



ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVOS

A DICIEMBRE 2022-2021

inexmoda

CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



ELABORADOS POR:

 **Chapman SAS**
Contadores y Auditores

FUNDACION INEXMODA

Contenido

Dictamen del Revisor Fiscal

Informe de Gestión

Estados de Situación Financiera

Estado de Actividades

Estado de Cambios en el Activo Neto

Estado de Flujos de Efectivo

Revelaciones

Certificación del Representante Legal y
Contador de la Fundación

**DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL
A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FUNDACION INEXMODA**

Informe sobre los estados financieros Individuales

He auditado los estados financieros individuales de la de la FUNDACION INEXMODA que comprenden, el Estado de Situación Financiera, el estado de Resultados, de Cambios en el Patrimonio y Estado de Flujos de Efectivo por el año 2022 y las revelaciones hechas, que han sido preparadas como lo establece el anexo 2 del decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios.

El Informe de Gestión de los administradores, por el ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de la dirección y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La dirección es responsable de la preparación y presentación fiel de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres fraude o error.

Fundamento de la opinión

El objetivo de mi trabajo como revisor fiscal de la Fundación fue examinar la información financiera a fin de expresar una opinión profesional independiente sobre los estados financieros y evaluar los sistemas de control.

Soy independiente de la Entidad de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros de acuerdo con la Ley 43 de 1990 y el anexo N° 4 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para mi opinión favorable.

Efectué una auditoría integral de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, anexo 4 del decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios. Dichas normas requieren que planifique y ejecute la auditoría, de tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están exentos de errores importantes. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros. En ese orden de ideas, nuestro examen incluyó:

Dirección

Transversal 5ª N° 45 - 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

- La revisión, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros;
- La evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la Fundación, así como de la presentación de los Estados Financieros en su conjunto;
- El seguimiento a los actos de los administradores de la Fundación, a fin de determinar si se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si se han cumplido las disposiciones legales aplicables en el desarrollo de las operaciones;
- La inspección de los comprobantes de las cuentas y el Libro de Actas y de Registro de Accionistas, para determinar si se llevan y se conservan debidamente;
- La evaluación del sistema de control interno, con el propósito de concluir si las medidas de control, de conservación y custodia de los bienes de la Fundación o de terceros que estén en su poder, son adecuadas y si funcionan tal como fueron definidas por la administración para garantizar el logro de sus objetivos;
- La revisión del informe de gestión preparado y presentado por los administradores, para establecer que existe la debida correspondencia entre su contenido y los estados financieros.

En el curso del año y oportunamente, informamos a la Fundación los principales Comentarios derivados de nuestra revisión.

De acuerdo con el alcance del trabajo, consideramos haber obtenido la información necesaria para cumplir con nuestras funciones y emitir nuestra opinión.

Conclusiones del trabajo

Situación económica y financiera

Los Estados Financieros tomados fielmente de los libros de contabilidad y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la Fundación a 31 de diciembre de 2.022, de conformidad con los conceptos y principios de contabilidad regulados en el Decreto único reglamentario 2420 de 2015 y sus modificatorios. Se considera que existe concordancia entre los Estados Financieros y el Informe de Gestión preparado por los administradores.

Opinión

En nuestra opinión, la información financiera presentada por la administración fue preparada con base en las Normas de información financiera y contables, vigentes en Colombia en la fecha de preparación de estados financieros aplicables a la Fundación, y tiene pleno valor probatorio de los hechos económicos, por tanto, presenta razonablemente en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de la Fundación y de los resultados de su operación, por el año auditado.

El control interno de una entidad es un proceso efectuado por los encargados del gobierno corporativo, la administración y otro personal, designado para proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en las operaciones.

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

En nuestra evaluación efectuada con el propósito de establecer el alcance de las pruebas de auditoría evidenciamos que la Fundación ha seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los terceros que estén en su poder.

Otros Asuntos

Los estados financieros individuales que se presentan para fines de comparación, fueron auditados de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia y expresé una opinión favorable sobre los mismos para el año 2.021.

Situación administrativa

Los sistemas de información, contabilidad y control, son apropiados y su funcionamiento hace posible la destinación eficiente y la salvaguarda de los recursos en poder de la Fundación. Los comprobantes de las cuentas, el Libro de Actas y de Registro de Accionistas se llevan y conservan debidamente.

Situación legal y jurídica

La administración orientó a la organización hacia el cumplimiento de las normas legales vigentes, tanto internas como externas. Los estados financieros, las notas y el informe de gestión, revelan los asuntos que revisten importancia, así como su posible efecto futuro en el patrimonio social.

Tal como se expresa en el informe de gestión, la Fundación ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y libre negociación de facturas. Durante el período se liquidaron y pagaron los aportes al sistema de seguridad social integral. La información contenida en las autoliquidaciones de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables.

Medellín, 02 de marzo de 2.023


Lina María Velásquez V.

Revisor Fiscal

TP 69320-T

En representación de Contabler S.A. TR 138

Dirección

Transversal 5ª N° 45 – 225
Medellín, Colombia

Contacto

Teléfono: (574) 268 22 11

Correo

comercial@contabler.com.co
www.contabler.com.co

Nit

800.015.821-8

INFORME DE GESTIÓN INEXMODA 2022

SOBRE INEXMODA

Somos una **fundación instituto (no somos un gremio) apasionado por el Sistema Moda**, que trabaja para promover su crecimiento y desarrollo a partir de estrategias innovadoras. Nuestra labor misional se enfoca transformar los negocios y conectarlos con el mercado desde investigaciones, formaciones, transformaciones y plataformas de conexión.

Para lograrlo, la actualización constante, conocer las tendencias claves del mercado y entender las necesidades del consumidor, son insumos esenciales que nos permiten construir un portafolio dinámico, para llegar asertivamente a la industria. Como fundación instituto faro del Sistema Moda, buscamos ofrecer herramientas de conocimiento que lleven a las empresas de América Latina a estar a la vanguardia y escalar al siguiente nivel, siendo mucho más competitivas y productivas.

SITUACIÓN LEGAL

En la Fundación Inexmoda, durante el 2022 las actividades, negocios y operaciones se realizaron bajo el marco legal aplicable. Se realizó un seguimiento constante a los cambios normativos emanados de diferentes autoridades gubernamentales, así como un análisis de los proyectos normativos en curso, con el propósito de entender y anticipar el impacto de estos en las actividades de la entidad

Declaramos que cumplimos las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo nuestro objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con la debida autorización para explotarlos. Así mismo que el software que utilizamos es legal, se encuentra debidamente licenciado y contamos con herramientas para el monitoreo y control de software, marcas y otros utilizados por los colaboradores para el desempeño de sus funciones.

De igual manera, se veló por el cumplimiento de las normas de protección de datos personales. Se deja constancia del cumplimiento con los deberes que le asisten a la fundación para la recepción y pago de facturas emitidas a su cargo, que en ningún momento la administración entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o contratistas y, en consecuencia, ha permitido la libre negociación y cobro de estas a su legítimo poseedor.

Inexmoda ha liquidado en forma correcta y pagado en forma oportuna los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de acuerdo con las normas vigentes y se ha actualizado con la implementación de la nómina electrónica.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o actos que por su trascendencia puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Empresa.

Adjuntamos a este informe, los Estados Financieros, las notas y adjuntos necesarios para su comprensión. De igual manera anexamos la información y cifras de acuerdo con lo solicitado en el numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio.

CONCEPTO INEXMODA 2022: B4ALL NEGOCIOS PARA TODOS

Negocios para todos es una invitación a recordar que el objetivo básico financiero no es la generación de utilidades a corto plazo. El objetivo básico financiero es la generación de valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, entorno social y ambiental. Por este motivo, el valor de una compañía está determinado por la capacidad que tiene la misma para generar flujos de efectivo positivos y mayores en el futuro y la mejor forma de asegurar este es cambiar nuestra concepción de que los negocios son solo para los socios.

Los negocios son para todos: para los colaboradores y sus familias que quieren crecer como personas y profesionales, para las comunidades vecinas de las empresas y de las marcas que así no consuman comparten los recursos ambientales, para los clientes cuyo costo de adquisición suele ser uno de los mayores costos de las empresas y al mismo tiempo uno de los costos menos tenidos en cuenta. Solo cuando entendamos que los negocios deben ser para todos, podremos aumentar las valoraciones de las compañías a largo plazo.

CONSEJO DIRECTIVO INEXMODA 2022 - 2023

Dada su naturaleza de fundación, el Consejo Directivo de Inexmoda es el máximo órgano y obra como inmediato superior de la presidencia ejecutiva. Está integrado por nueve consejeros que determinan el norte estratégico del instituto.

Son ellos, personas naturales pertenecientes al Sistema Moda quienes guían y trazan el rumbo de la fundación con visión y conocimiento del entorno para continuar posicionándola como una institución faro para la industria textil confección, que sea útil para empresarios, emprendedores, aliados, estudiantes, academia y medios de comunicación.

Durante 2022, el Consejo Directivo estuvo conformado así:

Luz Eugenia Gallo Vélez
Presidente del Consejo Directivo.

Jorge Andrés López De Mesa

Irina Jaramillo Muskus

Roy Azout Abadi

Adolfo Botero Machado

Lina Escobar Hurtado

Lucas López Lince

Armando Castillo Builes

Eduardo Gaitán Parra

EQUIPO DIRECTIVO INEXMODA RATIFICANDO LA IMPORTANCIA DE SER FARO PARA LA INDUSTRIA

Durante el 2022, el equipo directivo de Inexmoda ratificó la importancia de continuar trabajando por cumplir el objeto fundacional del instituto: **ser faro para la industria**. Un año en el que la presencialidad fue una realidad y el gran desafío consistió en aprender a conciliar lo físico y digital para crear ambientes *phygital*: eficientes y productivos.

Empoderar y guiar al equipo humano de Inexmoda para comprender la importancia de pensar diferente y romper paradigmas fue clave a la hora de enviar un mensaje de positivismo y resiliencia dirigido a todo el Sistema Moda.

El trabajo en equipo y la responsabilidad absoluta fueron elementos claves a la hora de motivar y liderar a los colaboradores para alinearse con el propósito superior de Inexmoda de conectar conocimiento para hacer vibrar el Sistema Moda.

RECONOCIMIENTO Y GRATITUD A CARLOS EDUARDO BOTERO HOYOS POR SU APORTE AL INSTITUTO DURANTE MÁS DE 14 AÑOS

En septiembre de 2022, Carlos Eduardo Botero Hoyos, quien durante 14 años se desempeñó como presidente ejecutivo de Inexmoda, se retira para dedicarse a proyectos personales. En su reemplazo, el Consejo Directivo de Inexmoda designa por encargo a Sebastián Díez Vargas, director de mercadeo y comunicaciones, quien durante más de 10 años lideró las estrategias de posicionamiento de marca y activación del portafolio del Instituto.

Su liderazgo, empatía, entusiasmo, su inmensa capacidad para enseñar desde el ejemplo y ayudar al instituto a ver más allá de lo evidente. Será un líder que el equipo Inexmoda siempre recordará con cariño, respeto y profunda admiración.

¡Gracias Carlos Eduardo!

Para el cierre de 2022, el equipo directivo de Inexmoda estuvo conformado de la siguiente manera:

Sebastián Díez V.
Presidente Ejecutivo (E)

Lorenzo Velásquez Vélez
Director de Conocimiento y Transformación

María Fernanda Piedrahíta Trujillo
Directora Administrativa y Financiera

Manuela Gómez Vanegas
Directora de Mercadeo y Comunicaciones (E)

Leonor Hoyos Toro
Directora de Conexión

Paola Lince Gaviria
Directora de Talento Humano

Con la designación de Sebastián Díez como presidente ejecutivo encargado, llega un nuevo aire para el Instituto. Sebastián se posesiona con el reto de hacer de Inexmoda un instituto cercano, que potencie el talento nacional y promueva el desarrollo de ventajas competitivas del sector.

Su primer desafío estuvo enmarcado en el fortalecimiento de los lazos de confianza entre las áreas del Instituto y el interés de potenciar el trabajo en equipo para obtener mejores resultados. Esto, se dio a través de espacios cercanos con cada una de las dependencias de Inexmoda para escuchar, proponer y actuar, lo que permitió un cierre de 2022 exitoso y el sueño de tener un 2023 épico para Inexmoda.

Además, el nuevo presidente de la fundación - instituto, tuvo acercamientos con los principales líderes de opinión como gremios, asociaciones, empresarios, aliados, entre otros, con el objetivo de continuar posicionado la marca como un integrador de todos los actores que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de la industria, lo cual representa la misión fundacional de Inexmoda.

