A.S. | \$ 255.295 |
| 901607859 | K TRADE SAS | \$ 223.008 |
| 900546298 | POLYSHOES S.A.S. | \$ 212.176 |

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023



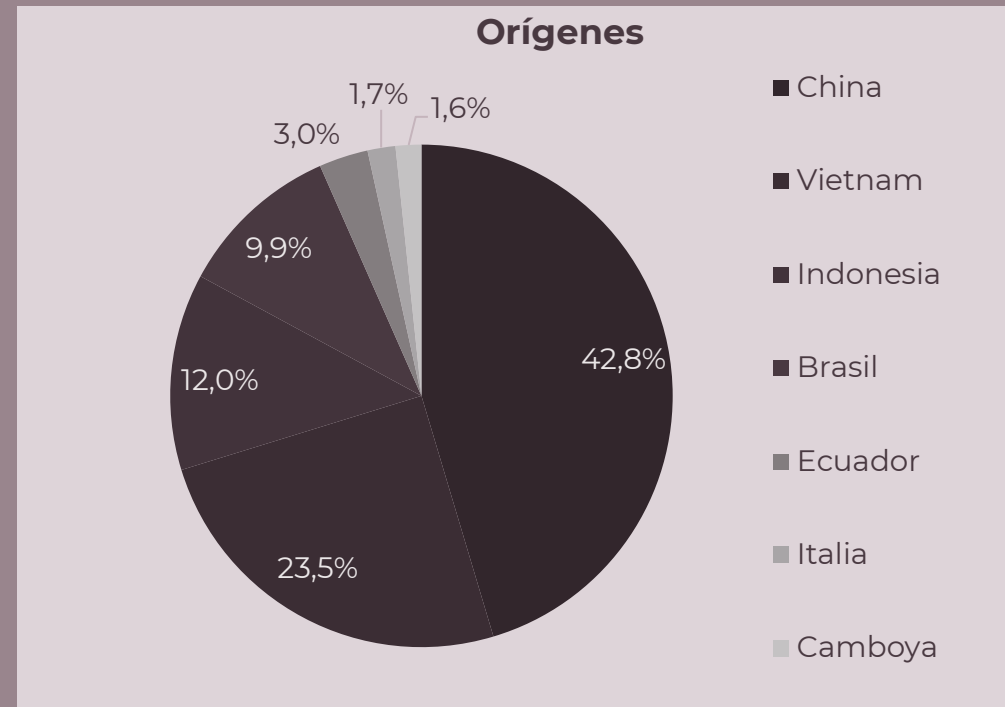
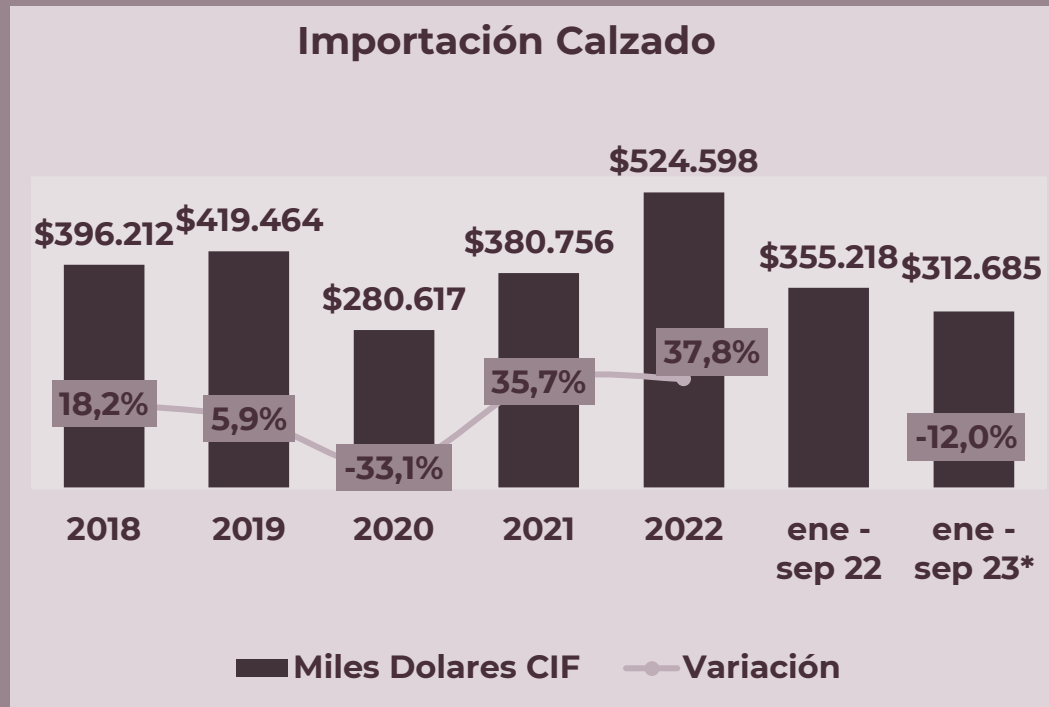
IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

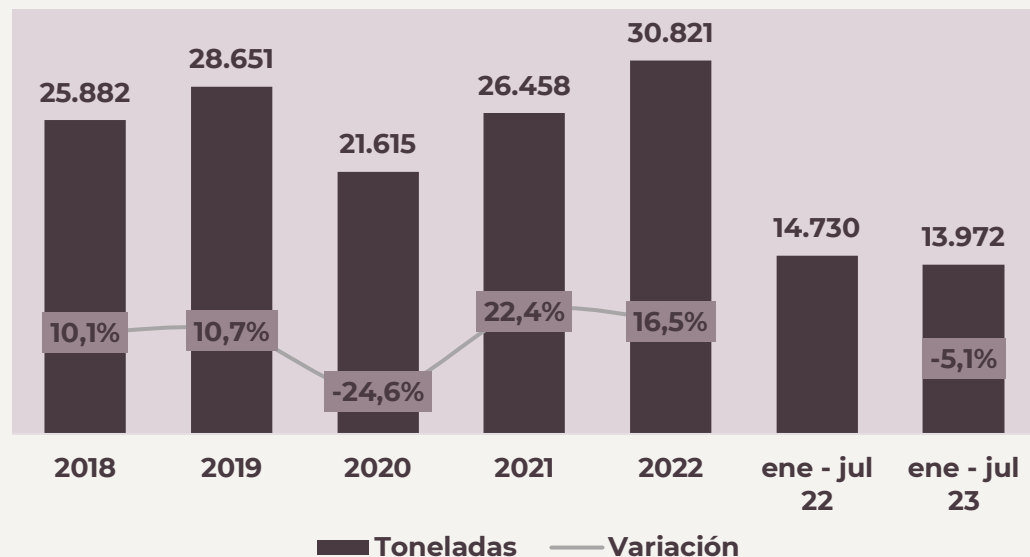
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO



IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Julio 2023)

■ Dólares CIF



| NIT | Razón Social Importador - Calzado | Valor US CIF |
|-----------|--|---------------|
| 805011074 | ADIDAS COLOMBIA LTDA | \$ 44.389.134 |
| 900872769 | SKECHERS COLOMBIA SAS | \$ 15.866.889 |
| 900158685 | CENTURY SPORTS S A S | \$ 13.236.251 |
| 890801339 | COMPAnIA MANUFACTURERA MANISOL S A | \$ 12.133.301 |
| 800120681 | CROYDON COLOMBIA S A | \$ 10.887.268 |
| 900262186 | INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S. | \$ 9.715.845 |
| 805014351 | PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL | \$ 6.475.217 |
| 900017447 | FALABELLA DE COLOMBIA S A | \$ 5.959.137 |
| 800191700 | CUEROS VELEZ S.A.S | \$ 5.933.473 |
| 901576200 | FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S. | \$ 5.411.311 |
| 830003583 | ATHLETIC SPORT INC S.A.S. | \$ 5.255.519 |
| 900136788 | FORUS COLOMBIA S.A.S | \$ 4.798.262 |
| 900142335 | ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S | \$ 4.375.818 |
| 805004875 | CALZATODO S A | \$ 3.338.199 |
| 900123408 | COMPAnIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S. | \$ 3.249.705 |
| 860516806 | PERMODA LTDA | \$ 3.189.871 |
| 890926803 | ESTUDIO DE MODA S.A.S. | \$ 3.090.090 |
| 901106317 | ASICS COLOMBIA SAS | \$ 2.748.510 |
| 900342297 | COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S. | \$ 2.247.596 |
| 900868271 | DECATHLON COLOMBIA SAS | \$ 2.234.893 |

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Julio de 2023





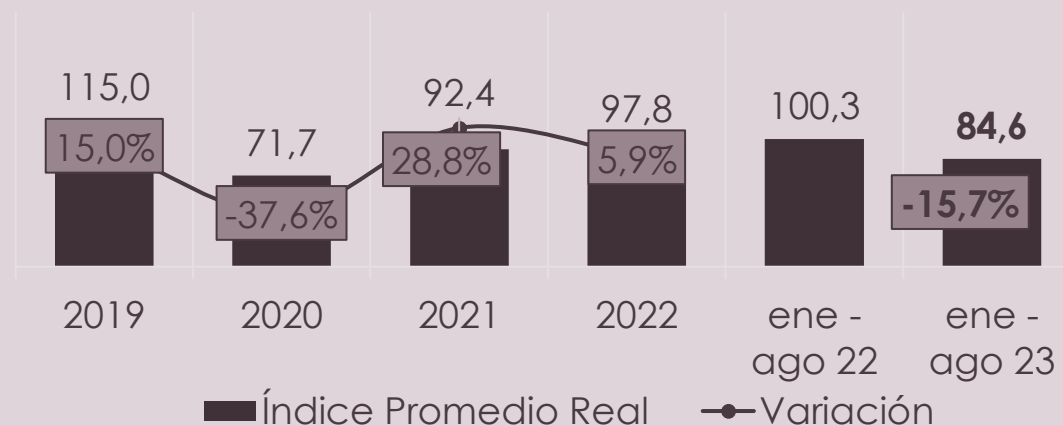
MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

