

## INFORME DE GESTIÓN INEXMODA 2022

### SOBRE INEXMODA

Somos una **fundación instituto (no somos un gremio) apasionado por el Sistema Moda**, que trabaja para promover su crecimiento y desarrollo a partir de estrategias innovadoras. Nuestra labor misional se enfoca transformar los negocios y conectarlos con el mercado desde investigaciones, formaciones, transformaciones y plataformas de conexión.

Para lograrlo, la actualización constante, conocer las tendencias claves del mercado y entender las necesidades del consumidor, son insumos esenciales que nos permiten construir un portafolio dinámico, para llegar asertivamente a la industria. Como fundación instituto faro del Sistema Moda, buscamos ofrecer herramientas de conocimiento que lleven a las empresas de América Latina a estar a la vanguardia y escalar al siguiente nivel, siendo mucho más competitivas y productivas.

### SITUACIÓN LEGAL

En la Fundación Inexmoda, durante el 2022 las actividades, negocios y operaciones se realizaron bajo el marco legal aplicable. Se realizó un seguimiento constante a los cambios normativos emanados de diferentes autoridades gubernamentales, así como un análisis de los proyectos normativos en curso, con el propósito de entender y anticipar el impacto de estos en las actividades de la entidad

Declaramos que cumplimos las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo nuestro objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con la debida autorización para explotarlos. Así mismo que el software que utilizamos es legal, se encuentra debidamente licenciado y contamos con herramientas para el monitoreo y control de software, marcas y otros utilizados por los colaboradores para el desempeño de sus funciones.

De igual manera, se veló por el cumplimiento de las normas de protección de datos personales. Se deja constancia del cumplimiento con los deberes que le asisten a la fundación para la recepción y pago de facturas emitidas a su cargo, que en ningún momento la administración entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores o contratistas y, en consecuencia, ha permitido la libre negociación y cobro de estas a su legítimo poseedor.

Inexmoda ha liquidado en forma correcta y pagado en forma oportuna los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de acuerdo con las normas vigentes y se ha actualizado con la implementación de la nómina electrónica.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 no han ocurrido hechos o actos que por su trascendencia puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Empresa.

Adjuntamos a este informe, los Estados Financieros, las notas y adjuntos necesarios para su comprensión. De igual manera anexamos la información y cifras de acuerdo con lo solicitado en el numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio.

## **CONCEPTO INEXMODA 2022: B4ALL NEGOCIOS PARA TODOS**

**Negocios para todos** es una invitación a recordar que el objetivo básico financiero no es la generación de utilidades a corto plazo. El objetivo básico financiero es la generación de valor a largo plazo para nuestros clientes, colaboradores, entorno social y ambiental. Por este motivo, el valor de una compañía está determinado por la capacidad que tiene la misma para generar flujos de efectivo positivos y mayores en el futuro y la mejor forma de asegurar este es cambiar nuestra concepción de que los negocios son solo para los socios.

Los negocios son para todos: para los colaboradores y sus familias que quieren crecer como personas y profesionales, para las comunidades vecinas de las empresas y de las marcas que así no consuman comparten los recursos ambientales, para los clientes cuyo costo de adquisición suele ser uno de los mayores costos de las empresas y al mismo tiempo uno de los costos menos tenidos en cuenta. Solo cuando entendamos que los negocios deben ser para todos, podremos aumentar las valoraciones de las compañías a largo plazo.

## CONSEJO DIRECTIVO INEXMODA 2022 - 2023

Dada su naturaleza de fundación, el Consejo Directivo de Inexmoda es el máximo órgano y obra como inmediato superior de la presidencia ejecutiva. Está integrado por nueve consejeros que determinan el norte estratégico del instituto.

Son ellos, personas naturales pertenecientes al Sistema Moda quienes guían y trazan el rumbo de la fundación con visión y conocimiento del entorno para continuar posicionándola como una institución faro para la industria textil confección, que sea útil para empresarios, emprendedores, aliados, estudiantes, academia y medios de comunicación.

Durante 2022, el Consejo Directivo estuvo conformado así:

**Luz Eugenia Gallo Vélez**  
Presidente del Consejo Directivo.

**Jorge Andrés López De Mesa**

**Irina Jaramillo Muskus**

**Roy Azout Abadi**

**Adolfo Botero Machado**

**Lina Escobar Hurtado**

**Lucas López Lince**

**Armando Castillo Builes**

**Eduardo Gaitán Parra**

## **EQUIPO DIRECTIVO INEXMODA RATIFICANDO LA IMPORTANCIA DE SER FARO PARA LA INDUSTRIA**

Durante el 2022, el equipo directivo de Inexmoda ratificó la importancia de continuar trabajando por cumplir el objeto fundacional del instituto: **ser faro para la industria**. Un año en el que la presencialidad fue una realidad y el gran desafío consistió en aprender a conciliar lo físico y digital para crear ambientes *phygital*: eficientes y productivos.

Empoderar y guiar al equipo humano de Inexmoda para comprender la importancia de pensar diferente y romper paradigmas fue clave a la hora de enviar un mensaje de positivismo y resiliencia dirigido a todo el Sistema Moda.

El trabajo en equipo y la responsabilidad absoluta fueron elementos claves a la hora de motivar y liderar a los colaboradores para alinearse con el propósito superior de Inexmoda de conectar conocimiento para hacer vibrar el Sistema Moda.

## **RECONOCIMIENTO Y GRATITUD A CARLOS EDUARDO BOTERO HOYOS POR SU APORTE AL INSTITUTO DURANTE MÁS DE 14 AÑOS**

En septiembre de 2022, Carlos Eduardo Botero Hoyos, quien durante 14 años se desempeñó como presidente ejecutivo de Inexmoda, se retira para dedicarse a proyectos personales. En su reemplazo, el Consejo Directivo de Inexmoda designa por encargo a Sebastián Díez Vargas, director de mercadeo y comunicaciones, quien durante más de 10 años lideró las estrategias de posicionamiento de marca y activación del portafolio del Instituto.

Su liderazgo, empatía, entusiasmo, su inmensa capacidad para enseñar desde el ejemplo y ayudar al instituto a ver más allá de lo evidente. Será un líder que el equipo Inexmoda siempre recordará con cariño, respeto y profunda admiración.