Por su parte, Manuela Gómez coordinadora de mercadeo asume también por encargo la dirección de mercadeo y comunicaciones para continuar con el desafío de reflejar a Inexmoda y sus productos como una institución de talla mundial que responde a las necesidades del mercado.

Con el reto de finalizar el año con excelentes resultados, Manuela llega a liderar una de las áreas transversales más importantes del Instituto, la cual se encarga de abrir camino a las oportunidades comerciales a través de estrategias de activación y así mismo, de dar visibilidad al propósito superior de Inexmoda en los diferentes canales, permitiendo que los actores del Sistema Moda se sientan parte de él y se sumen al interés de generar valor para la industria.

GESTIÓN INEXMODA DURANTE EL 2022 EL AÑO DE LA TRANSICIÓN Y LA EVOLUCIÓN

¿Cómo empezó el 2022?

El 2022 empezó con incontables retos sobre la mesa para el Sistema Moda latinoamericano. La variante Ómicron del COVID-19 generó en algunos países la intensificación de las medidas de bioseguridad, y en otros, supuso un aumento de las medidas restrictivas de movilidad para frenar la propagación de la pandemia.

Por este motivo, muchos de los organizadores de los eventos feriales en el mundo, ratificaron su posición de poner un alto a la realización de los mismo por temor a incrementar las cifras de muertos en sus países. Esto, por supuesto representaba un desafío para las plataformas de conexión de Inexmoda, que requieren la presencia de expositores, compradores, aliados y medios de comunicación de diferentes países para cumplir su objetivo.

Por su parte, Colombia se preparaba para la recta final de la campaña presidencial, lo que representaba sin duda un tinte político que aumentaba la incertidumbre en términos, sociales y económicos.

Todo esto unido, representó para los actores de la industria cambios, necesidad de adaptación; pero, sobre todo, la importancia de demostrar la resiliencia y el empuje del que está hecho este sector.

TRANSFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

La moda entendida como motor de transformación fue un aspecto clave en la apuesta de Inexmoda para el año 2022. Y con esto, el interés genuino del instituto de ser reconocido como como una entidad útil para la industria que genera acción a través del conocimiento, más allá de las ferias que realiza.

Los proyectos de transformación y el conocimiento que se genera al interior fueron punta de lanza para que todos los actores de la industria pudieran aumentar su productividad, incrementar sus ventas, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, ampliar sus canales de comercialización, diversificar clientes, reestructurar modelos de negocio y desarrollar nuevos productos.

La presencialidad fue una realidad que exigía la creación de espacios de conexión mixtos y eficientes que permitieran la unión de emprendedores, expertos, aliados, medios de comunicación y líderes de opinión de la industria.

De esta manera, la fundación instituto hizo un llamado a los diferentes aliados_ Entidades de Gobierno, Empresas y Cooperantes internacionales para trabajar en pro del Sistema Moda y continuar su misión transformadora, acompañando empresarios a desarrollar sus ventajas competitivas, con un enfoque hacia el emprendimiento, la productividad, el fortalecimiento del tejido empresarial y los proyectos con foco social.

IMPACTO ANUAL DEL ÁREA DE TRANSFORMACIÓN

¡Quienes creyeron en el poder de las alianzas!

Colombia Productiva, PNUD - USAID, Banco de Bogotá, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, FedEx, Gobernación de Sucre y Alcaldía de Envigado.

¡Sin ellos, nada de esto sería posible!

Con los programas de la línea de transformación:

- Impactamos más de 650 empresarios a nivel nacional.
- Se gestionaron proyectos de transformación por \$4.239.782.006 COP
- Los empresarios tuvieron ventas estimadas por un valor aproximado de 200 mil millones de pesos.
- Algunos, tuvieron acceso a: participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022, pasarelas, Becas CERES, Sistemas de control de plantas y Workshop de ADN de marca.

ALIANZAS PARA LA REACTIVACIÓN

Este programa del Ministerio de Comercio, Colombia Productiva y Bancóldex, con recursos de cooperación del Fondo Abu Dabi para el Desarrollo y ejecutado por Inexmoda, fue la gran apuesta de Inexmoda que le permitió brindar asistencia técnica y financiación a las MiPymes para incrementar su productividad y prepararlas para enfrentar los retos y desafíos del Sistema Moda.

Este importante proyecto inició su convocatoria en 2021 para propiciar el encuentro de MiPymes y empresas ancla/compradoras nacionales e internacionales con el fin de que pudieran conocerse y entender sus dinámicas de mercado. En 2022 cerró dejando excelentes resultados para sus participantes.

Además, 160 de estas MiPymes fueron seleccionadas para implementar un plan de mejoramiento a través de la asistencia técnica orientada al cierre de brechas.

Alianzas para la reactivación del Sistema Moda, dejó los siguientes resultados:

- Se tuvieron 4.800 horas de Formación y acompañamiento personalizado.
- Impacto en empresas de 15 departamentos de Colombia.
- Se generaron 2 ruedas de negocio con 300 citas comerciales entre empresas anclas y MiPymes.
- Se otorgaron créditos por \$6.938.494.964 (para 22 empresas).
- Las MiPymes tuvieron un crecimiento en ventas del 21,2%, aumentaron los empleos directos en 6,7% y la productividad en 15,4%.
- Las ventas de las empresas durante la ejecución del proyecto superaron los \$299.000.000.000.

CRECIENDO CON SU NEGOCIO, EN ALIANZA CON USAID Y PNUD

Creciendo con su negocio-Antioquia es un programa de Inexmoda en alianza con USAID Y PNUD que busca generar oportunidades para los migrantes venezolanos y/o colombianos retornados del Sistema Moda. Son 120 participantes que reciben formación y asesorías con expertos. En 2022 inició la convocatoria entregar a los participantes: formación magistral, asesorías personalizadas, acompañamiento psicosocial, visitas empresariales, acercamiento a empresas anclas, visita a Colombiatex de las Américas 2023 y visibilización a través de las estrategias comunicación de los aliados como participante del programa.

El lanzamiento del programa fue en agosto de 2022 y cerrará en abril de 2023, evidenciando por qué USAID, PNUD e Inexmoda le apuestan a la transformación del Sistema Moda en Colombia.

MUJERES CAMBIANDO LA MODA: UN PROYECTO DE INEXMODA Y EL BANCO DE BOGOTÁ

En 2022 se vivió la primera edición del Programa Mujeres Cambiando la Moda, una iniciativa de Inexmoda y el Banco de Bogotá que tuvo como objetivo promover emprendimientos del Sistema Moda sostenibles. Esta alianza pretendía apoyar talentos emergentes del Sistema Moda liderados por mujeres, y convertir sus emprendimientos en empresas dinámicas, competitivas e innovadoras.

Resultados que deja el proyecto Mujeres Cambiando la Moda en su primera edición:

Total de participantes: 55 empresarias del territorio nacional, en las siguientes categorías de producto:

- Vestuario: 69%
- Joyería y bisutería: 22%
- Calzado y marroquinería: 8%
- Insumos y servicios para la confección: 5%
- Paquete completo: 5%
- Artesanía: 5%

Resultados en ventas:

- \$7.831 millones de pesos a diciembre de 2022.
- \$585 millones de pesos en ventas internacionales.
*TRM del 30 de septiembre de 2022.

El programa impactó sus modelos de negocio de la siguiente manera:

- 54 empresas cuentan con un enfoque sostenible.
- Se generaron 310 puestos de trabajo.
- 48 empresas ampliaron sus canales de comercialización.
- 40 empresas implementaron prácticas de sostenibilidad durante el programa.
- 39 de las 55 empresas emplean madres cabeza de familia.
- 37 empresas accedieron a nuevos mercados nacionales.
- 28 empresas accedieron a nuevos mercados internacionales.

Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

Además de esto, 9 de las empresas con mejor desempeño durante el programa, tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022. Esta participación dejó resultados exitosos para las marcas:

- Se generaron ventas efectivas durante la Feria por \$244.500 millones de pesos.
- Se propiciaron encuentros con 85 clientes nacionales y 34 clientes internacionales.
- Se generaron ventas y conexiones con 10 países y 8 ciudades de Colombia.

Finalmente, 5 de ellas participaron en la pasarela “Non Stop” patrocinada por el Banco de Bogotá para presentar sus colecciones en La Semana de la Moda de Colombia.

ÉPICA RETO DE INNOVACIÓN, EN ALIANZA CON LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN

En su séptima edición, Épica: Reto de Innovación el programa de Inexmoda en alianza con la Alcaldía de Medellín le apostó a la transformación de 55 empresarios de la ciudad, que recibieron formación y asesoría con expertos de alto nivel para dinamizar, potenciar, y transformar sus negocios en empresas innovadoras, competitivas y sostenibles en el tiempo.

Dentro de los beneficios obtenidos en el programa, 15 emprendedores participaron en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022 y la marca Smeralda Swimwear, una de las marcas épicas destacada por su alto potencial, tuvo la oportunidad de presentar su colección en pasarela.

¡Sin duda, Épica Reto de Innovación será siempre el inicio de nuevas oportunidades para los emprendedores de la industria!

Resultados de Épica, Reto de Innovación

En esta edición del programa, participaron modelos de negocio de diferentes categorías:

- 28 empresas de vestuario
- 10 empresas de joyería y bisutería
- 8 empresas de calzado y marroquinería
- 6 empresas de paquete completo
- 2 empresa de ropa de hogar
- 1 retail multimarca

*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

La formación compartida y el relacionamiento permitió generar:

- \$54.075 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022, de las cuales 45.816 millones fueron en ventas nacionales y 8.259 millones ventas internacionales. Estas cifras son estimadas a diciembre de 2022.
- Además, se generaron 438 puestos de trabajo, 17 nuevos empleos; de los cuales el 9% representa a madres cabezas de familia.

La realidad de Épica, Reto de innovación se refleja en los siguientes logros al interior del modelo de negocio.

Del total de las empresas:

- El 77% accedió a nuevos mercados nacionales y el 25% a nuevos mercados internacionales.
- 71% amplió sus canales de comercialización.
- 43% implementó procesos al interior de la empresa.
- 32% definió su ADN de marca.
- 20% diversificó sus clientes.
- 21% desarrolló nuevas propuestas de valor.

A futuro:

- 45% crearán nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.
- 31% diseñarán nuevos productos o servicios.
- 10% estructurarán o modificarán su modelo de negocio.

Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

15 empresas destacadas del programa tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de La Semana de la Moda de Colombia en 2022, para generar oportunidades de negocio y aumentar el posicionamiento de sus marcas:

Algunos datos relevantes durante feria:

- Se generaron ventas por \$107.518.600 pesos y USD 5.039.
- Se propiciaron encuentros negocios y relacionamiento con compradores de 16 países entre los que se destacan: Estados Unidos, Chile, Japón, Venezuela, Uruguay, Puerto Rico, Costa Rica, entre otros.
- Se propiciaron encuentros negocios y relacionamiento con compradores de 15 ciudades de Colombia entre las que se destacan: Barranquilla, Cartagena, Bogotá, Cartagena, Sincelejo, Pasto, entre otras.

PROYECTO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN ALIANZA CON LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN

El programa Encadenamientos Productivos permitió el fortalecimiento de 70 talleres de confección que prestan sus servicios a empresas denominadas ancla (empresas con alto reconocimiento en el mercado que demandan servicios de producción a través de talleres de confección externos a su operación).

En esta edición, los talleres recibieron formación y acompañamiento de expertos del negocio de la moda en la administración de la productividad de sus talleres con el fin de mejorar los tiempos de respuesta, márgenes de rentabilidad y eficiencias. Diez de estos talleres tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de la edición especial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

Relaciones estratégicas entre empresas ancla y talleres satélites para desarrollar, fortalecer y agregar valor en su cadena de producción.

Resultados de Encadenamientos Productivos Formales:

En esta edición del programa, participaron modelos de negocio de diferentes categorías:

- Maquila: 56
- Marca propia: 27
- Paquete completo: 15
- Proveedor: 4
- Servicios para la confección: 4

*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

La formación, el acompañamiento y la asesoría de expertos, permitió:

- \$100.020 millones de pesos en ventas, de las cuales \$96.094 millones fueron ventas al interior del país y \$3.925 millones fueron ventas internacionales. Estas cifras son estimadas a diciembre de 2022.
- Además, se generaron 1.853 puestos de trabajo y 109 empleos nuevos gracias al programa. De las personas empleadas, el 95% son madres cabeza de familia.

Resultados que evidencian cómo Encadenamientos Productivos ha transformado los negocios de los empresarios.

