



OBSERVATORIO DE MODA

2023



SEPTIEMBRE



RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



SAVE THE DATE



heimtextil
COLOMBIA

MEDELLIN
23-25.4.2024



part of

TEXPERTISE
the textile business network


messe frankfurt

licensed to

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
 - DATA SOSTECH
 - COLOR DEL MES
 - GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
 - TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA
- 

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



En el paisaje post-pandémico la necesidad de corregir el curso se hace ridículamente evidente. Para el 2023 el reseteo cultural, económico y cívico ya está en camino. Los ciudadanos se unen para determinar si las instituciones si están sirviendo a las metas humanas y planetarias. Cuestionan sistemas económicos basados en retornos a corto plazo, la reconfiguración ética de la industria tecnológica y la reevaluación de los sistemas educativos. Nos acercamos a cambios a gran escala con renovado vigor y optimismo. Tomando esta oportunidad de cambiar el curso, nos embarcamos en un camino próspero, con nuestras necesidades básicas humanas como el compás para buscar la reestructuración de la sociedad en base a la confianza y la igualdad.

SEÑALES

- El Foro Económico Mundial creó la iniciativa El Gran Reseteo para facilitar la cooperación internacional en medio de la pandemia del COVID-19. La iniciativa tiene dos aristas: primero, mitigar el daño de la inadecuación institucional durante los tiempos de crisis. Segundo reconstruir los sistemas para construir una economía más resiliente y más humanamente política.
- Solo 1 de cada 5 participantes en la encuesta global del barómetro de Edelman Trust cree que los sistemas actuales trabajan para ellos. La riqueza sigue acumulándose en los hogares americanos con altos ingresos, mientras las familias de bajos ingresos sufren desproporcionadamente los efectos adversos de la recesión del COVID-19.
- Una encuesta reciente de McKinsey sugiere que el consumo se hace digital en la pandemia del Covid-19 ya que los consumidores han aumentado su acceso a las opciones. El 78% de los consumidores estadounidenses han cambiado tiendas, marcas y la forma en la que compran durante la pandemia y la mayoría basa este cambio en la confianza que generan las marcas. El 80% de los consumidores que se cambiaron a una marca privada intentaron mantener este cambio más allá de la pandemia.

INDÓMITO

LARGO PLAZO

Oportunidad: Centrarse en el largo plazo como estrategia para la sostenibilidad.



Las empresas crean posiciones para representar los intereses de un mañana lejano y reconsideran el valor de las métricas de crecimiento a corto plazo en favor de horizontes más amplios. Mientras tanto, la gente común adopta la práctica del pensamiento profundo para considerar su papel como antepasados de las generaciones futuras. La perspectiva cambia para centrarse en el largo plazo como estrategia para la sostenibilidad, pero también para corregir el rumbo de nuestra economía y estructura social para un mañana más abundante.

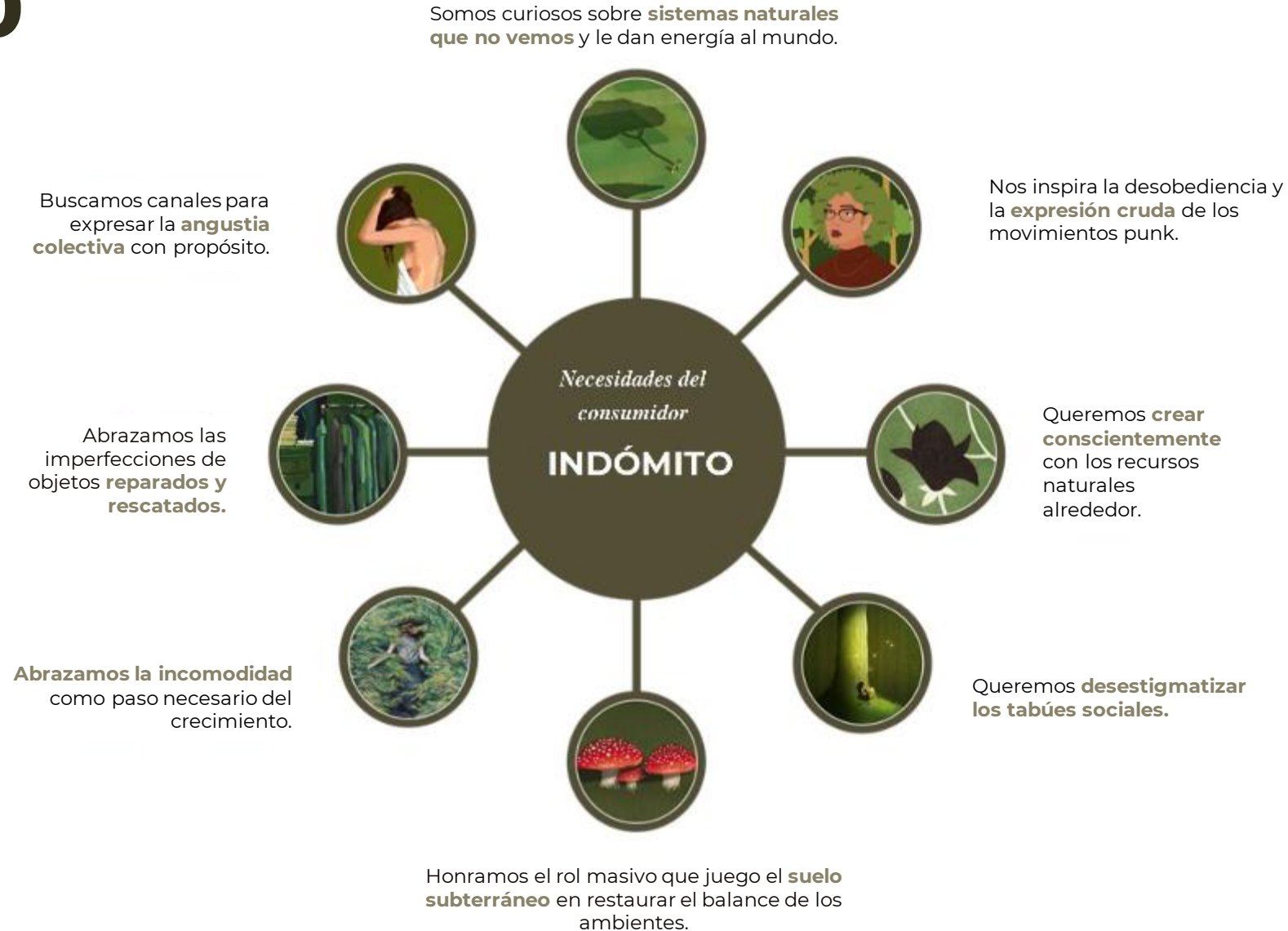
TECNO-ETICA

Oportunidad: Transparencia y enfoque en las personas.



Estudios e informes recientes sobre el costo humano del avance tecnológico alimentan un deseo generalizado de una tecnología más ética con el bienestar humano como directriz clave. En primer lugar, los algoritmos están bajo escrutinio debido a su preocupante capacidad para reproducir estructuras opresivas como el racismo, el sexismo o el capacitismo a través de conjuntos de datos sesgados y fallas de ingeniería. Las soluciones al sesgo algorítmico se centran en garantizar que los creadores de los algoritmos sean diversos y tengan amplios prejuicios y capacitación en "ética de la IA". En segundo lugar, la caída en picado de la confianza de los consumidores en las empresas de medios sociales de las grandes tecnologías conduce a una reevaluación radical de las estructuras de monetización basadas en la atención y la adicción a la tecnología. Los consumidores exigen regulación gubernamental y acuden en masa a nuevas plataformas que son transparentes en su enfoque centrado en las personas

INDÓMITO

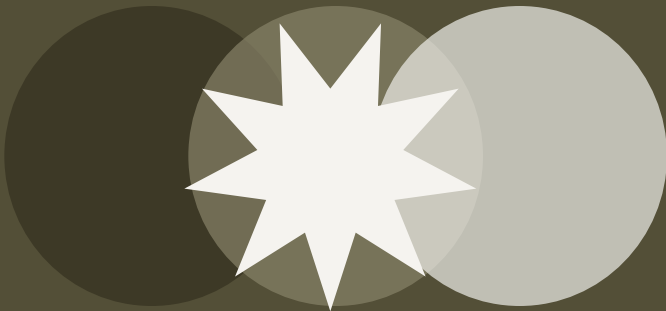




COMPOST

COLOR DEL MES

OTOÑO / INVIERNO 23-24



FASHION
SNOOPS

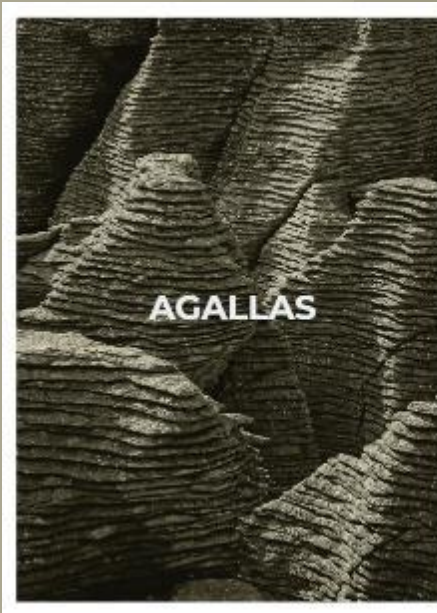
inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

CONEXIÓN CULTURAL

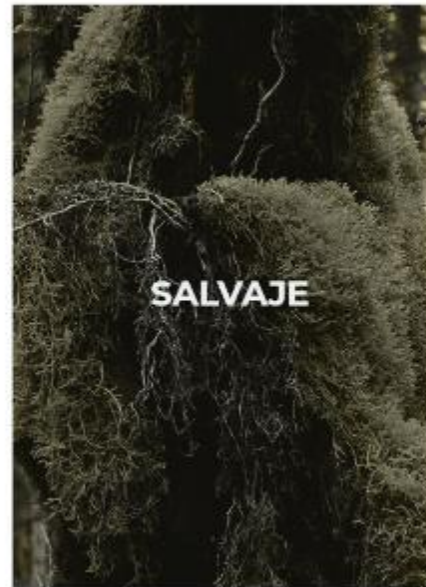


Compost representa una conexión orgánica, primaria, con la tierra—un tono de verde con un encanto indómito. Las agallas de un color naturalmente derivado enfatizan la importancia de las telas sin procesar e imperfectas, superficies que son sostenibles y que se pueden reciclar en muchas vidas, como un cotiledón joven que eventualmente se disuelve. Compost está también enraizado en su influencia en un tiempo en el cual deseamos lo convencional y poco elegante. Su atractivo terrestre llama nuestra atención sobre la persistente necesidad de integrar lo utilitario en la vida moderna. La sobre-abundancia de textura que viene de un color tan salvaje se siente abrasivo y arrugado al mismo tiempo—un poco frágil pero increíblemente tosco, como la naturaleza que lo inspira.

VALORES



AGALLAS



SALVAJE



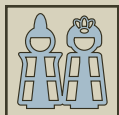
ENRAIZADO

COLOR

- **Compost** representa un cambio hacia tonos tierra que se siente como si hubieran sido desenterrados. Pasando como un color y un neutro al mismo tiempo, Compost es increíblemente versátil con la habilidad tanto de ser elevado como casual. Hay mucho espacio para la creatividad ¡Aprovéchela!
- **Compost** viene de nuestro cambio de color de FW 23/24 Underground que habla de la nueva ola de neutros terrestres y subterráneos que exudan un encanto abundante y emergen como una actualización de los clásicos tonos otoñales.
- Desde lanas imperfectas y texturizadas y tejidos inspirados en el musgo, hasta bolsos y botas de cuero de micelio sostenibles—los materiales naturales con estrés crudo son claves para **Compost**. En bienes duros considere piedras y cerámicas, así como pátinas, glaseados y bordados para un mayor interés en las superficies.
- Con una versión elevada en el espacio del hogar, aplicaciones ultra texturizadas en bienes suaves y mesas juntos con superficies muy brillantes serán la clave. Revigorizar las selecciones de exteriores y activewear como color base, **Compost** también es perfecto para accesorios de climas fríos como bufandas o gorros.



GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en agosto fue de 2,58 billones de pesos, un 4,7% más que en 2022. En términos de reales se registra una caída de 2,76%, debido a un aumento de 7,69% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y agosto de 2023 fue de 20,64 billones de pesos, un 6,1% más que el mismo período de 2022.



Los empresarios de la industria de la moda tienen expectativas positivas, ya que anticipan un aumento en el gasto de los colombianos en este sector en los próximos meses, impulsado por las próximas fechas comerciales.

RADDVA

inexmoda

sectorial

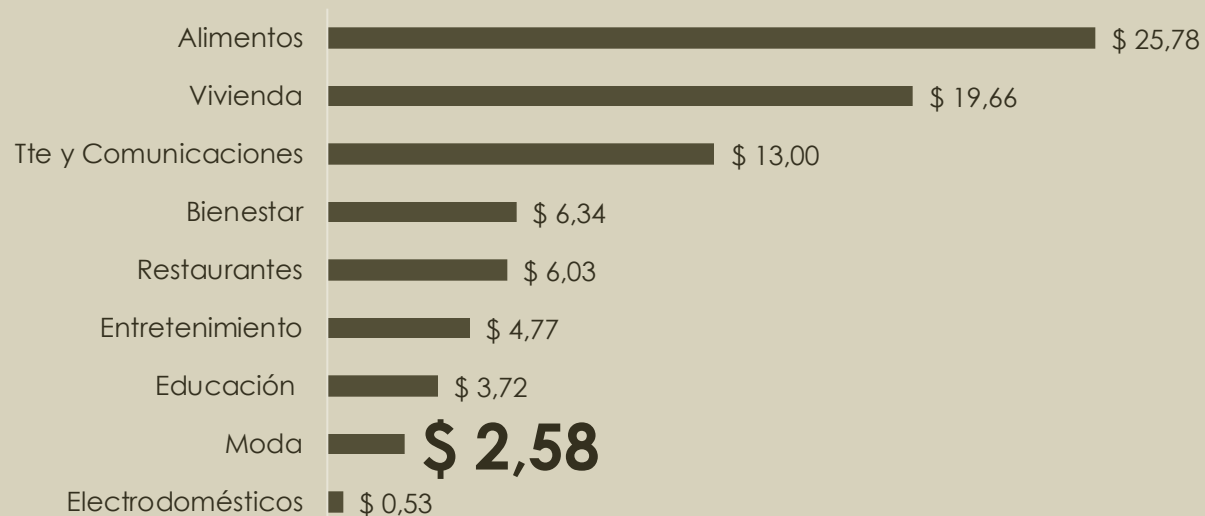
www.sectorial.co



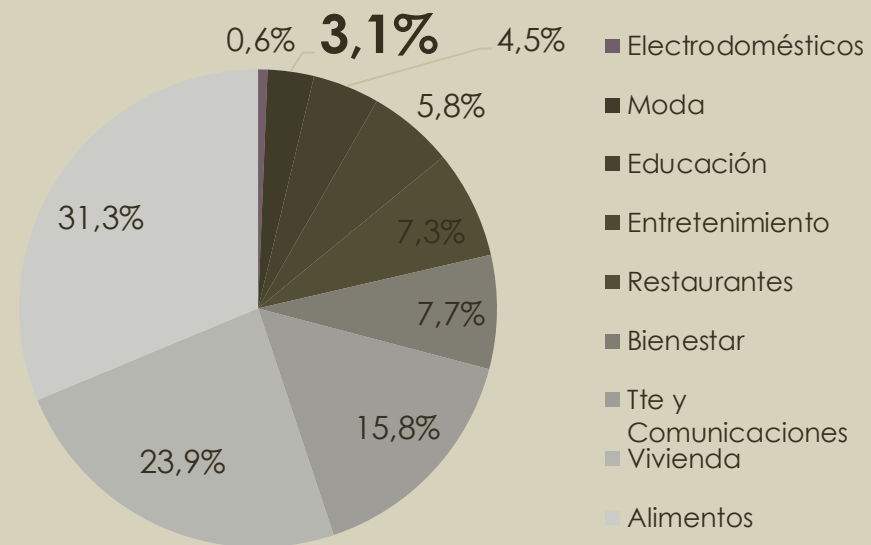
GASTO TOTAL Y POR CANASTAS



Gasto de los Hogares por Grupo en Agosto 2023 Billones de pesos

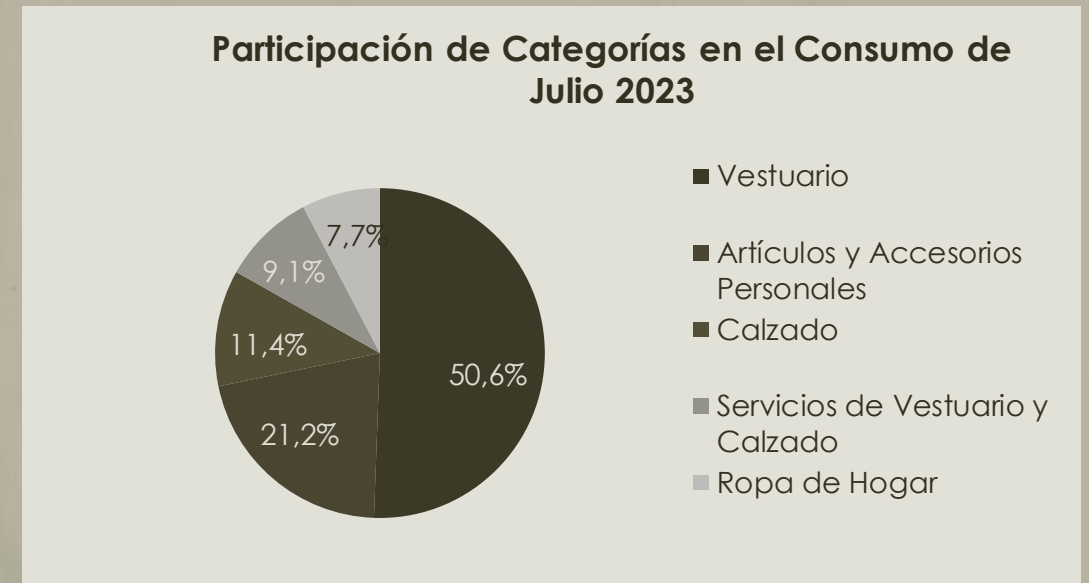
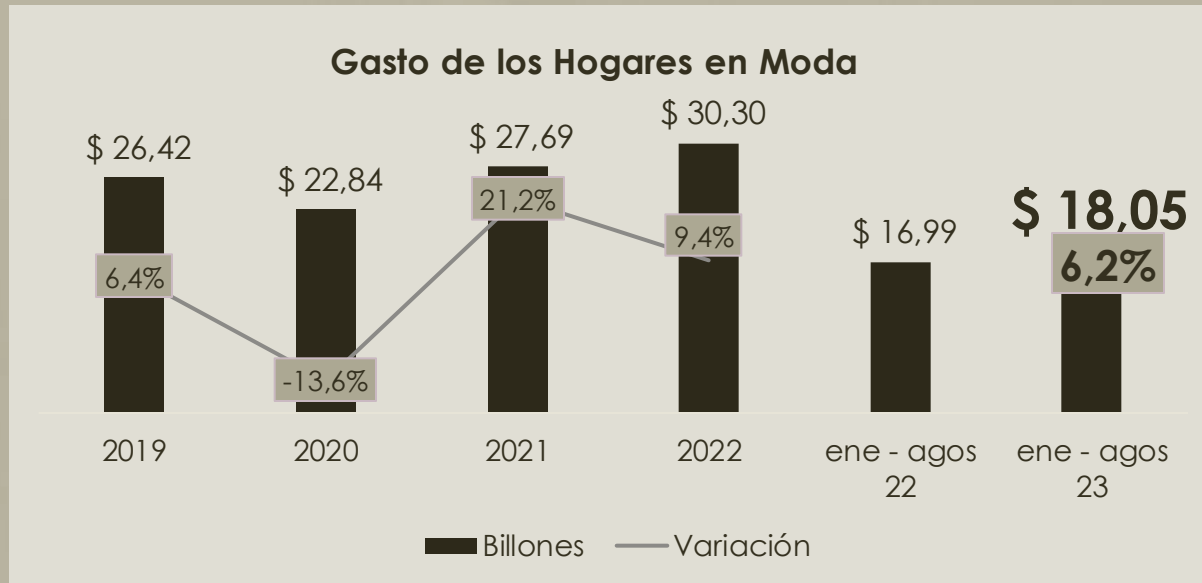