*¡Gracias Carlos Eduardo!*

Para el cierre de 2022, el equipo directivo de Inexmoda estuvo conformado de la siguiente manera:

**Sebastián Díez V.**  
Presidente Ejecutivo (E)

**Lorenzo Velásquez Vélez**  
Director de Conocimiento y Transformación

**María Fernanda Piedrahíta Trujillo**  
Directora Administrativa y Financiera

**Manuela Gómez Vanegas**  
Directora de Mercadeo y Comunicaciones (E)

**Leonor Hoyos Toro**  
Directora de Conexión

**Paola Lince Gaviria**  
Directora de Talento Humano

Con la designación de Sebastián Díez como presidente ejecutivo encargado, llega un nuevo aire para el Instituto. Sebastián se posesiona con el reto de hacer de Inexmoda un instituto cercano, que potencie el talento nacional y promueva el desarrollo de ventajas competitivas del sector.

Su primer desafío estuvo enmarcado en el fortalecimiento de los lazos de confianza entre las áreas del Instituto y el interés de potenciar el trabajo en equipo para obtener mejores resultados. Esto, se dio a través de espacios cercanos con cada una de las dependencias de Inexmoda para escuchar, proponer y actuar, lo que permitió un cierre de 2022 exitoso y el sueño de tener un 2023 épico para Inexmoda.

Además, el nuevo presidente de la fundación - instituto, tuvo acercamientos con los principales líderes de opinión como gremios, asociaciones, empresarios, aliados, entre otros, con el objetivo de continuar posicionado la marca como un integrador de todos los actores que promueven el desarrollo económico, social y ambiental de la industria, lo cual representa la misión fundacional de Inexmoda.

Por su parte, Manuela Gómez coordinadora de mercadeo asume también por encargo la dirección de mercadeo y comunicaciones para continuar con el desafío de reflejar a Inexmoda y sus productos como una institución de talla mundial que responde a las necesidades del mercado.

Con el reto de finalizar el año con excelentes resultados, Manuela llega a liderar una de las áreas transversales más importantes del Instituto, la cual se encarga de abrir camino a las oportunidades comerciales a través de estrategias de activación y así mismo, de dar visibilidad al propósito superior de Inexmoda en los diferentes canales, permitiendo que los actores del Sistema Moda se sientan parte de él y se sumen al interés de generar valor para la industria.

## GESTIÓN INEXMODA DURANTE EL 2022 EL AÑO DE LA TRANSICIÓN Y LA EVOLUCIÓN

### ¿Cómo empezó el 2022?

El 2022 empezó con incontables retos sobre la mesa para el Sistema Moda latinoamericano. La variante Ómicron del COVID-19 generó en algunos países la intensificación de las medidas de bioseguridad, y en otros, supuso un aumento de las medidas restrictivas de movilidad para frenar la propagación de la pandemia.

Por este motivo, muchos de los organizadores de los eventos feriales en el mundo, ratificaron su posición de poner un alto a la realización de los mismo por temor a incrementar las cifras de muertos en sus países. Esto, por supuesto representaba un desafío para las plataformas de conexión de Inexmoda, que requieren la presencia de expositores, compradores, aliados y medios de comunicación de diferentes países para cumplir su objetivo.

Por su parte, Colombia se preparaba para la recta final de la campaña presidencial, lo que representaba sin duda un tinte político que aumentaba la incertidumbre en términos, sociales y económicos.

Todo esto unido, representó para los actores de la industria cambios, necesidad de adaptación; pero, sobre todo, la importancia de demostrar la resiliencia y el empuje del que está hecho este sector.

## TRANSFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

La moda entendida como motor de transformación fue un aspecto clave en la apuesta de Inexmoda para el año 2022. Y con esto, el interés genuino del instituto de ser reconocido como como una entidad útil para la industria que genera acción a través del conocimiento, más allá de las ferias que realiza.

Los proyectos de transformación y el conocimiento que se genera al interior fueron punta de lanza para que todos los actores de la industria pudieran aumentar su productividad, incrementar sus ventas, acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales, ampliar sus canales de comercialización, diversificar clientes, reestructurar modelos de negocio y desarrollar nuevos productos.

La presencialidad fue una realidad que exigía la creación de espacios de conexión mixtos y eficientes que permitieran la unión de emprendedores, expertos, aliados, medios de comunicación y líderes de opinión de la industria.

De esta manera, la fundación instituto hizo un llamado a los diferentes aliados\_ Entidades de Gobierno, Empresas y Cooperantes internacionales para trabajar en pro del Sistema Moda y continuar su misión transformadora, acompañando empresarios a desarrollar sus ventajas competitivas, con un enfoque hacia el emprendimiento, la productividad, el fortalecimiento del tejido empresarial y los proyectos con foco social.

## IMPACTO ANUAL DEL ÁREA DE TRANSFORMACIÓN

**¡Quienes creyeron en el poder de las alianzas!**

Colombia Productiva, PNUD - USAID, Banco de Bogotá, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, FedEx, Gobernación de Sucre y Alcaldía de Envigado.

**¡Sin ellos, nada de esto sería posible!**

Con los programas de la línea de transformación:

- Impactamos más de 650 empresarios a nivel nacional.
- Se gestionaron proyectos de transformación por \$4.239.782.006 COP
- Los empresarios tuvieron ventas estimadas por un valor aproximado de 200 mil millones de pesos.
- Algunos, tuvieron acceso a: participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022, pasarelas, Becas CERES, Sistemas de control de plantas y Workshop de ADN de marca.

## ALIANZAS PARA LA REACTIVACIÓN

Este programa del Ministerio de Comercio, Colombia Productiva y Bancóldex, con recursos de cooperación del Fondo Abu Dabi para el Desarrollo y ejecutado por Inexmoda, fue la gran apuesta de Inexmoda que le permitió brindar asistencia técnica y financiación a las MiPymes para incrementar su productividad y prepararlas para enfrentar los retos y desafíos del Sistema Moda.

Este importante proyecto inició su convocatoria en 2021 para propiciar el encuentro de MiPymes y empresas ancla/compradoras nacionales e internacionales con el fin de que pudieran conocerse y entender sus dinámicas de mercado. En 2022 cerró dejando excelentes resultados para sus participantes.

Además, 160 de estas MiPymes fueron seleccionadas para implementar un plan de mejoramiento a través de la asistencia técnica orientada al cierre de brechas.

#### **Alianzas para la reactivación del Sistema Moda, dejó los siguientes resultados:**

- Se tuvieron 4.800 horas de Formación y acompañamiento personalizado.
- Impacto en empresas de 15 departamentos de Colombia.
- Se generaron 2 ruedas de negocio con 300 citas comerciales entre empresas anclas y MiPymes.
- Se otorgaron créditos por \$6.938.494.964 (para 22 empresas).
- Las MiPymes tuvieron un crecimiento en ventas del 21,2%, aumentaron los empleos directos en 6,7% y la productividad en 15,4%.
- Las ventas de las empresas durante la ejecución del proyecto superaron los \$299.000.000.000.