Del total de las empresas:

- 70% asegura haber tenido mejoras en los procesos productivos de su taller.
- 49% de los participantes implementaron un sistema *Lean*.
- 39% obtuvo un aumento de clientes.
- 23% definió como política la investigación o innovación.

- 22% tuvieron disminución de unidades defectuosas.
- 21% estructuró o modificó su modelo de negocio.
- 17% aseguraron tener un aumento en la productividad de sus plantas o talleres.
- 16% desarrolló nuevos productos.
- 15% desarrolló una nueva categoría de producto.
- 8% de los talleres reportó una reducción en los tiempos de entrega.
- De las 70 participantes, el 65% logró definir un minuto de costo.

Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

De los 70 talleres satélites participantes del programa, los 10 más destacados tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

Algunos datos relevantes durante feria:

- Se generaron ventas por \$86.098.000 pesos y USD 6.976
- Se propiciaron negocios o conexiones con compradores de países como Ecuador, Perú, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Honduras, entre otros; y ciudades como Barranquilla, Manizales, Cartagena, Bogotá, Cali, Ibagué, entre otras.
- Además, generaron conexiones efectivas con 10 clientes nacionales y 15 clientes internacionales, lo que les permitió aumentar sus ingresos durante el evento.

PROYECTA NUEVOS MERCADOS EN ALIANZA CON LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA

Esta iniciativa de la Gobernación de Antioquia e Inexmoda es la plataforma exportadora de los empresarios antioqueños que hacen parte del Sistema Moda, para que se conecten con nuevos mercados nacionales e internacionales.

Proyecta, Nuevos Mercados, les brindó acompañamiento y asesoría a 103 empresarios de Antioquia para entregar herramientas empresariales con el fin de llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales. 16 de los participantes tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de la edición especial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

Resultados relevantes de Proyecta, Nuevos Mercados:

Con el objetivo de llegar a otras subregiones del departamento, Proyecta Nuevos Mercados fortaleció la convocatoria en diferentes zonas de Antioquia con vocación

textil confección para continuar impactando a más regiones. Las empresas participantes pertenecían a las siguientes regiones beneficiadas:

- Valle de Aburrá: 51
- Oriente: 30
- Suroeste: 8

- Urabá: 4
- Magdalena Medio: 2
- Nordeste: 2
- Norte: 2
- Occidente: 2

Las empresas participantes pertenecen a las siguientes categorías:

- Calzado: 66
- Vestuario: 64
- Bisutería: 40
- Maquila: 22
- Deportivo: 15
- Paquete completo: 15
- Artesanía: 13
- Marroquinería: 11
- Sublimación: 10
- Estampación: 7

- Ropa Hogar: 6
- Diseño textil: 6
- Joyería: 5
- Ropa interior: 5
- Insumos y servicios: 5
- Acabados textiles: 3
- Multimarca: 2
- Fotografía de moda: 2

*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

Esto, nos demuestra la amplia oferta de categorías con las que cuenta el Sistema Moda en el departamento de Antioquia.

Indicadores relevantes del programa:

- Se generaron 137 puestos de trabajo, de los cuales 43% son de madres cabeza de familia.
- Se reportaron \$5.863 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022.

Las empresas participantes superaron retos y obtuvieron estos resultados:

- 96% de las empresas reportaron un aumento en ventas.
- 63% indicaron haber realizado nuevas exportaciones.
- 22% reportaron un aumento en puestos de trabajo.
- 12% aumentaron los empleos generados en sus compañías.

Innovación en la organización.

De las empresas participantes:

- 85% diversificó sus clientes.
- 31% aumentó la cuota de generación de empleo en madres cabeza de familia.
- 25% reestructuró su modelo de negocio.

Innovación en el mercado

De las empresas participantes:

- 90% fijó nuevas políticas de precios.
- 85% dijo haber creado nuevas estrategias de comunicación.
- 80% reportó haber abierto nuevos canales de comercialización.
- 65% realizó construcción de estrategia de acceso a mercados.

Innovación en producto/servicio

De las empresas participantes:

- 80% modificó la comunicación de los atributos de sus productos.
- 75% desarrolló un nuevo producto o servicio.
- 40% realizó un cambio en la presentación de su producto.

Innovación en el proceso:

De las empresas participantes:

- El 100% de las empresas dijo haber mejorado los procesos productivos de su empresa.
- 90% realizó nuevos procesos al interior de la compañía.

Gracias a las sesiones formativas, **20 empresas fueron asesoradas** en temáticas como plan de expansión, portafolio de producto, comercio exterior, sostenibilidad, selección de mercados objetivos, finanzas para emprendedores, negociación, comunicación estratégica, estrategia comercial y crecimiento rentable. Esto, sin duda les permitió fortalecer su estrategia para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Las empresas, además, participaron de dos sesiones de inspiración con referentes de la industria como Diego Guarnizo, diseñador de moda y Natalia Botero, CEO fundadora de la marca de vestidos de baño Entreaguas. Sumado a esto, 30 empresas fueron seleccionadas para realizar visitas empresariales a compañías líderes del sector como Maaji y el Grupo Crystal.

De esta manera, Proyecta, Nuevos Mercados se continúa posicionando como la plataforma exportadora de los empresarios del Sistema Moda para el departamento de Antioquia.

SONNAR: TERCERA EDICIÓN

Inexmoda y FedEx le apostaron en 2022 a la innovación de 25 empresas del Sistema Moda de Colombia a través de la tercera edición del proyecto Sonnar. Los participantes pudieron transformar su modelo de negocio a través de la formación y asesorías con expertos de alto nivel. Además, recibir herramientas para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

En este proyecto, participaron 27 empresas de departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Santander, Córdoba, Cauca y Putumayo, en categorías como: vestuario, marroquinería y calzado, insumos para el hogar y mobiliario; y joyería y bisutería.

Indicadores generales Sonnar:

- Se proyectaron ventas de \$35.000 millones de pesos, a cierre de 2022.
- Se generaron 235 empleos.
- 39% de los empleos generados, corresponden a población vulnerable.
- Contaron con 61 horas de formación.
- La participación de la comunidad LGTBIQ+ fue de 10%.

- La participación de la población femenina fue de 76%.

Los resultados que deja este proyecto de innovación y acceso a nuevos mercados son:

De las empresas participantes:

- 74% logró el objetivo de acceder a nuevos mercados nacionales y 59% a nuevos mercados internacionales.
- 52% amplió su capacidad de producción y 70% están realizando exportaciones.
- 44% generó nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.

Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

3 de las empresas participantes fueron seleccionadas para participar en la muestra comercial de La Semana de la Moda de Colombia. Allí lograron, establecer contactos efectivos, hacer networking y posicionar su marca.

Además:

- Se generaron USD 23.512 en ventas.
*Ventas cerradas a 30 de septiembre
- Proyección de USD 18.000 más en ventas para cierre de 2022.
- Se generaron 6 contactos internacionales y 38 contactos nacionales efectivos durante la Feria.

Participación en Vogue Miami

Finalmente, uno de los componentes del programa incluía la participación en un Pop Up internacional, en este caso **Vogue Miami**. 2 empresas seleccionadas, participaron en 4 días de feria y obtuvieron USD 5.000 en ventas totales durante el espacio de conexión.

ACADEMIA EXPOCUERO: SOMOS TRANSFORMACIÓN EN SUCRE

Academia Expocuero Caribe 2022, fue el programa que permite el fortalecimiento de las capacidades empresariales y de comercialización de 57 empresas del departamento de Sucre que hacen parte de los sectores de calzado, marroquinería y artesanías para conectar con nuevos mercados nacionales e internacionales.

Categorías participantes:

- Calzado: 44
- Moda: 11
- Marroquinería: 1
- Accesorios: 1

Modelos de negocio:

- Marca propia: 40
- Maquila: 12
- Producción/comercialización: 9
- Paquete completo: 7

*Una empresa podía tener más de una categoría de producto y modelo de negocio.

Resultados que deja la Academia Expocuero:

- Las empresas participantes generan 290 puestos de trabajo.
- 15 empresas participantes lograron encadenamientos con 9 empresas anclas, compradores nacionales e internacionales.
- Se generaron \$5.300 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022.

Este programa permitió que:

- 47 empresas se formaron en visión estratégica y fortalecimiento empresarial, a través de 8 sesiones de formación presencial magistral.
- 47 empresas participaron del Workshop de ADN de marca, recibieron la carta de color Primavera - Verano 2023, entradas para Colombiatex de las Américas 2023 y la posibilidad de participar de encuentros de oportunidades.
- 30 de estas empresas recibieron asesoría personalizada para profundizar en conocimientos vistos en el proceso formativo en temáticas como: modelo de negocio, finanzas para emprendedores, propuesta de valor y ADN de marca, desarrollo de producto, productividad, marketing digital, estrategia comercial y canales de comunicación.

Retos superados y resultados obtenidos:

Las empresas participantes:

- Reportaron un aumento de ventas del 91%. Además, un incremento de 11% en puestos de trabajo.
- Del total de las empresas, 83% diversificó sus clientes y 8% reportó un aumento en el empleo generado a madres cabeza de familia. Por su parte, 47% indicó estar implementando mejoras en los procesos productivos de la empresa gracias al proyecto.
- 50% está trabajando en la construcción de una estrategia de acceso a mercados, 43% de las compañías abrieron nuevos canales de comercialización y 40% fijó nuevas políticas de precios.
- Finalmente, como innovación de producto, se reportaron desarrollo de nuevos productos y servicios en un 50%, cambio en la presentación del producto en un 30% y modificación de comunicación de los atributos del producto en un 57%.

FORTALECIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS ENVIGADO

Una alianza entre el municipio de envigado e Inexmoda que buscó desarrollar y potenciar empresas del Sistema Moda del municipio para tener una industria más competitiva, rentable, sostenible en el tiempo y proyectada nacional e internacionalmente. Fueron 25 empresas impactadas que recibieron formación magistral para fortalecer cuatro ejes temáticos: contexto de negocios, acceso a mercados, mercadeo y logística; en categorías como vestuario, deportivo, maquila, Swimwear, joyería y bisutería e interior.

Resultados que dejó este proyecto para el Sistema Moda de enviado:

- Se proyectaron ventas por \$4.500 millones de pesos, a cierre de 2022.
- Se proyectó un crecimiento de 47% con respecto al año inmediatamente anterior.
- Se obtuvo una formalización empresarial de 6%.
- Se generaron 73 empleos, de los cuales 84 son a personas en condiciones especiales.
- Se reportó un 5% de incremento en la definición de procesos al interior de la empresa y un 23% de aumento en la capacidad de producción mensual.

En otras áreas, también se obtuvieron excelentes resultados:

De las empresas participantes:

- 52% accedieron a nuevos mercados nacionales.
- 28% accedieron a nuevos mercados internacionales.
- 20% cuentan con certificado para exportar.
- 100% innovaron en producto y/o modelo de negocio.
- 7% implementaron nuevas estrategias de comunicación.
- 64% mejoraron los procesos en su empresa.

Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

10 de las empresas participantes, fueron seleccionadas para conectar con compradores especializados en Colombiamoda + Colombiatex 2022. Esta participación, dejó los siguientes resultados:

- Se generaron negocios por valor de USD 21.065 durante la Feria.
- Se proyectaron expectativas de negocio para las semanas posteriores a la feria por un valor de USD 118.750. Además, Las empresas lograron obtener 199 contactos nacionales, 133 internacionales y generar 18 empleos.

CONEXIÓN

Nuestras plataformas de negocios, tendencias y conocimiento que fortalecen el Sistema Moda.

COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS 2022

Un mensaje de OPTIMISMO Y ESPERANZA al Sistema Moda CON UNA APUESTA POR EL REGRESO A LA PRESENCIALIDAD

En enero de 2022, Inexmoda, como fundación instituto tenía el compromiso de enviar un mensaje de optimismo y esperanza al Sistema Moda. Esto, debido a que el COVID-19 todavía presentaba variantes que impedían a algunos países, empresarios y compradores retomar sus operaciones con normalidad. Sin embargo, la reactivación era una realidad y por este motivo, era indispensable combinar la dinámica de negocios con estrictos protocolos de bioseguridad que permitieran realizar la feria con tranquilidad y confianza. Para el equipo Inexmoda, realizar esta feria fue una muestra de la pasión y excelencia que los caracteriza para responder a los empresarios, emprendedores, aliados y medios de comunicación que creyeron en el proyecto.

Cifras relevantes de Colombiatex de las Américas 2023.

