

OBSERVATORIO DE MODA

2023



MAYO

RADDVA Consumer Knowledge Group

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- EL COLOR
- MACROTENDENCIAS ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?
- GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA
 - CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR
 - TENDENCIAS PRIMAVERA/ VERANO 2023
 - MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



WATERMARK

COLOR PRIMAVERA/VERANO 23



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



- Influenciada por la creciente importancia de los verdes naturales y curativos, **Watermark** representa una dualidad surrealista mientras buscamos un sentido de pertenencia y cuestionamos la naturaleza de nuestra existencia.
- La filigrana es un color versátil que se presta a una gran variedad de materiales. Mientras que su tono desgastado por el tiempo funciona bien en lino y algodones, también ofrece un impacto futurista a nylons técnicos y telas semilustres. Para los materiales duros, considere los jades naturales, los acetatos bioderivados y los materiales de vidrio.
- Una actualización de los verdes oliva y caqui tradicionales, **Watermark** es un tono fresco y no binario para todos los mercados. En prendas de vestir, este tono descolorido por el sol se presta a materiales ligeros, suaves y de fácil confección. Es una actualización imprescindible para las monturas de gafas acrílicas y **Watermark** es el nuevo verde para interiores, desde armarios hasta sofás.
- Este verde fresco y cremoso también ha surgido en el ámbito de la belleza y el bienestar, ofreciendo un atractivo futurista en envases elegantes y monocromáticos,

➔ ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



El metaverso es la siguiente frontera del internet - una nueva realidad donde los mundos físico y digital colisionan para crear un dominio generalizado de trabajo, juego, comercio e interacción social en el ciberespacio. Puede que suene a ciencia ficción pero los primeros pasos del metaverso ya están aquí. Durante la pandemia nos reunimos para compartir mundos virtuales como TikTok, juegos y Zoom. Creamos experiencias dentro de las experiencias con interesantes combinaciones de eventos.

Diseñar en las primeras etapas del metaverso se siente como ilimitado. Tenemos acceso sin precedentes a mundos experimentales, la libertad de expresar diferentes identidades en línea y la habilidad de realizar trabajos colaborativos y creadores de amplio espectro.



Lo que antes era visto como un tendencia aspiracional y un lujo provechoso ahora se ha convertido en una necesidad para las marcas y los consumidores. No importa la industria, las compañías se están reposicionando para integrar el bienestar en su estrategia y suplir una nueva demanda de lugares de sanación al frente de las consideraciones de compra.

Alineándose con los ritmos circadianos de la Tierra y sintonizándose con las necesidades de sus cuerpos de actividad y naturaleza, la gente se empodera para crear sus propios rituales de bienestar. Encontramos importancia en la comunidad, alentándonos para cumplir las metas de salud, asistiendo a clases virtuales juntos y usando el bienestar como una forma de entretenimiento mutuo.

EQUILIBRIO

COLABORACIÓN DEFINITIVA

Requiere un Cosmos



Las nuevas tecnologías marcan el comienzo de un futuro de colaboraciones sin precedentes y nuevas capacidades creativas. Los viajes al espacio de ciudadanos, la colonización de Marte y la confirmación del gobierno de que los OVNIS han venido a dominar el ciclo de noticias y la imaginación de la cultura pop.

Esto requiere encontrar propósito e iluminación en el gran esquema del universo, lo que está generando una renovada fascinación espiritual por la astrología, las prácticas de creencias basadas en lo interestelar y el auto cuidado lunar.

Como consumidores nos interesamos más en el cosmos y nos embarcamos en búsquedas con mayor significado espiritual y las marcas novedosas están creando productos que usen el gran espacio desconocido como inspiración para capturar la magia, el misterio y el profundo atractivo del paisaje astral.

SANACIÓN COLECTIVA

Reorganización



La gran reorganización se refiere a la migración a gran escala de compradores y rentistas lejos de grandes ciudades costeras hacia áreas más económicas en el campo. El resultado ha sido un profundo cuestionamiento de nuestro sentido intuitivo de pertenencia, dándole a muchos el tiempo de entender donde quieren crear las bases de un hogar.

La gran reorganización ha alterado las necesidades del consumidor para priorizar productos más flexibles, modulares y adaptables que les ayuden a ir por la vida con facilidad. Muchos desean objetos que puedan viajar con ellos para crear un sentido constante de hogar mientras se mueven. Las marcas que le permiten a los consumidores abrazar una nueva definición de hogar mientras están en movimiento constante, le servirán a una nueva generación con vidas transitorias.

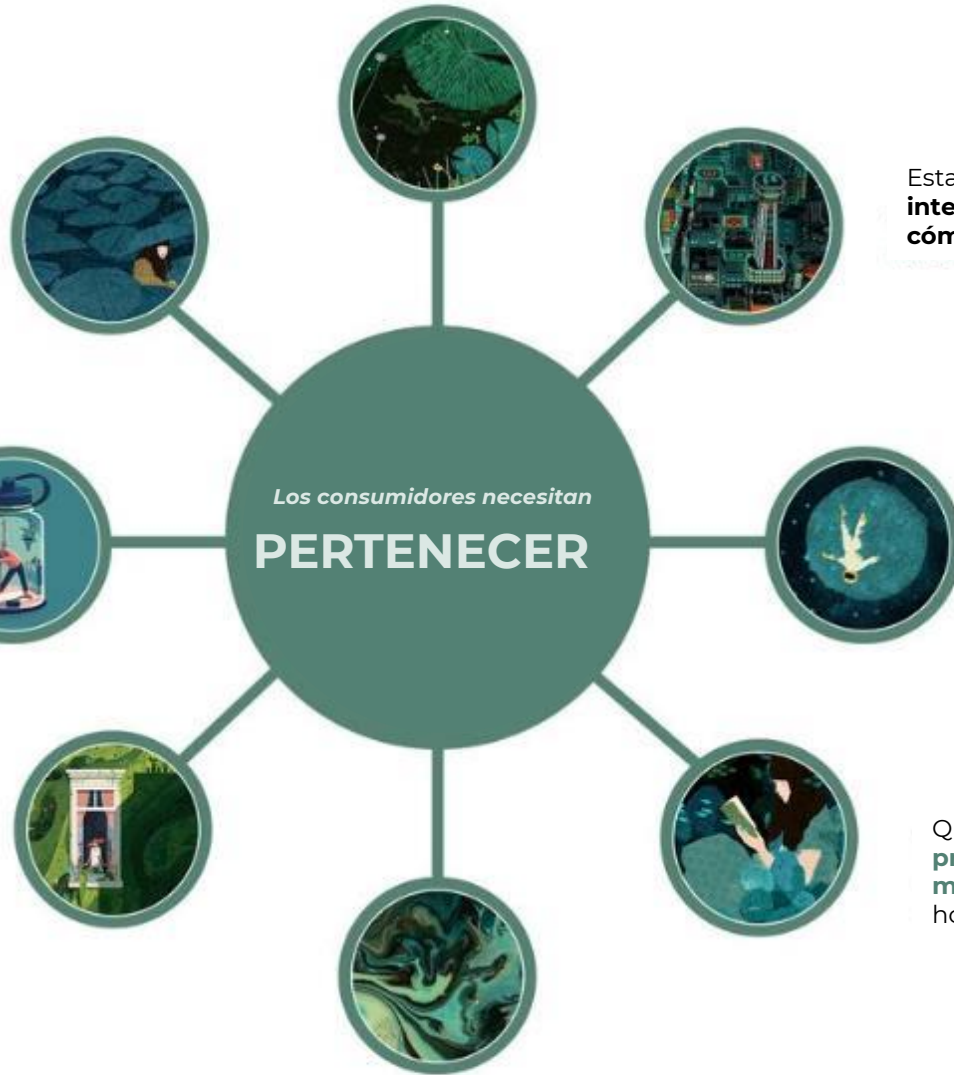
PERTENECER

Queremos formar **relaciones profundas** dentro de nuestras comunidades y ambientes.

Queremos **encontrar puntos en común y celebrar las diferencias** entre nosotros.

En guardia contra la próxima amenaza, buscamos **productos que se adaptan a circunstancias invisibles**, permitiéndonos energéticamente pasar de una tarea a otra

Estamos adoptando **la vida transitoria y buscando reconstruir nuestras ideas de hogar y pertenencia** con pasar de una tarea a otra, objetos significativos.



Estamos **eligiendo intencionalmente dónde y cómo queremos** trabajar.

Estamos **encantados con las noticias recientes sobre el espacio** y no puedo evitar soñar con las estrellas.

Queremos anclarnos y **crear propiedad de nosotros mismos** al encontrar un hogar dentro de nosotros.

Estamos **reconsiderando la "propiedad"** con bienes digitales como NFT y nuevos formatos de mercado de alquiler.

GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en marzo fue de 2,38 billones de pesos, un 5,4% más que en 2022. En términos de unidades se registra una caída de 2,89% como consecuencia de un aumento de 8,51% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y abril 2023 llegó a los 9,90 billones de pesos, un 5,8% más que el mismo período de 2022.

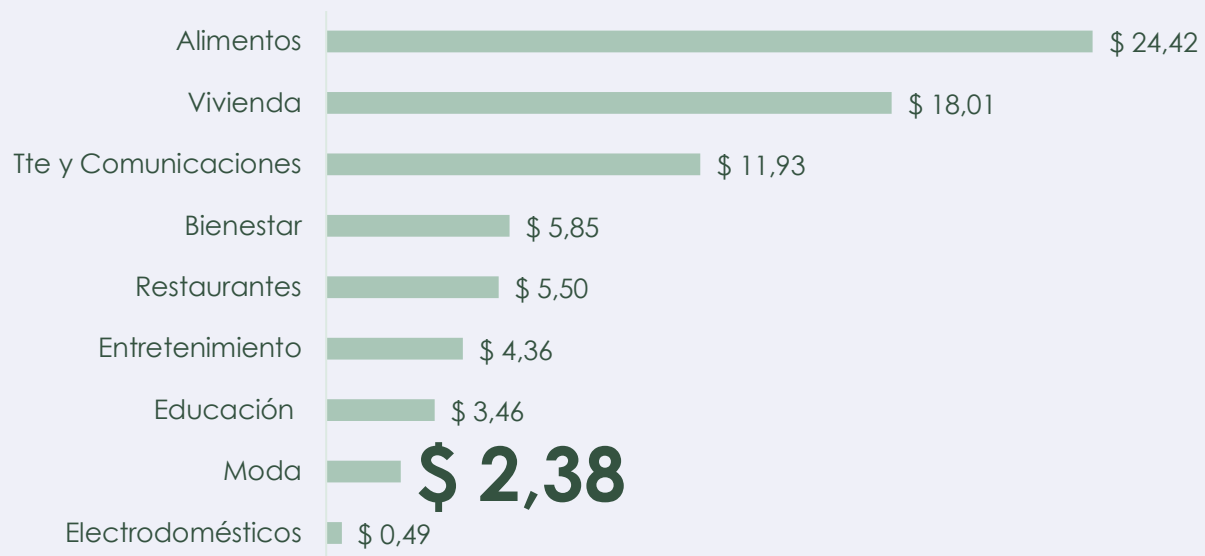


Según la encuesta de Fedesarrollo, la confianza de los consumidores sigue deteriorándose lo que ha generado un menor gasto en bienes durables.

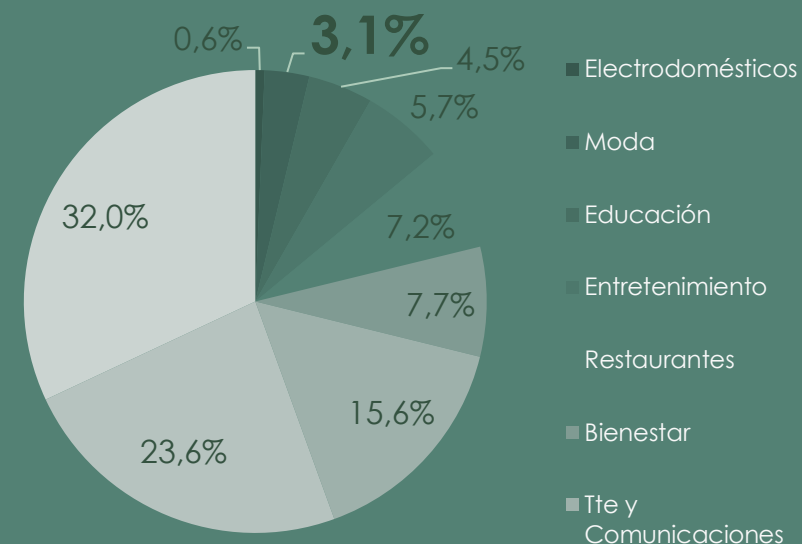


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

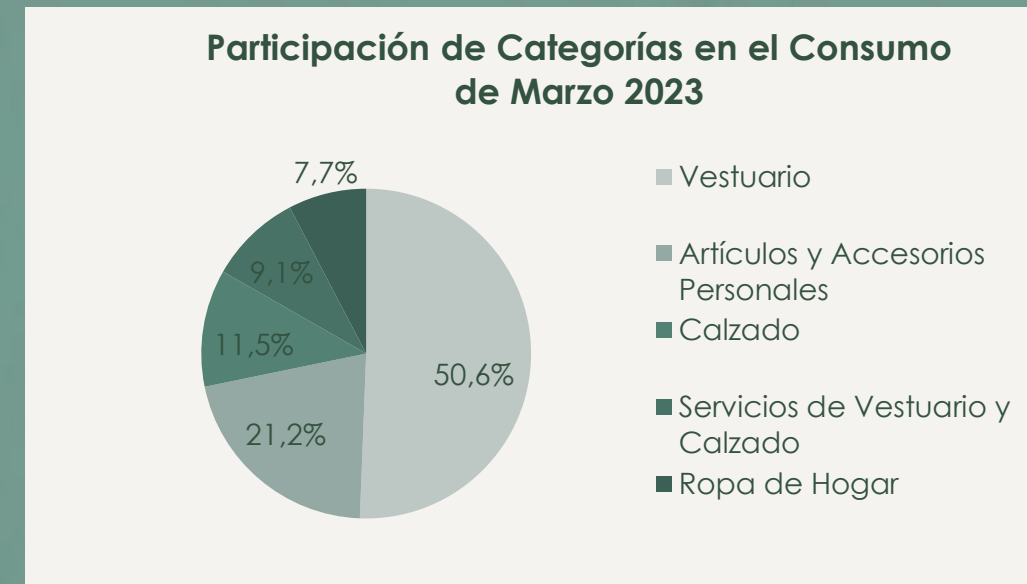
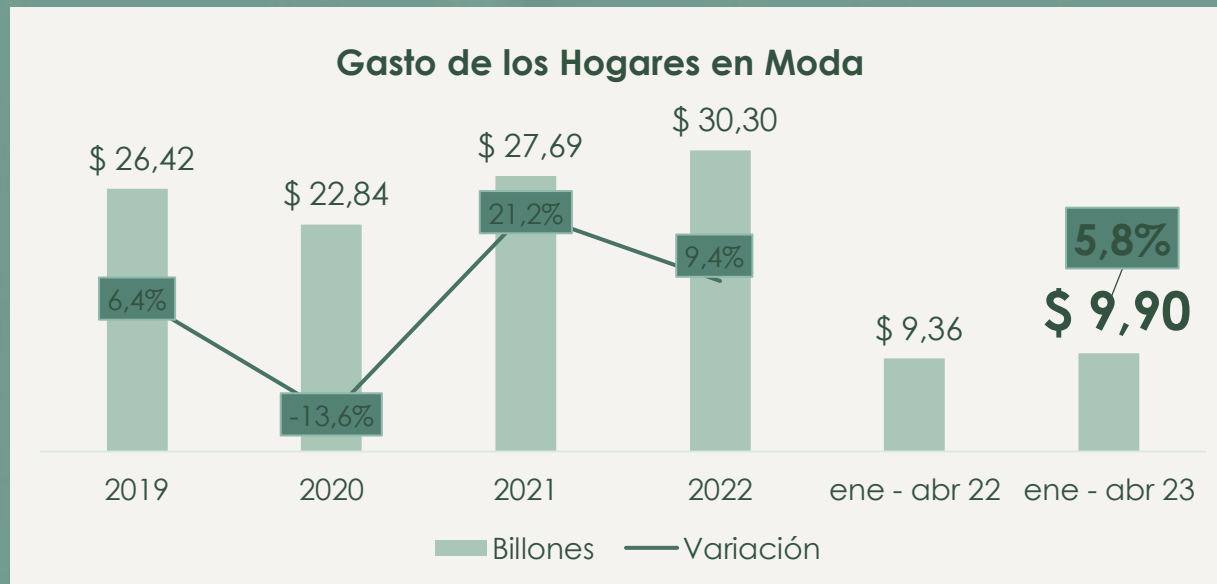
Gasto de los Hogares por Grupo en Abril 2023 Billones de pesos



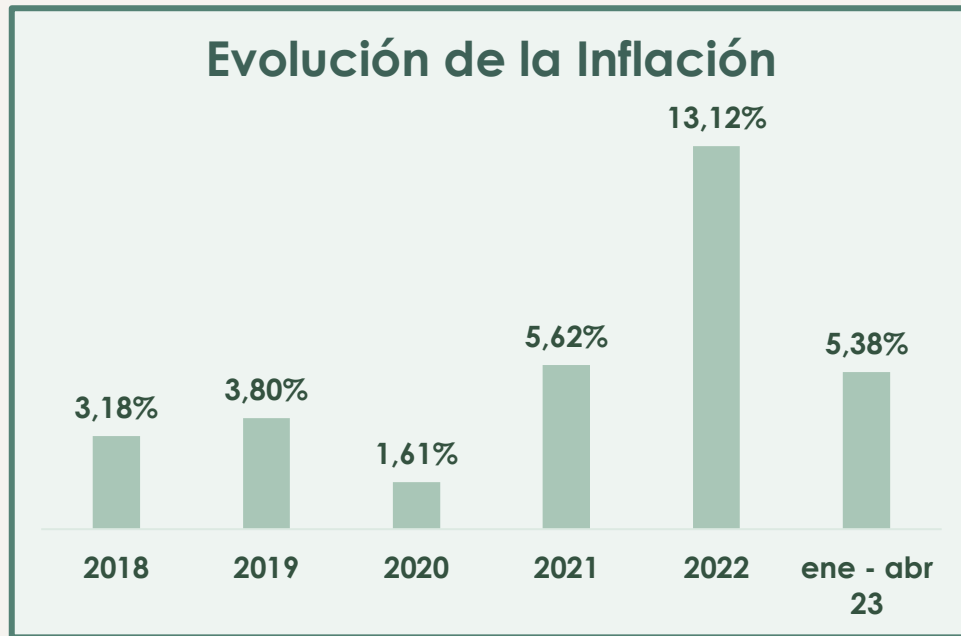
Participación en el Gasto Nacional



GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS



EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Abril 2023)