Participación en el Gasto Nacional





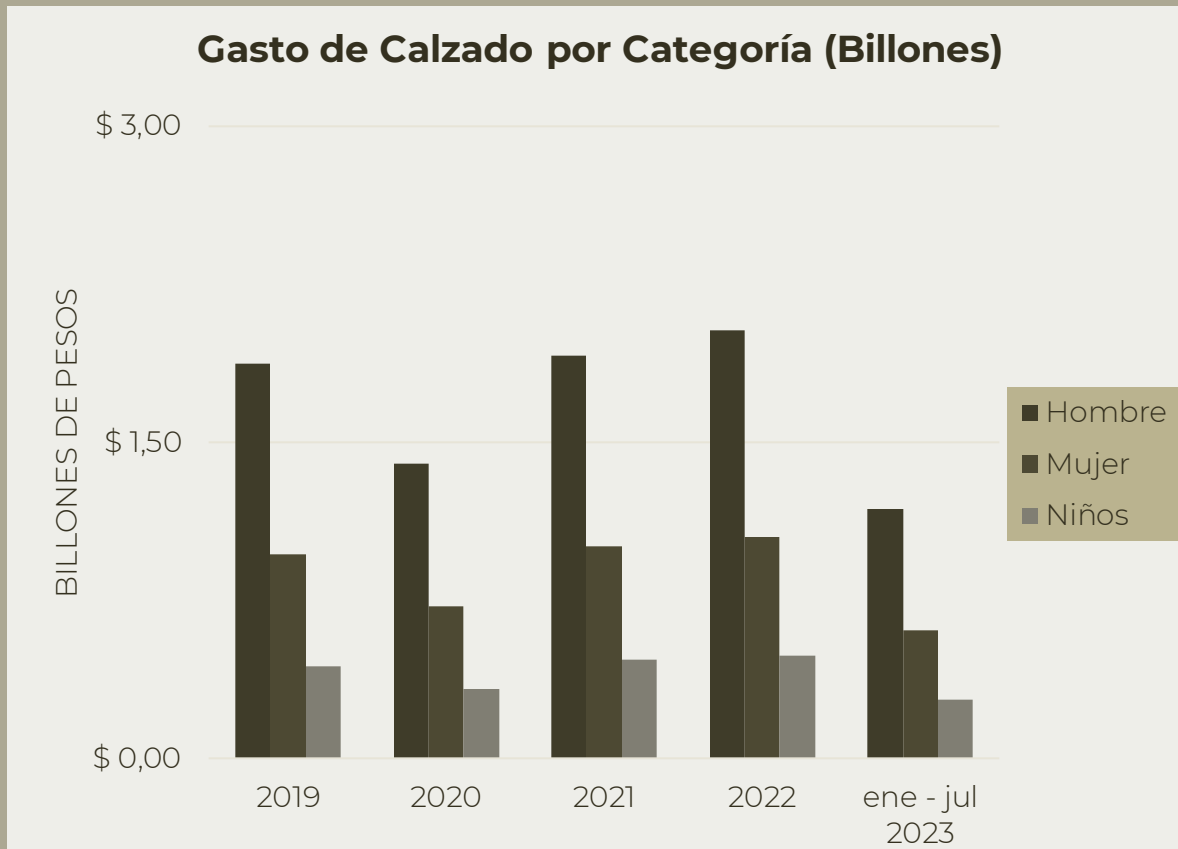
GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS



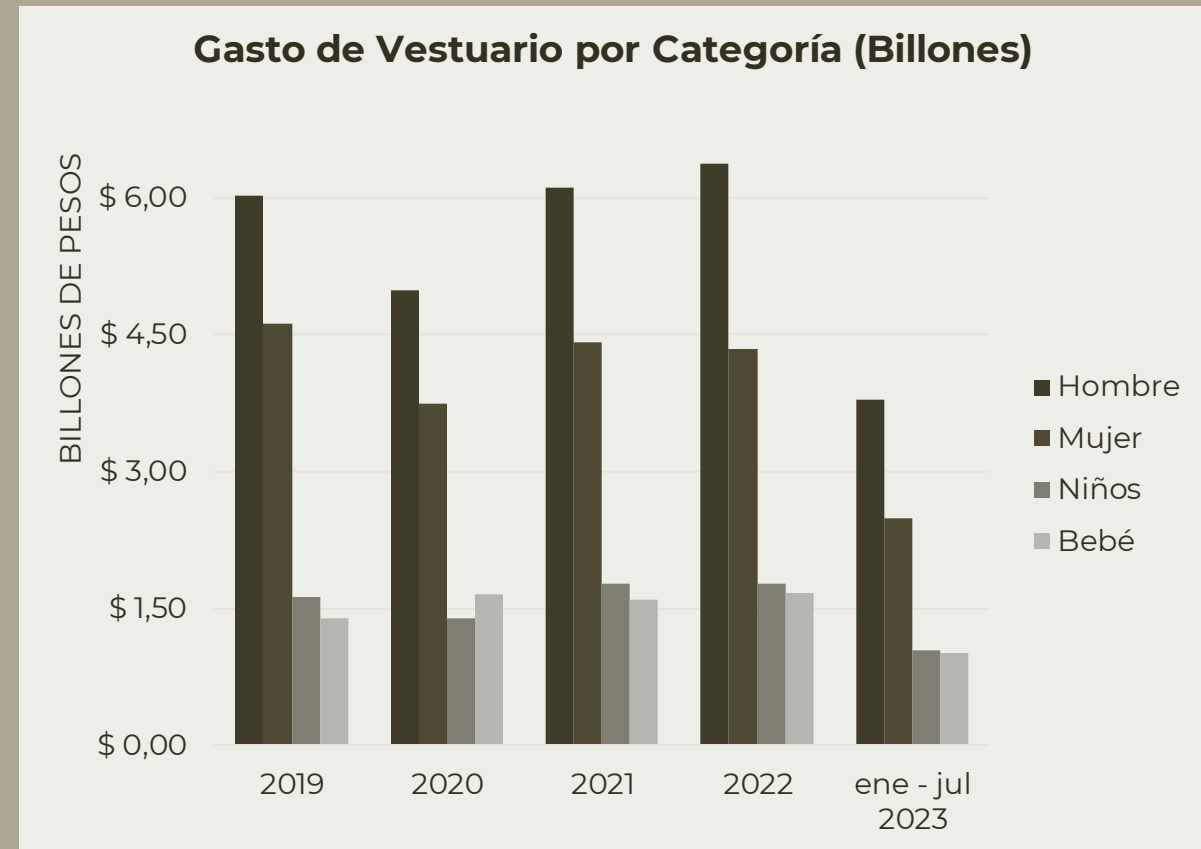
Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



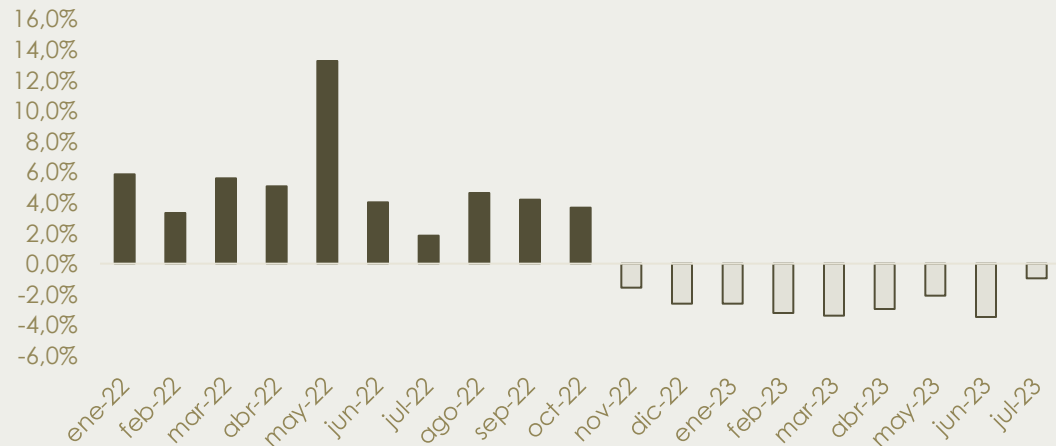
Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



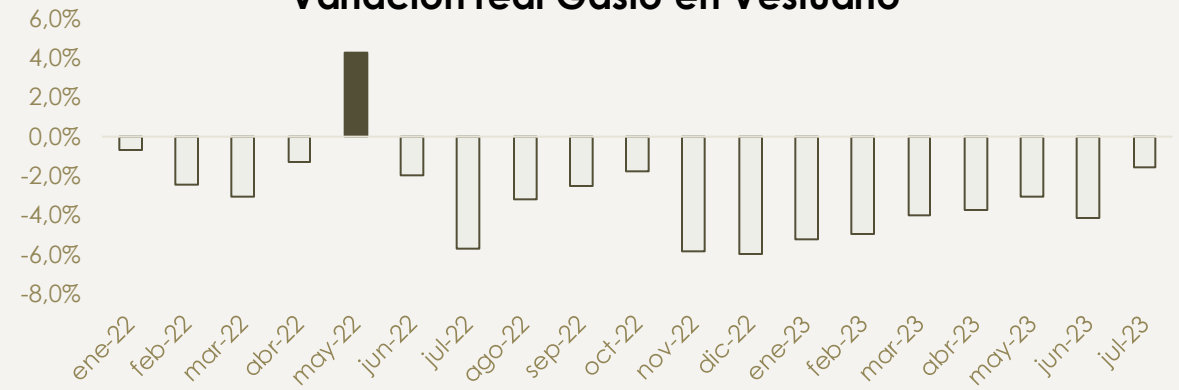
Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS

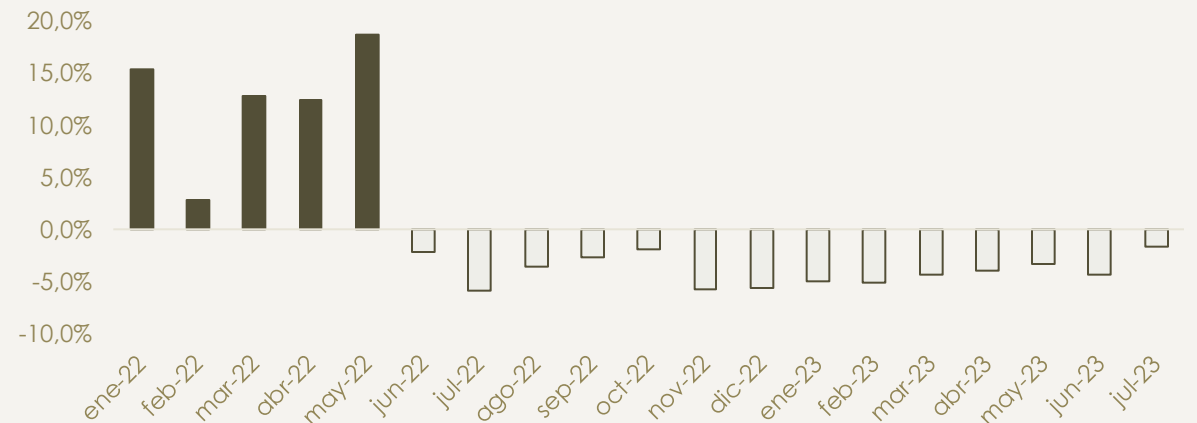
Variación real del Gasto en Moda



Variación real Gasto en Vestuario



Variación real Gasto en Calzado



EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Julio 2023)



Prendas de vestir:
0,12%



Calzado:
0,02%



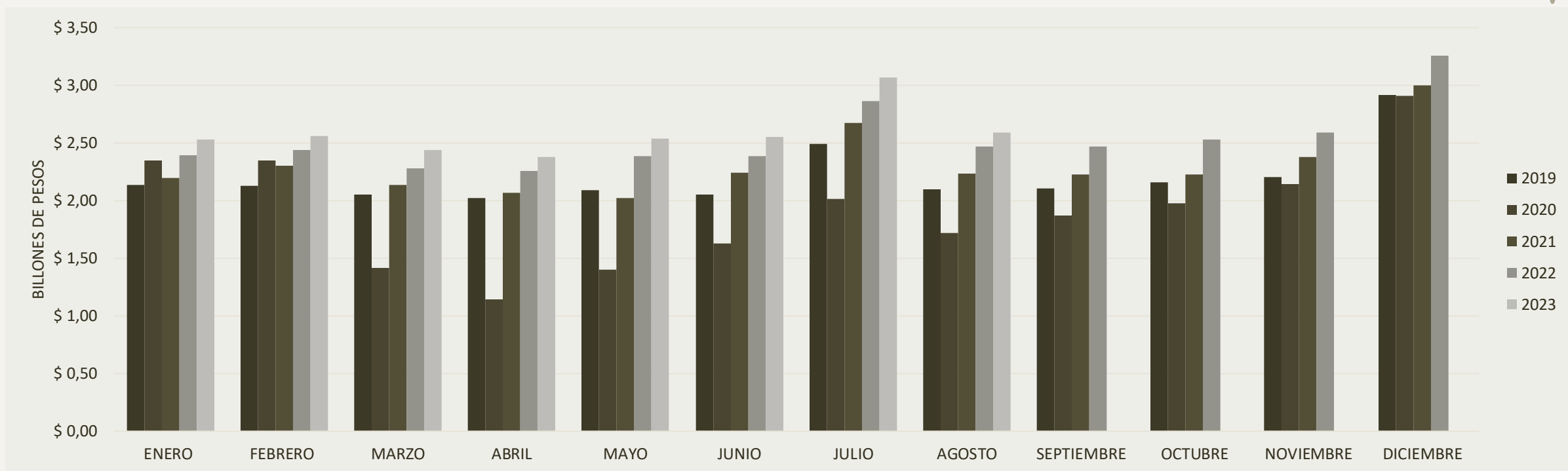
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,01%



Cuidado Personal:
0,30%

En lo corrido del año la variación del IPC de prendas de vestir y calzado fue de 4,37%, mientras que la variación anual se ubicó en 6,98%.

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) (Frente a 2019:+5%)

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

PROYECCIÓN 2023: COP\$31,9 B (+5,6%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE JULIO 2023



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 3.064.620
3	BOGOTÁ	\$ 978.692
1	MEDELLÍN	\$ 304.606
13	CALI	\$ 183.913
2	BARRANQUILLA	\$ 127.049
4	CARTAGENA	\$ 65.396
12	BUCARAMANGA	\$ 64.352
11	PEREIRA	\$ 43.316
5	MANIZALES	\$ 41.331
10	CÚCUTA	\$ 34.956
8	VILLAVICENCIO	\$ 33.611
6	MONTERÍA	\$ 28.549
9	PASTO	\$ 26.339
7	NEIVA	\$ 22.405

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
3	BOGOTÁ	31,9%
1	MEDELLÍN	9,9%
13	CALI	6,0%
2	BARRANQUILLA	4,1%
4	CARTAGENA	2,1%
12	BUCARAMANGA	2,1%
11	PEREIRA	1,4%
5	MANIZALES	1,3%
10	CÚCUTA	1,1%
8	VILLAVICENCIO	1,1%
6	MONTERÍA	0,9%
9	PASTO	0,9%
7	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 60.075
3	BOGOTÁ	\$ 123.352
9	PASTO	\$ 86.028
5	MANIZALES	\$ 83.554
13	CALI	\$ 78.365
1	MEDELLÍN	\$ 75.463
6	MONTERÍA	\$ 70.887
4	CARTAGENA	\$ 69.229
11	PEREIRA	\$ 65.596
8	VILLAVICENCIO	\$ 65.427
7	NEIVA	\$ 64.299
2	BARRANQUILLA	\$ 63.113
12	BUCARAMANGA	\$ 52.451
10	CÚCUTA	\$ 34.910

Cifras: Raddar – JULIO 2023



VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE JULIO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	20,3%
13	PASTO	20,9%
4	MANIZALES	20,7%
5	BOGOTÁ	20,5%
7	MEDELLÍN	20,4%
10	CÚCUTA	20,3%
2	CARTAGENA	20,3%
11	NEIVA	20,3%
8	VILLAVICENCIO	20,2%
12	PEREIRA	20,1%
6	BUCARAMANGA	20,0%
3	CALI	19,9%
1	BARRANQUILLA	18,2%
9	MONTERÍA	17,8%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,3%
13	CÚCUTA	0,6%
4	PASTO	0,5%
5	MEDELLÍN	0,5%
6	MANIZALES	0,4%
10	CARTAGENA	0,3%
7	VILLAVICENCIO	0,3%
3	BOGOTÁ	0,2%
11	PEREIRA	0,2%
9	CALI	0,1%
12	NEIVA	0,0%
2	BUCARAMANGA	-0,3%
8	MONTERÍA	-0,4%
1	BARRANQUILLA	-0,7%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	19,9%
13	BUCARAMANGA	20,3%
2	NEIVA	20,3%
11	PASTO	20,3%
8	BOGOTÁ	20,3%
7	MANIZALES	20,2%
5	CARTAGENA	19,9%
4	PEREIRA	19,9%
12	MEDELLÍN	19,8%
10	CALI	19,8%
1	VILLAVICENCIO	19,8%
9	CÚCUTA	19,6%
3	BARRANQUILLA	19,0%
6	MONTERÍA	18,3%

Cifras: Raddar – JULIO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE JULIO 2023



¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	7,2%
6	NEIVA	9,2%
8	CÚCUTA	8,6%
7	MONTERÍA	8,1%
10	VILLAVICENCIO	7,8%
4	CARTAGENA	7,5%
13	CALI	7,4%
1	BOGOTÁ	7,2%
3	MEDELLÍN	7,1%
11	PEREIRA	6,7%
9	MANIZALES	6,7%
2	PASTO	6,5%
12	BUCARAMANGA	6,4%
5	BARRANQUILLA	5,3%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	8,1%
4	CÚCUTA	10,2%
8	CARTAGENA	10,0%
6	VILLAVICENCIO	9,2%
10	BOGOTÁ	8,9%
13	MONTERÍA	8,8%
3	CALI	8,6%
1	NEIVA	8,4%
9	PASTO	8,4%
12	BUCARAMANGA	8,3%
7	MEDELLÍN	8,2%
11	MANIZALES	8,0%
2	PEREIRA	7,8%
5	BARRANQUILLA	7,3%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-0,9%
7	NEIVA	0,7%
6	MONTERÍA	-0,7%
1	MEDELLÍN	-1,0%
13	PEREIRA	-1,1%
2	CALI	-1,2%
10	MANIZALES	-1,2%
11	VILLAVICENCIO	-1,3%
8	CÚCUTA	-1,4%
3	BOGOTÁ	-1,6%
5	PASTO	-1,7%
4	BUCARAMANGA	-1,8%
9	BARRANQUILLA	-1,9%
12	CARTAGENA	-2,2%

Cifras: Raddar – JULIO 2023



GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A JULIO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	\$ 18.050.685
3	BOGOTÁ	\$ 5.760.025
1	MEDELLÍN	\$ 1.790.484
13	CALI	\$ 1.084.372
2	BARRANQUILLA	\$ 754.004
4	CARTAGENA	\$ 384.586
12	BUCARAMANGA	\$ 379.450
11	PEREIRA	\$ 255.271
5	MANIZALES	\$ 243.626
10	CÚCUTA	\$ 205.756
8	VILLAVICENCIO	\$ 197.694
6	MONTERÍA	\$ 170.848
9	PASTO	\$ 155.117
7	NEIVA	\$ 132.166

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	6,2%
6	MONTERÍA	8,7%
7	NEIVA	8,5%
8	VILLAVICENCIO	7,4%
10	CÚCUTA	7,3%
13	CALI	6,8%
3	BOGOTÁ	6,6%
4	CARTAGENA	6,5%
1	MEDELLÍN	5,5%
5	MANIZALES	5,4%
9	PASTO	5,3%
11	PEREIRA	5,1%
12	BUCARAMANGA	4,9%
2	BARRANQUILLA	4,1%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	-2,6%
6	MONTERÍA	-1,3%
7	NEIVA	-1,6%
13	CALI	-2,7%
8	VILLAVICENCIO	-2,9%
10	CÚCUTA	-2,9%
1	MEDELLÍN	-3,1%
3	MANIZALES	-3,3%
5	PEREIRA	-3,3%
11	BOGOTÁ	-3,3%
4	CARTAGENA	-3,9%
2	BARRANQUILLA	-3,9%
9	PASTO	-4,1%
12	BUCARAMANGA	-4,3%