- El evento se realizó con estrictos protocolos de bioseguridad.
- Cerca de 20.000 visitantes asistieron al evento.
- Según el Observatorio de Turismo de Medellín, la edición número 34 de la feria generó \$8 millones de dólares en derrama económica para la ciudad de Medellín y ocupación hotelera del 82%.
- El evento reunió 445 expositores y 12.300 compradores del mundo.
- La misión de compradores internacionales liderada por ProColombia representó USD 6,4 millones de dólares en oportunidades de negocios de exportación.
- El Foro de Tendencias exhibió muestras de textiles, insumos y 15 conferencias, donde se reunieron 1.500 personas.
- El Pabellón del Conocimiento Inexmoda-Sapiencia le apostó al compartir de saberes a través de 24 conferencias de libre de acceso donde asistieron cerca de 2.000 personas de manera presencial y durante los tres días se desarrollaron cerca de 50.000 reproducciones en línea.

El evento contó con espacios tradicionales y destacados como Mercado Gráfico, donde 7 artistas gráficos e ilustradores ofrecieron sus diseños a los compradores. Además, La Ruta de la Sostenibilidad, donde las 100 marcas participantes presentaron cinco grandes tendencias de la sostenibilidad en el negocio de la moda. Fue de esta manera como se abrió la agenda de negocios, tendencias y conocimiento del Sistema Moda para las Américas en el 2022.

COLOMBIAMODA + COLOMBIATEX 2022

La apuesta por la MODA CONSCIENTE con un sentido más allá de la estética que trasciende hacia el compromiso social, cultural y ambiental

Colombiamoda + Colombiatex 2022 regresó con una fuerte apuesta hacia la Moda Consciente a través de espacios que visibilizaron el trabajo social, los saberes ancestrales y el cuidado del medio ambiente. Este titular de la feria permitió a marcas, emprendedores y empresarios, conectarse con un mensaje afín y unirse para generar contenido alrededor del mismo.

Colombiamoda + Colombiatex 2022 rompió récord de asistencia en 2022, con 50.000 visitantes durante los 3 días de feria, que buscaban vivir los negocios, las tendencias y el conocimiento desde una mirada de moda consciente.

- Según el Observatorio de Turismo de Medellín, el evento generó una derrama económica de aproximadamente \$12 millones de dólares para la ciudad.
- 25.000 personas asistieron a las pasarelas durante La Semana de la Moda de Colombia.

- 476 expositores se reunieron con cerca de 11.300 compradores en la muestra comercial.
- 18.500 personas disfrutaron de los espacios de conocimiento del evento (Pabellón del Conocimiento Inexmoda - Sapiencia y Foro de Tendencias).

Así mismo, la feria activó la cadena de empleabilidad en la ciudad, generando 2.500 empleos en actividades de montaje, logística, producción, servicios de transporte y otras asociadas a la realización de eventos feriales empresariales.

Por su parte, en el recorrido comercial, los visitantes conocieron las prácticas sostenibles destacadas de la industria de la moda a través de la Ruta de la Sostenibilidad iniciativa de Inexmoda con el apoyo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en la que participaron 50 marcas que visibilizaron sus apuestas sostenibles de proyectos en torno a la sostenibilidad ambiental, social y cultural.

El equipo Inexmoda sabía el reto que tenía por delante: la reactivación completa de los eventos feriales en el mundo y la necesidad de demostrar por qué Colombiamoda es una de las ferias de moda más importantes de Suramérica. El entusiasmo y la atención al detalle fueron claves para lograr récord histórico de asistencia y poner a Colombiamoda en la mira de los grandes eventos feriales en el mundo.

Momentos de moda que se tomaron lugares icónicos de la ciudad:

La Semana de la Moda de Colombia contó con 23 pasarelas en categorías que evidenciaron la moda consciente, la potencia de las colaboraciones, el ADN único del sello de autor, las nuevas promesas de la academia, la proyección de los emprendedores y las oportunidades de la categoría íntimo y playa.

Cerca de 25.000 personas disfrutaron del talento y creatividad de marcas y diseñadores que entregaron su esencia para que las propuestas de diseño trasciendan la estética con mensajes profundos que generan reflexiones alrededor de lo social, lo cultural y lo ambiental.

En esta edición, las pasarelas se tomaron lugares emblemáticos afines a los valores y principios de las marcas para ofrecer una experiencia completa que complementó la programación que se desarrolló dentro de Plaza Mayor, Medellín.

Las experiencias de moda iniciaron en el ITM Fraternidad con la pasarela inaugural, el puente de la 4 sur en el primer día de feria, el City Hall El Rodeo en el segundo día y cerrando esta ruta en el Centro de Espectáculos La Macarena.

Conocimiento para escribir el futuro de la industria:

El futuro del Sistema Moda se escribe a partir del conocimiento y el compartir experiencias de expertos del negocio de la moda. Es por esto que, el Pabellón del Conocimiento Inexmoda - Sapiencia contó con 16 espacios de conocimiento que conectó a todos los actores abordando los sentimientos culturales, la tecnología y las tendencias como motores de cambio.

Por su parte, el Foro de Tendencias fue el espacio de reflexión para las tendencias de la temporada otoño-invierno 22/23, donde 2.500 personas apreciaron las muestras de insumos y textiles y complementaron su experiencia con conversatorios sobre las tendencias enfocadas hacia el desarrollo de producto y la sostenibilidad.

De esta manera, la edición número 33 de Colombiamoda + Colombiatex 2022 cerró con cifras históricas y el desafío constante de continuar haciendo ferias que permitan hacer negocios, visibilizar marcas y diseñadores y, sobre todo, generar reflexiones para entender la industria como lo que es, un vehículo de transformación que impacta a las personas y cambia sus vidas.

BAHARI: MODA EXPO - Primera edición **El desafío de posicionar la moda resort**

Con Bahari Moda Expo, Inexmoda y Corferias apostaron a la categoría resort en Barranquilla, una categoría en crecimiento y con mucho potencial para la industria de la moda.

Resultados que dejó Bahari Moda Expo:

- Más de 3.500 asistentes visitaron Bahari Moda Expo en Puerta de Oro, Centro de Eventos.
- Más de 100 marcas participantes en Bahari Expo
- 6 pasarelas a cargo de 9 diseñadores en Bahari Show
- 450 participantes de las 12 charlas y conversatorios especializados de Bahari Talks

ECOSISTEMA DE FORMACIÓN

La apuesta de Inexmoda por la transformación va más allá de los proyectos que se realizan con aliados. En este frente, tenemos una mirada holística del Sistema Moda que nos permita ver al instituto como un **ECOSISTEMA** donde los emprendedores, empresarios, diseñadores y marcas pueden transitar de acuerdo con el ciclo de vida y las necesidades de cada uno de ellos.

FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA COMO EJE DE CAMBIO

Con el objetivo de construir una industria más competitiva y sostenible, Inexmoda le apostó a la educación continua como vehículo de formación de los futuros líderes desde sus inicios en el campo educativo, hasta el acompañamiento en el campo profesional a través de dos diplomados, en asocio con la Universidad Sergio Arboleda: el Diplomado en Administración Estratégica de Moda que contó con la participación de 55 estudiantes y el Diplomado en Marketing Digital y Comunicación que contó con la presencia de 12 estudiantes durante todo el 2022.

Finalmente, el diplomado de Moda Sostenible, en alianza con la Colegiatura Colombiana contó con la participación de 21 estudiantes beneficiados durante el año.

PREGRADO EN NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA

En alianza con la Universidad Sergio Arboleda, y con el fin de ratificar la apuesta de Inexmoda por la educación formal, en 2022 se consolidó el pregrado en Negocios Estratégicos de moda, que, desde su primera cohorte, busca formar los futuros líderes del Sistema Moda y acompañarlos en su trayectoria académica y profesional para convertirse en los futuros gerentes y emprendedores de la industria.

En 2022, se contó con la participación de 136 nuevos estudiantes para el primer y segundo semestre académico del programa, resultados muy positivos para el segundo año a partir del lanzamiento de esta iniciativa.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE Y OPERACIONES

El retorno a la presencialidad fue durante 2022 una realidad para todas las industrias y negocios; además, la recuperación del empleo y el regreso a las actividades cotidianas fueron factores que apalancaron el consumo de moda tras la dinámica de gasto evidenciado durante la pandemia, periodo en el que el gasto se destinó principalmente a canastas esenciales (alimentos, salud, servicios para el hogar).

El regreso al trabajo, la universidad, el colegio, el gimnasio, las vacaciones, entre otros generó necesidades y nuevas ocasiones de uso para los consumidores, reactivando el gasto de moda principalmente de categorías como: artículos y accesorios personales, joyería y bisutería con un crecimiento del 38%, servicios de vestuario y calzado con un aumento del 30% y ropa de hogar con un crecimiento del 27%.

El tamaño de mercado de la moda en diciembre de 2022 se ubicó en \$3,25 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 8,5% respecto a diciembre de 2021, sin embargo, en términos reales se evidencia una disminución de 2,62%, es decir, que la capacidad adquisitiva de las personas tuvo una reducción respecto a lo que podrían comprar un año atrás, ello se explica principalmente por el aumento en el nivel general de precios, la inflación en Colombia llegó a 13,12% en 2022 y la del sistema moda fue de 11,43%.

El gasto acumulado de enero a diciembre de 2022 fue de \$30,30 billones de pesos, un crecimiento de 9,4% respecto al mismo periodo del 2021, el Sistema Moda tuvo un buen desempeño en el corrido del 2022, a pesar del incremento en precios y la alta depreciación del tipo de cambio, siendo, además, el sector textil y confecciones uno de los sectores con mayor crecimiento en el producto interno bruto (PIB). Entre enero y septiembre el sector aportó \$8.756 mil millones al PIB, un aumento de 22,7% en comparación al mismo periodo de 2021 y una participación de 9,7% en el PIB industrial.

La tendencia creciente de las exportaciones evidencia además la ventaja competitiva que debe aprovechar Colombia. La ubicación estratégica, las competencias creativas que ha desarrollado el país, la calidad en la producción y los mínimos flexibles, son algunos de los atributos que ponen al país en la mira de compradores de textiles y confecciones, así como de marcas internacionales que buscan relocalizar la producción para responder con rapidez a la demanda de la región.

Asimismo, el precio el dólar jugará a favor de las exportaciones y pondrá a Colombia en un escenario competitivo para hacer negocios con mercados internacionales.

A continuación, se describen los impactos para el periodo que cerró el 31 de diciembre de 2022:

Flujo de efectivo disponible:

- Se cubrieron oportunamente todos los costos y gastos de la operación del año 2022.
- Se pagaron oportunamente también todas las obligaciones laborales, además del pago del 20% restante de la bonificación del año 2020 pendiente por pagar.
- Se realizaron inversiones en nuevos activos fijos por 186 millones, especialmente en equipos para la automatización de la Sede.
- Se abonaron 1.355 millones a las obligaciones financieras en cumplimiento del servicio a la deuda y no fue necesario adquirir nuevas obligaciones.

- Termina el año con un saldo de 7.665 millones en el disponible, generando 2.240 millones de pesos adicionales respecto al proyectado, después de cubrir todos los gastos operativos y administrativos del año, invertir en activos fijos y pagar obligaciones financieras, todo esto gracias a la recuperación oportuna de la cartera de Colombiatex 2023 que fue recaudada desde el año 2022 en un 85%.
- Al aplicar las recomendaciones dadas por el Comité Financiero, permitió lograr grandes resultados en el Flujo de Efectivo para la Fundación y contar con un importante saldo al cerrar la vigencia de 7.665 millones.

Estado de resultados:

Para el año 2022 Inexmoda presenta unos excedentes muy positivos con respecto al año anterior. Se detallan a continuación las principales variables:

- Incremento en los ingresos ordinarios del 105%, esto debido a la reactivación total de la economía luego de las restricciones vividas en los años 2020 y 2021. Si bien el año 2021 tuvo una reactivación la feria realizada no fue con el 100% de la capacidad; para el año 2022 los ventos feriales se pudieron comercializar completamente.
- Se presenta un incremento en los costos de ventas del 84%, que, si bien este rubro tiene un componente fijo como los gastos de personal, también presenta un gran componente variable que depende directamente de los ingresos, lo cual evidencia una optimización de estos costos, ya que el incremento fue inferior al crecimiento de los ingresos.
- Los gastos de administración presentan un incremento del 42%, debido igualmente a la normalización de las operaciones, los cuales también tienen un componente variable que depende directamente del incremento de los ingresos.
- En los ingresos financieros se presentan un incremento del 126%, como consecuencia del ingreso por la diferencia en cambio, debido a la volatilidad que tuvo el valor del dólar durante el año 2022, así mismo se presenta un incremento en los rendimientos financieros de las inversiones; ya que durante el año 2022 hubo más posibilidades de inversión por el buen recaudo presentado.
- Inexmoda continúa con el cumplimiento de los requisitos legales, para la permanencia en el Régimen Tributario Especial, que cobija a las entidades

sin ánimo de lucro, que le permite un ahorro importante en el impuesto de renta.