#### **CRECIENDO CON SU NEGOCIO, EN ALIANZA CON USAID Y PNUD**

Creciendo con su negocio-Antioquia es un programa de Inexmoda en alianza con USAID Y PNUD que busca generar oportunidades para los migrantes venezolanos y/o colombianos retornados del Sistema Moda. Son 120 participantes que reciben formación y asesorías con expertos. En 2022 inició la convocatoria entregar a los participantes: formación magistral, asesorías personalizadas, acompañamiento psicosocial, visitas empresariales, acercamiento a empresas anclas, visita a Colombiatex de las Américas 2023 y visibilización a través de las estrategias comunicación de los aliados como participante del programa.

El lanzamiento del programa fue en agosto de 2022 y cerrará en abril de 2023, evidenciando por qué USAID, PNUD e Inexmoda le apuestan a la transformación del Sistema Moda en Colombia.

#### **MUJERES CAMBIANDO LA MODA: UN PROYECTO DE INEXMODA Y EL BANCO DE BOGOTÁ**

En 2022 se vivió la primera edición del Programa Mujeres Cambiando la Moda, una iniciativa de Inexmoda y el Banco de Bogotá que tuvo como objetivo promover emprendimientos del Sistema Moda sostenibles. Esta alianza pretendía apoyar talentos emergentes del Sistema Moda liderados por mujeres, y convertir sus emprendimientos en empresas dinámicas, competitivas e innovadoras.



## Resultados que deja el proyecto Mujeres Cambiando la Moda en su primera edición:

Total de participantes: 55 empresarias del territorio nacional, en las siguientes categorías de producto:

- Vestuario: 69%
- Joyería y bisutería: 22%
- Calzado y marroquinería: 8%
- Insumos y servicios para la confección: 5%
- Paquete completo: 5%
- Artesanía: 5%

## Resultados en ventas:

- \$7.831 millones de pesos a diciembre de 2022.
- \$585 millones de pesos en ventas internacionales.  
\*TRM del 30 de septiembre de 2022.

## El programa impactó sus modelos de negocio de la siguiente manera:

- 54 empresas cuentan con un enfoque sostenible.
- Se generaron 310 puestos de trabajo.
- 48 empresas ampliaron sus canales de comercialización.
- 40 empresas implementaron prácticas de sostenibilidad durante el programa.
- 39 de las 55 empresas emplean madres cabeza de familia.
- 37 empresas accedieron a nuevos mercados nacionales.
- 28 empresas accedieron a nuevos mercados internacionales.

## Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

Además de esto, 9 de las empresas con mejor desempeño durante el programa, tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022. Esta participación dejó resultados exitosos para las marcas:

- Se generaron ventas efectivas durante la Feria por \$244.500 millones de pesos.
- Se propiciaron encuentros con 85 clientes nacionales y 34 clientes internacionales.
- Se generaron ventas y conexiones con 10 países y 8 ciudades de Colombia.

Finalmente, 5 de ellas participaron en la pasarela “Non Stop” patrocinada por el Banco de Bogotá para presentar sus colecciones en La Semana de la Moda de Colombia.

## ÉPICA RETO DE INNOVACIÓN, EN ALIANZA CON LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN

En su séptima edición, Épica: Reto de Innovación el programa de Inexmoda en alianza con la Alcaldía de Medellín le apostó a la transformación de 55 empresarios de la ciudad, que recibieron formación y asesoría con expertos de alto nivel para dinamizar, potenciar, y transformar sus negocios en empresas innovadoras, competitivas y sostenibles en el tiempo.

Dentro de los beneficios obtenidos en el programa, 15 emprendedores participaron en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022 y la marca Smeralda Swimwear, una de las marcas épicas destacada por su alto potencial, tuvo la oportunidad de presentar su colección en pasarela.

**¡Sin duda, Épica Reto de Innovación será siempre el inicio de nuevas oportunidades para los emprendedores de la industria!**

### Resultados de Épica, Reto de Innovación

En esta edición del programa, participaron modelos de negocio de diferentes categorías:

- 28 empresas de vestuario
- 10 empresas de joyería y bisutería
- 8 empresas de calzado y marroquinería
- 6 empresas de paquete completo
- 2 empresa de ropa de hogar
- 1 retail multimarca

\*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

La formación compartida y el relacionamiento permitió generar:

- \$54.075 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022, de las cuales 45.816 millones fueron en ventas nacionales y 8.259 millones ventas internacionales. Estas cifras son estimadas a diciembre de 2022.
- Además, se generaron 438 puestos de trabajo, 17 nuevos empleos; de los cuales el 9% representa a madres cabezas de familia.

La realidad de Épica, Reto de innovación se refleja en los siguientes logros al interior del modelo de negocio.

Del total de las empresas:

- El 77% accedió a nuevos mercados nacionales y el 25% a nuevos mercados internacionales.
- 71% amplió sus canales de comercialización.
- 43% implementó procesos al interior de la empresa.
- 32% definió su ADN de marca.
- 20% diversificó sus clientes.
- 21% desarrolló nuevas propuestas de valor.

A futuro:

- 45% crearán nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.
- 31% diseñarán nuevos productos o servicios.
- 10% estructurarán o modificarán su modelo de negocio.

### **Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022**

15 empresas destacadas del programa tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de La Semana de la Moda de Colombia en 2022, para generar oportunidades de negocio y aumentar el posicionamiento de sus marcas:

**Algunos datos relevantes durante feria:**

- Se generaron ventas por \$107.518.600 pesos y USD 5.039.
- Se propiciaron encuentros negocios y relacionamiento con compradores de 16 países entre los que se destacan: Estados Unidos, Chile, Japón, Venezuela, Uruguay, Puerto Rico, Costa Rica, entre otros.
- Se propiciaron encuentros negocios y relacionamiento con compradores de 15 ciudades de Colombia entre las que se destacan: Barranquilla, Cartagena, Bogotá, Cartagena, Sincelejo, Pasto, entre otras.

### **PROYECTO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS EN ALIANZA CON LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN**

El programa Encadenamientos Productivos permitió el fortalecimiento de 70 talleres de confección que prestan sus servicios a empresas denominadas ancla (empresas con alto reconocimiento en el mercado que demandan servicios de producción a través de talleres de confección externos a su operación).