Cifras: Raddar – JULIO 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

SAVE THE DATE

PRIMAVERA-VERANO 24

COLOMBIATEX

DE LAS AMÉRICAS

2024

23 - 25 ENERO

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

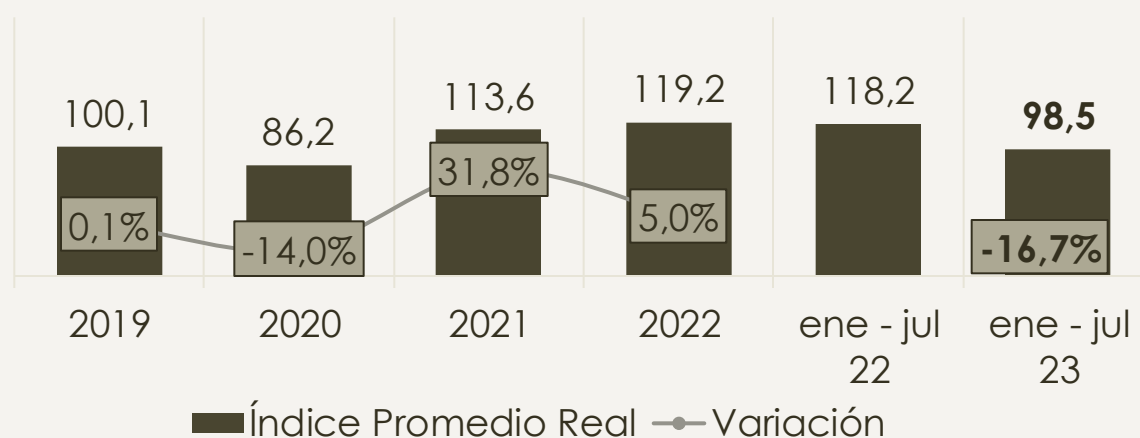


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

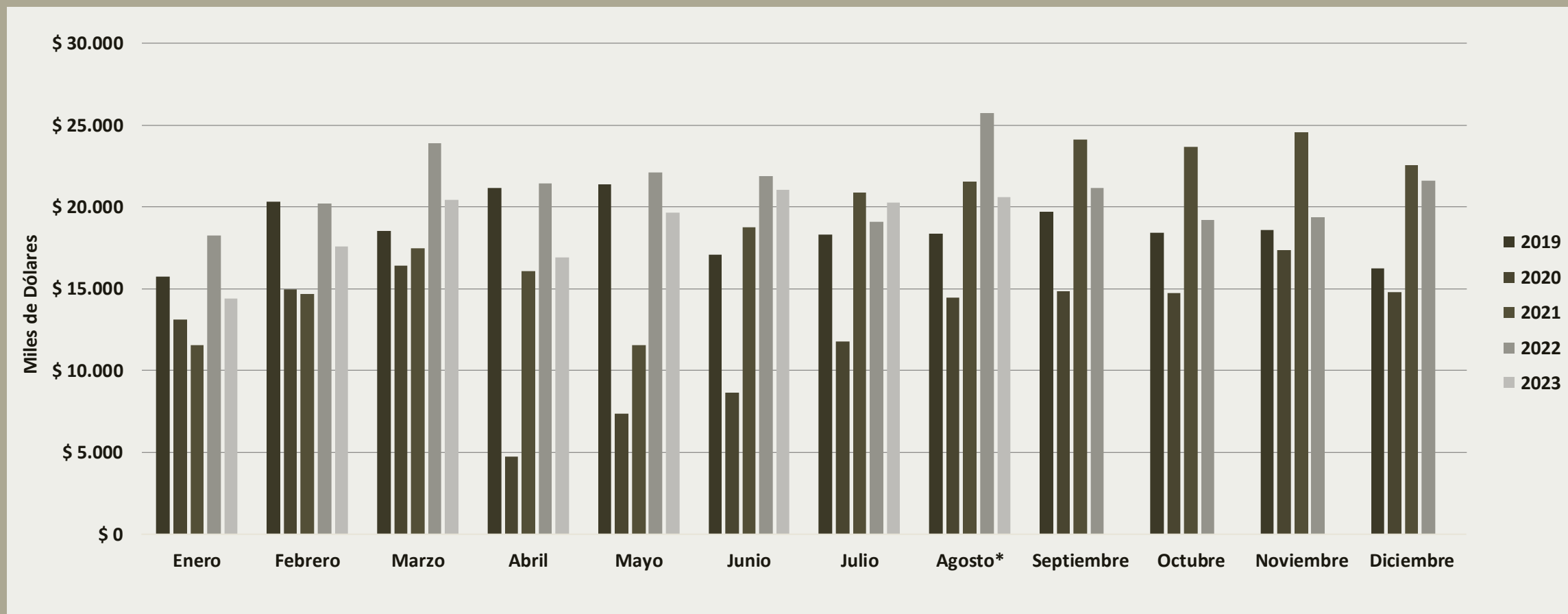


Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La industria de suministros textiles sigue experimentando indicios de un ritmo más lento. Desde el ámbito comercial, de acuerdo con FENALCO, “El aumento en los aranceles está causando mucho daño al comercio, y a los consumidores, el proteccionismo no ha servido para dinamizar las industrias textil y de la confección”.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

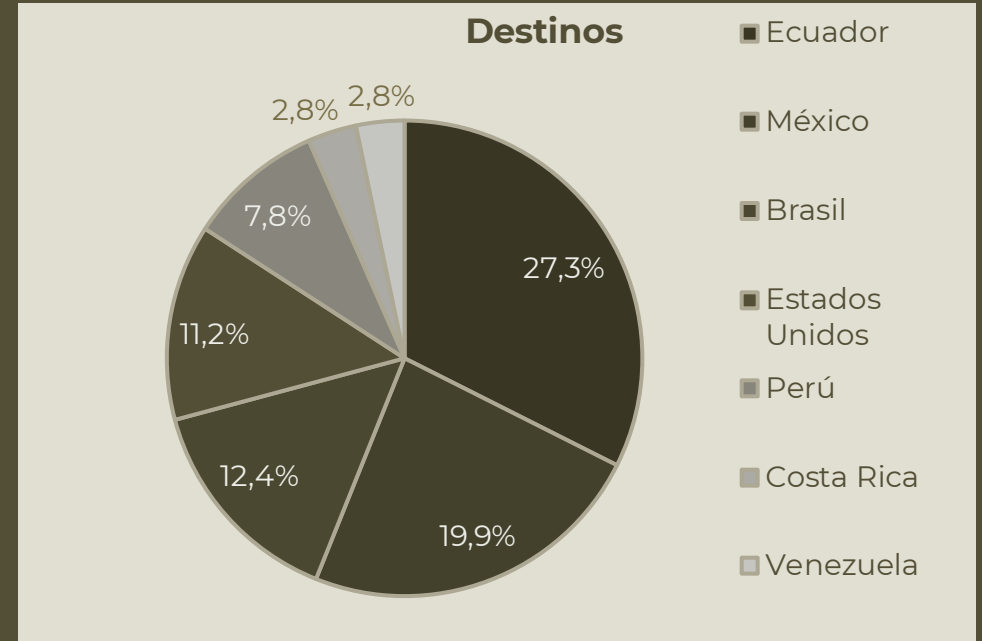


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES



TOTAL 2021:

US\$227 M

(+49%)

(VS 2019: +2%)

PROYECCIÓN 2022:

US\$280 M

(+23%)

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Julio 2023)



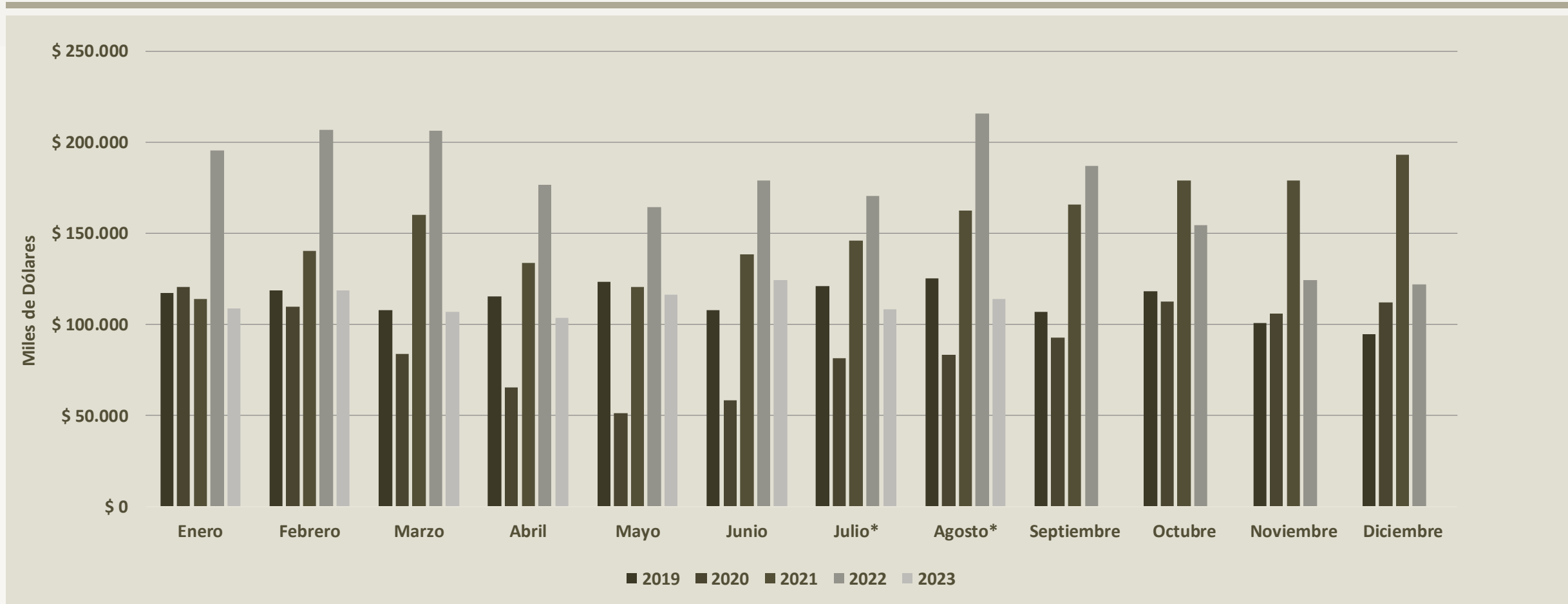
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 31.369.172
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 29.373.841
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 12.577.442
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 5.931.685
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 4.329.241
860001963	PROTELA S A	\$ 3.957.671
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 3.679.036
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 3.284.522
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 2.899.505
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 2.479.137
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 2.434.895
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 2.043.730
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 1.962.624
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 1.879.620
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 1.686.328
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 1.653.394
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 1.435.386
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 1.140.784
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 1.062.612
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 831.431

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Julio de 2023



IMPORTACIONES DE TEXTILES

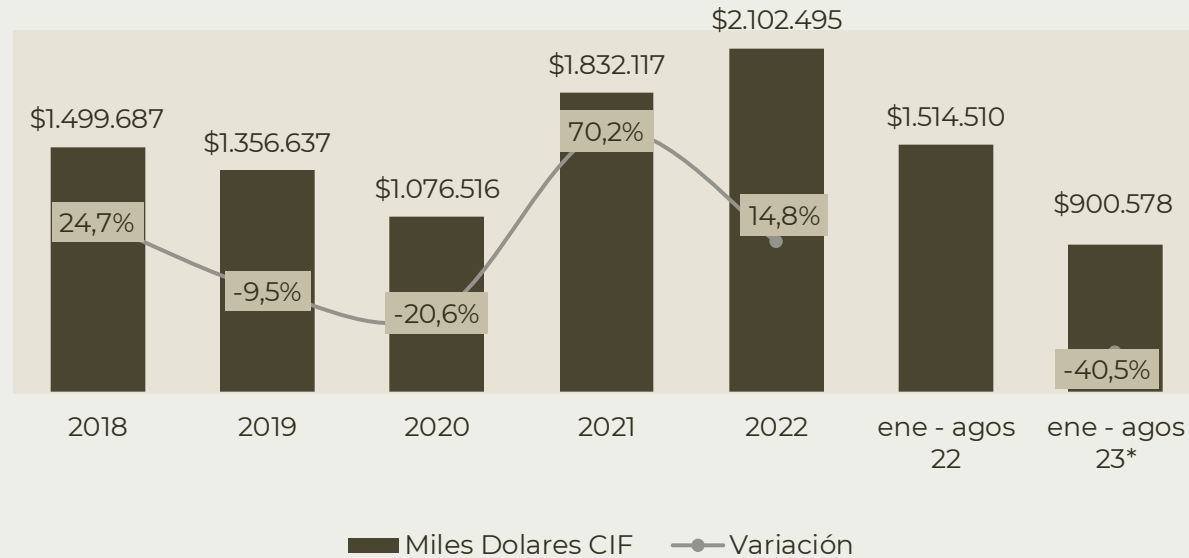


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

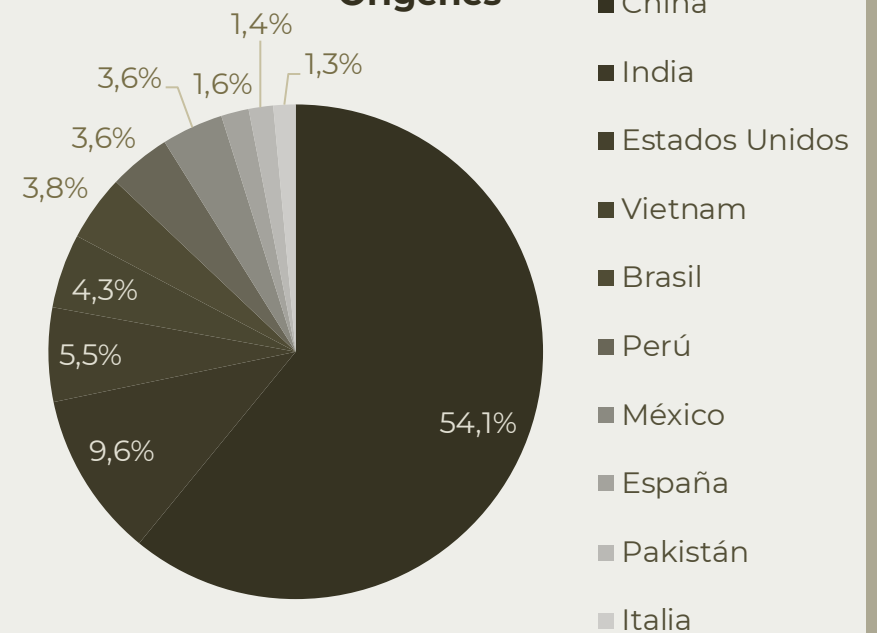
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



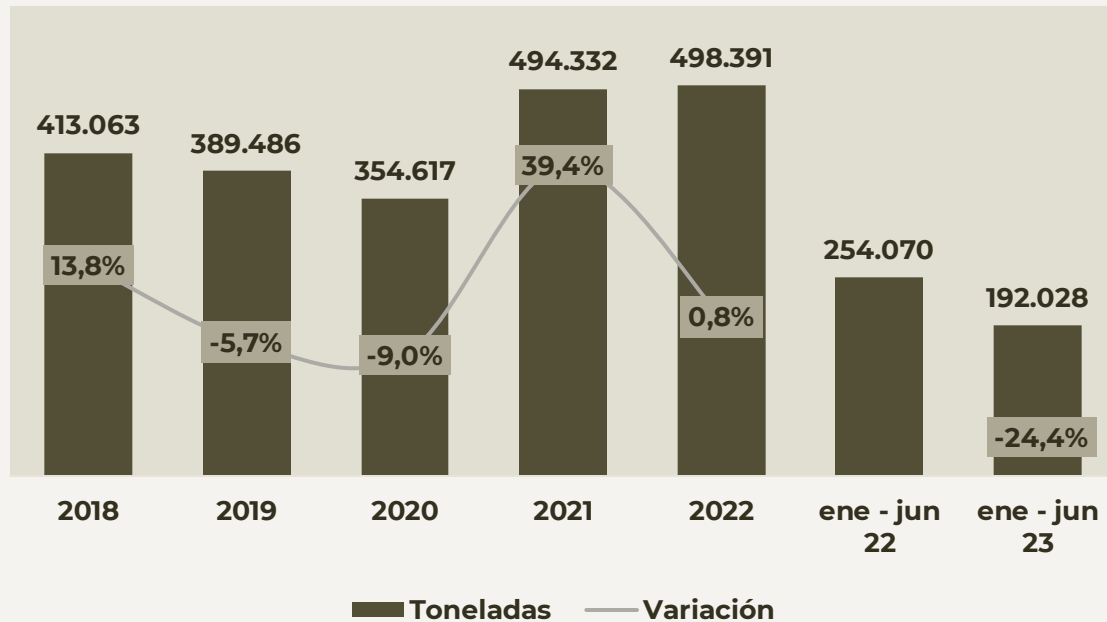
Orígenes



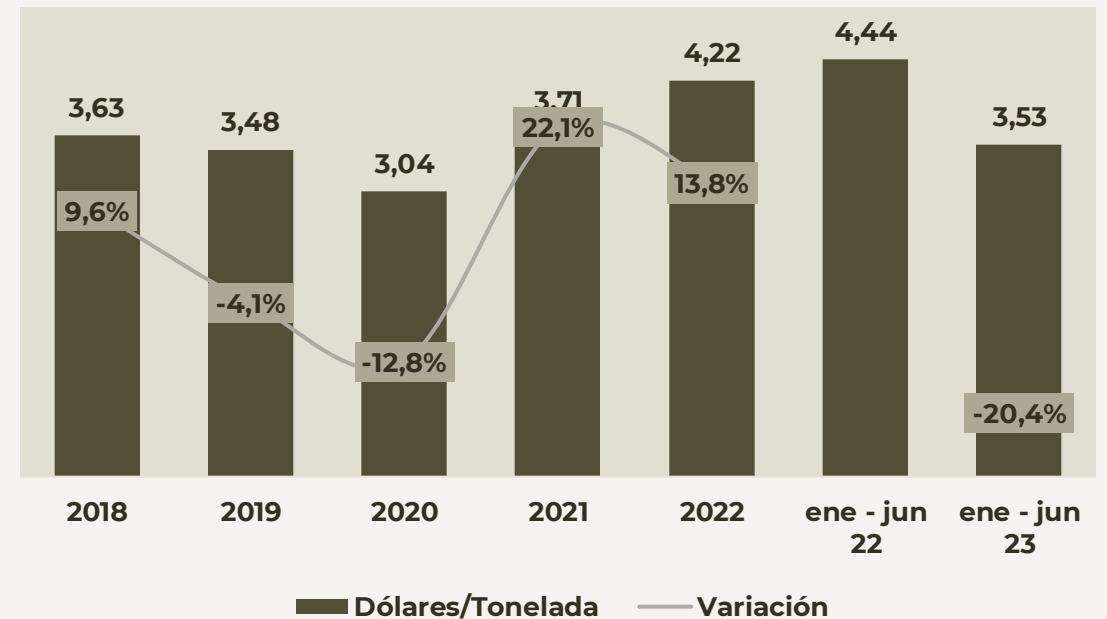
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Junio 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 29.727.521
860516806	PERMODA LTDA	\$ 19.518.046
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 19.520.308
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 12.155.679
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 11.271.315
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 11.070.968
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 10.669.475
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 8.924.259
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 8.530.432
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 8.515.514
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 8.304.879
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 8.141.114
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 8.043.617
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 6.861.718
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 6.811.995
860052989	SUTEX S A S	\$ 6.576.984
800169352	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 6.531.546
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 6.486.470
890204797	COMERTEX S.A.S.	\$ 6.057.438
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.772.696

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Junio

DIPLOMADO

Entendiendo el Sistema Moda

para acceder a
nuevos mercados

INICIO: 19 de septiembre
PRESENCIAL

www.udemedellin.edu.co



¡INSCRIPCIONES
ABIERTAS!