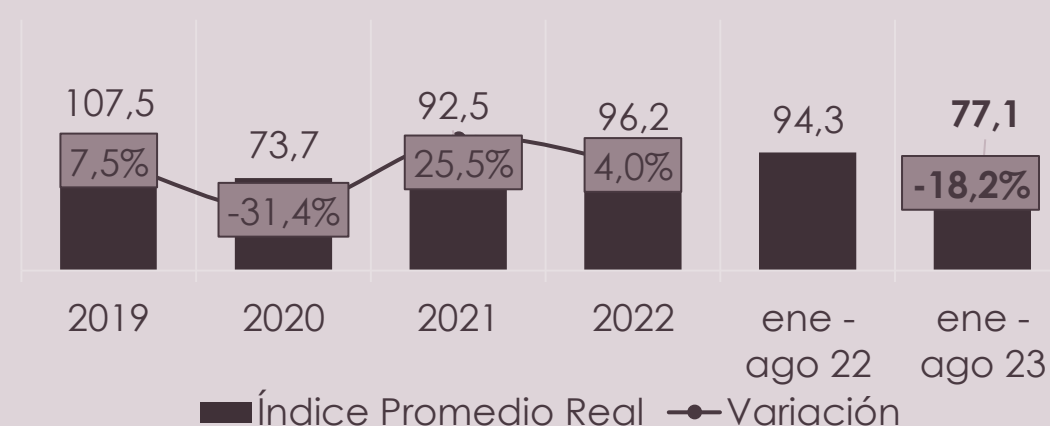


PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

Índice de Producción de Marroquinería

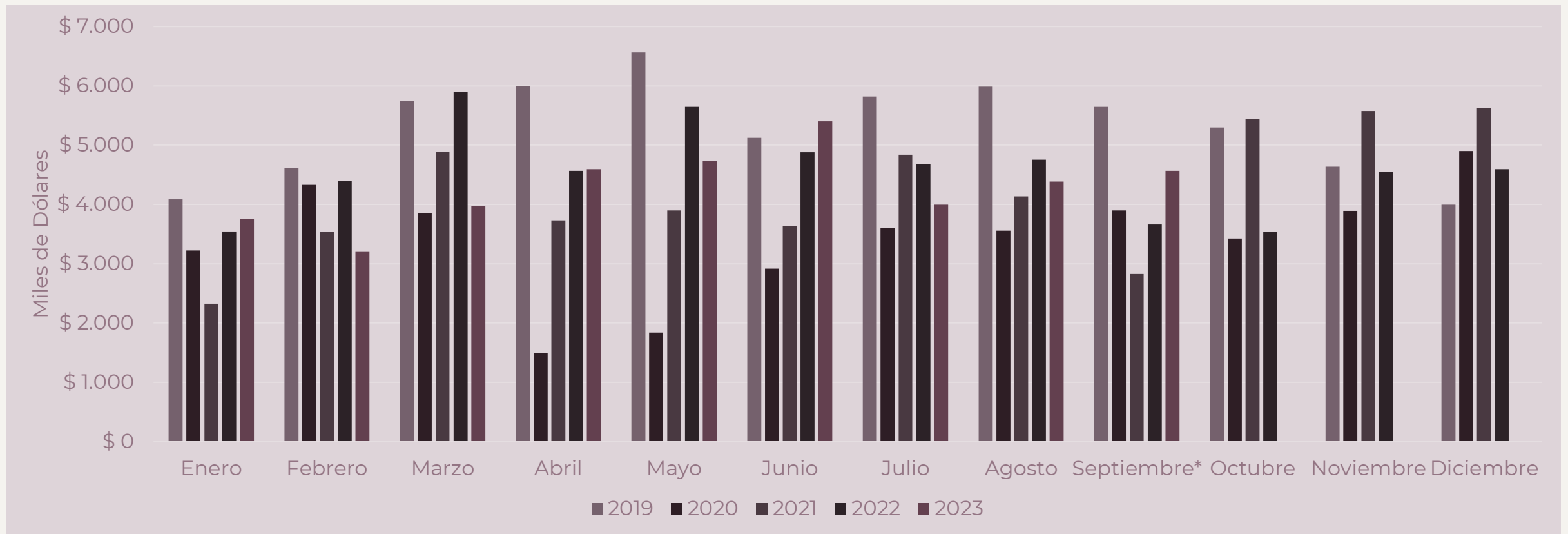


Índice de Ventas de Marroquinería



Pese a las mayores ventas externas en septiembre, la producción y venta de marroquinería continúa con la problemática de la industria en Colombia, viéndose afectada por el panorama nacional e internacional, de una menor dinámica comercial.

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



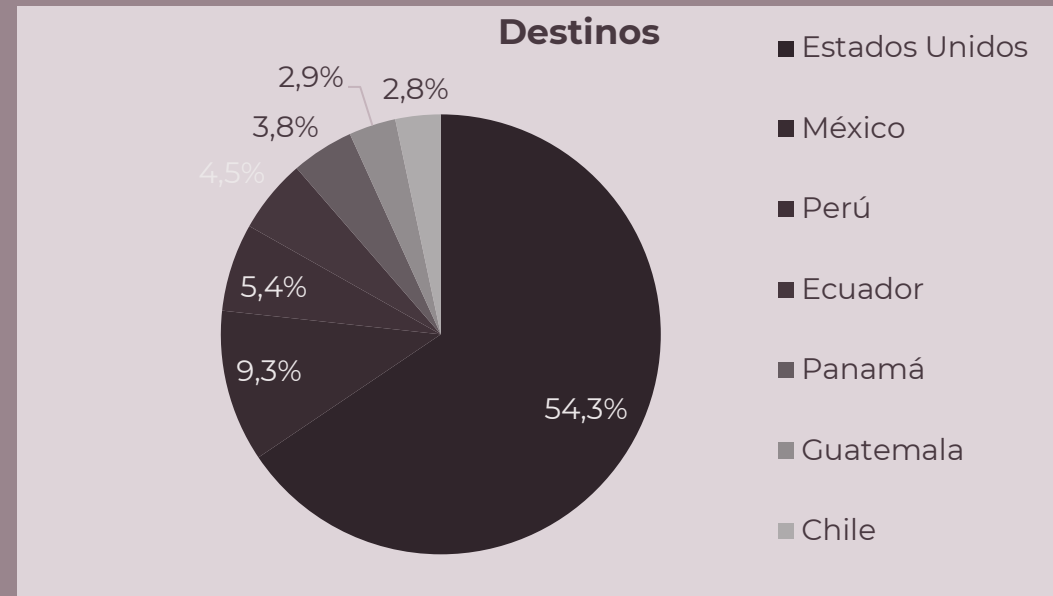
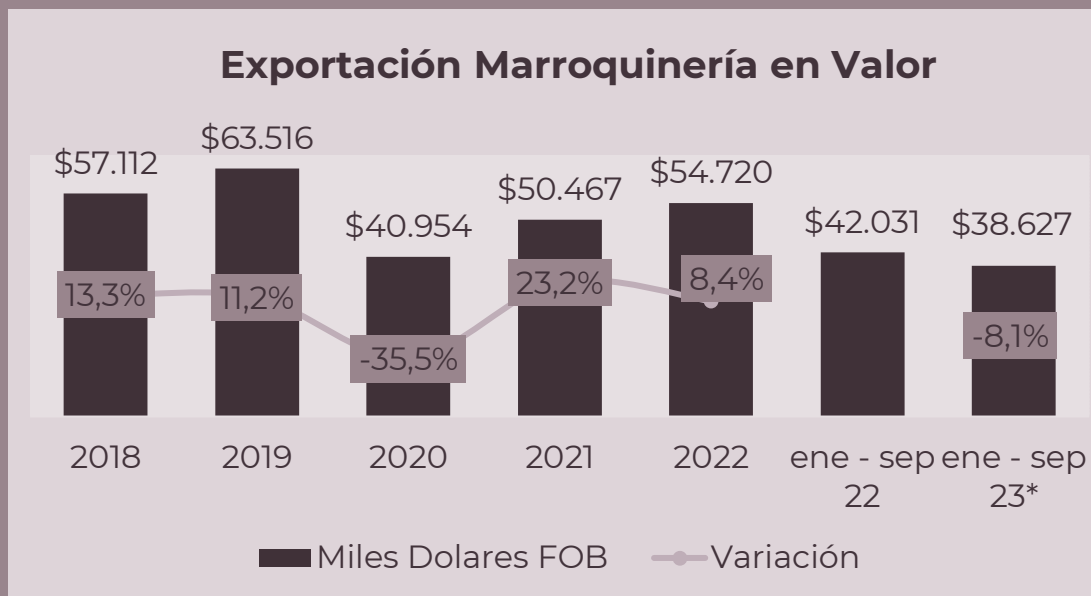
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
ETN. DEF. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

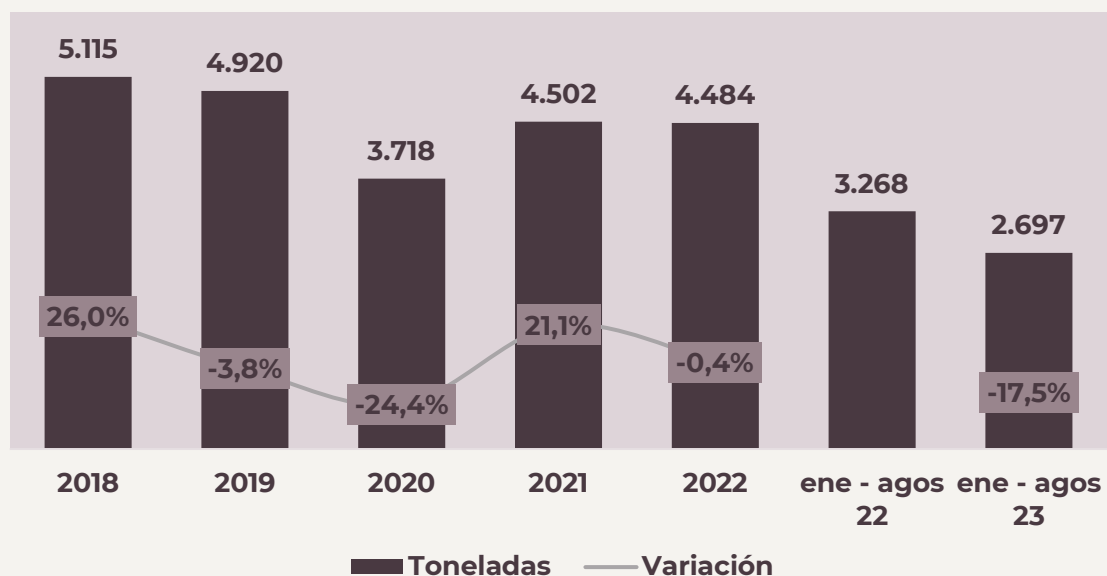
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



