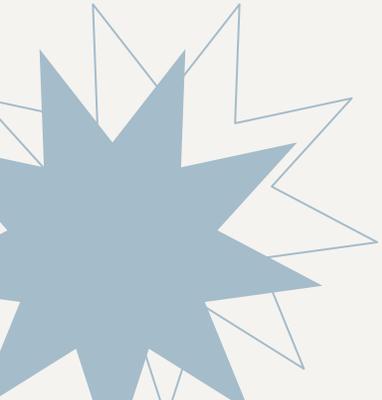


OBSERVATORIO DE MODA

2023 ●

JULIO



RADDVA Consumer
Knowledge
Group

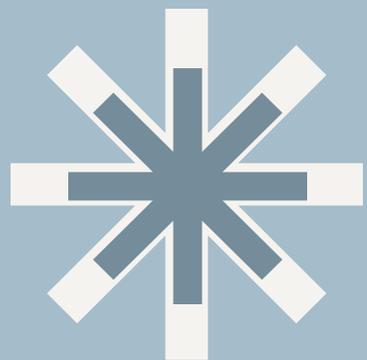
| **inexmoda** |
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

| **sectorial**
www.sectorial.co



¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- COLOR DEL MES
- MACROTENDENCIAS *¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?*
- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TENDENCIAS DE ACTUALIDAD - OTOÑO / INVIERNO 23-24
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



STORMY SKY

COLOR DEL MES

OTOÑO / INVIERNO 23-24



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

CONEXÓN CULTURAL

Stormy Sky emociona y reconforta a la vez, una tono grisoso de azul que es como una ráfaga de aire que se queda en el suelo, añadiendo energía a las superficies tanto lisas como acolchadas. El tono es una foto de serenidad en medio de la angustia, recordándonos la importancia de buscar consuelo a través del caos interminable. Es la reinención del sueño despiertos, un recuento de realidad y retro—balanceando nuestras necesidades modernas con nuestro amor por la nostalgia. Y mientras Stormy Sky es a primera vista un color metálico y caprichoso, es también contemplativo en su influencia, una mezcla brillante de meditativo y melancólico enfatizando la valides de nuestras emociones cambiantes.

VALORES



COLOR



- Con la estética "costa fría" emergiendo en todos los mercados para el Otoño/Invierno 23/24, los azules marinos caprichosos se hacen esenciales para darle nueva vida a las selecciones. Dentro de este rango sobresale **Stormy Sky** como el más versátil y color a invertir.
- **Stormy Sky** viene de nuestro cambio de color para FW 23/24, Cold Embrace que habla de un grupo emergente de pasteles elevados pero amables y neutros teñidos que evocan un sentido de confort frío.
- En lo que se refiere a aplicaciones en materiales para **Stormy Sky**, telas polvorosas y lavadas vienen a la mente. Considere crepés, sedas mate, cashemires y fleece nubosos así como capas ligeras aireadas. Para bienes duros explore cerámicas artesanales y metales recubiertos de polvo.
- Para las selecciones de productos, **Stormy Sky** es un color manifiesto callado pero impactante que tanto metálico como reconfortante. Perfecto para ítems de bienestar como capas base de alta recuperación y sets de lounge mullidos. La versatilidad del color también se presta para sastrería y ropa de exteriores estructurada.

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



Vivimos ahora en un tiempo en el cual los futuros calidoscópicos imaginados en las historias clásicas de ciencia ficción se hacen realidad. La tecnología ha expandido nuestro alcance para crear y conectar pero también ha reducido nuestro campo de visión de ciertas maneras, cambiando el foco hacia puros números y eficiencia. El resultado es un mundo reducido a blanco y negro - uno que ha cultivado la división en todas las áreas de la sociedad y que ha reducido nuestra capacidad de lidiar con lo impredecible.

SEÑALES

- En un estudio de 2021 de Euromonitor International, el 73% de los consumidores puntuaron la salud mental como algo que impacta la vida diaria; y más del 70% de los profesionales indicaron que esperaban aumentar el foco en condiciones de estilo de vida luego de que la pandemia acabe.
- En el reporte de 2021 de Monster, Future of Work, empleadores alrededor del mundo citaron las "habilidades blandas" como la confianza, la colaboración, el pensamiento crítico y la flexibilidad como las habilidades más importantes que buscan en los trabajadores.
- Una encuesta de 2021 de PwC con 32.500 trabajadores encontró que el 75% de los encuestados quieren trabajar en una organización que haga una contribución positiva a la sociedad, con las respuestas más impresionantes provenientes de China, India y Sur África.

POÉTICO

CONECTANDO A TRAVÉS DE HISTORIAS

Oportunidad: Crear interacción entre ser humano y naturaleza.



A través del acto de contar historias, los científicos han descubierto que los patrones de ondas cerebrales entre quien cuenta y quien escucha se sincronizan, abriendo nuevas oportunidades para una inmersión profunda y un intercambio. Estamos buscando experiencias que nos conmuevan y que despierten nuestra curiosidad; y las historias poseen un poder sorprendente de construir significado, identidad y empatía.

Nos permiten visualizar lo abstracto y crear puentes entre ideas, estimulando así la imaginación e invitándonos a actuar. Desde el origen de los ingredientes, a la semilla inicial del concepto creativo, a las manos de quien hace un producto, las historias pueden servir como un conducto emocional para que las marcas comuniquen su propósito, sus valores y su herencia. Creativos que infusionan su mensaje con narrativa pueden embarcar a su audiencia en un viaje y transformarlos en participantes activos y co-creadores.

ROMANTIZANDO LO COTIDIANO

Necesidad: Abrazar las imperfecciones

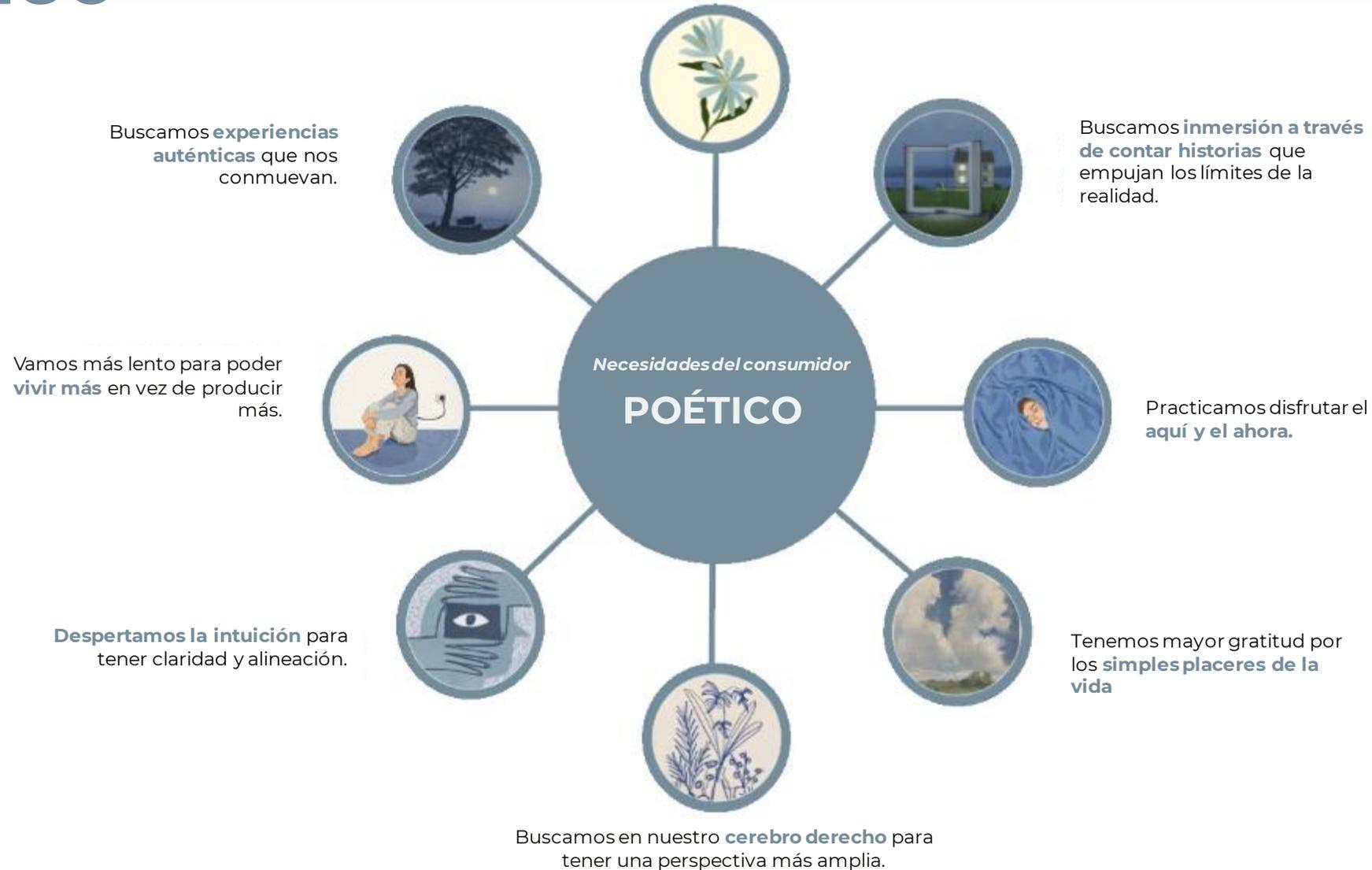


La incapacidad de experimentar grandes momentos y de celebrar por lo alto las ocasiones nos llevó a buscar el romance la vida diaria. Mientras transicionamos lentamente hacia el "nuevo normal" nos llevamos la apreciación por lo mundano. Como los 'readymades' producidos por Duchamp, donde los objetos utilitarios eran transformados en arte, los objetos comunes se convierten en una vasija para nuestra arte y nuestras historias.

Al ver el mundo como un libro de historias re-encendemos nuestra maravilla interior. La gente joven en Japón que practican el Yutori proveen un ejemplo admirable en su búsqueda de espacio al ver la vida como un poema. *Una investigación publicada en Psychological Science confirma que a veces subestimamos el placer de las cosas ordinarias en comparación con el disfrute de las experiencias extraordinarias. Al encontrar magia en lo familiar, las marcas pueden experimentar con materiales, métodos y mercadeo para darle un nuevo encanto a lo ordinario.*

POÉTICO

Desenterramos el arte y la belleza en todo alrededor nuestro.



GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en junio fue de 2,55 billones de pesos, un 7,0% más que en 2022. En términos de unidades se registra una caída de 3,5% y un aumento de 10,9% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado en el primer semestre de 2023 llegó a los 15 billones de pesos, un 6,1% más que el mismo período de 2022.



Entre enero y abril de 2023 las exportaciones de trajes de baño a Estados Unidos alcanzaron los 3.1 millones de dólares