DATOS Y CIFRAS DE INTERÉS EN TALENTO HUMANO

INEXMODA SOSTENIBLE

Inexmoda avanza con una apuesta decidida por la sostenibilidad, entendida como eje transversal para el Sistema Moda.

Reciclaje Con - Sentido:

- Nuestras ferias Colombiatex de las Américas y Colombiamoda + Colombiatex seleccionan alrededor de 9 toneladas de residuos.
- Los residuos se convierten en materia prima para la producción de fibras.
- Aportamos a la reducción de agua y energía con el aliado RECIMED.

Además, generamos más de 2.500 empleos directos e indirectos en cada feria y proporcionamos plataformas de visibilidad para que la industria comparta y destaque sus prácticas sostenibles.

Cifras del equipo de Talento Humano:

El trabajo del equipo de Talento Humano de Inexmoda, permite que los colaboradores se sientan tranquilos y seguros en su lugar de trabajo, además de promover el bienestar en sus actividades diarias.

Durante 2022, fueron cuatro los frentes desde los que se trabajó:

1. **Calidad de vida:** son todas aquellas acciones y actividades implementadas al interior de la empresa para generar bienestar y satisfacción en el entorno laboral, incluyendo el emocional. Generando, a través de las experiencias individuales y colectivas, un ambiente sano y seguro donde se les permite a las personas conectarse.
2. **Reconocimiento:** son los momentos que se han generado para reconocer y agradecer a las personas de la organización. Estos van desde felicitaciones por grados académicos, reconocimiento por sus años de trabajo y dedicación (quinquenios), hasta la ocasión en el que parten de la compañía (por jubilación, por ejemplo).
3. **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** son los espacios y actividades que se propician para implementar y promover este sistema;

con ellas se busca, además de cumplir la norma de manera amigable y cercana, prevenir accidentes y enfermedades laborales, mitigar posibles riesgos y fomentar la seguridad y el autocuidado; apuntando finalmente al bienestar de los colaboradores.

4. **Sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística:** como operador de eventos feriales, Inexmoda debe aplicar este sistema de gestión. Esta norma impulsa a conocer los impactos ambientales, sociales y económicos que estamos generando con nuestras acciones, con el objetivo de implementar acciones que mitiguen y disminuyan los impactos negativos.

Algunas acciones realizadas:

- **En promoción de salud:**
 - Mediciones y registros de hábitos y salud.
 - Vinculación a red de profesionales expertos en salud física, mental, nutrición, deporte, etc.
 - Posibilidad de inscripción a 3 sesiones de ejercicio semanales en nuestra sede.
- **Momentos de bienestar:**
 - Servicios a los que todos los colaboradores pueden acceder: Reiki, terapia con cristales, Masajes, Sanación, yoga, etc.
 - Bienvenida a la familia Inexmoda.
 - Tarde de cine.
 - Agradecimiento al equipo de Feria.
- **Reconocimiento:**
 - Despedida por jubilación.
 - Tiquetera de tiempo.
 - Actividades para la familia extendida.
 - Celebraciones y eventos especiales.
- **Jornadas de salud y bienestar:** espacios para que el equipo encuentre salud mental, física y espiritual.
- **Jornadas de servicios:** espacios para las marcas de emprendimiento de los colaboradores y sus familias, para exhibir y vender sus productos a los compañeros.

- **Alianzas para estudio:** con la caja de compensación Comfama y Cesde empresarial los colaboradores y sus familias pueden acceder a estudiar diferentes cursos y técnicas empresariales.
- **Voluntariado Inexmoda:** actividades con diferentes organizaciones que incentivan la solidaridad con los demás.

¿QUÉ VIENE PARA INEXMODA EN EL 2023?

El año 2023 viene con grandes proyecciones para el Sistema Moda e Inexmoda:

1. **Ferias que trasciendan** para evidenciar la moda como vehículo de transformación social, movilizador cultural, compromiso ambiental y desarrollo económico.
2. **Fortalecer lazos de cooperación** que nos permitan continuar transformando el Sistema Moda.
3. **Transformación digital** como desafío para lograr el fortalecimiento de las ventajas competitivas de las empresas de la industria.
4. **La sostenibilidad evoluciona** para convertirse en el eje transversal de la industria de la moda desde lo social, ambiental, económico y cultural.

El primer punto traerá como desafío la realización de ferias que rompan paradigmas y respondan a una estética de talla mundial. Colombiatex, llegará con el reto de abrir el calendario de negocios para el Sistema Moda en las Américas y por su parte, Colombiamoda + Colombiatex 2023 llegará con la necesidad de trascender esta plataforma para hacerla cada vez más conveniente.

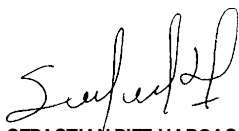
Asimismo, Inexmoda continuará su apuesta decidida por la transformación empresarial a través del conocimiento. De esta manera, el instituto dará continuidad a programas como Épica Proyecta, Nuevos Mercados y Sonnar. Además, de la transformación digital como apalancador para desarrollar las ventajas competitivas de las empresas de la industria.

Finalmente, la sostenibilidad será una gran apuesta de Inexmoda para el 2023, que evoluciona de ser una tendencia a convertirse en un eje transversal para el Sistema Moda en Colombia y el mundo.

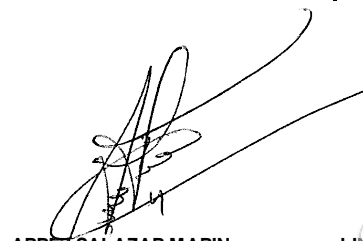
Será un año para abrazar el cambio, retornos con innovación, abrir camino a nuevos proyectos de transformación, donde se potencien las capacidades de la industria y *así continuar conectando conocimiento para hacer vibrar el Sistema Moda.*

FUNDACION INEXMODA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A DICIEMBRE 31
(Expresado en miles de pesos colombianos)


ACTIVOS	NOTAS	2022	2021	% Var.
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3	7,665,068	5,425,125	41.3%
Deudores Comerciales	4	2,401,487	2,524,618	-4.9%
Activos por Impuestos Corrientes	4	41,426	114,451	-63.8%
Otros Deudores	4	124,716	1,026,125	-87.8%
Activos no Fros Pagados por Anticipado	5	1,252,850	130,278	861.7%
Intangibles	6	-	-	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		11,485,547	9,220,597	24.6%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedades, Planta y Equipo		13,750,718	13,714,429	0.3%
Depreciación acumulada		1,802,775	1,414,711	27.4%
Total propiedad, Planta y Equipo	7	<u>11,947,943</u>	<u>12,299,718</u>	-2.9%
Intangibles de Largo Plazo	6	16,974	28,264	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		11,964,917	12,327,982	-2.9%
TOTAL ACTIVOS		23,450,464	21,548,579	8.8%



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal
C.C. 98.772.455




ARBEB SALAZAR MARIN
Contador
C.C. 16.052.121
T.P. 81372-T




LINA MARIA VELASQUEZ VASQUEZ
Revisora Fiscal T.P. 69320-T
En Representación de Contabler s.a. T.R. 138
(Ver opinión adjunta)

FUNDACION INEXMODA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A DICIEMBRE 31
(Expresado en miles de pesos colombianos)


PASIVOS	NOTAS	2022	2021	% Var.
PASIVO CORRIENTE				
Pasivos Financieros	8	1,052,611	1,410,117	-25.4%
Cuentas Comerciales por Pagar	9	492,981	616,161	-20.0%
Otras Cuentas por pagar	9	655,066	330,561	98.2%
Beneficios a Empleados	10	654,856	625,359	4.7%
Impuestos Corrientes	11	772,694	615,025	25.6%
Ingresos diferidos	12	3,699,978	2,725,909	35.7%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		7,328,186	6,323,132	15.9%
PASIVO NO CORRIENTE				
Pasivos Financieros Largo Plazo	8	862,702	1,860,594	-53.6%
Ingresos Diferidos	12	5,549,966	4,088,863	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		6,412,668	5,949,457	7.8%
TOTAL PASIVO		13,740,854	12,272,589	12.0%
PATRIMONIO				
Aportes Sociales		218,400	218,400	0.0%
Reservas	13	-	-	
Excedente acumulado año anterior	14	7,607,307	8,290,680	-8.2%
Resultado del ejercicio		433,620	(683,373)	-163.5%
Ajuste por Adopción NIIF		1,450,283	1,450,283	0.0%
TOTAL DEL PATRIMONIO		9,709,610	9,275,990	4.7%
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO		23,450,464	21,548,579	8.8%



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal
C.C. 98.772.455



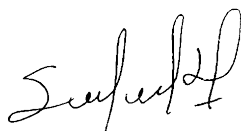
ARBEB SALAZAR MARIN
Contador
C.C. 16.052.121
T.P. 81372-T



LINA MARIA VELASQUEZ VASQUEZ
Revisora Fiscal T.P. 69320-T
En Representación de Contabler s.a. T.R. 138
(Ver opinión adjunta)

FUNDACION INEXMODA
ESTADO DE ACTIVIDADES DEL PERIODO
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	<u>NOTAS</u>	<u>2022</u>	<u>%</u>	<u>2021</u>	<u>%</u>	<u>% Var.</u>
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	15	18,849,055	100%	9,190,752	100%	105%
COSTO DE VENTAS	16	10,917,089	58%	5,940,258	65%	84%
EXCEDENTES BRUTOS		7,931,966	42%	3,250,494	35%	144%
Gastos de Administración	17	7,522,054	40%	5,295,751	58%	42%
Ingresos Financieros	18	205,409	1%	90,752	1%	126%
Gastos Financieros	18	536,407	3%	342,768	4%	56%
Ingresos no Recurrentes	19	531,125	3%	618,436	7%	-14%
Gastos no Recurrentes	19	173,719	1%	58,891	1%	195%
Reinversión Excedentes 2020		-	0%	1,054,355	11%	
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS		436,320	2%	(683,373)	-7%	-164%
Impuesto a las Ganancias	20	2,700	0%	-	0%	
EXCEDENTE DEL PERIODO		433,620	2%	(683,373)	-7%	-163%



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal
C.C. 98.772.455



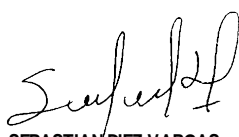
ARBAY SALAZAR MARIN
Contador
C.C. 16.052.121
T.P. 81372-T



LINA MARIA VELASQUEZ VASQUEZ
Revisora Fiscal T.P. 69320-T
En Representación de Contabler s.a. T.R. 138
(Ver opinión adjunta)

FUNDACION INEXMODA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
AÑOS TERMINADOS EN DICIEMBRE 31
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Detalle	Saldo en diciembre 31 de 2021	Aumentos en 2022	Disminuciones en 2022	Saldo en diciembre 31 de 2022
Aportes Sociales	218,400			218,400
Reservas	-	-	-	-
Excedentes acumulados	8,290,680	(683,373)		7,607,307
Resultado del Ejercicio	(683,373)	433,620	683,373	433,620
Ajuste por Adopción NIIF	1,450,283	-		1,450,283
	9,275,990	-249,753	683,373	9,709,610



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal
C.C. 98.772.455



ARBAY SALAZAR MARIN
Contador
C.C. 16.052.121
T.P. 81372-T




LINA MARIA VELASQUEZ VASQUEZ
Revisora Fiscal T.P. 69320-T
En Representación de Contabler s.a. T.R. 138
(Ver opinión adjunta)

FUNDACION INEXMODA

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO A DICIEMBRE 31 (Expresado en miles de pesos colombianos)