Prendas de vestir:
0,07%



Calzado:
0,01%



Productos Textiles
Para El Hogar:
0,00%

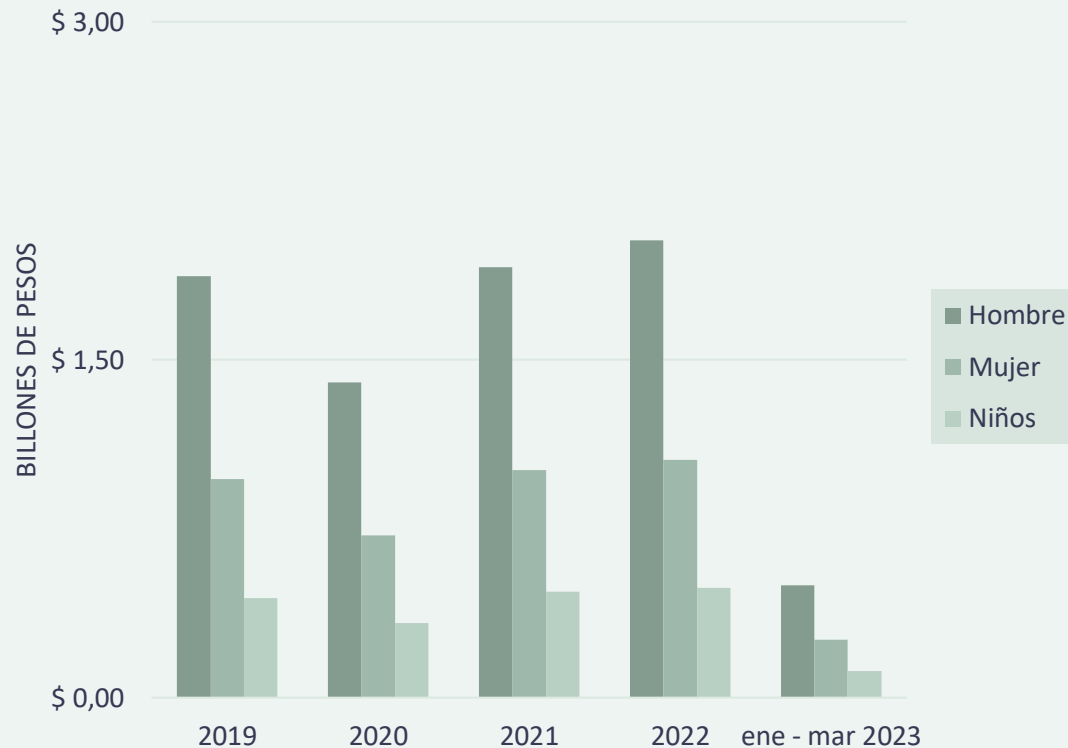


Cuidado Personal:
0,24%

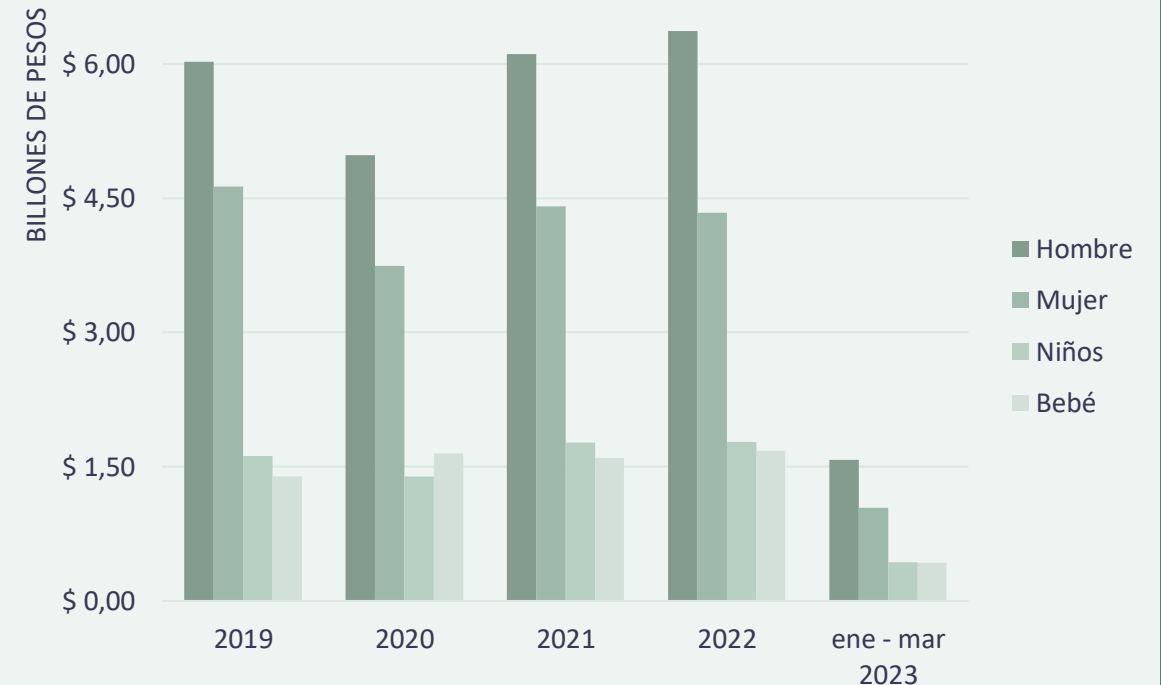
En conjunto las prendas de vestir y calzado a abril de 2023 registraron un IPC de 2,64% y el segmento de cuidado personal de 5,84%.

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS ✨

Gasto de Calzado por Categoría (Billones)

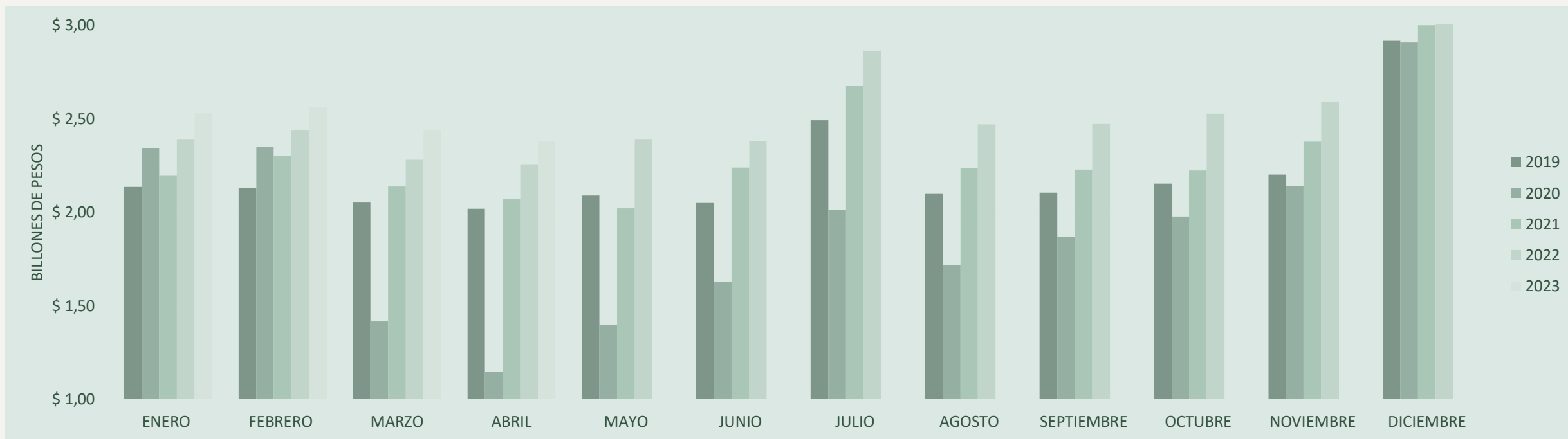


Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) **(Frente a 2019:+5%)**

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE MARZO 2023

¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.435.706
1	BOGOTÁ	\$ 776.875
2	MEDELLÍN	\$ 242.314
3	CALI	\$ 146.471
4	BARRANQUILLA	\$ 101.283
5	CARTAGENA	\$ 51.720
6	BUCARAMANGA	\$ 51.183
7	PEREIRA	\$ 34.340
8	MANIZALES	\$ 32.920
9	CÚCUTA	\$ 27.735
10	VILLAVICENCIO	\$ 26.619
11	MONTERÍA	\$ 22.970
12	PASTO	\$ 20.910
13	NEIVA	\$ 17.874

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
1	BOGOTÁ	31,9%
2	MEDELLÍN	9,9%
3	CALI	6,0%
4	BARRANQUILLA	4,2%
5	CARTAGENA	2,1%
6	BUCARAMANGA	2,1%
7	PEREIRA	1,4%
8	MANIZALES	1,4%
9	CÚCUTA	1,1%
10	VILLAVICENCIO	1,1%
11	MONTERÍA	0,9%
12	PASTO	0,9%
13	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 47.918
1	BOGOTÁ	\$ 98.190
2	PASTO	\$ 68.330
3	MANIZALES	\$ 66.748
4	CALI	\$ 62.556
5	MEDELLÍN	\$ 60.234
6	MONTERÍA	\$ 57.185
7	CARTAGENA	\$ 54.956
8	PEREIRA	\$ 52.137
9	VILLAVICENCIO	\$ 51.956
10	NEIVA	\$ 51.433
11	BARRANQUILLA	\$ 50.436
12	BUCARAMANGA	\$ 41.767
13	CÚCUTA	\$ 27.733

Cifras: Raddar – MARZO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE MARZO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-4,8%
1	MEDELLÍN	-4,1%
2	CALI	-4,6%
3	BUCARAMANGA	-4,8%
4	VILLAVICENCIO	-4,8%
5	BOGOTÁ	-5,0%
6	PASTO	-5,1%
7	BARRANQUILLA	-5,1%
8	CARTAGENA	-5,2%
9	MANIZALES	-5,2%
10	CÚCUTA	-5,3%
11	NEIVA	-5,4%
12	PEREIRA	-5,4%
13	MONTERÍA	-5,4%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,9%
1	MEDELLÍN	1,3%
2	CALI	1,1%
3	VILLAVICENCIO	1,0%
4	BUCARAMANGA	0,8%
5	CÚCUTA	0,8%
6	PASTO	0,7%
7	MANIZALES	0,7%
8	BARRANQUILLA	0,6%
9	BOGOTÁ	0,6%
10	PEREIRA	0,5%
11	MONTERÍA	0,5%
12	CARTAGENA	0,5%
13	NEIVA	0,5%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-5,7%
1	MEDELLÍN	-5,4%
2	BUCARAMANGA	-5,5%
3	BOGOTÁ	-5,6%
4	CARTAGENA	-5,6%
5	PASTO	-5,7%
6	CALI	-5,7%
7	BARRANQUILLA	-5,7%
8	VILLAVICENCIO	-5,7%
9	NEIVA	-5,8%
10	MANIZALES	-5,8%
11	PEREIRA	-5,9%
12	MONTERÍA	-5,9%
13	CÚCUTA	-6,0%

Cifras: Raddar – MARZO 2023

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE MARZO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	6,8%
1	MONTERÍA	9,2%
2	NEIVA	9,2%
3	VILLAVICENCIO	8,4%
4	CALI	8,1%
5	CÚCUTA	7,5%
6	BOGOTÁ	7,2%
7	CARTAGENA	6,7%
8	MEDELLÍN	6,2%
9	MANIZALES	5,8%
10	PASTO	5,6%
11	PEREIRA	5,2%
12	BUCARAMANGA	5,0%
13	BARRANQUILLA	3,1%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	10,5%
1	VILLAVICENCIO	11,8%
2	CALI	11,8%
3	CÚCUTA	11,7%
4	CARTAGENA	11,6%
5	BOGOTÁ	11,6%
6	NEIVA	11,5%
7	MONTERÍA	11,2%
8	PASTO	10,9%
9	BUCARAMANGA	10,4%
10	MANIZALES	10,2%
11	MEDELLÍN	10,1%
12	PEREIRA	9,9%
13	BARRANQUILLA	9,0%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	-3,4%
1	MONTERÍA	-1,7%
2	NEIVA	-2,0%
3	VILLAVICENCIO	-3,1%
4	CALI	-3,3%
5	MEDELLÍN	-3,5%
6	CÚCUTA	-3,8%
7	BOGOTÁ	-3,9%
8	MANIZALES	-4,0%
9	PEREIRA	-4,3%
10	CARTAGENA	-4,4%
11	PASTO	-4,8%
12	BUCARAMANGA	-4,8%
13	BARRANQUILLA	-5,4%

Cifras: Raddar – MARZO 2023

GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A MARZO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 7.524.802
1	BOGOTÁ	\$ 2.403.163
2	MEDELLÍN	\$ 743.934
3	CALI	\$ 452.392
4	BARRANQUILLA	\$ 313.705
5	CARTAGENA	\$ 160.511
6	BUCARAMANGA	\$ 158.029
7	PEREIRA	\$ 106.458
8	MANIZALES	\$ 102.007
9	CÚCUTA	\$ 85.824
10	VILLAVICENCIO	\$ 82.176
11	MONTERÍA	\$ 70.984
12	PASTO	\$ 64.898
13	NEIVA	\$ 55.258

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,9%
1	NEIVA	8,8%
2	MONTERÍA	8,0%
3	VILLAVICENCIO	7,1%
4	CÚCUTA	7,1%
5	CALI	6,8%
6	BOGOTÁ	6,5%
7	CARTAGENA	6,2%
8	MANIZALES	5,3%
9	PASTO	4,7%
10	MEDELLÍN	4,3%
11	PEREIRA	4,3%
12	BUCARAMANGA	4,1%
13	BARRANQUILLA	3,2%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-3,0%
1	MONTERÍA	-1,7%
2	NEIVA	-2,3%
3	CALI	-2,8%
4	VILLAVICENCIO	-2,9%
5	CÚCUTA	-3,2%
6	MANIZALES	-3,6%
7	BOGOTÁ	-3,7%
8	PEREIRA	-3,8%
9	MEDELLÍN	-4,0%
10	CARTAGENA	-4,2%
11	BARRANQUILLA	-4,8%
12	PASTO	-4,8%
13	BUCARAMANGA	-5,2%

Cifras: Raddar – MARZO 2023



CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

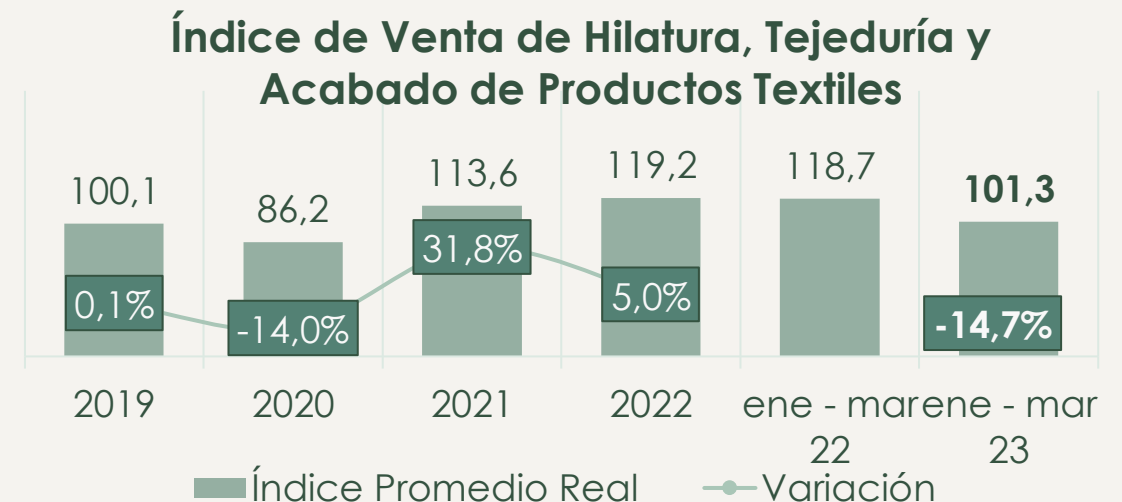


TEXTILES

Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

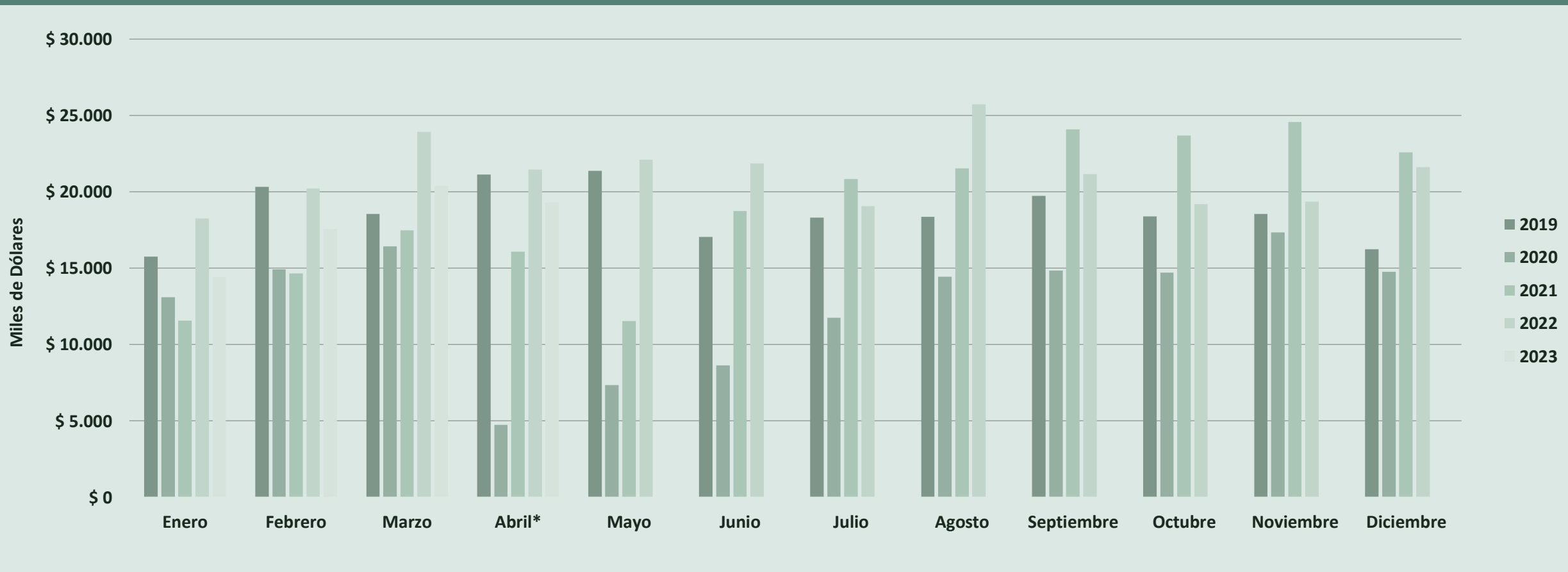


PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES



Los meses de enero y marzo son los que han presentado mayor contracción tanto en los índices de producción como de venta. En el caso del primero, la disminución fue de 18,% en enero y 15,4% en marzo, mientras que, las ventas en enero se contrajeron 15,8% y 15,0% en el tercer mes del año. Lo anterior, también se vio reflejado negativamente en los ingresos y en las utilidades del primer trimestre de las empresas.

EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

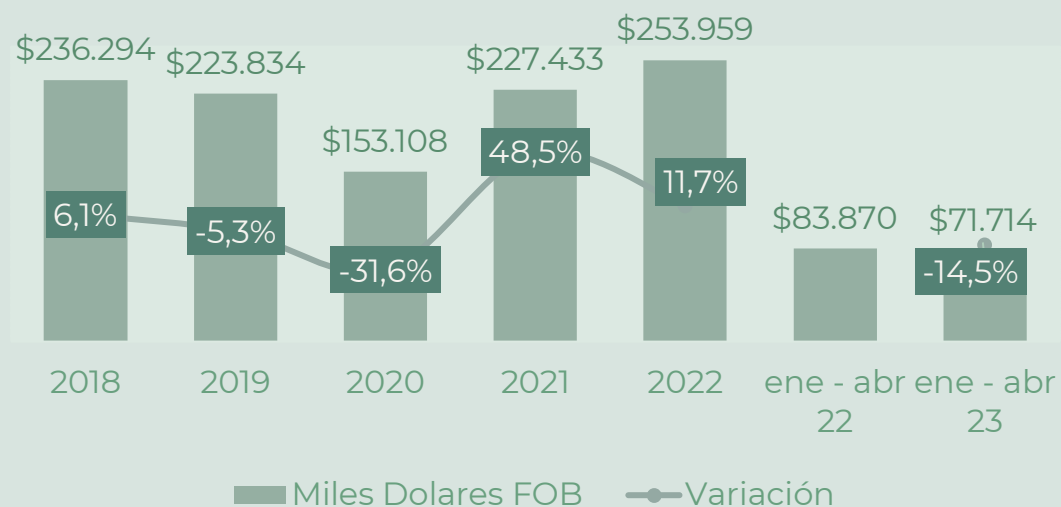
* Proyección Sectorial



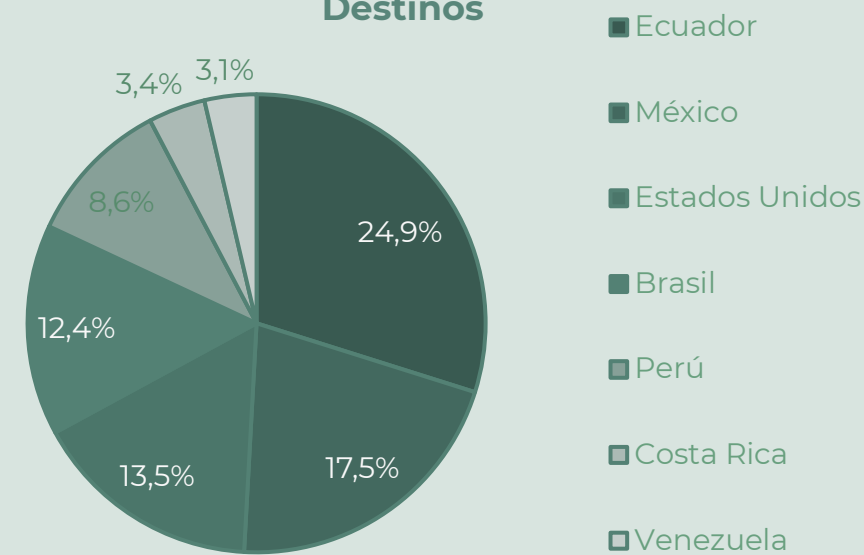
EXPORTACIONES DE TEXTILES



Exportación Productos Textiles y Materias Primas



Destinos



TOTAL 2021:

US\$227 M

(+49%)

(VS 2019: +2%)

PROYECCIÓN 2022:

US\$280 M

(+23%)

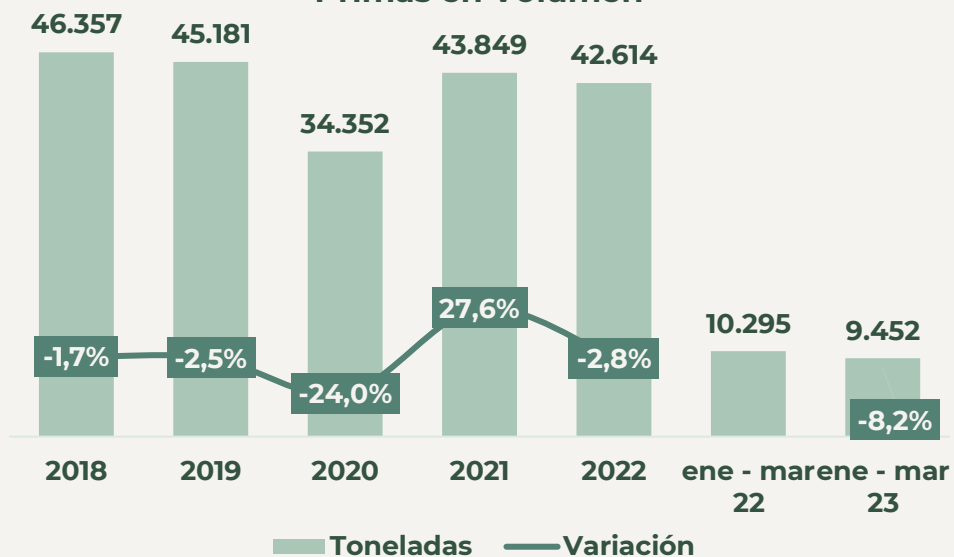
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

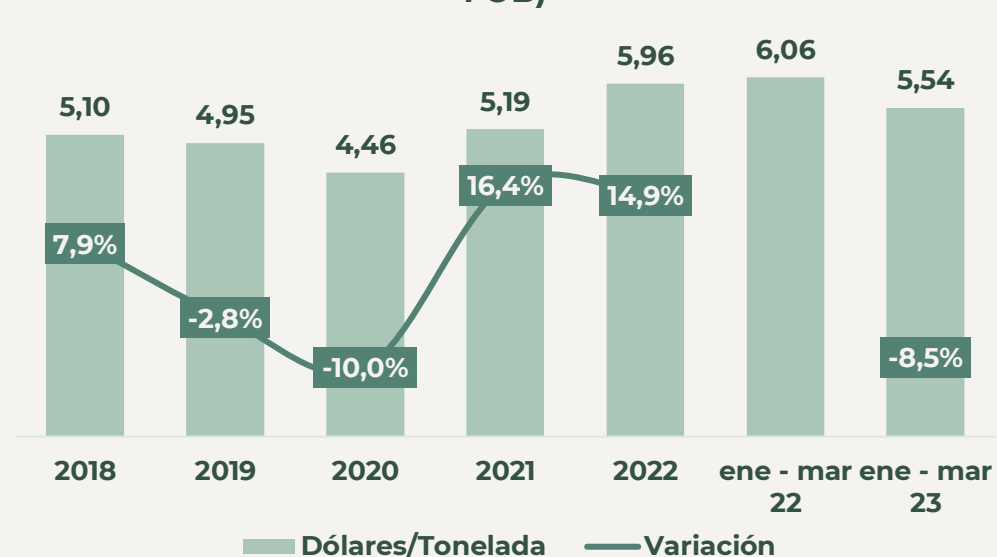


EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Materias Primas y Textiles (a Marzo 2023)



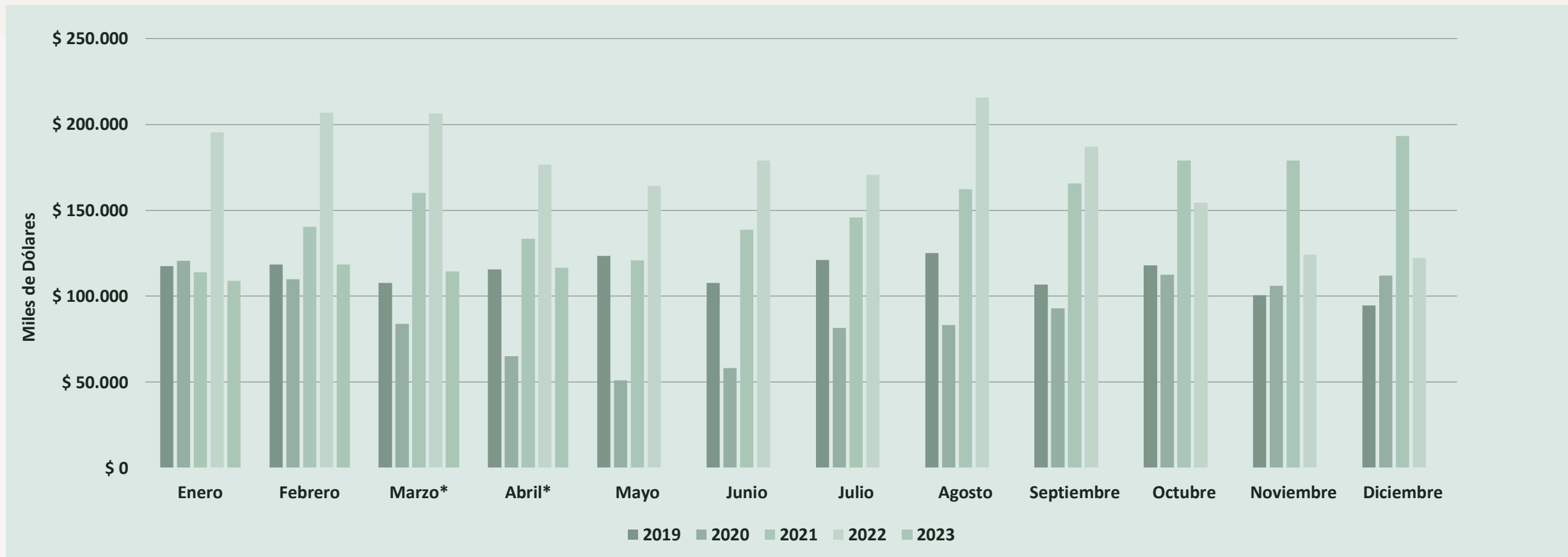
NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 12.844.427
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 11.723.185
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 5.378.402
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 2.258.291
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 2.249.600
860001963	PROTELA S A	\$ 1.499.776
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 1.257.702
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 1.194.425
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 1.047.404
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 918.981
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 786.548
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 783.168
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 684.218
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 678.907
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 620.057
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 591.415
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 552.751
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 462.807
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 429.322
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 370.304

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo de 2023



IMPORTACIONES DE TEXTILES

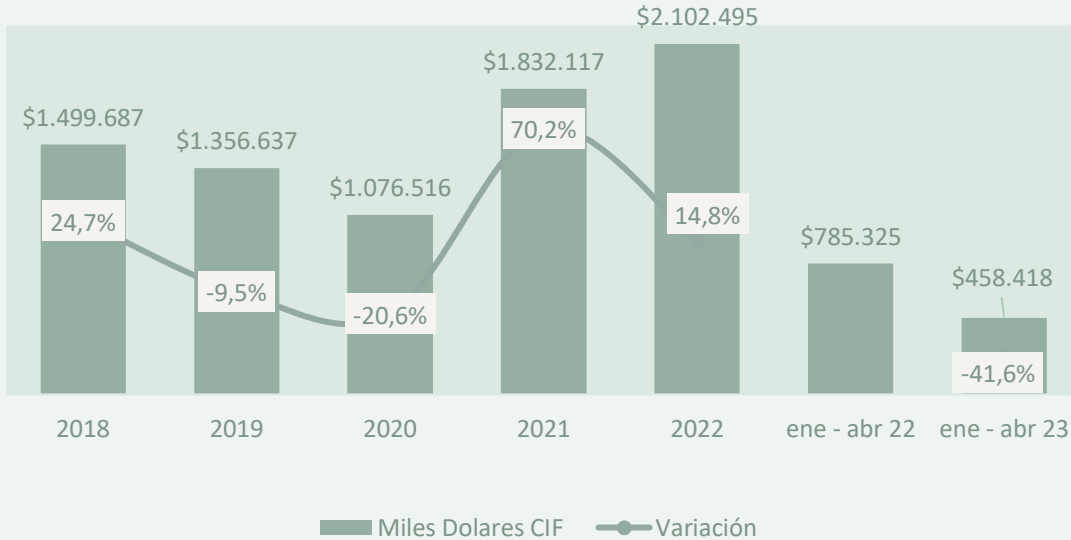


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

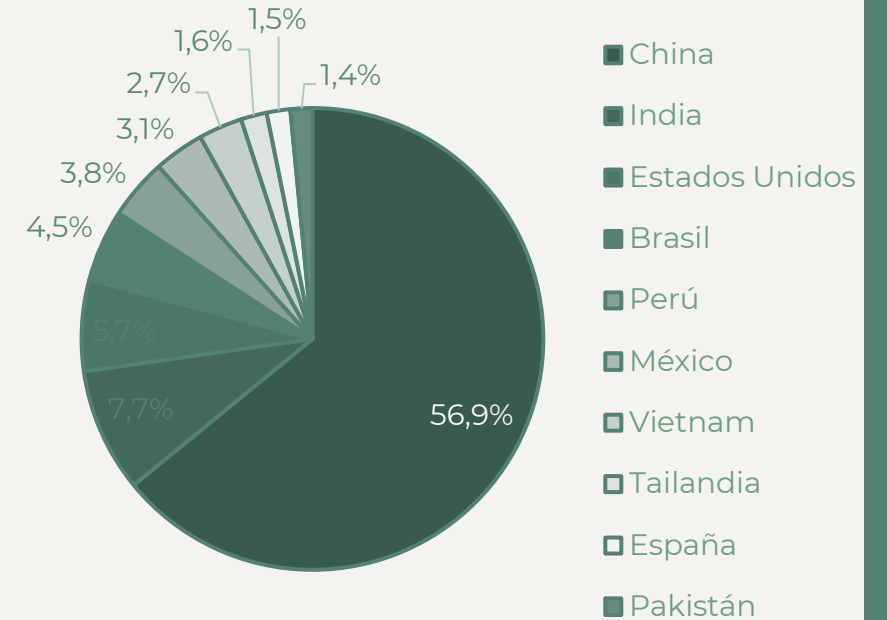
IMPORTACIONES DE TEXTILES ✨

Importación Productos Textiles y Materias Primas



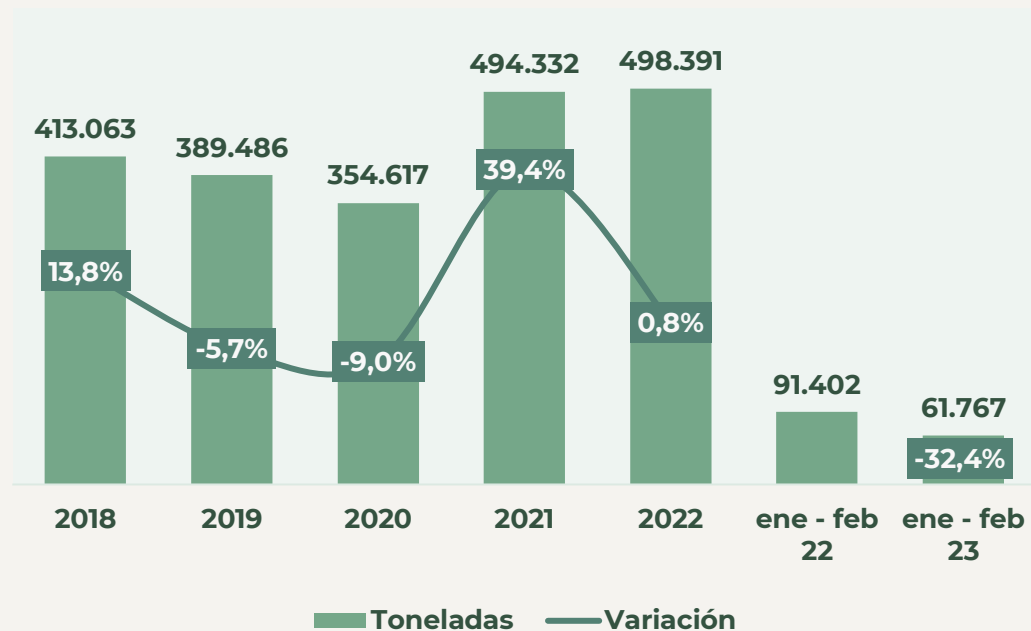
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

Orígenes



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (a Febrero 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 8.108.607
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 7.271.237
860516806	PERMODA LTDA	\$ 6.445.125
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 5.575.424
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 4.179.209
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 4.144.917
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 3.794.141
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 3.400.308
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 3.258.757
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 2.903.361
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 2.792.374
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 2.757.298
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 2.630.404
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 2.629.958
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.517.814
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 2.486.759
890301753	SI S.A.S.	\$ 2.459.171
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 2.422.086
860052989	SUTEX S A S	\$ 2.412.645
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 2.396.488

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Febrero

LAS FERIAS DEL SECTOR TEXTIL EN MAYO GENERAN OPORTUNIDADES POR CERCA DE USD 2 MILLONES



En mayo tienen lugar eventos relevantes para la industria como Eje Moda, feria empresarial celebrada en el eje cafetero y que cuenta con oportunidades de negocio del orden de los 2 millones de dólares. Esta feria busca el desarrollo de la industria textil a través de la implementación de modelos de producción sostenibles y bajo impacto ambiental. El encuentro contará con 12 países invitados y 40 emprendedores, 13 de ellos en pasarela, 10 en rueda nacional, 10 en la feria empresarial y 7 en rueda de negocios internacional. Allí se esperan más de 12 mil asistentes.