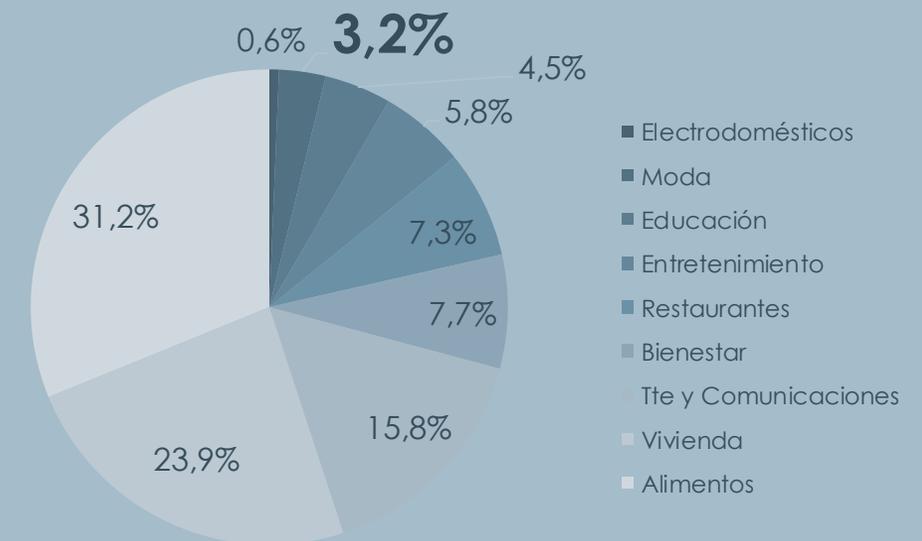


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

Gasto de los Hogares por Grupo en junio 2023 Billones de pesos

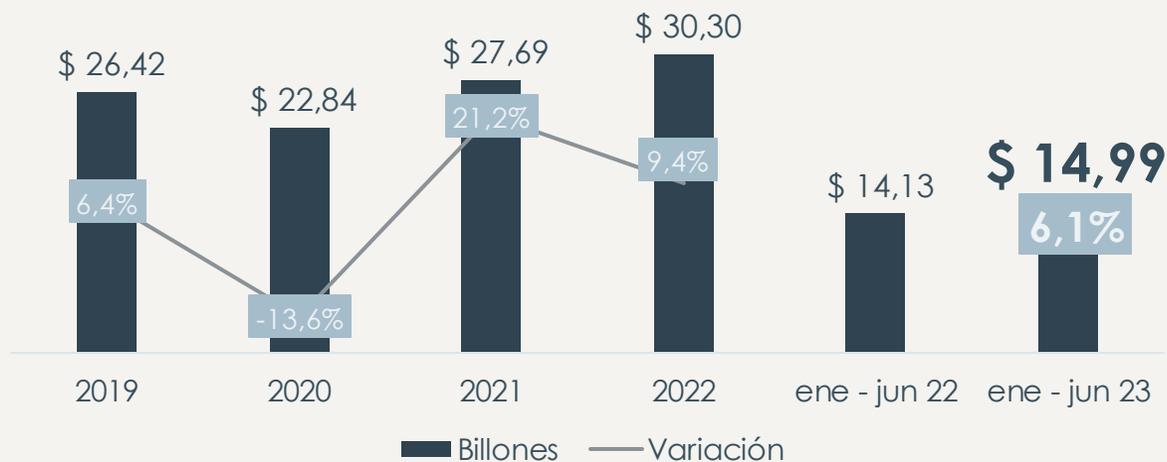


Participación en el Gasto Nacional



GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

Gasto de los Hogares en Moda

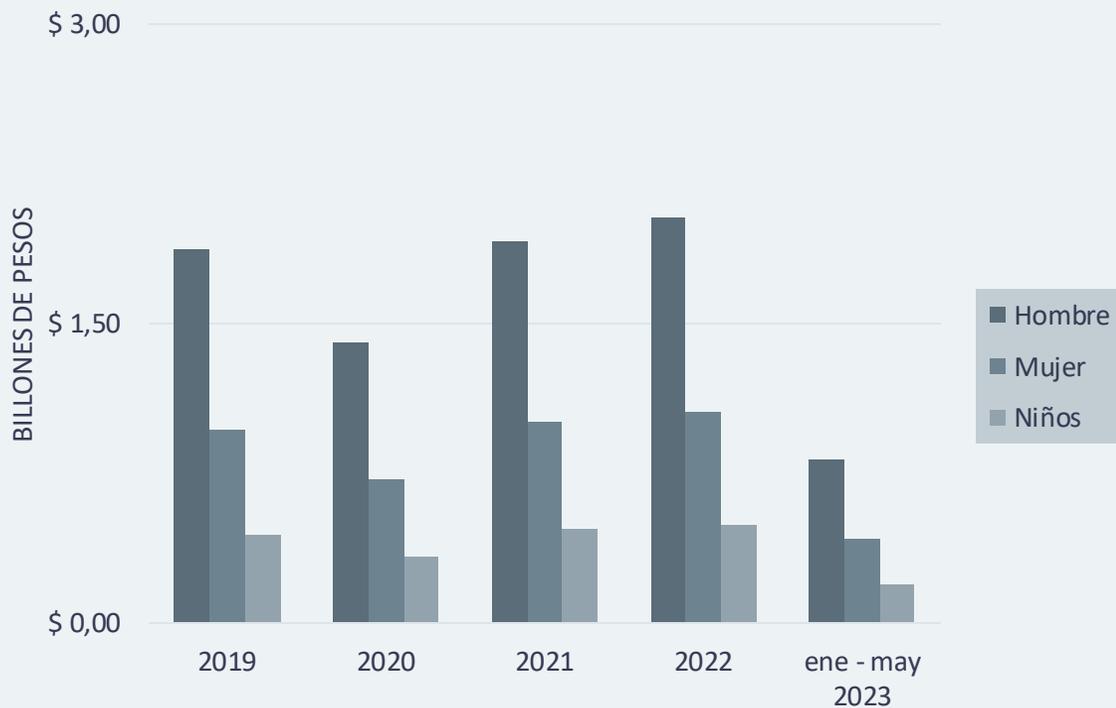


Participación de Categorías en el Consumo de Mayo 2023

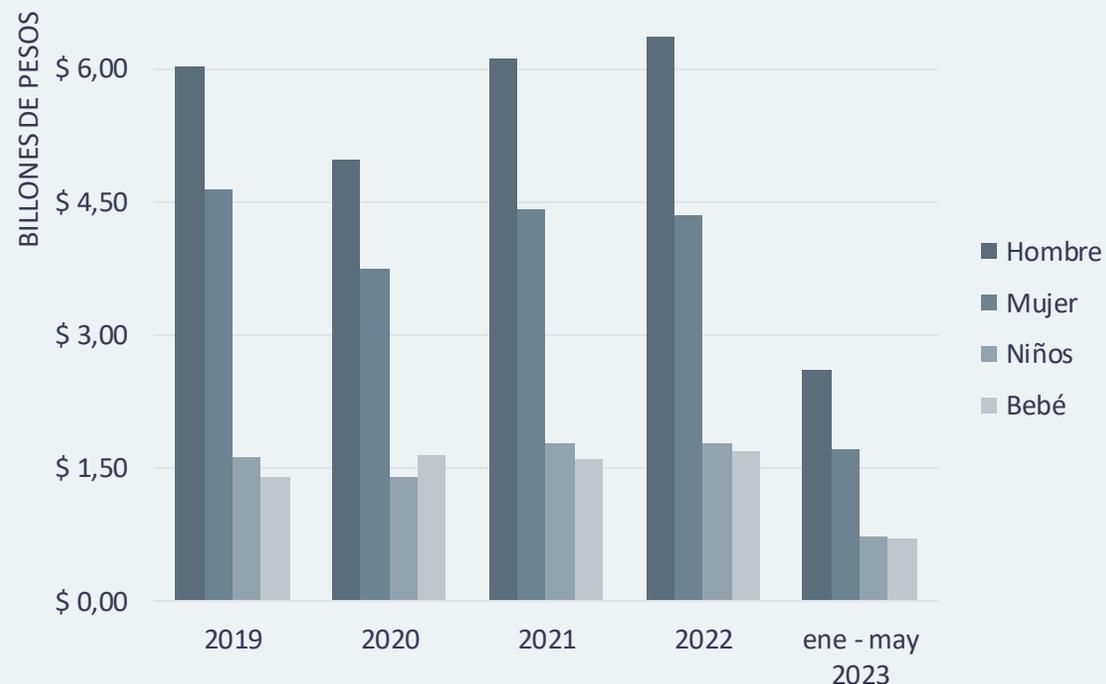


GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



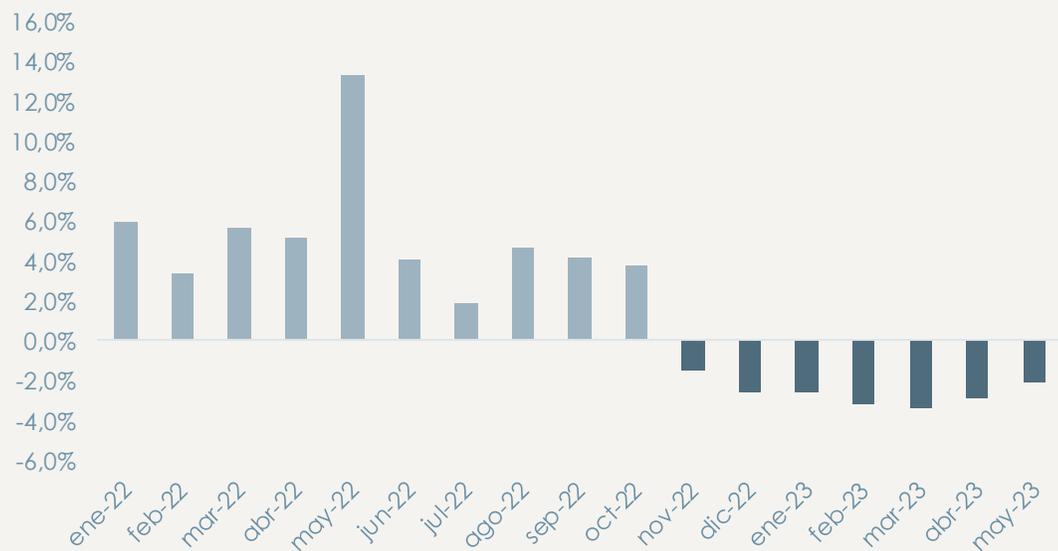
Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



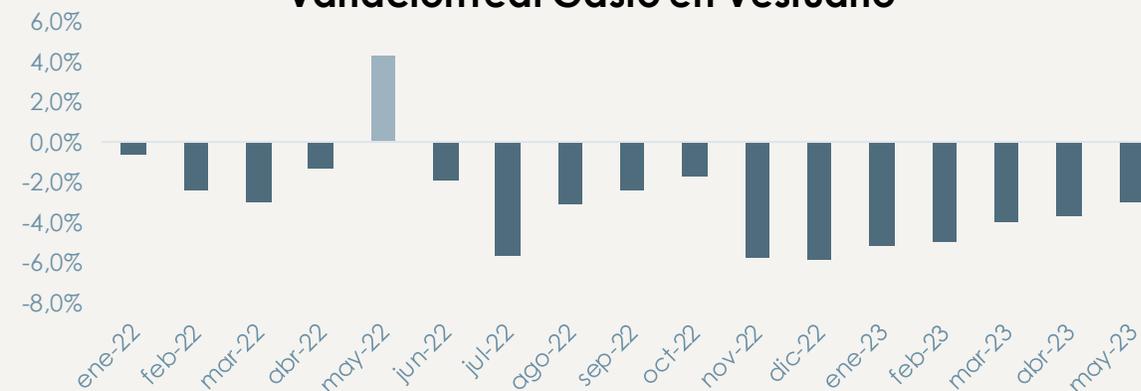
Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO REAL DE MODA POR CATEGORÍAS

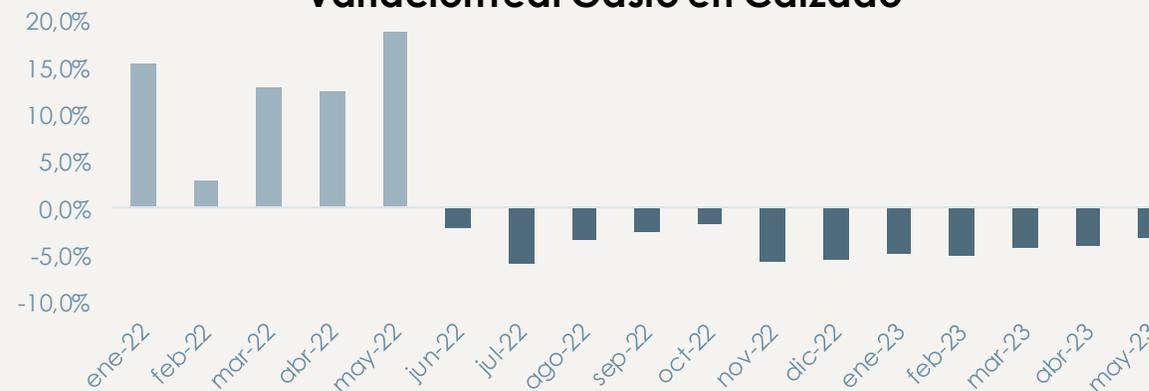
Variación real del Gasto en Moda



Variación real Gasto en Vestuario



Variación real Gasto en Calzado



EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



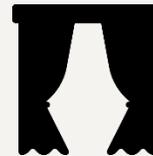
Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Junio 2023)



Prendas de vestir:
0,10%



Calzado:
0,02%



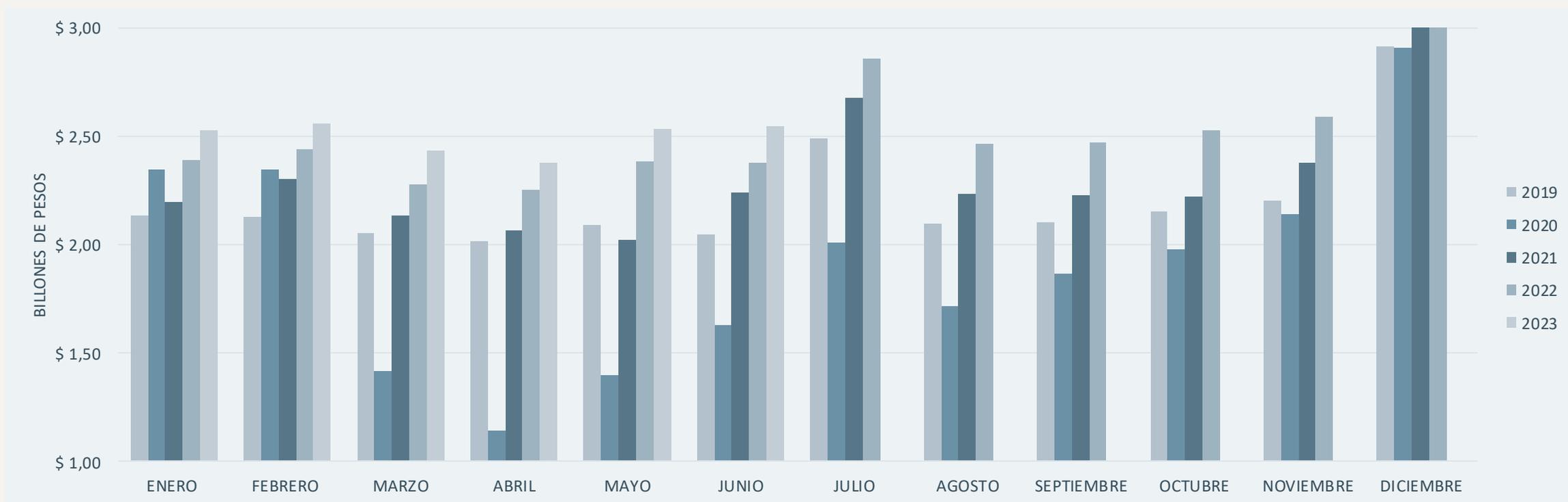
Productos Textiles
Para El Hogar:
0,01%



Cuidado Personal:
0,27%

Las ciudades con mayor aumento de la inflación de prendas de vestir y calzado en el periodo entre enero y mayo de 2023 fueron, Florencia (6,61%), Sincelejo (4,75%), Armenia (4,51%), Bucaramanga (4,43%), Neiva (4,41%), Cartagena (4,34%), Ibagué (4,15%)

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) (Frente a 2019:+5%)

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE MAYO 2023

¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.536.125
1	BOGOTÁ	\$ 808.858
2	MEDELLÍN	\$ 252.041
3	CALI	\$ 152.000
4	BARRANQUILLA	\$ 106.847
5	CARTAGENA	\$ 53.956
6	BUCARAMANGA	\$ 53.368
7	PEREIRA	\$ 35.833
8	MANIZALES	\$ 34.012
9	CÚCUTA	\$ 28.862
10	VILLAVICENCIO	\$ 27.816
11	MONTERÍA	\$ 24.110
12	PASTO	\$ 21.705
13	NEIVA	\$ 18.501

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
1	BOGOTÁ	31,9%
2	MEDELLÍN	9,9%
3	CALI	6,0%
4	BARRANQUILLA	4,2%
5	CARTAGENA	2,1%
6	BUCARAMANGA	2,1%
7	PEREIRA	1,4%
8	MANIZALES	1,3%
9	CÚCUTA	1,1%
10	VILLAVICENCIO	1,1%
11	MONTERÍA	1,0%
12	PASTO	0,9%
13	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 49.804
1	BOGOTÁ	\$ 102.089
2	PASTO	\$ 70.912
3	MANIZALES	\$ 68.860
4	CALI	\$ 64.842
5	MEDELLÍN	\$ 62.546
6	MONTERÍA	\$ 59.943
7	CARTAGENA	\$ 57.225
8	PEREIRA	\$ 54.334
9	VILLAVICENCIO	\$ 54.219
10	NEIVA	\$ 53.166
11	BARRANQUILLA	\$ 53.142
12	BUCARAMANGA	\$ 43.525
13	CÚCUTA	\$ 28.842

Cifras: Raddar – MAYO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE MAYO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,7%
1	BARRANQUILLA	8,1%
2	CARTAGENA	7,1%
3	BOGOTÁ	6,8%
4	CÚCUTA	6,6%
5	PEREIRA	6,6%
6	BUCARAMANGA	6,6%
7	CALI	6,6%
8	VILLAVICENCIO	6,5%
9	NEIVA	6,5%
10	PASTO	6,5%
11	MEDELLÍN	6,4%
12	MANIZALES	6,2%
13	MONTERÍA	4,9%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,7%
1	BARRANQUILLA	1,2%
2	CARTAGENA	1,2%
3	BUCARAMANGA	0,8%
4	CALI	0,7%
5	CÚCUTA	0,7%
6	BOGOTÁ	0,6%
7	MEDELLÍN	0,6%
8	NEIVA	0,5%
9	VILLAVICENCIO	0,4%
10	PEREIRA	0,4%
11	PASTO	0,4%
12	MONTERÍA	0,2%
13	MANIZALES	0,2%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,0%
1	BARRANQUILLA	6,8%
2	PEREIRA	6,2%
3	BOGOTÁ	6,1%
4	PASTO	6,1%
5	VILLAVICENCIO	6,0%
6	MANIZALES	6,0%
7	NEIVA	6,0%
8	CÚCUTA	5,9%
9	CARTAGENA	5,9%
10	BUCARAMANGA	5,8%
11	CALI	5,8%
12	MEDELLÍN	5,8%
13	MONTERÍA	4,7%

Cifras: Raddar – MAYO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE MAYO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	6,3%
1	MONTERÍA	8,9%
2	NEIVA	8,3%
3	VILLAVICENCIO	7,4%
4	CÚCUTA	7,1%
5	BOGOTÁ	6,5%
6	CALI	6,4%
7	CARTAGENA	6,0%
8	MEDELLÍN	5,8%
9	PASTO	5,5%
10	MANIZALES	5,3%
11	BARRANQUILLA	5,3%
12	BUCARAMANGA	5,0%
13	PEREIRA	4,9%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	8,5%
1	VILLAVICENCIO	10,5%
2	CARTAGENA	10,2%
3	CÚCUTA	10,1%
4	MONTERÍA	9,8%
5	BOGOTÁ	9,7%
6	NEIVA	9,5%
7	PASTO	9,5%
8	BUCARAMANGA	9,4%
9	CALI	9,4%
10	MANIZALES	8,7%
11	BARRANQUILLA	8,7%
12	MEDELLÍN	8,5%
13	PEREIRA	8,1%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,1%
1	MONTERÍA	-0,8%
2	NEIVA	-1,1%
3	MEDELLÍN	-2,5%
4	CÚCUTA	-2,7%
5	CALI	-2,8%
6	VILLAVICENCIO	-2,8%
7	BOGOTÁ	-2,9%
8	PEREIRA	-3,0%
9	BARRANQUILLA	-3,1%
10	MANIZALES	-3,2%
11	PASTO	-3,6%
12	CARTAGENA	-3,7%
13	BUCARAMANGA	-4,0%

Cifras: Raddar – MAYO 2023

GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A MAYO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 12.437.529
1	BOGOTÁ	\$ 3.969.333
2	MEDELLÍN	\$ 1.232.865
3	CALI	\$ 747.020
4	BARRANQUILLA	\$ 519.434
5	CARTAGENA	\$ 264.842
6	BUCARAMANGA	\$ 261.452
7	PEREIRA	\$ 175.897
8	MANIZALES	\$ 168.050
9	CÚCUTA	\$ 141.754
10	VILLAVICENCIO	\$ 136.114
11	MONTERÍA	\$ 118.070
12	PASTO	\$ 106.992
13	NEIVA	\$ 91.137

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,9%
1	MONTERÍA	8,6%
2	NEIVA	8,5%
3	VILLAVICENCIO	7,0%
4	CÚCUTA	6,9%
5	CALI	6,5%
6	BOGOTÁ	6,3%
7	CARTAGENA	6,0%
8	MANIZALES	5,2%
9	PASTO	4,9%
10	MEDELLÍN	4,8%
11	PEREIRA	4,4%
12	BUCARAMANGA	4,4%
13	BARRANQUILLA	3,5%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,8%
1	MONTERÍA	-1,2%
2	NEIVA	-2,0%
3	CALI	-2,9%
4	VILLAVICENCIO	-3,0%
5	CÚCUTA	-3,2%
6	MEDELLÍN	-3,5%
7	MANIZALES	-3,6%
8	BOGOTÁ	-3,6%
9	PEREIRA	-3,7%
10	CARTAGENA	-4,2%
11	BARRANQUILLA	-4,5%
12	PASTO	-4,5%
13	BUCARAMANGA	-4,8%