En esta edición, los talleres recibieron formación y acompañamiento de expertos del negocio de la moda en la administración de la productividad de sus talleres con el fin de mejorar los tiempos de respuesta, márgenes de rentabilidad y eficiencias. Diez de estos talleres tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de la edición especial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

**Relaciones estratégicas entre empresas ancla y talleres satélites para desarrollar, fortalecer y agregar valor en su cadena de producción.**

**Resultados de Encadenamientos Productivos Formales:**

En esta edición del programa, participaron modelos de negocio de diferentes categorías:

- Maquila: 56
- Marca propia: 27
- Paquete completo: 15
- Proveedor: 4
- Servicios para la confección: 4

\*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

La formación, el acompañamiento y la asesoría de expertos, permitió:

- \$100.020 millones de pesos en ventas, de las cuales \$96.094 millones fueron ventas al interior del país y \$3.925 millones fueron ventas internacionales. Estas cifras son estimadas a diciembre de 2022.
- Además, se generaron 1.853 puestos de trabajo y 109 empleos nuevos gracias al programa. De las personas empleadas, el 95% son madres cabeza de familia.

Resultados que evidencian cómo Encadenamientos Productivos ha transformado los negocios de los empresarios.

Del total de las empresas:

- 70% asegura haber tenido mejoras en los procesos productivos de su taller.
- 49% de los participantes implementaron un sistema *Lean*.
- 39% obtuvo un aumento de clientes.
- 23% definió como política la investigación o innovación.

- 22% tuvieron disminución de unidades defectuosas.
- 21% estructuró o modificó su modelo de negocio.
- 17% aseguraron tener un aumento en la productividad de sus plantas o talleres.
- 16% desarrolló nuevos productos.
- 15% desarrolló una nueva categoría de producto.
- 8% de los talleres reportó una reducción en los tiempos de entrega.
- De las 70 participantes, el 65% logró definir un minuto de costo.

### **Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022**

De los 70 talleres satélites participantes del programa, los 10 más destacados tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

### **Algunos datos relevantes durante feria:**

- Se generaron ventas por \$86.098.000 pesos y USD 6.976
- Se propiciaron negocios o conexiones con compradores de países como Ecuador, Perú, Costa Rica, Panamá, Estados Unidos, Honduras, entre otros; y ciudades como Barranquilla, Manizales, Cartagena, Bogotá, Cali, Ibagué, entre otras.
- Además, generaron conexiones efectivas con 10 clientes nacionales y 15 clientes internacionales, lo que les permitió aumentar sus ingresos durante el evento.

### **PROYECTA NUEVOS MERCADOS EN ALIANZA CON LA GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**

Esta iniciativa de la Gobernación de Antioquia e Inexmoda es la plataforma exportadora de los empresarios antioqueños que hacen parte del Sistema Moda, para que se conecten con nuevos mercados nacionales e internacionales.

Proyecta, Nuevos Mercados, les brindó acompañamiento y asesoría a 103 empresarios de Antioquia para entregar herramientas empresariales con el fin de llegar a nuevos mercados nacionales e internacionales. 16 de los participantes tuvieron la oportunidad de participar en la muestra comercial de la edición especial de Colombiamoda + Colombiatex 2022.

### **Resultados relevantes de Proyecta, Nuevos Mercados:**

Con el objetivo de llegar a otras subregiones del departamento, Proyecta Nuevos Mercados fortaleció la convocatoria en diferentes zonas de Antioquia con vocación

textil confección para continuar impactando a más regiones. Las empresas participantes pertenecían a las siguientes regiones beneficiadas:

- Valle de Aburrá: 51
- Oriente: 30
- Suroeste: 8
  
- Urabá: 4
- Magdalena Medio: 2
- Nordeste: 2
- Norte: 2
- Occidente: 2

Las empresas participantes pertenecen a las siguientes categorías:

- Calzado: 66
- Vestuario: 64
- Bisutería: 40
- Maquila: 22
- Deportivo: 15
- Paquete completo: 15
- Artesanía: 13
- Marroquinería: 11
- Sublimación: 10
- Estampación: 7
  
- Ropa Hogar: 6
- Diseño textil: 6
- Joyería: 5
- Ropa interior: 5
- Insumos y servicios: 5
- Acabados textiles: 3
- Multimarca: 2
- Fotografía de moda: 2

\*Una empresa podía tener más de una categoría de producto.

Esto, nos demuestra la amplia oferta de categorías con las que cuenta el Sistema Moda en el departamento de Antioquia.

### Indicadores relevantes del programa:

- Se generaron 137 puestos de trabajo, de los cuales 43% son de madres cabeza de familia.
- Se reportaron \$5.863 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022.

### Las empresas participantes superaron retos y obtuvieron estos resultados:

- 96% de las empresas reportaron un aumento en ventas.
- 63% indicaron haber realizado nuevas exportaciones.
- 22% reportaron un aumento en puestos de trabajo.
- 12% aumentaron los empleos generados en sus compañías.

### Innovación en la organización.

De las empresas participantes:

- 85% diversificó sus clientes.
- 31% aumentó la cuota de generación de empleo en madres cabeza de familia.
- 25% reestructuró su modelo de negocio.

### Innovación en el mercado

De las empresas participantes:

- 90% fijó nuevas políticas de precios.
- 85% dijo haber creado nuevas estrategias de comunicación.
- 80% reportó haber abierto nuevos canales de comercialización.
- 65% realizó construcción de estrategia de acceso a mercados.

### Innovación en producto/servicio

De las empresas participantes:

- 80% modificó la comunicación de los atributos de sus productos.
- 75% desarrolló un nuevo producto o servicio.
- 40% realizó un cambio en la presentación de su producto.

## Innovación en el proceso:

De las empresas participantes:

- El 100% de las empresas dijo haber mejorado los procesos productivos de su empresa.
- 90% realizó nuevos procesos al interior de la compañía.

Gracias a las sesiones formativas, **20 empresas fueron asesoradas** en temáticas como plan de expansión, portafolio de producto, comercio exterior, sostenibilidad, selección de mercados objetivos, finanzas para emprendedores, negociación, comunicación estratégica, estrategia comercial y crecimiento rentable. Esto, sin duda les permitió fortalecer su estrategia para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Las empresas, además, participaron de dos sesiones de inspiración con referentes de la industria como Diego Guarnizo, diseñador de moda y Natalia Botero, CEO fundadora de la marca de vestidos de baño Entreaguas. Sumado a esto, 30 empresas fueron seleccionadas para realizar visitas empresariales a compañías líderes del sector como Maaji y el Grupo Crystal.

De esta manera, Proyecta, Nuevos Mercados se continúa posicionando como la plataforma exportadora de los empresarios del Sistema Moda para el departamento de Antioquia.