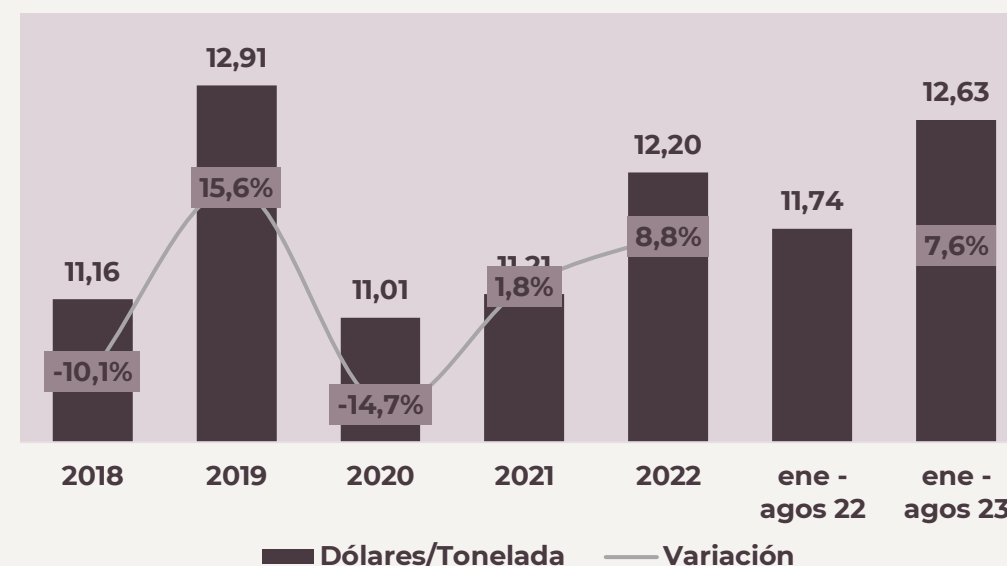
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Marroquinería (Agosto 2023)

■ Dólares



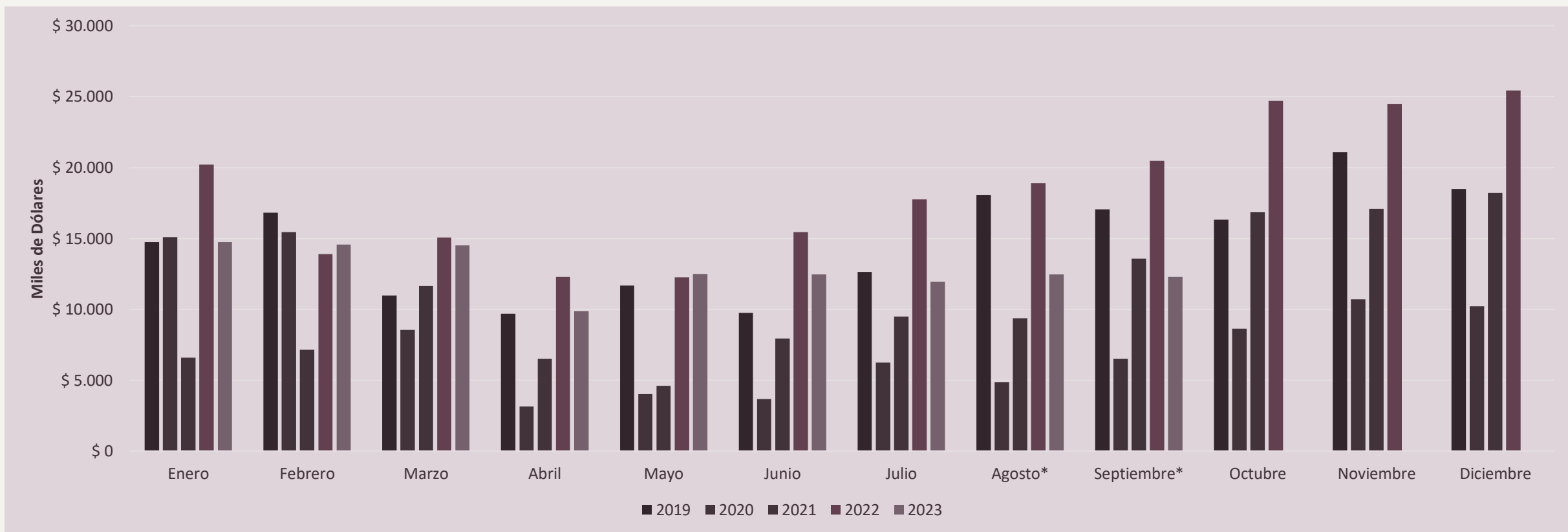
| NIT | Razón Social Exportador - Marroquinería | Valor US FOB |
|-----------|---|--------------|
| 860508043 | PROALPET S.A.S | \$ 9.749.108 |
| 800191700 | CUEROS VELEZ S.A.S | \$ 3.300.755 |
| 800219222 | MANUFACTURAS RICAL SAS | \$ 2.761.724 |
| 900493962 | RAWHIDE PRODUCTS SAS | \$ 2.499.477 |
| 800097832 | JUGUETES CANINOS S.A. | \$ 1.675.785 |
| 860066471 | MARROQUINERA SAS | \$ 1.102.895 |
| 900330105 | QUINTERO LEATHER S.A.S | \$ 1.005.809 |
| 860028171 | TRIMCO S.A.S | \$ 786.997 |
| 830120857 | INPIELES SAS | \$ 502.575 |
| 830010940 | INDUSTRIAS ARGOS SAS | \$ 438.282 |
| 830052889 | MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA | \$ 434.034 |
| 800020706 | NALSANI S A S | \$ 433.308 |
| 890985438 | PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL | \$ 366.790 |
| 900068916 | DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS | \$ 340.519 |
| 890939566 | MONTRE S.A.S. | \$ 301.028 |
| 900594695 | CINCOR MARROQUINERA SAS | \$ 253.351 |
| 890900244 | MESACÉ S.A.S | \$ 245.947 |
| 800018359 | BEL-STAR S.A. | \$ 221.586 |
| 900823537 | CREACIONES VESPA SAS | \$ 214.869 |
| 900154169 | EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S | \$ 211.241 |



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

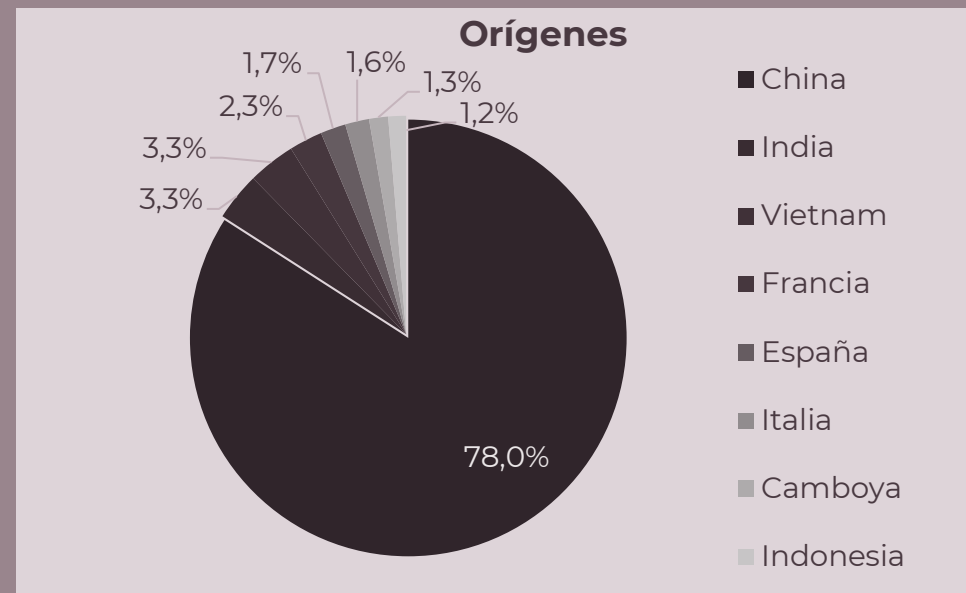
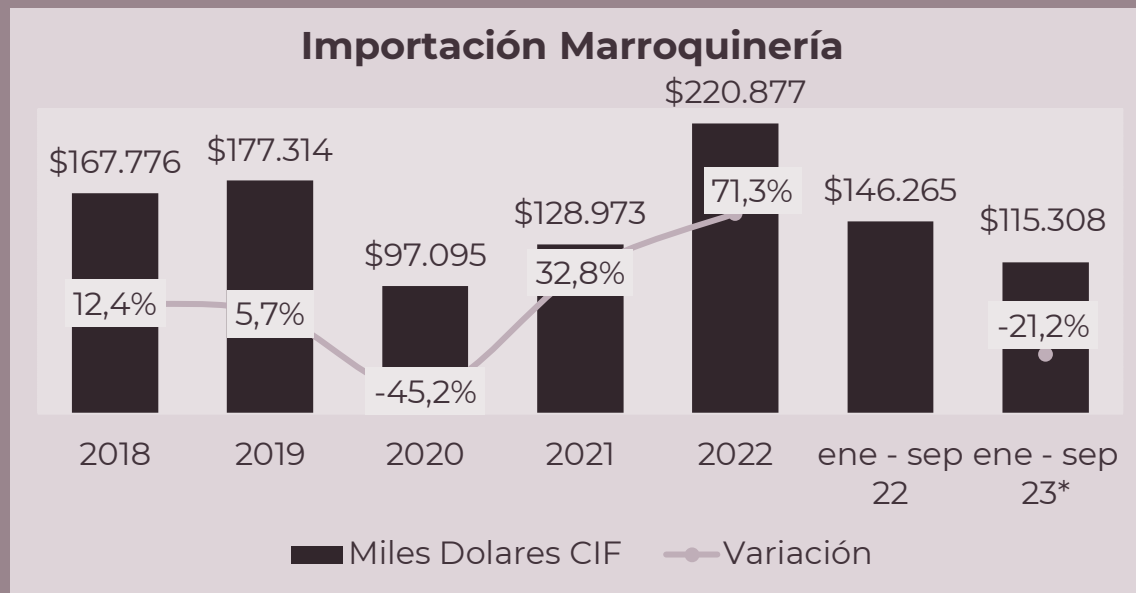
• Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

