

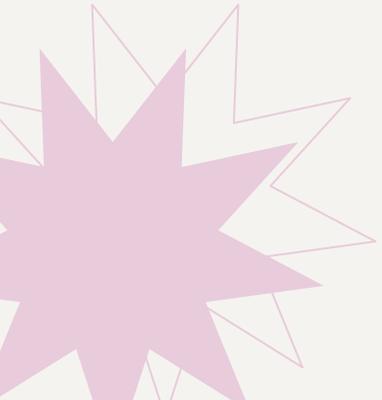


# OBSERVATORIO DE MODA

# 2023



# AGOSTO



**RADDVA** Consumer Knowledge Group

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

**sectorial**  
[www.sectorial.co](http://www.sectorial.co)



# SAVE THE DATE



heimtextil  
COLOMBIA

MEDELLIN  
23-25.4.2024

JOIN  
THE  
WOW

Your true TEXTILES  
-TRENDS-TALKS experience.

part of

**TEXPERTISE**  
the textile business network

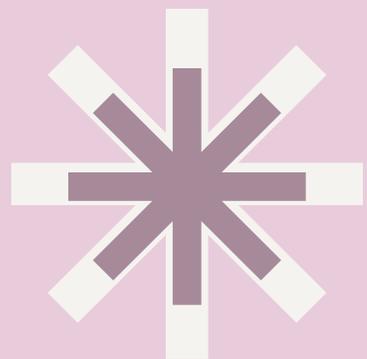
messe frankfurt

licensed to

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

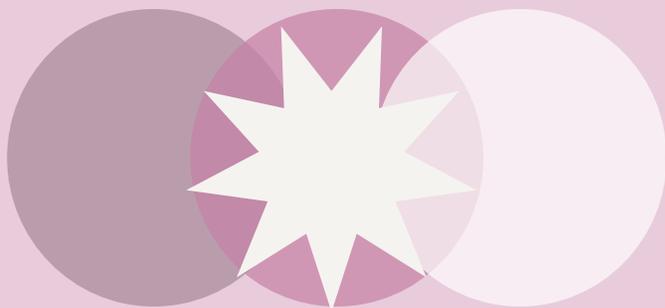
# ¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- COLOR DEL MES
- MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
  - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
  - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



# LUCITE

COLOR DEL MES  
OTOÑO / INVIERNO 23-24



# CONEXIÓN CULTURAL

Lucite es reflexivo en su inmenso poder, un pastel persuasivo que es mucho más que un color que se desvanece suavemente en el fondo. De hecho, su huella onírica inyecta una dulzura muy necesaria y una calidez brumosa a una paleta que, de otro modo, sería gélida. Representa lo mejor de las estaciones, mezclado en una taza de surrealismo confitado. Al igual que su homónimo, la dualidad de Lucite habla de la ilusión de fragilidad frente a la fuerza. Es la última declaración sobre la paradoja de las personalidades en un mundo moderno. La energía adaptativa del color es como un sereno estallido de felicidad. Tiene una maravillosa flotabilidad, una burbuja de efervescencia que ilustra la necesidad de una protección suave y capas aparentemente ingravidas.



## VALORES



# COLOR



- A medida que la gama de tonos rosas se concentra en el otoño/invierno 23/24, las marcas y los minoristas tendrán que ser más selectivos con los tonos en los que invierten. Lucite, con su tono azul glacial, es la actualización perfecta del rosa para insuflar nueva vida a los surtidos de invierno.
- Lucite procede de nuestro cambio de color FW 23/24 Atmospheric, que se refiere a un nuevo conjunto de tonos árticos que parecen ingravidos con una energía similar a la del Candyland.
- Evocando una sensación de ligera flotabilidad, Lucite es ideal para visillos, mallas, satenes elásticos y diversos tejidos de punto de galga fina. Los jerséis acolchados y otros materiales aislantes también funcionan aquí. Para los productos duros, explore las resinas y los metales recubiertos, así como las técnicas de glaseado, iridiscencia, plisado y degradado para los acabados.
- La lucita tiene la cualidad distintiva de ser un pastel "no pastel", lo que le permite brillar como un discreto estallido de color sin aventurarse en territorio primaveral. Si bien Lucite puede utilizarse como un color de declaración general en el mercado contemporáneo en prendas de punto, camisas y prendas exteriores, también sirve como acento comercial inesperado cuando se combina con neutros minerales o tonos tierra apagados. Especialmente versátil para los accesorios, la aplicación de Lucite puede abarcar desde acabados brillantes en botas hasta texturas acogedoras en gorros y bufandas.

# ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



La tecnología está mejorando la creatividad como un todo, expandiendo la caja de herramientas del artista, redefiniendo el rol del creador y descentralizando la inspiración creativa. Con la naturaleza hiperconectada de nuestro mundo, muchos ahora trabajan en línea desde cualquier parte, usando software de creación colaborativa para conectar ideadores alrededor del mundo. Nos movemos más allá del internet de las cosas hacia el reino del internet del todo, donde la inteligencia digital se teje fácilmente en todas nuestras cosas, desde las paredes y las cajas de cartón hasta los pantalones de yoga y las calles de la ciudad. Para los vendedores minoristas, esa piscina inmensa de datos es redirigida hacia una muestra central de comandos, permitiendo el manejo completo de las operaciones y la habilidad única de pivotar en casos de emergencia.

## SEÑALES

- El 45% de quienes respondieron "tuvieron más ideas creativas" este año debido a los cambios en sus ambientes de trabajo y un tercio de las personas se sintió más creativo de lo normal. Un 27.8% de las personas dijo que las "redes creativas" fueron una gran fuente de inspiración durante la pandemia. (WeTransfer Creativity Report)
- Tim Sweeney, fundador de Epic Games y Fortnite, dice que el metaverso no es un producto de una gran corporación. Más bien, dice, "será el trabajo, el trabajo creativo de millones de personas quienes pueden añadir sus propios elementos a través de la creación de contenido, la programación y el diseño." (Medium)
- Gracias en gran parte a los avances de los softwares de diseño en 3D y la introducción de las capacidades de RV y RA, las marcas están abrazando la tecnología más que nunca. De hecho, el mercado global de imágenes en 3D se espera que crezca de \$4.9 billones en 2015 a \$16.6 billones en 2020.

## PARADOJA

### DESCARGA DE IDENTIDAD

*Oportunidad: Fomentar una identidad evolutiva y adaptativa.*



Liberados de las limitaciones del mundo físico, los avances tecnológicos han allanado un futuro en el que podemos reconstruir, cambiar, jugar e incluso vender nuestras identidades en línea. En el mundo digital, la identidad es fluida, lo que permite a los usuarios seleccionar avatares que se correspondan con su verdadero sentido de género, tipo de cuerpo e incluso especie. Las aplicaciones como TikTok e Instagram crean un espacio para que las personas jueguen con una variedad de estéticas diferentes de una foto a la siguiente, y muchos se inspiran en sus personajes favoritos de la cultura pop para remezclar y reformular su estilo y personalidad. El surgimiento de la transmisión en vivo ha combinado las redes sociales con las compras al estilo de QVC, lo que permite que personalidades influyentes en línea vendan los productos que ellos mismos usan para construir su apariencia.

### COLABORACIÓN DEFINITIVA

*Oportunidad: Colaboración para la creación.*



Como todos los movimientos creativos impactantes en la historia, desde París en la década de 1920 hasta Silicon Valley en la década de 1990, la congregación física y la colaboración han sido aspectos vitales del proceso de creación. En un año marcado por la autocuarentena y el aislamiento, las nuevas tecnologías están trayendo el proceso creativo en línea, marcando el comienzo del futuro de una colaboración global cruzada sin precedentes. Además, las tecnologías de conferencias en línea que permiten a las personas trabajar desde cualquier lugar y con cualquier persona han cambiado para siempre el lugar de trabajo, abriendo la puerta a nuevas capacidades creativas e inspiración en los proyectos. Las conferencias, reuniones y charlas se vuelven más accesibles para todos y, en el horizonte, tecnologías más inmersivas como AR, VR e incluso hologramas harán que estas experiencias sean más atractivas.

## PARADOJA



# GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en julio fue de 3,06 billones de pesos, un 7,16% más que en 2022. En términos de unidades se registra una leve caída de 0,88% y un aumento de 8,11% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y julio de 2023 fue de 18,05 billones de pesos, un 6,2% más que el mismo período de 2022.



Analistas estiman que para el segundo semestre el gasto en moda aumente significativamente, favorecido por la disminución en la inflación.



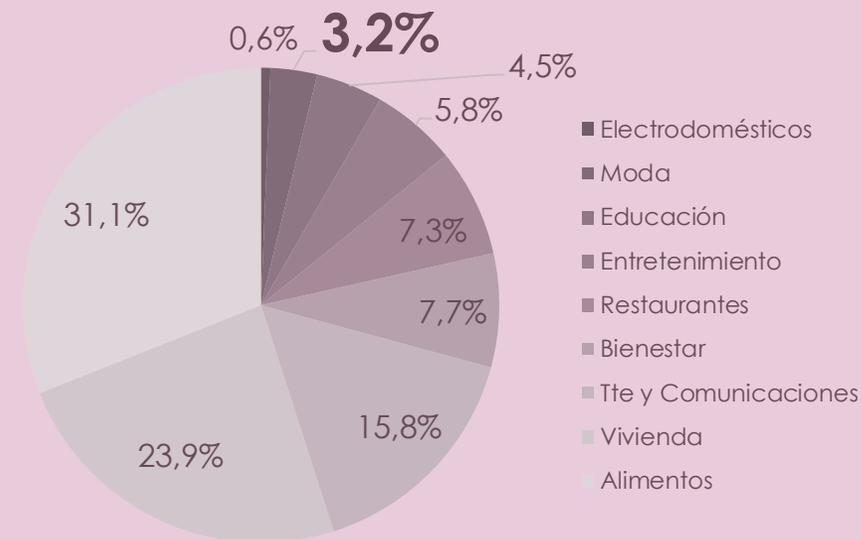
# GASTO TOTAL Y POR CANASTAS



Gasto de los Hogares por Grupo en Julio 2023 Billones de pesos



Participación en el Gasto Nacional

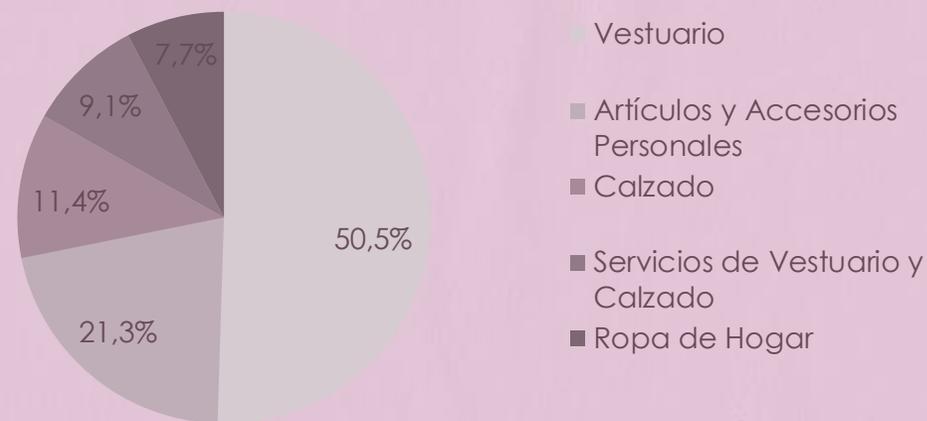


# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

## Gasto de los Hogares en Moda

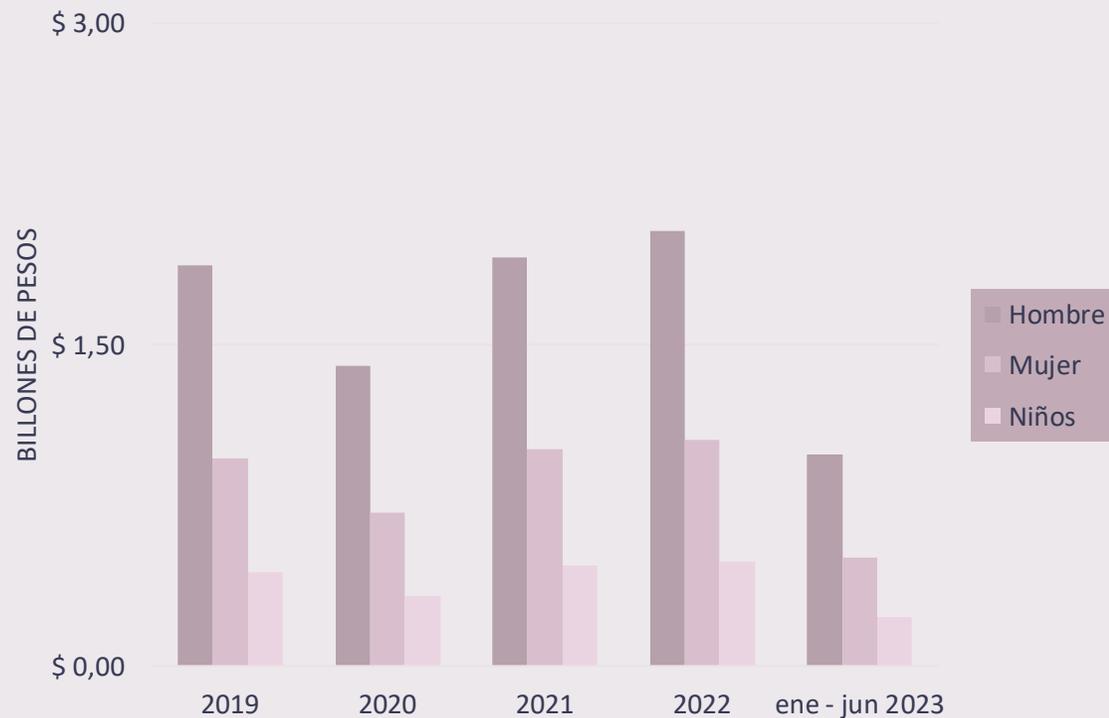


## Participación de Categorías en el Consumo de Junio 2023

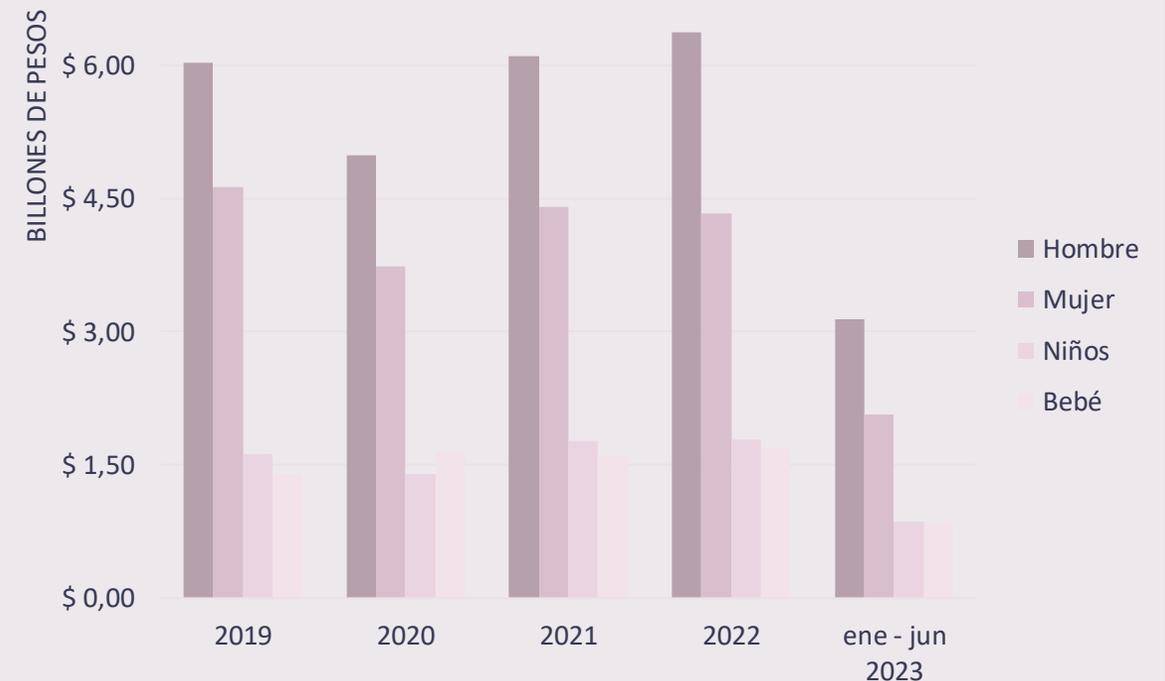


# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

## Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



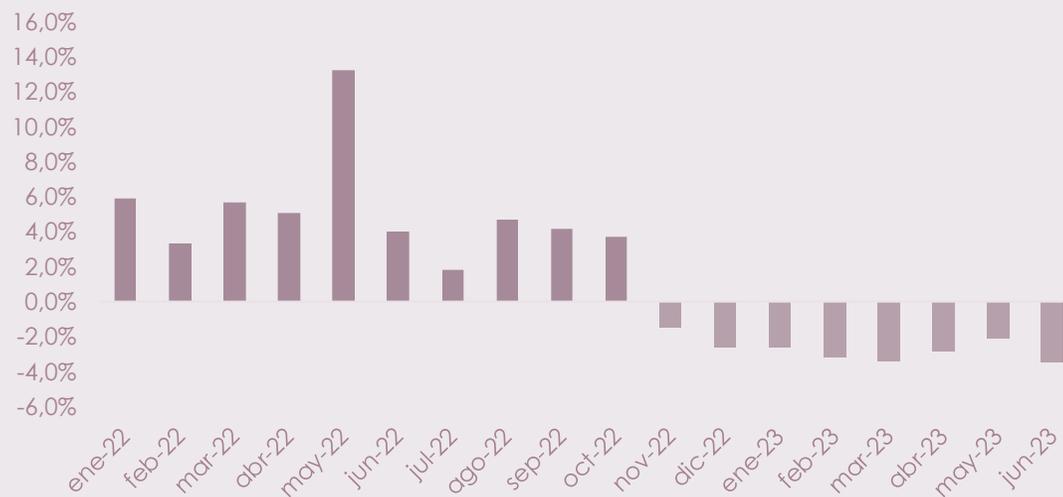
## Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