METODO INDIRECTO	FONDOS 2022			FONDOS 2021		
	Generación	Uso	INCR (DISM)	Generación	Uso	INCR (DISM)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	433,620			-683,373		
Partidas no Relacionadas con el Efectivo						
Mas: Depreciaciones del Ejercicio	501,206			520,686		
Amortizaciones Diferidos e Intangibles	11,290			10,658		
Recuperación Provisiones	-	24,435		-	175,501	
Reinversión excedentes 2020	-	-		-	1,054,355	
Deterioro de Activos - Cartera	15,428			9,993		
Pérdida por Venta de Activos Fijos	36,277			-		
GENERACION PROPIA DE RECURSOS	997,821	24,435	973,386	-142,036	1,229,856	-1,371,892
VARIACIONES POR CAPITAL DE TRABAJO						
Clientes Nacionales	107,703	-			1,590,870	
Cuentas por Cobrar	901,409	-			770,078	
Cargos diferidos del periodo	130,278	1,252,850		69,262	130,278	
Proveedores	-	123,180		261,689		
Acreedores Varios	2,784,113			4,851,579		
Impuestos por Pagar	230,694			409,997		
Obligaciones Laborales	29,497	-			622,259	
TOTAL VARIACIONES CAP. DE TRABAJO	4,183,694	1,376,030	2,807,664	5,592,527	3,113,485	2,479,042
TOTAL FLUJO OPERATIVO			3,781,050			1,107,150
FLUJOS POR INVERSION						
Inversiones corrientes y no corrientes	-	-		-	12,633	
Activos Fijos (Ventas y Compras)	-	185,709		18,944	88,381	
TOTAL FLUJOS POR INVERSION	-	185,709	-185,709	18,944	101,014	-82,070
FLUJOS POR FINANCIACION						
Obligaciones Entidades Financieras	-	1,355,398		-	1,073,729	
TOTAL FLUJOS POR FINANCIACION	-	1,355,398	-1,355,398	-	1,073,729	-1,073,729
AUMENTO - (DISM) DEL EFECTIVO			2,239,943			-48,649
EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO			5,425,125			5,473,774
EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO			7,665,068			5,425,125



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal
C.C. 98.772.455



ARBEB SALAZAR MARIN
Contador
C.C. 16.052.121
T.P. 81372-T



LINA MARIA VELASQUEZ VASQUEZ
Revisora Fiscal T.P. 69320-T
En Representación de Contabler s.a. T.R. 138
(Ver opinión adjunta)

NOTAS A LOS ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUALES AÑO 2022 DE LA FUNDACIÓN INEXMODA

1. ENTIDAD REPORTANTE

La FUNDACIÓN INEXMODA es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) con sede social en la ciudad de Medellín (Cr 43 No. 9 sur 195 Piso 15 Torre Inexmoda), con Resolución No. 35795 del 09 de marzo de 1.988 otorgada por la Gobernación de Antioquia, y su objeto social principal es el ejercicio de las actividades meritorias de interés general buscando promover actividades de desarrollo empresarial y de la cultura de la moda, además de la organización y ejecución de ferias, convenciones y eventos en los mercados nacionales e internacionales de la cadena de fibras, textil, confección, diseño y moda, persiguiendo siempre el fortalecimiento de todas las empresas dedicadas a esta actividad en Colombia. El término de duración de la fundación expira el 31 de diciembre de 2100.

2. PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES

2.1. Declaración de cumplimiento

Los estados de situación financiera de la Fundación Inexmoda han sido preparados de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las Pymes implementadas en Colombia, según la Ley 1314 de 2009 y el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, el cual incorpora la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) versión año 2015 vigente a partir del 1 de enero de 2017.

2.2. Bases de preparación

La preparación de los estados de situación financiera de acuerdo con la NIIF para Pymes requiere el uso de ciertos estimados contables. También requiere que la gerencia ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables. Más adelante se detallan las áreas que implican un mayor grado de análisis o complejidad o donde el uso de supuestos y estimaciones son significativos para los estados de situación financiera. La información contenida en ellos se refleja sobre la base del costo histórico, el valor revaluado, el valor neto de realización y el valor razonable de acuerdo con la naturaleza de la partida como se explica en las políticas contables descritas posteriormente.

El costo histórico generalmente está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado. Esa definición de valor razonable enfatiza que el valor razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

Para propósitos de revelación, la norma requiere clasificar en tres niveles los datos de entrada de técnicas de valoración utilizadas para medir el valor razonable. La jerarquía del valor razonable concede la prioridad más alta a los precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos y pasivos idénticos (datos de entrada de Nivel 1) y la prioridad más baja a los datos de entrada no observables (datos de entrada de Nivel 3).

Los datos de entrada de nivel 1 son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la entidad puede acceder en la fecha de la medición. Los datos de entrada de Nivel 2 son distintos de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente. Los datos de entrada de Nivel 3 son datos no observables para el activo o pasivo.

El resultado integral del periodo es presentado en una sola sección ya que no existe ningún valor a presentar en otro resultado integral.

Para el estado de flujos de efectivo se definió la siguiente estructura:

Actividades de operación: actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación. Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.

Actividades de inversión: actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Uso de estimaciones, juicios y supuesto clave

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo

de causar un ajuste material en los valores en libros de activos y pasivos se muestran a continuación:

- **Vida útil del grupo de las Propiedades, Planta y Equipo**

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes del grupo de propiedades, planta y equipo, involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- **Impuestos Diferidos**

Inexmoda no hace reconocimiento de impuestos diferidos por pertenecer a un Régimen tributario especial que se encuentra regulado por el Decreto 2150 de 2017, que lo lleva a tributar sólo sobre los gastos no procedentes fiscalmente y no sobre el valor de los excedentes fiscales, además de tener la posibilidad de reinvertir sus excedentes en las actividades meritorias de la Fundación y así darle tratamiento de renta exenta a sus excedentes fiscales y lograr una tasa de tributación cero.

- **Valor Razonable de Activos y Pasivos**

Algunos activos y pasivos están registrados a su valor razonable. El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la transacción. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Fundación estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

- **Arrendamientos**

Si un arrendamiento cubre el 75% o más de la vida económica del bien se considera un arrendamiento de tipo financiero, o si el valor presente de los pagos mínimos por el arrendamiento es superior al 90% del valor del bien, entonces se considera arrendamiento financiero.

- **Moneda funcional y de presentación**

Estos estados financieros son preparados en pesos colombianos, que es la moneda funcional de la Fundación. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad de mil más cercana.

- **Materialidad o importancia relativa**

La Fundación aplica el criterio de importancia relativa para el reconocimiento, medición y revelación de información financiera. La importancia relativa es evaluada en relación con los datos del período en cuestión. Al realizar evaluaciones sobre importancia relativa del final del período, se tiene en cuenta que las mediciones pueden estar basadas en estimaciones determinadas sobre datos anuales, las cuales se suponen más ajustadas a la realidad económica.

2.3. Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son registradas utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período que se informa, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera son reconvertidas a los tipos de cambio vigentes a esa fecha.

Las diferencias en cambio de las partidas no monetarias se reconocen en los resultados del período en que surgen, excepto por las diferencias en cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tasa de cambio.

2.4. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprende las partidas disponibles en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Para la presentación de los flujos de efectivo se utiliza el método indirecto, según el cual se presentan por separado las principales categorías de cobros y pagos en términos brutos. Este método suministra información que puede ser útil en la estimación de los flujos de efectivo futuros.

2.5. Instrumentos financieros

Inexmoda reconoce sus activos y pasivos financieros cuando se convierte en parte contractual de los mismos.

2.5.1. Activos Financieros

La clasificación de los activos financieros se realiza desde el reconocimiento inicial de acuerdo con el modelo de gestión y a las características contractuales de los flujos de efectivo de cada activo. Cuando se espera mantener el activo para obtener flujos de efectivo contractuales, la medición se hace a costo amortizado, por su parte cuando se espera mantener el activo para negociar y realizar cambios a valor razonable, el activo es medido a su valor razonable en la fecha de medición.

Los activos medidos al costo amortizado se reconocen inicialmente al valor razonable más los costos de transacción, los demás son reconocidos al valor razonable.

Inexmoda evalúa al final de cada período si existe evidencia objetiva de que algún activo financiero medido a costo amortizado este deteriorado. Si existe tal evidencia, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero. El valor del deterioro se reconoce en el resultado del período en que se incurre.

Los criterios que se utilizan para determinar que existe una evidencia objetiva de una pérdida por deterioro son:

- Dificultades financieras significativas del emisor o del obligado.
- Incumplimiento de cláusulas contractuales, tales como impagos o retrasos en el pago de intereses o capital.
- Inexmoda por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras del deudor, otorgan concesiones o ventajas que en otro caso no otorgaría.
- Alta probabilidad de que el deudor entre en una situación concursal o en cualquier otra situación de reorganización financiera o empresarial.
- Desaparición de un mercado activo para el activo financiero.

La existencia de evidencia objetiva de deterioro se analiza individualmente para cada activo financiero. Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reversión de una pérdida por deterioro es reconocida en el resultado del período, en la medida que el valor libros del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reversión.

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen por el importe adeudado registrando la corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de impago por parte del deudor, por política general, las cuentas comerciales por cobrar a corto plazo no se descuentan.

Un activo financiero se dará de baja en cuentas cuando expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo o se transfiera.

2.5.2. Pasivos Financieros

Inexmoda mide inicialmente todos los pasivos financieros al valor razonable, y posteriormente clasifica todos sus pasivos financieros como medidos al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Al reconocer todos los pasivos financieros a costo amortizado las ganancias o pérdidas son reconocidas en el estado de actividades del período a través del proceso de amortización o al ser dado de baja en cuentas.

La distinción entre pasivos corrientes y no corrientes para la clasificación en el estado de situación financiera depende del plan de pagos pendiente al final del período.

Un pasivo financiero se dará de baja en cuentas cuando se cumpla con la obligación contenida, lo cual se da cuando la obligación especificada haya sido pagada, cancelada o haya expirado.

2.6. Propiedad, planta y equipo

Medición inicial

Inexmoda registra inicialmente sus elementos de propiedad, planta y equipo al costo de adquisición de acuerdo con su origen.

Los costos de adquisición incluyen todas las erogaciones directamente atribuibles a la compra o construcción del elemento de propiedad planta y equipo, hasta que se encuentra en condiciones de funcionamiento.

Medición posterior

Para las clases de propiedad planta y equipos la medición posterior se realiza al costo menos la depreciación y pérdidas por deterioro acumuladas.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran según sea el caso, como gasto en los resultados del periodo.

Depreciación

El cálculo de la depreciación de los elementos de propiedad, planta y equipo se realiza por componentes cuando fuere el caso. Si un elemento de propiedad, planta y equipo tiene diferentes componentes y estos son plenamente identificables, tienen un costo significativo con relación al elemento y una vida útil diferente, se activarán y depreciarán por separado.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia.

El importe de la depreciación refleja el patrón de consumo de los beneficios económicos de la propiedad, planta y equipo a lo largo de la vida útil. Se registra en los resultados del ejercicio siguiendo el método de la línea recta.

En la depreciación de la propiedad, planta y equipo se utilizan las siguientes vidas útiles:

Concepto	Vida útil (en años)
Vehículos	Entre 5 y 10 años
Construcciones y Edificios	Vigencia Restante de la Fundación
Equipo de Cómputo	Entre 3 y 5 años
Equipo de Oficina	Entre 5 y 10 años
Maquinaria y equipos	Entre 5 y 10 años

Baja en cuentas

Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en cuentas en el momento de su disposición o cuando no se esperan obtener beneficios económicos futuros de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge al dar de baja el activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor en libros del activo) es incluida en el resultado del ejercicio.

2.7. Arrendamientos

Un arrendamiento se clasificará como arrendamiento financiero si transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Un arrendamiento

se clasificará como arrendamiento operativo si no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad.

Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocen en resultados bajo el método lineal durante el período del arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total por arrendamiento durante el período de éste.

Los pagos mínimos por arrendamientos realizados bajo arrendamientos financieros son distribuidos entre los gastos financieros y la reducción de los pasivos pendientes. Los gastos financieros son registrados en cada período durante el período de arrendamiento para así generar una tasa de interés periódica sobre el saldo pendiente de los pasivos.

2.8. Provisiones, pasivos y activos contingentes

Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Fundación tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Fundación tenga que desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos para cancelar la obligación, y cuando pueda hacerse una estimación fiable del importe de la misma. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de actividades, neto de todo reembolso.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor estimación disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso y son re-estimadas en cada cierre contable posterior.

Pasivo contingente

Un pasivo contingente surge cuando existe una obligación posible surgida a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia, o no ocurrencia, de uno o más sucesos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de la Fundación, o cuando existe una obligación presente surgida a raíz de sucesos pasados, para la que no es probable que se vaya a requerir una salida de recursos que incorpora beneficios económicos para cancelar la obligación o cuyo importe no pueda medirse con suficiente fiabilidad.

Las obligaciones que cumplen con los criterios de reconocimiento de pasivos se clasifican como provisiones, las que no cumplen se clasifican como pasivos contingentes. En los pasivos contingentes también se incluyen las obligaciones posibles. La clasificación de obligaciones es importante porque las provisiones deben reconocerse en el balance general de la Fundación, mientras que los pasivos contingentes no.

Activo contingente

Un activo contingente es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de sucesos pasados, cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia, no ocurrencia, de uno o más sucesos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de la Fundación. Los activos contingentes no se reconocen en el balance general. Sin embargo, en ciertas circunstancias, se revela información sobre estos en las notas.