Cifras: Raddar – MAYO 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR



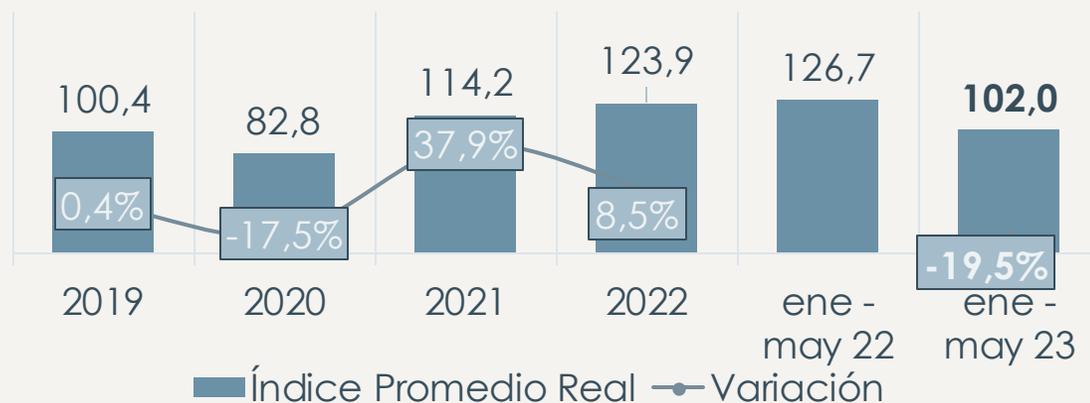
TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

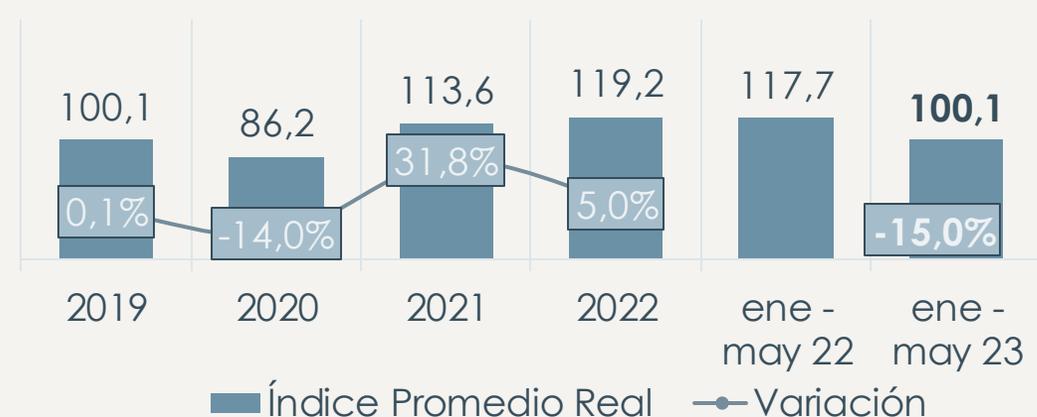


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles

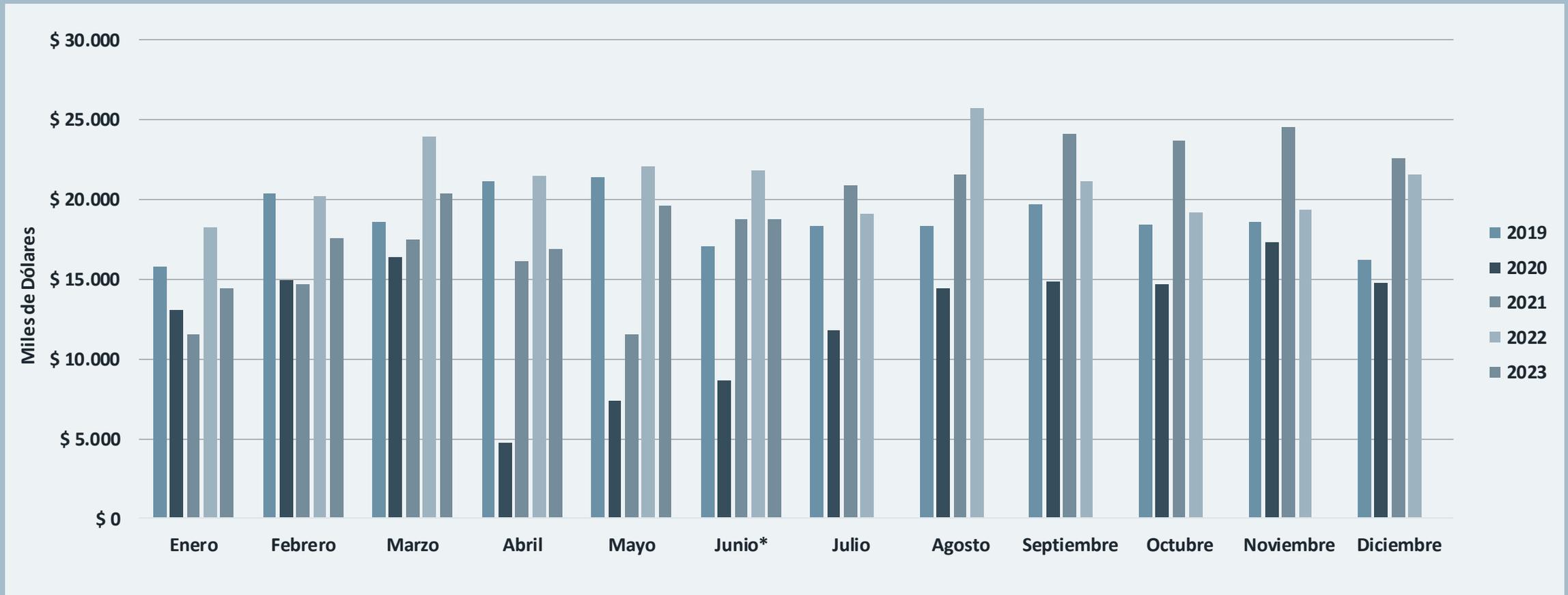


Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



El segmento de materias primas y productos textiles locales son los más afectados debido a la baja rotación de inventario en el sector, lo que ha generado una acumulación progresiva de stock tanto de insumos como de producto terminado.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

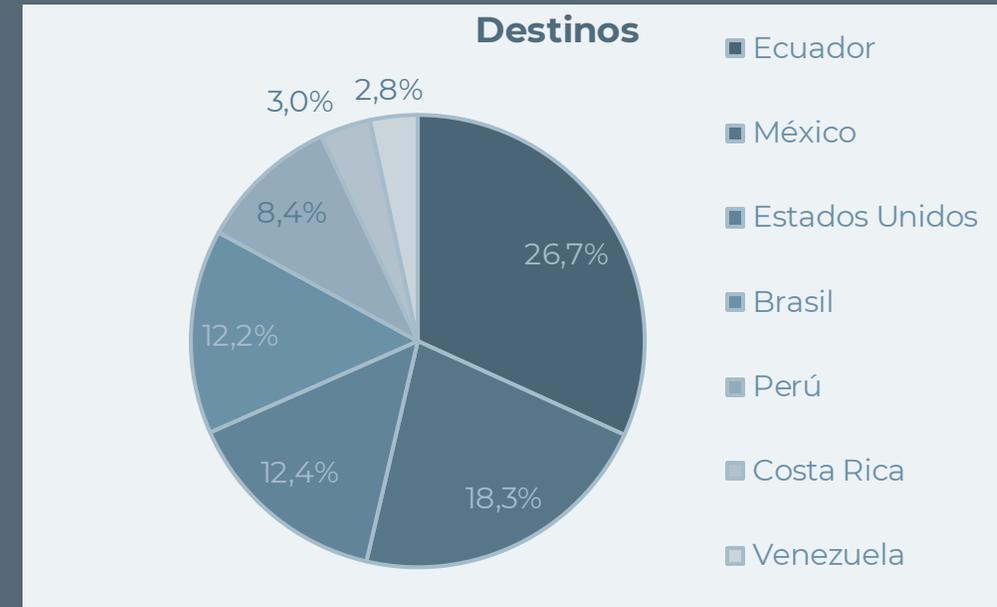
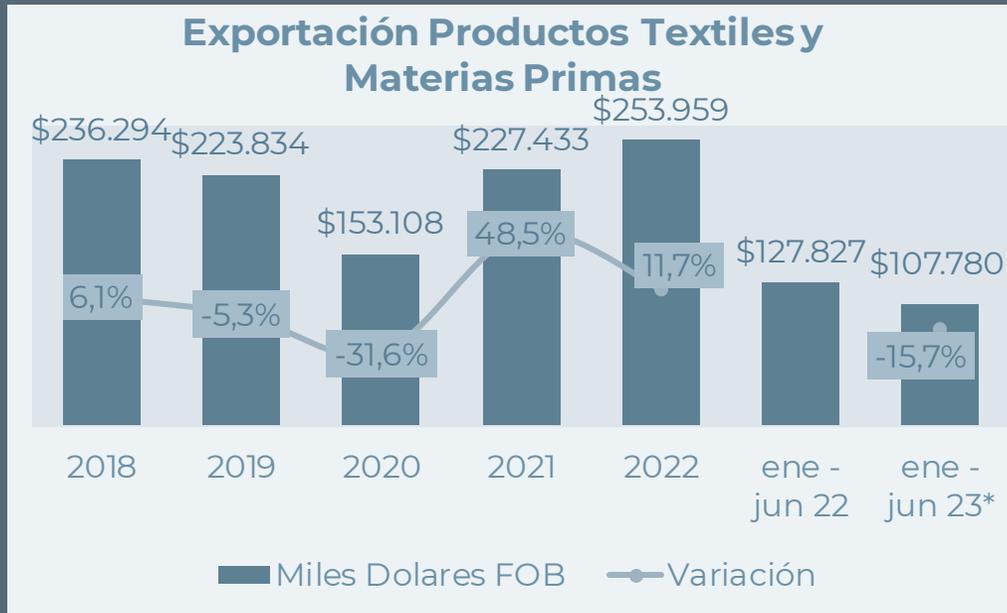


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES



TOTAL 2021: US\$227 M (+49%) **(VS 2019: +2%)**
PROYECCIÓN 2022: US\$280 M (+23%)

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial



EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Mayo 2023)



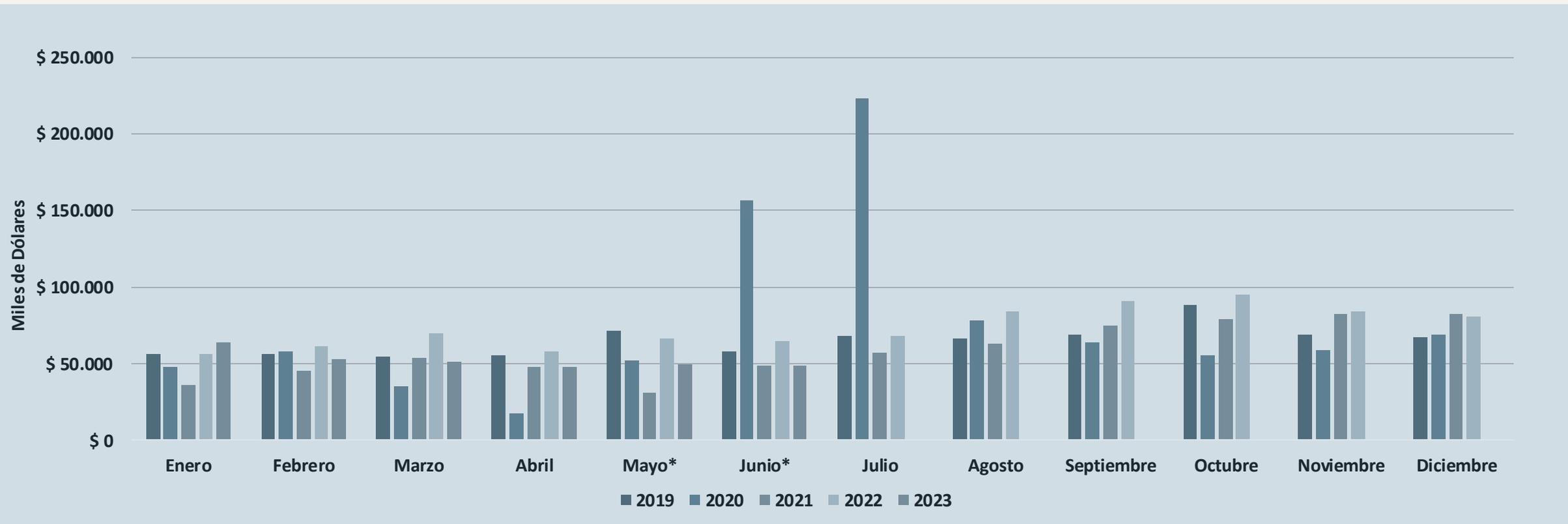
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 21.134.154
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 20.183.823
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 9.001.666
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 3.804.824
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 3.449.090
860001963	PROTELA S A	\$ 2.526.813
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 2.480.927
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 1.822.936
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 1.702.786
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 1.627.979
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 1.566.819
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 1.521.449
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 1.434.960
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 1.288.783
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 1.191.492
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 1.094.048
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 957.399
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 839.190
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 830.268
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 638.495

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Mayo de 2023



IMPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

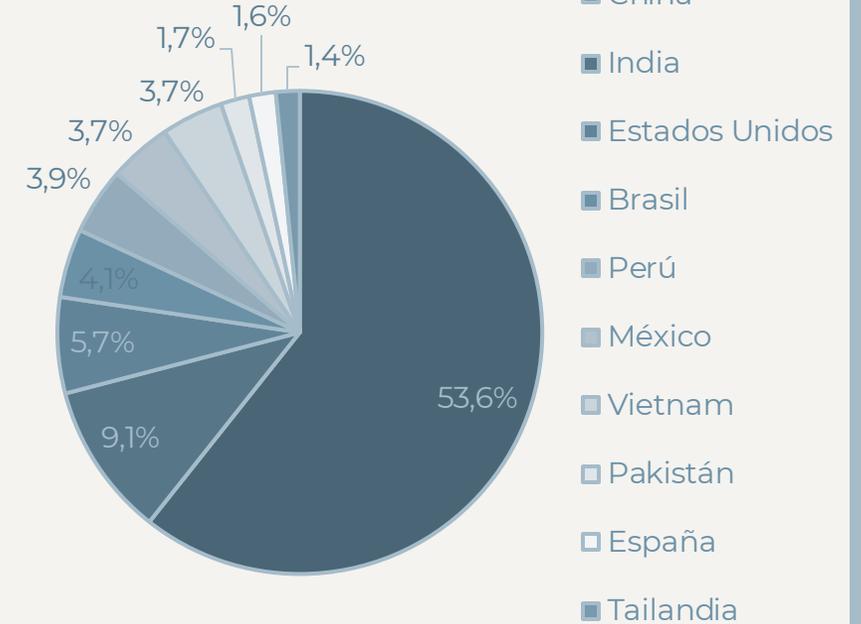
IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

Orígenes



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES



Materias Primas y Textiles (a Abril 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 19.223.508
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 14.321.741
860516806	PERMODA LTDA	\$ 13.460.248
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 8.028.061
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 6.815.063
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 6.667.143
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 6.634.828
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 5.290.195
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 5.280.945
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 5.217.233
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 5.122.120
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 5.117.809
860052989	SUTEX S A S	\$ 4.830.000
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 4.712.646
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 4.646.723
800169352	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 4.609.526
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 4.439.621
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 4.264.237
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 4.201.918
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 3.883.943

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Abril



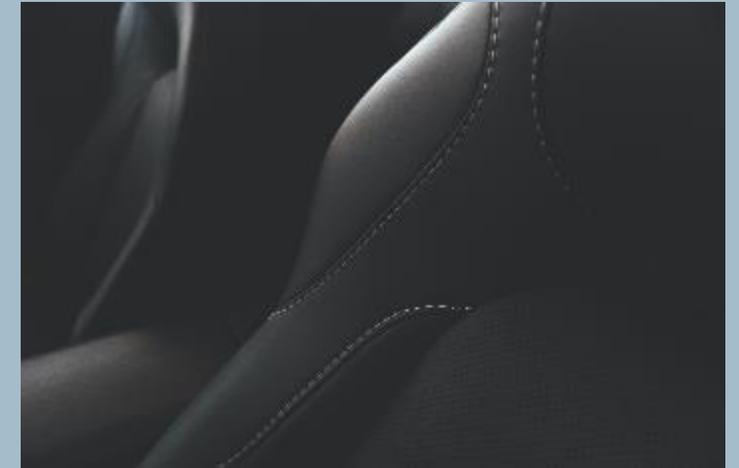
MERCADO MUNDIAL DE TEXTILES RECUBIERTOS IMPULSADA POR LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



De acuerdo con un estudio de Facts and Factors, el valor del mercado mundial de tejidos recubiertos era de 25.196 millones de dólares en el 2021 y se estima que crecerá hasta los 31.333 millones de dólares para el 2028.

El crecimiento de la industria textil a nivel mundial ha sido facilitado por diversos factores, entre ellos se destaca el sector automotriz, el cual ha desempeñado un papel fundamental como impulsor de este mercado. Por lo que, considerando ambas industrias, se proyecta un continuo aumento en la demanda de textiles con recubrimiento.

Según la firma Facts and Factors, la demanda de textiles recubiertos en el sector automotor se debe, principalmente, a la versatilidad y durabilidad. Además, según un informe realizado por MarketsandMarkets, el mercado global de textiles recubiertos en la industria automotriz ha tenido una tasa de crecimiento del 5,59 % desde 2017.