Cifras: Raddar, Elaboración: Sectorial

# GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS

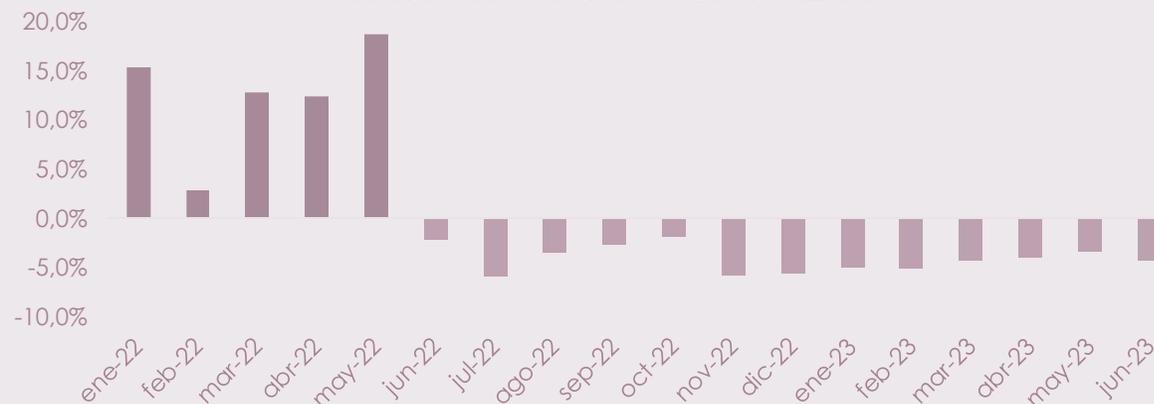
## Variación real del Gasto en Moda



## Variación real Gasto en Vestuario



## Variación real Gasto en Calzado



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

# EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



## Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Junio 2023)



Prendas de vestir:  
0,11%



Calzado:  
0,02%



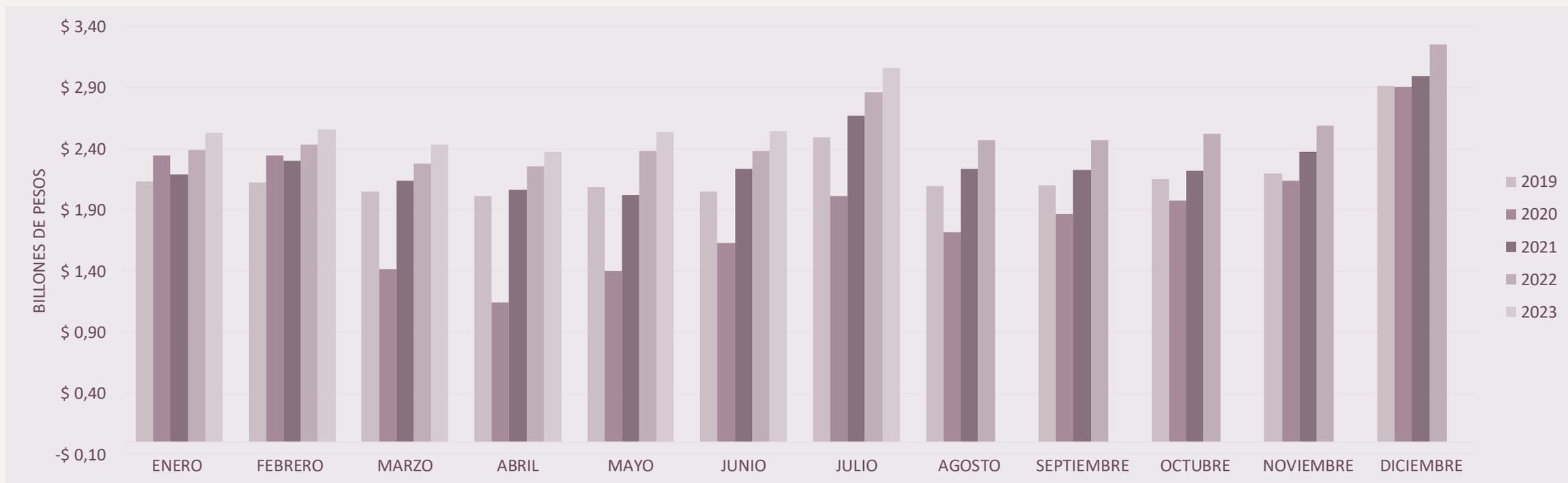
Productos Textiles  
Para El Hogar:  
0,01%



Cuidado Personal:  
0,28%

*En lo corrido del año la variación del IPC de prendas de vestir y calzado fue de 4,10%, mientras que en julio de 2023 respecto a julio de 2022 se ubicó en 7,19%.*

# CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



**CONSUMO 2019:** COP\$26,4 B (+6%)

**CONSUMO 2020:** COP\$22,9 B (-13%)

**CONSUMO 2021:** COP\$27,7 B (+21%) (Frente a 2019:+5%)

**CONSUMO 2022:** COP\$30,3 B (+9,4%)

**PROYECCIÓN 2023:** COP\$31,9 B (+5,6%)

# TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE JUNIO 2023



¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.548.535
3	BOGOTÁ	\$ 812.000
1	MEDELLÍN	\$ 253.013
13	CALI	\$ 153.439
2	BARRANQUILLA	\$ 107.520
4	CARTAGENA	\$ 54.348
12	BUCARAMANGA	\$ 53.646
11	PEREIRA	\$ 36.059
5	MANIZALES	\$ 34.245
10	CÚCUTA	\$ 29.046
8	VILLAVICENCIO	\$ 27.969
6	MONTERÍA	\$ 24.229
9	PASTO	\$ 21.786
7	NEIVA	\$ 18.624

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
3	BOGOTÁ	31,9%
1	MEDELLÍN	9,9%
13	CALI	6,0%
2	BARRANQUILLA	4,2%
4	CARTAGENA	2,1%
12	BUCARAMANGA	2,1%
11	PEREIRA	1,4%
5	MANIZALES	1,3%
10	CÚCUTA	1,1%
8	VILLAVICENCIO	1,1%
6	MONTERÍA	1,0%
9	PASTO	0,9%
7	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 50.003
3	BOGOTÁ	\$ 102.414
9	PASTO	\$ 71.166
5	MANIZALES	\$ 69.281
13	CALI	\$ 65.418
1	MEDELLÍN	\$ 62.734
6	MONTERÍA	\$ 60.199
4	CARTAGENA	\$ 57.586
11	PEREIRA	\$ 54.642
8	VILLAVICENCIO	\$ 54.481
7	NEIVA	\$ 53.484
2	BARRANQUILLA	\$ 53.444
12	BUCARAMANGA	\$ 43.738
10	CÚCUTA	\$ 29.017

Cifras: Raddar – JUNIO 2023



# VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE JUNIO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,5%
13	CALI	0,9%
4	CARTAGENA	0,7%
5	MANIZALES	0,7%
7	NEIVA	0,7%
10	CÚCUTA	0,6%
2	BARRANQUILLA	0,6%
11	PEREIRA	0,6%
8	VILLAVICENCIO	0,6%
12	BUCARAMANGA	0,5%
6	MONTERÍA	0,5%
3	BOGOTÁ	0,4%
1	MEDELLÍN	0,4%
9	PASTO	0,4%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,4%
13	CALI	0,6%
4	CARTAGENA	0,5%
5	MANIZALES	0,4%
6	MONTERÍA	0,4%
10	CÚCUTA	0,4%
7	NEIVA	0,4%
3	BOGOTÁ	0,3%
11	PEREIRA	0,3%
9	PASTO	0,3%
12	BUCARAMANGA	0,3%
2	BARRANQUILLA	0,3%
8	VILLAVICENCIO	0,2%
1	MEDELLÍN	0,2%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,1%
13	CALI	0,4%
2	BARRANQUILLA	0,4%
11	PEREIRA	0,3%
8	VILLAVICENCIO	0,3%
7	NEIVA	0,3%
5	MANIZALES	0,3%
4	CARTAGENA	0,3%
12	BUCARAMANGA	0,2%
10	CÚCUTA	0,2%
1	MEDELLÍN	0,2%
9	PASTO	0,1%
3	BOGOTÁ	0,1%
6	MONTERÍA	0,1%

Cifras: Raddar – JUNIO 2023

# VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE JUNIO 2023



¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	<b>NACIONAL</b>	7,1%
6	MONTERÍA	9,4%
8	VILLAVICENCIO	8,4%
7	NEIVA	8,0%
10	CÚCUTA	7,9%
4	CARTAGENA	7,8%
13	CALI	7,7%
1	MEDELLÍN	7,2%
3	BOGOTÁ	7,1%
11	PEREIRA	6,3%
9	PASTO	5,9%
2	BARRANQUILLA	5,8%
12	BUCARAMANGA	5,6%
5	MANIZALES	5,0%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	<b>NACIONAL</b>	10,9%
4	CARTAGENA	12,8%
8	VILLAVICENCIO	12,6%
6	MONTERÍA	12,0%
10	CÚCUTA	11,9%
13	CALI	11,5%
3	BOGOTÁ	11,3%
1	MEDELLÍN	10,9%
9	PASTO	10,8%
12	BUCARAMANGA	10,6%
7	NEIVA	10,4%
11	PEREIRA	10,4%
2	BARRANQUILLA	9,7%
5	MANIZALES	9,5%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	<b>NACIONAL</b>	-3,5%
7	NEIVA	-2,2%
6	MONTERÍA	-2,3%
1	MEDELLÍN	-3,3%
13	CALI	-3,4%
2	BARRANQUILLA	-3,6%
10	CÚCUTA	-3,6%
11	PEREIRA	-3,7%
8	VILLAVICENCIO	-3,8%
3	BOGOTÁ	-3,8%
5	MANIZALES	-4,1%
4	CARTAGENA	-4,4%
9	PASTO	-4,5%
12	BUCARAMANGA	-4,5%

Cifras: Raddar – JUNIO 2023



# GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A JUNIO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	<b>NACIONAL</b>	\$ 14.986.065
3	BOGOTÁ	\$ 4.781.333
1	MEDELLÍN	\$ 1.485.878
13	CALI	\$ 900.459
2	BARRANQUILLA	\$ 626.955
4	CARTAGENA	\$ 319.190
12	BUCARAMANGA	\$ 315.098
11	PEREIRA	\$ 211.956
5	MANIZALES	\$ 202.295
10	CÚCUTA	\$ 170.800
8	VILLAVICENCIO	\$ 164.083
6	MONTERÍA	\$ 142.298
9	PASTO	\$ 128.778
7	NEIVA	\$ 109.761

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	<b>NACIONAL</b>	6,1%
6	MONTERÍA	8,8%
7	NEIVA	8,4%
8	VILLAVICENCIO	7,3%
10	CÚCUTA	7,1%
13	CALI	6,7%
3	BOGOTÁ	6,4%
4	CARTAGENA	6,3%
1	MEDELLÍN	5,2%
5	MANIZALES	5,1%
9	PASTO	5,0%
11	PEREIRA	4,7%
12	BUCARAMANGA	4,6%
2	BARRANQUILLA	3,9%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	<b>NACIONAL</b>	-2,9%
6	MONTERÍA	-1,4%
7	NEIVA	-2,0%
13	CALI	-3,0%
8	VILLAVICENCIO	-3,2%
10	CÚCUTA	-3,2%
1	MEDELLÍN	-3,5%
3	BOGOTÁ	-3,6%
5	MANIZALES	-3,7%
11	PEREIRA	-3,7%
4	CARTAGENA	-4,2%
2	BARRANQUILLA	-4,3%
9	PASTO	-4,5%
12	BUCARAMANGA	-4,8%

Cifras: Raddar – JUNIO 2023



---

# CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

---



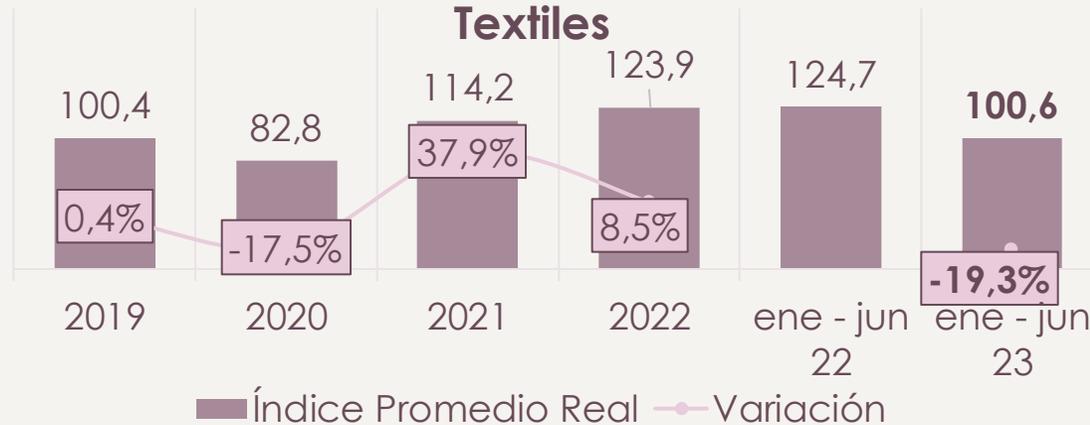
# TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.



# PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

## Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

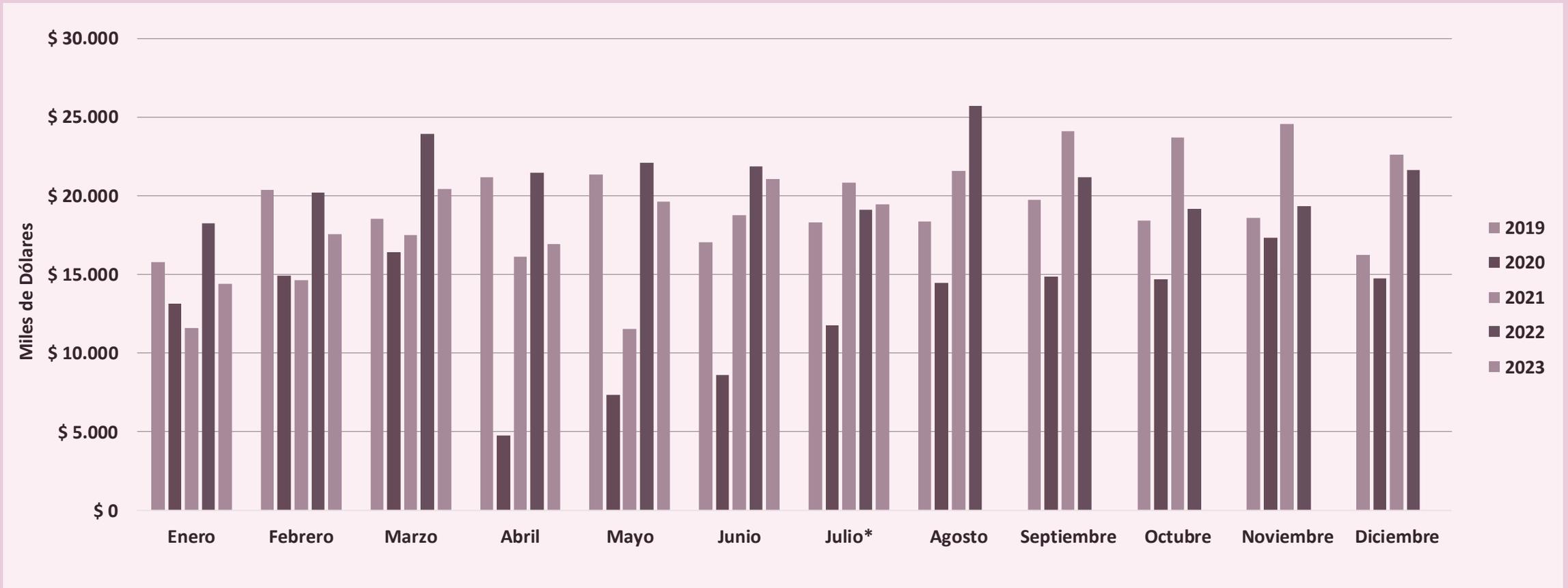


## Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



La producción y venta de insumos textiles continúa mostrando señales de desaceleración, lo que también se puede evidenciar en las menores utilidades generadas por las empresas en el primer semestre de 2023 en comparación al mismo periodo de 2022.

# EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

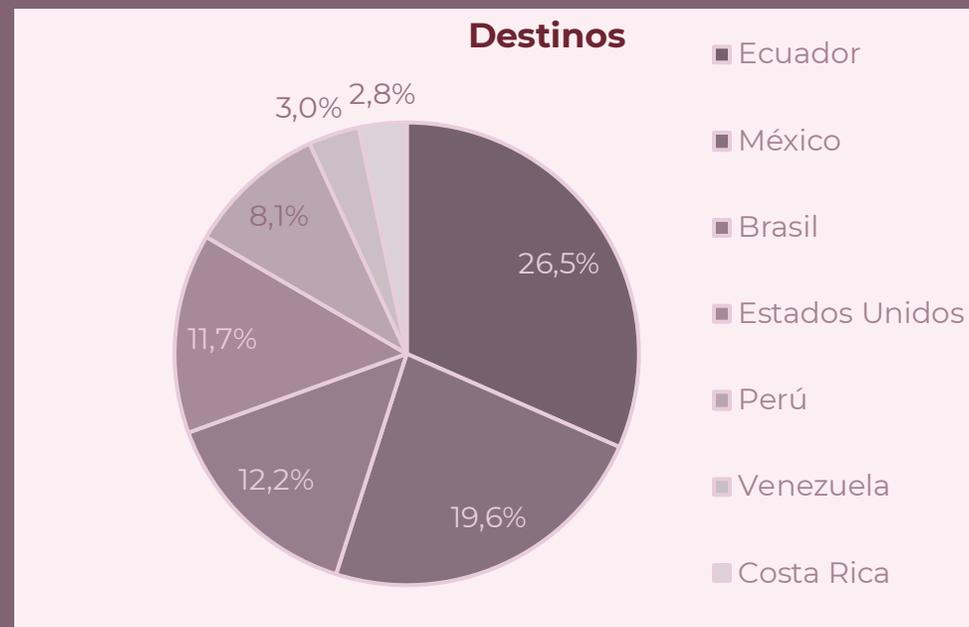


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial



# EXPORTACIONES DE TEXTILES



**TOTAL 2021:**

US\$227 M

(+49%)

**(VS 2019: +2%)**

**PROYECCIÓN 2022:**

US\$280 M

(+23%)

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial



# EXPORTACIONES DE TEXTILES

## Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen

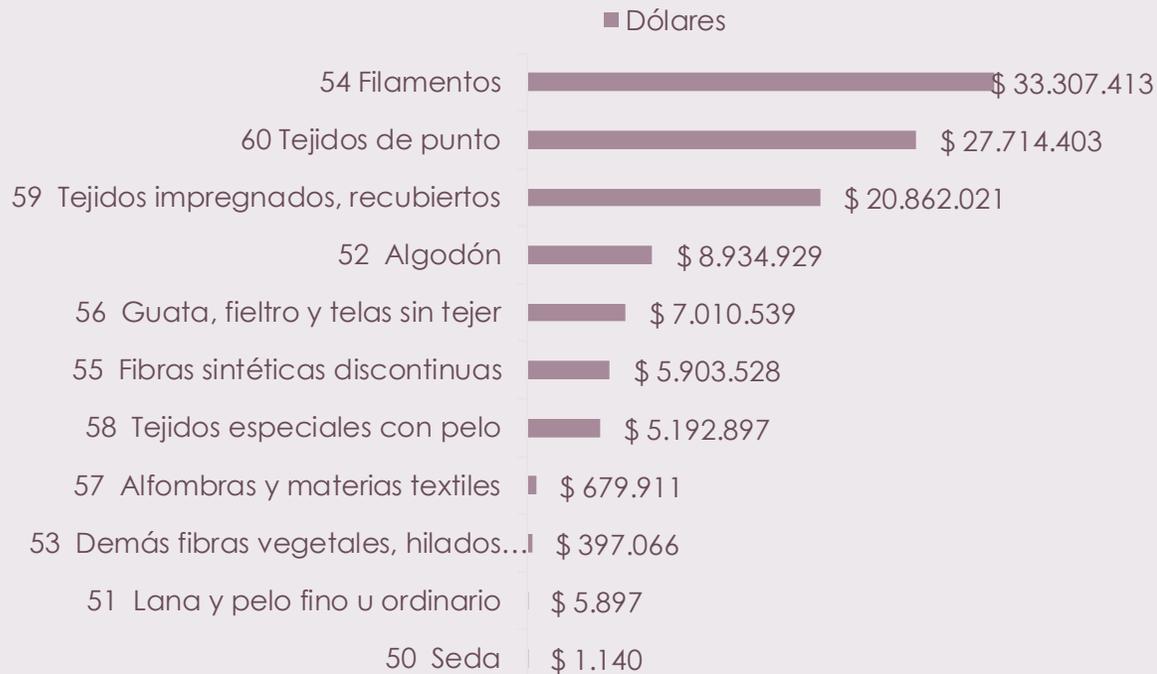


## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

## Materias Primas y Textiles (a Junio 2023)



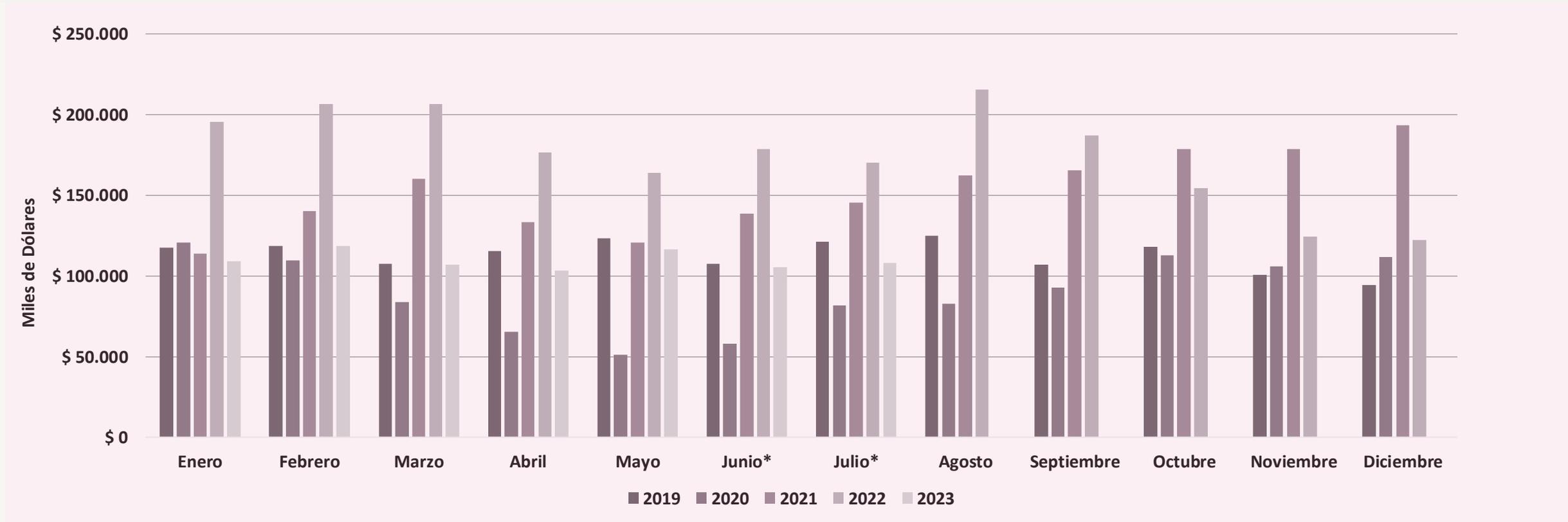
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 25.399.469
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 25.212.345
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 10.917.416
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 5.294.757
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 4.124.982
860001963	PROTELA S A	\$ 3.300.277
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 2.902.937
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 2.613.000
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 2.305.986
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 2.141.056
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 2.044.878
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 2.043.730
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 1.670.671
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 1.615.108
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 1.354.071
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 1.288.783
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 1.139.590
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 1.012.026
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 984.885
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 755.139

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Junio de 2023



# IMPORTACIONES DE TEXTILES

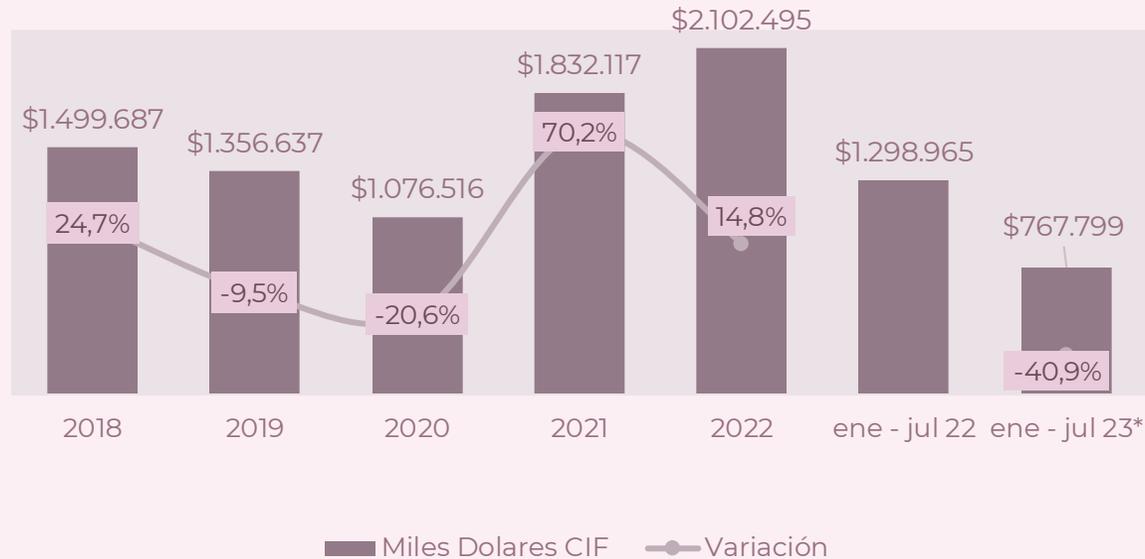


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

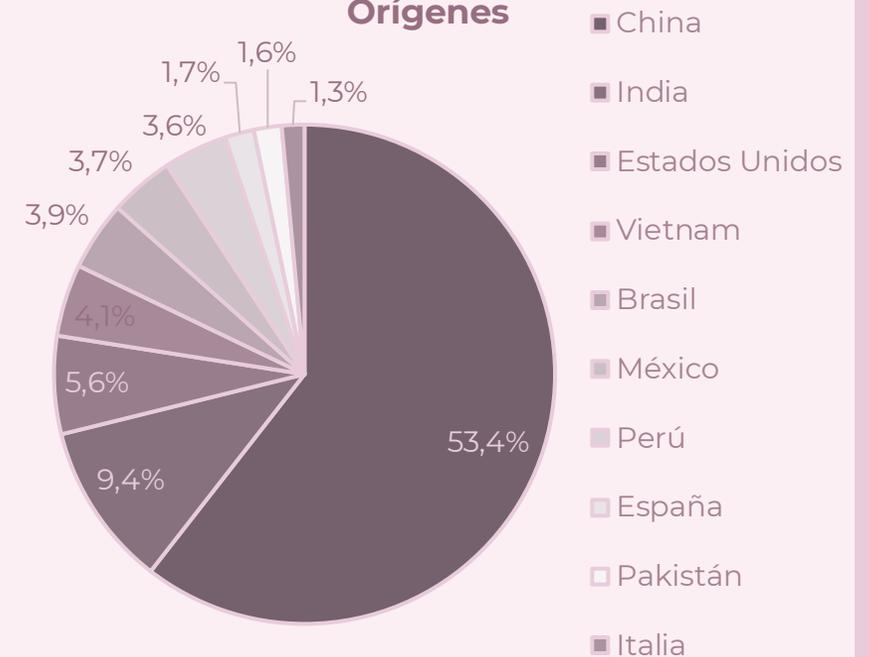
# IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

## Importación Productos Textiles y Materias Primas



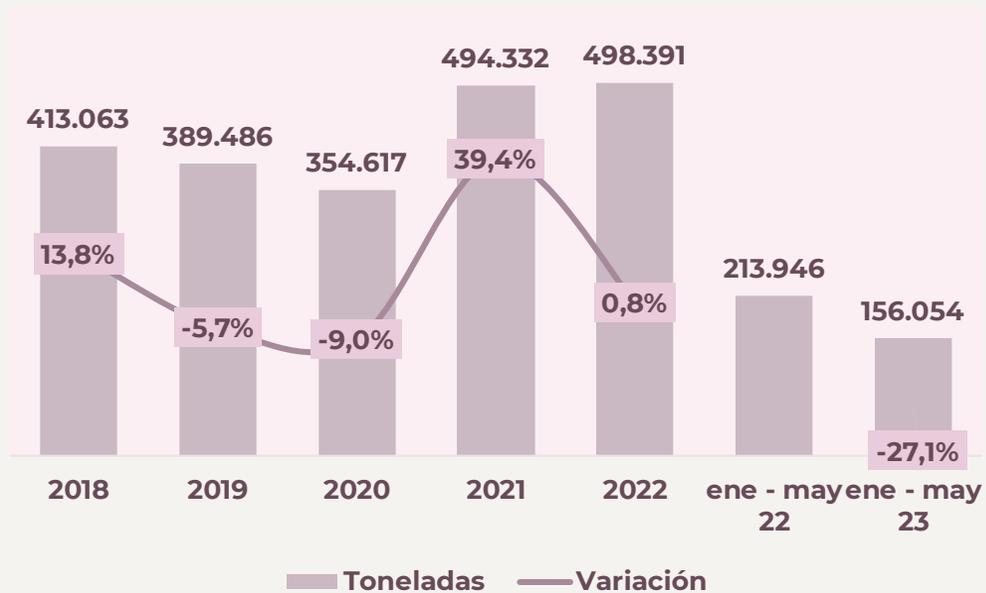
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

## Orígenes

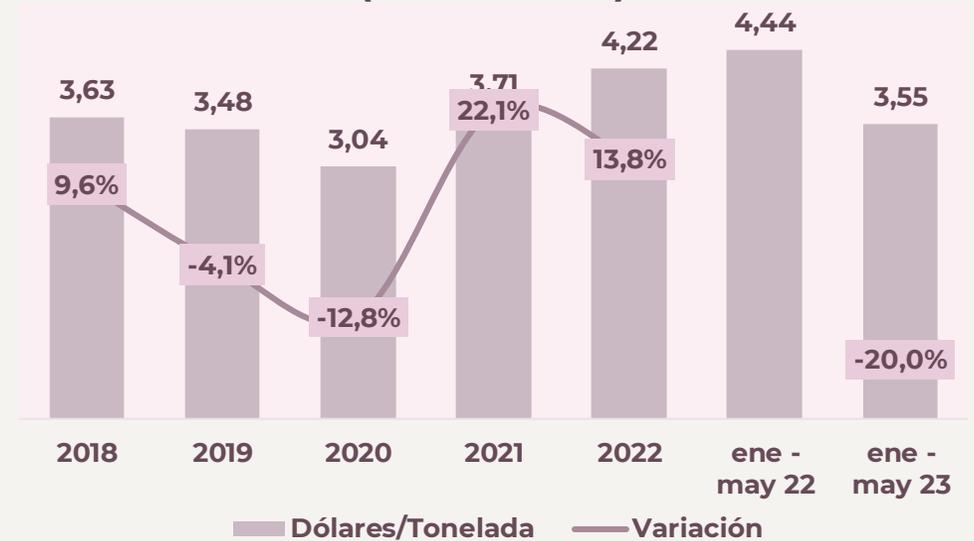


# IMPORTACIONES DE TEXTILES

## Importación Productos Textiles y Materias Primas



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE TEXTILES



## Materias Primas y Textiles (a Mayo 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 24.646.318
860516806	PERMODA LTDA	\$ 16.107.710
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 15.596.066
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 9.743.883
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 9.496.879
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 8.724.077
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 7.617.331
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 7.518.405
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 6.831.733
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 6.669.804
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 6.596.252
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 6.584.389
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 6.295.344
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 6.111.428
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 5.825.413
860052989	SUTEX S A S	\$ 5.760.757
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 5.687.305
800169352	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 5.498.382
890301753	SI S.A.S.	\$ 4.869.556
890204797	COMERTEX S.A.S.	\$ 4.753.582

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Mayo



# VENTA DE MAQUINARIA TEXTIL DISMINUYÓ EN 2022



Según un informe oficial de la International Textile Manufacturers Federation (ITMF), la venta mundial de máquinas disminuyó el año pasado. La única categoría que no siguió esta tendencia fue la de hiladoras de fibra larga, con un aumento del 195%. Las otras cinco categorías tuvieron un descenso promedio del 28%.

Dentro del rubro de hiladoras, las máquinas de fibra corta experimentaron un incremento del 21%, alcanzando 9,76 millones de unidades vendidas. La mayoría de los envíos se destinaron a Asia y Oceanía, seguidos por Europa y Estados Unidos. China, India, Bangladesh, Pakistán, Turquía y Uzbekistán. En lo que respecta a las hiladoras con sistema open-end, las ventas crecieron en 587 unidades, llegando a 1,28 millones de máquinas vendidas. China, India y Turquía lideraron las compras. En el caso de las hiladoras de fibra larga, se registró un notable aumento del 195%, totalizando 31,600 máquinas vendidas.

En la categoría de máquinas de texturizado, las de un sólo calentador experimentaron una caída del 14%, con un total de 64.400 unidades comercializadas, unas 11.000 menos que el año anterior. En cuanto a las máquinas de doble calentador, la disminución fue del 13%, con 756.000 unidades vendidas.

Las ventas de telares sufrieron caídas en las subcategorías de air-jet y water-jet, con descensos del 13% y 38%, respectivamente, sumando 39.300 y 46.600 unidades vendidas. Por el contrario, los telares de pinza experimentaron un aumento del 5%, llegando a 28.300 unidades. En el ámbito de las tejedoras, tanto las planas como las circulares experimentaron caídas. Las primeras descendieron en un 24% (72.600 unidades), mientras que las segundas cayeron en un 27% (28.651 unidades).

Finalmente, las ventas de máquinas para el acabado textil disminuyeron en todas sus subcategorías. Las de tejidos continuos cayeron un 35%, pasando de 2.750 unidades en 2021 a 1.780 en 2022. En cuanto al segmento de tejidos discontinuos, el teñido de jigger/teñido de haz disminuyó un 35% (707 unidades), y en el teñido por chorro de aire la disminución fue aún mayor, un 45% (675 unidades).