2.9. Impuesto a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar, el cual en la Fundación resulta de aplicar una tarifa del 20% sobre los gastos no procedentes, por pertenecer a un Régimen tributario especial que se encuentra regulado por el Decreto 2150 de 2017, y es por lo que no se causa impuesto diferido.

2.10. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos ordinarios procedentes de la prestación de servicios y de la venta de bienes son reconocidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, y cuando se preste efectivamente el servicio o se entreguen los bienes, se haya transferido la propiedad y se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- Se ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- No conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- El importe de los ingresos ordinarios pueda medirse con fiabilidad;
- Sea probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

2.11. Reconocimiento de costo de ventas

Inexmoda reconoce como costo todas las erogaciones realizadas y/o causadas para la realización de los ingresos ordinarios como son el valor de los materiales, suministros, servicios, arrendamientos y gastos de personal, asociados directamente con la prestación de los servicios o con el producto vendido.

3 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo comprende las partidas disponibles en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el efectivo y equivalentes de efectivo están conformados según lo siguiente:

EFECTIVO Y EQUIVALENTES	2022	2021
CAJA	43,005	49,372
BANCOS	5,895,597	4,765,500
REMESAS EN TRANSITO	594,760	0
CUENTAS DE AHORROS	566,627	571,152
INVERSIONES A LA VISTA	565,079	39,101
TOTAL	7,665,068	5,425,125

A la fecha de este informe no existe restricción alguna sobre el efectivo y equivalentes al efectivo.

4 CUENTAS COMERCIALES POR COBRAR Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

CARTERA POR EDADES	2022	%	2021	%
Saldos sin Vencer	752,305	31.33%	1,453,767	57.58%
Vencido de 0 a 30 días	969,025	40.35%	702,105	27.81%
Vencido de 31 a 60 días	416,911	17.36%	137,448	5.44%
Vencido de 61 a 120 días	55,729	2.32%	12,322	0.49%
Vencido de 121 a 360 días	8,655	0.36%	169,879	6.73%
Vencido mas de 360 días	205,012	8.54%	49,097	1.94%
Deterioro de cartera	(6,150)	-0.26%	-	0.00%
TOTAL DEUDORES COMERCIALES	2,401,487	100%	2,524,618	100%

Inexmoda evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar, y cuando exista la evidencia objetiva que no será capaz de cobrar todos los importes de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar registra su deterioro. Durante el año 2022 se registraron \$9.278 por castigo de cartera no recuperable, se registró también una provisión por deterioro de cartera por valor de 6.150 correspondientes a casos de mas de 360 días que están siendo gestionados por el área Jurídica buscando su recuperación.

ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	2022	2021
IVA RETENIDO	28,649	24,411
RETENCIONES DE ICA	946	73,412
SALDO A FAVOR EN RENTA	11,831	3,847
IMPUESTOS DESCONTABLES PAGADOS EN EXTERIOR	0	12,781
TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	41,426	114,451

OTROS DEUDORES	2022	2021
MUNICIPIO DE MEDELLIN	0	192,150
FONDO DE EMPLEADOS INEXMODA	113,876	0
ELEMENTOS ARQUITECTURA E U	0	28,438
PLAZA MAYOR MEDELLIN CONV. Y EXPOS. S.A.	0	773,936
ASOCIACION MEDELLIN CULTURAL	0	25,000
COOMEVA ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD S A	2,709	0
OTROS DEUDORES VARIOS	8,131	6,601
TOTAL OTROS DEUDORES	124,716	1,026,125

El saldo a nombre del Fondo de Empleados corresponde a un fondeo que se le realizó para ser invertidos en el bienestar de los empleados y fue cancelado durante los meses de enero y febrero del 2023.

5 ACTIVOS NO FINANCIEROS PAGADOS POR ANTICIPADO

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, el detalle de este rubro es el siguiente:

ACTIVOS NO FROS PAGADOS POR ANTICIPADO	2022	2021
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO (Pólizas de seguros)	19,348	2,720
CARGOS DIFERIDOS (Gastos Feria Colombiatex año siguiente)	1,233,502	127,558
TOTAL ACTIVOS NO FROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1,252,850	130,278

Inexmoda reconoce como costo todas las erogaciones realizadas y/o causadas para la realización de los ingresos ordinarios como son el valor de los materiales, suministros, servicios, arrendamientos y gastos de personal, asociados directamente con la prestación de los servicios o con el producto vendido, por lo que al cierre del año ha incurrido en unos costos que son imputables a los ingresos de la Feria Colombiatex de las Américas que se realiza en el mes de enero de 2023, y estos costos se registran como activos no financieros pagados por anticipado para ser imputados como costo del año en que realmente quedan causados los ingresos de Colombiatex de las Américas al año siguiente.

6 INTANGIBLES

Este rubro corresponde al ERP para el manejo de la información financiera y de la nómina de la Fundación y a otras licencias para uso de software, los cuales se están amortizando al gasto en 5 años, este es el detalle:

INTANGIBLES	VALOR INICIAL	AMORTIZACION ACUMULADA	SALDO DIC. 2022
LICENCIA PSL- ERP FINANCIERO Y NOMINA	43,815	35,052	8,763
LICENCIAS SQL	12,633	4,422	8,211
TOTALES	56,448	39,474	16,974

7 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

En el siguiente cuadro se muestra un resumen de los movimientos que se presentaron en las Propiedades planta y Equipos de Inexmoda durante el año 2022 y los saldos por cada

clase de activo a diciembre 31 de los años años 2022 y 2021, donde se resalta el retiro de un vehículo y de unos equipos de cómputo que fueron vendidos durante el año:

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	Saldo a dic/2021			Ingresos		Gasto	Salidas x Retiros		Saldo a dic/2022		
	Vr. Historico	Depreciacion	Vr. Neto	Compras	Traslados	Deprec. Año	Vr. Historico	Depreciacion	Vr. Historico	Depreciacion	Vr. Neto
Construcciones en curso	0	0	0	46,695	0	0	0	0	46,695	0	46,695
Edificaciones											
Oficinas Torre Inexmoda	10,886,098	298,063	10,588,035	0	0	99,575	0	0	10,886,098	397,638	10,488,460
Equipo Oficina	946,389	284,950	661,439	0	0	94,639	0	0	946,389	379,589	566,800
Equipo Oficina en Leasing	648,677	210,821	437,856	0	0	64,868	0	0	648,677	275,689	372,988
Equipo de Computo y Telecomunicaciones	695,473	361,235	334,238	139,014	0	139,546	0	0	834,487	500,781	333,706
Equipo de Computo en Leasing	397,793	175,643	222,150	0	0	79,245	9,419	5,809	388,374	249,079	139,295
Vehículos en Leasing	140,000	84,000	56,000	0	0	23,333	140,000	107,333	0	0	0
Totales	13,714,430	1,414,712	12,299,718	185,709	0	501,206	149,419	113,142	13,750,720	1,802,776	11,947,944

Información adicional de propiedad, planta y equipos:

- Seguros: La Fundación tiene formalizadas las pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedad, planta y equipos, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.
- Restricciones de titularidad: Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Fundación no tiene restricciones de titularidad sobre ninguno de los bienes clasificados en propiedad, planta y equipos, y en el mes de diciembre de 2022 se firmaron las escrituras por la compra de las oficinas de la nueva sede en la torre Inexmoda formalizando así su titularidad.
- Deterioro de valor: La Fundación reduce el importe en libros del activo hasta su importe recuperable si, y solo si, el importe recuperable es inferior al importe en libros. Esa reducción es una pérdida por deterioro del valor.

La Fundación evaluó para los años 2022 y 2021 el costo de la propiedad, planta y equipos, y no identificó posible pérdida por deterioro que deba ser reconocida.

8 PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de este renglón al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es el siguiente:

PASIVOS FINANCIEROS	2022	2021
TARJETAS DE CREDITO	110,785	15,760
BANCO DE BOGOTA (cuotas a pagar en año siguiente)	272,304	716,000
BANCOLOMBIA (cuotas a pagar en año siguiente)	446,452	416,981
ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS (cuotas a pagar en año siguiente)	223,070	261,376
PASIVOS FINANCIEROS DE CORTO PLAZO	1,052,611	1,410,117
BANCO DE BOGOTA	0	272,304
BANCOLOMBIA	707,294	1,153,754
ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	155,408	434,536
PASIVOS FINANCIEROS DE LARGO PLAZO	862,702	1,860,594
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	1,915,313	3,270,711

Estas obligaciones financieras de largo plazo fueron adquiridas para la financiación de las adecuaciones necesarias para poner en condiciones de uso las nuevas oficinas de la Fundación ubicadas en la Torre Inexmoda, durante el año 2022 se pagaron oportunamente todas las cuotas de amortización de capital y no fue necesario adquirir nuevas obligaciones financieras.

En el año 2023 se terminarán de pagar una gran parte de estas obligaciones y solo quedan con saldos a pagar para periodos siguientes dos obligaciones con Bancolombia que se terminarán de cancelar en el año 2025.

9 CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Las cuentas comerciales por pagar corresponden a bienes y servicios adquiridos por la Fundación para el adecuado desarrollo de su objeto social y pendientes de pago al cierre de año, y ninguna de estas obligaciones supera el plazo máximo de 45 días de vencidas que es la política de pagos de la Fundación. Esta es la conformación de este rubro en los años 2022 y 2021:

PROVEEDORES Y CUENTAS POR PAGAR	2022	2021
TOTAL CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR	492,981	616,161
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	249,984	268,797
RETENCIONES EN LA FUENTE	42,117	0
ACREEDORES VARIOS	11,580	9,826
ANTICIPOS DE CLIENTES	25,751	51,938
ING. RECIBIDOS PARA TERCEROS	325,634	0
TOTAL OTRAS CUENTAS POR PAGAR	655,066	330,561

La Retención en la fuente que se presenta este año en este rubro, fue incluida en el año anterior en el renglón de Impuestos por pagar.

10 BENEFICIOS A EMPLEADOS

Los saldos consolidados de los beneficios a empleados a diciembre 31 de 2022 y 2021 son:

BENEFICIOS A EMPLEADOS	2022	2021
CESANTIAS CONSOLIDADAS	115,953	97,029
INTERESES SOBRE CESANTIAS	13,739	12,461
VACACIONES CONSOLIDADAS	48,925	36,320
BONIFICACIONES	476,239	479,549
TOTAL BENEFICIOS A EMPLEADOS	654,856	625,359

Estos valores corresponden a los saldos consolidados de prestaciones a diciembre 31 pendientes por pagar a los empleados, aplicando la normatividad vigente en Colombia en materia laboral, además de un saldo pendiente por pagar de unas bonificaciones por resultados del año 2022 y que serán pagadas en el año 2023.

11 IMPUESTOS POR PAGAR CORRIENTES

Corresponden a Iva por pagar del bimestre 6 de 2022 y a Industria y Comercio, ya que este año no queda saldo a pagar por impuesto de renta dado que las retenciones en la fuente

fueron superiores al impuesto a cargo, tal como se explica mas detalladamente en la Nota 20.

IMPUESTOS POR PAGAR	2022	2021
RETENCIONES EN LA FUENTE	0	53,658
IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS POR PAGAR	743,325	475,250
ICA POR PAGAR	29,369	86,117
TOTAL IMPUESTOS POR PAGAR	772,694	615,025

La Retención en la fuente se presenta este año en otras cuentas por pagar de la Nota 9, y en cuanto al Iva por pagar se presenta una variación muy importante debido a que en el último bimestre del año 2022, se facturó gran parte de la Feria Colombiatex de las Américas realizada en el mes de enero de 2023.

12 PASIVOS POR INGRESOS DIFERIDOS

Este valor corresponde a la facturación anticipada de la feria Colombiatex de las Américas 2023, la cual no se registra como ingreso del año de facturación (entre los meses de julio y diciembre), sino que se deja en el pasivo para llevarla al ingreso en el año en que se realiza la feria (en el mes de enero), ya que realmente corresponde es a un ingreso del año siguiente. Los valores son los siguientes:

INGRESOS DIFERIDOS	2022	2021
INGRESOS DIFERIDOS (Corriente)	3,699,978	2,725,909
INGRESOS DIFERIDOS (No Corriente)	5,549,966	4,088,863
INGRESOS DIFERIDOS TOTAL	9,249,944	6,814,772

Con respecto a la discriminación de estos valores en pasivo corriente y no corriente, debemos aclarar que dicha distribución se hace teniendo en cuenta los recursos del activo que se deben sacrificar para cubrir de dicho pasivo, porque al realizar la feria en el mes de enero estos valores se convierten en ingresos.