## SONNAR: TERCERA EDICIÓN

Inexmoda y FedEx le apostaron en 2022 a la innovación de 25 empresas del Sistema Moda de Colombia a través de la tercera edición del proyecto Sonnar. Los participantes pudieron transformar su modelo de negocio a través de la formación y asesorías con expertos de alto nivel. Además, recibir herramientas para acceder a nuevos mercados nacionales e internacionales.

En este proyecto, participaron 27 empresas de departamentos como Cundinamarca, Antioquia, Santander, Córdoba, Cauca y Putumayo, en categorías como: vestuario, marroquinería y calzado, insumos para el hogar y mobiliario; y joyería y bisutería.

## Indicadores generales Sonnar:

- Se proyectaron ventas de \$35.000 millones de pesos, a cierre de 2022.
- Se generaron 235 empleos.
- 39% de los empleos generados, corresponden a población vulnerable.
- Contaron con 61 horas de formación.
- La participación de la comunidad LGTBIQ+ fue de 10%.



- La participación de la población femenina fue de 76%.

Los resultados que deja este proyecto de innovación y acceso a nuevos mercados son:

De las empresas participantes:

- 74% logró el objetivo de acceder a nuevos mercados nacionales y 59% a nuevos mercados internacionales.
- 52% amplió su capacidad de producción y 70% están realizando exportaciones.
- 44% generó nuevas estrategias de comunicación con sus clientes.

### Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022

3 de las empresas participantes fueron seleccionadas para participar en la muestra comercial de La Semana de la Moda de Colombia. Allí lograron, establecer contactos efectivos, hacer networking y posicionar su marca.

Además:

- Se generaron USD 23.512 en ventas.  
\*Ventas cerradas a 30 de septiembre
- Proyección de USD 18.000 más en ventas para cierre de 2022.
- Se generaron 6 contactos internacionales y 38 contactos nacionales efectivos durante la Feria.

### Participación en Vogue Miami

Finalmente, uno de los componentes del programa incluía la participación en un Pop Up internacional, en este caso **Vogue Miami**. 2 empresas seleccionadas, participaron en 4 días de feria y obtuvieron USD 5.000 en ventas totales durante el espacio de conexión.

### ACADEMIA EXPOCUERO: SOMOS TRANSFORMACIÓN EN SUCRE

Academia Expocuero Caribe 2022, fue el programa que permite el fortalecimiento de las capacidades empresariales y de comercialización de 57 empresas del departamento de Sucre que hacen parte de los sectores de calzado, marroquinería y artesanías para conectar con nuevos mercados nacionales e internacionales.

### **Categorías participantes:**

- Calzado: 44
- Moda: 11
- Marroquinería: 1
- Accesorios: 1

### **Modelos de negocio:**

- Marca propia: 40
- Maquila: 12
- Producción/comercialización: 9
- Paquete completo: 7

\*Una empresa podía tener más de una categoría de producto y modelo de negocio.

### **Resultados que deja la Academia Expocuero:**

- Las empresas participantes generan 290 puestos de trabajo.
- 15 empresas participantes lograron encadenamientos con 9 empresas anclas, compradores nacionales e internacionales.
- Se generaron \$5.300 millones de pesos en ventas, estimadas a diciembre de 2022.

### **Este programa permitió que:**

- 47 empresas se formaron en visión estratégica y fortalecimiento empresarial, a través de 8 sesiones de formación presencial magistral.
- 47 empresas participaron del Workshop de ADN de marca, recibieron la carta de color Primavera - Verano 2023, entradas para Colombiatex de las Américas 2023 y la posibilidad de participar de encuentros de oportunidades.
- 30 de estas empresas recibieron asesoría personalizada para profundizar en conocimientos vistos en el proceso formativo en temáticas como: modelo de negocio, finanzas para emprendedores, propuesta de valor y ADN de marca, desarrollo de producto, productividad, marketing digital, estrategia comercial y canales de comunicación.

## Retos superados y resultados obtenidos:

Las empresas participantes:

- Reportaron un aumento de ventas del 91%. Además, un incremento de 11% en puestos de trabajo.
- Del total de las empresas, 83% diversificó sus clientes y 8% reportó un aumento en el empleo generado a madres cabeza de familia. Por su parte, 47% indicó estar implementando mejoras en los procesos productivos de la empresa gracias al proyecto.
- 50% está trabajando en la construcción de una estrategia de acceso a mercados, 43% de las compañías abrieron nuevos canales de comercialización y 40% fijó nuevas políticas de precios.
- Finalmente, como innovación de producto, se reportaron desarrollo de nuevos productos y servicios en un 50%, cambio en la presentación del producto en un 30% y modificación de comunicación de los atributos del producto en un 57%.

## FORTALECIMIENTO UNIDADES PRODUCTIVAS ENVIGADO

Una alianza entre el municipio de envigado e Inexmoda que buscó desarrollar y potenciar empresas del Sistema Moda del municipio para tener una industria más competitiva, rentable, sostenible en el tiempo y proyectada nacional e internacionalmente. Fueron 25 empresas impactadas que recibieron formación magistral para fortalecer cuatro ejes temáticos: contexto de negocios, acceso a mercados, mercadeo y logística; en categorías como vestuario, deportivo, maquila, Swimwear, joyería y bisutería e interior.

## Resultados que dejó este proyecto para el Sistema Moda de enviado:

- Se proyectaron ventas por \$4.500 millones de pesos, a cierre de 2022.
- Se proyectó un crecimiento de 47% con respecto al año inmediatamente anterior.
- Se obtuvo una formalización empresarial de 6%.
- Se generaron 73 empleos, de los cuales 84 son a personas en condiciones especiales.
- Se reportó un 5% de incremento en la definición de procesos al interior de la empresa y un 23% de aumento en la capacidad de producción mensual.

**En otras áreas, también se obtuvieron excelentes resultados:**

De las empresas participantes:

- 52% accedieron a nuevos mercados nacionales.
- 28% accedieron a nuevos mercados internacionales.
- 20% cuentan con certificado para exportar.
- 100% innovaron en producto y/o modelo de negocio.
- 7% implementaron nuevas estrategias de comunicación.
- 64% mejoraron los procesos en su empresa.

### **Participación en Colombiamoda + Colombiatex 2022**

10 de las empresas participantes, fueron seleccionadas para conectar con compradores especializados en Colombiamoda + Colombiatex 2022. Esta participación, dejó los siguientes resultados:

- Se generaron negocios por valor de USD 21.065 durante la Feria.
- Se proyectaron expectativas de negocio para las semanas posteriores a la feria por un valor de USD 118.750. Además, Las empresas lograron obtener 199 contactos nacionales, 133 internacionales y generar 18 empleos.

## **CONEXIÓN**

Nuestras plataformas de negocios, tendencias y conocimiento que fortalecen el Sistema Moda.