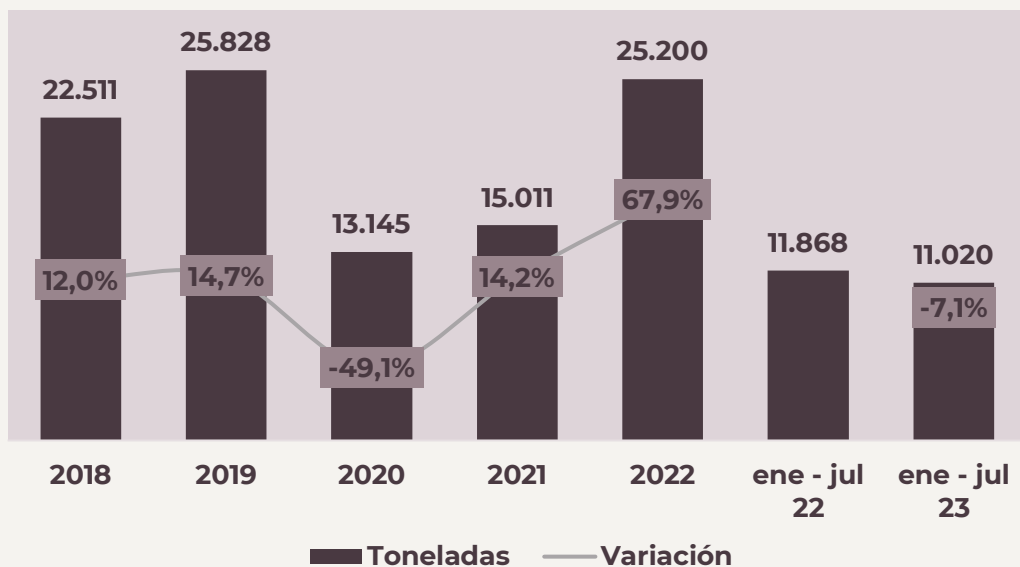


Los hogares colombianos han destinado un mayor presupuesto a bienes y servicios como la alimentación, vivienda y transporte dejando de lado bienes menos prescindibles como las carteras, bolsos, entre otros, lo que ha afectado la compra proveniente de otros países de productos de marroquinería.

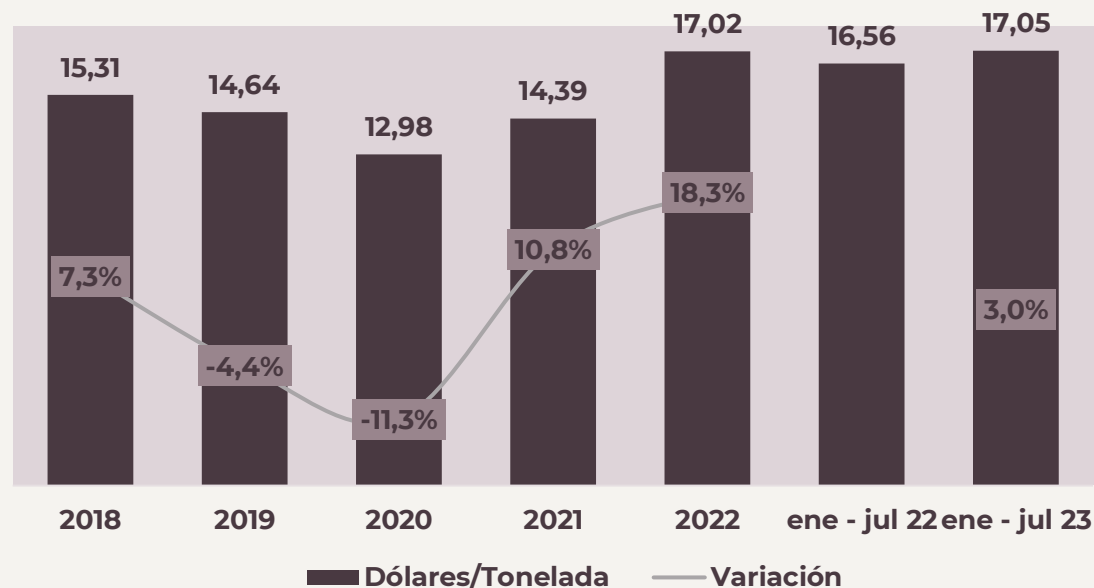
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Marroquinería (Julio 2023)

■ Dólares CIF

| | |
|---|---------------|
| 02 Baules, maletas, maletines y carteras de mano | \$ 81.392.926 |
| 03 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado | \$ 5.568.148 |
| 01 Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales de cualquier materia. | \$ 2.126.072 |
| 05 Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado. | \$ 1.374.582 |
| 06 Manufacturas de tripa, de vejigas o tendones. | \$ 93.320 |

| NIT | Razón Social Importador - Marroquinería | Valor US CIF |
|-----------|---|---------------|
| 800020706 | NALSANI S A S | \$ 19.418.870 |
| 800191700 | CUEROS VELEZ S.A.S | \$ 7.454.330 |
| 900943243 | SURAMERICA COMERCIAL S.A.S | \$ 3.036.312 |
| 900518732 | SAMSONITE COLOMBIA S A S | \$ 2.520.107 |
| 830028860 | L V COLOMBIA SAS | \$ 2.251.926 |
| 901103940 | BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS | \$ 1.855.865 |
| 900184576 | AUSCOL S.A. | \$ 1.633.984 |
| 800018359 | BEL-STAR S.A. | \$ 1.565.275 |
| 901137699 | MINISO COLOMBIA S.A.S | \$ 1.508.460 |
| 900342297 | COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S. | \$ 1.320.397 |
| 900868271 | DECATHLON COLOMBIA SAS | \$ 1.275.494 |
| 860066471 | MARROQUINERA SAS | \$ 1.094.503 |
| 860508382 | ESTIBOL S A S | \$ 1.086.190 |
| 805003626 | STF GROUP S.A. | \$ 1.043.037 |
| 811018676 | JOHN URIBE E HIJOS S.A. | \$ 1.039.209 |
| 805011074 | ADIDAS COLOMBIA LTDA | \$ 1.007.024 |
| 800185683 | STARWEAR INTERNATIONAL S.A | \$ 990.301 |
| 900017447 | FALABELLA DE COLOMBIA S A | \$ 957.969 |
| 900276962 | D1 S A S | \$ 842.556 |
| 900824185 | HP COLOMBIA S.A.S. | \$ 826.009 |

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Julio de 2023



CUNDINAMARCA HACIA UNA PRODUCCIÓN DE CURTIMBRES MÁS SOSTENIBLE

Cundinamarca tiene como propósito producir cueros de manera más sostenible, disminuyendo el impacto ambiental y la contaminación de los ríos, así como mejorar la calidad de sus productos para expandir sus exportaciones a mercados como el árabe.

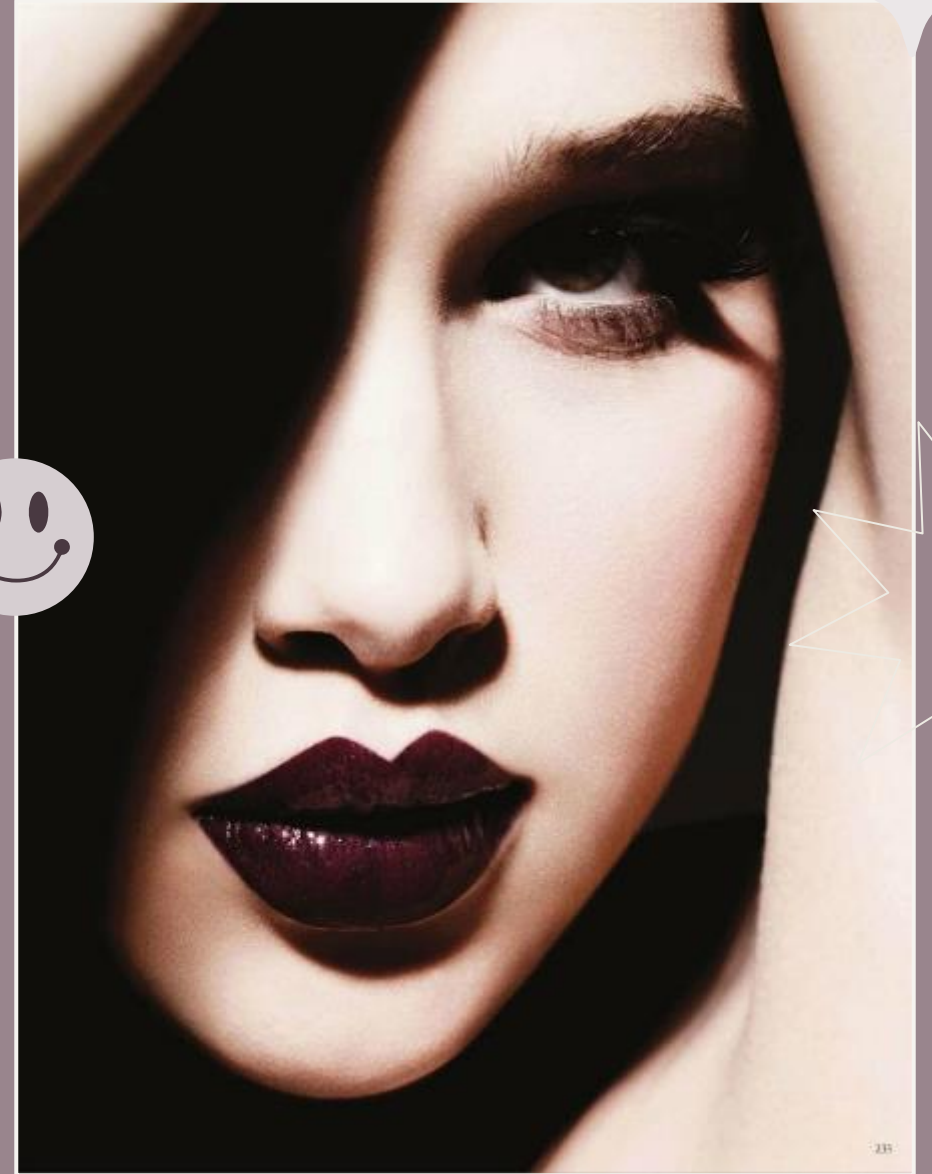
Parte de los objetivos de la región fue establecer un diálogo constructivo con expertos en la industria del cuero y establecer una hoja de ruta que permita a las curtiembres de Cundinamarca avanzar hacia la elaboración sostenible de cuero y mejorar la calidad de sus productos. También buscan acceso a mercados internacionales que fortalezca la posición de Colombia como un líder en la producción de cuero sostenible.

De igual forma, el proyecto pretende establecer procesos que garanticen adecuado tratamiento de las aguas residuales generadas por las curtiembres en la cuenca alta del río Bogotá. Su implementación pretende reducir los impactos negativos asociados con los vertimientos de estas actividades industriales y artesanales relacionadas con la producción de cuero.