SAVE THE DATE



heimtextil
COLOMBIA

JOIN
THE
WOW

Your true TEXTILES
-TRENDS-TALKS experience.

MEDELLIN
23-25.4.2024

part of

TEXPERTISE
the textile business network

messe frankfurt

licensed to

inexmoda
CONOCE. CONECTA Y TRANSFORMA



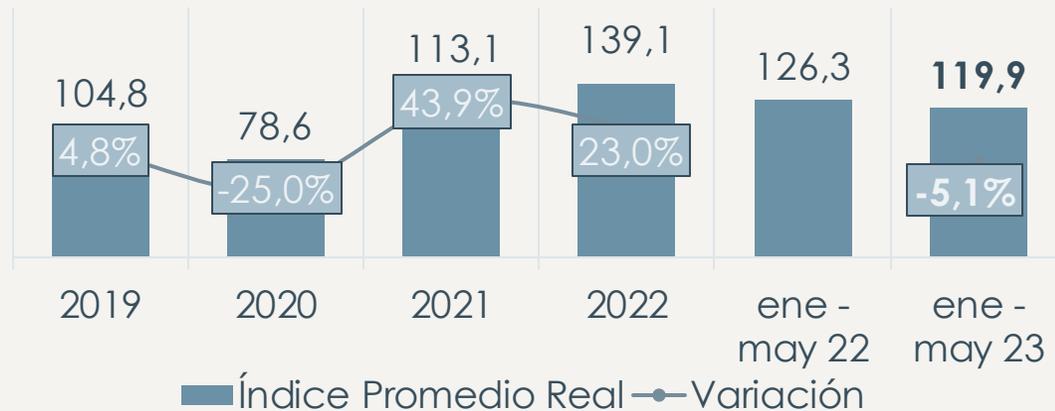
CONFECCIONES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

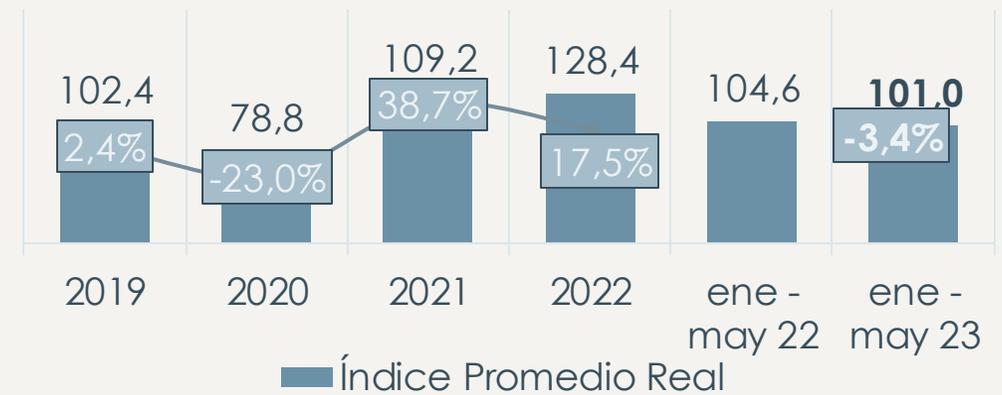


PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir

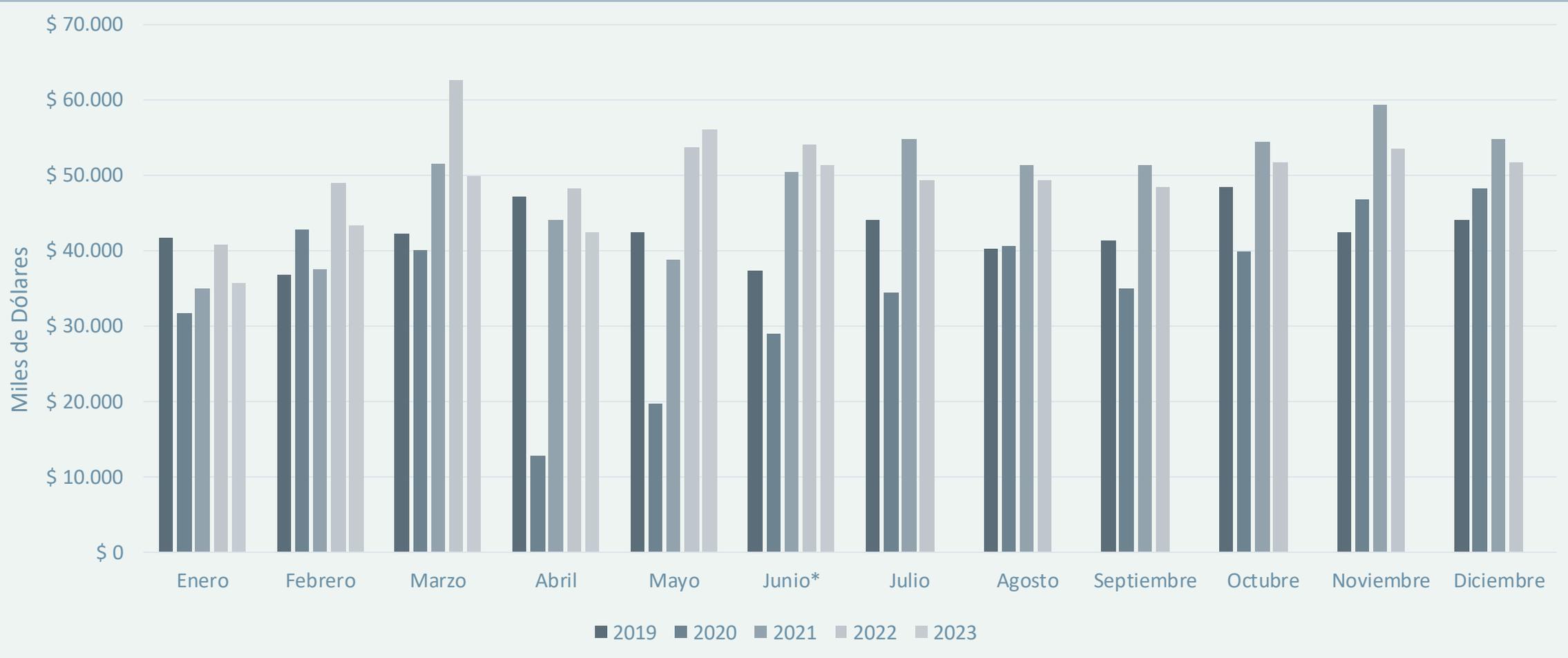


Índice de Venta de Prendas de Vestir



Las personas continúan demandando prendas de vestir, pero a un menor ritmo en comparación a 2021 y 2022, cuando las personas tenían una mayor disponibilidad de ahorro y de ingreso para este tipo de bienes.

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



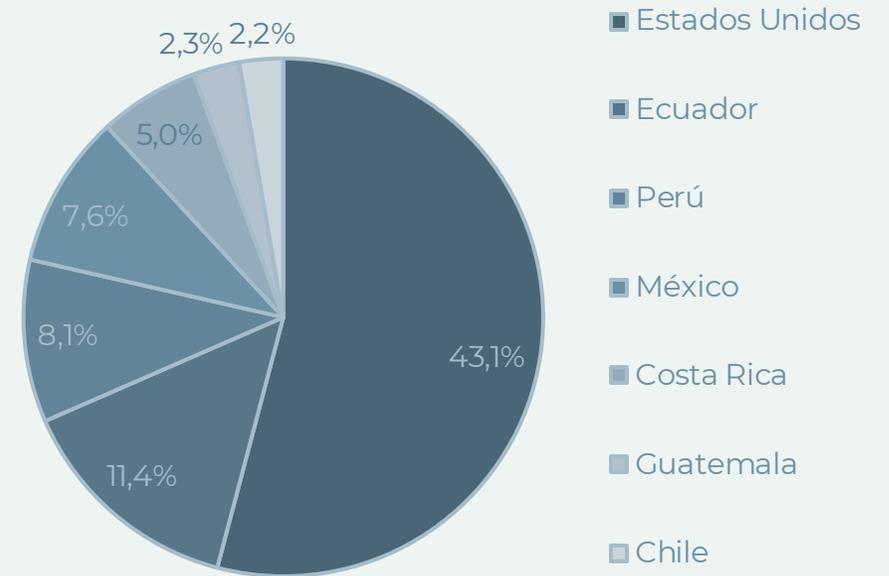
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

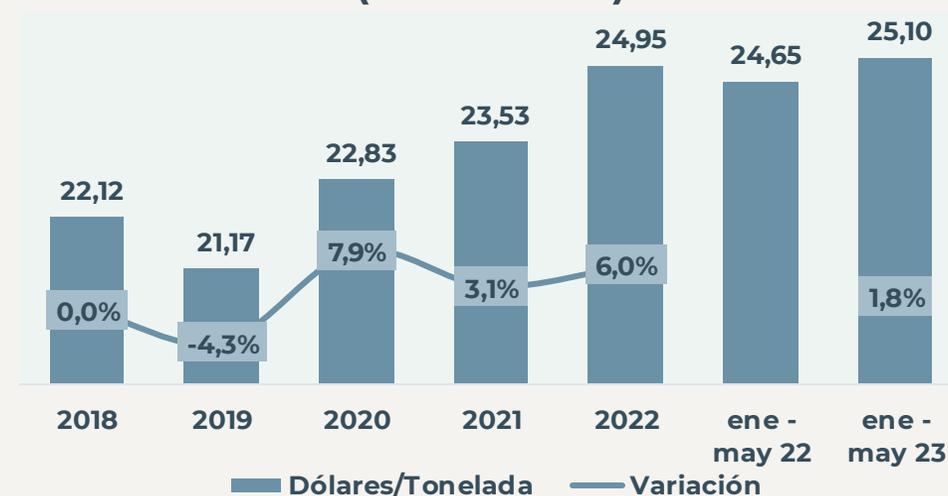


EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



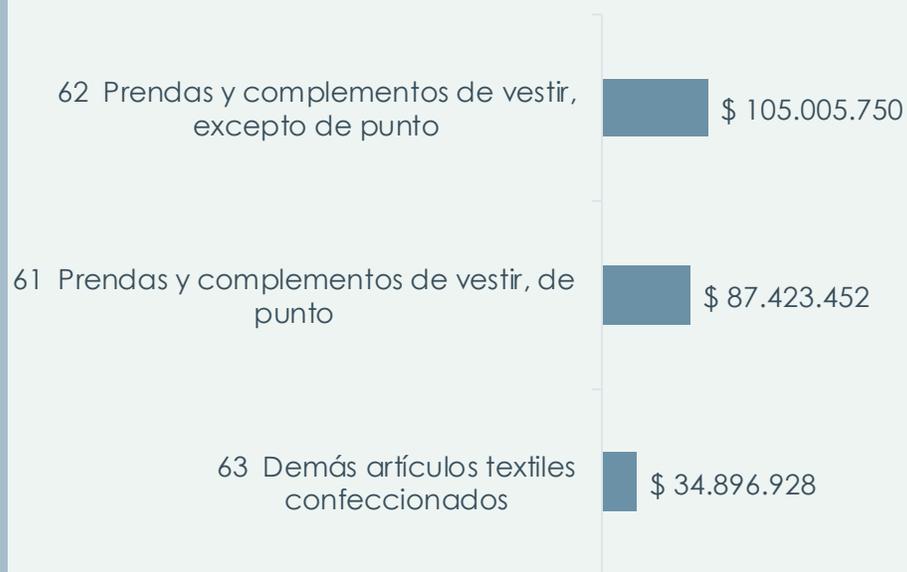
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Mayo 2023)

■ Dólares



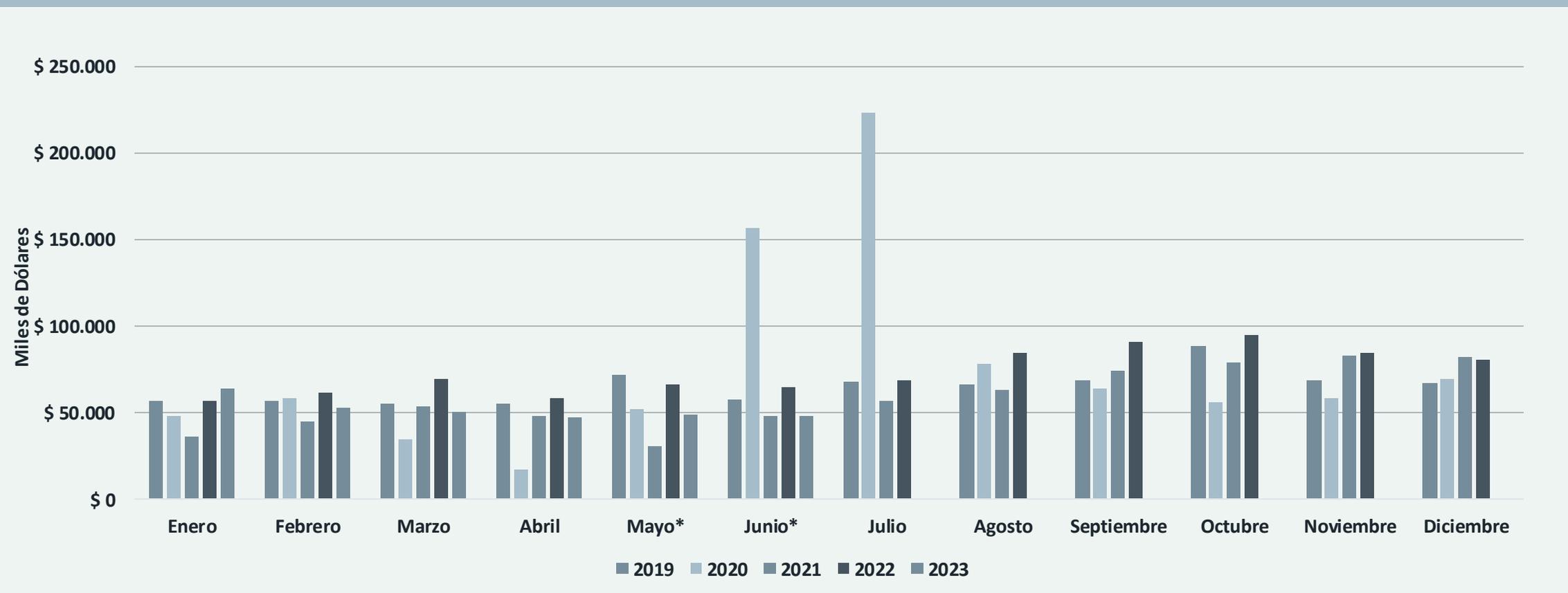
NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 22.952.571
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 21.453.424
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 20.212.947
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 13.193.232
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 6.424.331
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 4.862.509
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 4.610.120
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 4.151.563
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 3.578.098
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 3.342.961
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 3.122.427
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 2.887.011
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 2.751.008
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 2.706.957
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.602.119
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 2.385.969
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 2.142.011
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 2.084.902
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	\$ 1.995.969
890208164	MIS BORDADOS LTDA.	\$ 1.981.697



Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Mayo 2023

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



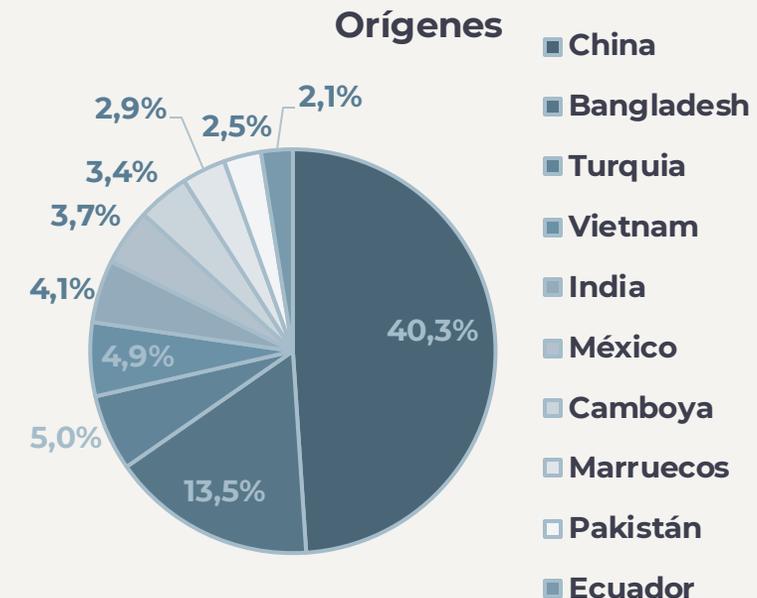
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir



Orígenes



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Abril 2023)



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 18.301.426
900123408	COMPANÍA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 16.863.972
900017447	FABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 15.771.093
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 13.174.665
860516806	PERMODA LTDA	\$ 8.049.428
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 6.072.997
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 5.903.084
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 4.976.479
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 4.823.287
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 4.771.859
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 4.570.090
900207085	TEXART SAS	\$ 4.371.167
860503159	P A S H SAS	\$ 3.846.475
800020706	NALSANI S A S	\$ 3.674.815
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 3.449.127
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 2.999.136
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 2.865.210
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 2.837.259
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 2.780.675
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 2.769.184

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Abril



EN 2022 LAS EXPORTACIONES DE TRAJES DE BAÑO A EEUU ALCANZARON LOS US10,6 MILLONES

Las ferias Miami Swim Show, Cabana Show, Destination Coterie y Hammock Show que tuvieron lugar a inicios de julio de 2023, contó con la participación de 40 marcas colombianas las cuales lograron generar nuevos contactos y expectativas de negocios. Estos eventos atraen a más de 10.000 compradores, fabricantes, diseñadores, personal corporativo, prensa, blogueros, influencers, consultores de moda, estilistas, VIP y líderes de la industria de la moda provenientes de más de 60 países alrededor del mundo. Por lo que esta es una oportunidad para que el país se siga dando a conocer en diferentes mercados internacionales y genere nuevas oportunidades de negocio.