### **COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS 2022**

**Un mensaje de OPTIMISMO Y ESPERANZA al Sistema Moda CON UNA APUESTA POR EL REGRESO A LA PRESENCIALIDAD**

En enero de 2022, Inexmoda, como fundación instituto tenía el compromiso de enviar un mensaje de optimismo y esperanza al Sistema Moda. Esto, debido a que el COVID-19 todavía presentaba variantes que impedían a algunos países, empresarios y compradores retomar sus operaciones con normalidad. Sin embargo, la reactivación era una realidad y por este motivo, era indispensable combinar la dinámica de negocios con estrictos protocolos de bioseguridad que permitieran realizar la feria con tranquilidad y confianza. Para el equipo Inexmoda, realizar esta feria fue una muestra de la pasión y excelencia que los caracteriza para responder a los empresarios, emprendedores, aliados y medios de comunicación que creyeron en el proyecto.

### **Cifras relevantes de Colombiatex de las Américas 2023.**

- El evento se realizó con estrictos protocolos de bioseguridad.
- Cerca de 20.000 visitantes asistieron al evento.
- Según el Observatorio de Turismo de Medellín, la edición número 34 de la feria generó \$8 millones de dólares en derrama económica para la ciudad de Medellín y ocupación hotelera del 82%.
- El evento reunió 445 expositores y 12.300 compradores del mundo.
- La misión de compradores internacionales liderada por ProColombia representó USD 6,4 millones de dólares en oportunidades de negocios de exportación.
- El Foro de Tendencias exhibió muestras de textiles, insumos y 15 conferencias, donde se reunieron 1.500 personas.
- El Pabellón del Conocimiento Inexmoda-Sapiencia le apostó al compartir de saberes a través de 24 conferencias de libre de acceso donde asistieron cerca de 2.000 personas de manera presencial y durante los tres días se desarrollaron cerca de 50.000 reproducciones en línea.

El evento contó con espacios tradicionales y destacados como Mercado Gráfico, donde 7 artistas gráficos e ilustradores ofrecieron sus diseños a los compradores. Además, La Ruta de la Sostenibilidad, donde las 100 marcas participantes presentaron cinco grandes tendencias de la sostenibilidad en el negocio de la moda. Fue de esta manera como se abrió la agenda de negocios, tendencias y conocimiento del Sistema Moda para las Américas en el 2022.

### **COLOMBIAMODA + COLOMBIATEX 2022**

**La apuesta por la MODA CONSCIENTE con un sentido más allá de la estética que trasciende hacia el compromiso social, cultural y ambiental**

Colombiamoda + Colombiatex 2022 regresó con una fuerte apuesta hacia la Moda Consciente a través de espacios que visibilizaron el trabajo social, los saberes ancestrales y el cuidado del medio ambiente. Este titular de la feria permitió a marcas, emprendedores y empresarios, conectarse con un mensaje afín y unirse para generar contenido alrededor del mismo.

Colombiamoda + Colombiatex 2022 rompió récord de asistencia en 2022, con 50.000 visitantes durante los 3 días de feria, que buscaban vivir los negocios, las tendencias y el conocimiento desde una mirada de moda consciente.

- Según el Observatorio de Turismo de Medellín, el evento generó una derrama económica de aproximadamente \$12 millones de dólares para la ciudad.
- 25.000 personas asistieron a las pasarelas durante La Semana de la Moda de Colombia.

- 476 expositores se reunieron con cerca de 11.300 compradores en la muestra comercial.
- 18.500 personas disfrutaron de los espacios de conocimiento del evento (Pabellón del Conocimiento Inexmoda - Sapiencia y Foro de Tendencias).

Así mismo, la feria activó la cadena de empleabilidad en la ciudad, generando 2.500 empleos en actividades de montaje, logística, producción, servicios de transporte y otras asociadas a la realización de eventos feriales empresariales.

Por su parte, en el recorrido comercial, los visitantes conocieron las prácticas sostenibles destacadas de la industria de la moda a través de la Ruta de la Sostenibilidad iniciativa de Inexmoda con el apoyo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en la que participaron 50 marcas que visibilizaron sus apuestas sostenibles de proyectos en torno a la sostenibilidad ambiental, social y cultural.

El equipo Inexmoda sabía el reto que tenía por delante: la reactivación completa de los eventos feriales en el mundo y la necesidad de demostrar por qué Colombiamoda es una de las ferias de moda más importantes de Suramérica. El entusiasmo y la atención al detalle fueron claves para lograr récord histórico de asistencia y poner a Colombiamoda en la mira de los grandes eventos feriales en el mundo.

#### **Momentos de moda que se tomaron lugares icónicos de la ciudad:**

La Semana de la Moda de Colombia contó con 23 pasarelas en categorías que evidenciaron la moda consciente, la potencia de las colaboraciones, el ADN único del sello de autor, las nuevas promesas de la academia, la proyección de los emprendedores y las oportunidades de la categoría íntimo y playa.

Cerca de 25.000 personas disfrutaron del talento y creatividad de marcas y diseñadores que entregaron su esencia para que las propuestas de diseño trasciendan la estética con mensajes profundos que generan reflexiones alrededor de lo social, lo cultural y lo ambiental.

En esta edición, las pasarelas se tomaron lugares emblemáticos afines a los valores y principios de las marcas para ofrecer una experiencia completa que complementó la programación que se desarrolló dentro de Plaza Mayor, Medellín.

Las experiencias de moda iniciaron en el ITM Fraternidad con la pasarela inaugural, el puente de la 4 sur en el primer día de feria, el City Hall El Rodeo en el segundo día y cerrando esta ruta en el Centro de Espectáculos La Macarena.

#### **Conocimiento para escribir el futuro de la industria:**

El futuro del Sistema Moda se escribe a partir del conocimiento y el compartir experiencias de expertos del negocio de la moda. Es por esto que, el Pabellón del Conocimiento Inexmoda - Sapiencia contó con 16 espacios de conocimiento que conectó a todos los actores abordando los sentimientos culturales, la tecnología y las tendencias como motores de cambio.

Por su parte, el Foro de Tendencias fue el espacio de reflexión para las tendencias de la temporada otoño-invierno 22/23, donde 2.500 personas apreciaron las muestras de insumos y textiles y complementaron su experiencia con conversatorios sobre las tendencias enfocadas hacia el desarrollo de producto y la sostenibilidad.

De esta manera, la edición número 33 de Colombiamoda + Colombiatex 2022 cerró con cifras históricas y el desafío constante de continuar haciendo ferias que permitan hacer negocios, visibilizar marcas y diseñadores y, sobre todo, generar reflexiones para entender la industria como lo que es, un vehículo de transformación que impacta a las personas y cambia sus vidas.