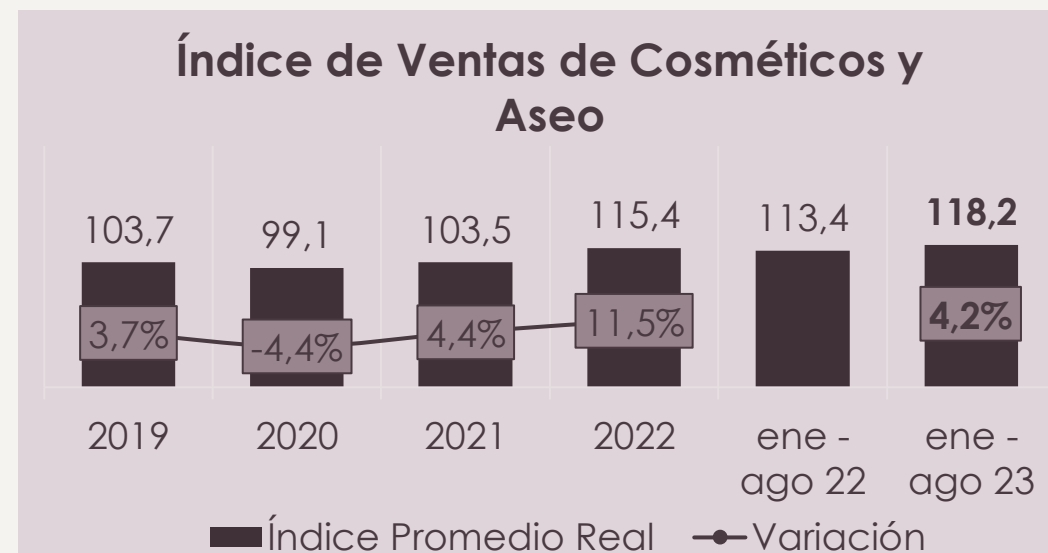
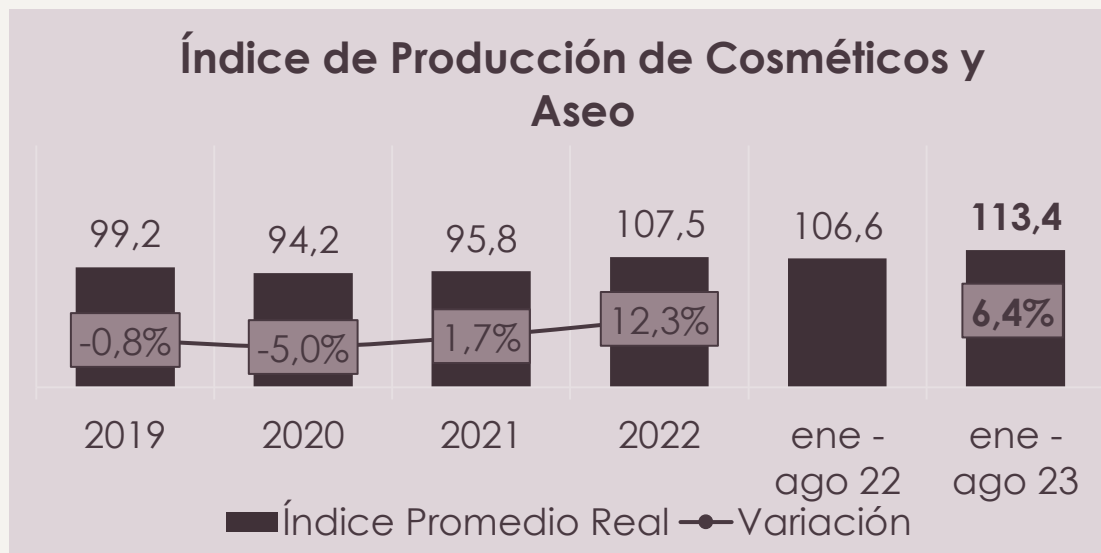


COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

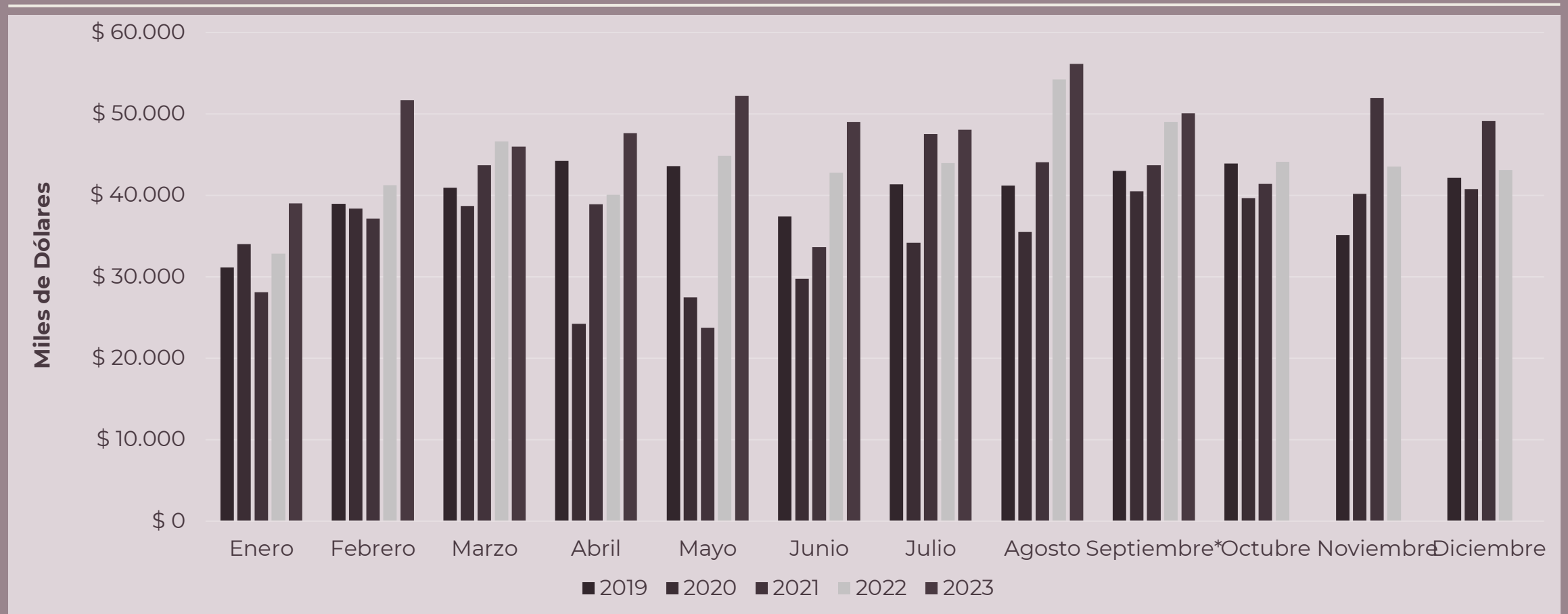


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



La producción de cosméticos es una de las pocas actividades industriales con resultados positivos en lo corrido del año, asimismo, la dinámica en ventas externas se mantiene por encima de lo comercializado en 2022. Las redes sociales siguen siendo claves en el impulso de ventas y las mayores ofertas en el mercado como productos con ingredientes veganos para el cuidado de la piel favorecen las ventas del sector.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