Createx es otro de los eventos relevantes para el sector, reuniendo a la industria textil y de confección. Esta feria, que finalizó el 11 de mayo, contó con 8.200 visitantes que asistieron a muestras de 138 expositores. El encuentro dejó cifras importantes entendiendo que allí se generaron negocios del orden de los \$218.780 dólares y, a su vez, se crearon expectativas de negocios por \$1,9 millones de dólares.



VIVE DIFERENTE LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA

COLOMBIAMODA |
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

COLOMBIATEX |
DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 3

TRASCIENDE

25 A 27 DE JULIO
¡PREPÁRATE!



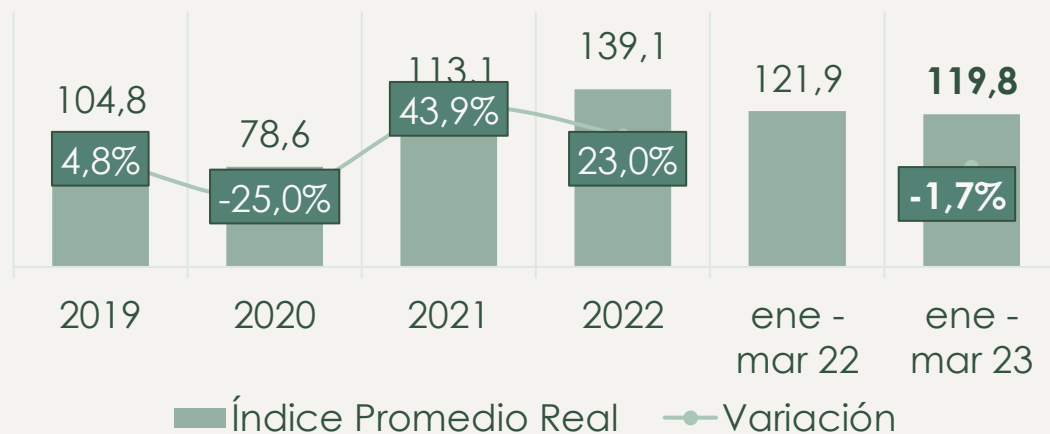
CONFECIONES

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

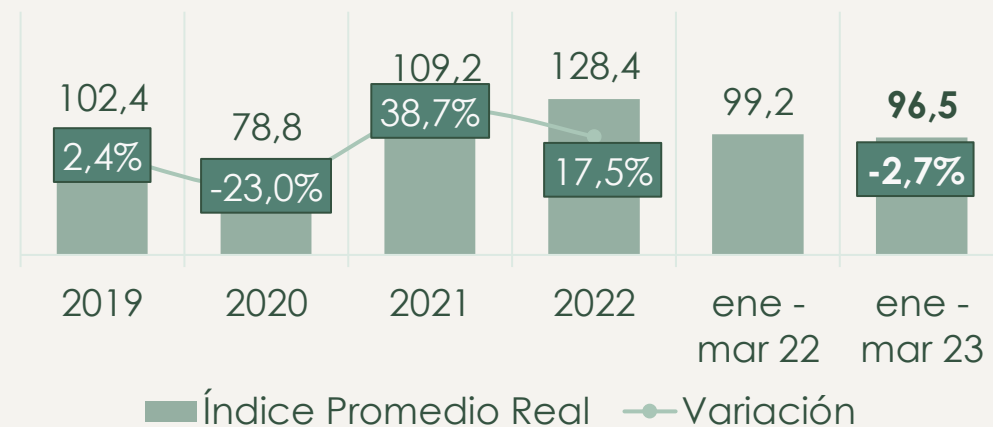


PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir



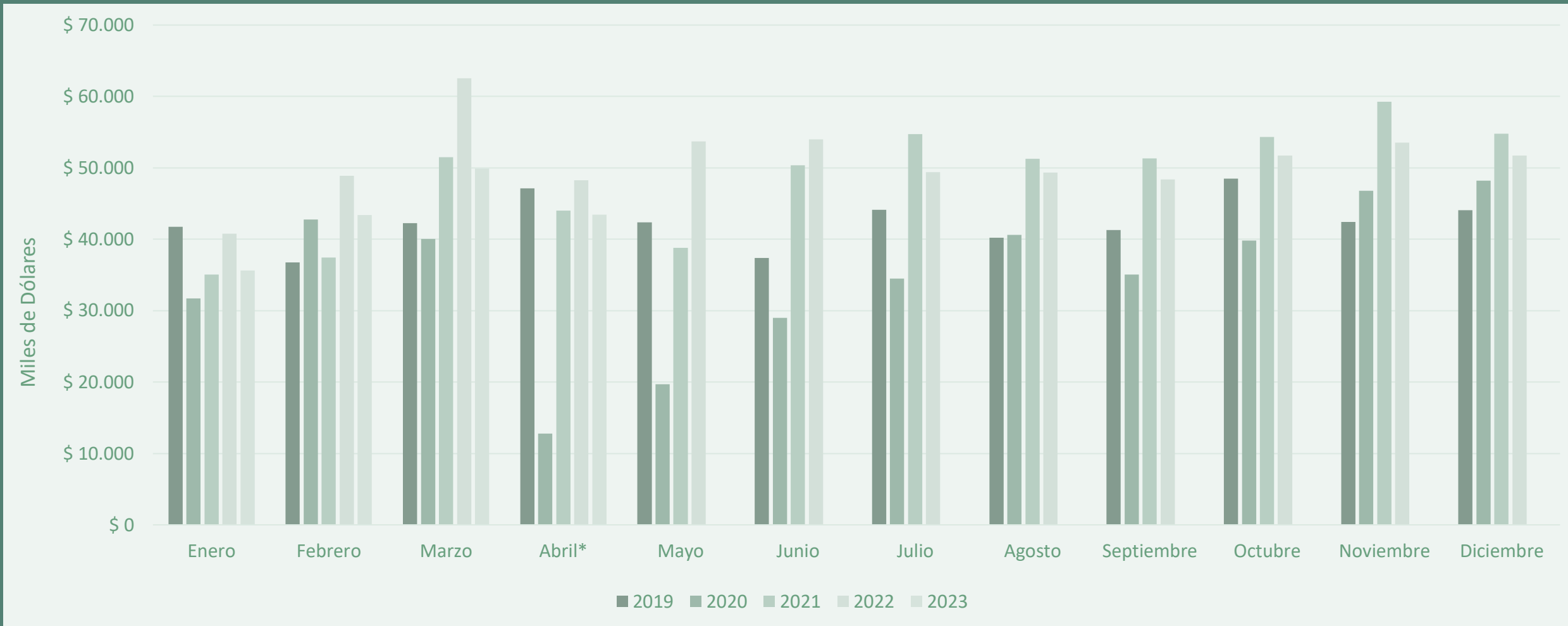
Índice de Venta de Prendas de Vestir



De acuerdo con la encuesta de marzo de Fenalco, para el 77% de los comerciantes sus ventas fueron iguales o inferiores frente a marzo de 2022, este comportamiento se debe a la persistencia de la inflación, al cierre de la vía panamericana y a la mayor frecuencia de las protestas. Uno de los segmentos más afectados fue el de las confecciones debido al aumento en los aranceles de productos importados de Asia.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨



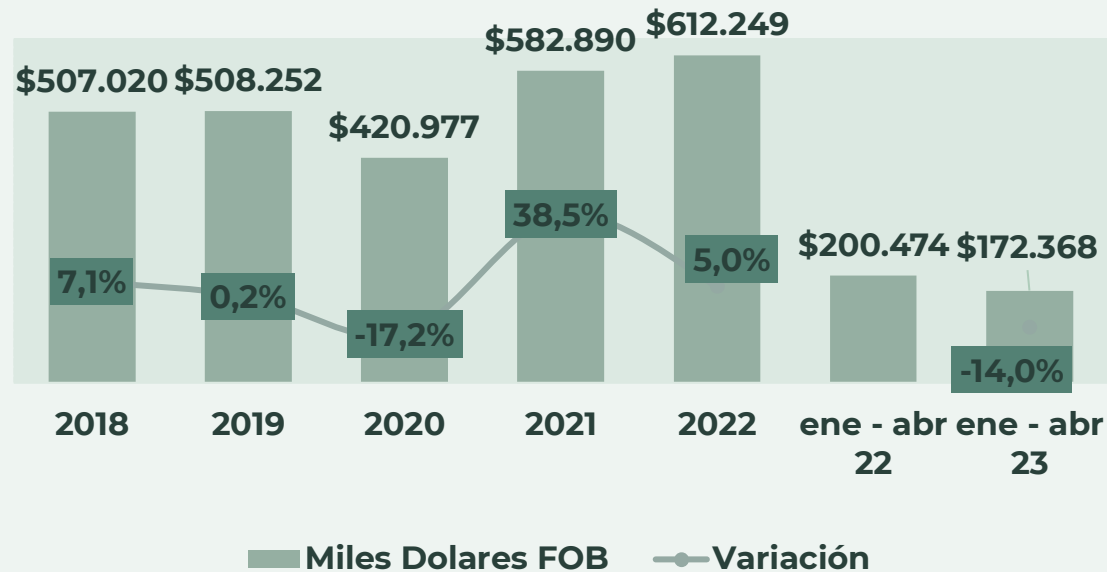
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial



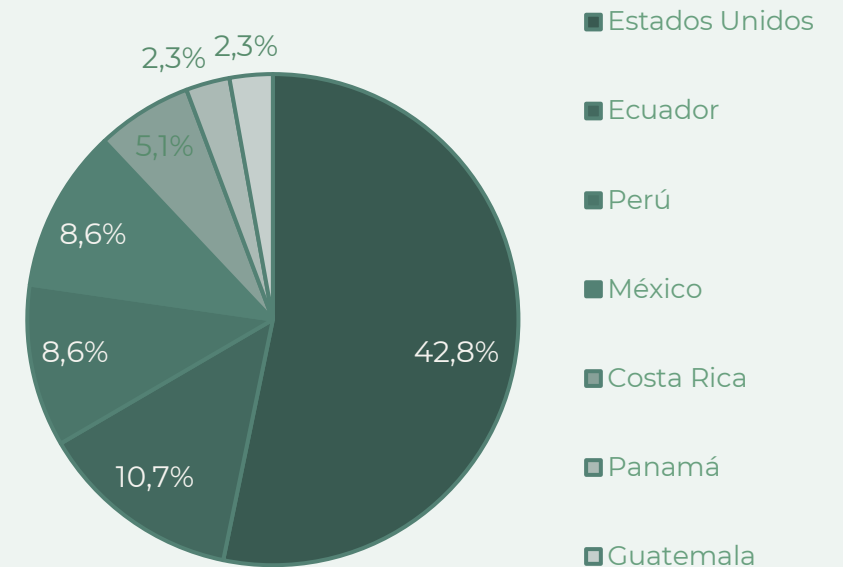
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Exportación Confección Prendas de Vestir



Destinos



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

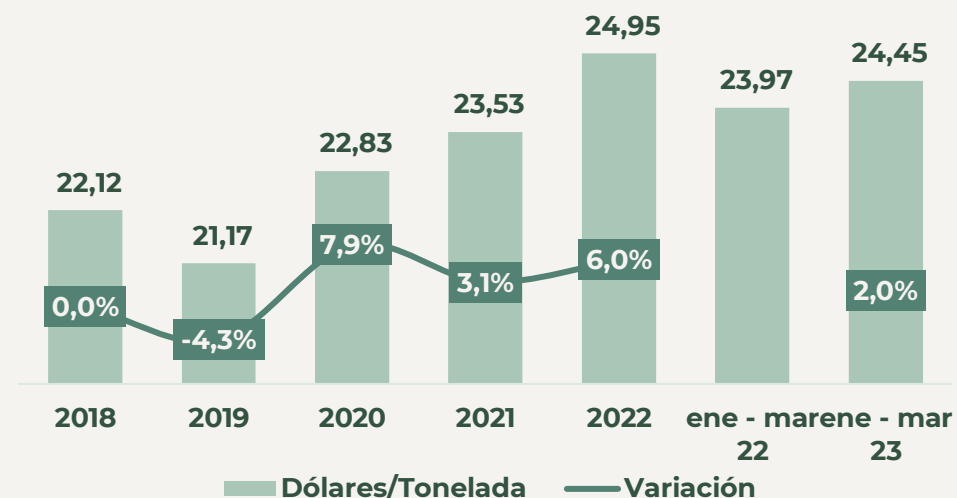


EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

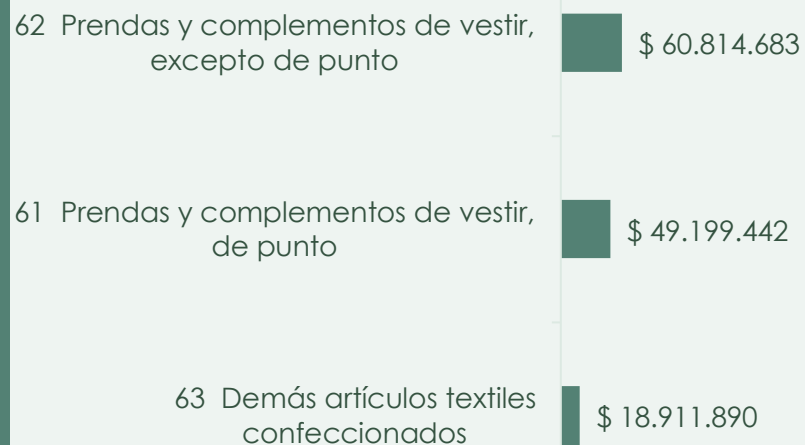
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Marzo 2023)

■ Dólares



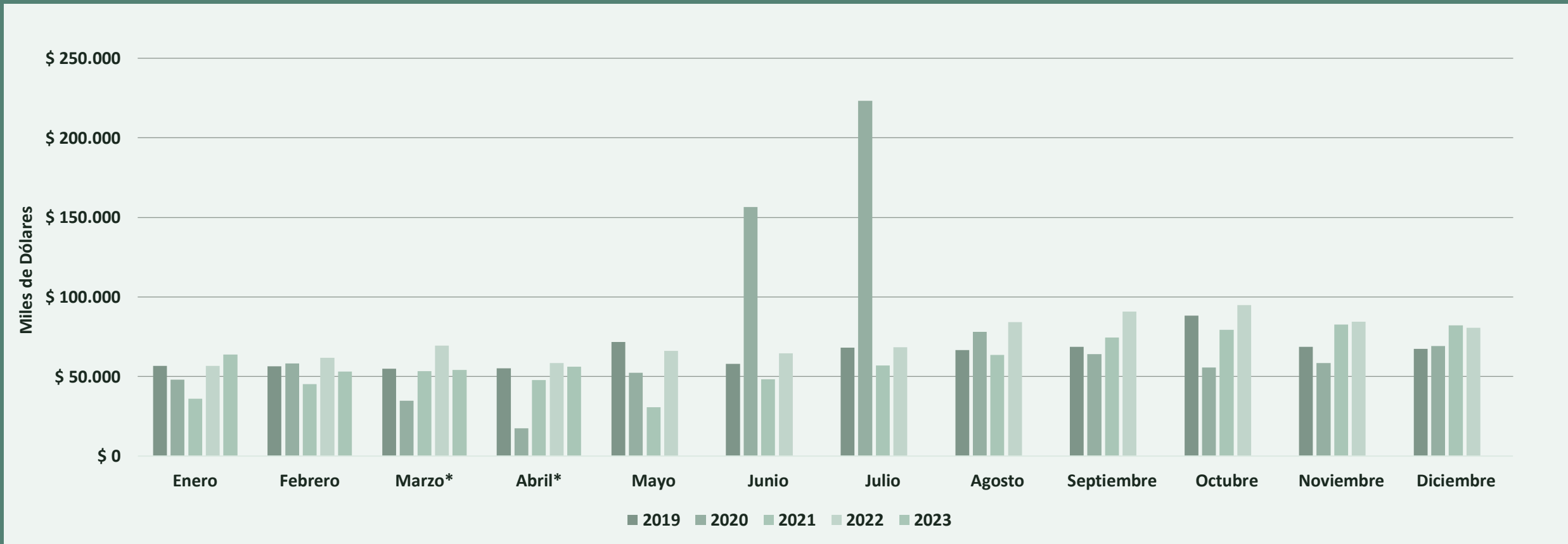
NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 13.120.439
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 11.838.017
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 11.687.210
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 6.546.610
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 3.756.267
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 3.713.274
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 2.738.354
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 2.468.657
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 2.375.206
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 2.034.142
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 1.718.856
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 1.669.407
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 1.620.498
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 1.487.389
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 1.417.149
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 1.380.673
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	\$ 1.301.824
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 1.234.052
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 1.221.341
890208164	MIS BORDADOS LTDA.	\$ 1.172.469



Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo 2023

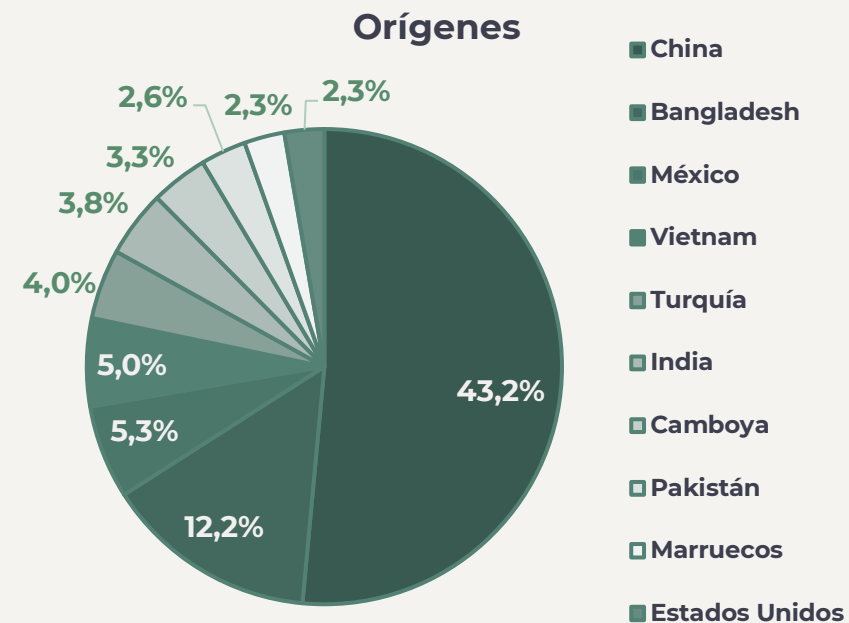
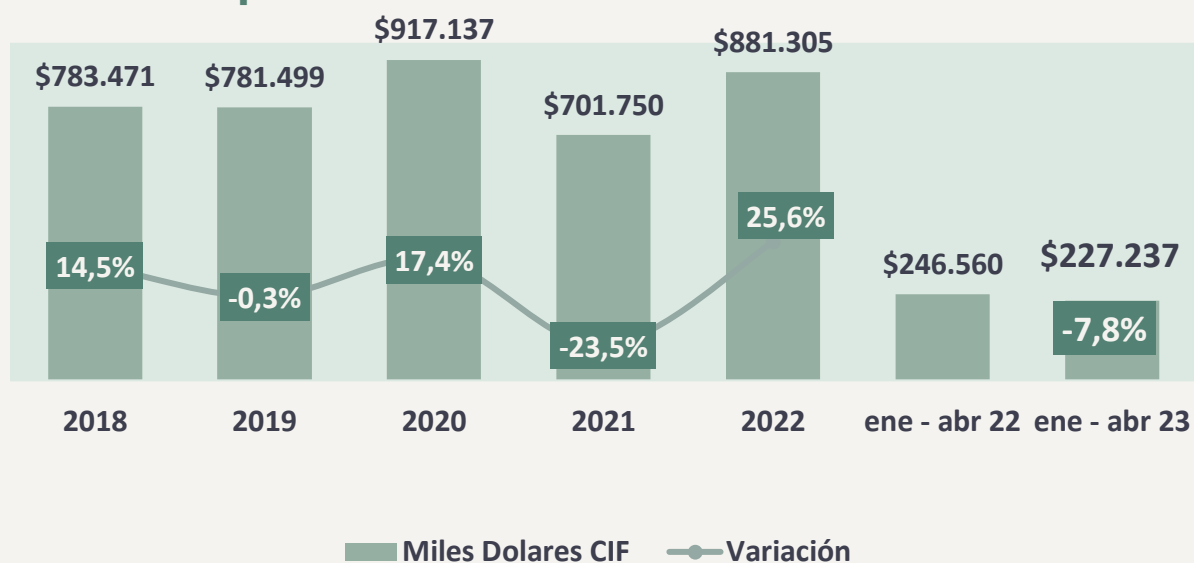
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

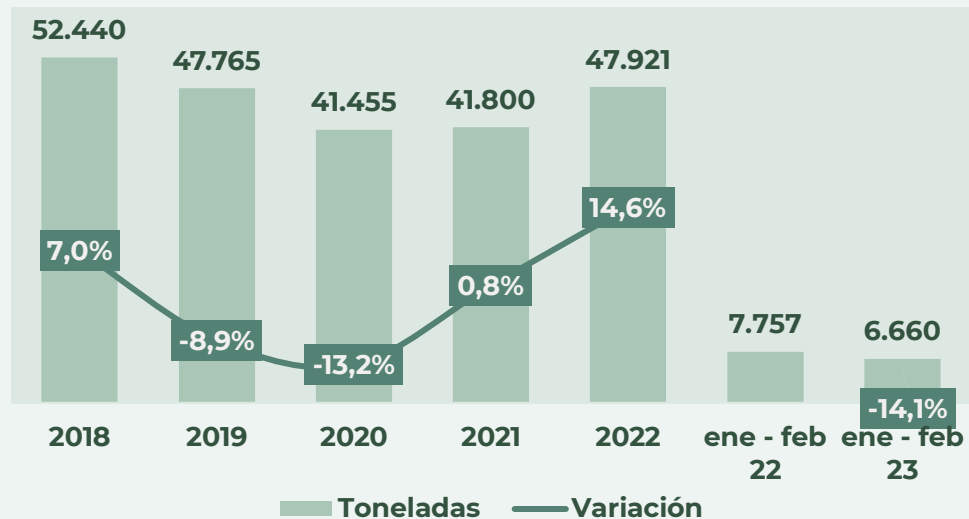
Importación Confección Prendas de Vestir



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES ✨

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Prendas de Vestir (a Febrero 2023)

■ Dólares CIF

62 Prendas y complementos de vestir, excepto de punto **\$ 52.134.586**

61 Prendas y complementos de vestir, de punto **\$ 47.208.597**

63 Demás artículos textiles confeccionados **\$ 17.513.387**

NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 11.075.664
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 9.133.908
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 8.706.472
900123408	COMPAnIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 8.038.814
860516806	PERMODA LTDA	\$ 5.711.731
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 4.476.649
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 3.269.878
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 3.245.893
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 2.439.444
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 1.990.278
860503159	P A S H SAS	\$ 1.979.680
900207085	TEXART SAS	\$ 1.906.308
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 1.862.446
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 1.657.926
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 1.576.278
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 1.575.576
900276962	D1 S A S	\$ 1.567.330
800020706	NALSANI S A S	\$ 1.553.391
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 1.513.547
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 1.426.115



LAS CONDICIONES DE LAS CONFECCIONES NACIONALES CAMBIAN ANTE EL AUMENTO DE ARANCELES

Según Fenalco, el sector comercial fue particularmente afectado en mayo por un incremento del 40% en los aranceles a la importación de confecciones, que ha llevado a un reajuste de precios al alza. Tales aranceles fueron definidos en el Decreto 2598 del 23 de diciembre de 2022. La normatividad incluye prendas importadas como overoles, abrigos, vestidos, chaquetas y faldas confeccionadas con materiales tales como algodón, fibras sintéticas o lana.

Sin embargo, la Cámara Colombiana de la Confección y Afines, junto a las agremiaciones del sector, prevén un panorama alentador ante los cambios arancelarios recientemente establecidos. Estos afirman que las medidas reducirán el déficit en la balanza comercial del sector y reactivarán sectores que se encuentran estrechamente ligados a las confecciones, como el cultivo de algodón.





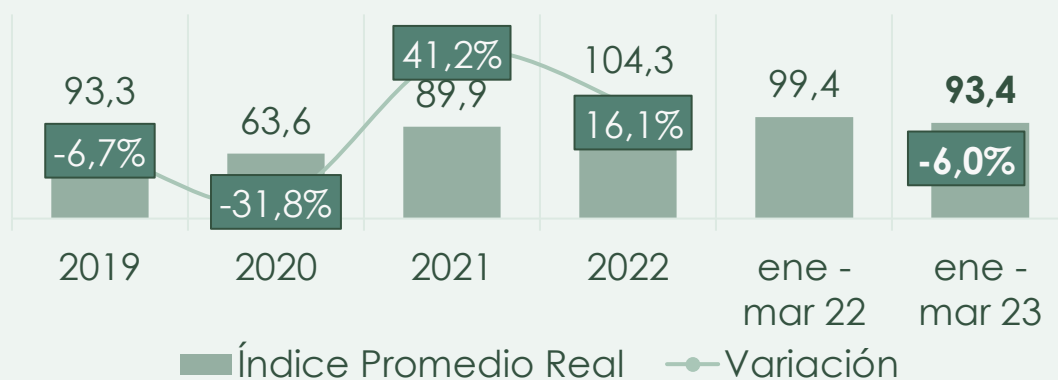
CALZADO

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado, junto con sus índices de producción y venta local.

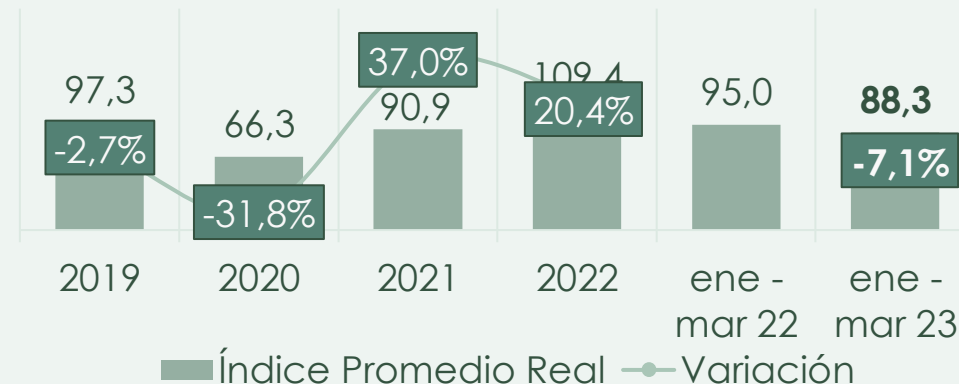
PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO



Índice de Producción de Calzado



Índice de Ventas de Calzado

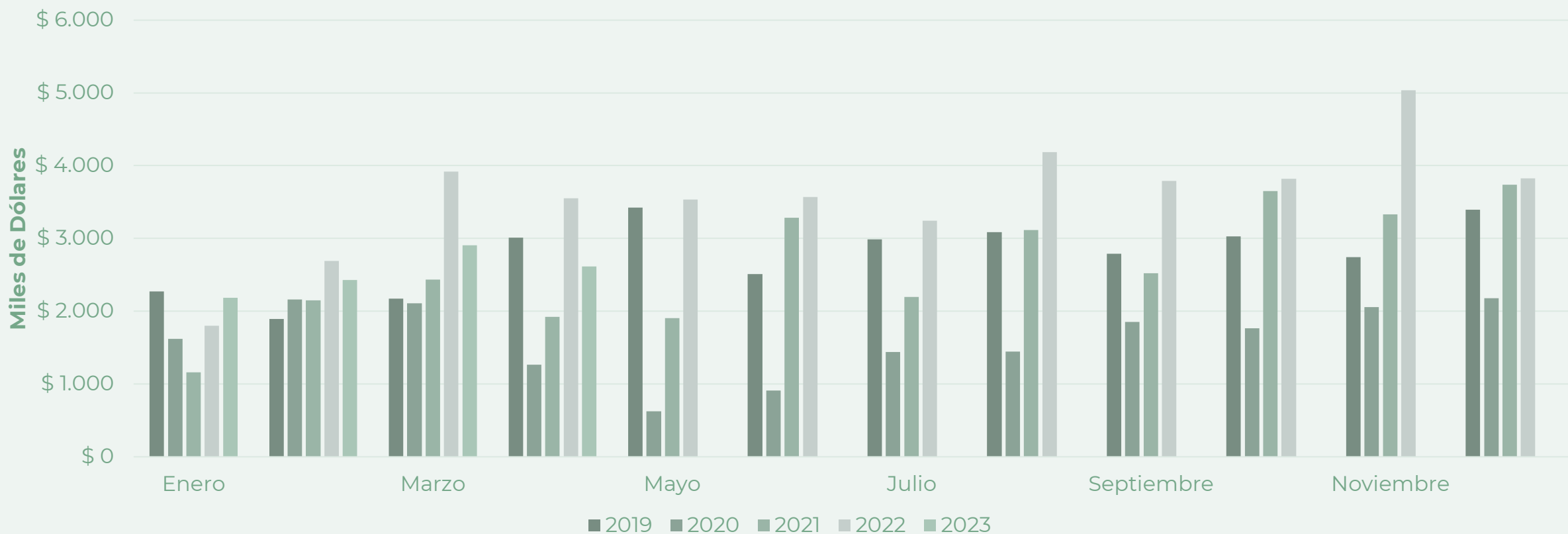


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

El comportamiento del índice de producción de calzado se vio afectado en mayor medida por los meses de enero (-6,4%) y marzo (-11,7%), mientras que las ventas tuvieron su mayor impacto en febrero (-10,3%) y marzo (-15,4%). Lo anterior, como consecuencia de una redistribución del ingreso hacia aquellos bienes y servicios de mayor necesidad.



EXPORTACIONES DE CALZADO

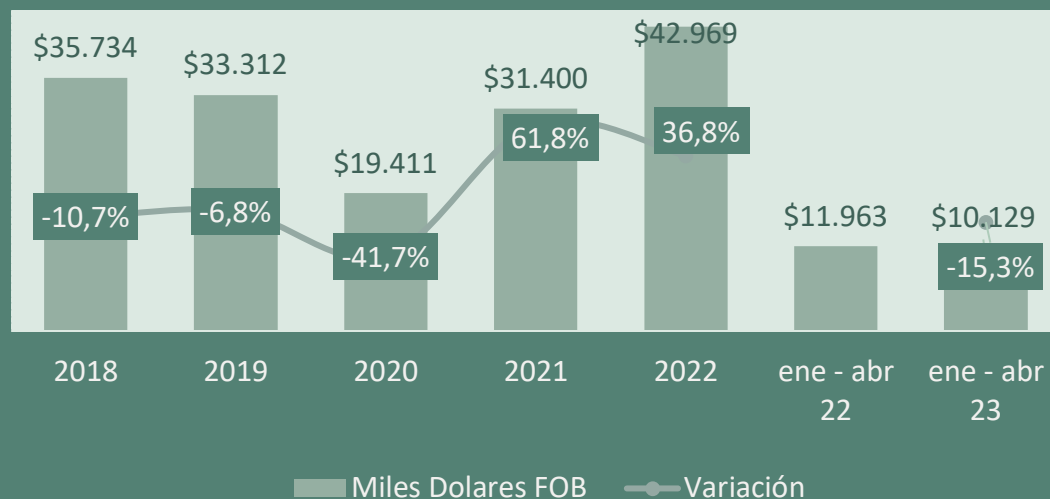


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO



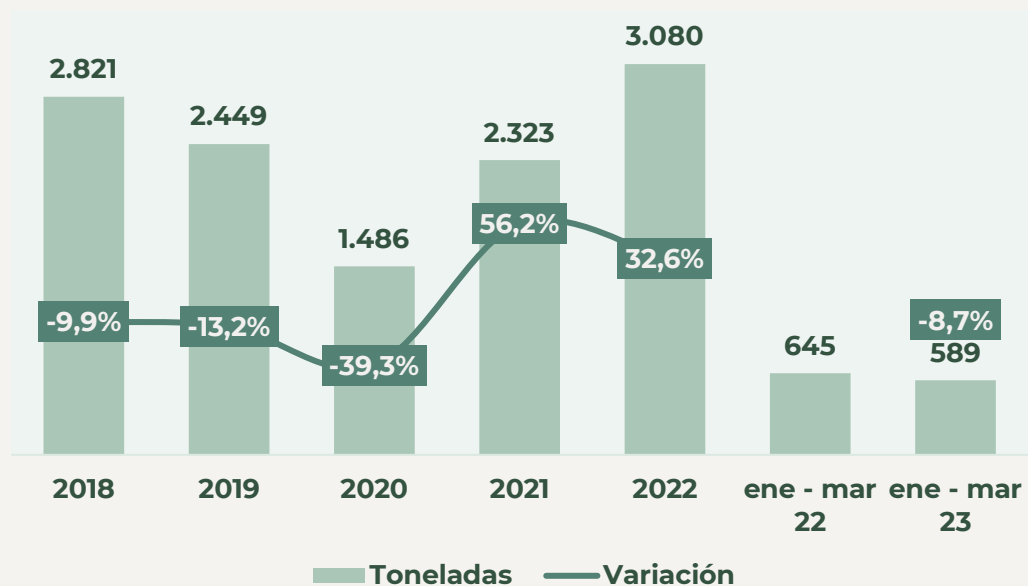
Exportación Calzado en Valor



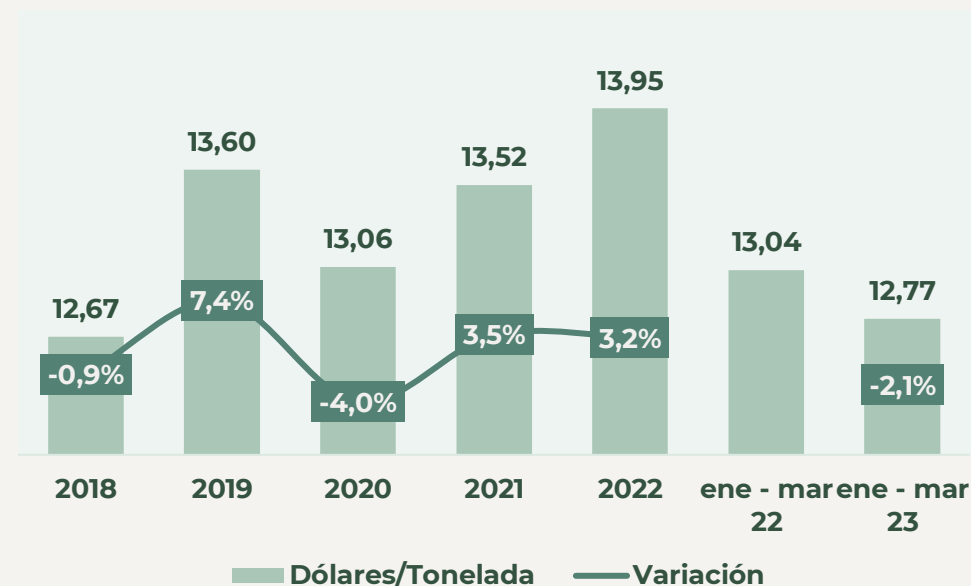
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