#CampusVivo



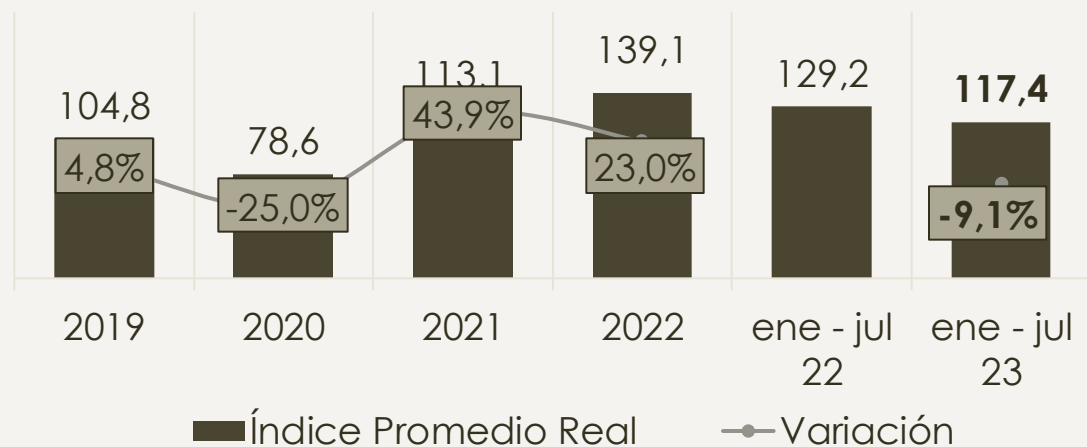
CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

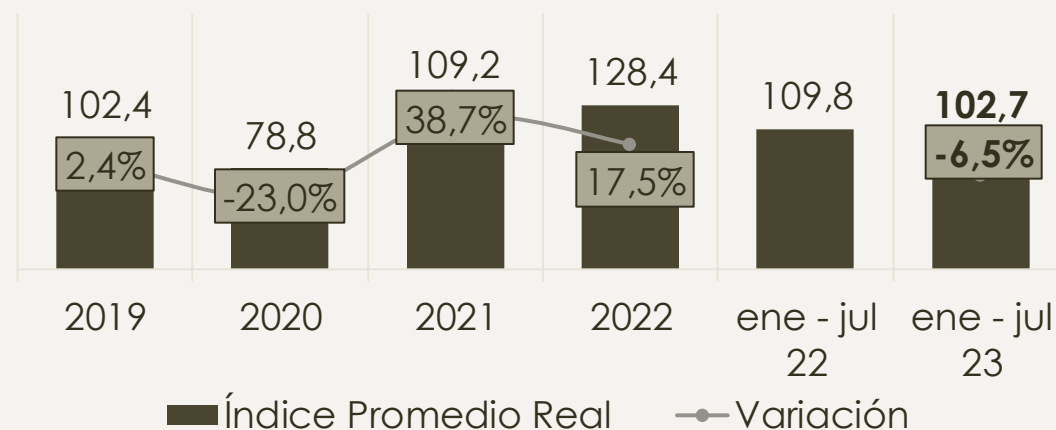


PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir

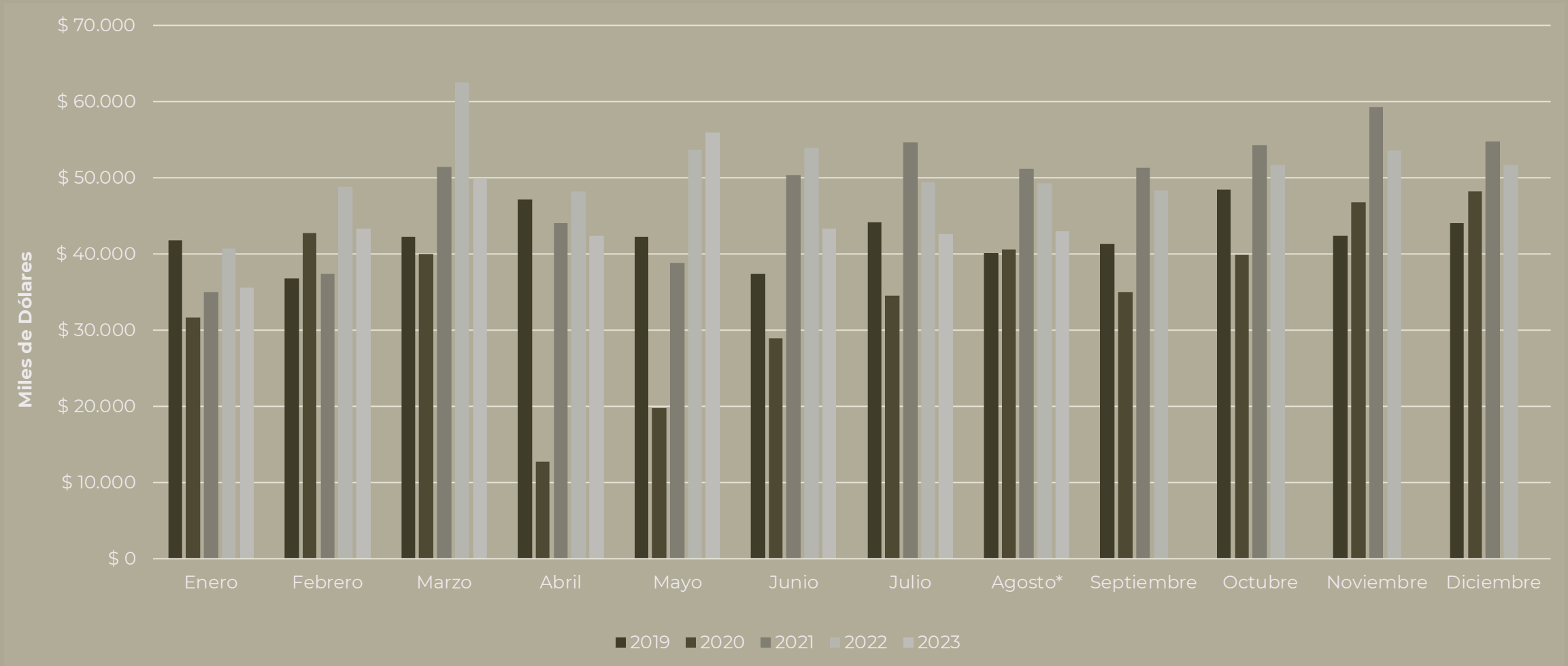


Índice de Venta de Prendas de Vestir



Las tendencias descendentes persisten en ambos índices. Desde el ámbito comercial, de acuerdo con FENALCO, en junio, la venta de ropa cayó 9,9% y en lo corrido del año 4,4%.

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



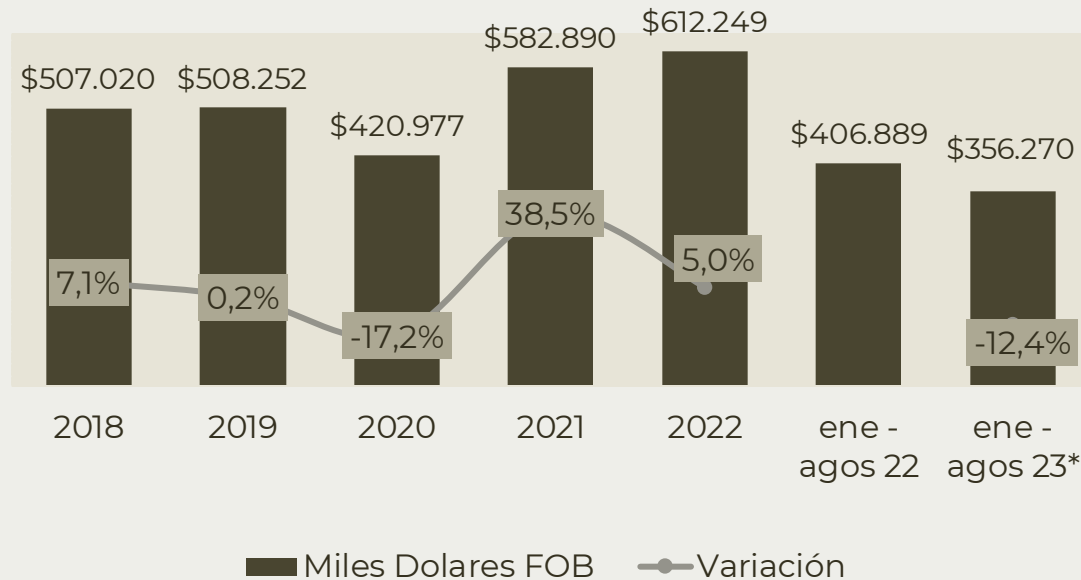
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



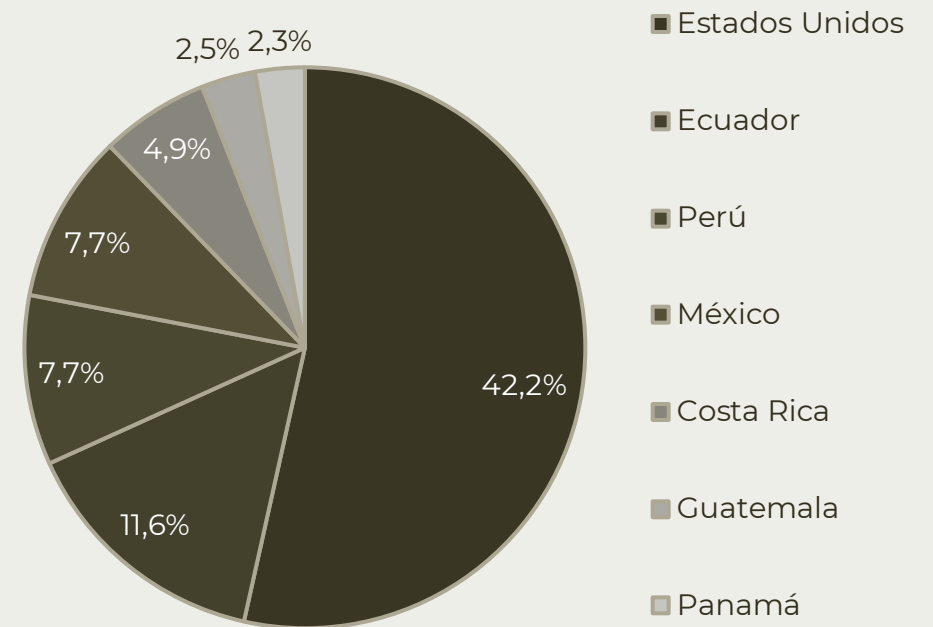
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



Destinos

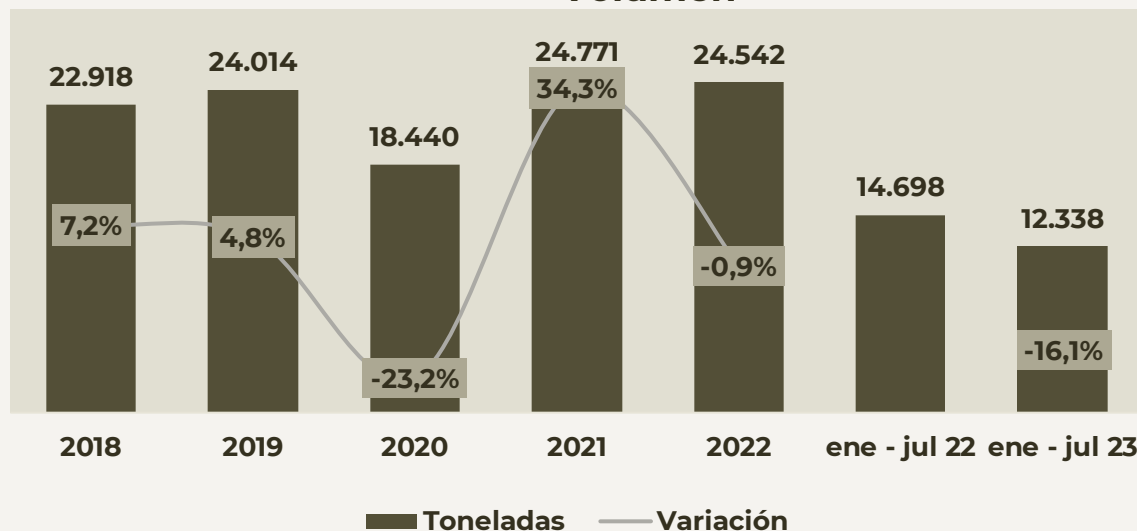


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

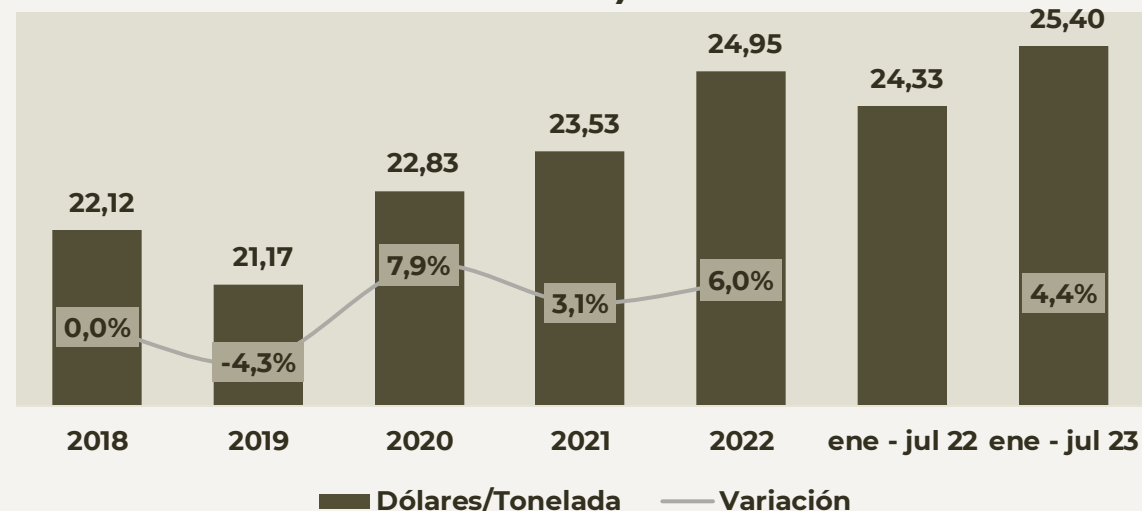


EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

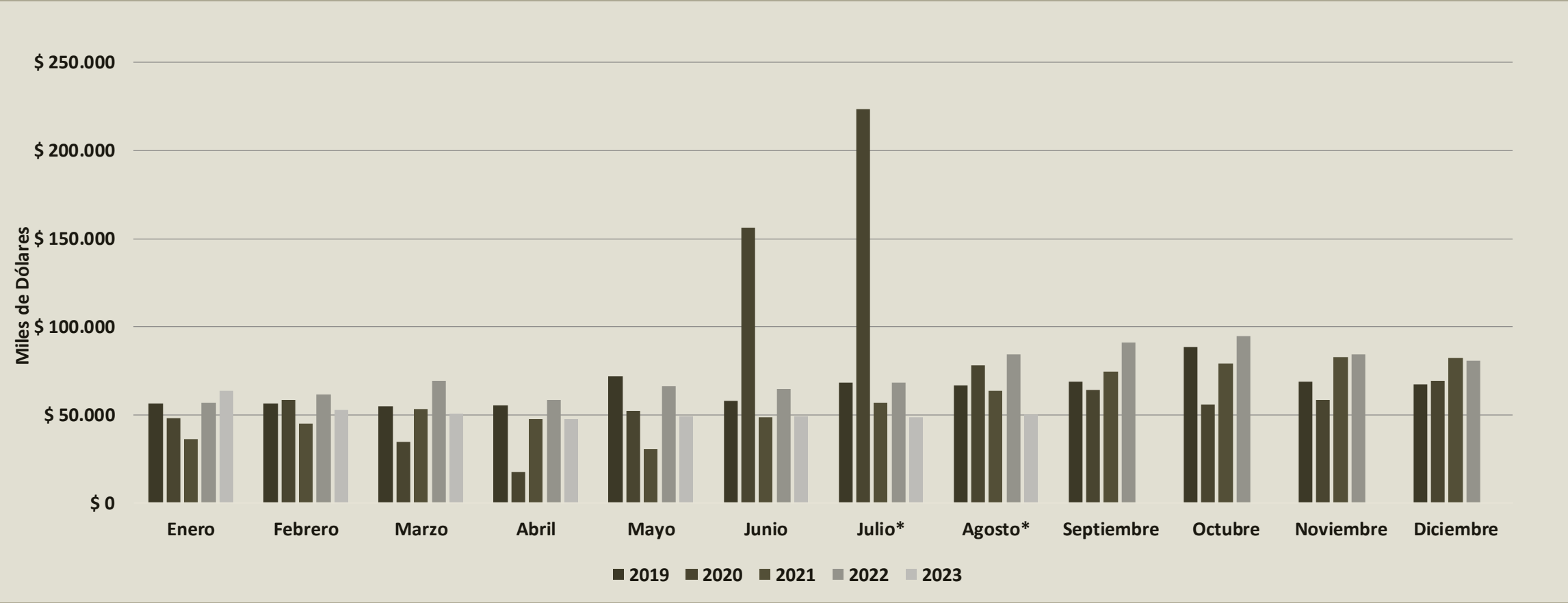


Prendas de Vestir (a Julio 2023)



NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 29.703.145
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 29.025.297
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 26.775.092
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 17.906.090
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 7.672.844
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 6.033.141
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 5.940.361
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 5.908.018
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 4.745.860
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 4.384.686
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 4.075.599
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 3.936.743
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 3.809.755
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 3.804.803
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 3.795.644
860516806	PERMODA LTDA	\$ 3.573.159
900042615	C.I TRADING EXPRESS S.A.S.	\$ 3.409.865
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 3.157.988
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 2.918.500
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 2.714.626

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

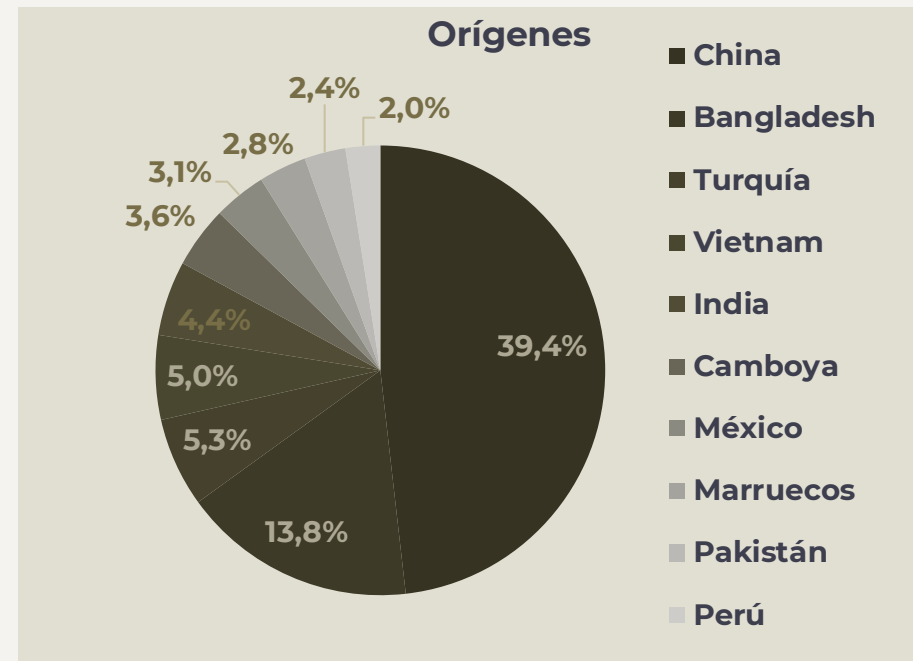
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

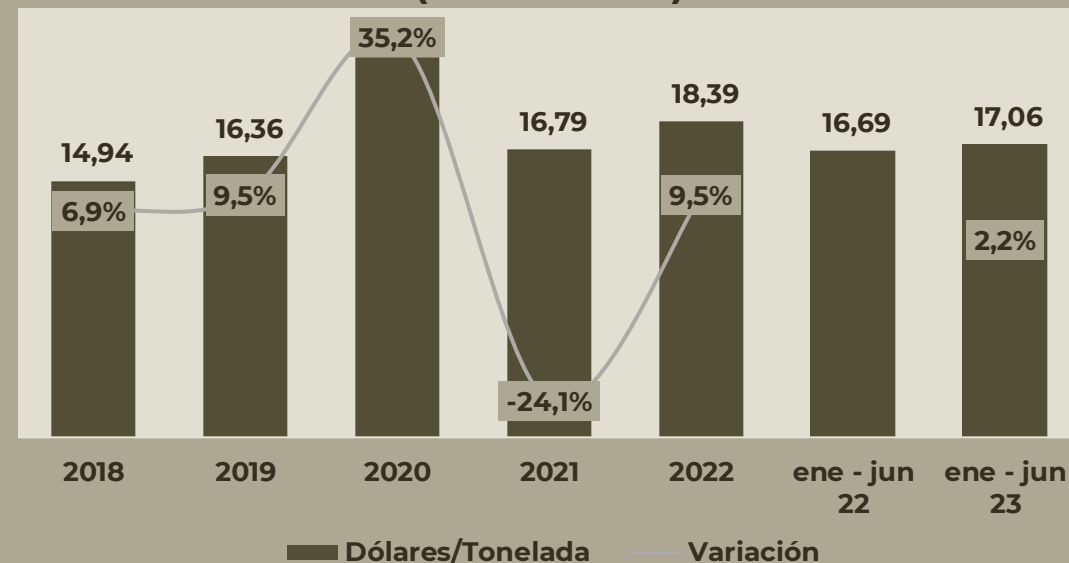


IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Junio 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 26.841.110
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 23.804.824
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 22.357.759
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 18.148.325
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 11.271.544
860516806	PERMODA LTDA	\$ 10.267.232
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 8.106.658
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 7.140.193
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 6.968.398
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 6.857.536
900207085	TEXART SAS	\$ 6.481.317
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 6.142.660
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 4.856.253
860503159	P A S H SAS	\$ 4.847.611
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 4.575.217
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 4.512.149
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 4.469.783
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 4.333.117
800020706	NALSANI S A S	\$ 4.268.868
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 4.238.814

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Junio



REDUCCIÓN DE MARGEN BRUTO DE GIGANTES DE LA MODA

En 2022, los principales gigantes de la industria de la moda, incluyendo Inditex, H&M, Gap, PVH, VF y Victoria's Secret, experimentaron una disminución en sus márgenes brutos en comparación con el año anterior. En promedio, estos seis líderes redujeron su margen bruto en 2,8 puntos, pasando del 50,5% en 2021 al 47,7% en 2022. Inditex se destacó como la empresa más rentable, registrando un margen bruto del 57% en 2022, solo una décima menos que en 2021. Por otro lado, Gap, con un margen bruto más ajustado (34,1% en 2022), fue la empresa que experimentó la mayor reducción, disminuyendo en 5,7 puntos porcentuales con respecto a 2021. Victoria's Secret, en su primer ejercicio como entidad independiente de L Brands, también vio una reducción sustancial en su margen bruto en 2022, cayendo 4,8 puntos al pasar del 40,6% al 35,8%.