13 RESERVAS Y REINVERSIÓN DE EXCEDENTES

En el renglón de Reservas no se muestra valor alguno dado que en ambos años este rubro termina en ceros.

14 EXCEDENTE ACUMULADO AÑO ANTERIOR

Este valor corresponde a los excedentes acumulados hasta la fecha y es el resultado neto de la sumatoria de pérdidas y excedentes de años anteriores.

15 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos ordinarios presentan un incremento del 105% con respecto al año anterior, y también un incremento del 37% con respecto a los ingresos del año 2020 que fueron de 13.789.275, esto debido a la normalización en la presencialidad de los eventos realizados dejando atrás las restricciones que existieron en el año 2021 por la pandemia del Covid 19, estos ingresos están distribuidos de la siguiente forma:

INGRESOS ORDINARIOS	2022	2021
PARTICIPACIÓN EN FERIAS	12,482,295	3,864,608
PUBLICIDAD	1,445,842	1,375,051
CAPACITACION	3,819,418	3,479,465
CONVENIOS Y PATROCINIOS	834,975	166,704
INFORMES DE MODA	266,525	352,225
DESCUENTOS COMERCIALES CONDICIONADOS	-	(47,301)
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS	18,849,055	9,190,752

16 COSTO DE VENTAS

Se reconoce como costo todas las erogaciones realizadas y/o causadas para la realización de los ingresos ordinarios como son el valor de los materiales, suministros, servicios, arrendamientos y gastos de personal, asociados directamente con la prestación de los servicios o con el producto vendido. El costo de venta del año 2022 representa un 58% del ingreso, mientras que en el 2021 fue un 65%, debido a que gran parte de los costos de ventas son gastos fijos correspondiente a la nómina del personal comercia y los ingresos para ese año 2021 se vieron muy reducidos, además también se evidencia una optimización en los costos en el año 2022. Esta es la discriminación del costo de ventas:

COSTOS DE VENTAS	2022	2021
GASTOS DE PERSONAL	1,995,200	1,762,828
HONORARIOS	1,766,408	715,209
IMPUESTOS	232,840	64,606
ARRENDAMIENTOS	1,370,047	500,828
SUSCRIPCIONES	181,086	247,327
SEGUROS	116,900	125,850
SERVICIO DE ASEO Y VIGILANCIA	233,998	119,321
SERVICIOS TEMPORALES	605,639	207,889
SERVICIO DE PUBLICIDAD	56,746	61,278
SERVICIO DE TRANSPORTE Y FLETES	116,632	47,992
SERVICIOS PRESTADOS A FERIAS	1,354,130	748,701
MODELOS	243,248	255,695
GASTOS LEGALES	147,945	55,321
MANTENIMIENTO, REPARACIONES Y ADECUAC.	1,640,874	761,112
GASTOS DE VIAJE	393,969	127,327
SUMINISTROS	133,810	51,645
ELEM. ASEO, CAFETERIA Y RESTAURANTE	162,290	68,619
OTROS GASTOS DIVERSOS	165,327	18,710
TOTAL COSTO DE VENTAS	10,917,089	5,940,258

17 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Estos valores corresponden a todos los gastos incurridos para la adecuada administración de la Fundación, de tal forma que pueda garantizar su permanencia y su crecimiento en el desarrollo de sus actividades meritorias. Este renglón presenta un incremento del 42% con respecto al año anterior, esto debido a la normalización de las operaciones después de las restricciones de la pandemia que incrementaron los gastos en todos los aspectos con relación al año anterior. Este es el detalle de dichos gastos:

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	2022	2021
GASTOS DE PERSONAL	3,958,841	2,734,039
HONORARIOS	924,120	667,150
IMPUESTOS	352,406	138,307
ARRENDAMIENTOS	8,194	1,370
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	149,483	187,121
SEGUROS	256,058	241,665
SERVICIO DE ASEO Y VIGILANCIA	23,856	22,925
SERVICIOS TEMPORALES	71,658	23,442
SERVICIOS PÚBLICOS (energía y acueducto)	83,022	59,780
SERVICIO DE TELÉFONOS	33,847	36,949
SERVICIO DE PUBLICIDAD	34,827	9,539
OTROS SERVICIOS VARIOS	214,571	177,770
GASTOS LEGALES	37,494	6,520
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	169,143	55,392
GASTOS DE VIAJE	194,688	47,148
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	512,496	531,344
SUMINISTROS	23,312	4,044
ELEM. ASEO, CAFETERIA Y RESTAURANTE	42,512	21,196
ADMINISTRACION EDIFICIO PH.	164,979	132,893
PROGRAMAS PARA COMPUTADORES (SOFTWARE)	226,112	188,371
OTROS GASTOS DIVERSOS	40,435	8,786
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	7,522,054	5,295,751

18 INGRESOS Y GASTOS FINANCIEROS

A continuación se presenta el detalle de estos renglones para los años 2022 y 2021:

INGRESOS FINANCIEROS	2022	2021
INTERESES	39,431	7,941
DIFERENCIA EN CAMBIO	163,764	82,479
OTROS	2,214	332
TOTAL INGRESOS FINANCIEROS	205,409	90,752

GASTOS FINANCIEROS	2022	2021
GASTOS BANCARIOS	42,679	29,673
G M F (4 X 1000)	94,599	64,271
INTERESES	261,170	199,134
DIFERENCIA EN CAMBIO	137,036	49,690
OTROS	923	0
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	536,407	342,768

19 INGRESOS Y GASTOS NO RECURRENTE

El detalle de los ingresos y gastos no recurrentes para los años 2022 y 2021 es el siguiente:

INGRESOS NO RECURRENTE	2022	2021
INGRESO POR ARRENDAMIENTOS Y SERVICIOS	40,006	9,921
INGRESO POR RECUPERACION DE PROVISIÓN	24,435	175,501
INGRESO POR RECUPERACION GASTOS	153,951	288,854
INGRESO POR INDEMNIZACIONES	18,075	48,324
INGRESO POR VENTAS PROP. PLANTA Y EQUIPO	2,884	1,131
SUBSIDIO DEL GOBIERNO (PAEF)	39,038	90,312
DONACIONES	246,885	0
INGRESOS DIVERSOS	5,851	4,393
TOTAL INGRESOS NO RECURRENTE	531,125	618,436

GASTOS NO RECURRENTE	2022	2021
COSTO DE VENTA PROP. PLANTA Y EQUIPO	36,277	2,582
OTROS COSTOS DE RETIRO DE BIENES	15,428	10,742
IMPUESTOS ASUMIDOS Y GASTOS NO PROCEDENTES	46,115	6,855
GASTOS DIVERSOS	75,899	38,712
TOTAL GASTOS NO RECURRENTE	173,719	58,891

20 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar, el cual en la Fundación resulta de aplicar una tarifa del 20% sobre los gastos no procedentes,

por pertenecer a un Régimen tributario especial que se encuentra regulado por el Decreto 2150 del 2017, y es por ello que tampoco se causa impuesto diferido.

Por el presente año Inexmoda causa un gasto por impuesto de renta de solo 2.700 ya que decide llevar la renta gravable como Renta exenta por Reinversión de excedentes acogiéndose al artículo 1.2.1.5.1.27 del Decreto 2150 de 2017.

La Fundación viene cumpliendo en forma adecuada con los requisitos y con los trámites formales para poder seguir perteneciendo al Régimen Tributario Especial, y así poder continuar disfrutando de los beneficios fiscales que le otorgan las normas tributarias a estas entidades.

A continuación, se presenta el detalle de la depuración y cálculo del impuesto de Renta:

PROVISION IMPUESTO DE RENTA	2022	2021
UTILIDAD CONTABLE	436,320	(1,737,728)
MAS PARTIDAS NO PROCEDENTES	198,553	191,215
MAS REINVERSION EXCEDENTES FISCALES 2020	0	1,537,218
RENTA FISCAL	634,873	(9,295)
MENOS COMPENSACIONES	0	0
MENOS RENTA EXENTA (Reinversión de excedentes)	621,372	0
RENTA LIQUIDA GRAVABLE	13,501	(9,295)
IMPUESTO DE RENTA (Tarifa del 20%)	2,700	0
MENOS DESCUENTOS TRIBUTARIOS	0	0
VALOR A PAGAR POR IMPUESTO DE RENTA	2,700	-
MENOS RETENCIONES EN LA FUENTE	10,690	3,847
SALDO A FAVOR AÑO ANTERIOR	3,841	-
SALDO A FAVOR EN RENTA	(11,831)	(3,847)

21 EBITDA

A continuación, presentamos el comportamiento del EBITDA para los años 2022 y 2021

	EBITDA	2022	2021
Excedentes Contables		436,320	(1,737,728)
Menos			
Intereses recibidos		(39,431)	(7,941)
Subvenciones del Gobierno		(39,038)	(90,312)
Recuperación Provisiones		(24,435)	(175,501)
Mas			
Intereses Financieros		261,170	199,133
Impuestos		446,005	190,540
Depreciaciones y Amortizaciones		512,496	531,344
Deterioro de cartera		6,150	-
VALOR EBITDA		1,559,237	(1,090,465)
VENTAS		18,849,055	9,190,752
MARGEN EBITDA		8.27%	-11.86%

22 HECHOS OCURRIOS DESPUES DE LA FECHA DEL CIERRE CONTABLE

En la Fundación no se han presentado hechos relevantes que puedan alterar la información presentada en estos Estados de Situación Financiera entre la fecha de cierre contable y la fecha de presentación de estos informes.

23 INFORMACION ADICIONAL DE IMPORTANCIA

Declaraciones Tributarias Abiertas: Las declaraciones de Renta de los años 2017 a 2019 se encuentran abiertas, ya que en ellas se presentaron y compensaron pérdidas fiscales y su término de firmeza es de 5 años, no obstante, no se tiene previsto el pago de ningún valor adicional por concepto de impuestos en caso de una inspección tributaria por parte de la Dian.

Cambio de Representante Legal: En el mes de septiembre de 2022 se retiró de la Fundación el Señor Carlos Eduardo Botero Hoyos, quien fue su presidente desde el año 2008, siendo sustituido en este cargo por el Señor Sebastian Diez Vargas.

Reforma Tributaria: El 13 de diciembre de 2022 fue expedida la Ley 2277 denominada Reforma Tributaria para la igualdad y la justicia social; Inexmoda como entidad perteneciente al Régimen Tributario Especial, solo es impactada positivamente por los artículos 23 y 24 de la citada Ley con los siguientes cambios:

Artículo 23. Indica que la Dian deberá informar dentro de los 10 días siguientes a la radicación de la solicitud de calificación en el Régimen Tributario Especial, si se presenta alguna inconsistencia en la información para que sea subsanada dentro del mes siguiente, si no son subsanados rechazará la solicitud y la entidad queda en el Régimen Ordinario de Renta.

Es muy positivo ya que anteriormente no se tenía esta oportunidad de subsanar inconsistencias.

Artículo 24. Amplía el plazo para la actualización en el registro web de los tres primeros meses del año a los 6 primeros meses.

Fin de las Notas.

CERTIFICACION DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA FUNDACION

Medellín, 28 de febrero de 2023

A los señores miembros del Consejo Directivo de
La Fundación Inexmoda

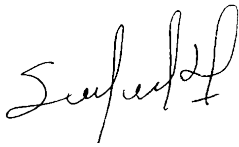
Los suscritos representante legal y contador de la Fundación Inexmoda certificamos que los estados de situación financiera de la Fundación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido fielmente tomados de los libros, que los procedimientos de valuación, valoración y presentación han sido aplicados uniformemente, que reflejan razonablemente la situación financiera de la Fundación y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Fundación al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Fundación durante los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Fundación al 31 de diciembre de 2022 y 2021.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables en Colombia (Ley 1314 de 2009 y sus decretos reglamentarios).
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Fundación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados de situación financiera.
- f) No hemos tenido conocimientos de irregularidades que involucre a miembros de la administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los estados de situación financiera enunciados.

- g) No se han presentado hechos posteriores en el curso del período que requieran ajuste o revelaciones en los estados de situación financiera o en las notas subsecuentes.

Adicionalmente declaramos que la Fundación ha cumplido con las Normas de Seguridad Social de acuerdo con el Decreto 1406 de 1999, y el pago oportuno de sus obligaciones parafiscales, también ha dado cumplimiento a lo estipulado en el artículo 1º de la Ley 603 de 2000, por lo que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derechos de autor.

Atentamente,



SEBASTIAN DIEZ VARGAS
Representante Legal



ARBAY SALAZAR MARIN
Contador Público
TP 81372-T