Según información de ProColombia, con base en datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las exportaciones colombianas de trajes de baño a Estados Unidos alcanzaron los 10,6 millones de dólares en 2022, lo que representa un aumento del 48.4% en comparación con el 2019, cuando las exportaciones sumaron 5,14 millones de dólares.

Además, entre enero y abril de 2023, las exportaciones de trajes de baño a Estados Unidos alcanzaron los 3,1 millones de dólares, y se proyecta que superarán las cifras registradas en 2022 para el cierre del semestre.

El país continúa apostando por esta categoría de productos, tanto desde las entidades públicas como privadas, brindando promoción y apoyo a las marcas en eventos tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de impulsar el crecimiento empresarial, generar empleo y aumentar las exportaciones.

10a edición

ZO OM

AL CONSUMIDOR
WORKSHOP

PRESENCIAL

BOGOTÁ

AGOSTO 28 A SEPTIEMBRE 1

CONÉCTATE CON EL
PROTAGONISTA DE TU MARCA

10% OFF

TIENDA INEXMODA
FORO DE TENDENCIAS



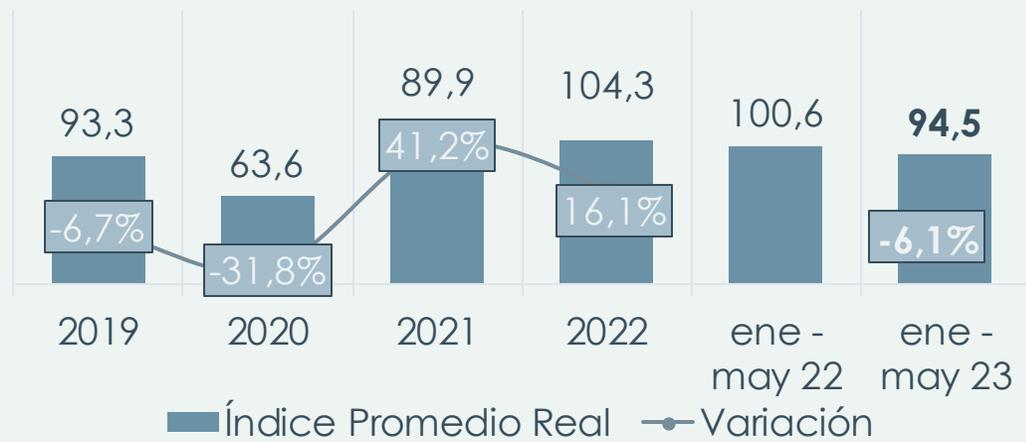
CALZADO

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado, junto con sus índices de producción y venta local.

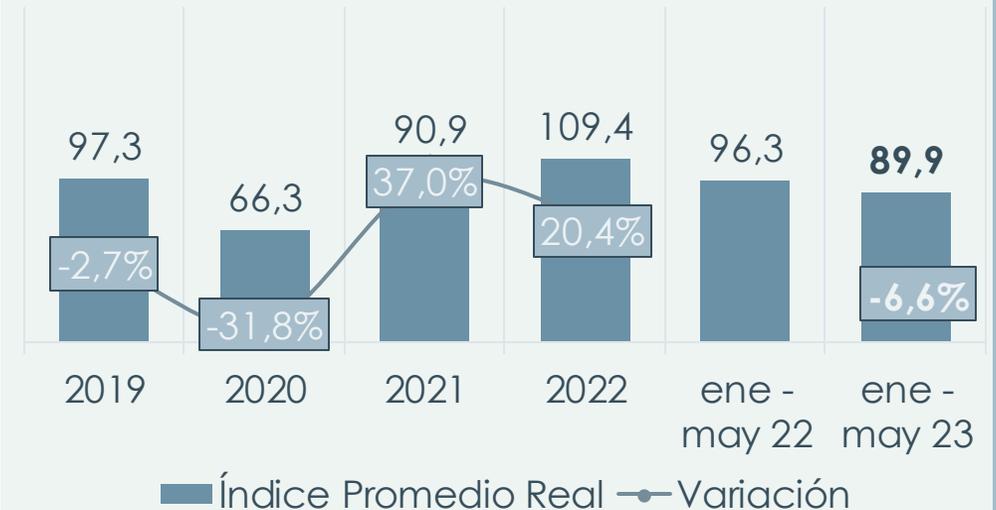
PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO



Índice de Producción de Calzado



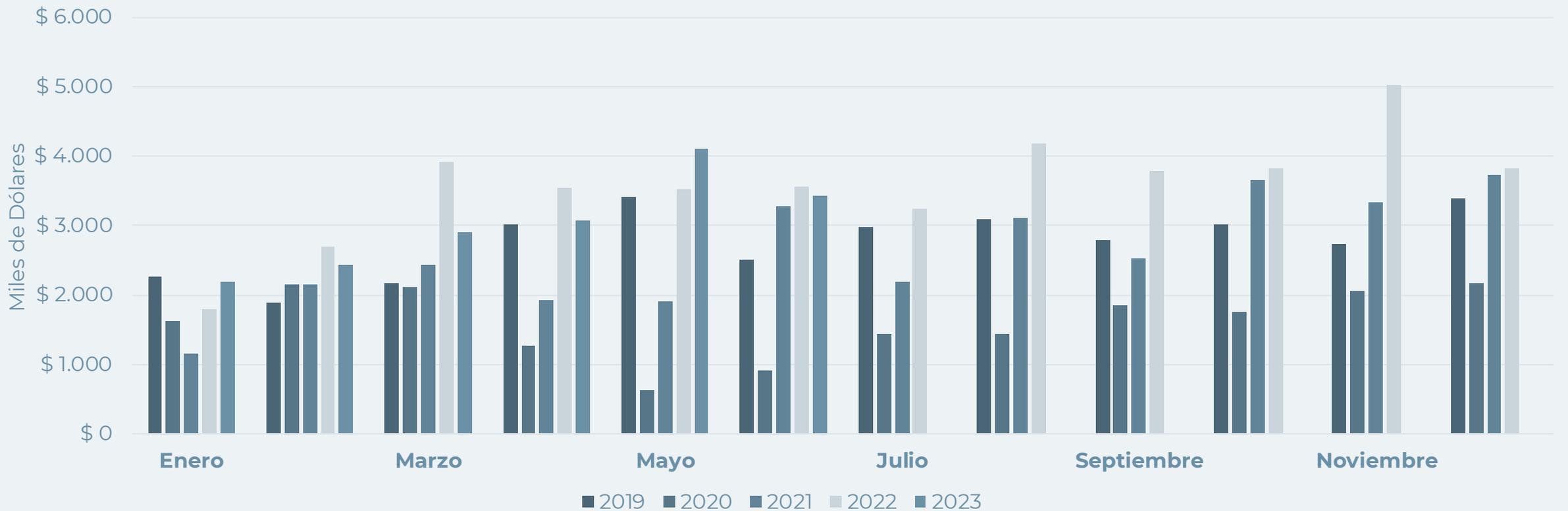
Índice de Ventas de Calzado



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial



EXPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO



Exportación Calzado en Valor



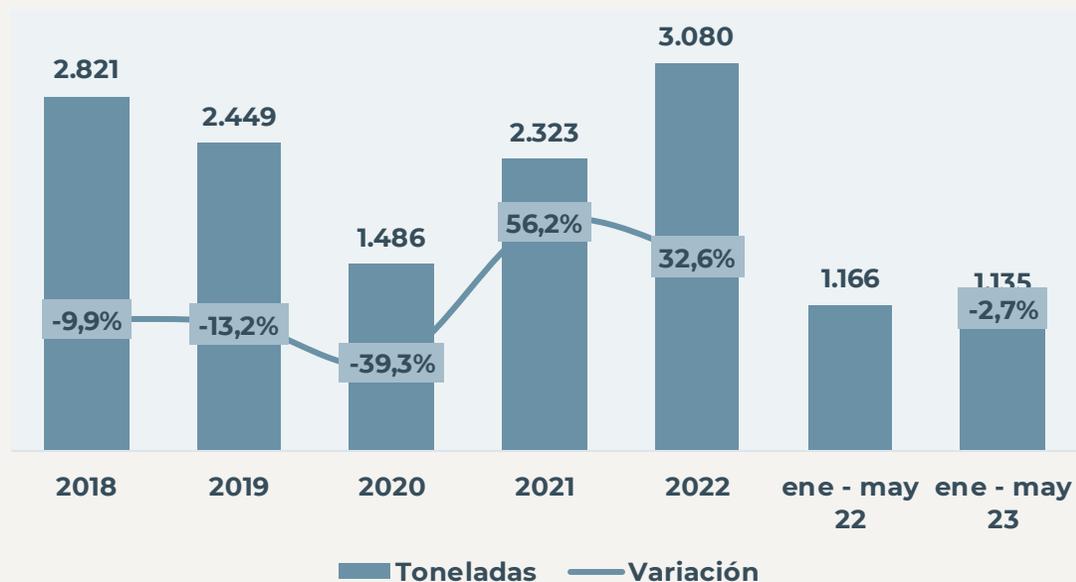
Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Abril 2023)

■ Dólares



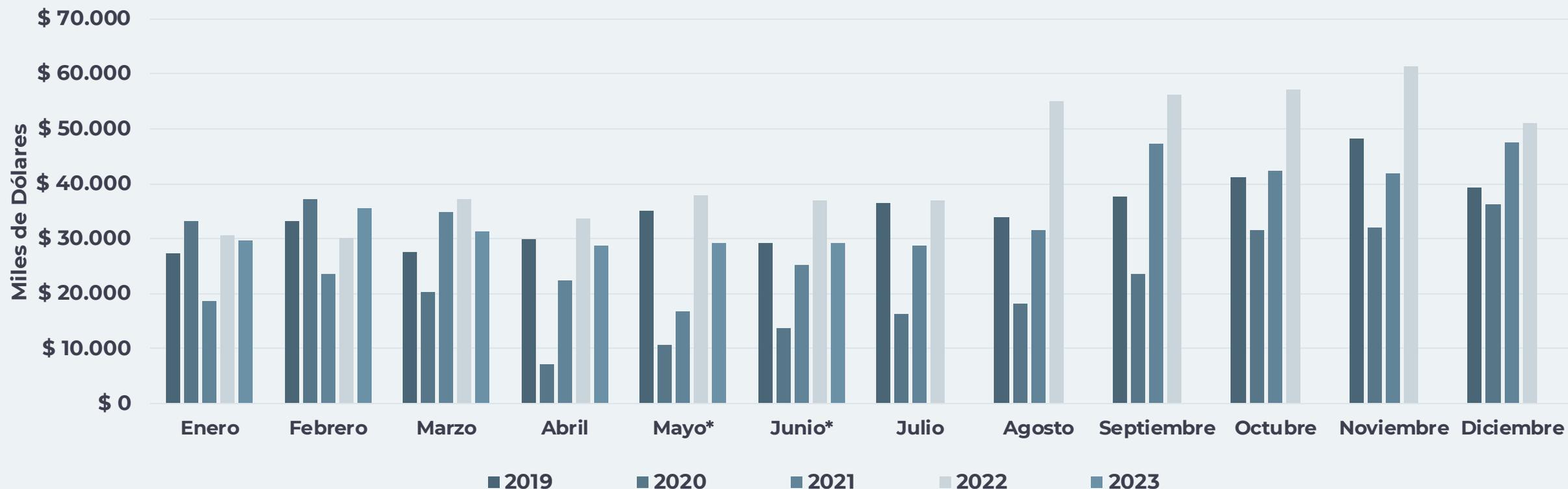
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 1.017.218
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 996.247
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 910.631
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 691.472
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 651.115
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 456.327
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 443.100
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 381.880
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 378.476
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 361.193
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 315.603
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 266.491
891411007	MANUFACTURAS INFANTILES S.A	\$ 208.391
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 203.827
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 187.201
900062992	EVACOL S.A.S.	\$ 178.954
901418375	GRUPO EMPRESARIAL VINATO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	\$ 164.237
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 159.647
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 151.982
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 138.000

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Abril 2023



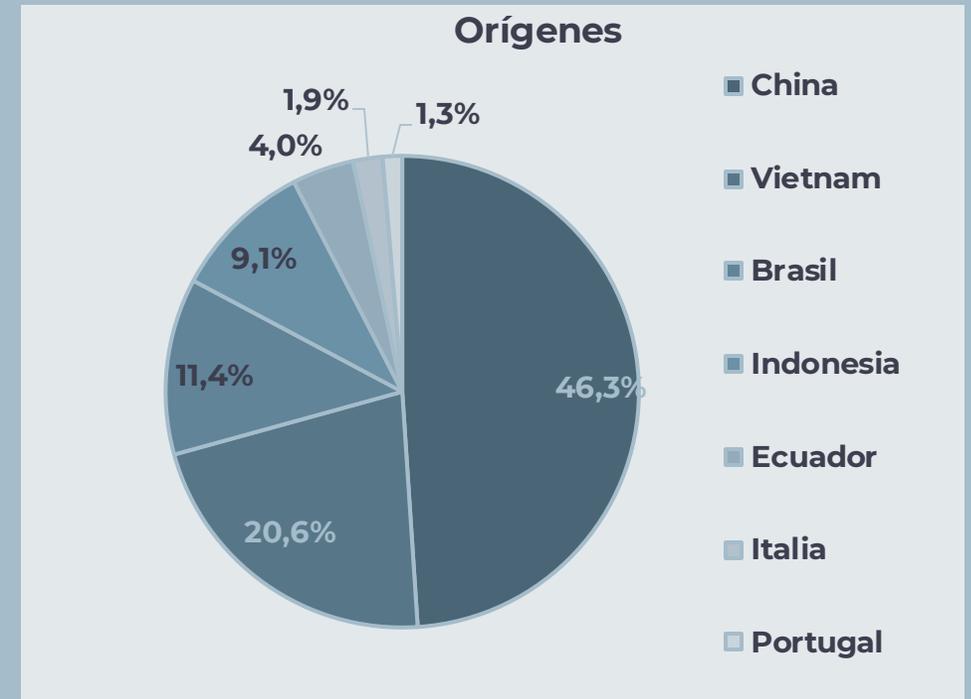
IMPORTACIONES DE CALZADO



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

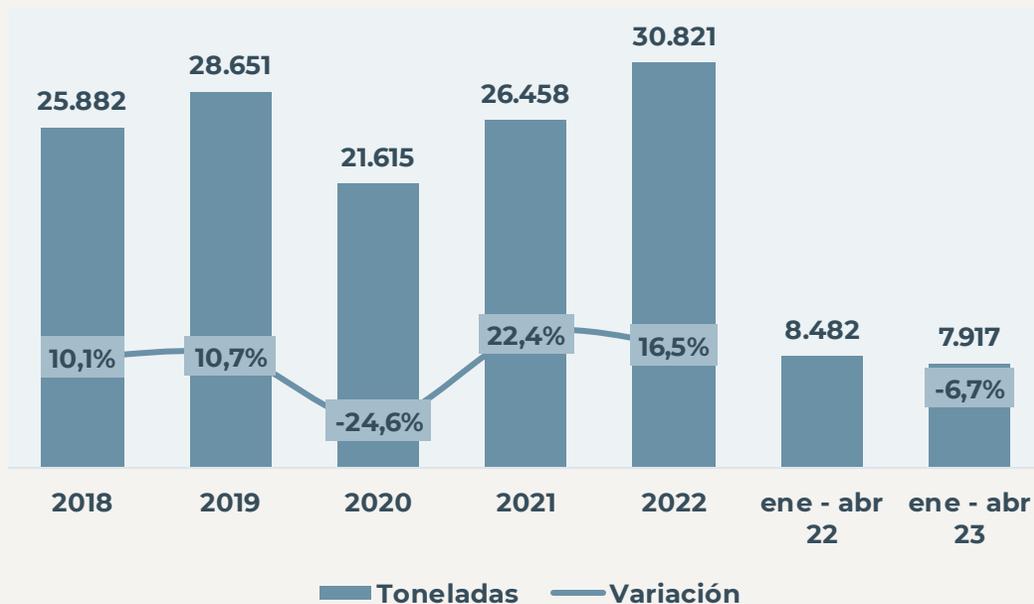
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO



IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Abril 2023)



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 14.937.934
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 8.275.165
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 7.659.773
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 7.610.977
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 6.670.774
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 5.794.291
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 4.589.709
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 3.012.407
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 2.736.006
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 2.544.905
805004875	CALZATODO S A	\$ 2.470.601
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 2.469.054
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 2.399.716
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.046.901
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 2.009.064
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 1.879.206
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 1.861.063
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 1.843.983
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 1.338.718
901115575	ALPARGATAS COLOMBIA S.A.S.	\$ 1.264.323

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Abril de 2023



SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA IFLS + EICI SUPERÓ LAS EXPECTATIVAS

La segunda edición de 2023 de la feria internacional de cuero, calzado y marroquinería (IFLS + EICI), en Colombia, que se celebró a principios de julio, logró cerrar negocios por \$41.200 millones, superando las expectativas. Esta edición contó con la participación de 491 expositores provenientes de países como Brasil, España, México, China, Turquía, Portugal, Italia y Colombia.