H&M, el segundo mayor operador global en la distribución de moda, redujo su margen bruto en 2,1 puntos, pasando del 52,8% en 2021 al 50,7% en 2022. VF y PVH también experimentaron caídas similares en sus márgenes brutos. VF, propietario de marcas como The North Face y Timberland, registró un margen bruto del 52,5% en 2022, dos puntos menos que en 2021, mientras que PVH, dueño de Calvin Klein y Tommy Hilfiger, redujo su margen en 2,3 puntos, llegando al 55,9%.



¡INTERPRETA LAS TENDENCIAS Y ANTICÍPATE
A LA TEMPORADA PRIMAVERA VERANO 24!



**GIRA
DE MODA
LATAM**

Noviembre 20 al 24

VIRTUAL

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



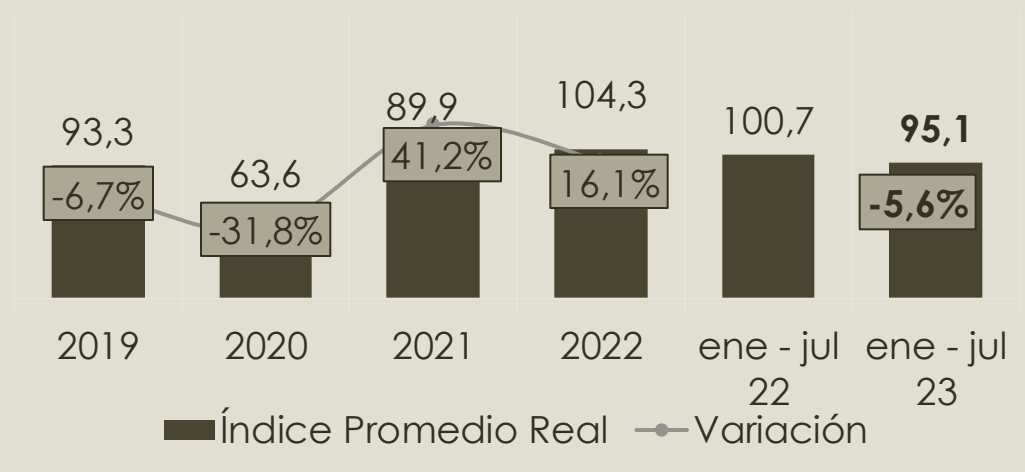


CALZADO

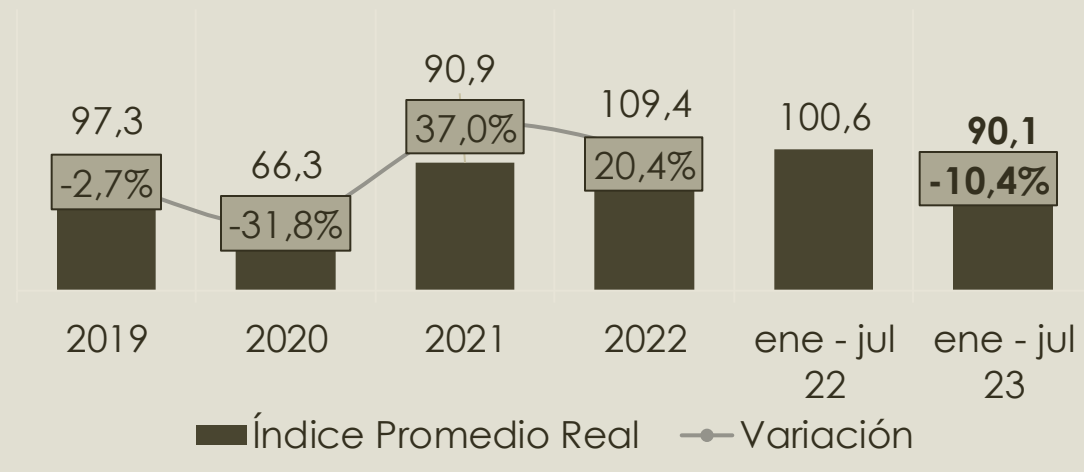
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨

Índice de Producción de Calzado



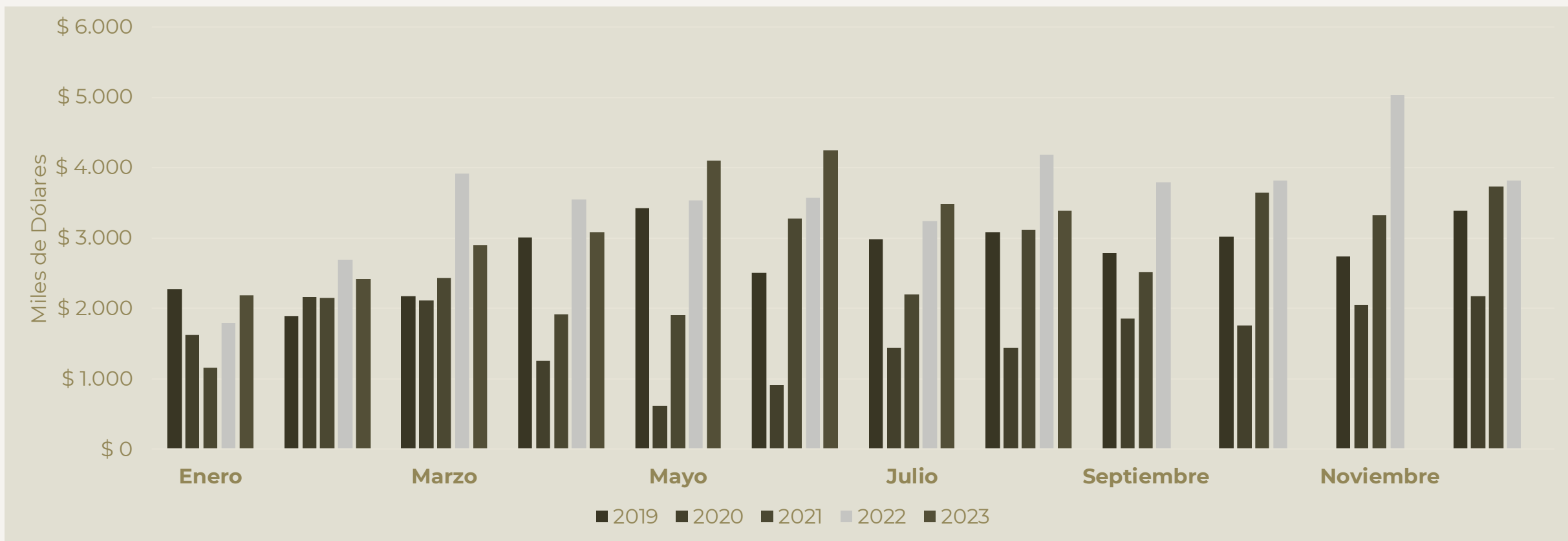
Índice de Ventas de Calzado



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

De acuerdo con Germán Gonzáles, presidente ejecutivo de ACICAM, en el primer trimestre de este año, el gasto de los hogares en calzado fue aproximadamente de US\$264 millones, lo que se traduce en un promedio de 0,3 pares de zapatos por persona. En comparación, en Guatemala, donde la población es menos de la mitad que la de este país, el consumo de calzado se sitúa entre 2 y 2,5 pares por persona.

EXPORTACIONES DE CALZADO

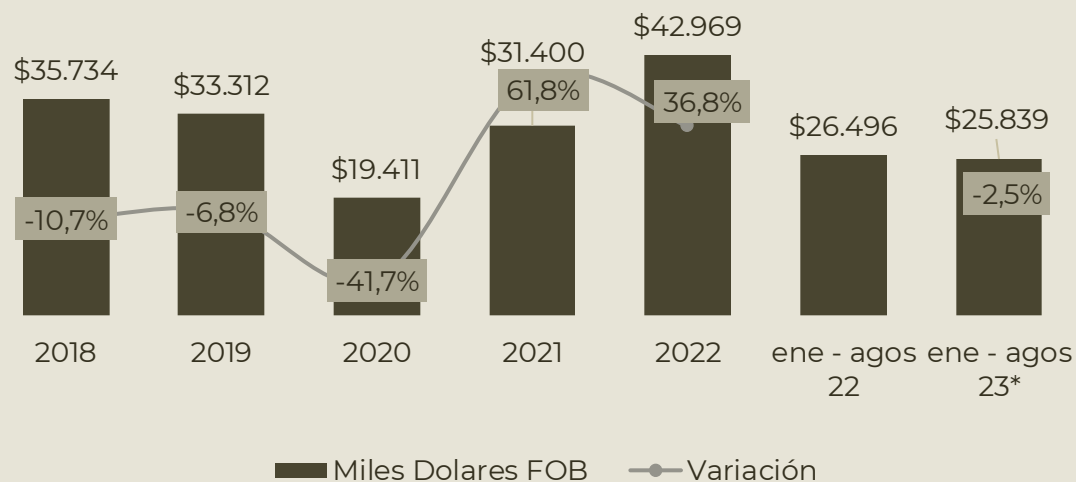


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

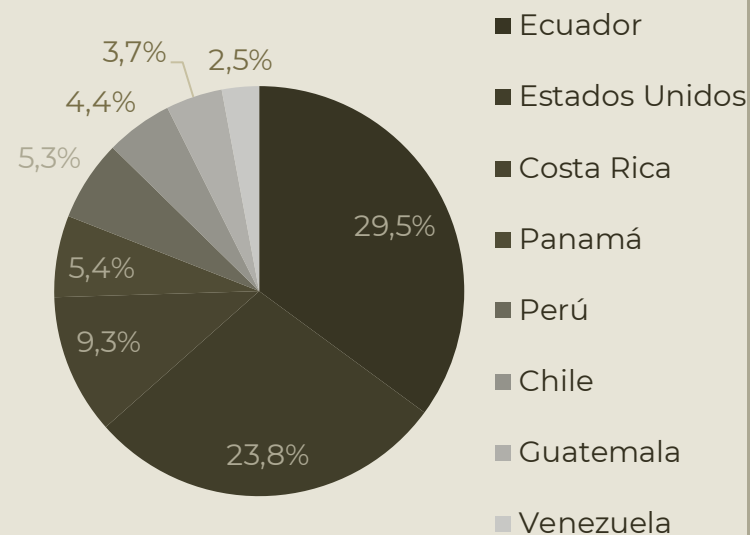
EXPORTACIONES DE CALZADO



Exportación Calzado en Valor



Destinos

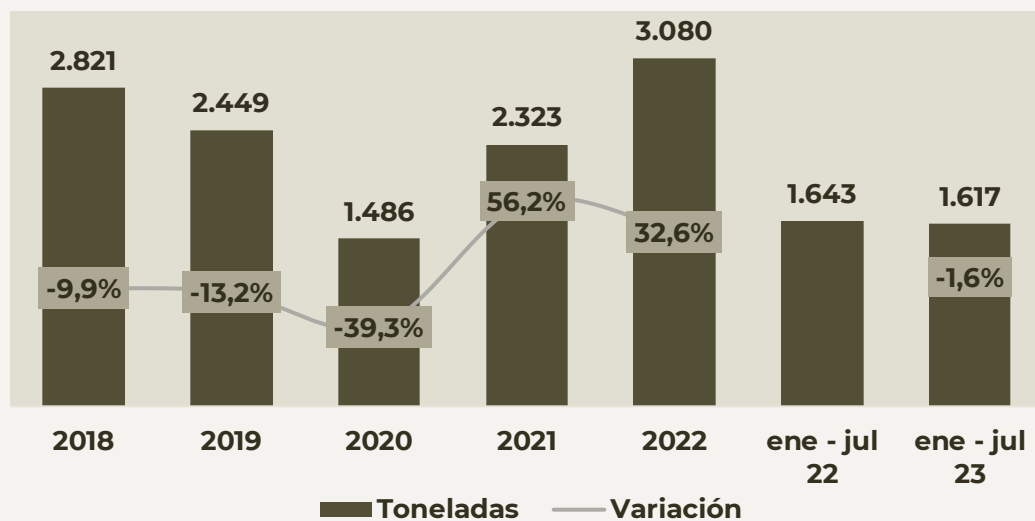


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

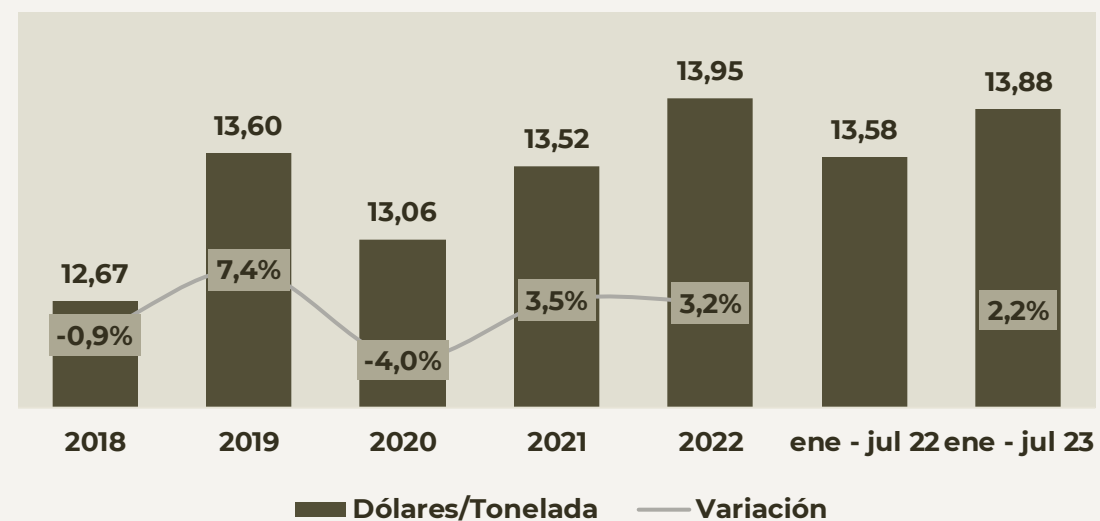
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

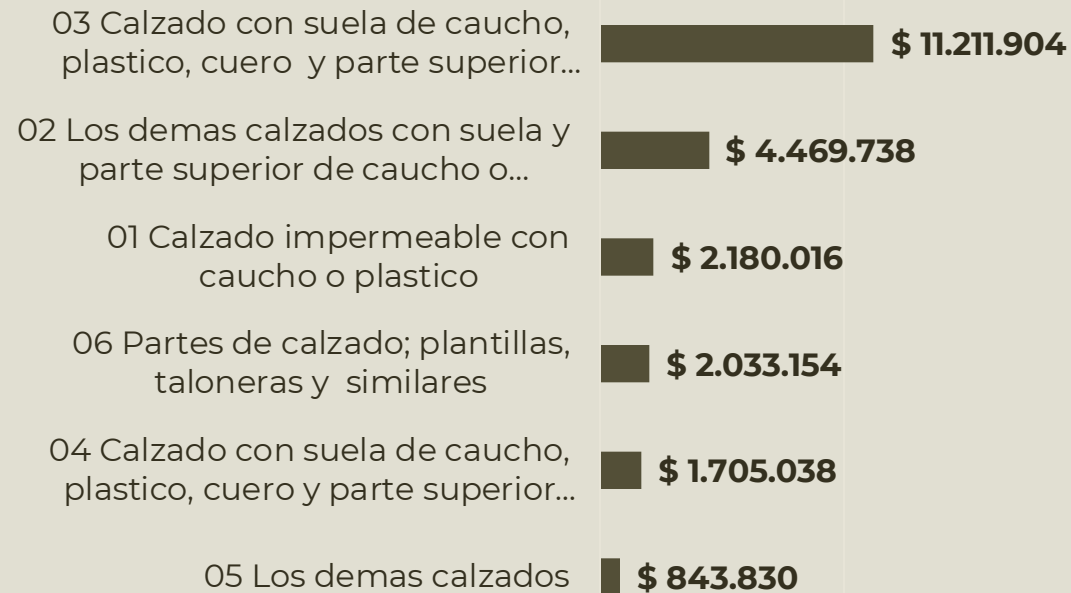


EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Julio 2023)

■ Dólares



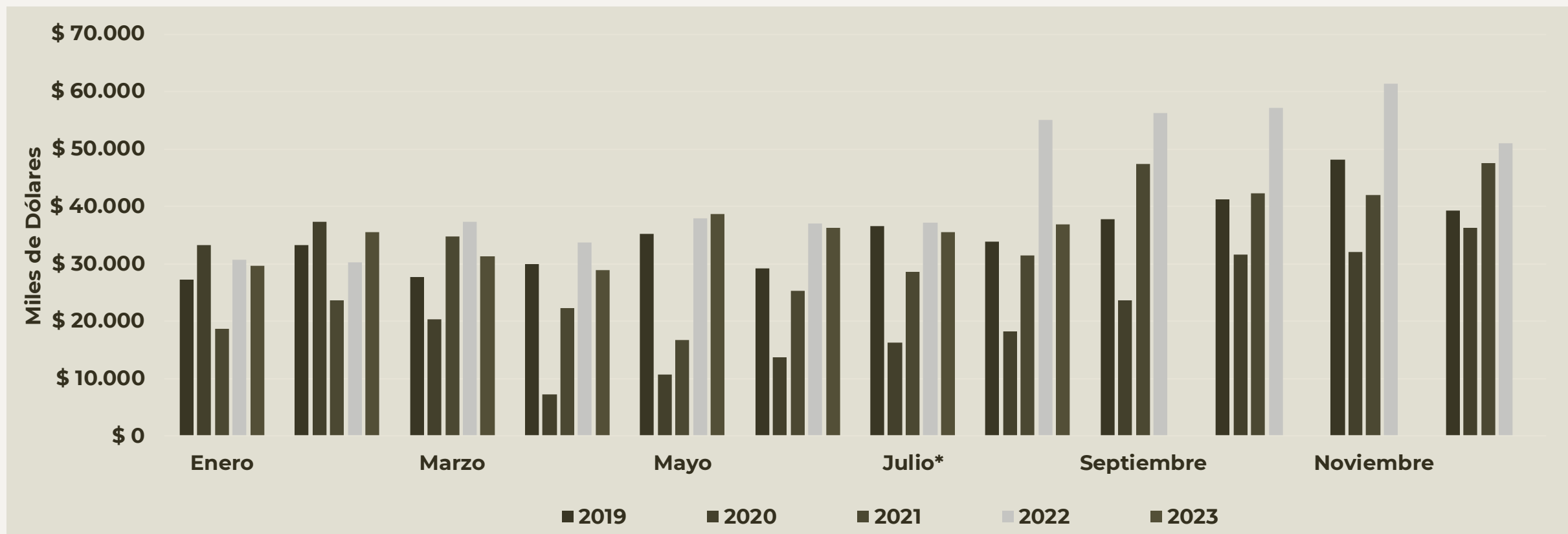
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.865.031
901666693	FABRICA DE CALZADO TAURO SAS	\$ 1.462.596
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 1.359.976
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 1.013.914
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 940.629
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 860.291
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 773.021
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 740.694
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 656.316
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 620.836
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 434.432
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 347.505
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 317.589
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 288.269
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 270.967
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 238.517
901607859	K TRADE SAS	\$ 223.008
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 214.981
900066868	COL - HUELLAS S.A.S	\$ 209.027
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 208.391

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Julio 2023



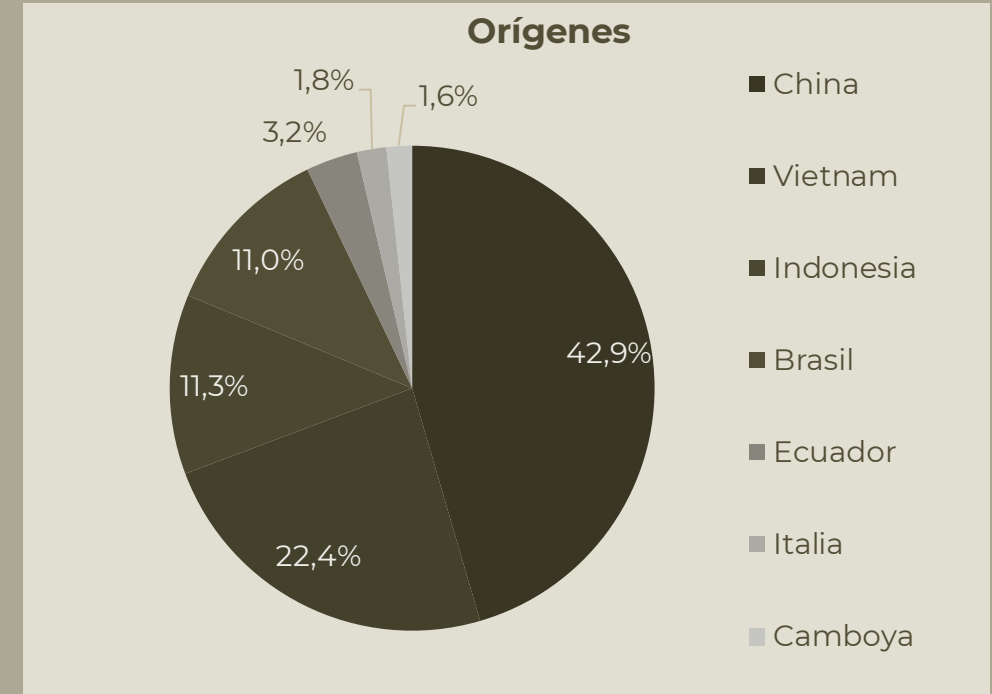
IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Junio 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 32.633.550
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 13.127.954
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 12.763.431
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 10.117.337
890801339	COMPAnIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 9.557.310
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 8.984.520
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 5.931.461
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 5.204.438
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 4.212.781
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 4.162.463
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 4.037.195
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 3.798.505
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 3.163.989
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 2.790.992
900123408	COMPAnIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 2.705.889
805004875	CALZATODO S A	\$ 2.631.621
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.573.097
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 2.434.883
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.170.114
901333522	FEET COLOMBIA SAS	\$ 1.890.237

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Junio de 2023



BRASIL IMPULSA LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO EN COLOMBIA

Empresarios brasileños introdujeron nuevas propuestas y diseños en la industria del calzado en Colombia. Durante el período del 6 al 8 de junio de 2023, se llevó a cabo una misión comercial en Bogotá, donde empresas de Brasil buscaron establecer acuerdos con los principales comerciantes e importadores colombianos. Este evento fue organizado en colaboración con el programa Brazilian Footwear, creado por la Asociación Brasileña de las Industrias de Calzado (Abicalzados) y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil).