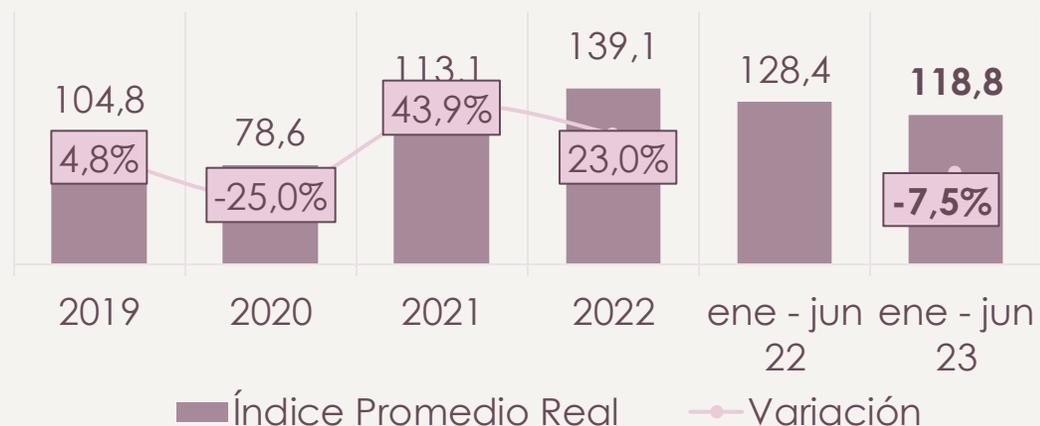


# CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

## Índice de Producción de Prendas de Vestir



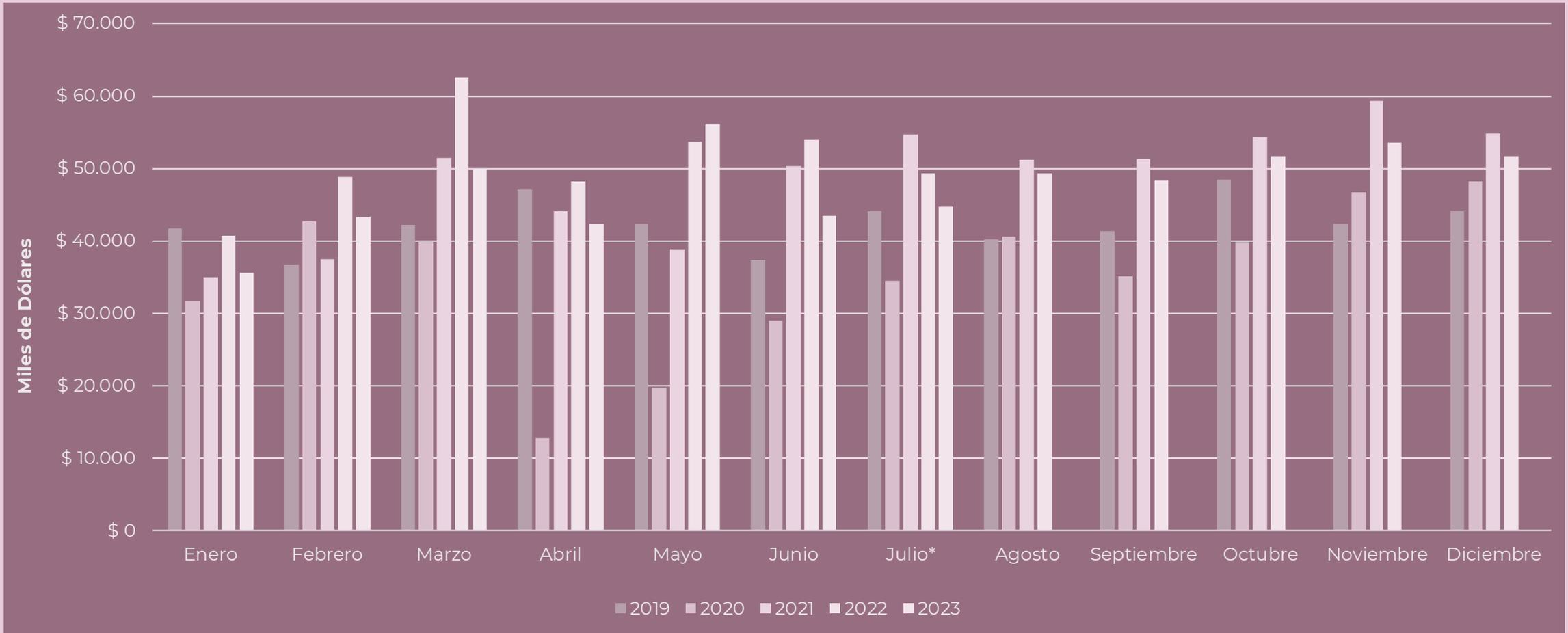
## Índice de Venta de Prendas de Vestir



Descontando el efecto de la pandemia y del auge de la demanda en 2021 y 2022, entre enero y junio de 2023, la producción de prendas de vestir creció en promedio 24,3% y las ventas 20,6%. Analistas estiman que para el segundo semestre el gasto en moda aumente significativamente, favorecido por la disminución en la inflación y fechas como Halloween, amor y amistad y navidad.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



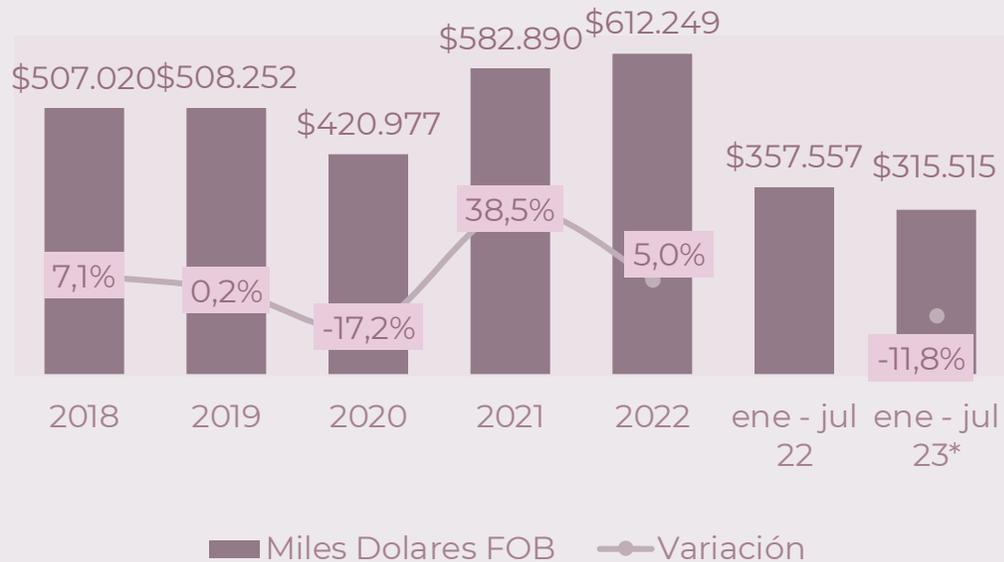
Cifras: DANE, Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial



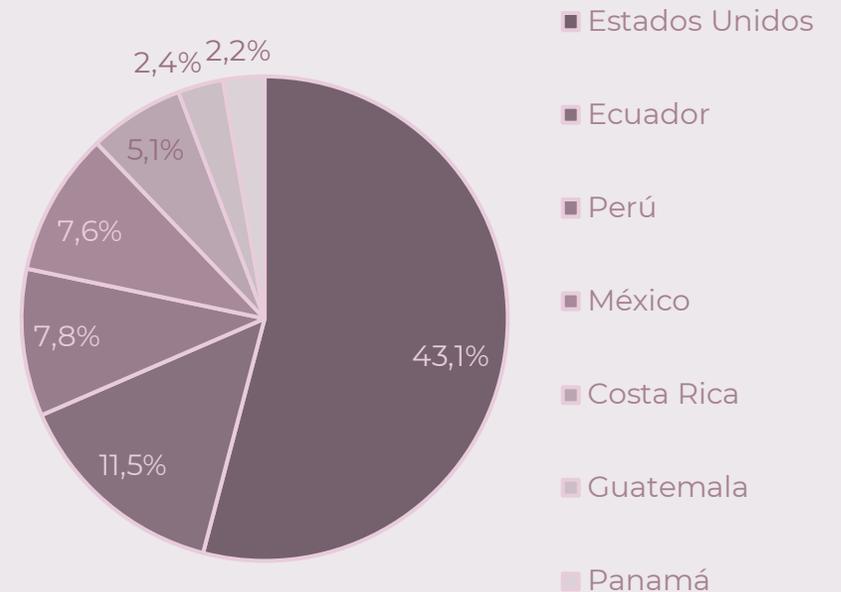
# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



## Exportación Confección Prendas de Vestir



## Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial



# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



## Prendas de Vestir (a Junio 2023)

■ Dólares



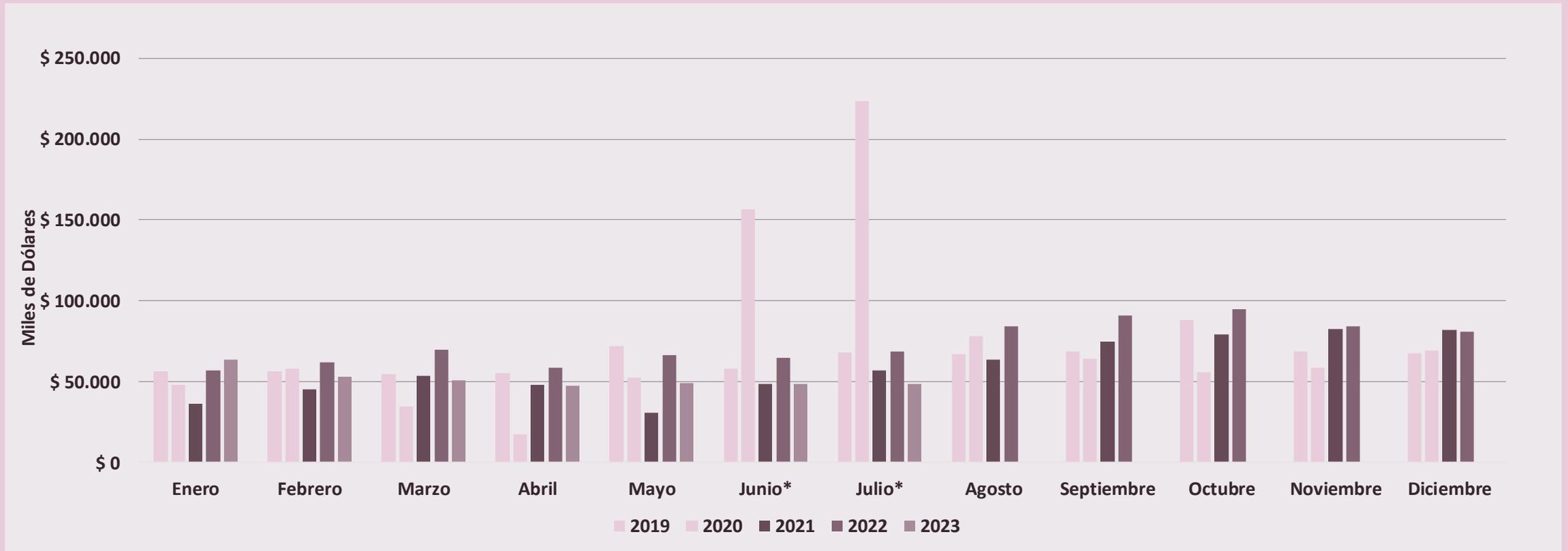
NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 26.989.268
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 24.936.236
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 22.715.650
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 15.332.301
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 7.201.673
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 5.612.223
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 5.197.514
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 4.915.387
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 4.132.048
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 3.646.804
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 3.583.177
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 3.431.832
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 3.408.960
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 3.231.309
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.965.166
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 2.845.261
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 2.704.713
900042615	C.I TRADING EXPRESS S.A.S.	\$ 2.500.600
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 2.417.382
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 2.168.413



Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Junio 2023

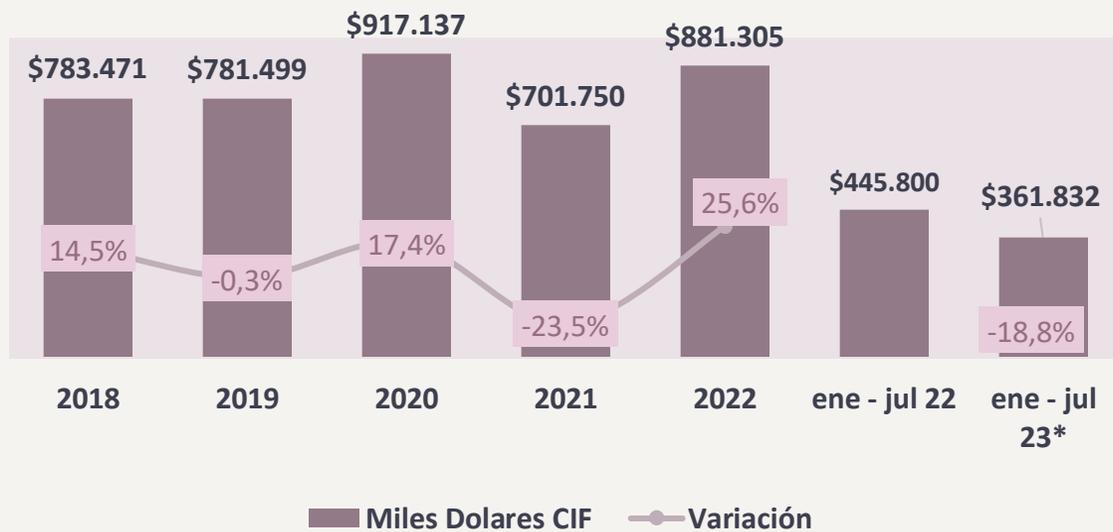
# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



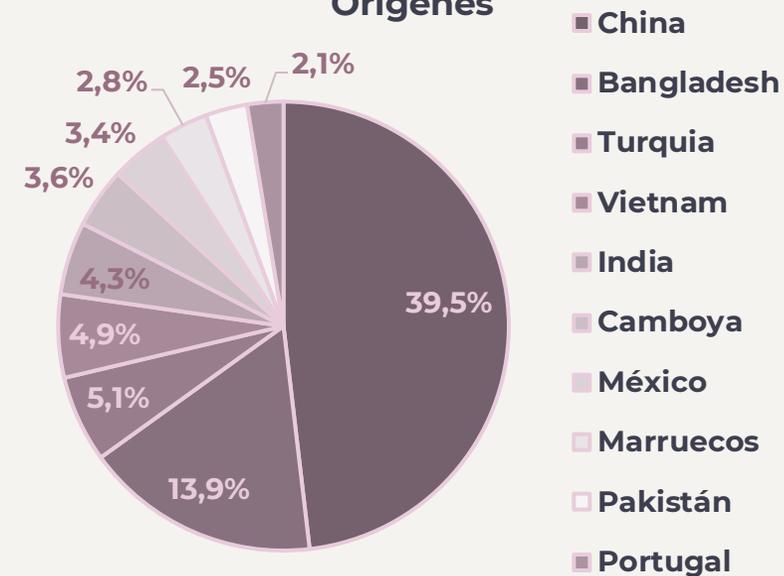
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Importación Confección Prendas de Vestir



## Orígenes



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

### Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



### Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

## Prendas de Vestir (a Mayo 2023)



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 22.366.773
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 20.449.052
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 17.950.325
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 15.956.242
860516806	PERMODA LTDA	\$ 9.721.310
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 7.363.797
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 6.967.442
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 6.614.434
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 6.371.920
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 5.734.500
900207085	TEXART SAS	\$ 5.649.270
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 5.246.772
860503159	P A S H SAS	\$ 4.410.787
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 4.352.600
800020706	NALSANI S A S	\$ 4.160.394
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 4.054.993
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 3.652.596
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 3.620.064
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 3.550.117
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 3.263.042

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Mayo

# EL USO DE ROPA COMODA SIGUE SIENDO TENDENCIA

Luego de la pandemia, el uso de ropa cómoda se convirtió en una tendencia a nivel mundial, la preferencia de los consumidores está en las prendas holgadas elaboradas a partir de fibras suaves. La venta de este tipo de ropa que prioriza el bienestar de los consumidores aumenta durante la temporada de vacaciones, ya que quienes no viajan lo usan en casa y quienes sí, lo llevan durante los trayectos en avión o carro, e incluso, para visitar lugares que no requieren una vestimenta formal. Además, las personas que se encuentran en teletrabajo también suelen usar este tipo de ropa.

Andrés Gómez, cofundador de la marca Yeti, señala que, aunque se ha reducido el número de ventas del sector, la demanda de ropa cómoda continúa en ascenso. *“Este tipo de prendas se han venido posicionando en el mercado, desde niños hasta adultos mayores buscan prendas que les genere una sensación de bienestar y les permita hacer sus actividades en casa e incluso salir a la calle. La tendencia de hoy es la ropa holgada y oversize, pues cada vez más personas prefieren los estilos sueltos y relajados”*.

Entre las prendas que más se están usando en la actualidad, están las sudaderas, los leggings, los pantalones sueltos y las camisas y buzos oversize o talla grande. Esta nueva moda también ha sido impulsada por grandes marcas de lujo como Balenciaga, Givenchy, Dior y Louis Vuitton, que le están apostando a la comodidad por medio de diseños innovadores.