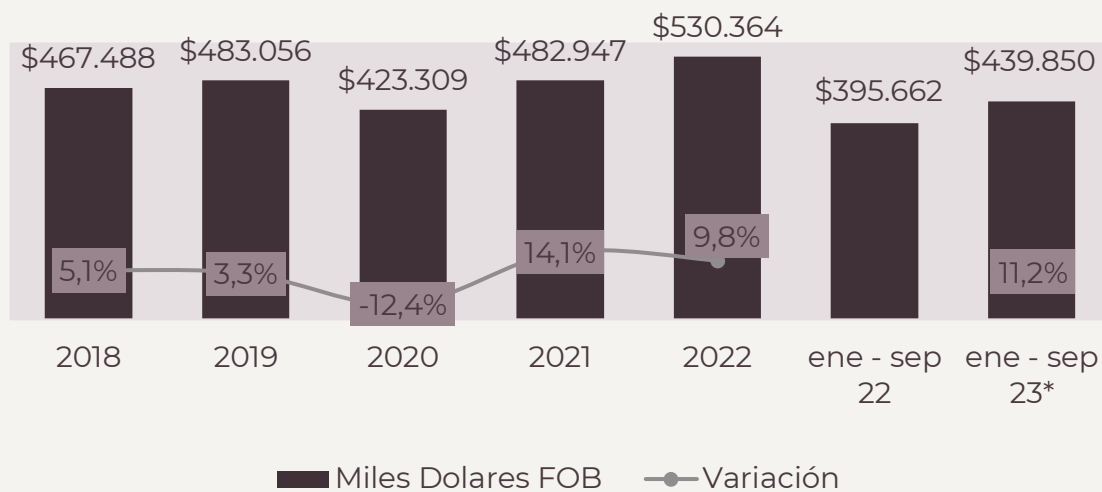


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

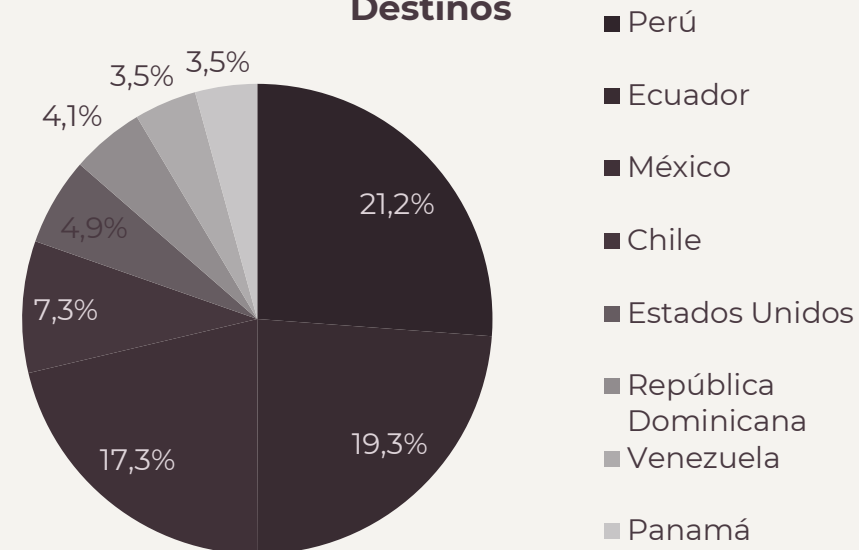


EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



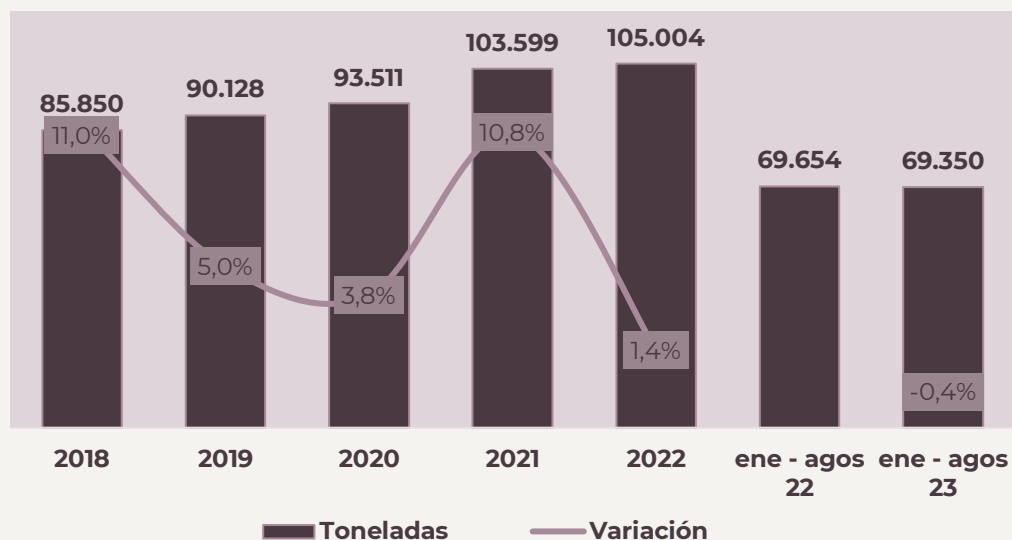
Destinos



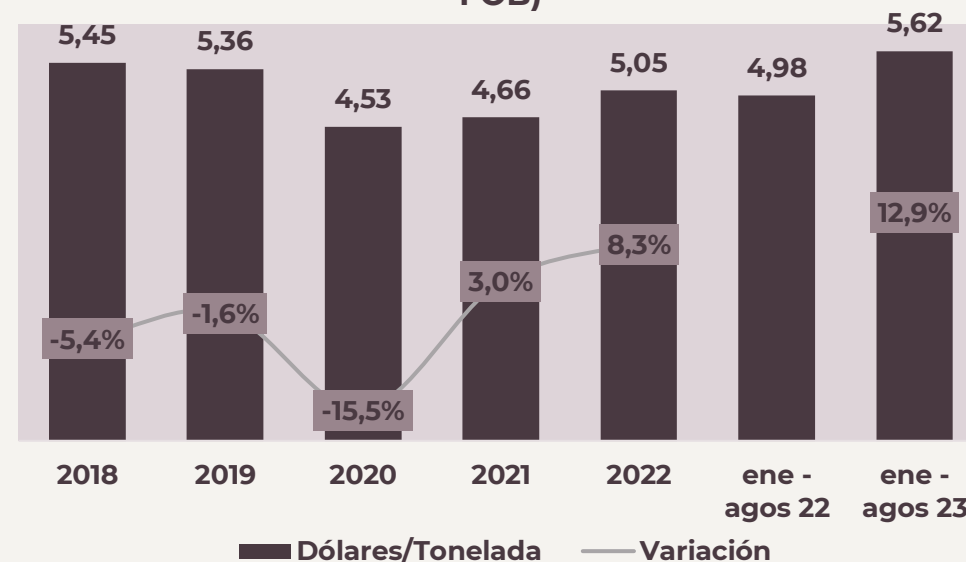
Los países hacia donde más han aumentado las exportaciones de cosméticos son, México (26,9%), Chile (15,0%), República Dominicana (13,5%), Costa Rica (12,4%) y Ecuador (10,2%).

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Agosto 2023)



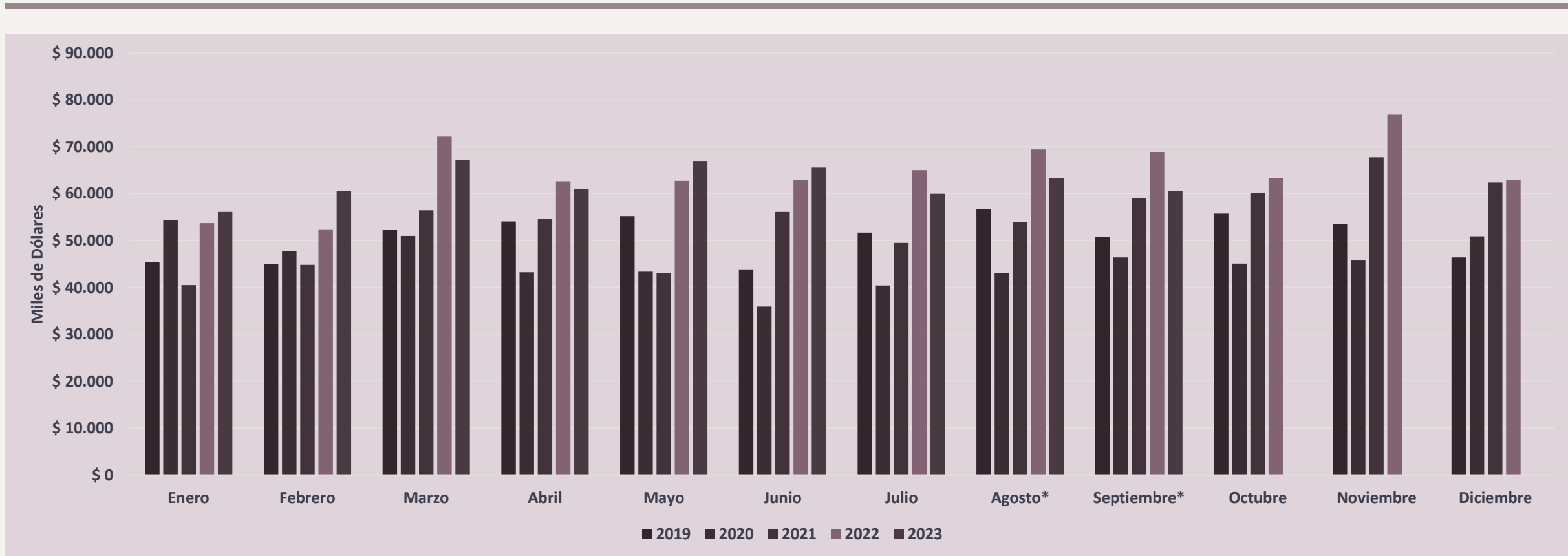
| NIT | Razón Social Exportador- Cosméticos | FOB dólares |
|-----------|--|----------------|
| 800018359 | BEL-STAR S.A. | \$ 103.234.414 |
| 890101815 | JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A. | \$ 42.886.123 |
| 890300546 | COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA | \$ 23.822.651 |
| 860029997 | LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S | \$ 23.093.117 |
| 860000751 | HENKEL COLOMBIANA S.A.S | \$ 20.518.726 |
| 860002518 | UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA | \$ 19.278.748 |
| 860512249 | YANBAL DE COLOMBIA S.A.S | \$ 14.335.785 |
| 860001999 | LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S | \$ 14.169.092 |
| 900041914 | AVON COLOMBIA S.A.S | \$ 11.235.259 |
| 890302955 | RECAMIER S.A. | \$ 10.950.844 |
| 800133807 | MEGALABS COLOMBIA SAS | \$ 10.858.656 |
| 800019615 | SYMRISE LTDA | \$ 10.846.432 |
| 860074450 | QUALA S.A. | \$ 9.430.823 |
| 890905032 | PREBEL S.A. | \$ 9.176.617 |
| 860030605 | FIRMENICH S.A. | \$ 6.690.267 |
| 800212840 | LOREAL COLOMBIA S.A.S | \$ 5.616.030 |
| 901389657 | COMERCIALIZADORA HPPL SAS | \$ 3.455.687 |
| 830077389 | GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S | \$ 3.107.602 |
| 860512475 | CERESCOS SAS | \$ 2.884.238 |
| 901303394 | C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S | \$ 2.525.654 |

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Agosto 2023



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

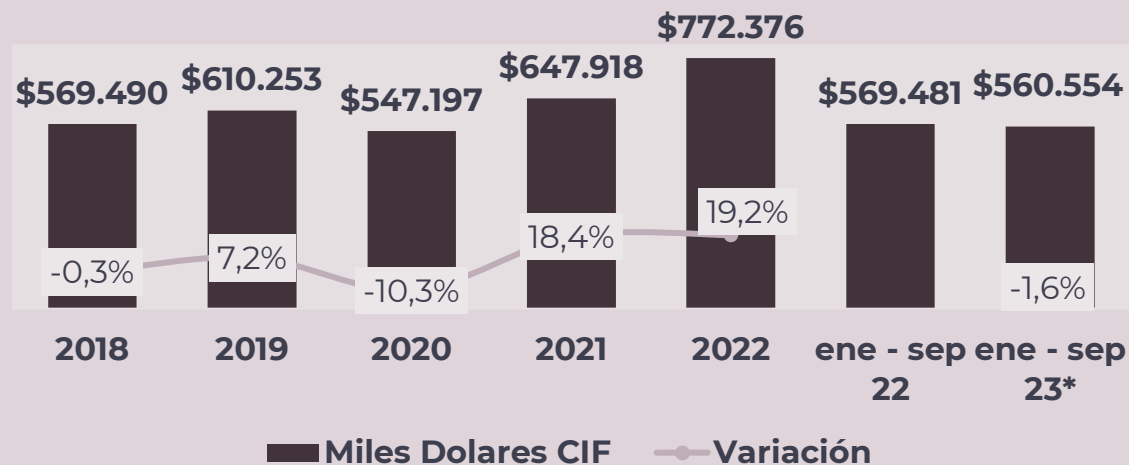


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

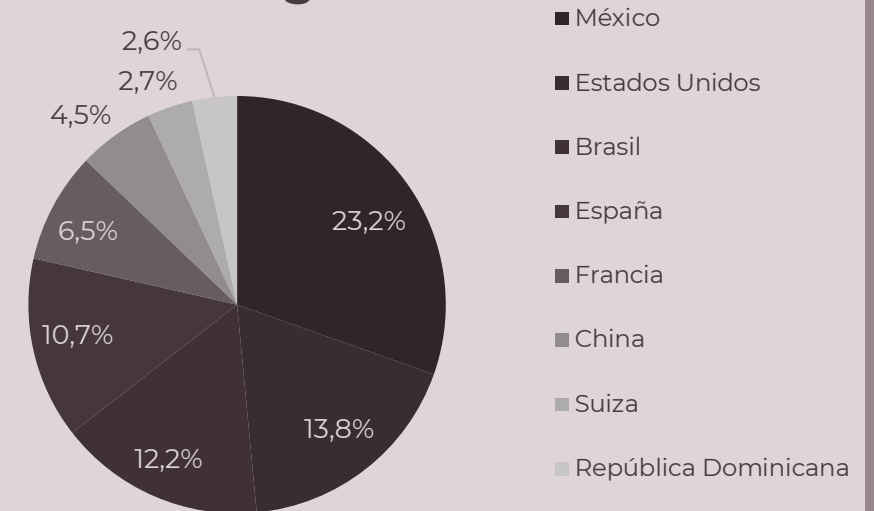
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos



Orígenes

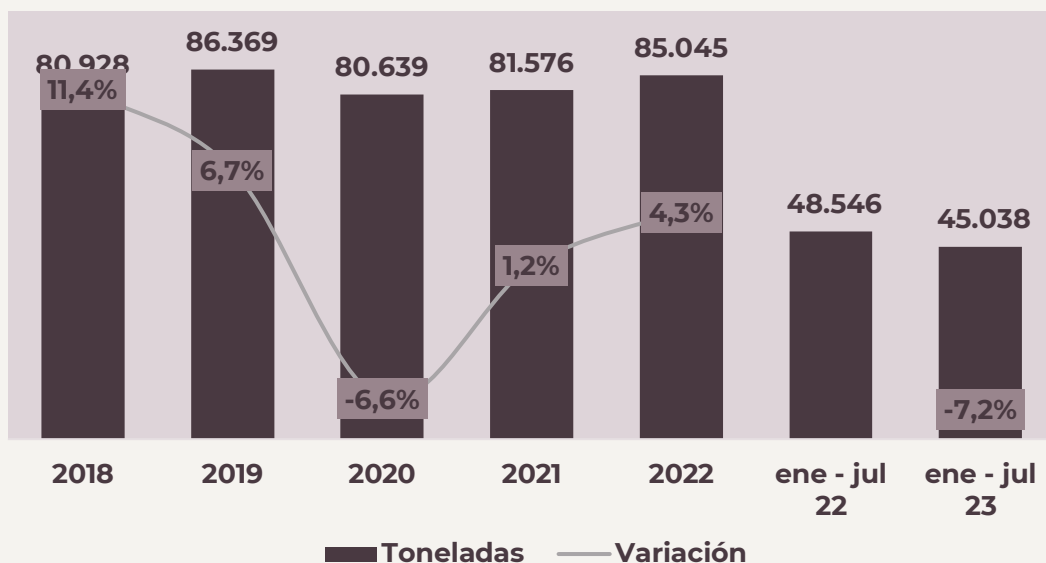


Los productos que más se importan son preparaciones de belleza, maquillaje, cuidado de uñas y piel con una participación de 31,9%, seguido de sustancias odoríferas, mezclas y disoluciones alcohólicas (23,2%) y preparaciones capilares (11,9%), estos tres productos concentran el 67,1% del total importado al país.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



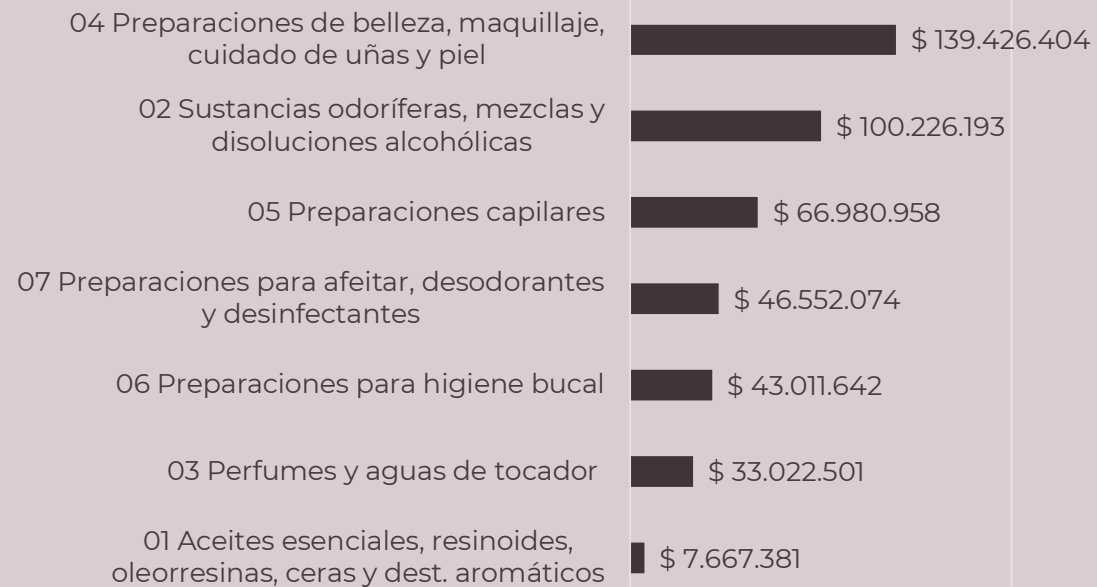
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Julio 2023)

■ Dolares CIF



| NIT | Razón Social Importador - Cosméticos | Valor US CIF |
|-----------|---|---------------|
| 890300546 | COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA | \$ 35.222.686 |
| 800000946 | PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA | \$ 34.154.396 |
| 830024974 | NATURA COSMETICOS LTDA. | \$ 23.008.964 |
| 860074450 | QUALA S.A. | \$ 19.008.511 |
| 800212840 | LOREAL COLOMBIA S.A.S | \$ 16.054.463 |
| 900276962 | D1 S A S | \$ 15.092.544 |
| 830077389 | GVAUDAN COLOMBIA S .A.S | \$ 13.170.987 |
| 860512249 | YANBAL DE COLOMBIA S.A.S | \$ 12.007.461 |
| 860002518 | UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA | \$ 11.362.082 |
| 890301918 | PEPSI COLA COLOMBIA LTDA | \$ 10.727.211 |
| 900727478 | ISDIN COLOMBIA S.A.S. | \$ 9.407.179 |
| 860029045 | INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S | \$ 9.305.914 |
| 800018359 | BEL-STAR S.A. | \$ 8.720.556 |
| 890305795 | BEIERSDORF S A | \$ 7.009.872 |
| 860030605 | FIRMENICH S.A. | \$ 6.480.486 |
| 900809229 | GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S. | \$ 5.513.917 |
| 830012269 | GALDERMA DE COLOMBIA S.A. | \$ 6.062.606 |
| 900786357 | PFIZER PFE COLOMBIA S. A. S. | \$ 5.373.681 |
| 900994571 | DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S. | \$ 4.871.118 |
| 900433078 | ANGEL S GROUP S A S | \$ 4.735.602 |

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Julio 2023



TENDENCIAS SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA DE COSMÉTICOS

La Cámara de la Industria de Cosmética y Aseo de la Andi mostró las tendencias sostenibles que se están moviendo dentro de la industria de los cosméticos, con el fin de mitigar el impacto ambiental que genera este segmento del cuidado de la piel y derivados.

Recolección y disposición adecuada de desechos: adecuada gestión integral de envases y empaques.

Uso de empaques sostenibles: utilizar empaques reutilizables, compostables o reciclables.

Disminución de derivados del petróleo: utilizar otros insumos sin que se afecte el funcionamiento o el fin para el cual se utiliza el producto.

Compensación como la siembra de árboles: crear planes de compensación de emisiones de CO2 o siembra de palmas de cera que es uno de los insumos que se utiliza en el sector.

Creación de productos con un menor uso de agua y energía: promover la eficiencia para hacer productos que requieran un menor uso de agua y energía.

Aprovechamiento de la tecnología limpia: para así lograr mayores eficiencias y disminuir el impacto ambiental.



TENDENCIAS

Para Noviembre de Otoño-invierno 23-24



DENIM



JEANS BOTACAMPANA ALTOS

- Cintura súper alta
- Denim rígido no-stretch
- Acabado asoleado

ITEMS EMERGENTES



VESTIDO CAPA

- Material sedoso
- Cubrimiento amplio
- Detalles de capa alta y baja

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



VESTIDO COLUMNA HALTER

- Cuello alto halter
- Huevo de mangas profundo
- Material lustroso

ITEMS EMERGENTES



CAMISA DE TRABAJO CORRUGADA

- Camisa de trabajo en sarga de algodón corrugado al igual que el pantalón
- Placa escondida y cuello en punta corto
- Fácil para usar como exterior en algunos mercados

DENIM



JEANS AMARRADOS

- Ajuste suelto con entrepierna caída
- Botas embarradas con cortes múltiples
- Tiras largas, delgadas y colgantes

ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



PANTALONES PIERNA ANCHA EN PANELES

- Pantalón de sarga pesada de algodón
- Detalles de paneles sutilmente ribeteados
- Ajuste relajado



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE
EMPREENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA
MODA!



COMUNIDAD *de* EMPREENDEDORES
2 0 2 3

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



MÍSTICO

MODALIDADES ANTIGUAS

Oportunidad: aprovechamos el poder de los elementos naturales que nos rodean



LIDERAZO ESPIRITUAL

Oportunidad: centrar la humanidad y el propósito en el ethos organizativo





BIANHI JEWELRY

*Hand-made jewelry
Barranquilla, Colombia*



Bianhi es una marca de joyería artesanal colombiana. Se enfocan en la creación consciente, evitando técnicas de soldadura y fundición para ser amigables con el medio ambiente. Utilizan principalmente alambre chapado en oro, lo que les permite producir piezas originales y ligeras, complementadas con fibras naturales a través de técnicas como el croché y el macramé. Además de su compromiso con la artesanía, se destacan por su labor social al proporcionar empleo a mujeres en situación vulnerable en Barranquilla, Colombia, ofreciéndoles oportunidades de trabajo bien remunerado y capacitación en técnicas artesanales y diseño.