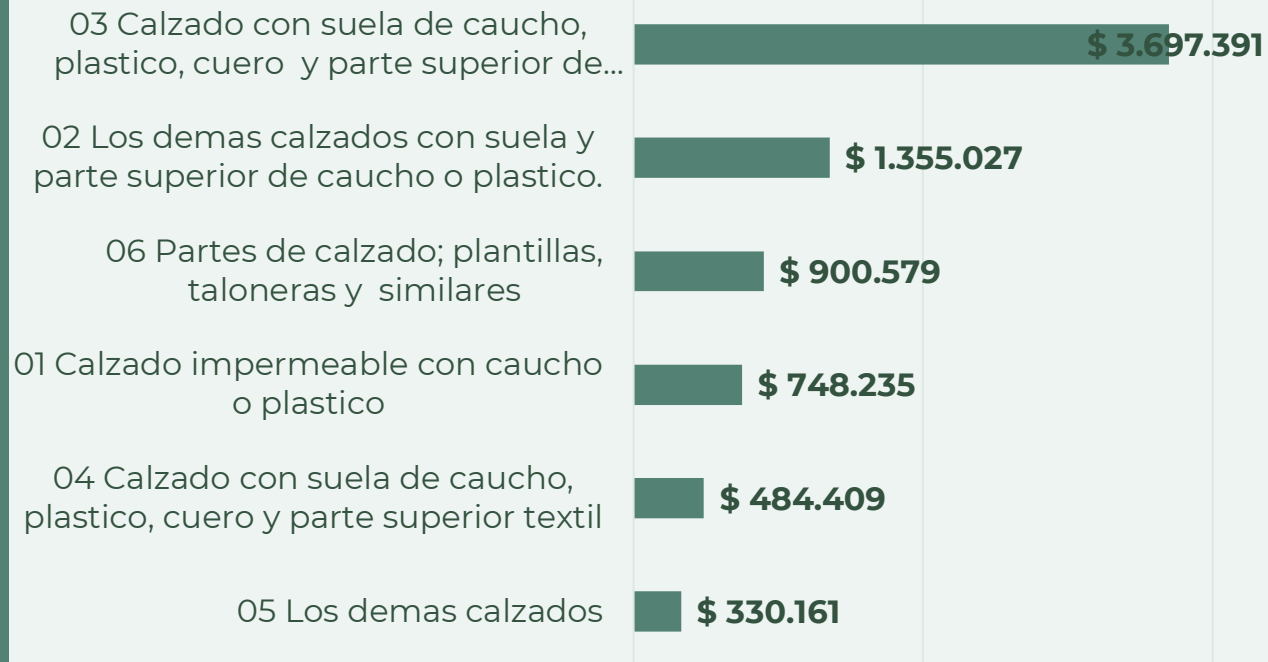


EXPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (Febrero 2023)

■ Dólares



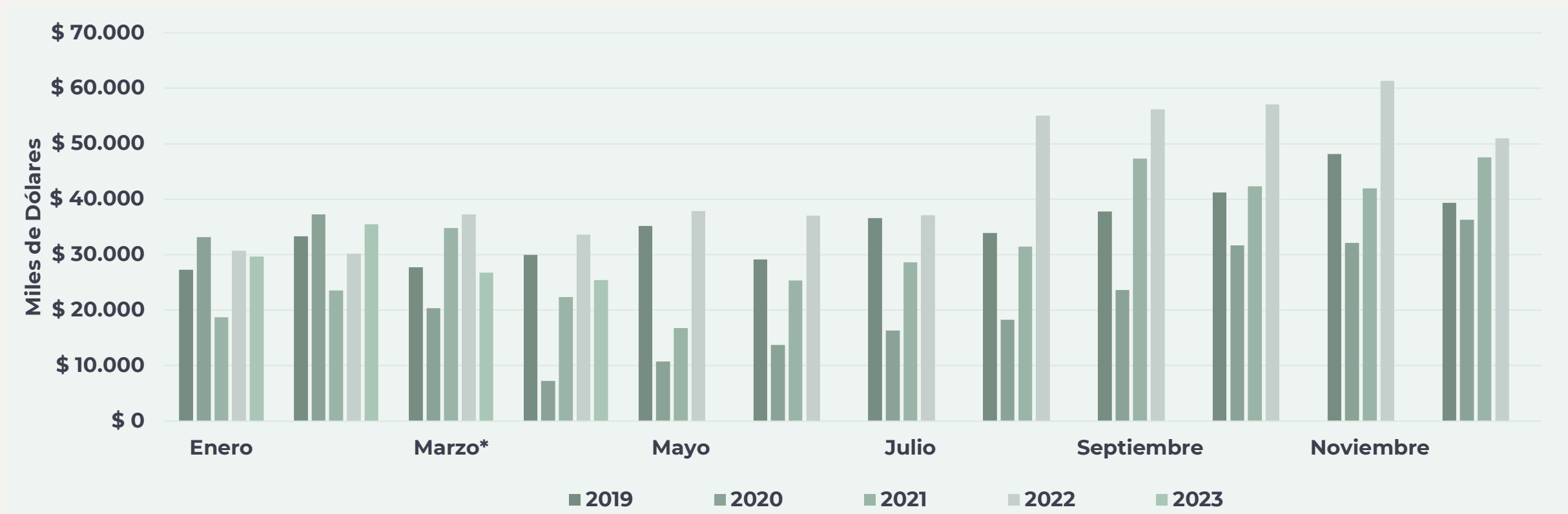
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 978.639
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 541.571
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 406.292
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 350.854
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 311.779
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 296.936
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 296.067
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 232.161
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 210.379
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 200.502
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 168.371
890913861	UNIFORMES INDUSTRIALES ROPA Y CALZADO QUINLOP S.A.	\$ 126.668
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 119.500
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 114.746
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 110.232
900161602	INVERSIONES STIVALI SAS	\$ 109.354
900066868	COL - HUELLAS S.A.S	\$ 90.373
901363137	CALZADO ADONAY S.A.S	\$ 88.044
890900223	CAMILO ALBERTO MEJIA & CIA S.A.S.	\$ 82.221
901291566	MANUFACTURAS E INSUMOS ENZO S.A.S.	\$ 82.012

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo 2023



IMPORTACIONES DE CALZADO



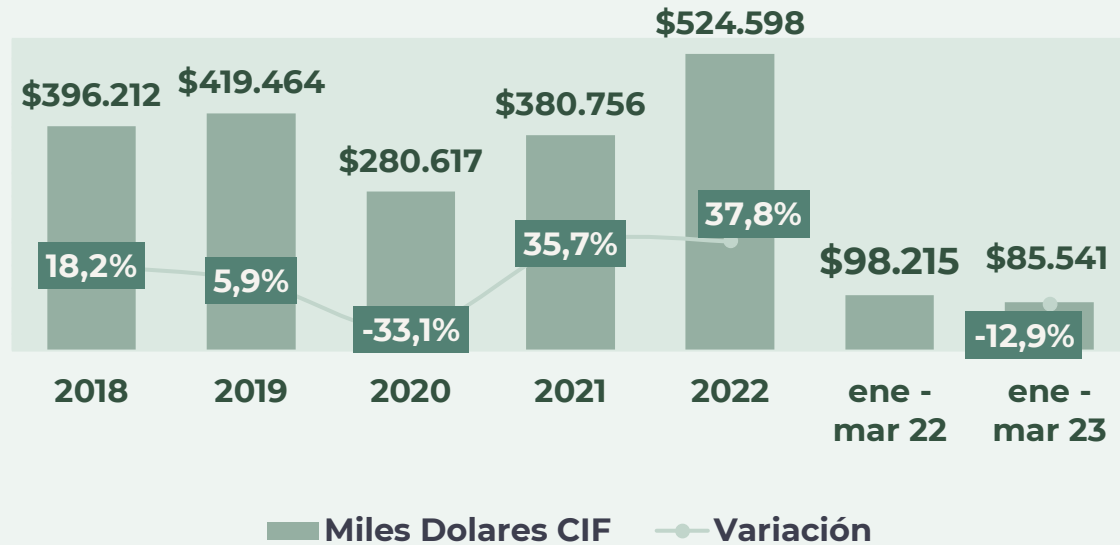
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

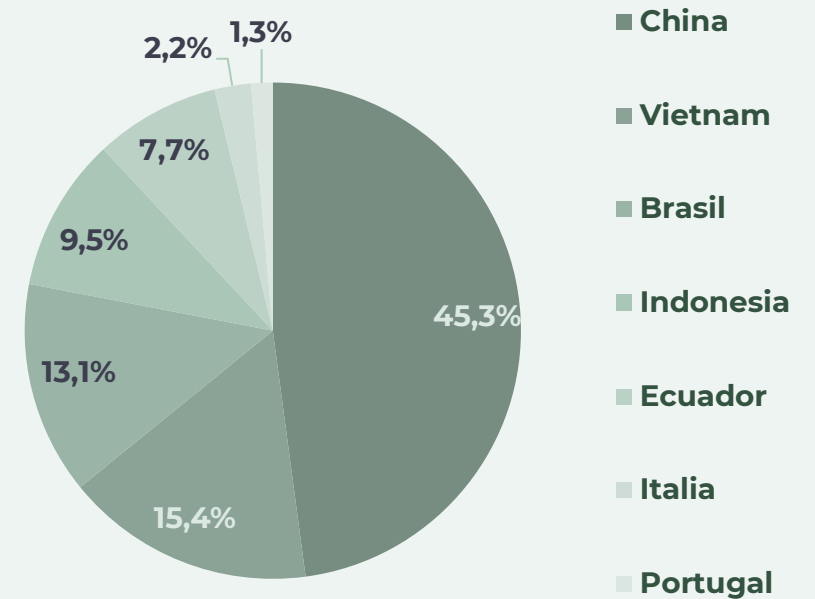
IMPORTACIONES DE CALZADO



Importación Calzado

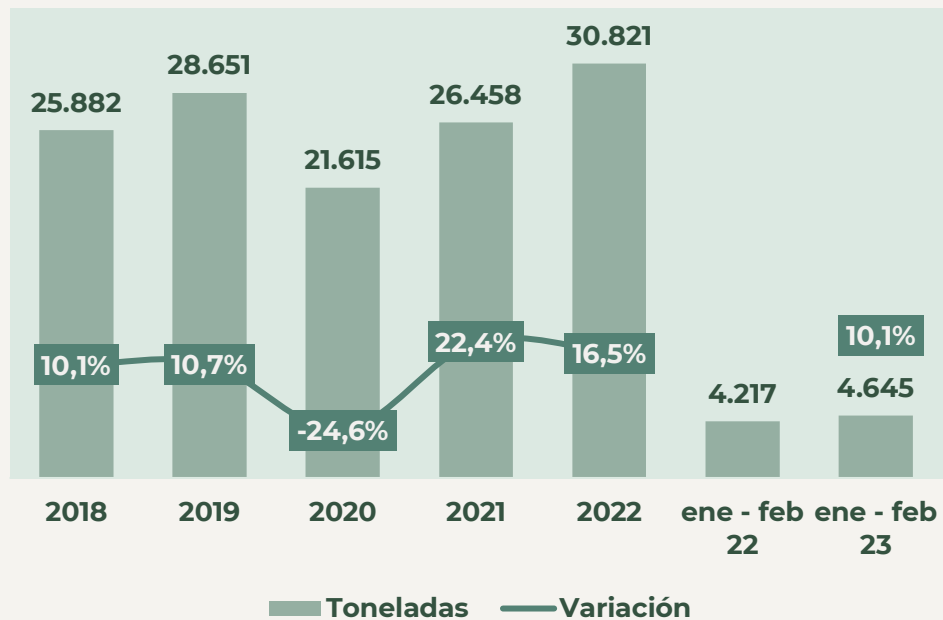


Orígenes

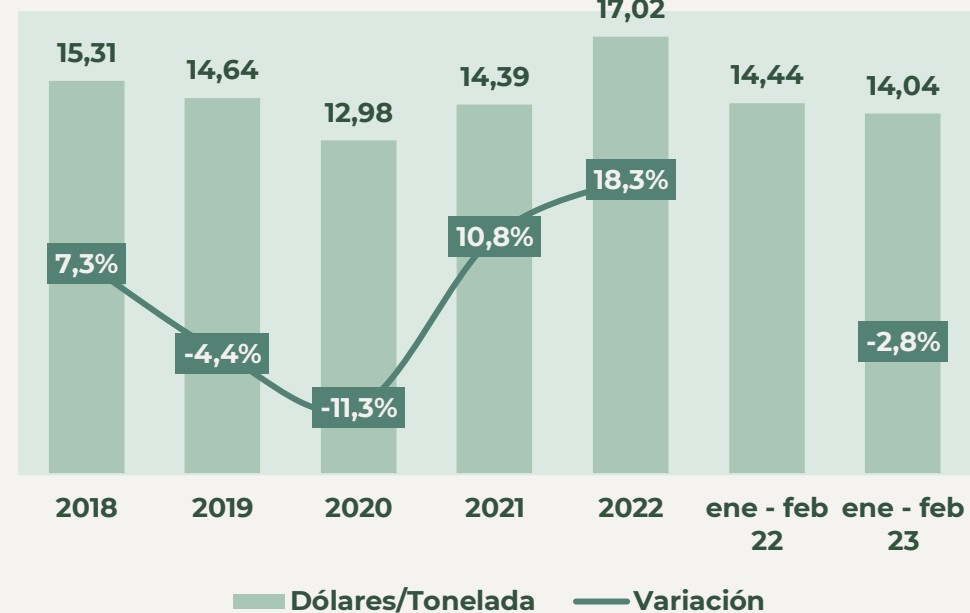


IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CALZADO



Calzado (a Febrero 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 7.136.817
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 6.043.255
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 4.445.377
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 4.411.939
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 3.879.829
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 3.292.573
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 3.137.689
860516806	PERMODA LTDA	\$ 1.965.319
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 1.877.244
901576200	FASHION FITNESS COLOMBIA S. A. S.	\$ 1.565.800
805004875	CALZATODO S A	\$ 1.558.906
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.548.054
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 1.208.822
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 1.096.606
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 1.076.783
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 864.536
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 811.205
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 762.459
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 681.805
809007132	ROOTT + CO S.A.S.	\$ 580.347

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Enero de 2023



EL CALZADO DEPORTIVO PREVÉ UN CRECIMIENTO DE 2,3% EN VOLUMEN PARA 2024

El sector del calzado deportivo en Colombia espera un crecimiento anual de 2,55% hasta 2028, mientras los ingresos mundiales de este segmento en 2022 alcanzaron los 51.000 millones de dólares; se prevé que, para 2028, esta cifra llegue a los 65.000 millones de dólares. Las proyecciones positivas de este segmento se explican, en parte, por cambios en los hábitos y estilos de vida a raíz de la pandemia. La comercialización de prendas deportivas incrementó si se compara con años anteriores a 2020, ello obedece a la necesidad de comodidad de los consumidores mientras estaban en casa, según la dirección de Fenalco Bogotá.

La demanda por calzado deportivo se ha visto jalonada principalmente por calzado para hombres, seguida de calzado para mujeres y tenis para niños. Por su parte, los zapatos de fútbol cuentan con la mayor participación de mercado en el segmento de calzado deportivo. Se espera que, para 2024, el calzado deportivo muestre un crecimiento en volumen de 2,3%.