Con respecto a los compradores y visitantes, esta versión llegó a 7.025, quienes encontraron una variedad extensa de productos de los clústeres industriales de Norte de Santander, Bogotá, Santander, Valle del Cauca, Antioquia, el Eje Cafetero y de los países invitados.

El presidente nacional de Acicam, Germán González, indicó que esta feria contribuyó al fortalecimiento del sector, en términos de ventas, producción, diseño y mercadeo, generando una mayor satisfacción entre los expositores, asistentes y los datos que confirman que el sector viene experimentando grandes progresos.





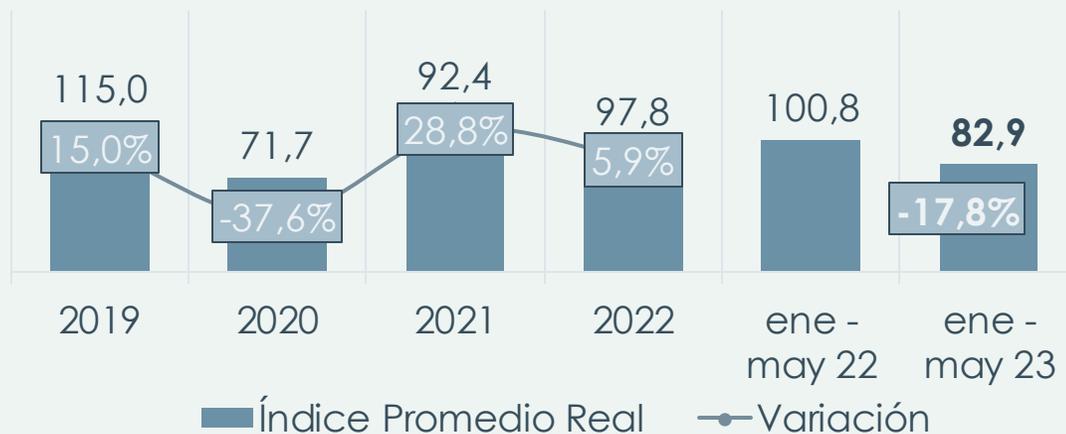
MARROQUINERÍA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

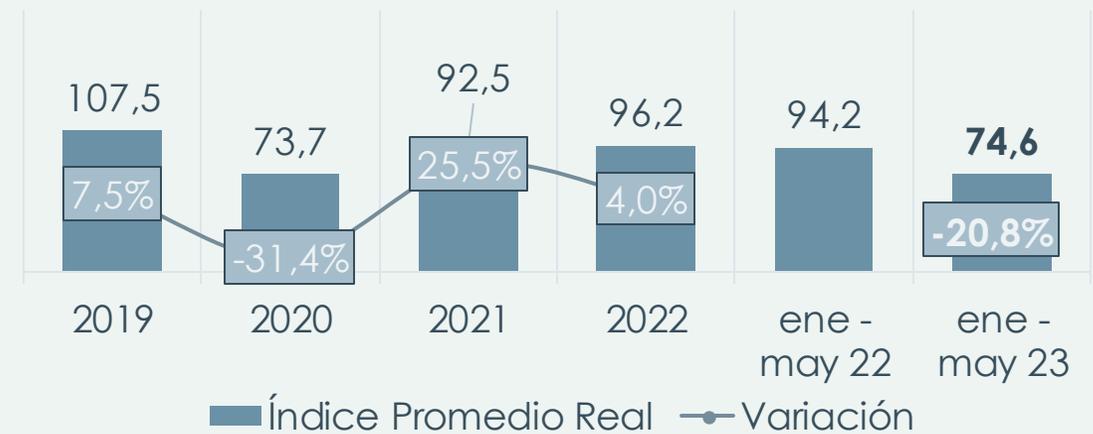


PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

Índice de Producción de Marroquinería



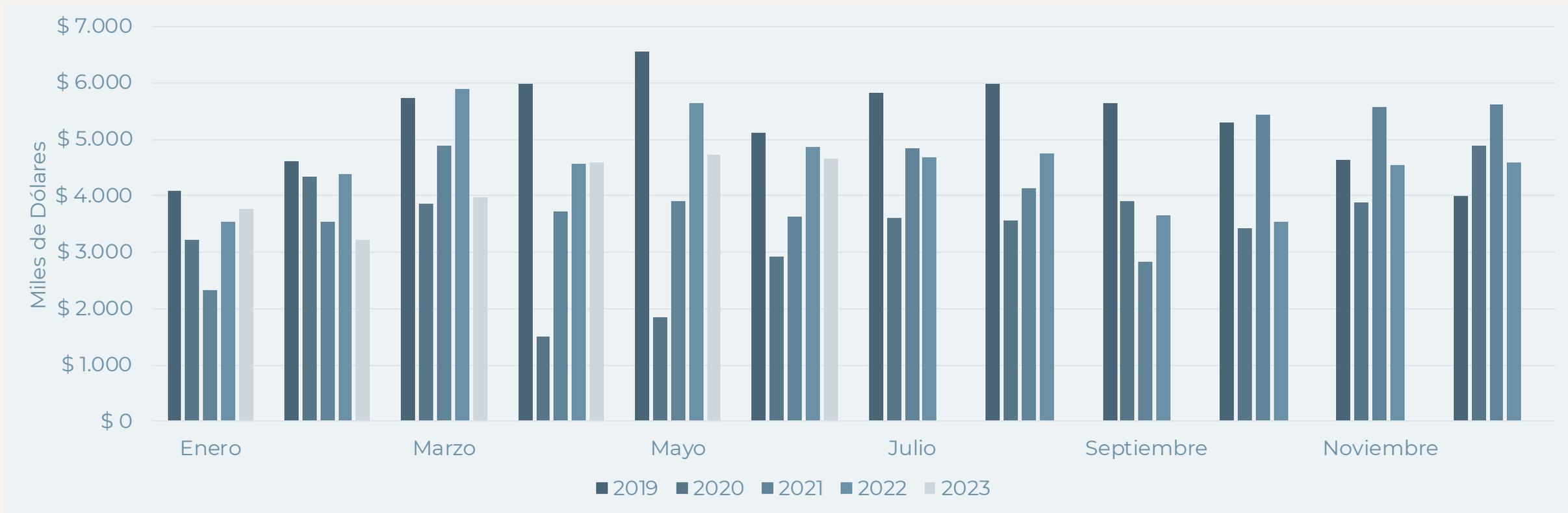
Índice de Ventas de Marroquinería



Los meses con mayores caídas en los índices de producción y venta han sido febrero y abril. La variación negativa de la producción fue de 40,8% y 21,0% respectivamente. Mientras que las ventas disminuyeron 38,7% en febrero y 27,5% en abril.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor



Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Mayo 2023)

■ Dólares



NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 6.054.670
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 1.618.217
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 1.444.002
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.358.434
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 899.190
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 729.709
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 499.061
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 494.764
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 340.519
890939566	MONTRE S.A.S.	\$ 301.028
830120857	INPIELES SAS	\$ 291.270
800020706	NALSANI S A S	\$ 268.081
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 245.341
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 241.359
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 203.801
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 194.960
900154169	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S	\$ 176.778
900215324	NICHOLL S TACTICA SAS	\$ 150.203
800065006	CREATUM ACCESORIOS S.A.S.	\$ 143.373
830020166	ANDES BAGS LTDA	\$ 139.224

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

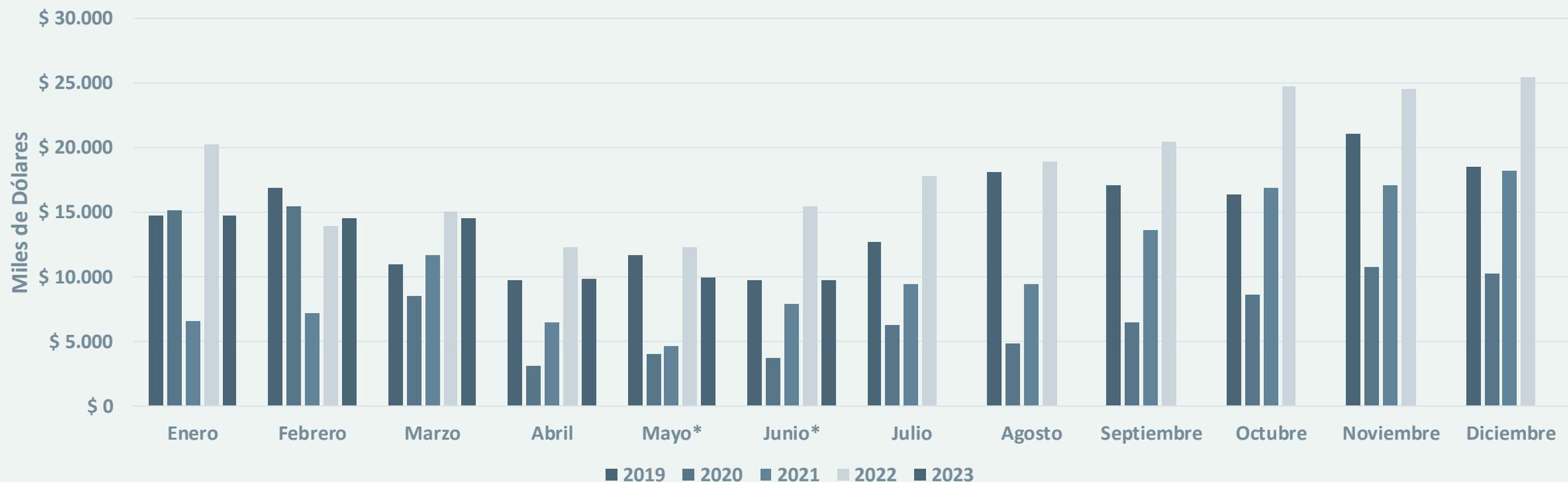
• Los datos de exportaciones por empresa están a Mayo 2023

RADDVY Consumer Knowledge Group

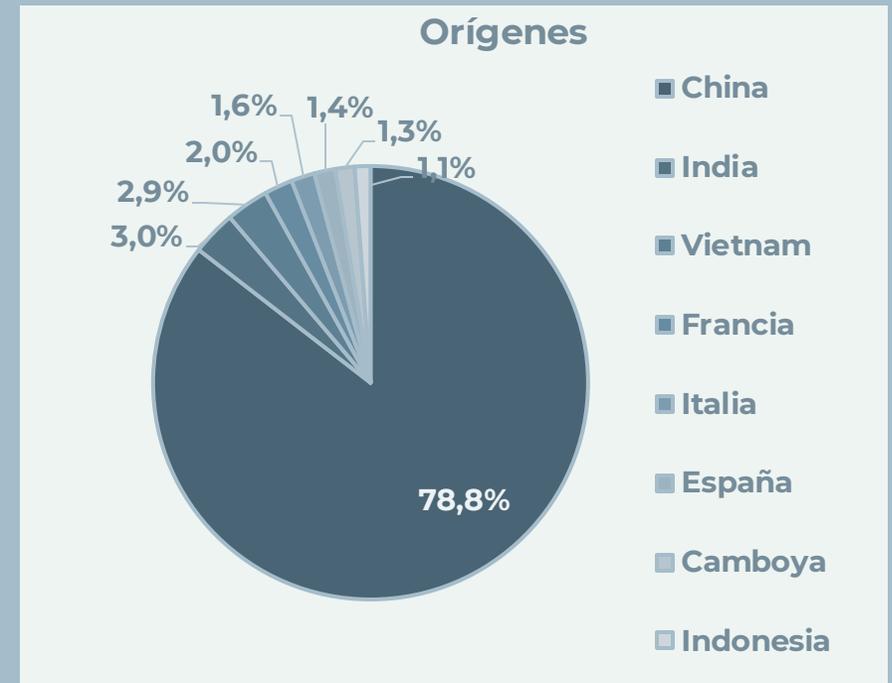
inexmoda
EBA DEE. CONECTA 1 TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

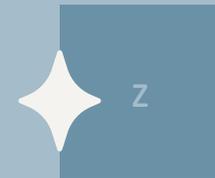
Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Marroquinería (Abril 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 12.922.375
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 4.753.671
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 2.056.407
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 1.977.035
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 1.555.902
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 1.163.359
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 933.405
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 775.341
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 768.254
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 755.375
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 742.375
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 733.655
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 710.258
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 667.063
900736182	APPLE COLOMBIA SAS	\$ 593.556
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 586.646
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 480.740
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 431.126
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA SA	\$ 406.628
900276962	D1 S A S	\$ 391.651

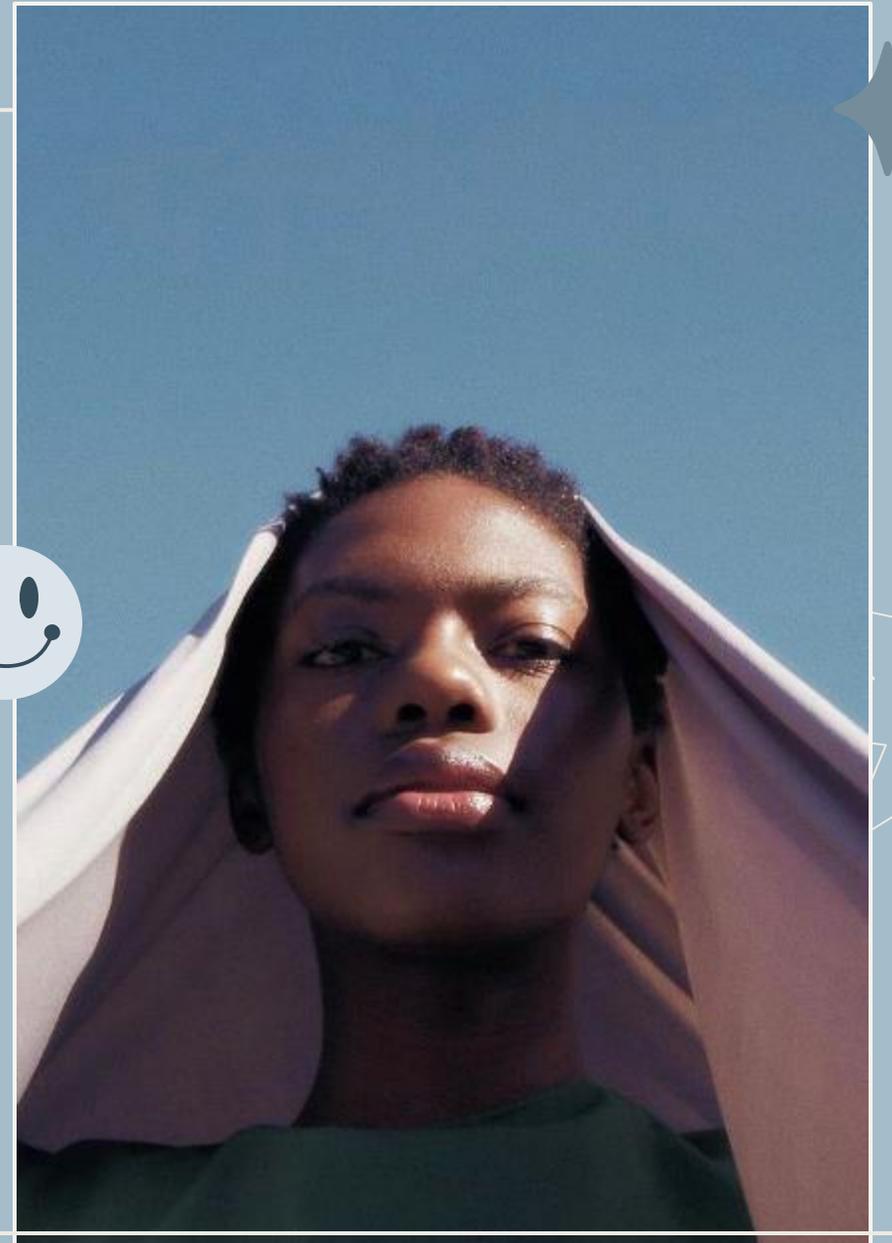
Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Abril de 2023