10a edición

# ZOO ZOOM

AL CONSUMIDOR  
WORKSHOP

**PRESENCIAL**

BOGOTÁ

**AGOSTO 28 A SEPTIEMBRE 1**

CONÉCTATE CON EL  
PROTAGONISTA DE TU MARCA

**10% OFF**

**TIENDA INEXMODA**  
**FORO DE TENDENCIAS**

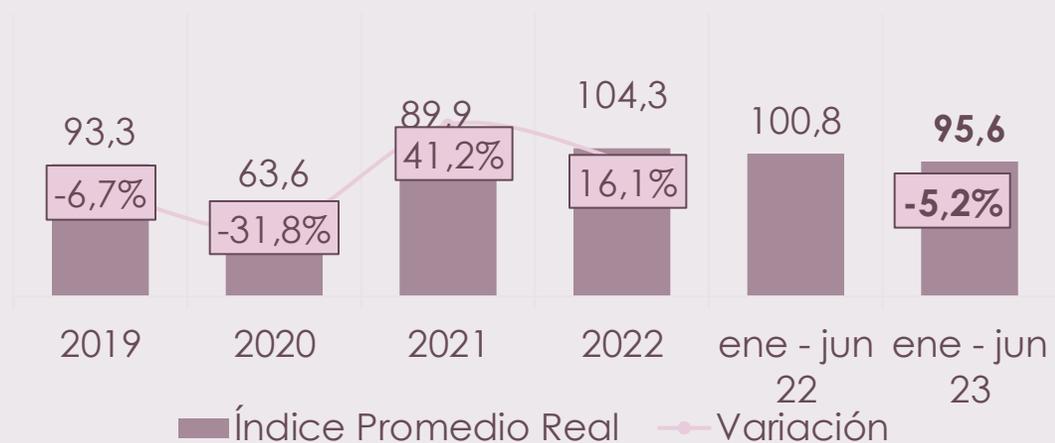


# CALZADO

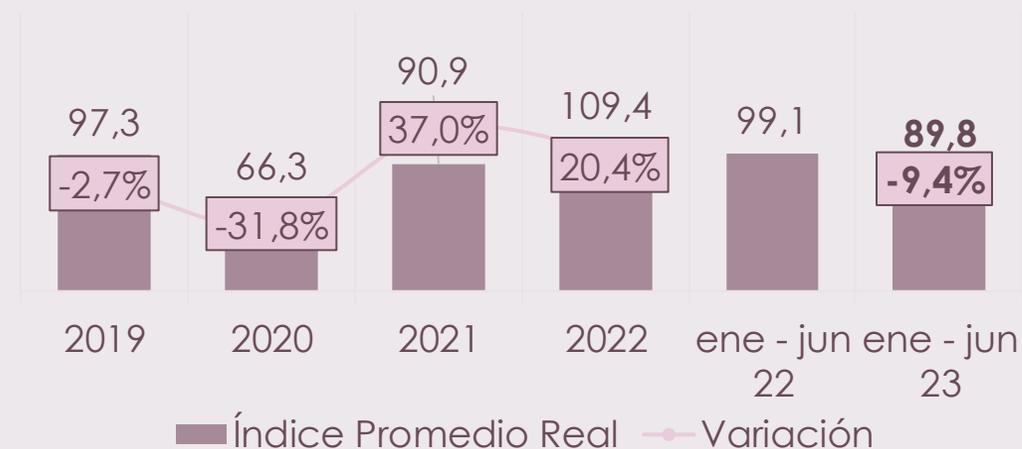
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO ✨

## Índice de Producción de Calzado

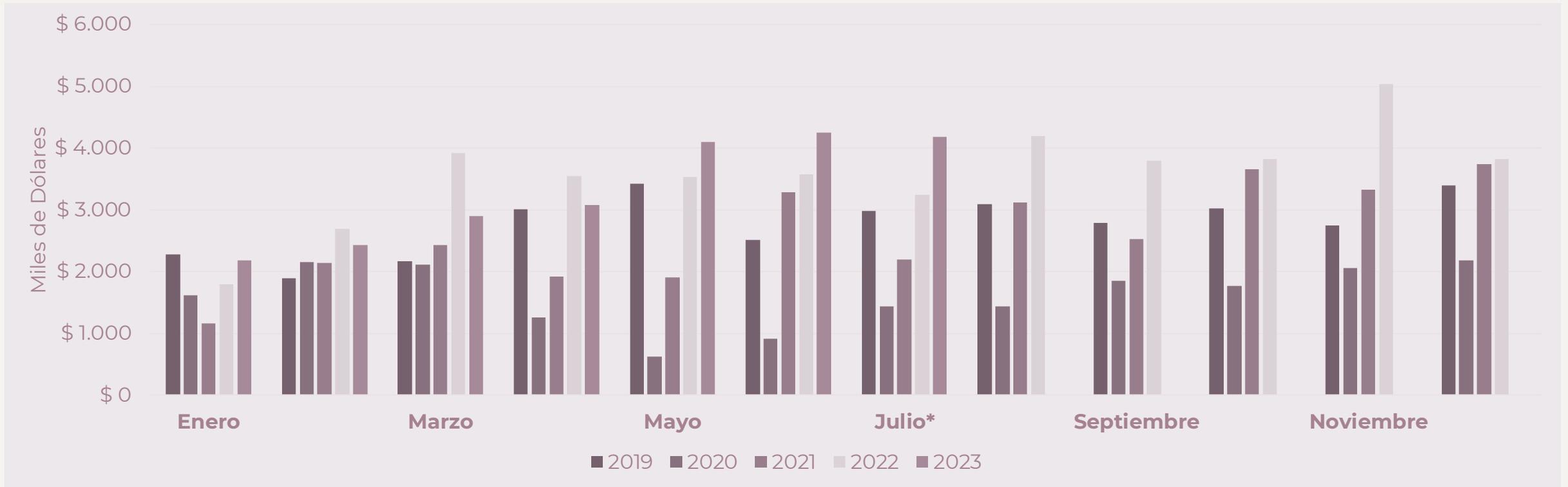


## Índice de Ventas de Calzado



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE CALZADO



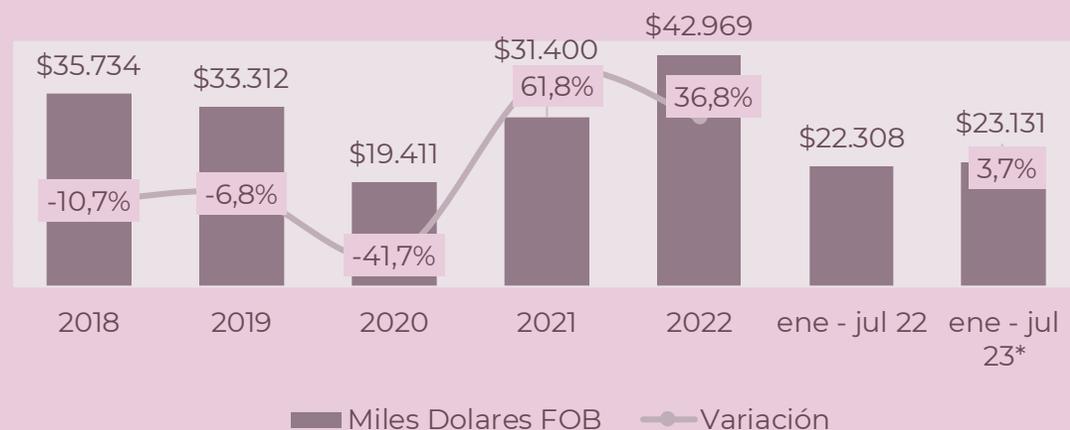
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CALZADO



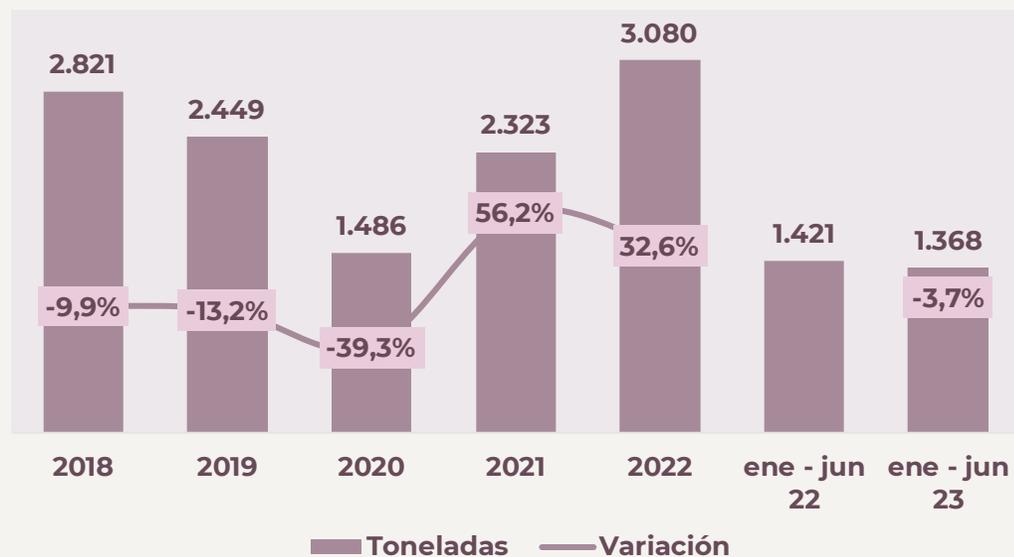
## Exportación Calzado en Valor



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CALZADO

## Exportación Calzado en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE CALZADO



## Calzado (Junio 2023)

■ Dólares



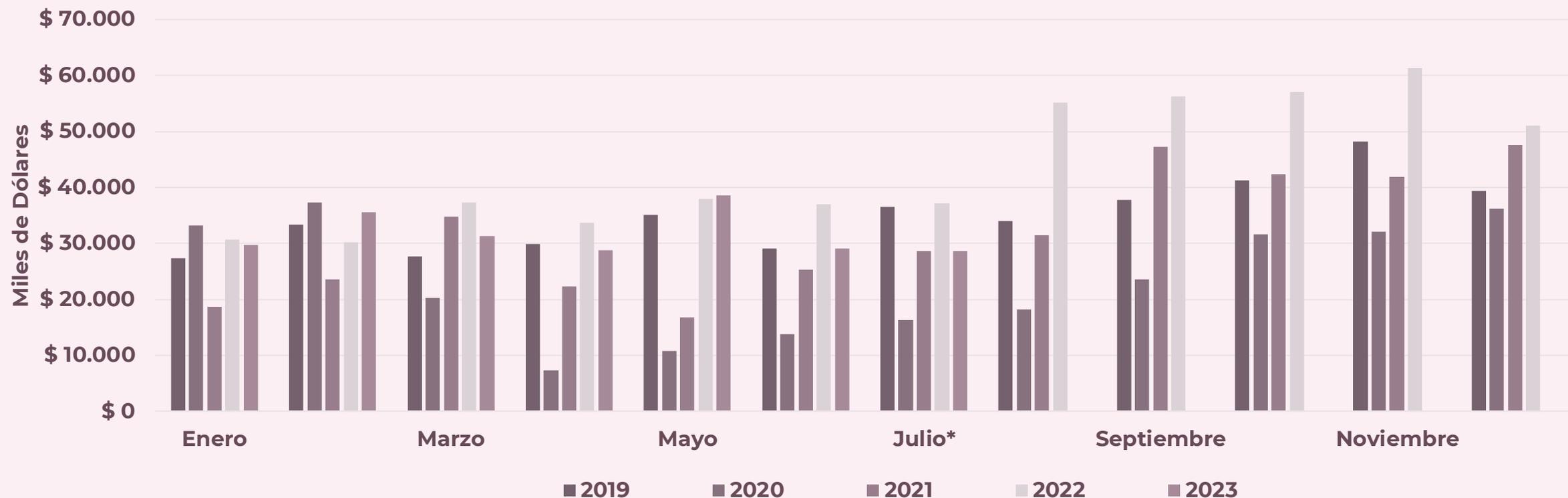
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.588.654
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 1.166.440
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 1.005.077
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 786.855
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 753.060
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 621.537
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 562.107
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 505.598
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 483.974
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 373.693
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 368.315
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 297.791
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 237.111
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 224.966
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 219.118
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 208.391
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 181.955
901418375	GRUPO EMPRESARIAL VINATO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	\$ 175.788
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 173.130
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 172.300

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Junio 2023



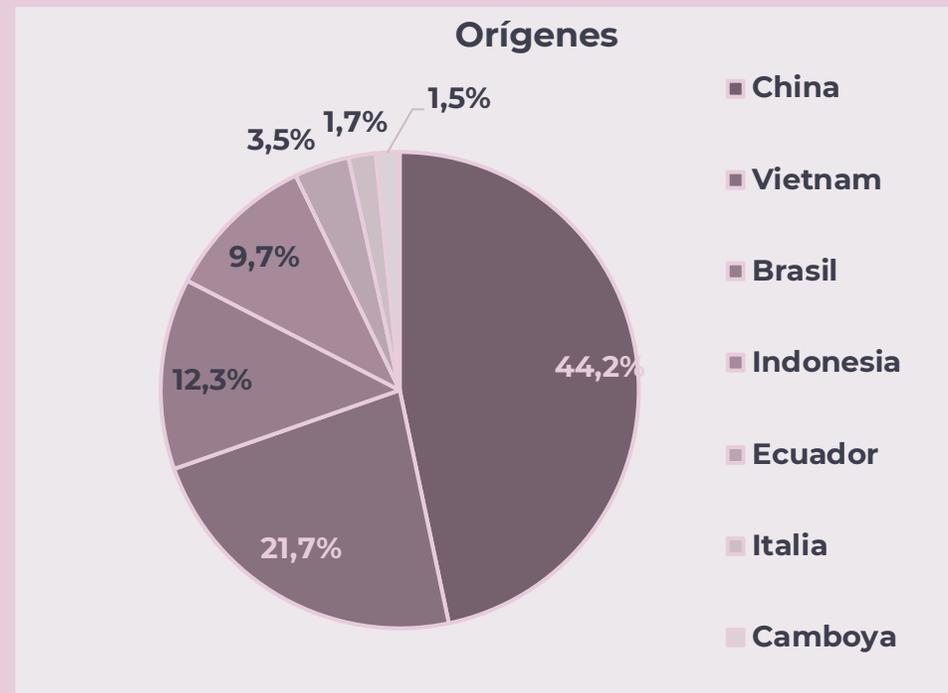
# IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

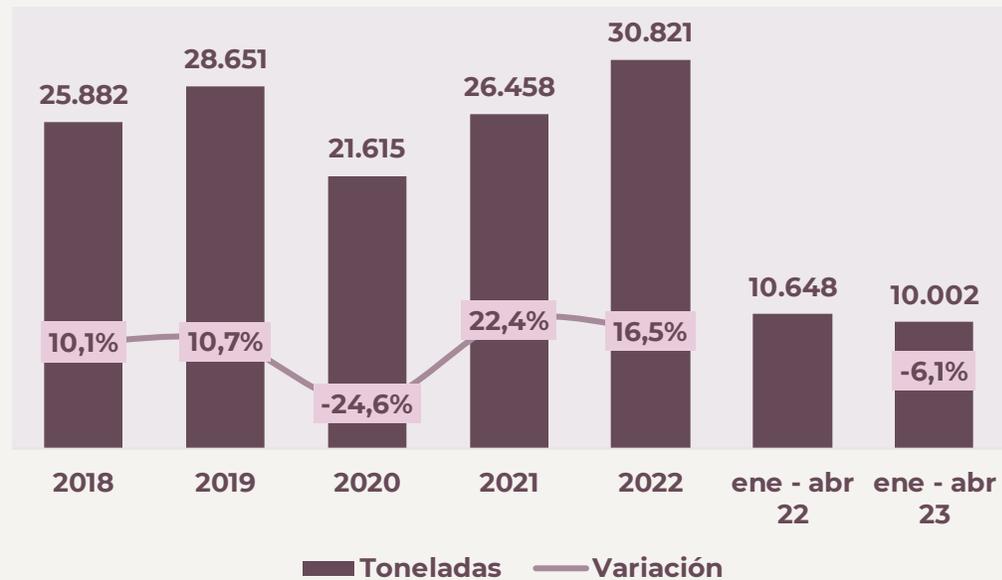
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CALZADO



# IMPORTACIONES DE CALZADO

## Importación Calzado en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE CALZADO



## Calzado (Mayo 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 22.433.051
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 11.377.023
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 9.858.732
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 9.078.577
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 8.186.072
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 7.922.658
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 5.274.266
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 3.948.332
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 3.659.405
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 3.572.348
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 3.346.675
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 3.337.261
805004875	CALZATODO S A	\$ 2.483.846
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 2.383.331
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 2.235.291
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.212.499
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 2.182.463
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 2.121.025
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.047.395
901333522	FEET COLOMBIA SAS	\$ 1.853.079

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Mayo de 2023



# AUMENTAN LAS EXPECTATIVAS PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

Acicam y empresarios del sector calzado esperan mejores resultados para el segundo semestre del año en curso, con un incremento en las ventas de cerca del 50% tanto a nivel nacional como internacional. Guillermo Rangel, gerente de Acicam en Norte de Santander señala que, *“están llegando compradores nacionales e internacionales y eso significa que el mercado nacional ya se empezó a abrir, sabremos qué tanto aumentaron las ventas cuándo hagamos el cierre financiero con las empresas el mes de diciembre, pero somos optimistas”*.

Las ventas del primer semestre se vieron afectadas principalmente por la inflación, el poder adquisitivo de las personas disminuyó generando una menor disposición de compra a bienes durables.

Empresarios del sector indican que en este segundo semestre se están capturando nuevos clientes, lo que se evidencia también en el aumento de los pedidos. Norte de Santander es una de las principales regiones productoras y comercializadoras de calzado, lo que ha llevado a la creación de nuevas empresas enfocadas en la fabricación de materia prima para elaboración de suelas, lo que contribuye también a disminuir los costos de elaboración.