### **BAHARI: MODA EXPO - Primera edición** **El desafío de posicionar la moda resort**

Con Bahari Moda Expo, Inexmoda y Corferias apostaron a la categoría resort en Barranquilla, una categoría en crecimiento y con mucho potencial para la industria de la moda.

#### **Resultados que dejó Bahari Moda Expo:**

- Más de 3.500 asistentes visitaron Bahari Moda Expo en Puerta de Oro, Centro de Eventos.
- Más de 100 marcas participantes en Bahari Expo
- 6 pasarelas a cargo de 9 diseñadores en Bahari Show
- 450 participantes de las 12 charlas y conversatorios especializados de Bahari Talks

## **ECOSISTEMA DE FORMACIÓN**

La apuesta de Inexmoda por la transformación va más allá de los proyectos que se realizan con aliados. En este frente, tenemos una mirada holística del Sistema Moda que nos permita ver al instituto como un **ECOSISTEMA** donde los emprendedores, empresarios, diseñadores y marcas pueden transitar de acuerdo con el ciclo de vida y las necesidades de cada uno de ellos.

## FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA COMO EJE DE CAMBIO

Con el objetivo de construir una industria más competitiva y sostenible, Inexmoda le apostó a la educación continua como vehículo de formación de los futuros líderes desde sus inicios en el campo educativo, hasta el acompañamiento en el campo profesional a través de dos diplomados, en asocio con la Universidad Sergio Arboleda: el Diplomado en Administración Estratégica de Moda que contó con la participación de 55 estudiantes y el Diplomado en Marketing Digital y Comunicación que contó con la presencia de 12 estudiantes durante todo el 2022.

Finalmente, el diplomado de Moda Sostenible, en alianza con la Colegiatura Colombiana contó con la participación de 21 estudiantes beneficiados durante el año.

## PREGRADO EN NEGOCIOS ESTRATÉGICOS DE MODA

En alianza con la Universidad Sergio Arboleda, y con el fin de ratificar la apuesta de Inexmoda por la educación formal, en 2022 se consolidó el pregrado en Negocios Estratégicos de moda, que, desde su primera cohorte, busca formar los futuros líderes del Sistema Moda y acompañarlos en su trayectoria académica y profesional para convertirse en los futuros gerentes y emprendedores de la industria.

En 2022, se contó con la participación de 136 nuevos estudiantes para el primer y segundo semestre académico del programa, resultados muy positivos para el segundo año a partir del lanzamiento de esta iniciativa.

## ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE Y OPERACIONES

El retorno a la presencialidad fue durante 2022 una realidad para todas las industrias y negocios; además, la recuperación del empleo y el regreso a las actividades cotidianas fueron factores que apalancaron el consumo de moda tras la dinámica de gasto evidenciado durante la pandemia, periodo en el que el gasto se destinó principalmente a canastas esenciales (alimentos, salud, servicios para el hogar).

El regreso al trabajo, la universidad, el colegio, el gimnasio, las vacaciones, entre otros generó necesidades y nuevas ocasiones de uso para los consumidores, reactivando el gasto de moda principalmente de categorías como: artículos y accesorios personales, joyería y bisutería con un crecimiento del 38%, servicios de vestuario y calzado con un aumento del 30% y ropa de hogar con un crecimiento del 27%.



El tamaño de mercado de la moda en diciembre de 2022 se ubicó en \$3,25 billones, lo que representa un aumento en términos nominales de 8,5% respecto a diciembre de 2021, sin embargo, en términos reales se evidencia una disminución de 2,62%, es decir, que la capacidad adquisitiva de las personas tuvo una reducción respecto a lo que podrían comprar un año atrás, ello se explica principalmente por el aumento en el nivel general de precios, la inflación en Colombia llegó a 13,12% en 2022 y la del sistema moda fue de 11,43%.

El gasto acumulado de enero a diciembre de 2022 fue de \$30,30 billones de pesos, un crecimiento de 9,4% respecto al mismo periodo del 2021, el Sistema Moda tuvo un buen desempeño en el corrido del 2022, a pesar del incremento en precios y la alta depreciación del tipo de cambio, siendo, además, el sector textil y confecciones uno de los sectores con mayor crecimiento en el producto interno bruto (PIB). Entre enero y septiembre el sector aportó \$8.756 mil millones al PIB, un aumento de 22,7% en comparación al mismo periodo de 2021 y una participación de 9,7% en el PIB industrial.

La tendencia creciente de las exportaciones evidencia además la ventaja competitiva que debe aprovechar Colombia. La ubicación estratégica, las competencias creativas que ha desarrollado el país, la calidad en la producción y los mínimos flexibles, son algunos de los atributos que ponen al país en la mira de compradores de textiles y confecciones, así como de marcas internacionales que buscan relocalizar la producción para responder con rapidez a la demanda de la región.

Asimismo, el precio el dólar jugará a favor de las exportaciones y pondrá a Colombia en un escenario competitivo para hacer negocios con mercados internacionales.

A continuación, se describen los impactos para el periodo que cerró el 31 de diciembre de 2022:

#### **Flujo de efectivo disponible:**

- Se cubrieron oportunamente todos los costos y gastos de la operación del año 2022.
- Se pagaron oportunamente también todas las obligaciones laborales, además del pago del 20% restante de la bonificación del año 2020 pendiente por pagar.
- Se realizaron inversiones en nuevos activos fijos por 186 millones, especialmente en equipos para la automatización de la Sede.
- Se abonaron 1.355 millones a las obligaciones financieras en cumplimiento del servicio a la deuda y no fue necesario adquirir nuevas obligaciones.

- Termina el año con un saldo de 7.665 millones en el disponible, generando 2.240 millones de pesos adicionales respecto al proyectado, después de cubrir todos los gastos operativos y administrativos del año, invertir en activos fijos y pagar obligaciones financieras, todo esto gracias a la recuperación oportuna de la cartera de Colombiatex 2023 que fue recaudada desde el año 2022 en un 85%.
- Al aplicar las recomendaciones dadas por el Comité Financiero, permitió lograr grandes resultados en el Flujo de Efectivo para la Fundación y contar con un importante saldo al cerrar la vigencia de 7.665 millones.