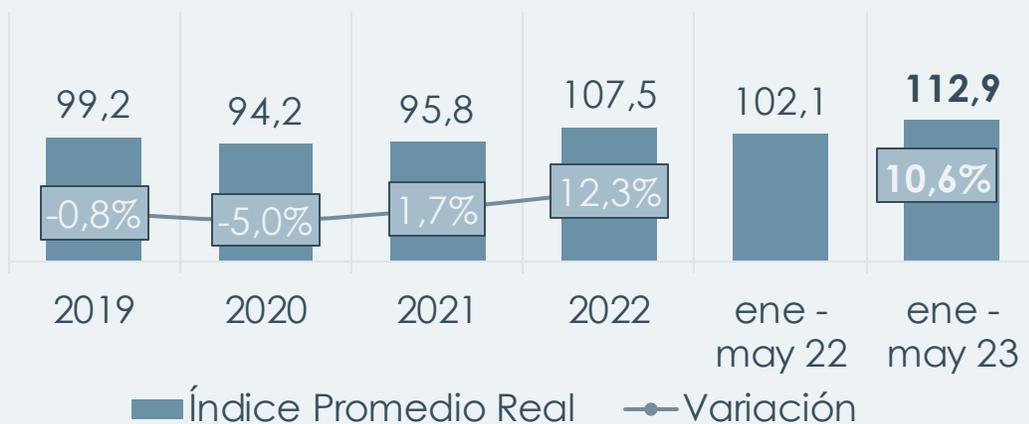
COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

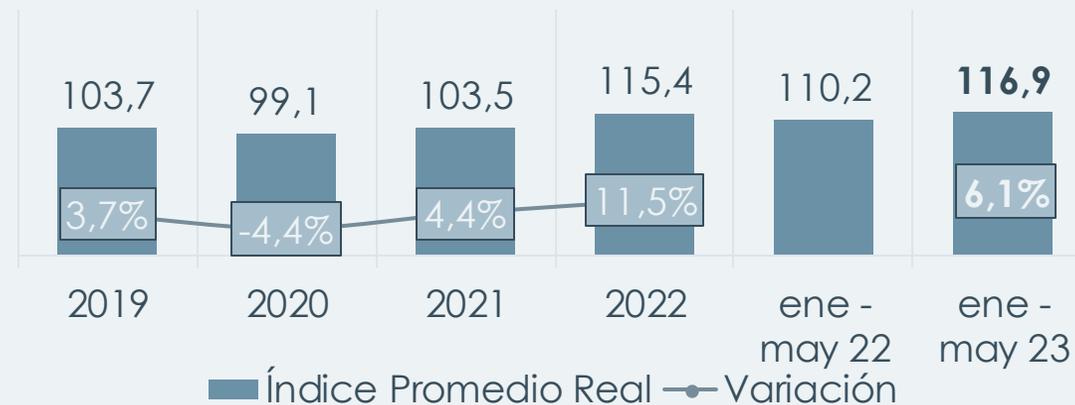


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS

Índice de Producción de Cosméticos y Aseo

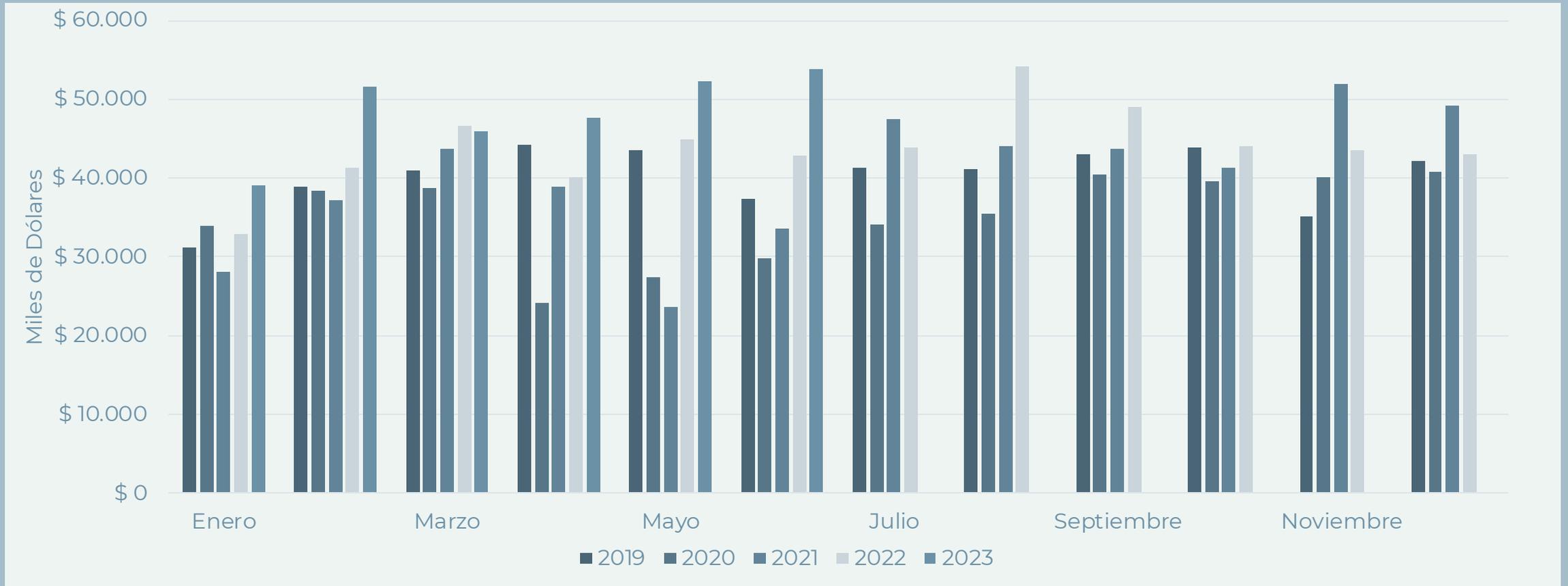


Índice de Ventas de Cosméticos y Aseo



El crecimiento en las ventas de productos cosméticos se debe al consumo de las nuevas generaciones, las redes sociales y las ventas a través de internet que han incentivado la demanda.

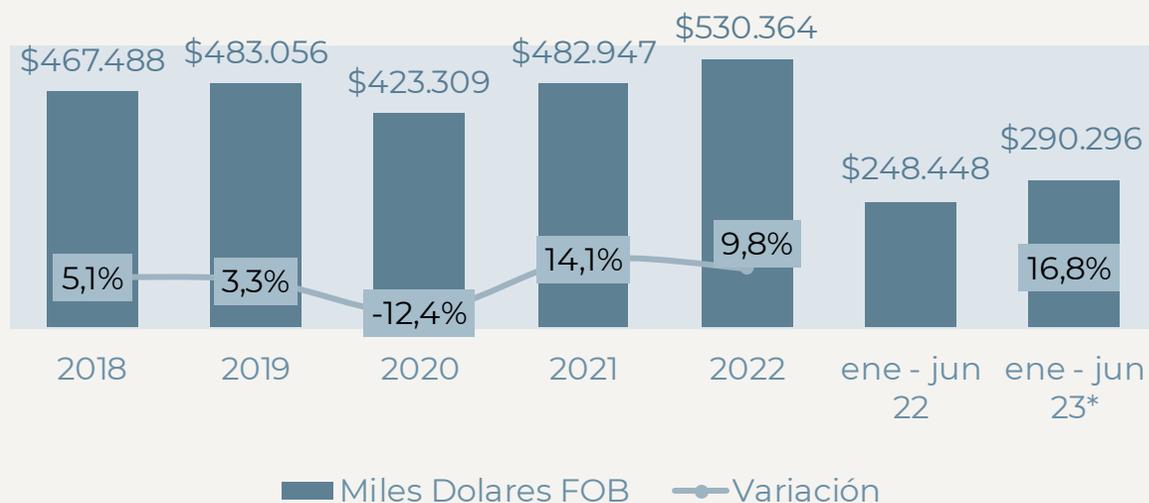
EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

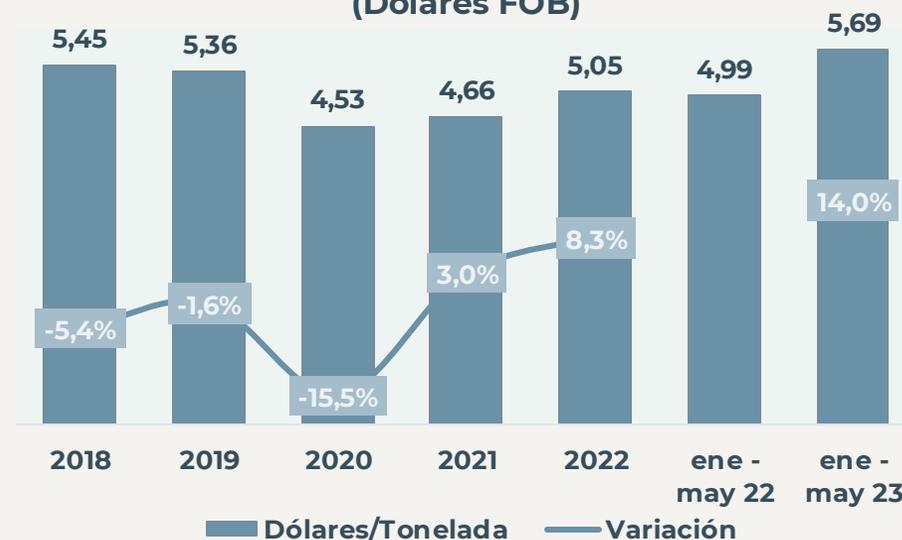
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Exportados (Abril 2023)



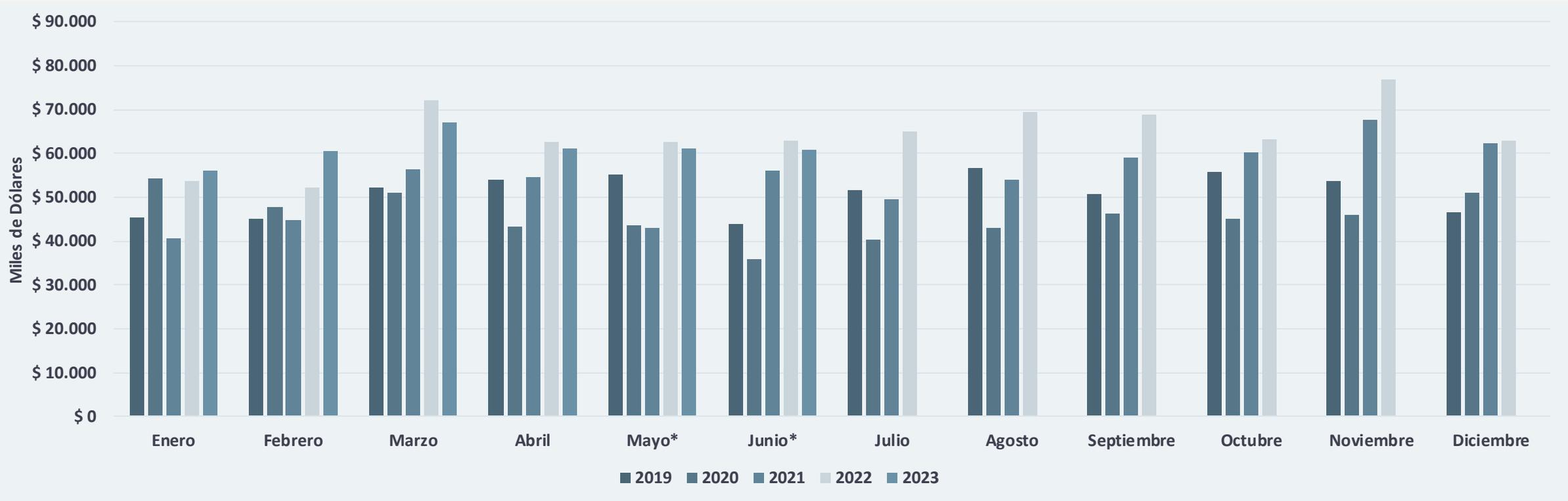
NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 67.101.111
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 23.670.202
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 14.788.054
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 14.356.112
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A.S	\$ 11.992.950
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 11.379.958
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 9.270.428
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 8.716.628
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 8.117.194
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 6.916.103
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 6.555.770
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 6.359.368
860074450	QUALA S.A.	\$ 5.456.764
890905032	PREBEL S.A.	\$ 4.835.026
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 3.957.093
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 3.470.355
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 2.321.015
860512475	CERESCOS SAS	\$ 1.899.820
830077389	GVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 1.427.137
901423025	C.I MARKETS AND BUSINESS S.A.S.	\$ 1.318.240

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Abril 2023



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

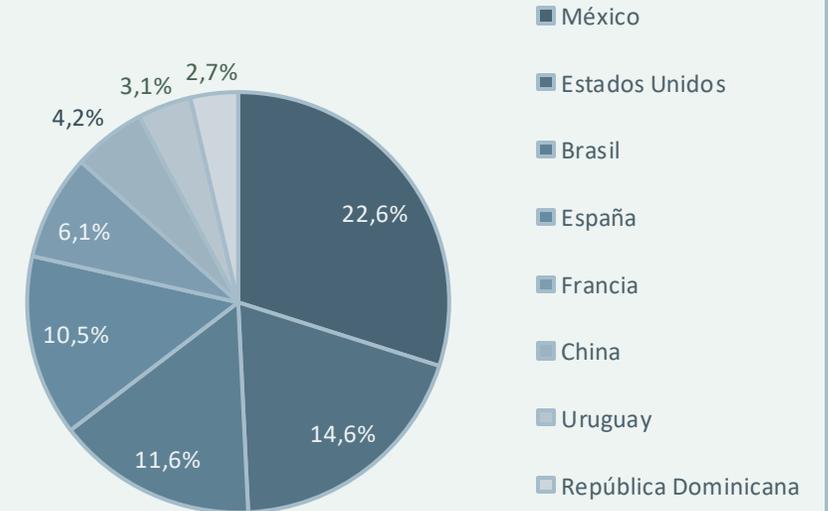
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos



Orígenes

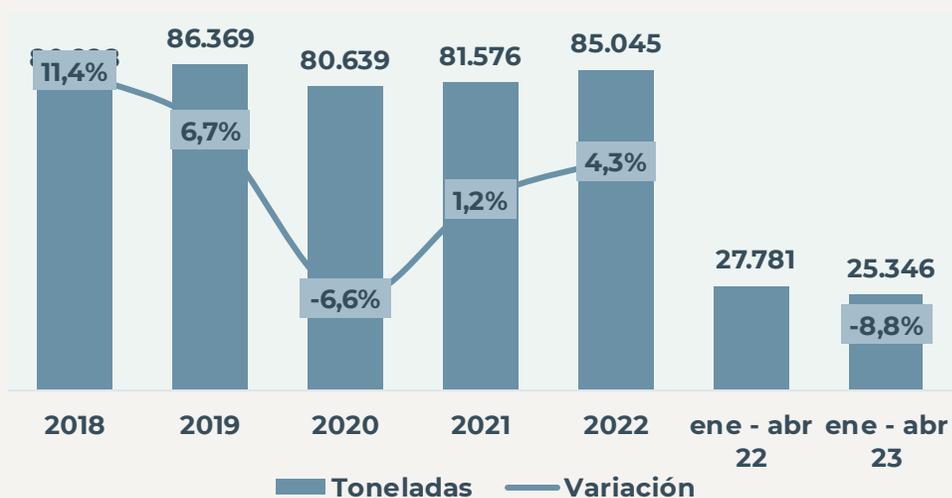


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Abril 2023)

■ Dolares CIF



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 22.285.014
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 16.159.665
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 13.154.985
860074450	QUALA S.A.	\$ 11.287.461
900276962	D1 S A S	\$ 7.959.212
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 7.903.207
830077389	GVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 7.258.568
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 7.190.976
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 7.173.423
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 5.753.385
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 5.734.720
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 5.160.919
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 4.827.590
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 4.720.238
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 4.561.799
860029441	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A.	\$ 3.373.371
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 3.308.311
900994571	DISTRIBEaute COLOMBIA S.A.S.	\$ 3.199.584
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 3.069.666
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 2.964.934

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Abril 2023



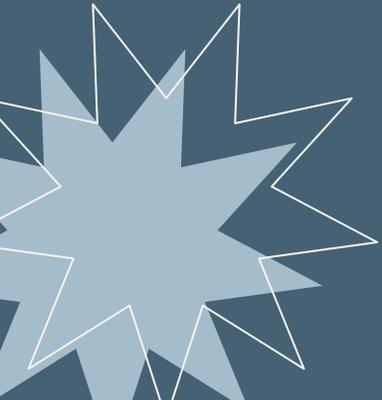
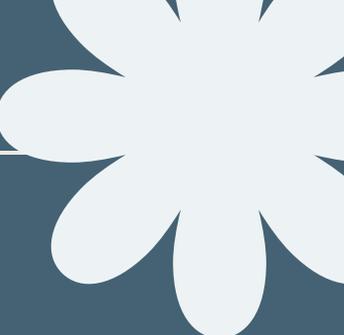
COSMÉTICOS, TEXTILES Y CALZADO EUROPEO SOLICITAN LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ACUERDO COMERCIAL CON MERCOSUR

Diecinueve confederaciones industriales europeas han instado conjuntamente a Bruselas a acelerar la implementación de un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y el Mercosur. La medida en particular cuenta con el respaldo de confederaciones de sectores como textil, cuero, calzado y cosmético. Lo anterior, con el objetivo de diversificar los mercados de exportación y tener acceso a nuevos proveedores de insumos industriales.