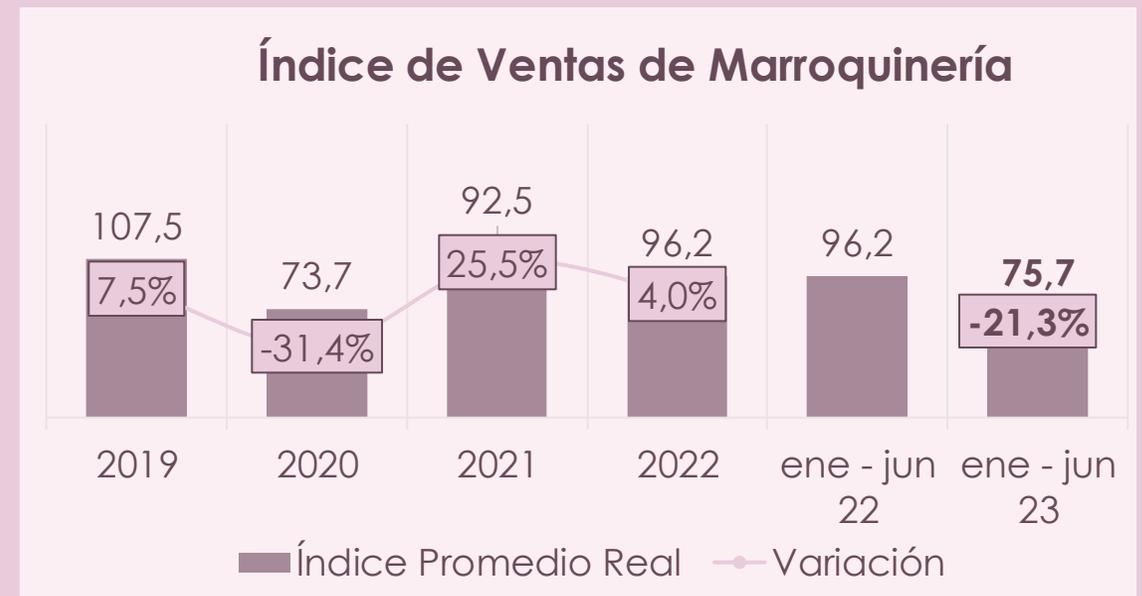
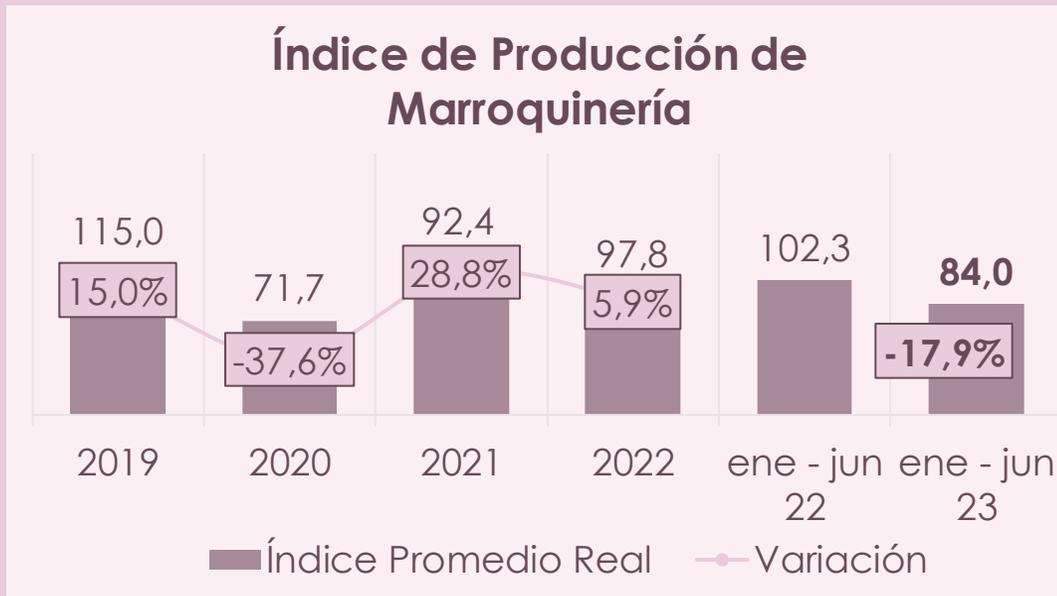


# MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.



# PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA



Los empresarios esperan una reducción en los costos para el segundo semestre por la fortaleza del peso colombiano frente al dólar y la disminución en los niveles de inflación.

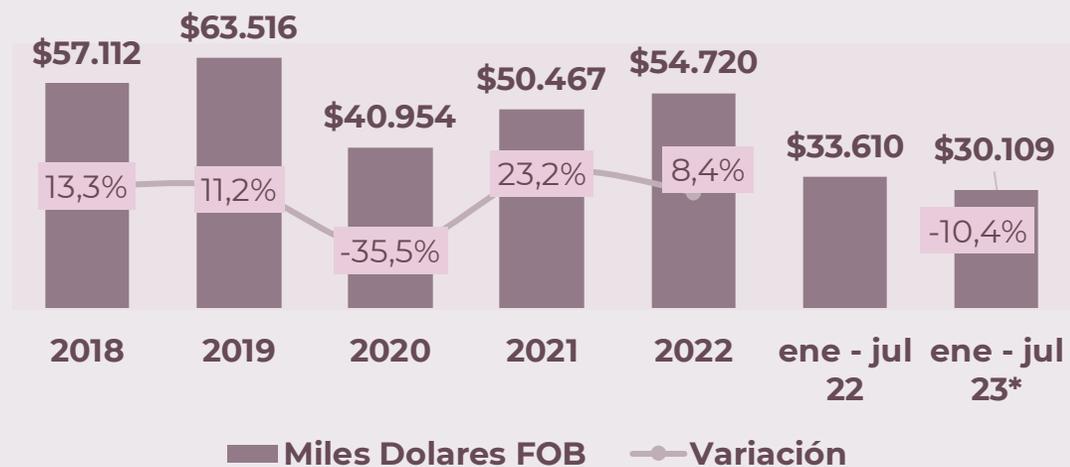
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Exportación Marroquinería en Valor



## Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Exportación Marroquinería en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Marroquinería (Junio 2023)

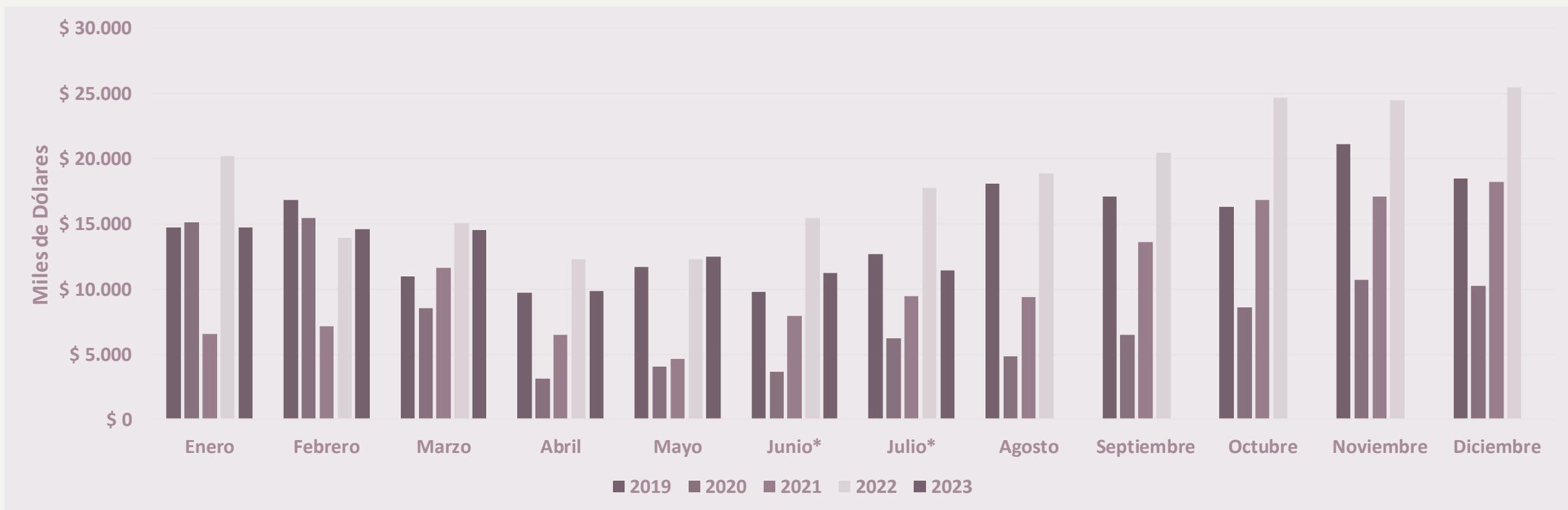


NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 7.811.669
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 2.290.899
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 1.983.372
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 1.736.911
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 1.149.376
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 769.559
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 675.997
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 614.584
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 365.713
830120857	INPIELES SAS	\$ 351.855
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519
800020706	NALSANI S A S	\$ 334.031
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 304.090
890939566	MONTRE S.A.S.	\$ 301.028
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 271.425
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 234.430
830020166	ANDES BAGS LTDA	\$ 177.134
900154169	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S	\$ 176.778
811023478	MILFORT S.A.S.	\$ 162.976
900823537	CREACIONES VESPA SAS	\$ 160.298

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

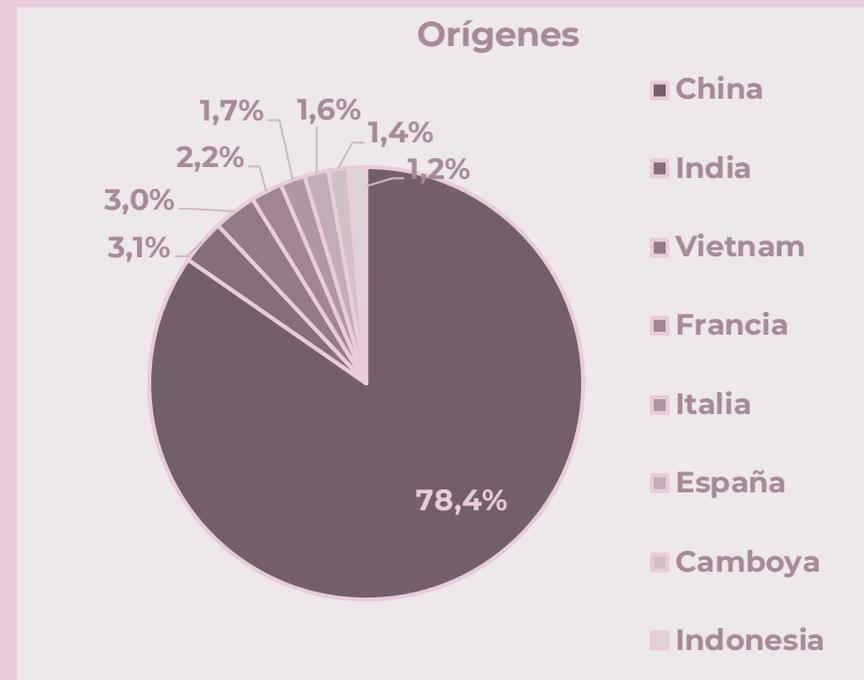
• Los datos de exportaciones por empresa están a Junio 2023

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Importación Marroquinería en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



## Marroquinería (Mayo 2023)



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 15.905.305
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 5.394.007
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 2.383.734
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 2.079.394
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 1.695.947
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 1.583.679
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 1.120.889
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 1.115.918
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 933.676
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 925.760
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 886.998
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 854.902
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 827.001
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 819.423
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 746.189
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 641.250
900736182	APPLE COLOMBIA SAS	\$ 639.116
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 555.871
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA SA	\$ 519.408
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 513.308

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

- Los datos de importaciones por empresa están a Mayo de 2023



# EXPOCUERO CARIBE 2023 LOGRÓ RECORD DE VENTAS

Expocuero Caribe 2023 celebró su tercera edición a inicios de agosto en apoyo con la Gobernación de Sucre a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y la Estrategia de Productividad e Innovación (EPI). Esta feria se creó inicialmente con el objetivo de apoyar a los empresarios del calzado y la marroquinería a superar la coyuntura vivida por la pandemia y gracias a sus buenos resultados se siguió promoviendo su realización.

En el 2021 Expocuero contó con la participación de 37 expositores del departamento y más de 100 compradores procedentes de Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Cartagena, Montería, Cali y Cúcuta, dejando como resultado ventas por más de 4 mil 200 millones de pesos, un aproximado de 210.000 pares de zapatos negociados.

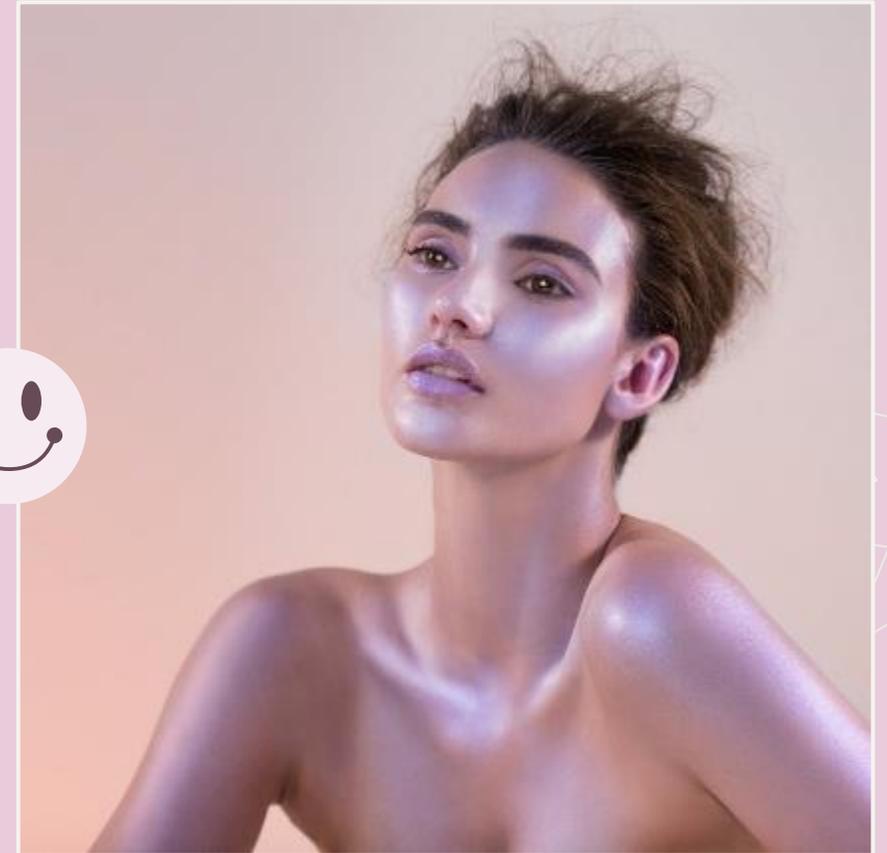
Y en el 2022 aumentó la participación a 45 expositores y más de 120 compradores de Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Cartagena, Montería, Cali y Cúcuta, logrando ventas que superaron los 6.000 millones de pesos con un aproximado de 234.000 pares de zapatos vendidos.

Este 2023 se logró un récord en las cifras, con 50 expositores y ventas en promedio de 7 mil 200 millones de pesos, con un aproximado de 250 mil pares de zapatos vendidos y más de 1.500 visitantes a nivel departamental, regional y nacional.

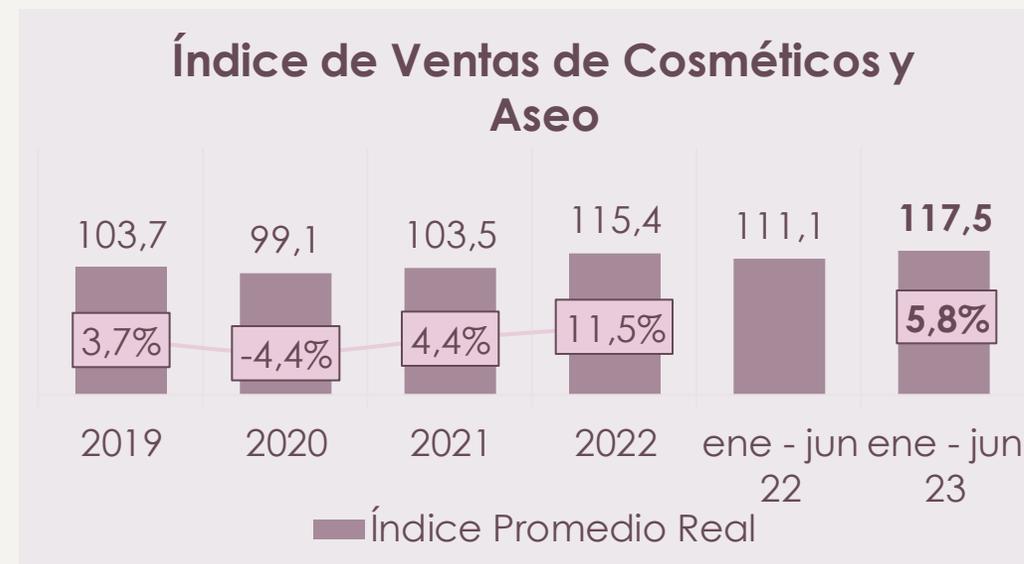
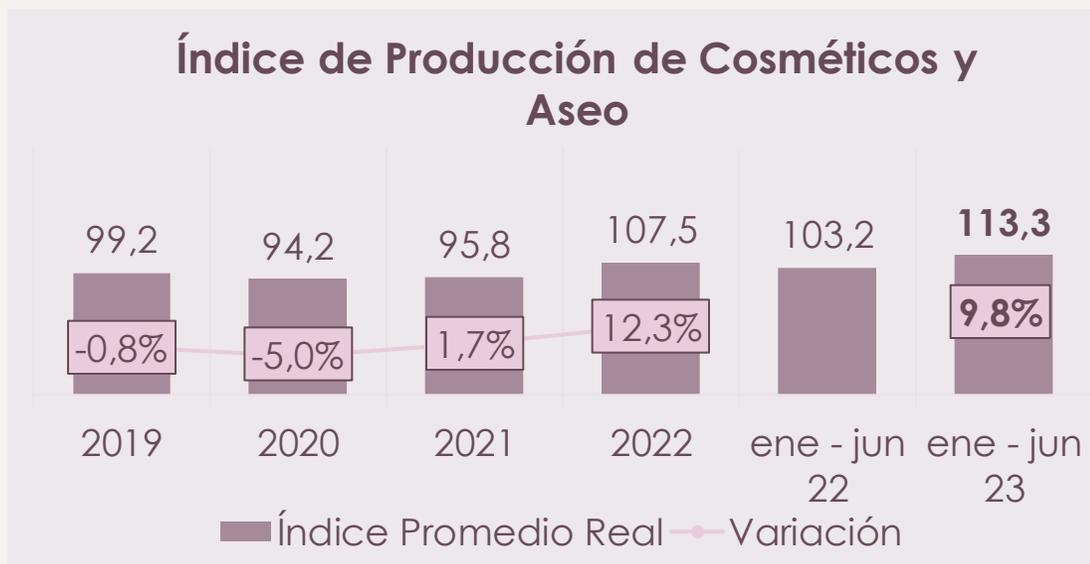


# COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

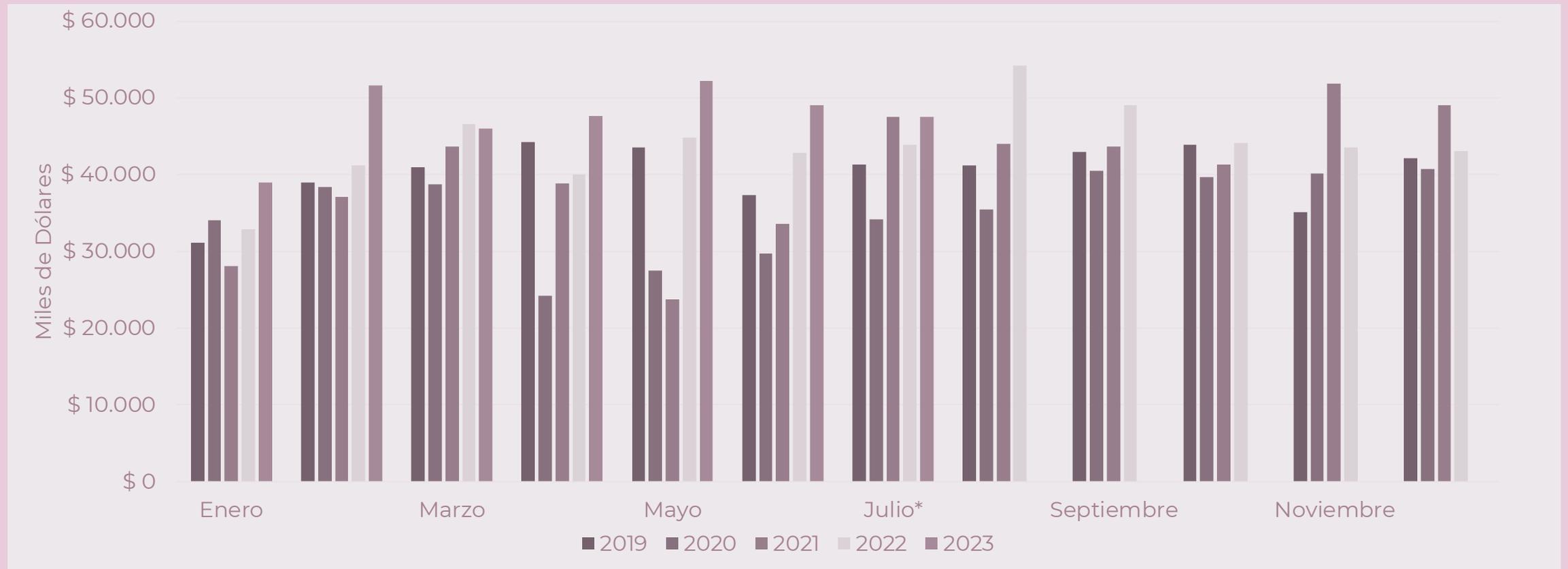


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS



De acuerdo con el análisis realizado por la firma Kantar World International, el 74% de los hogares colombianos son consumidores de productos de belleza. La categoría de belleza masculina ha experimentado un crecimiento sostenido de dos dígitos durante los últimos cinco años. Los consumidores le dan cada vez mayor relevancia al cuidado de su piel.

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

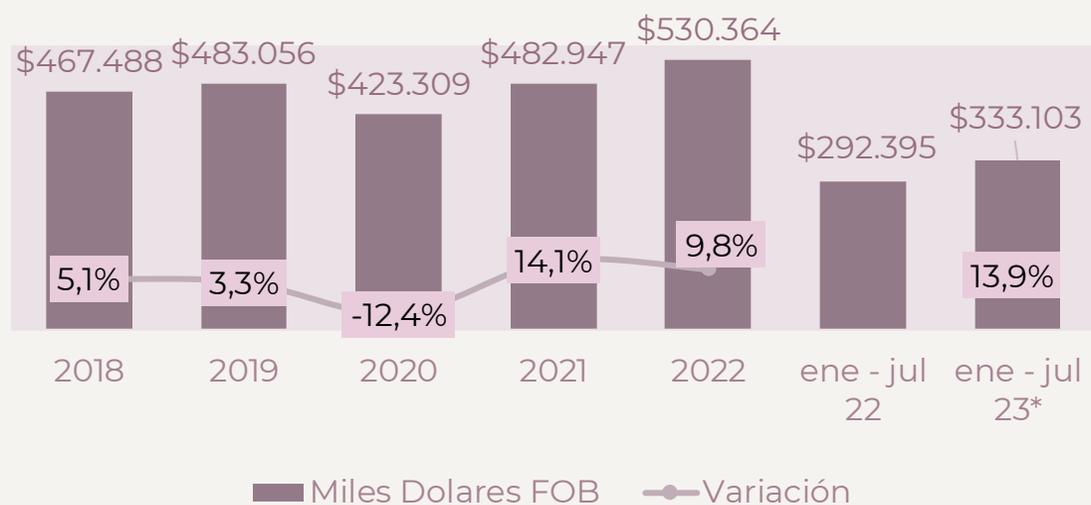
RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda  
CHANGE. CONECTA. TRANSFORMA

sectorial  
www.sectorial.co

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Exportación de Cosméticos en Valor



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

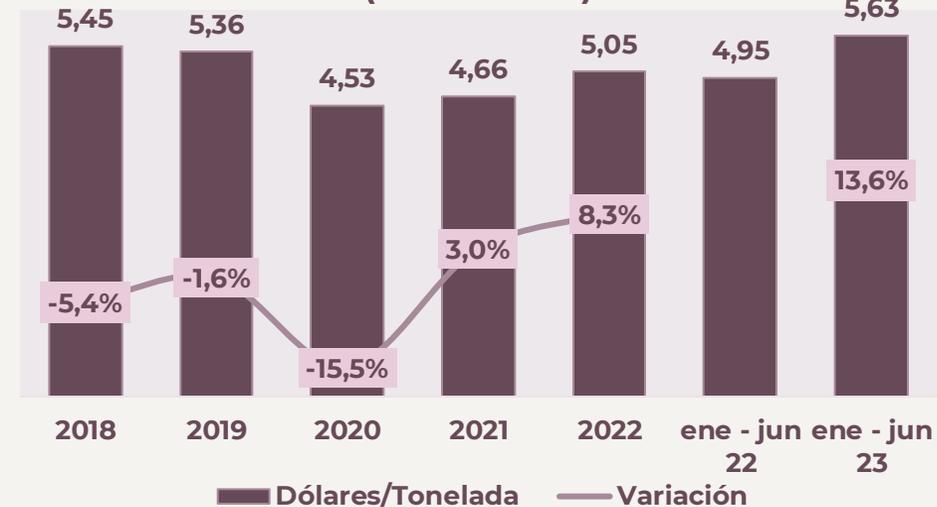
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Exportación de Cosméticos en Volumen

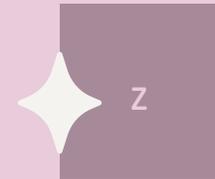


## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



## Cosméticos Exportados (Junio 2023)



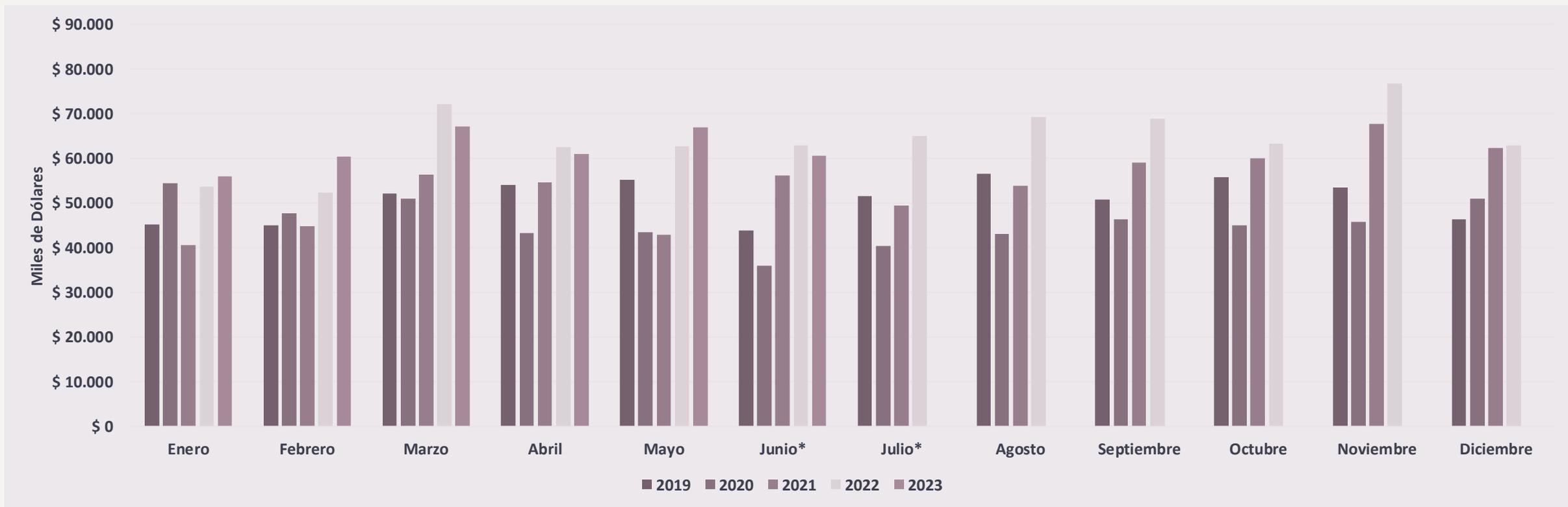
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 78.227.034
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 29.630.873
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 17.705.494
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 17.431.007
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 14.804.355
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 13.559.923
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 11.056.622
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 10.960.887
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 10.603.861
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 8.294.446
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 7.965.740
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 7.678.357
860074450	QUALA S.A.	\$ 6.416.454
890905032	PREBEL S.A.	\$ 5.998.149
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 4.607.143
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 3.636.249
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 2.605.297
860512475	CERESCOS SAS	\$ 2.181.216
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 1.797.814
901303394	C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S	\$ 1.787.061

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Junio 2023



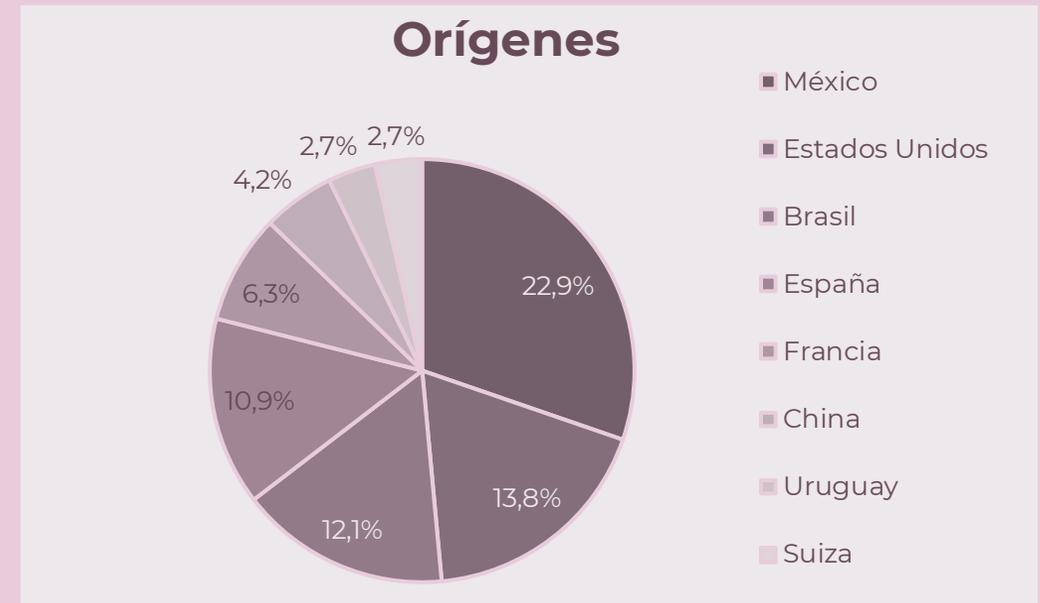
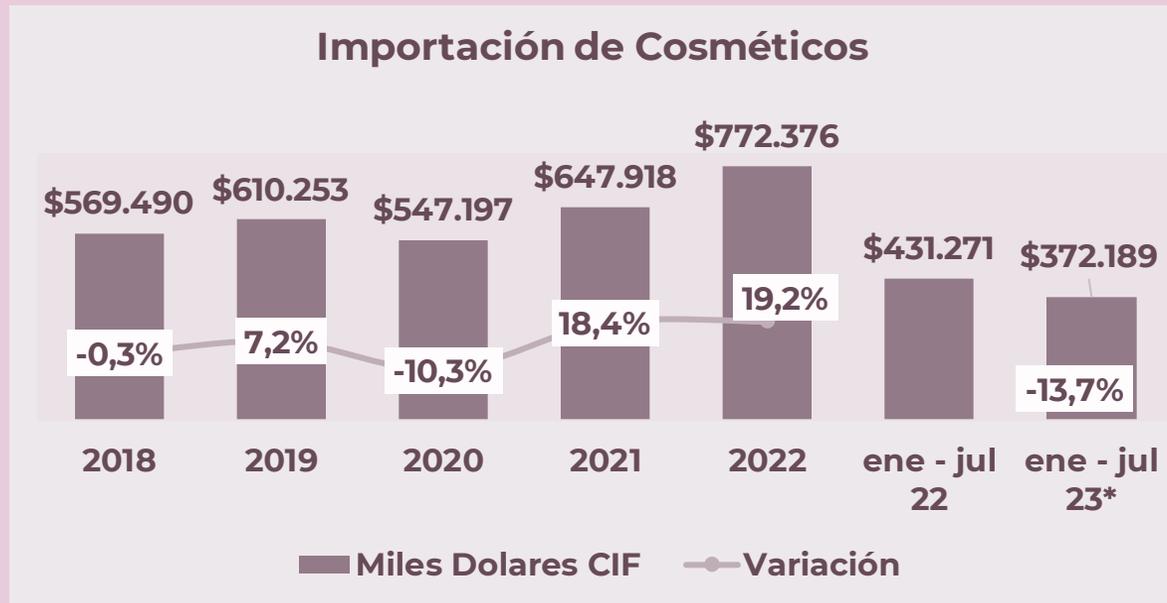
# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Importación de Cosméticos en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



## Cosméticos Importados (a Mayo 2023)

### ■ Dolares CIF

04 Preparaciones de belleza, maquillaje, cuidado de uñas y piel	\$ 97.353.756
02 Sustancias odoríferas, mezclas y disoluciones alcohólicas	\$ 73.227.040
05 Preparaciones capilares	\$ 47.120.726
07 Preparaciones para afeitar, desodorantes y desinfectantes	\$ 33.608.396
06 Preparaciones para higiene bucal	\$ 30.725.893
03 Perfumes y aguas de tocador	\$ 24.515.495
01 Aceites esenciales, resinoideos, oleorresinas, ceras y dest. aromáticos	\$ 4.928.612

NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 25.959.748
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 22.957.460
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 16.482.314
860074450	QUALA S.A.	\$ 14.586.540
900276962	D1 S A S	\$ 10.955.740
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 9.778.505
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 9.293.990
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 9.043.765
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 8.095.980
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 7.740.703
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.035.155
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 6.432.708
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 5.873.297
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 5.597.748
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.012.549
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 4.917.844
900994571	DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S.	\$ 4.275.223
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 4.223.029
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 3.929.260
890905032	PREBEL S.A.	\$ 3.498.650

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Mayo 2023



# SOSTENIBILIDAD Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS PROVENIENTES DE LA AMAZONÍA

La sostenibilidad juega un papel fundamental en nuestro planeta, por ello empresas del sistema moda buscan nuevas formas de contribuir al cuidado del medio ambiente. El Amazonas es el pulmón verde del mundo, allí radica su importancia en la preservación y conservación. La interconexión entre la sostenibilidad y la conservación del Amazonas radica en el reconocimiento de que nuestras acciones actuales tienen un impacto directo en el futuro de este invaluable recurso natural.

Es por esto, que empresas como Natura firmó un acuerdo con el instituto Sinchi con el objetivo de prospección y desarrollo de nuevos ingredientes para la elaboración de productos cosméticos de la multinacional brasileña a partir de especies silvestres de la Amazonía colombiana. Asimismo, esperan asegurar la continuidad de cadenas de producción y explotación que permitan a las comunidades convertir elementos naturales en recursos que contribuyan a la preservación y regeneración del Amazonas.