En el primer trimestre de 2023, Brasil exportó 38,44 millones de pares de zapatos por un valor de US\$328,44 millones, y Colombia se destacó como el sexto mercado internacional para el calzado brasileño durante ese período.

La feria Inspiramais en Brasil, celebrada los días 11 y 12 de julio, contó con la participación de importantes marcas de calzado de Colombia y México, quienes buscan importar componentes brasileños. Las exportaciones a Colombia y México han experimentado un aumento significativo en los últimos años, y marcas colombianas como Cueros Vélez y Mario Hernández estuvieron presentes en el evento en busca de diversos componentes y materiales para la fabricación de calzado.



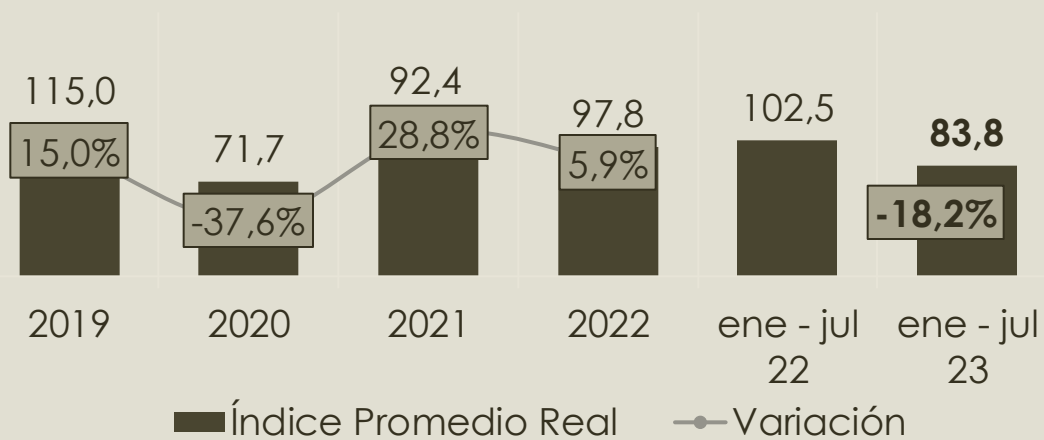


MARROQUINERÍA

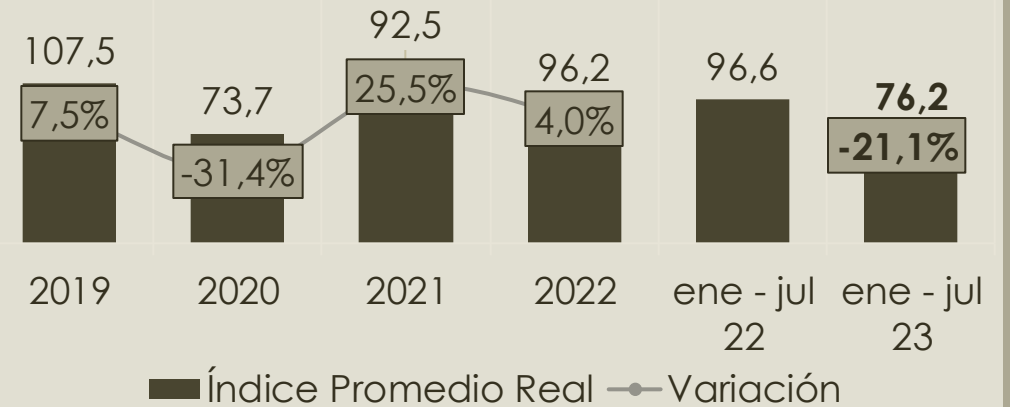
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

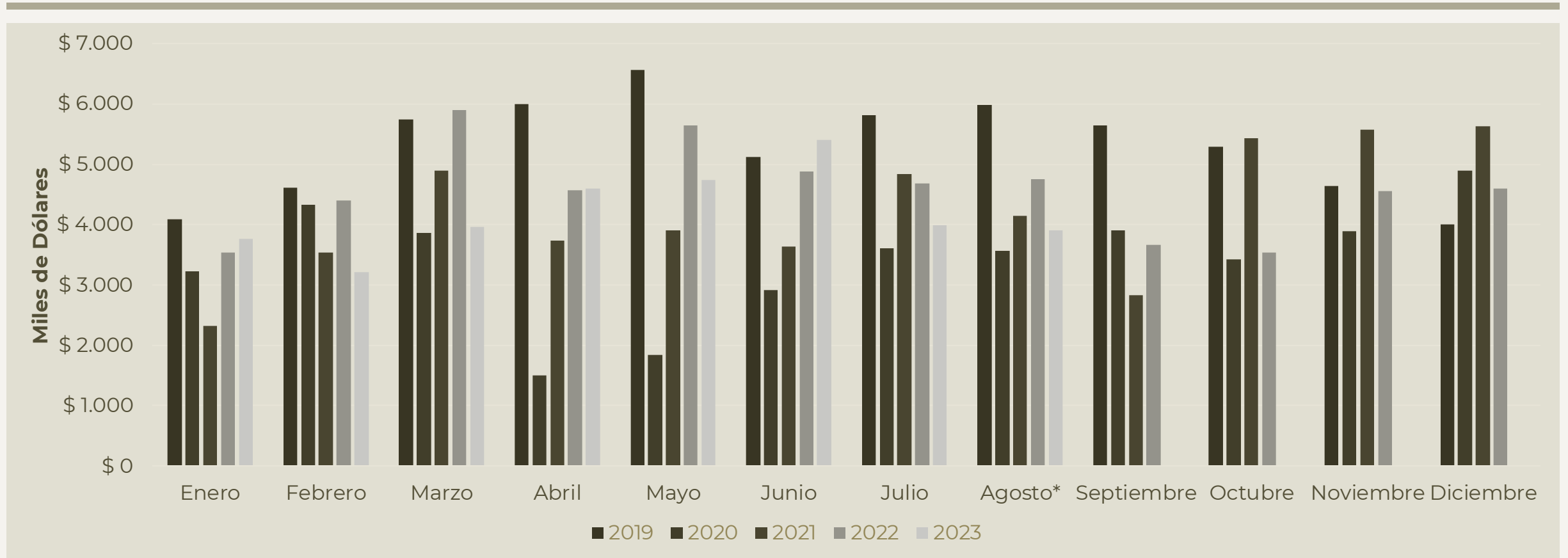
Índice de Producción de Marroquinería



Índice de Ventas de Marroquinería

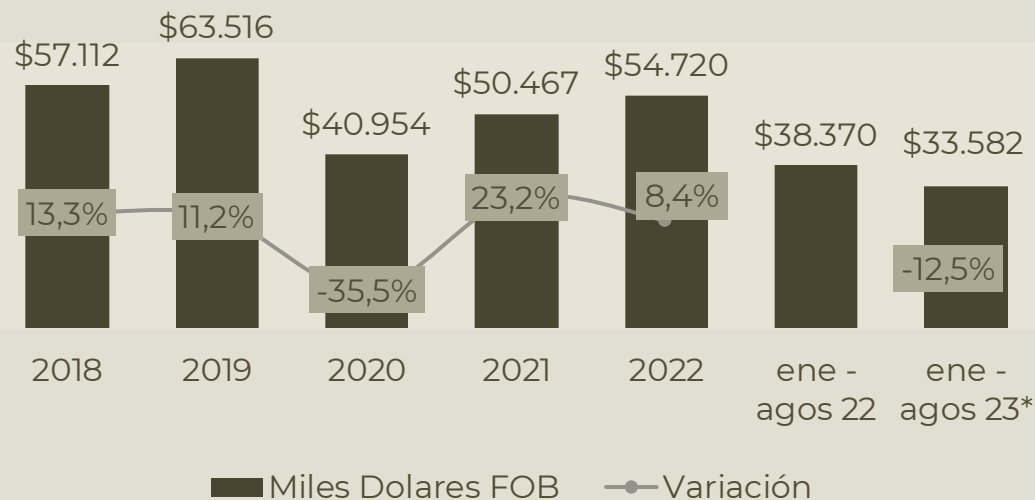


EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



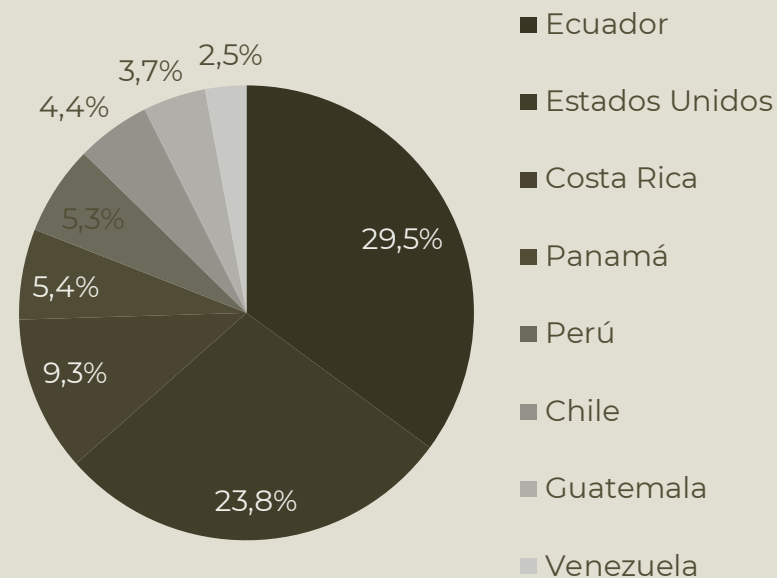
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

Destinos

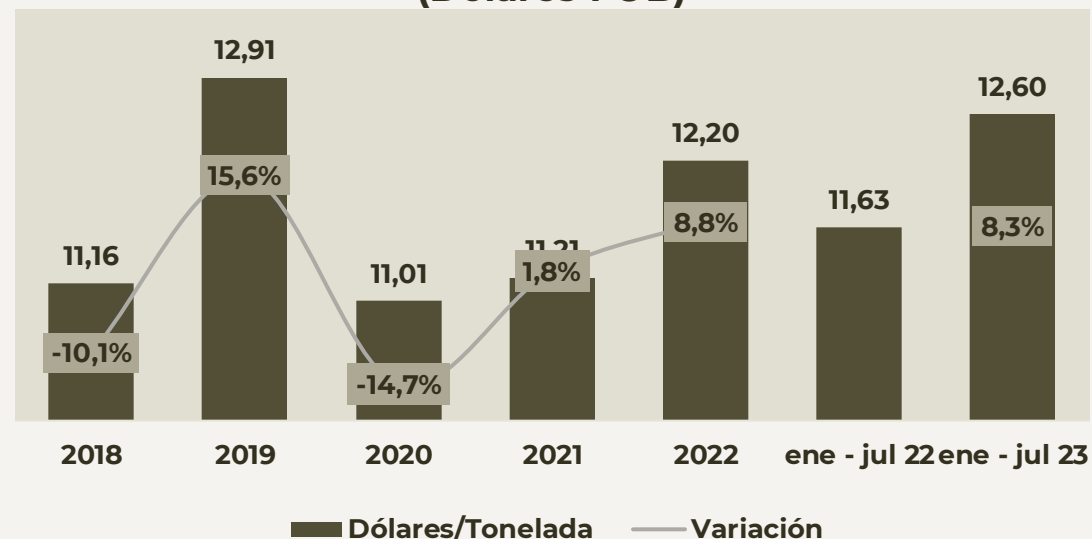


EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



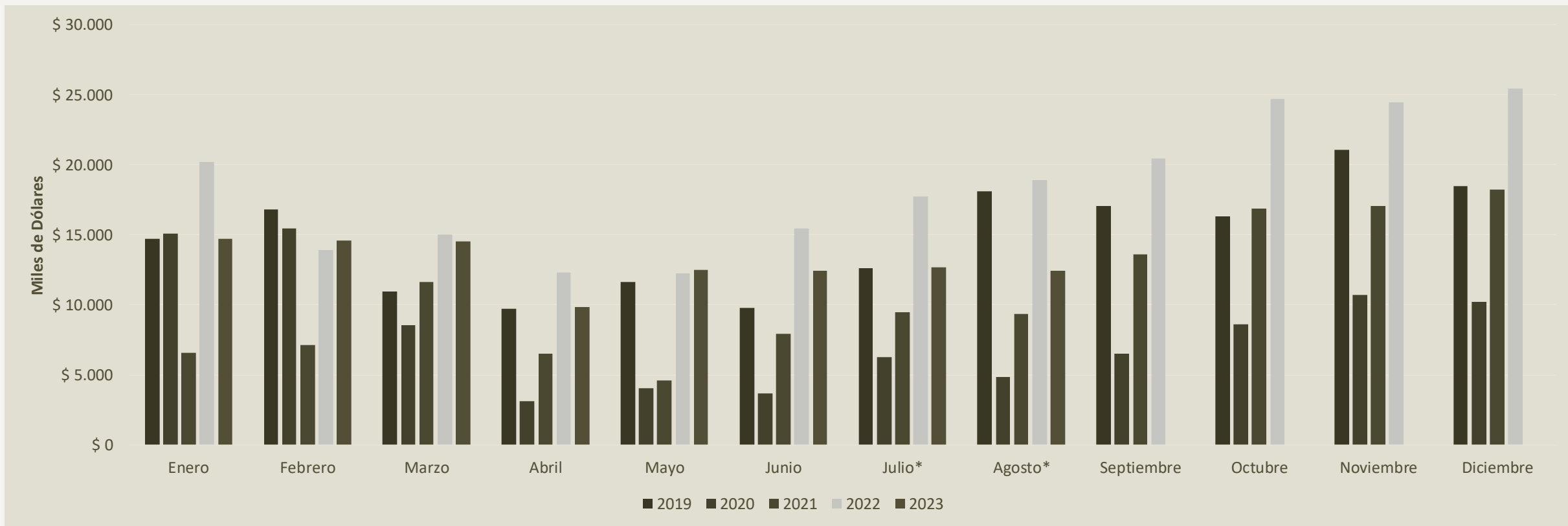
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Julio 2023)



NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 8.769.813
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 2.823.353
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 2.383.538
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 2.166.752
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 1.368.160
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.005.781
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 865.132
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 642.802
830120857	INPIELES SAS	\$ 442.991
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 401.960
800020706	NALSANI S A S	\$ 383.274
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 336.639
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 328.669
890939566	MONTRE S.A.S.	\$ 301.028
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 239.147
900594695	CINCOR MARROQUINERA SAS	\$ 225.408
830020166	ANDES BAGS LTDA	\$ 181.934
811023478	MILFORT S.A.S.	\$ 177.812
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 176.936

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDVA

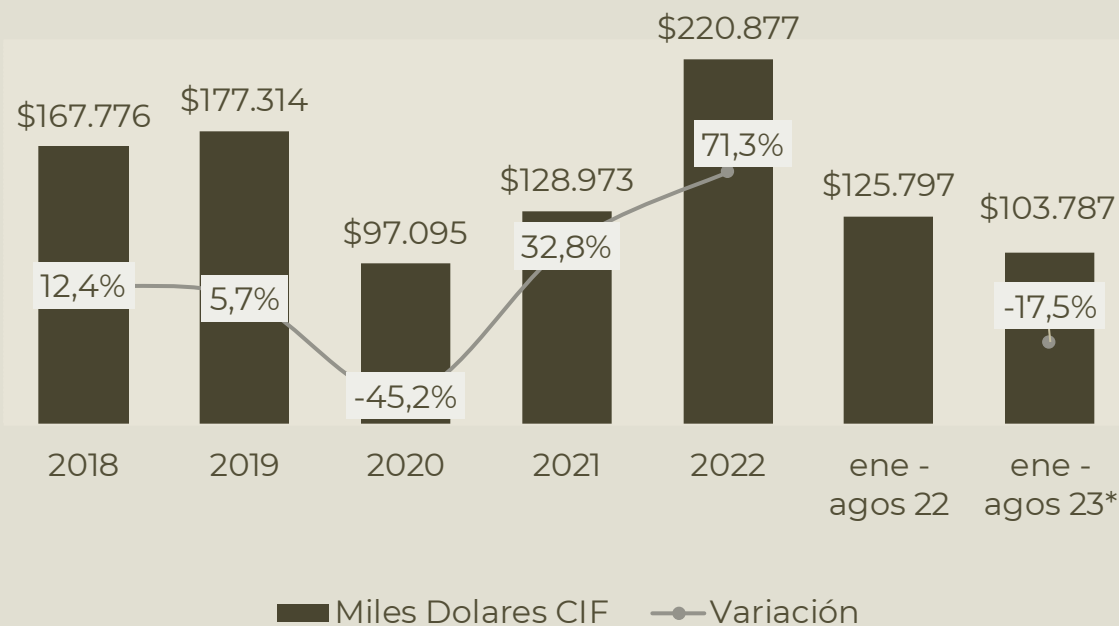
Consumer Knowledge Group

inexmoda
CON. DEL. CORRECTA Y TRANSFORMA

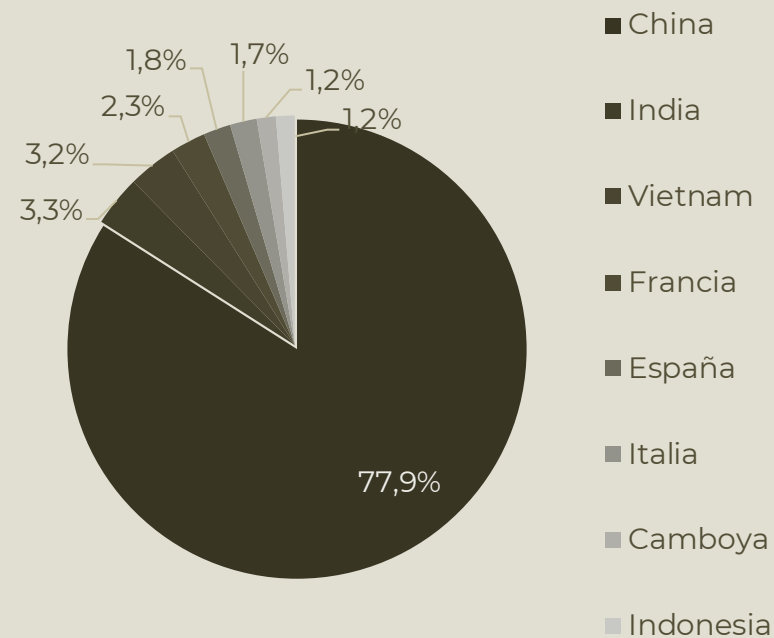
sectorial
www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería



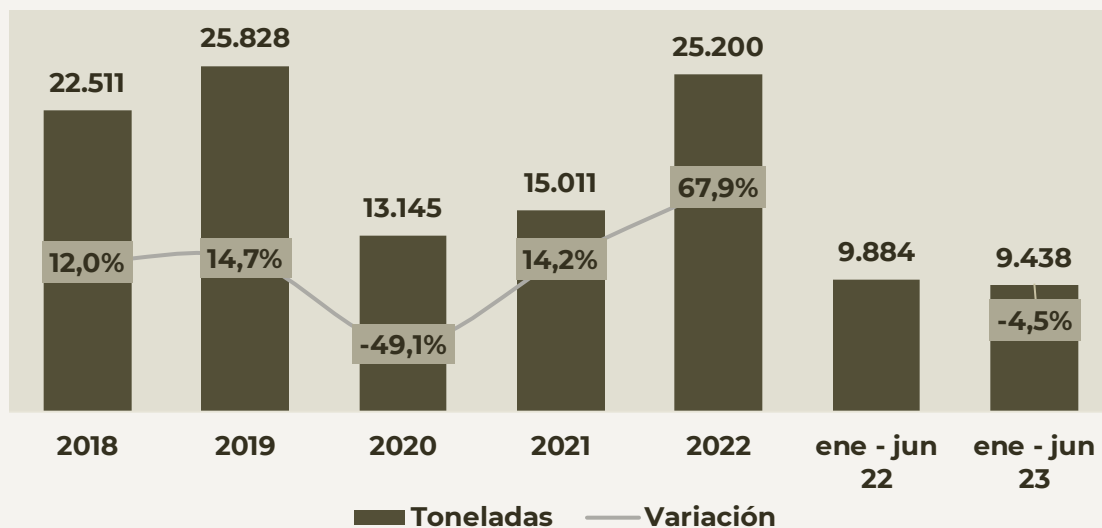
Orígenes



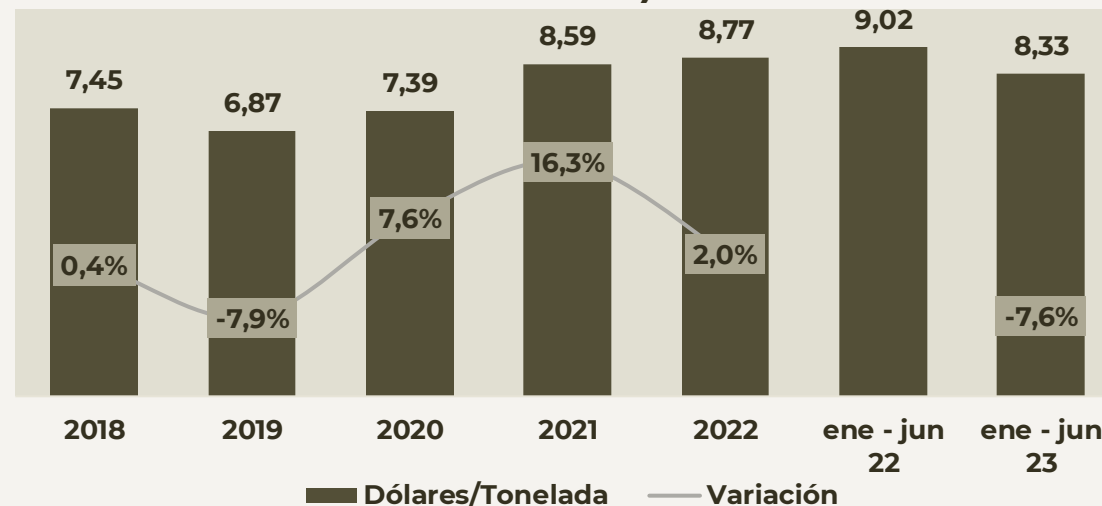
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Marroquinería (Junio 2023)



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 16.998.189
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 6.652.366
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 2.688.302
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 2.233.202
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 1.964.679
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 1.785.966
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 1.460.763
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 1.366.483
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 1.239.237
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 1.212.379
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 1.136.449
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 1.026.931
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 1.018.051
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 933.285
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 899.019
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 866.095
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 818.991
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 722.933
900276962	D1 S A S	\$ 678.144
900736182	APPLE COLOMBIA SAS	\$ 655.104

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de importaciones por empresa están a Junio de 2023



EL CUERO COMO IMPULSO A LA MODA SOSTENIBLE

La Comisión Europea ha lanzado una iniciativa dirigida a combatir el fenómeno del "fast fashion" con el objetivo de generar conciencia a los jóvenes sobre este tipo de consumo y promover la adquisición de prendas de vestir que perduren en el tiempo. Dentro de este contexto, el cuero y sus productos juegan un papel fundamental. Las prendas confeccionadas con cuero son conocidas por su durabilidad, capacidad de reparación y su contribución a la economía circular.

Los consumidores están cada vez más interesados en adquirir productos que tengan un menor impacto ambiental, por lo que es esencial que comprendan los beneficios de optar por artículos de cuero. La ropa y el calzado de alta calidad fabricados con este material tienen una vida útil notablemente prolongada, lo que reduce la necesidad de comprar nuevas prendas con frecuencia.

Además, los productos de cuero tienen la ventaja de ser fácilmente reparables. Marcas como Hermes, Chanel y Loewe ya ofrecen a sus clientes la opción de reparar sus prendas de cuero, lo que extiende su vida útil y reduce el consumo y los residuos.

Considerando todas estas ventajas, el cuero se presenta como una alternativa sólida para reducir el consumo, impulsar la economía circular y disminuir la huella de carbono generada por la industria de la moda.



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN DE MODA

ADQUIERE LAS
HERRAMIENTAS
NECESARIAS PARA
POSICIONAR UNA
MARCA DE MODA A
TRAVÉS DE UNA
ESTRATEGIA DIGITAL
INTEGRAL

MODALIDAD VIRTUAL
INSCRIPCIONES ABIERTAS

OCTUBRE, 2023

ESCUELA DE MODA



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



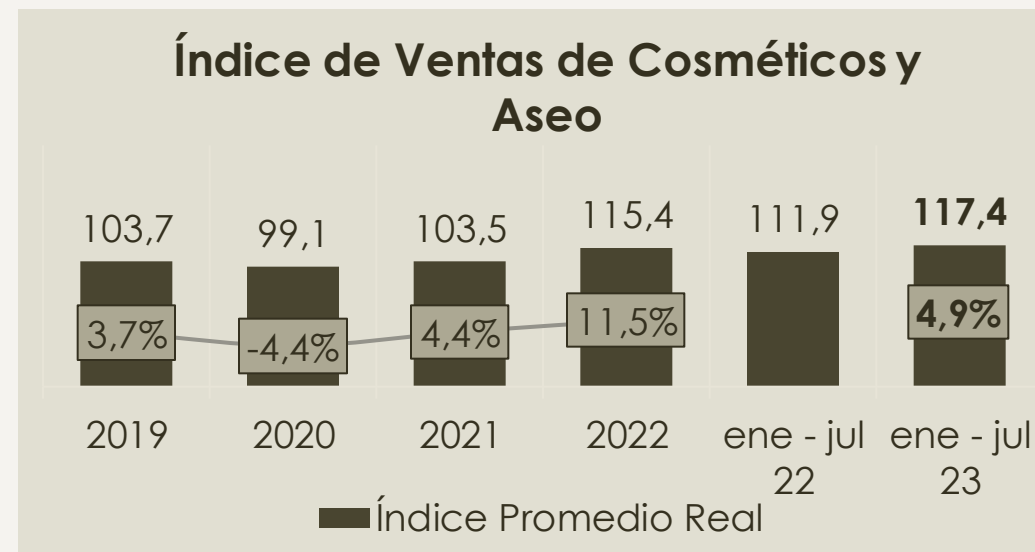
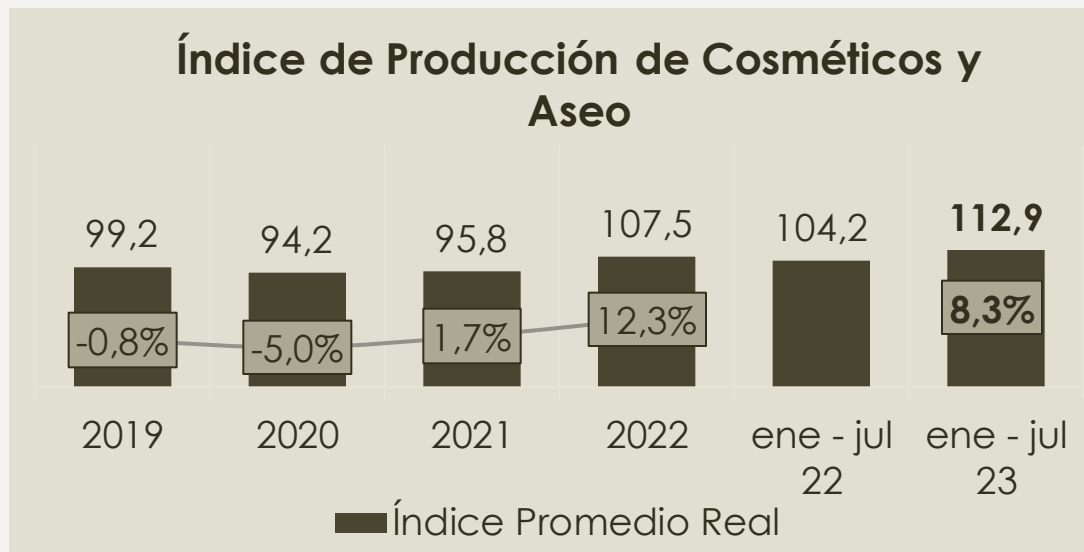
UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

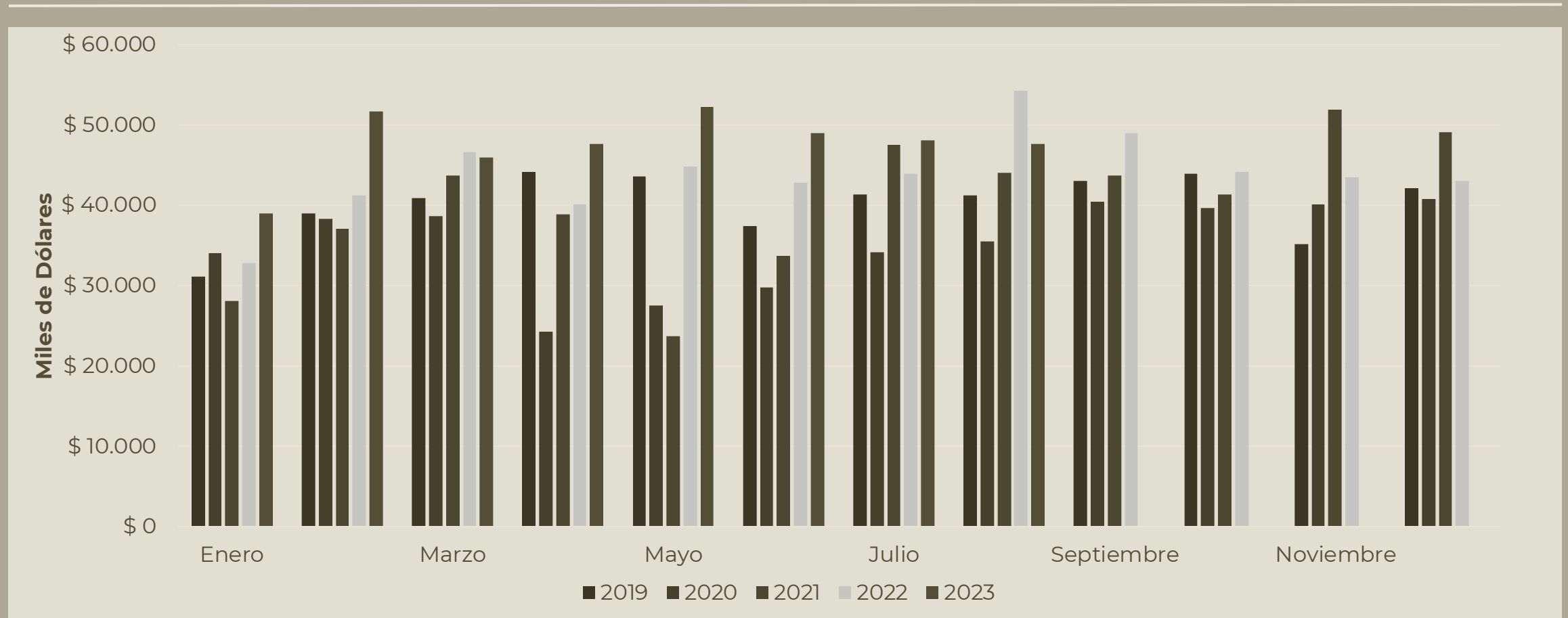


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



El gasto promedio de los usuarios por mes en productos de belleza durante el 2022 fue de \$85.000. Colombia se ha consolidado como uno de los mercados con un alto consumo por persona de productos para el cuidado de la piel. En el año 2019, el país ya figuraba como el quinto mercado más grande de cosméticos y artículos de cuidado personal en América Latina, con un valor de mercado que superaba los US\$3.058 millones.

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

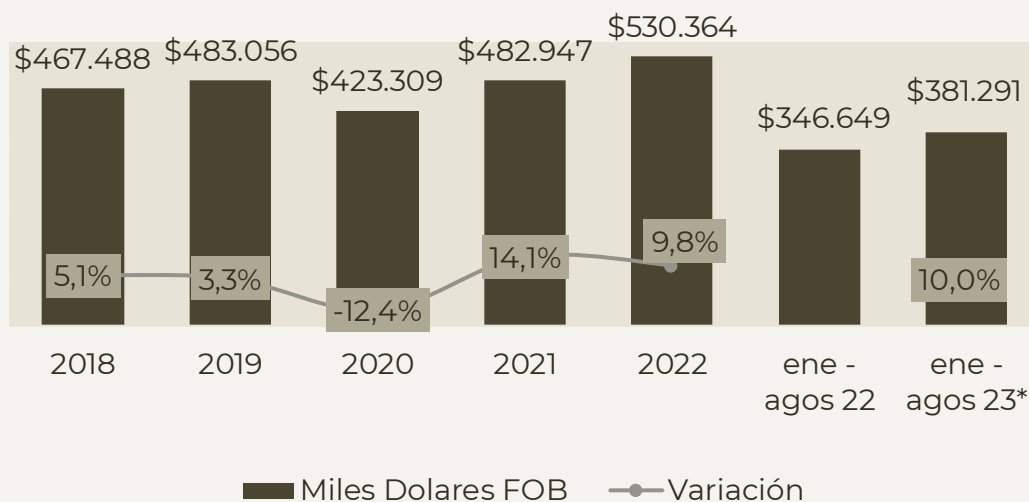


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

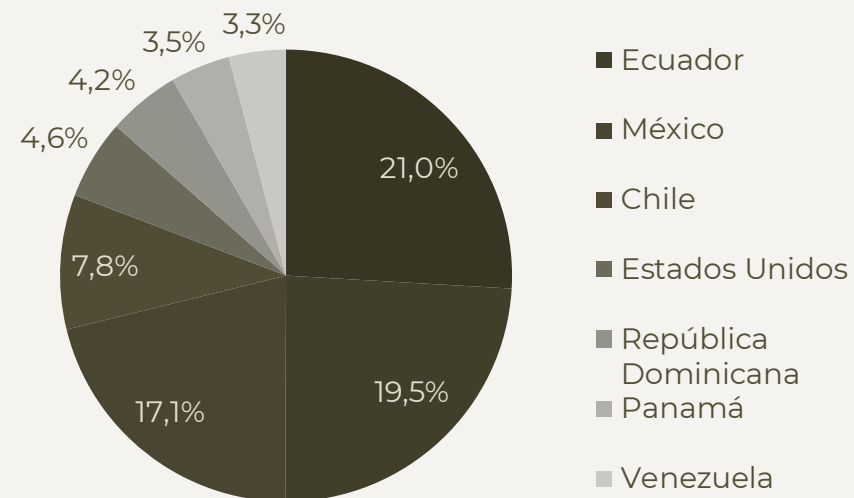


EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

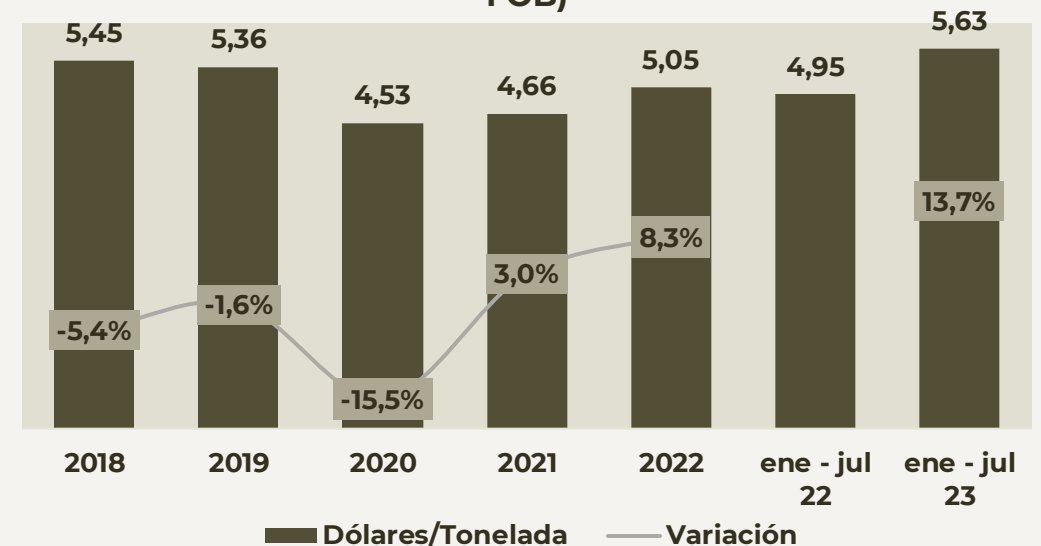
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Julio 2023)



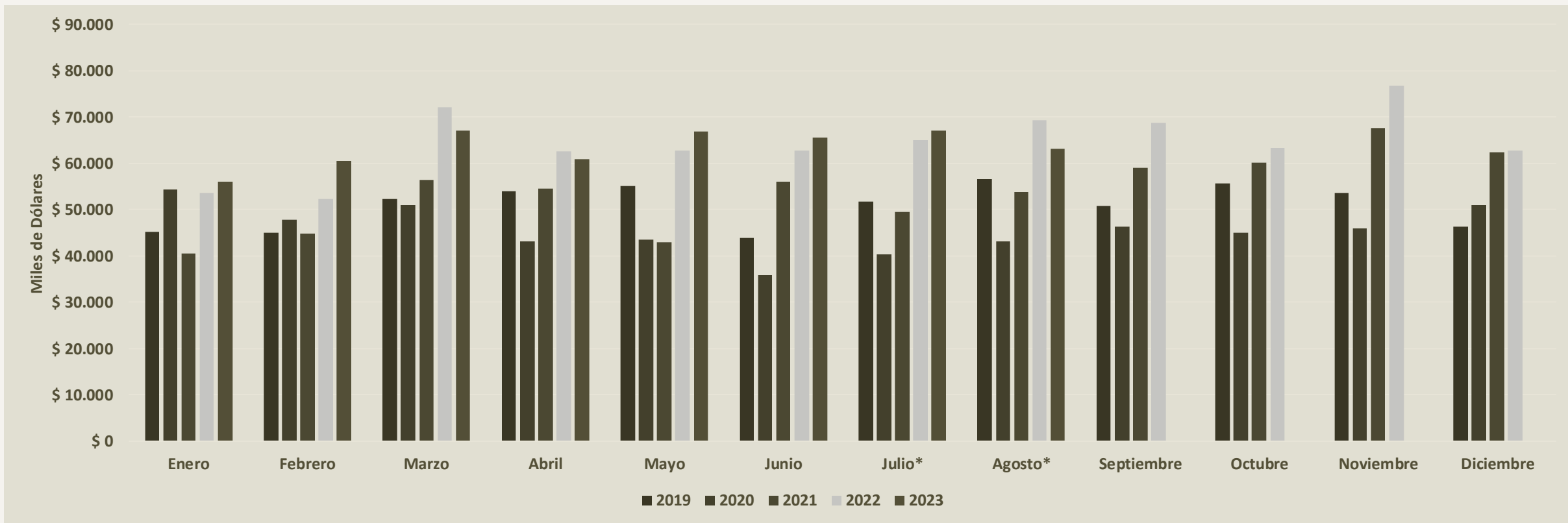
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 89.408.305
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 35.456.493
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 20.930.486
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 19.341.928
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A.S	\$ 17.781.738
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 15.735.770
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 12.660.400
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 12.523.060
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 11.196.352
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 9.798.049
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 9.481.915
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 9.177.779
860074450	QUALA S.A.	\$ 7.818.926
890905032	PREBEL S.A.	\$ 7.264.835
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 5.484.273
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 5.007.079
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 3.197.906
860512475	CERESCOS SAS	\$ 2.586.914
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S.A.S	\$ 2.216.400
901303394	C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S	\$ 2.204.327