El texto ha sido firmado por Euratex, la confederación europea de textiles y confección, Cotance, la confederación europea de industrias del cuero, CEC, la confederación europea del calzado, Cosmetics Europe, la asociación europea de profesionales de la cosmética, y Cecimo, la confederación de fabricantes de maquinaria industrial; según fuentes de Fashion Network. Además, cuenta con el respaldo de federaciones profesionales de comercio como EuroCommerce y sectores como automotriz (Acea, Cleap), construcción (CECE), química (CEFIC) y lácteos y licores, entre otros.

El Mercosur lo conforman Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, mientras que Colombia, Chile, Perú, Bolivia y Ecuador tienen la condición de miembros asociados. En junio, Euratex y sus contrapartes de Brasil (ABIT) y Argentina (FITA) emitieron una declaración conjunta instando a los gobiernos involucrados a impulsar el proyecto de libre comercio, con la esperanza de lograr la finalización del acuerdo antes de fin de año. Actualmente, el proyecto de libre comercio bloquearía las demandas ambientales de la UE con respecto a Argentina y Brasil.





TENDENCIAS



Para Julio de Otoño-invierno 23-24

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

FEMENINO – ITEMS EMERGENTES

ABRIGO CON CINTURÓN

- Silueta envolvente
- Cuello redondo



BLUSA DRAPEADA

- Cuello en V
- Hombros caídos
- Material brillante



TRAJE DE FALDA

- Blazer reloj de arena
- Falda midi plisada
- Look monocromático



FEMENINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



CUELLO ALTO ENTALLADO

- Corte ajustado
- Mezcla de cachemira
- Detalle de costura en los hombros

PANTALONES FLUIDOS

- Pantalones a medida
- Aberturas laterales
- Doblado alargado



TÚNICA ETÉREA

- Cuello mao
- Mangas casquillo
- Material elástico



MÁSCULINO – ITEMS EMERGENTES



CAMISA FLORAL DEL OESTE

- Una nueva versión de la tradicional camisa del Oeste
- Hilos metálicos o superficies satinadas para darle brillo
- Queda mejor cuando se combina con estilos entallados



PANTALÓN CONTINENTAL

- Pantalón de cintura alta con cierre de lengüeta extendida
- Tweeds ligeros actualizados con sarga o franela
- Pliegues dobles y pliegue completo para un atractivo retro



RUGBY DE DISTRITO

- Jersey rugby de algodón jaspeado a rayas múltiples
- Hombros caídos y silueta relajada
- Parche conversacional bordado

MÁSCULINO – ACTUALIZACIÓN COMERCIAL



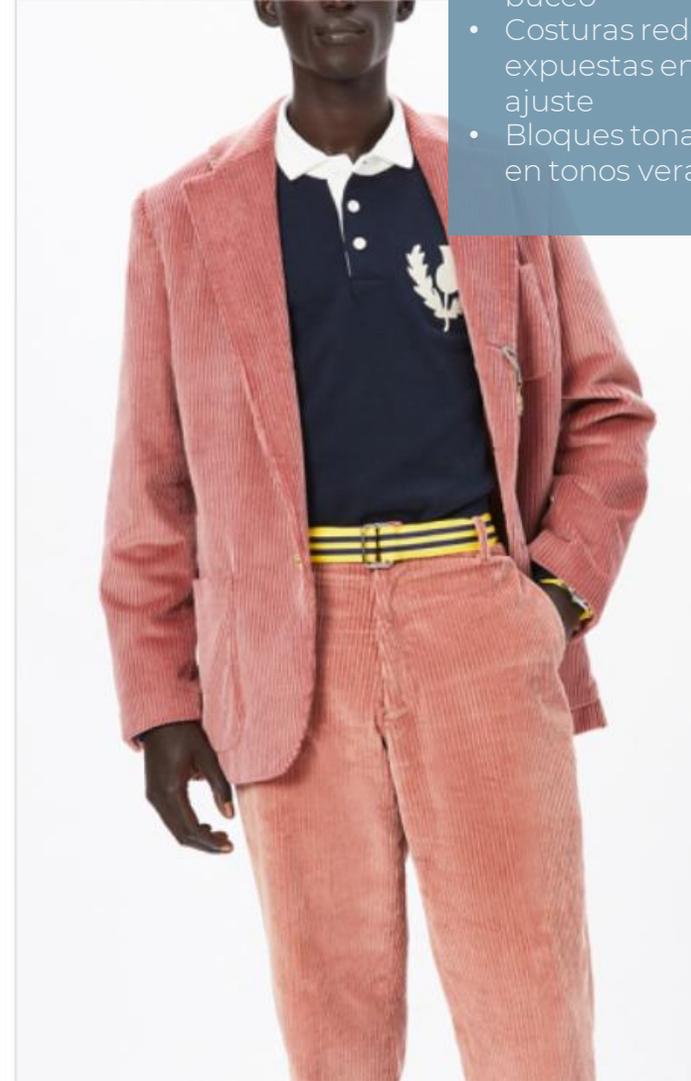
CHAQUETA DE CRICKET

- Chaqueta de punto fino con rayas preppy
- Parches letterman de la vieja escuela
- Botones en contraste para darle un toque de color



ABRIGO A CUADROS

- Chaquetón oversize con solapas superanchas
- Cuadros tartán clásicos en colores actualizados
- La lana melton gruesa es la clave



TRAJE CORDUROY/LANA

- Grande y en bloques de colores inspirados en el buceo
- Costuras redondeadas y expuestas enfatizan el ajuste
- Bloques tonales de color en tonos veraniegos

MÁSCULINO – DENIM



VAQUEROS FLOWERBOY

- Corte relajado con tobillos encharcados
- Tejido vaquero ultra deslavado de peso medio
- Estampado floral abstracto de gran tamaño

BLAZER VAQUERO CASUAL

- El denim lavado hace que el traje DB sea informal
- La quintaesencia de la "noche cotidiana"
- Solapas de pico y botones forrados de tela



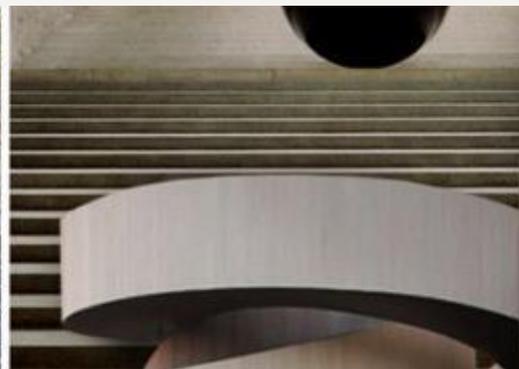
CAMISA VAQUERA DE TRABAJO

- Híbrido de camisa recortada, chaqueta y chaqueta core
- Tejido vaquero teñido
- Botones y pespuntos amarillos en contraste

PANTALÓN VAQUERO ENTUBADO

- Lavado vintage con efecto desgastado
- Pernera ultracorta y estrecha



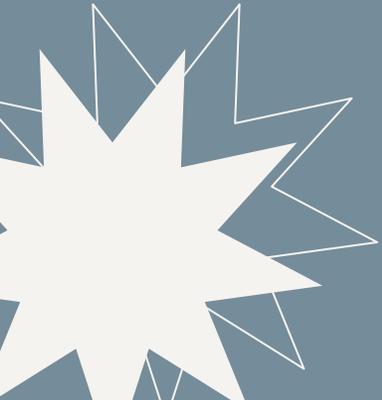
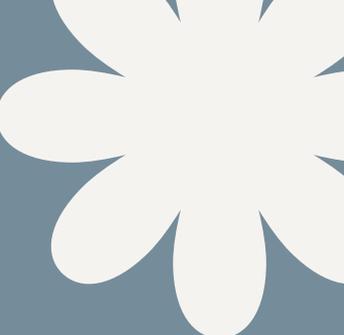


Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



CERES

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Inscríbete y disfruta de:

Asesorías

Espacios de relacionamiento

Capacitaciones

Reportes de tendencias

Foros de conversación

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

C E R E S

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

ana.cardona@inexmoda.org.co

Cel: +57 313 7830310





CARANÁ

oñcio artesanal en comunidades vulnerables



Cuando la co-fundadora de CARANÁ empezó a enfocarse en el contraste de las condiciones de la región de Córdoba, decidió crear artesanías con materiales autóctonos y enseñarle la tejeduría en palma a una comunidad golpeada por la minería ilegal y la falta de oportunidades. La comunidad, poco a poco, con esfuerzo, paciencia y mucho tejido, fue saliendo adelante y cambiando la minería por el oficio artesanal como modo de vida y sustento. CARANÁ como vehículo de comercialización para impulsar a los artesanos y vender sus productos alrededor de Colombia y el mundo.

IG: [@carana](#)

Circé

inspirada en la mitología griega.



Circé Loungewear es una marca Colombiana que tiene como inspiración la mitología griega, creada en el 2021, sus fundadores quisieron encarnar la historia de la diosa mitológica Circé en sus estampados y en las diferentes historias que recrea la mitología griega. Algunos de sus valores son: Integridad, Creatividad y crecimiento constante.

IG} [circeloungewear](#)

BERA

Creatividad en tejidos hechos a mano



BERA es creatividad en tejidos hechos a mano, una marca de diseño independiente que propone piezas de joyería contemporánea, únicas y atemporales; con una clara identidad que resalta los oficios tradicionales. Accesorios inspirados principalmente en elementos estéticos africanos e indígenas del Caribe. "Trabajamos con el fin de crear una propuesta de diseño que celebre la herencia estética de las culturas ancestrales".

IG} [berajoyeriatextil](#)



Bon Vivant

Reimaginar cómo el arte se comunica con la moda.

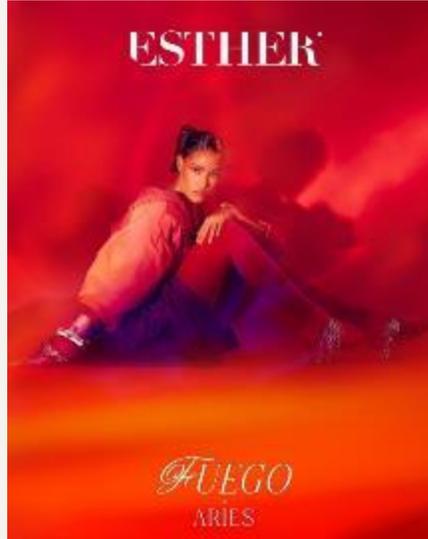


Bon Vivant es una marca Colombiana de lujo, que busca desdibujar la brecha que existe entre el sleepwear y el streetwear. Evocando un perfil artístico con estampados y texturas originales, de la mano con tendencias innovadoras y vanguardistas, se revela a sí misma como una muestra de comodidad, estilo y elegancia, combinado en una misma prenda. Bon Vivant, busca atraer a esas personas que saben disfrutar de las pequeñas cosas de la vida y se atreven a imponer su propio estilo y a reflejar su independencia.

IG} [bonvivantsleepwear](#)

ESTHER

Diseño de autor



ESTHER es una marca de diseño de autor colombiana en los universos resort y casual de lujo femenino; Es un homenaje a la abuela materna de la diseñadora, Esther, quien fue su madre de crianza.

Sus colecciones se inspiran en historias reales y ficticias. Por ejemplo, la última colección Levitha, es un viaje hedonista a un destino milenar como es Grecia. Levitha es una isla no habitada de Grecia donde confluyen de manera enigmática los cuatro elementos de la naturaleza, siendo estos el hilo conductor para narrar nuestra historia de viajes a nivel indumentario.

IG: [@esther_clothing](#)

FRONDARIA

Elegancia cotidiana



La lencería, ese delicado y fascinante conjunto de prendas íntimas, ha sido durante siglos una expresión única de la feminidad, la sensualidad y la confianza. Con esta premisa se funda Frondaria, una marca colombiana que celebra la belleza, la diversidad y el empoderamiento a través de la lencería.

Sus diseños capturan la esencia del romance, con telas suaves y sutileza cautivadora. Cada prenda de la firma es una alegoría del amor y la pasión, un cuento mágico que se despliega ante los ojos de quien lo porta.

IG: [@frondaria_](#)

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	VAR% 2022
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	7%
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	9%
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.513	10%
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	27%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	29%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 3.232	28%
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	25%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	47%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	5%
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.577	24%

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2019	2020	2021	2022
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	6%	-13%	21%	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-5%	-32%	49%	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	-17%	38%	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-1%	-22%	41%	7%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	-7%	-42%	62%	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	11%	-35%	23%	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	3%	-12%	14%	10%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	1%	-19%	30%	9%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-10%	-21%	70%	14%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	17%	-23%	25%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-6%	-7%	27%	18%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	6%	-33%	36%	38%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	6%	-45%	33%	71%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	7%	-10%	18%	19%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	-2%	-13%	26%	22%

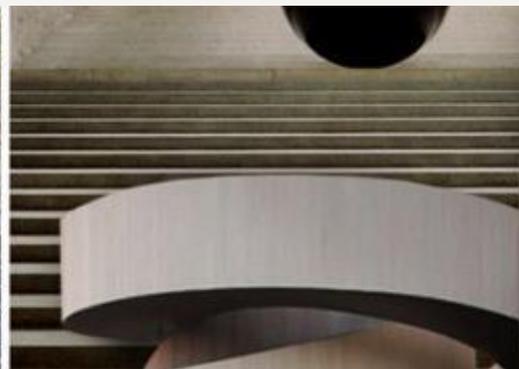
ANÁLISIS FINAL

En junio el gasto de los hogares en moda fue de \$2,55 billones, un aumento de 7,1% frente a junio de 2022. De esta manera, **el gasto acumulado en el primer semestre del 2023 llegó a \$15,0 billones, lo que representa un crecimiento de 6,1% frente al mismo periodo del 2022.** Mayo y junio han sido meses de respiro para el sector, con crecimiento en ventas por la celebración del día de la madre, el pago de la prima de mitad de año y días de descuento como el Cyberdays que dinamiza las compras de los hogares.

Desde noviembre de 2022 la variación real del gasto en moda viene en terreno negativo debido a la depreciación del tipo de cambio en 2022 e inicios del 2023 y los altos niveles de inflación que ocasionan una redistribución del ingreso.

En 2022 **las exportaciones de trajes de baño llegaron a US10,6 millones, un aumento de 48,4% frente a 2019.** Asimismo, entre enero y abril de 2023 las exportaciones de trajes de baño a Estados Unidos alcanzaron los 3.1 millones de dólares. En cuanto al segmento de calzado y marroquinería, la segunda edición de la feria IFLS + EICI superó las expectativas, logrando ventas por 41.200 millones de pesos, contribuyendo así al fortalecimiento y recuperación de las ventas del sector.

Respecto a las cifras de comercio exterior, **las exportaciones del sistema moda entre enero y mayo de 2023 alcanzaron los 587.802 miles de dólares, lo que representa una disminución de 2,9% tanto en valor como en volumen,** pasando de 71.985 toneladas a 69.923 toneladas. Por su parte, las importaciones han tenido un desplome en el 2023, entre enero y abril se importaron 1.076.716 miles de dólares y 173.892 toneladas, lo que representa una disminución de 26,6% y 25,8% respectivamente. Los países con mayor interés por comprar moda en Colombia son, Estados Unidos, Ecuador, México, República Dominicana, Panamá y Puerto Rico.



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



GRACIAS

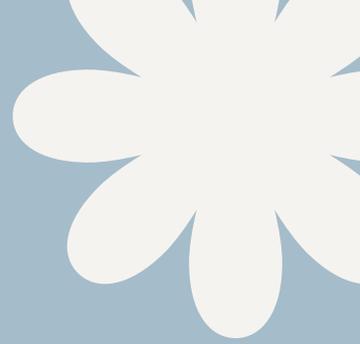
FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA



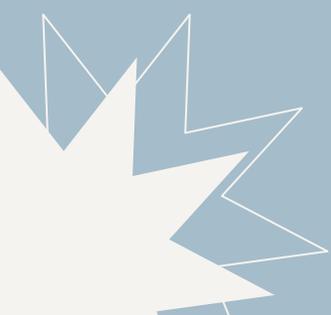
Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

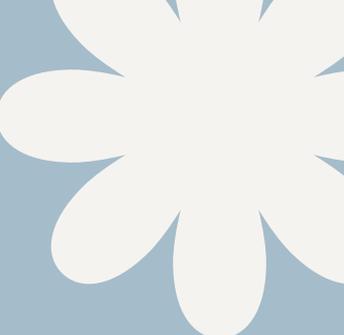
Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.