IG: @bianhijewelry

CARPIO BALTAZAR

*Elevar lo artesanal
Córdoba, Colombia*



Carpio & Baltazar es una empresa familiar arraigada en el resguardo indígena Zenú, donde tres generaciones han dedicado su pasión y habilidades para crear auténticas piezas de arte a partir de recursos naturales. Esta tradición ha evolucionado y prosperado, posicionando a Carpio & Baltazar como la tienda cultural colombiana más destacada del país. Con más de 40 años de experiencia, su reputación ha trascendido fronteras, colaborando con empresas tanto públicas como privadas en la creación de productos adaptados a sus necesidades.

IG: @carpio_baltazar

TURA

*Estudio de Tintura Natural
Bogotá, Colombia*



En el año 2022, Tura surgió como una iniciativa centrada en el trabajo textil con especialización en tintura natural hecha a mano. Inicialmente, presentaron colecciones trimestrales de prendas de algodón teñidas con tintes naturales, fruto de una fase de investigación con plantas, mordientes y fibras textiles. Para el 2023, Tura ha evolucionado hacia un estudio dedicado a la exploración e investigación de la tintura natural desde una perspectiva de etnobotánica experimental y práctica situada.

IG: @tura_estudio



GUAYABA AGRIA

*Lab de experimentación textil
Córdoba, Colombia*



La plataforma y laboratorio de experimentación textil se dedica a cuestionar y reformular los discursos arraigados en el vestuario, especialmente aquellos relacionados con el machismo y el heteropatriarcado. Ubicándose en el cruce entre el arte y la moda, entienden la moda como un medio ambiguo que transporta tanto mensajes de poder como de reivindicación. Para ellos, vestirse es un acto político que comunica significados y emociones como forma de resistencia. Fomentan espacios seguros para el diálogo, el debate y la adquisición de conocimiento dentro de su ámbito de influencia.

IG: @guayaba.agria

VANA

*Explorando la vida a través de textiles
Bogotá, Colombia*



La marca surge de una profunda valoración por las conexiones que establecemos con nuestras prendas. Cada pieza es concebida con un propósito y elaborada meticulosamente, con la intención de que se conviertan en objetos de afecto. El textil se convierte en su principal medio de expresión y exploración, dando vida a prendas que invitan a la conversación y se arraigan en los recuerdos. Optan por series limitadas y gestionan de manera responsable sus residuos, aplicando técnicas de aprovechamiento, rediseño y reutilización de materiales textiles.

IG: @vana.official

FUERA DE SERIE

*Tecnología para la inclusión
Bogotá, Colombia*



La marca se dedica a la creación y desarrollo de un concepto de diseño exclusivo, ofreciendo prendas de vestir y complementos para la mujer contemporánea. Su enfoque se centra en proporcionar una experiencia de compra única y destacada, basada en un producto de diseño distintivo y una imagen de marca cohesiva. Con el propósito de inspirar y empoderar a las mujeres, buscan que se sientan excepcionales y confiadas. Para el mes de octubre lanzaron una campaña de concientización sobre el cáncer de mama.

IG: @fdsfueraiserie

CIFRAS CONSOLIDADAS

| MERCADO | VALORES EXPRESADOS EN | VAR% 2020 | 2021 | 2022 | Acum. 2022 | Acum. 2023 |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| CONSUMO DE MODA | BILLONES DE PESOS | -13% | \$ 28 | \$ 30 | \$ 22 | \$ 21 |
| EXPORTACIONES TEXTILES | MILLONES DE DOLARES | -32% | \$ 227 | \$ 253 | \$ 194 | \$ 148 |
| EXPORTACIONES CONFECCIONES | MILLONES DE DOLARES | -17% | \$ 583 | \$ 612 | \$ 455 | \$ 359 |
| TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES | MILLONES DE DOLARES | -22% | \$ 810 | \$ 866 | \$ 649 | \$ 507 |
| EXPORTACIONES CALZADO | MILLONES DE DOLARES | -42% | \$ 31 | \$ 43 | \$ 30 | \$ 26 |
| EXPORTACIONES MARROQUINERIA | MILLONES DE DOLARES | -35% | \$ 50 | \$ 54 | \$ 42 | \$ 34 |
| EXPORTACIONES COSMÉTICA | MILLONES DE DOLARES | -12% | \$ 483 | \$ 530 | \$ 396 | \$ 390 |
| TOTAL EXPORTACIONES | MILLONES DE DOLARES | -19% | \$ 1.375 | \$ 1.513 | \$ 1.117 | \$ 957 |
| IMPORTACIONES TEXTILES | MILLONES DE DOLARES | -21% | \$ 1.832 | \$ 2.136 | \$ 1.702 | \$ 792 |
| IMPORTACIONES CONFECCIONES | MILLONES DE DOLARES | 17% | \$ 702 | \$ 897 | \$ 621 | \$ 362 |
| TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES | MILLONES DE DOLARES | -7% | \$ 2.534 | \$ 3.232 | \$ 2.323 | \$ 1.153 |
| IMPORTACIONES CALZADO | MILLONES DE DOLARES | -33% | \$ 381 | \$ 524 | \$ 355 | \$ 238 |
| IMPORTACIONES MARROQUINERIA | MILLONES DE DOLARES | -45% | \$ 129 | \$ 220 | \$ 146 | \$ 91 |
| IMPORTACIONES COSMÉTICA | MILLONES DE DOLARES | -10% | \$ 648 | \$ 771 | \$ 570 | \$ 437 |
| TOTAL IMPORTACIONES | MILLONES DE DOLARES | -13% | \$ 3.692 | \$ 4.577 | \$ 3.394 | \$ 1.920 |

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a agosto, importaciones a julio.

VARIACIONES CONSOLIDADAS

| VARIACIONES | VALORES EXPRESADOS EN | 2021 | 2022 | Acum.2023 |
|--|-----------------------|------------|------------|-------------|
| CONSUMO DE MODA | PORCENTAJE | 21% | 9% | 6% |
| EXPORTACIONES TEXTILES | PORCENTAJE | 49% | 11% | -13% |
| EXPORTACIONES CONFECCIONES | PORCENTAJE | 38% | 5% | -12% |
| TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES | PORCENTAJE | 41% | 7% | -12% |
| EXPORTACIONES CALZADO | PORCENTAJE | 62% | 37% | -3% |
| EXPORTACIONES MARROQUINERIA | PORCENTAJE | 23% | 7% | -8% |
| EXPORTACIONES COSMÉTICA | PORCENTAJE | 14% | 10% | 29% |
| TOTAL EXPORTACIONES | PORCENTAJE | 30% | 10% | 3% |
| IMPORTACIONES TEXTILES | PORCENTAJE | 70% | 17% | -41% |
| IMPORTACIONES CONFECCIONES | PORCENTAJE | -23% | 28% | -26% |
| TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES | PORCENTAJE | 27% | 28% | -37% |
| IMPORTACIONES CALZADO | PORCENTAJE | 36% | 38% | -12% |
| IMPORTACIONES MARROQUINERIA | PORCENTAJE | 33% | 71% | -21% |
| IMPORTACIONES COSMÉTICA | PORCENTAJE | 18% | 19% | -2% |
| TOTAL IMPORTACIONES | PORCENTAJE | 26% | 24% | -28% |

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a agosto, importaciones a julio.

ANÁLISIS FINAL



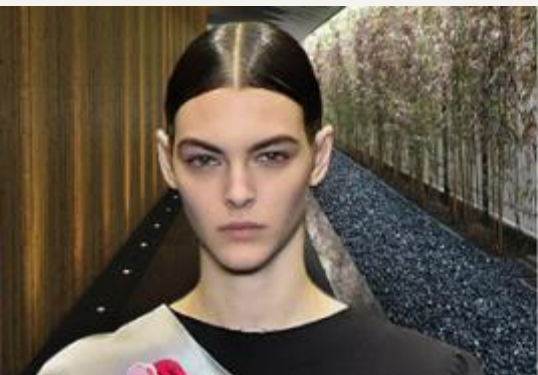
En septiembre el gasto de los hogares colombianos se ubicó nuevamente en \$2,58 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 4,5%, en términos reales se refleja una disminución de 2,03%. En este mes el gasto estuvo incentivado por la celebración de amor y amistad donde además de salidas a comer, las flores y los chocolates, se encuentra que las prendas de vestir, los accesorios y los productos cosméticos de belleza y maquillaje están entre los regalos preferidos para esta fecha, de igual forma los conciertos y festivales como el Cordillera impulsaron también la compra de bienes del sistema moda. Así, **entre enero y septiembre de 2023 el gasto en moda alcanzó los \$23,22 billones, un aumento de 5,9%.** La lenta disminución de la inflación continúa afectando el poder adquisitivo de los hogares, destinando una mayor cantidad de presupuesto a bienes necesarios, lo que ha afectado en parte el consumo de moda.

En lo corrido del año hasta agosto de 2023 las ciudades con mayor incremento del gasto en moda en términos nominales fueron, Montería y Neiva con 8,3%, Cúcuta (7,2%) y Villavicencio (7,1%). Asimismo, las que tuvieron mayor gasto per cápita mensual en agosto fueron, Bogotá con \$104.125, seguido de Pasto con \$72.487 y Manizales con \$70.190, mientras que Cúcuta (\$29.481) y Bucaramanga (\$44.271), son las que reflejan un menor gasto per cápita.

En relación con las exportaciones, se encuentra que **las ventas externas del sector textil y confecciones se han reducido un 12,5% en términos de valor, debido a una reducción de 7,2% en términos de volumen, situación similar para las exportaciones de cuero y calzado que disminuyeron 7,7% en valor y 13,4% en volumen.** Por su parte, las importaciones de textiles y confecciones cayeron 33,8% a julio de 2023 por una reducción de 23,0% en los volúmenes recibidos en el país y las de cuero y calzado disminuyeron 6,3% en términos nominales y 6,0% en toneladas.

Por el contrario, las exportaciones de cosméticos han crecido un 12,43% y las importaciones un 6,2%, siendo este el segmento del sistema moda que ha presentado mejor comportamiento en lo corrido del 2023 en los índices de producción, venta y comercio exterior.

Durante el 2023 **el comercio exterior se ha visto afectado por la inflación a nivel mundial, la menor demanda de los consumidores y las altas tasas de interés,** que se espera empiecen su senda de reducción en 2024. **Por tanto, la OMC redujo la proyección de crecimiento del comercio mundial de bienes en 2023 a 0,8%,** luego de que se encontraba en 1,7%, debido a la persistente inflación, las altas tasas de interés, un tenso mercado inmobiliario chino y la guerra en Ucrania.



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA



Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción **busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción**. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.


La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.