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Julio 2023



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



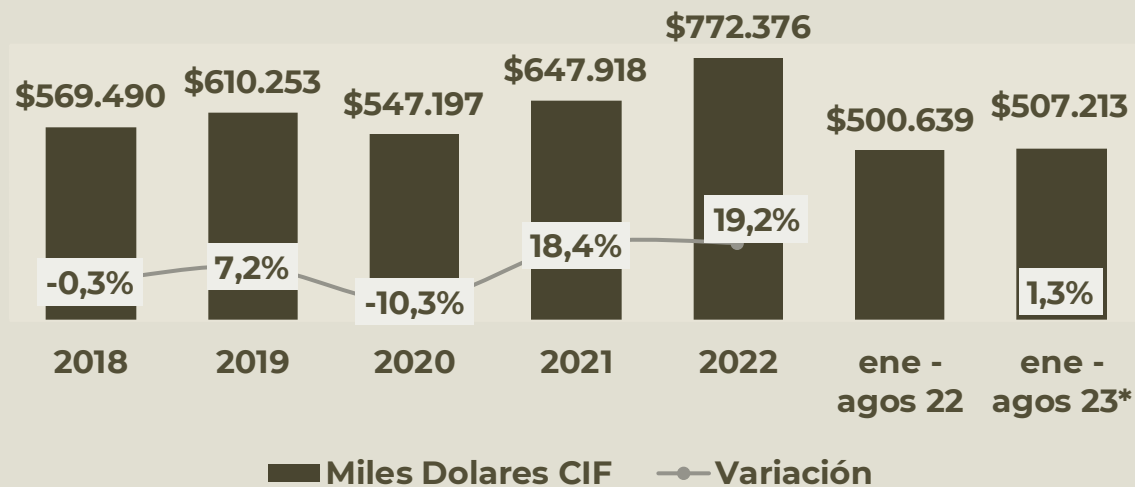
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

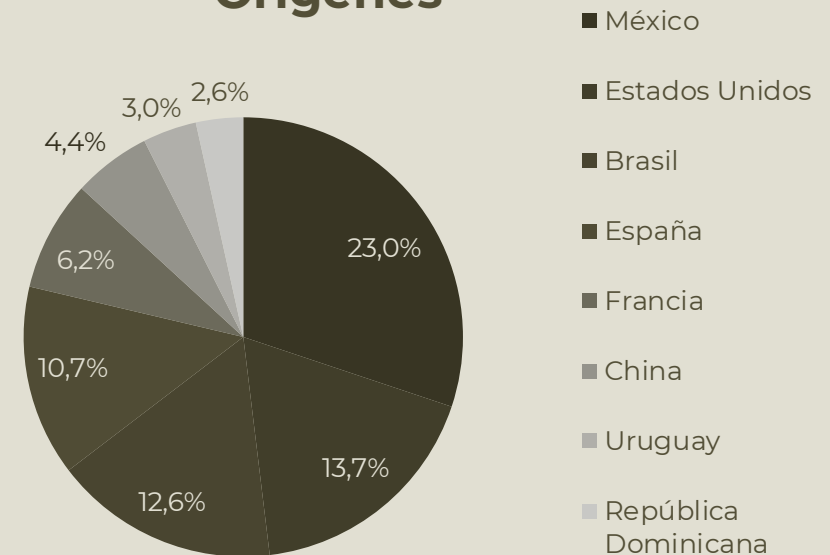
IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Importación de Cosméticos



Orígenes



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)

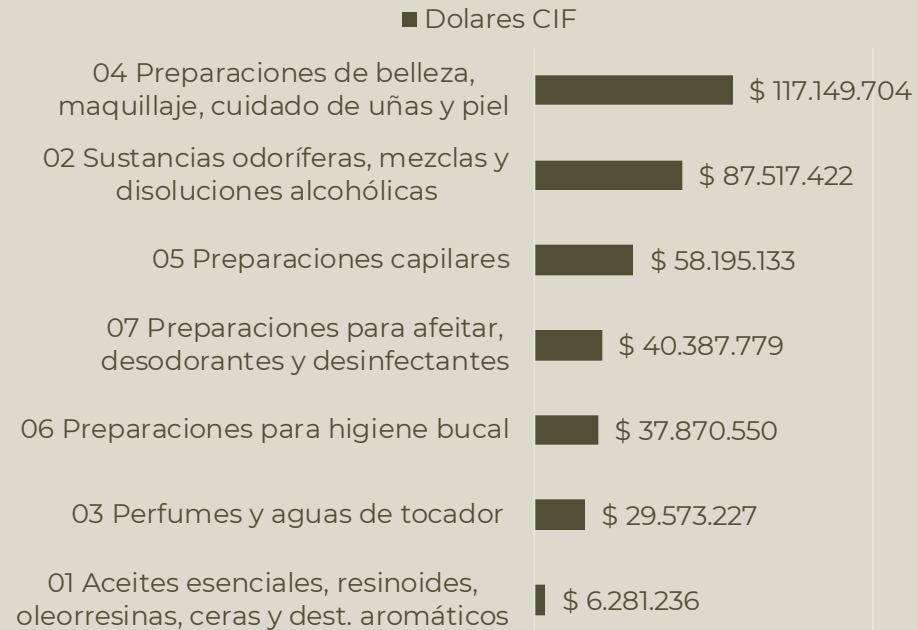


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Junio 2023)



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 31.640.353
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 29.209.195
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 21.047.215
860074450	QUALA S.A.	\$ 16.470.228
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 12.644.026
900276962	D1 S A S	\$ 12.573.643
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 10.756.214
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 10.727.211
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 10.515.399
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 9.486.049
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 7.903.539
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.537.626
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 7.007.568
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 6.327.370
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.709.164
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 5.532.040
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 5.324.172
900994571	DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S.	\$ 4.798.561
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 4.223.840
890905032	PREBEL S.A.	\$ 4.033.476

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Junio 2023



UN 74% DE LOS HOGARES COLOMBIANOS SON CONSUMIDORES DE PRODUCTOS DE BELLEZA

El consumo de productos de belleza en Colombia ha crecido considerablemente y se ha convertido en un fenómeno cultural. Según Kantar World International, el 74% de los hogares colombianos son consumidores de estos productos. Tras la pandemia, hubo un cambio notable en los patrones de consumo, especialmente en salud y autocuidado. En 2022, las ventas al por menor de productos de belleza en Bogotá superaron los 50.000 millones de pesos, con un crecimiento del 30% respecto al año anterior. El gasto promedio mensual en estos productos fue de 85.000 pesos.

En 2022, la facturación de productos de belleza en Colombia alcanzó cerca de 58,7 billones de pesos, siendo 30,4 billones para cuidado personal y limpieza, según la Cámara de Cosmética y Aseo de la ANDI. Colombia se destaca junto a otros países de la región en gasto en belleza. La categoría de belleza masculina ha experimentado un crecimiento sostenido de dos dígitos en los últimos cinco años.

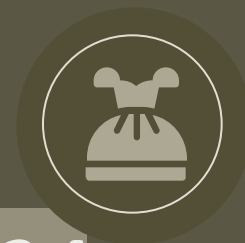
Se proyecta que el gasto en productos de belleza continúe aumentando. Se espera un crecimiento del 12,1% para finales de este año. Entre los productos más demandados se encuentran los cosméticos como polvos, máscaras de pestañas, labiales y esmaltes. Además, la industria de belleza incluye perfumes, cremas y mascarillas, que marcan tendencias en consumo y producción. Aunque hay empresas colombianas en el mercado, la mayoría de los productos de belleza consumidos no son de origen nacional. En este competitivo mercado, Vogue lidera con el 18% de participación.





TENDENCIAS

Para Septiembre de Otoño-invierno 23-24



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

FEMENINO – ITEMS EMERGENTES



SOBRETUDO EN PIEL DE OVEJA

- Reversible piel de oveja/cuero
- Doble solapa
- Cinturón opcional



PANTALONES BAGGY DESCADERADOS

- Mezcla de lana
- Banda de cintura delgada
- Frente con pliegues



CAPA BASE CUELLO TORTUGA

- Sólido o con estampado
- Ajuste Slim
- Capa bajo suéteres

FEMENINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



MINI CAMISA VESTIDO

- Micro gamuza
- Ajuste relajado
- Detalle a presión en cuello

SET TEJIDO CON FALDA

- Falda columna con apertura
- Tejido acanalado
- Estilo drapeado sin hombros



SUÉTER INTARSIA

- Cuello redondo
- Patrón de paisaje
- Ajuste relajado

FEMENINO – DENIM

PIERNA ANCHA - RELAJADO

- Silueta relajada
- Cintura media caída
- Teñido o pana



SOBRE CAMISA DENIM

- Hombros caídos
- Cierre frontal con botones a presión
- Bolsillo parche frontales

BOTA CAMPAÑA 70'S

- Jeans stretch
- Índigo oscuro
- Considérelo como un set



MÁSCULINO – ITEMS EMERGENTES



TRAJE NUEVO-UTILITARIO

- Nueva versión de los separados casuales
- Cazadora recortada omite la solapa estándar
- Tejido acanalado d contraste en las mangas para confort



OVEJERA SALVAJE

- Cazadora híbrida hecha de retazos retrabajados
- Paneles disimiles puestos juntos en desorden
- Mate de alto contraste versus textura suave generalizada



INTARSIA ERRÁTICA

- Solución inventiva para reutilizar hilos sobrantes
- Costuras erráticas imitan hongos invasivos o especies de plantas
- Colores en tonos tierra lo mantienen enraizado

MÁSCULINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



PARCA ESTAMPADA

- Parca estampada con una actualización de camuflaje
- Considere un contraste fuerte para el estampado
- Sarga de algodón encerada



SUDADERA AFELPADA

- Sudadera de sherpa en un "ajuste atemporal"
- Parches tonales en sarga de algodón para la rodilla
- Cierres con cremalleras para bolsillos y botas



SUÉTER MILITAR

- Cuello redondo en angora ligera
- Gráficos teñidos + motivos para ubicar en espalda y mangas
- Terminados estresados o sin terminar lo hacen más tosco

MÁSCULINO – DENIM



SOBRETUDO DESHILACHADO

- Sobretodo en denim lavado
- Deshilachado excesivo en la solapa
- Botones de presión metálicos tradicionales



CAMISA DE TRABAJO EN DENIM

- Camisa en denim untado negro + blanqueado
- Efectos de teñido continuado en set combinado
- Ajuste de caja con hombros caídos

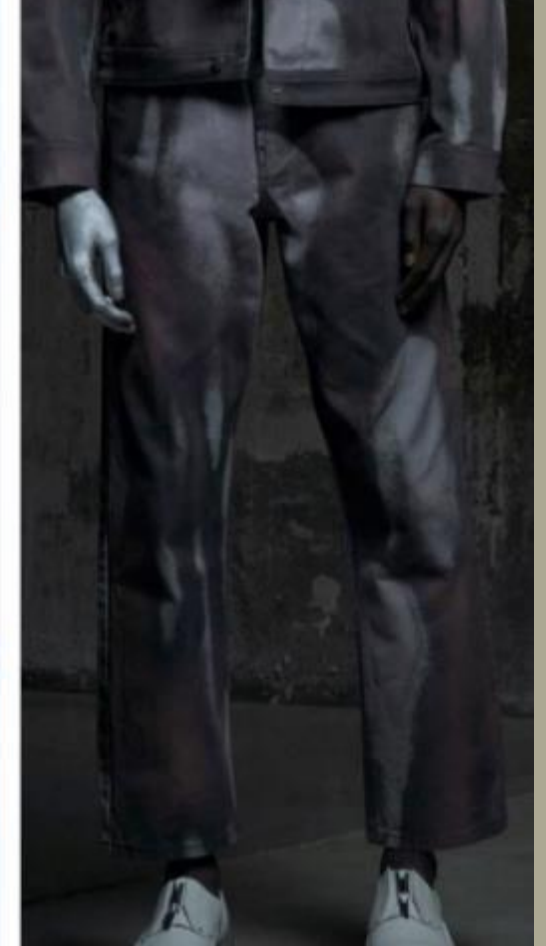


DENIM RECUBIERTO

- Denim recubierto en capa protectora cepillada a mano
- Irregular, terminado único
- Bigotes pesados + estresado generalizado

JEANS EN CAMUFLAJE QUÍMICO

- Versión urbana al camuflaje de temporada
- Efecto tonal desteñido tipo spray generalizado
- Estilo vintage de pierna corta y recta





Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¡VISÍTANOS Y ÚNETE A LA COMUNIDAD DE
EMPRENDEDORES Y LÍDERES DEL SISTEMA
MODA!



COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

2 0 2 3

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Inscríbete y disfruta de:

Asesorías

Espacios de relacionamiento

Capacitaciones

Reportes de tendencias

Foros de conversación

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



ana.cardona@inexmoda.org.co

Cel: +57 313 7830310





ETN Design®

Latin cool bling



ETN es una marca consciente de joyas artesanales que actúa con responsabilidad de principio a fin, tanto en su comunidad como en la creación de sus productos. Es desarrollada esencialmente por mujeres, desde la etapa creativa hasta la producción todos los procesos son liderados por mujeres. Además, más del 90% de sus socios comerciales son empresas lideradas por mujeres y prefieren trabajar con emprendimientos locales. El proceso de producción es Zero waste y todos los materiales pueden ser reutilizados para aprovecharlos al máximo. En el packaging se priorizan los productos con material reciclado y biodegradables.

IG: @etn.design

ARMANTIA®

Sostenibles hechos a mano en Boyacá



Prendas sostenibles para mujeres conscientes

Trabajan con artesanos de distintas regiones del país, creando piezas a través de investigación y co-creación, respetando los procesos de cada fibra natural y las técnicas de transformación heredadas por generaciones. Cada colección es una invitación a conectar con un estilo de vida ligero y sostenible, por esta razón diseñan sus piezas para que puedan ser usadas en cualquier temporada, tanto en el agua como fuera de ella. Producen bajo pedido para minimizar al máximo el nivel de stock y cuentan con el Sello Aval de Confianza de Negocios Verdes.

IG: @armantiasw

Encantadore

Vamos a Amar



Esta marca caleña de ropa de playa nació por un deseo profundo de crear empresa, dar trabajo por medio de su trabajo y dejar una huella positiva en el mundo. En cada colección han ido reforzando el componente de sostenibilidad en las prendas, ya que uno de sus principales propósitos siempre ha sido reducir su impacto en el medio ambiente, incorporando telas y tecnologías sostenibles en sus prendas y empaques. El propósito de Encantadore se llama *Vamos Amar*: Esta iniciativa que realizan cada año consiste en cumplir el sueño de algunos niños al llevarlos a conocer el mar.

IG: @encantadore



SulmArizala

Moda Afrocolombiana, especialista en alta costura



Sulma Arizala es una diseñadora y asesora de imagen. En Colombiamoda 2023 realizó una colección tributo a la cultura africana. Para el proceso de diseño se desarrolló una investigación sobre la cultura y utilizaron varias herramientas como ChatGPT, Midjourney, Gigapixel AI, entre otras, basadas en algoritmos avanzados para generar una colección única. El proceso creativo involucró una investigación sobre la cultura africana, incluyendo el estudio de lenguas, diferencias entre tribus y su impacto en la comunidad, etc.. También usaron telas ecológicas seleccionadas y confeccionadas con mano de obra colombiana de alta calidad.

IG: [@sulmaarizala](https://www.instagram.com/sulmaarizala)

GO RIGO GO!

Arte, tecnología y moda.



La marca le apuesta a mejorar la capacidad de respuesta en atención al cliente en su página web, a través de 'Rigobot', un Smart Chat que gestiona conversaciones a través de todas sus plataformas digitales. La tecnología fue desarrollada por la empresa Keybe, usando modelos de machine learning, NLP (Procesamiento de Lenguaje Natural) y NLU (Entendimiento de Lenguaje Natural). Identifica el género de la persona y sus intereses, al punto de decirle 'mijito' o 'mijita' en cuestión de segundos. Esto mientras tipifica sus comportamientos y le sugiere a la marca la mejor manera de abordarlo para aumentar el impacto.

IG: [@gorigogooficial](https://www.instagram.com/gorigogooficial)

The LYCRA Company

Tecnología para la inclusión



Marca líder mundial en el desarrollo de soluciones innovadoras para la industria textil, presenta cuatro tecnologías innovadoras para el mercado colombiano y de la región, que reflejan el compromiso de la compañía por la búsqueda de soluciones más sostenibles en la cadena textil – confección – moda. Una de ellas es LYCRA® ADAPTIV, tecnología que llega para transformar la moda en una moda inclusiva: One size fits more. Esta fibra permite que la ropa se ajuste mejor a los diversos estilos de vida, movimientos y diferentes formas del cuerpo, ya que tiene una composición única logrando que el tejido se adapte a las necesidades funcionales del usuario de una manera híbrida.

IG: [@lycrabrand](https://www.instagram.com/lycrabrand)

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	Acum. 2023
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	\$ 21
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	\$ 129
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	\$ 316
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	\$ 445
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	\$ 23
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	\$ 30
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	\$ 333
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.513	\$ 831
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	\$ 768
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	\$ 362
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 3.232	\$ 1.130
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	\$ 222
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	\$ 89
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	\$ 372
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.577	\$ 1.813

VARIACIONES CONSOLIDADAS



VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	Acum.2023
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	21%	9%	
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	12%	
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	41%	7%	
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	30%	9%	
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	14%	
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	25%	
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	27%	18%	
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	26%	22%	



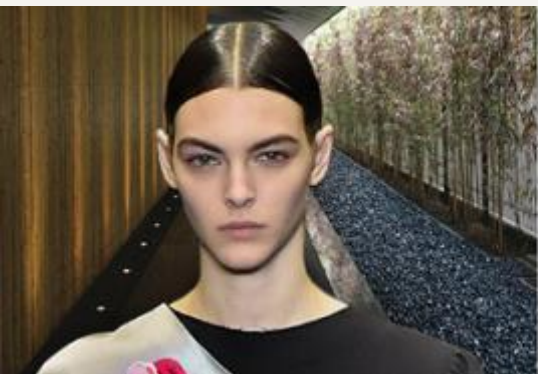
ANÁLISIS FINAL

En agosto, el gasto en moda ascendió a \$2,58 billones, lo que representó un aumento del 4,7% en términos monetarios en comparación con agosto de 2022. Este valor coincide con el promedio mensual de gasto en moda registrado a lo largo de 2023, que también se mantuvo en \$2,58 billones. En consecuencia, el gasto total en moda durante el período de enero a agosto de 2023 alcanzó la cifra de \$20,64 billones, experimentando un crecimiento del 6,1% con respecto al mismo período de 2022.

Los empresarios de la industria de la moda tienen expectativas positivas, ya que anticipan un aumento en el gasto de los colombianos en este sector en los próximos meses, impulsado por las próximas fechas comerciales.

Respecto a las cifras de comercio exterior, las que han presentado mejor dinámica son las exportaciones de productos cosméticos que han crecido 13,9% en el acumulado hasta julio de 2023, mientras que las importaciones cayeron 13,7% entre enero y julio. Por el contrario, las exportaciones de calzado han aumentado 3,7%, pero, las de marroquinería experimentaron una caída del 10,4%; y las importaciones de calzado -9,1% y de marroquinería -16,9%. Los segmentos de textil y confecciones también han mostrado resultados negativos con caídas en ventas externas de 11,9% en insumos y 11,8% en prendas de vestir, mientras que las importaciones han disminuido 40,9% en textiles, siendo la variación más alta en caída de comercio exterior de todo el sistema moda y 18,8% en confecciones.

Según María Claudia Lacouture, presidenta de la Cámara de Comercio Colombo Americana (AmCham Colombia), la desaceleración de las exportaciones de Colombia se debe a un fenómeno global caracterizado por tasas de interés elevadas y una disminución en la demanda. Además, el menor crecimiento de la economía en diversos países limita el gasto de los consumidores.



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA



Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción **busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción**. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

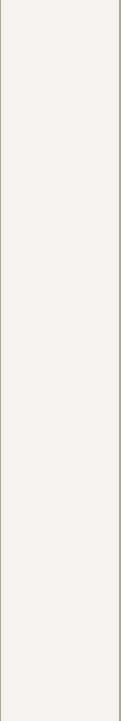
La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.