### Estado de resultados:

Para el año 2022 Inexmoda presenta unos excedentes muy positivos con respecto al año anterior. Se detallan a continuación las principales variables:

- Incremento en los ingresos ordinarios del 105%, esto debido a la reactivación total de la economía luego de las restricciones vividas en los años 2020 y 2021. Si bien el año 2021 tuvo una reactivación la feria realizada no fue con el 100% de la capacidad; para el año 2022 los ventos feriales se pudieron comercializar completamente.
- Se presenta un incremento en los costos de ventas del 84%, que, si bien este rubro tiene un componente fijo como los gastos de personal, también presenta un gran componente variable que depende directamente de los ingresos, lo cual evidencia una optimización de estos costos, ya que el incremento fue inferior al crecimiento de los ingresos.
- Los gastos de administración presentan un incremento del 42%, debido igualmente a la normalización de las operaciones, los cuales también tienen un componente variable que depende directamente del incremento de los ingresos.
- En los ingresos financieros se presentan un incremento del 126%, como consecuencia del ingreso por la diferencia en cambio, debido a la volatilidad que tuvo el valor del dólar durante el año 2022, así mismo se presenta un incremento en los rendimientos financieros de las inversiones; ya que durante el año 2022 hubo más posibilidades de inversión por el buen recaudo presentado.
- Inexmoda continua con el cumplimiento de los requisitos legales, para la permanencia en el Régimen Tributario Especial, que cobija a las entidades

sin ánimo de lucro, que le permite un ahorro importante en el impuesto de renta.

## DATOS Y CIFRAS DE INTERÉS EN TALENTO HUMANO

### INEXMODA SOSTENIBLE

Inexmoda avanza con una apuesta decidida por la sostenibilidad, entendida como eje transversal para el Sistema Moda.

#### Reciclaje Con - Sentido:

- Nuestras ferias Colombiatex de las Américas y Colombiamoda + Colombiatex seleccionan alrededor de 9 toneladas de residuos.
- Los residuos se convierten en materia prima para la producción de fibras.
- Aportamos a la reducción de agua y energía con el aliado RECIMED.

Además, generamos más de 2.500 empleos directos e indirectos en cada feria y proporcionamos plataformas de visibilidad para que la industria comparta y destaque sus prácticas sostenibles.

#### Cifras del equipo de Talento Humano:

El trabajo del equipo de Talento Humano de Inexmoda, permite que los colaboradores se sientan tranquilos y seguros en su lugar de trabajo, además de promover el bienestar en sus actividades diarias.

Durante 2022, fueron cuatro los frentes desde los que se trabajó:

1. **Calidad de vida:** son todas aquellas acciones y actividades implementadas al interior de la empresa para generar bienestar y satisfacción en el entorno laboral, incluyendo el emocional. Generando, a través de las experiencias individuales y colectivas, un ambiente sano y seguro donde se les permite a las personas conectarse.
2. **Reconocimiento:** son los momentos que se han generado para reconocer y agradecer a las personas de la organización. Estos van desde felicitaciones por grados académicos, reconocimiento por sus años de trabajo y dedicación (quinquenios), hasta la ocasión en el que parten de la compañía (por jubilación, por ejemplo).
3. **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** son los espacios y actividades que se propician para implementar y promover este sistema;

con ellas se busca, además de cumplir la norma de manera amigable y cercana, prevenir accidentes y enfermedades laborales, mitigar posibles riesgos y fomentar la seguridad y el autocuidado; apuntando finalmente al bienestar de los colaboradores.

4. **Sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística:** como operador de eventos feriales, Inexmoda debe aplicar este sistema de gestión. Esta norma impulsa a conocer los impactos ambientales, sociales y económicos que estamos generando con nuestras acciones, con el objetivo de implementar acciones que mitiguen y disminuyan los impactos negativos.

#### **Algunas acciones realizadas:**

- **En promoción de salud:**
  - Mediciones y registros de hábitos y salud.
  - Vinculación a red de profesionales expertos en salud física, mental, nutrición, deporte, etc.
  - Posibilidad de inscripción a 3 sesiones de ejercicio semanales en nuestra sede.
- **Momentos de bienestar:**
  - Servicios a los que todos los colaboradores pueden acceder: Reiki, terapia con cristales, Masajes, Sanación, yoga, etc.
  - Bienvenida a la familia Inexmoda.
  - Tarde de cine.
  - Agradecimiento al equipo de Feria.
- **Reconocimiento:**
  - Despedida por jubilación.
  - Tiquetera de tiempo.
  - Actividades para la familia extendida.
  - Celebraciones y eventos especiales.
- **Jornadas de salud y bienestar:** espacios para que el equipo encuentre salud mental, física y espiritual.
- **Jornadas de servicios:** espacios para las marcas de emprendimiento de los colaboradores y sus familias, para exhibir y vender sus productos a los compañeros.

- **Alianzas para estudio:** con la caja de compensación Comfama y Cesde empresarial los colaboradores y sus familias pueden acceder a estudiar diferentes cursos y técnicas empresariales.
- **Voluntariado Inexmoda:** actividades con diferentes organizaciones que incentivan la solidaridad con los demás.

## ¿QUÉ VIENE PARA INEXMODA EN EL 2023?

El año 2023 viene con grandes proyecciones para el Sistema Moda e Inexmoda:

1. **Ferias que trasciendan** para evidenciar la moda como vehículo de transformación social, movilizador cultural, compromiso ambiental y desarrollo económico.
2. **Fortalecer lazos de cooperación** que nos permitan continuar transformando el Sistema Moda.
3. **Transformación digital** como desafío para lograr el fortalecimiento de las ventajas competitivas de las empresas de la industria.
4. **La sostenibilidad evoluciona** para convertirse en el eje transversal de la industria de la moda desde lo social, ambiental, económico y cultural.

El primer punto traerá como desafío la realización de ferias que rompan paradigmas y respondan a una estética de talla mundial. Colombiatex, llegará con el reto de abrir el calendario de negocios para el Sistema Moda en las Américas y por su parte, Colombiamoda + Colombiatex 2023 llegará con la necesidad de trascender esta plataforma para hacerla cada vez más conveniente.

Asimismo, Inexmoda continuará su apuesta decidida por la transformación empresarial a través del conocimiento. De esta manera, el instituto dará continuidad a programas como Épica Proyecta, Nuevos Mercados y Sonnar. Además, de la transformación digital como apalancador para desarrollar las ventajas competitivas de las empresas de la industria.

Finalmente, la sostenibilidad será una gran apuesta de Inexmoda para el 2023, que evoluciona de ser una tendencia a convertirse en un eje transversal para el Sistema Moda en Colombia y el mundo.

Será un año para abrazar el cambio, retornos con innovación, abrir camino a nuevos proyectos de transformación, donde se potencien las capacidades de la industria y *así continuar conectando conocimiento para hacer vibrar el Sistema Moda.*