María Andrea Vargas, gerente general de Natura Colombia, indicó que *“para Natura es importante seguir fortaleciendo los lazos que nos ayudan a reafirmar nuestro compromiso con el cuidado de la Amazonía colombiana y el bosque en pie, de cara al Gobierno, las comunidades y al país en general. El acuerdo firmado ha sido un gran hito y una evolución del Convenio de Cooperación Interinstitucional”*.



# TENDENCIAS

*Para Agosto de Otoño-invierno 23-24*



# FEMENINO – ITEMS EMERGENTES



## CAZADORA RECORTADA

- Cuero acolchado
- Cuello gigante
- Borde acanalado

## PANTALONES CARGO ANCHOS

- Color lavado
- Mosaico
- Doblado alargado



## CUELLO TORTUGA CON RECORTES

- Recortes generalizados geométricos
- Ajustado
- Cuello Tortuga

# FEMENINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



## ABRIGO CAPULLO

- Hombros redondeados
- Sobretodo
- Tweed coloreado



## VESTIDO TEJIDO CON RECORTES

- Recortes distribuidos
- Forma Midi
- Apertura en ambos lados

## BLAZERCAJA

- Hombros caídos
- Mangas acolchadas
- Bloques de color



# FEMENINO – DENIM

## CAZADORA “TRUCKER” RECORTADA

- Hombros caídos
- Mangas voluminosas
- Costuras en V



## BAJO, LARGO Y DESGARBADO

- Cintura media caída
- Silueta relajada
- Terminado encerado



## SUPER BAGGY

- Silueta baggy gigante
- Piernas unidas
- Denim rígido



# MÁSCULINO – ITEMS EMERGENTES



## TRAJE ENVOLVENTE

- Traje tradicional gris con cierre de doble solapa envuelto
- Botones altos y apretados
- Cintura diagonal ceñida

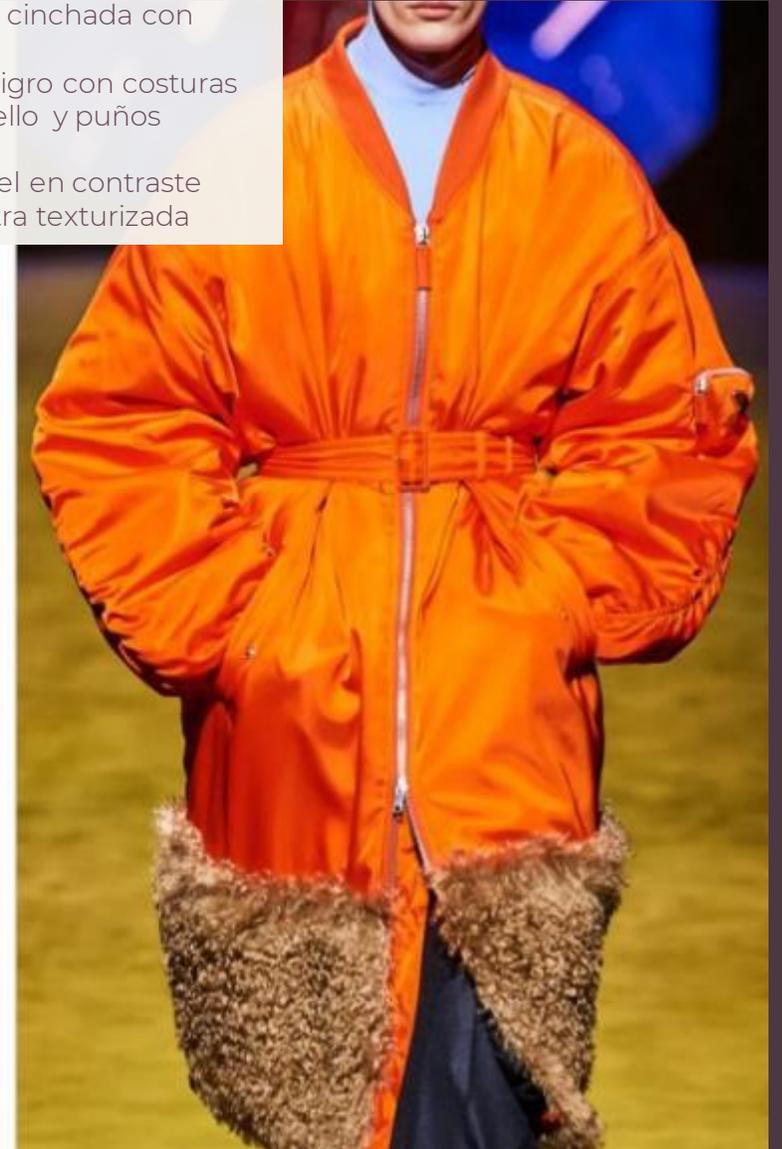


## CUELLO TORTUGA CON TIRAS DE AJUSTE

- Cuello tortuga grueso con tiras ajustables
- Tejido acanalado extra grueso
- Hombros caídos enfatizan la silueta mazisa

## ABRIGO GLOBO

- Híbrido de abrigo / cazadora con cintura cinchada con cinturón
- Naranja peligro con costuras tonales, cuello y puños acanalados
- Panel de piel en contraste para muestra texturizada



# MÁSCULINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



## TABLERO DE AJEDRÉZ

- Considere ilusiones ópticas de los patrones clásicos
- Rebordes de contraste para suavizar los efectos gráficos



## BLAZERTARTÁN

- Blazer de tartán clásico pero actualizado
- Hombro natural para mantenerlo casual
- Botones altos para darle ilusión retro



## GLOBO ATERCIOPELADO

- Abrigo globo pesado suavizado por el aterciopelado
- Encuentre maneras de crear ropa de exteriores clásica en telas inesperadas
- Lo brillante tendrá mejor desempeño

# MÁSCULINO – DENIM



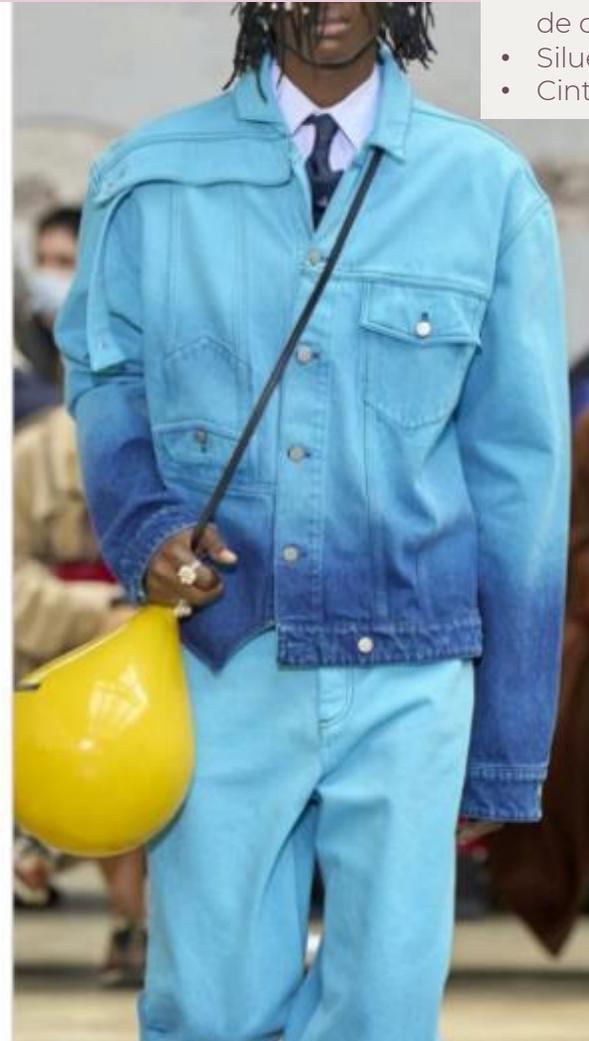
## CAZADORA A DOSTONOS

- Cazadora de denim crudo con cinturón amarrado
- Bloques de color a dos tonos
- Cuello deportivo tipo baseball



## SET DENIM COORDINADO

- Denim blanco coordinado con estampado de rayos X
- Colores en tonos sepia



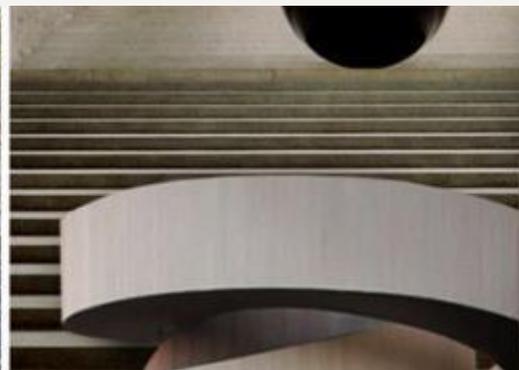
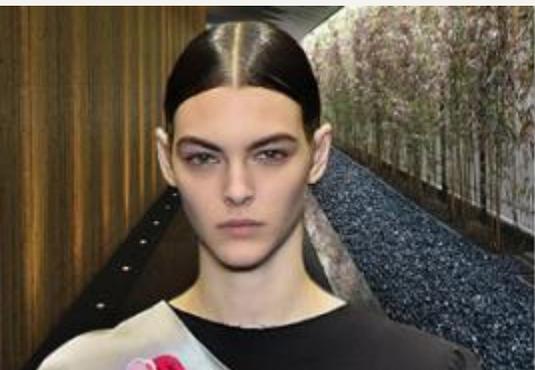
## CAZADORA OMBRÉ

- Denim azul aqua sobre teñido con tonos degradados
- Construido con panel frontal al revés

## PRENSES DISTORSIONADOS

- Denim azul oscuro estilo vintage con costuras de contraste
- Silueta pierna ancha con pliegues al azar
- Cintura bolsa de papel cinchada



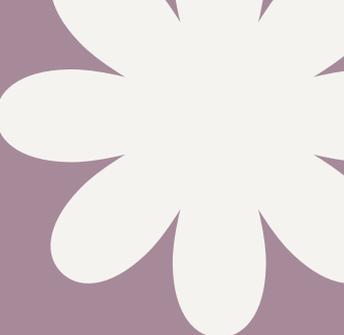
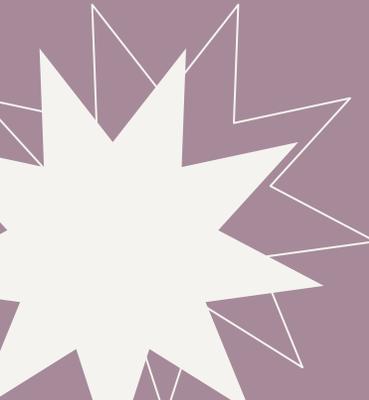


*Solicita tu demo*



*¡Anticípate a las  
tendencias!*

*Explora | Crea | Colabora*



**MARCAS**  
PARA TENER  
**EN LA MIRA**

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA



CERES

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

*Inscríbete y disfruta de:*

*Asesorías*

*Espacios de relacionamiento*

*Capacitaciones*

*Reportes de tendencias*

*Foros de conversación*

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

C E R E S

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

[ana.cardona@inexmoda.org.co](mailto:ana.cardona@inexmoda.org.co)

Cel: +57 313 7830310



# Fomentar una identidad evolutiva y adaptativa.



## VERSUS NADA

*Laboratorio experimental / Marca Unisex*



Versus Nada, es una marca de ropa Urbana /Streetwear, que busca traer elementos del mundo digital a la indumentaria, eliminando las barreras entre el mundo físico y digital y los pensamientos normativos del género. Adicional a la marca, generan un Laboratorio experimental en el que se busca entregar piezas únicas, funcionales y futuristas.

*IG: @versus\_nada*

## BE RARE STYLE

*Moda Genderless.*



Rare es una marca casual, enfocada en crear prendas para cualquier género. Su propósito en hablar de lo raro como algo positivo y hacer que las personas se sientan únicas y cómodas por medio de sus prendas. Además del tema de lo "no binario", hablan también de la versatilidad de sus prendas. Buscan desafiar las normas de género en la ropa y permitir que las personas se vistan como quieran sin importar el género.

*IG: @berarestyle*

## BABYBOY

*Lencería para hombres*



Babyboy es una marca pensada para hombres, enfocada en la categoría de lencería y ropa interior. Su misión en llenar la vida del consumidor de fantasía, deseo y amor. Actualmente tienen una colección enfocada en la luna y elementos del más allá, que también se conectan con traer elementos de lo digital a la indumentaria de la vida real.

*IG: @babyboylingerie*



## AGUA X GUCCI

*The Impossible Garden: Una verdadera sinergia.*



Gucci Vault anunció la llegada de su colección high-summer: Summer Vault. Agua by Agua Bendita es una de las ocho marcas que participan en la selección, pensada para todo tipo de ocasiones.

La cápsula, The Impossible Garden, representa una verdadera sinergia entre Agua by Agua Bendita y Gucci Vault al ofrecer ropa de playa y vestidos femeninos bordados a mano por artesanos colombianos que muestran una increíble fusión de flora italiana y colombiana.

IG: [@aguabyaguabendita](#)  
[@guccivault](#)

## KAFTAN

*Arte, tecnología y moda.*



Kaftan es una marca de Bogotá-Colombia fundada en el año 2000 por una diseñadora de Modas y un artista plástico. Han desarrollado prendas sin género, con bordados con filtro de realidad aumentada. De la mano de @espacio.creador @light.skills.dojo y @kaftancreador desarrollamos la Parka del viajero, un proyecto que tiene varios fines: Sumergirnos en el universo del viajero, ofrecer una pieza de arte coleccionable que a su vez es útil a la hora de viajar, un producto dedicado a quienes creen y han apoyado la consolidación del Viajero, Una invitación a viajar y disfrutar de los distintos escenarios tal como lo hace el viajero.

IG:

[@kaftancreador](#)

## MONSA

*\*Buen Humano Segunda Mano\**



Esta marca de segunda mano cree en que las ideas, prendas, personajes e historias rotan, porque "la moda no solo es lo que te pones sino quién eres, con quien te relacionas, de que hablas y que lugares habitas."

Han desarrollado un pequeño Drop con la marca de comida rápida Clap Burger & GREEMPACT, quienes exploran nuevos procesos más sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Las prendas exclusivas pudieron ser adquiridas en sedes de Clap, mientras el restaurante lanzaba un nuevo producto.

IG: [@monsa](#)

# CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	VAR% 2022
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>BILLONES DE PESOS</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 28</b>	<b>\$ 30</b>	<b>9%</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	5%
<b>TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-22%</b>	<b>\$ 810</b>	<b>\$ 866</b>	<b>7%</b>
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	9%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-19%</b>	<b>\$ 1.375</b>	<b>\$ 1.513</b>	<b>10%</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	27%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	29%
<b>TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-7%</b>	<b>\$ 2.534</b>	<b>\$ 3.232</b>	<b>28%</b>
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	25%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	47%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	5%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 3.692</b>	<b>\$ 4.577</b>	<b>24%</b>

# VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2019	2020	2021	2022
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>6%</b>	<b>-13%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-5%	-32%	49%	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	-17%	38%	5%
<b>TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-1%</b>	<b>-22%</b>	<b>41%</b>	<b>7%</b>
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	-7%	-42%	62%	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	11%	-35%	23%	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	3%	-12%	14%	10%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>1%</b>	<b>-19%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-10%	-21%	70%	14%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	17%	-23%	25%
<b>TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-6%</b>	<b>-7%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	6%	-33%	36%	38%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	6%	-45%	33%	71%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	7%	-10%	18%	19%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-2%</b>	<b>-13%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>

# ANÁLISIS FINAL

**En julio el gasto en moda alcanzó los \$3,06 billones, un aumento de 7,16% en términos monetarios frente a julio de 2022 y una disminución de 0,88% en términos de unidades**, la cifra mejor registrada este año en cantidad de unidades que adquieren las personas y de gasto en la canasta moda. De esta manera, **el gasto en moda entre enero y julio de 2023 llegó a \$18,05 billones, un crecimiento de 6,2% frente al mismo periodo de 2022.**

Históricamente julio ha sido junto a diciembre el mes con mayores ventas en el sistema moda, favorecido por las promociones de mitad de año y el pago de la prima que dinamiza el consumo e incrementa la demanda de diferentes tipos de bienes y servicios, entre ellos las prendas de vestir, calzado y productos de belleza.

**Analistas estiman que para el segundo semestre el gasto en moda aumente significativamente, favorecido por la disminución en la inflación** y fechas como Halloween, amor y amistad y navidad. Asimismo, **empresarios esperan una reducción en los costos para el segundo semestre por la fortaleza del peso colombiano frente al dólar** y la disminución en los precios.

Respecto a las cifras de comercio exterior, las que han presentado mejor dinámica son las exportaciones de productos cosméticos que han crecido 14,93% a cierre del primer semestre de 2023, mientras que las importaciones aumentaron 6,2% entre enero y mayo. Por el contrario, las exportaciones de calzado y marroquinería han disminuido 0,6% y 11,3% y las importaciones 26% y 25% respectivamente, los segmentos de textil y confecciones también han mostrado resultados negativos con caídas en ventas externas de 13,9% en insumos y 12,1% en prendas de vestir, mientras que las importaciones han disminuido 41,6% en textiles, siendo la variación más alta en caída de comercio exterior de todo el sistema moda y 15,4% en confecciones.

**La menor demanda que están registrando los mercados internacionales se debe a las altas tasas de interés, una mayor inflación y a la desaceleración de la economía**, según explicó el presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Exportaciones (Analdex), Javier Díaz.



*Solicita tu demo*



*¡Anticípate a las  
tendencias!*

*Explora | Crea | Colabora*



# GRACIAS

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE  
CONOCIMIENTO



# NOTA EXPLICATIVA



## Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





# POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.