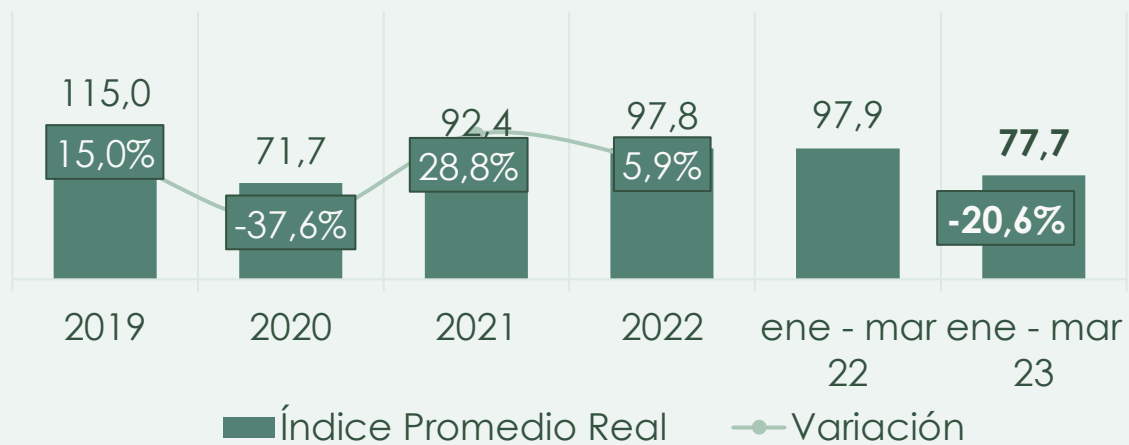


MARROQUINERÍA

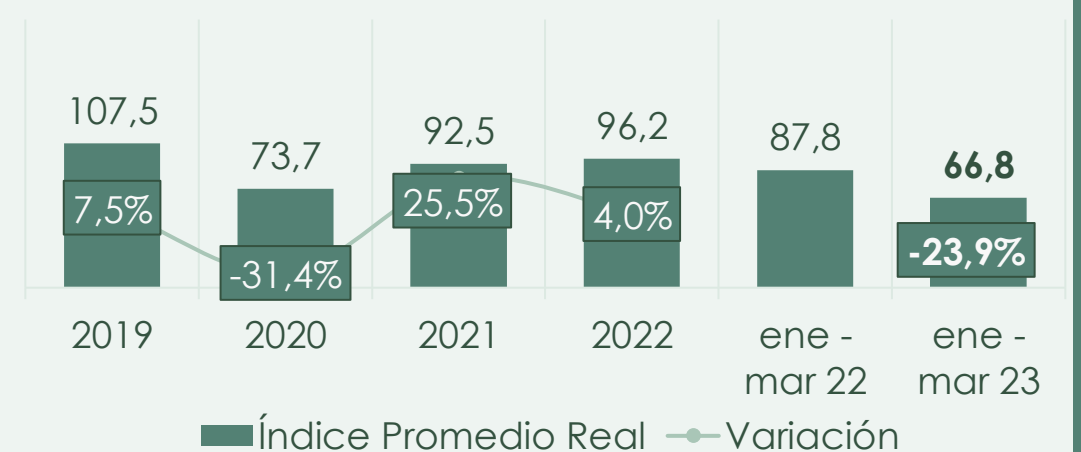
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

Índice de Producción de Marroquinería

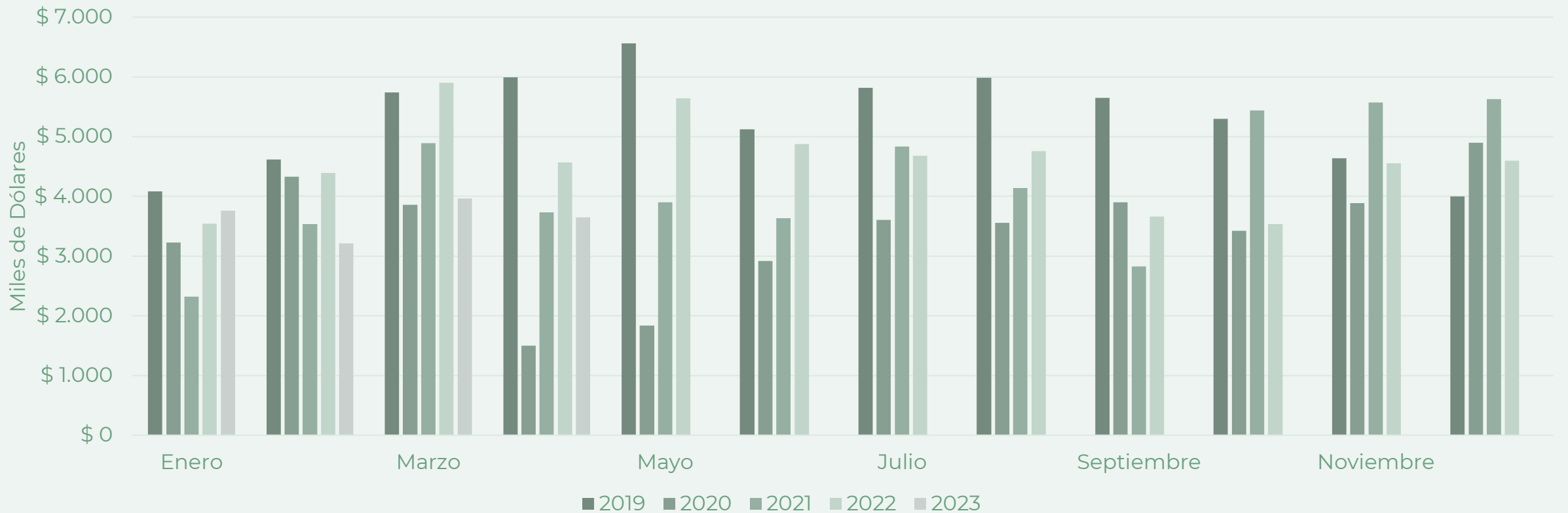


Índice de Ventas de Marroquinería



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

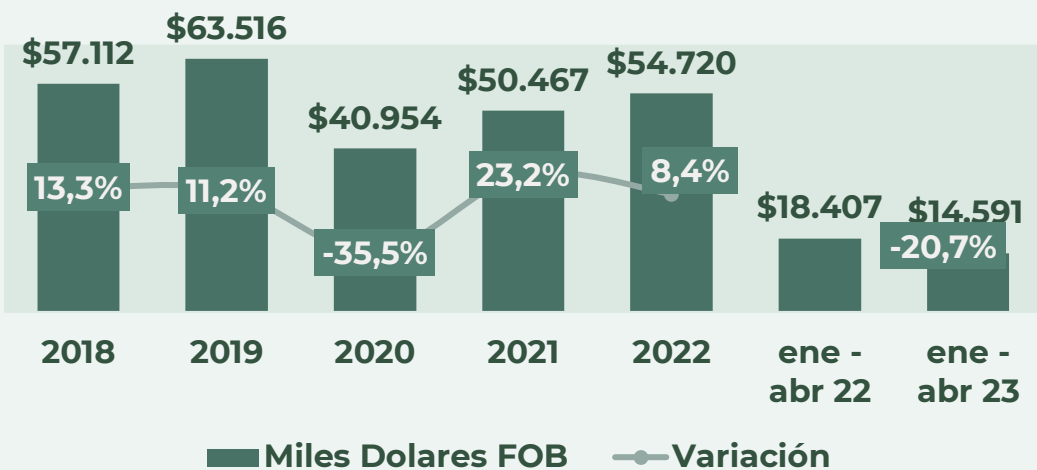
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



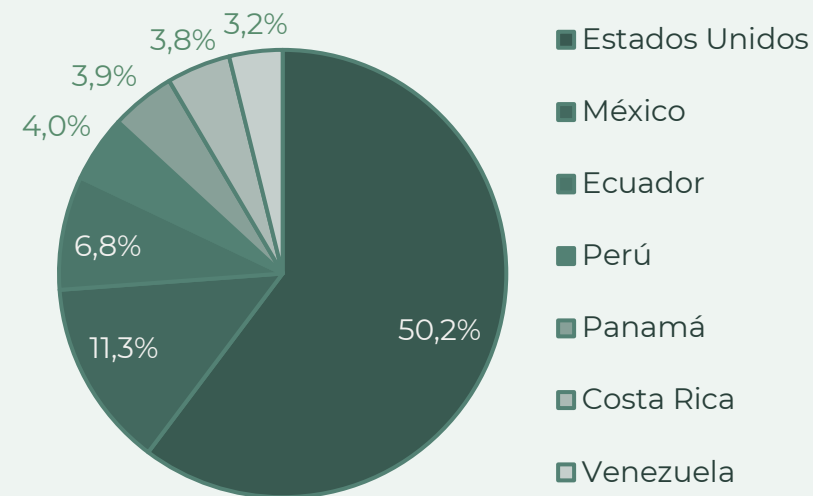
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor



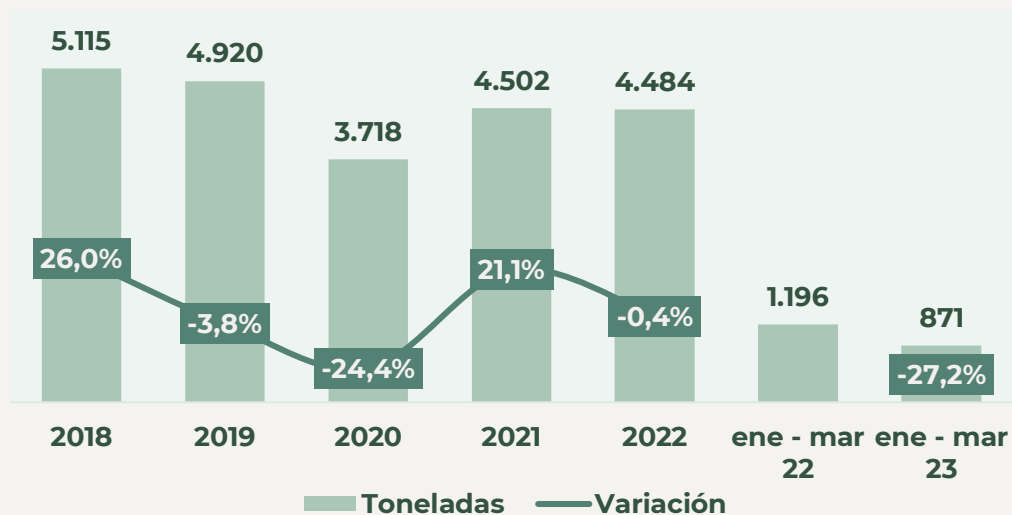
Destinos



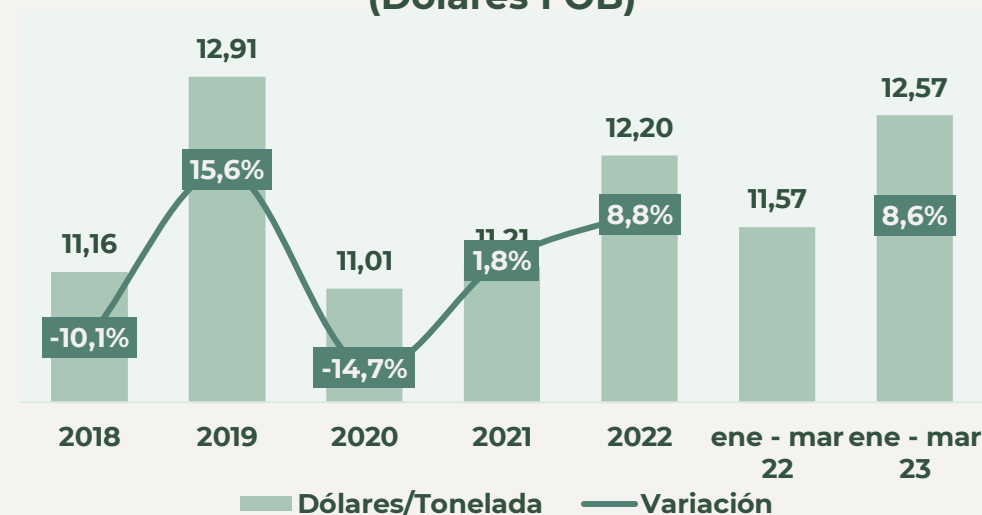
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (a Marzo 2023)

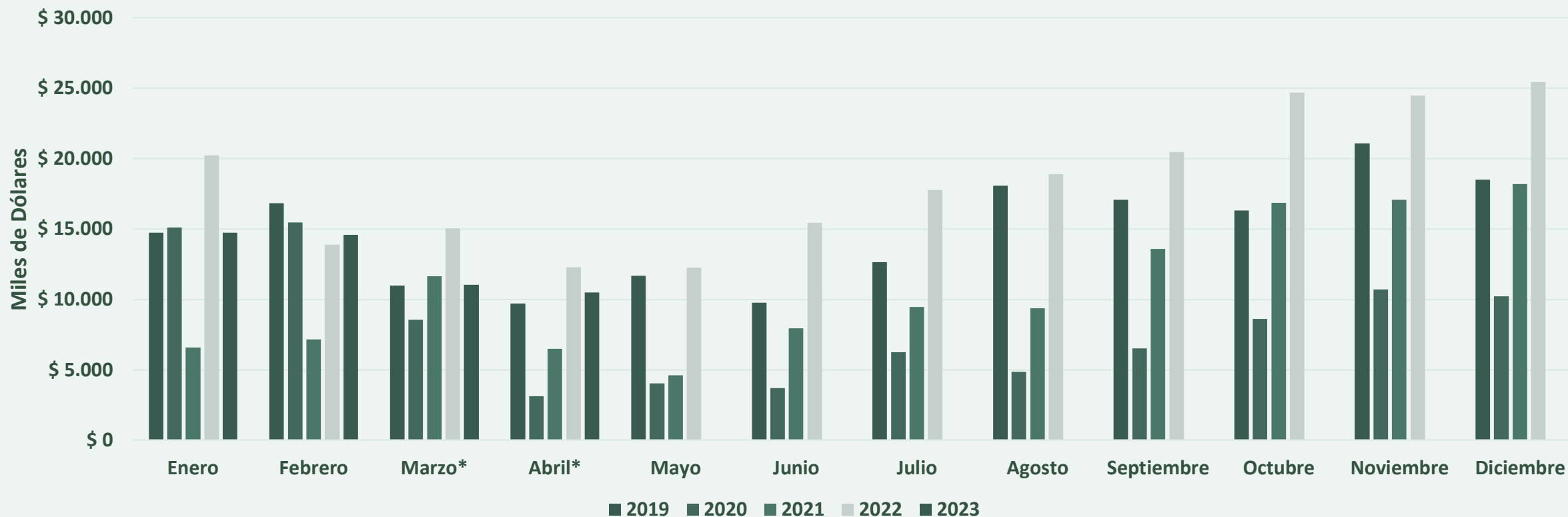


NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 2.820.203
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 957.884
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 756.654
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 703.159
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 663.101
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 535.781
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 363.081
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 238.993
900154169	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S	\$ 176.778
900068916	DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	\$ 167.531
800020706	NALSANI S A S	\$ 153.792
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 136.281
900215324	NICHOLL S TACTICA SAS	\$ 134.220
830120857	INPIELES SAS	\$ 126.441
900823537	CREACIONES VESPA SAS	\$ 107.676
800065006	CREATUM ACCESORIOS S.A.S.	\$ 104.932
830052889	MASCOTAS DE COLOMBIA LIMITADA	\$ 104.305
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 82.529
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 82.523
890319790	PROIMPO S.A.S	\$ 80.710

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

• Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo 2023

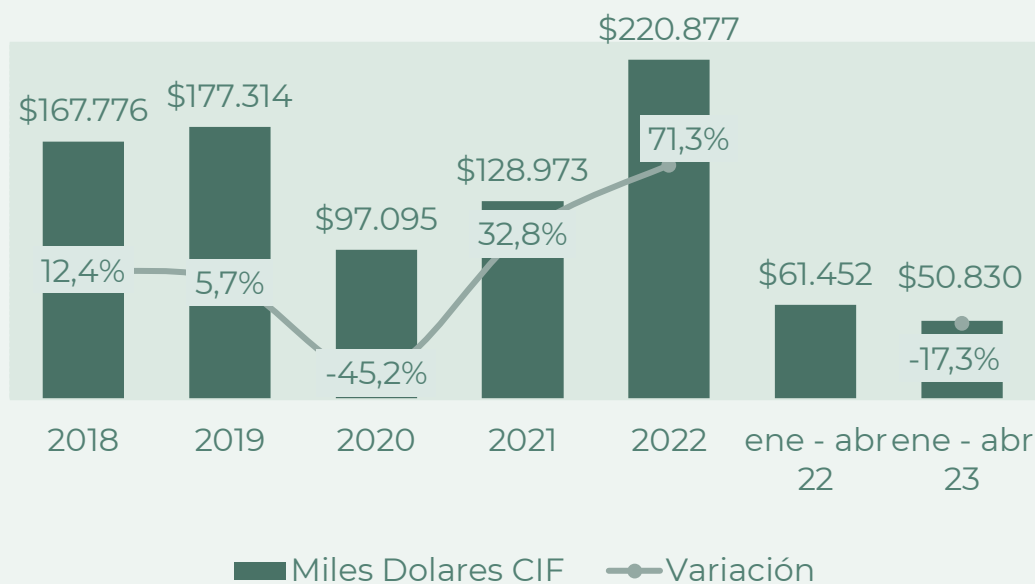
IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



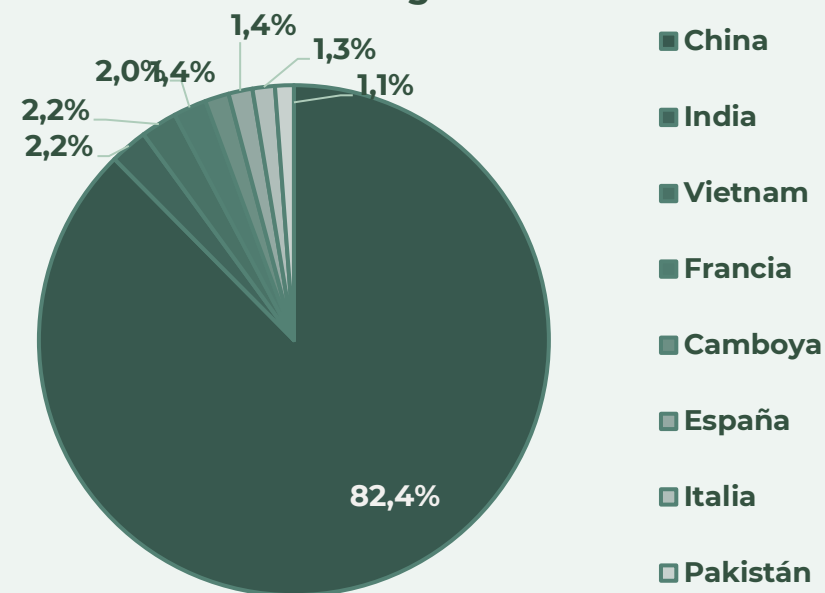
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería



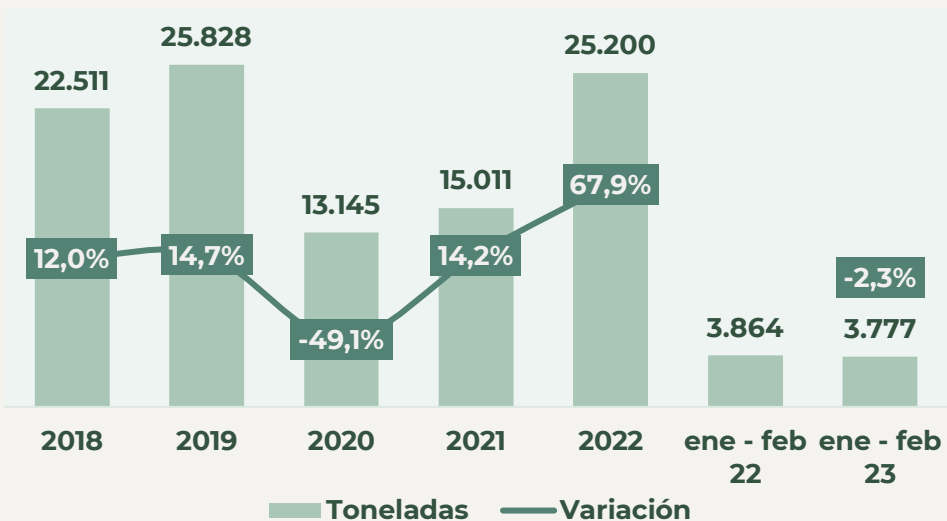
Orígenes



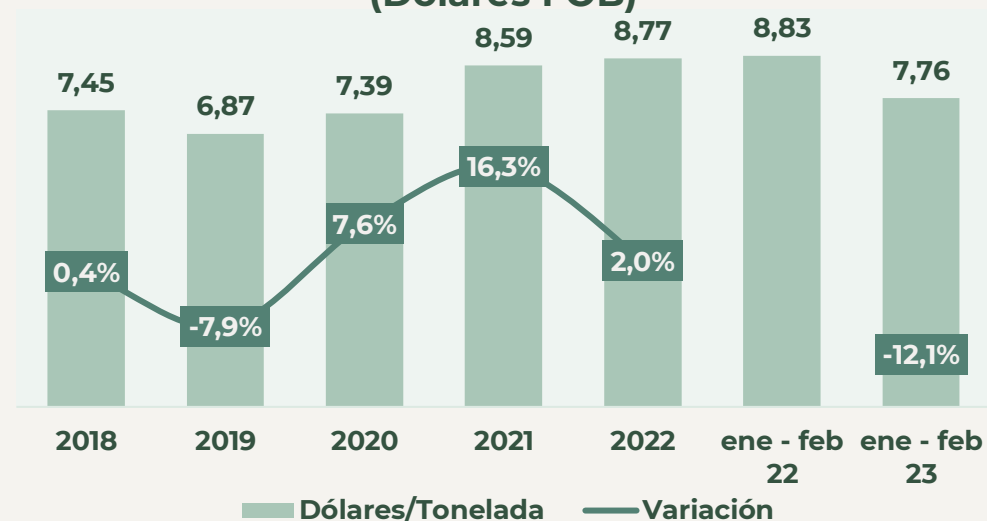
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen

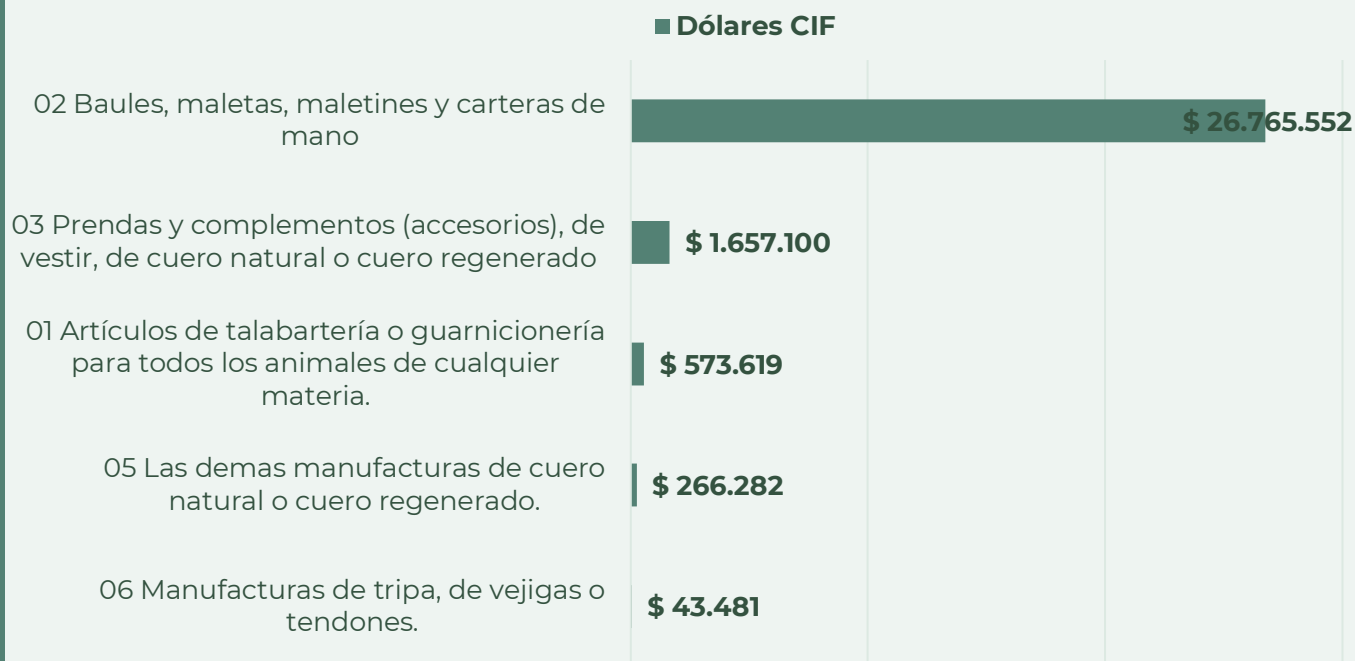


Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (a Febrero 2023)



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 7.409.778
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 2.763.409
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 1.249.047
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 928.746
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 818.694
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 705.905
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 654.738
900736182	APPLE COLOMBIA SAS	\$ 428.481
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 417.402
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 400.132
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA SA	\$ 352.984
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 339.672
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 333.390
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 333.259
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 315.992
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 309.560
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 307.556
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 300.051
901408814	SEIKO HOME S.A.S.	\$ 276.437
830018350	PROMOS LTDA	\$ 252.491

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Febrero de 2023

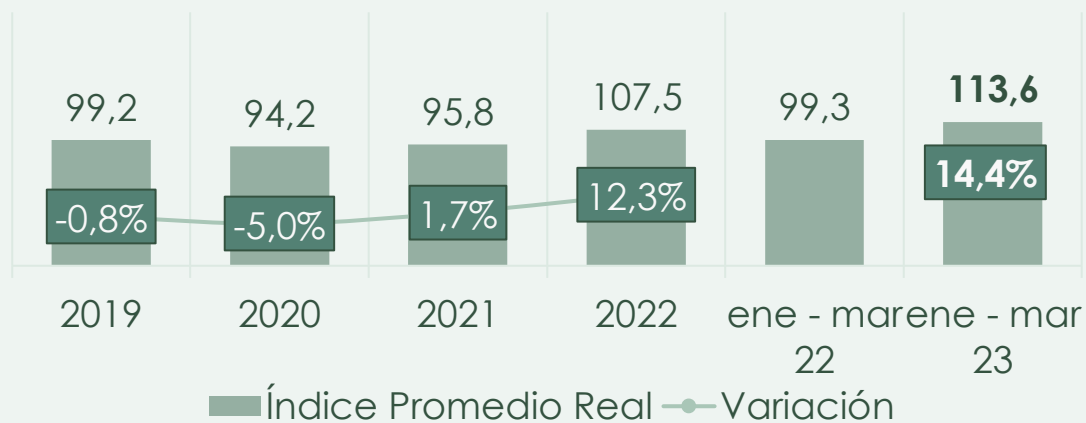
COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

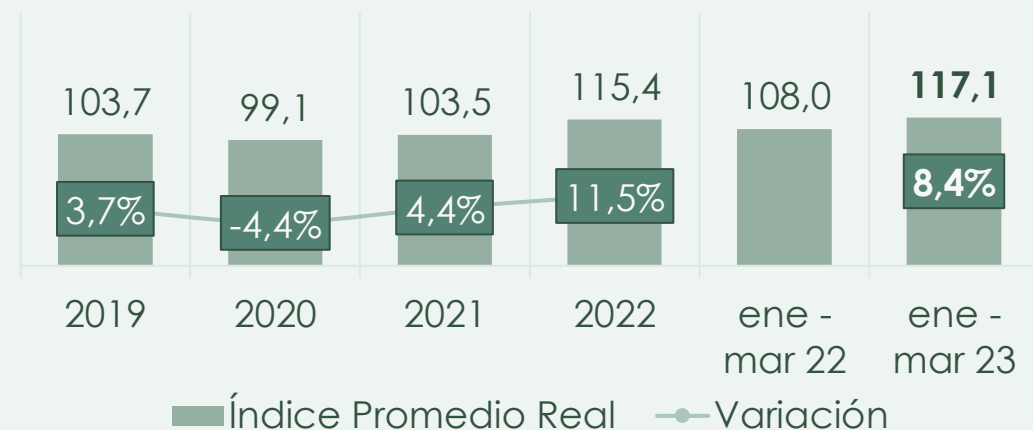


PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS

Índice de Producción de Cosméticos y Aseo

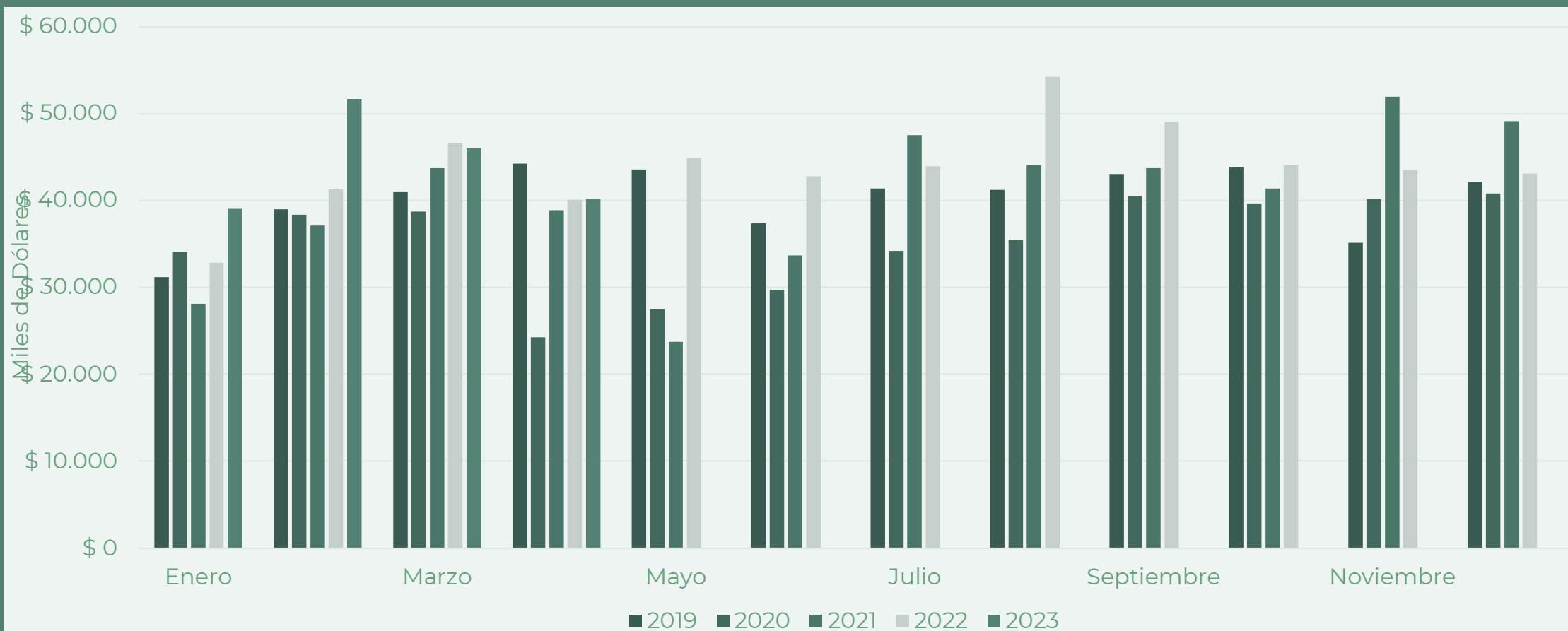


Índice de Ventas de Cosméticos y Aseo



Se estima que en el 2023 la industria cosmética proyecta generar US\$800.000 millones a nivel mundial, lo que representa un 50% más que en 2017, cuando la facturación alcanzó los US\$530.000 millones.

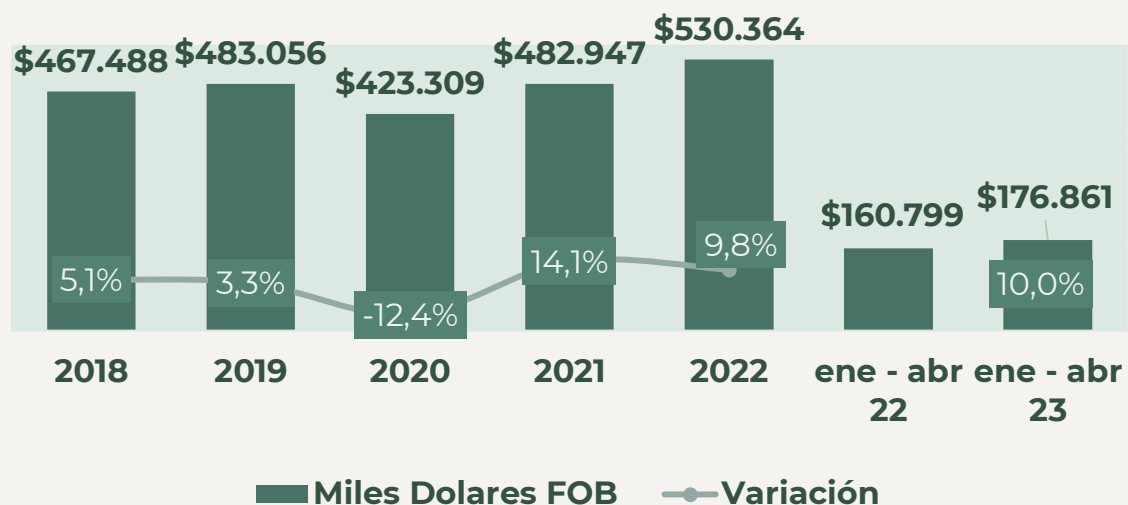
EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



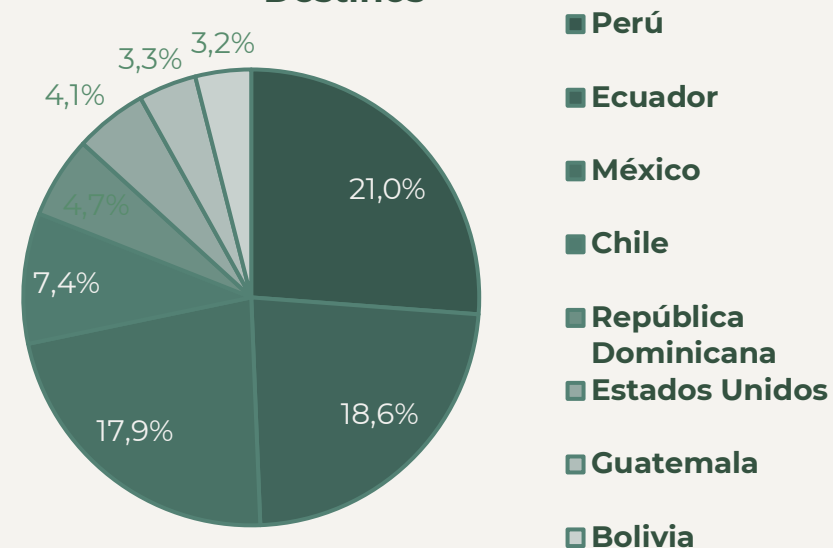
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



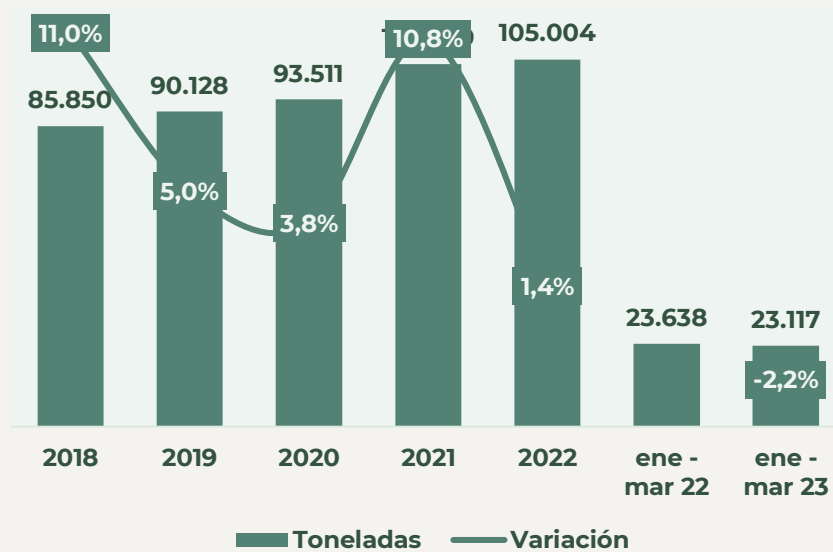
Destinos



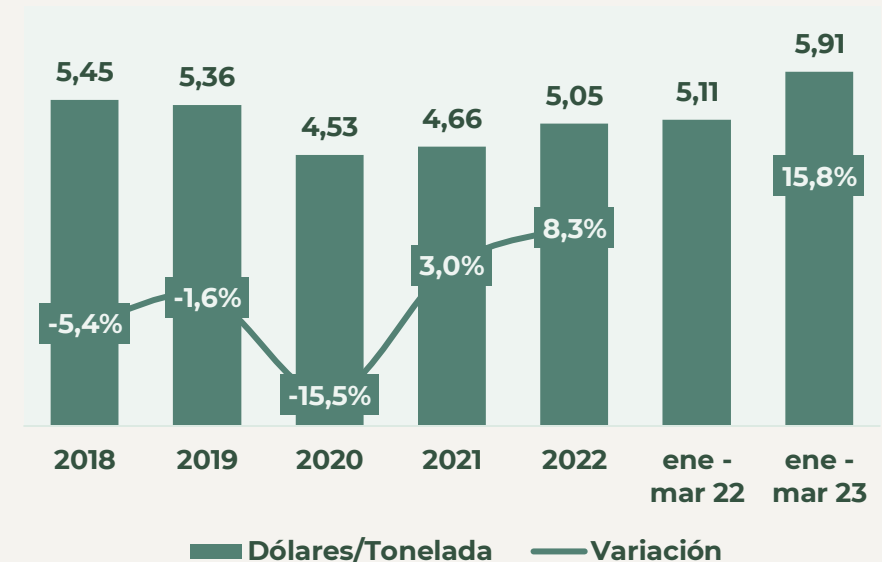
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Cosméticos Exportados (a Marzo 2023)

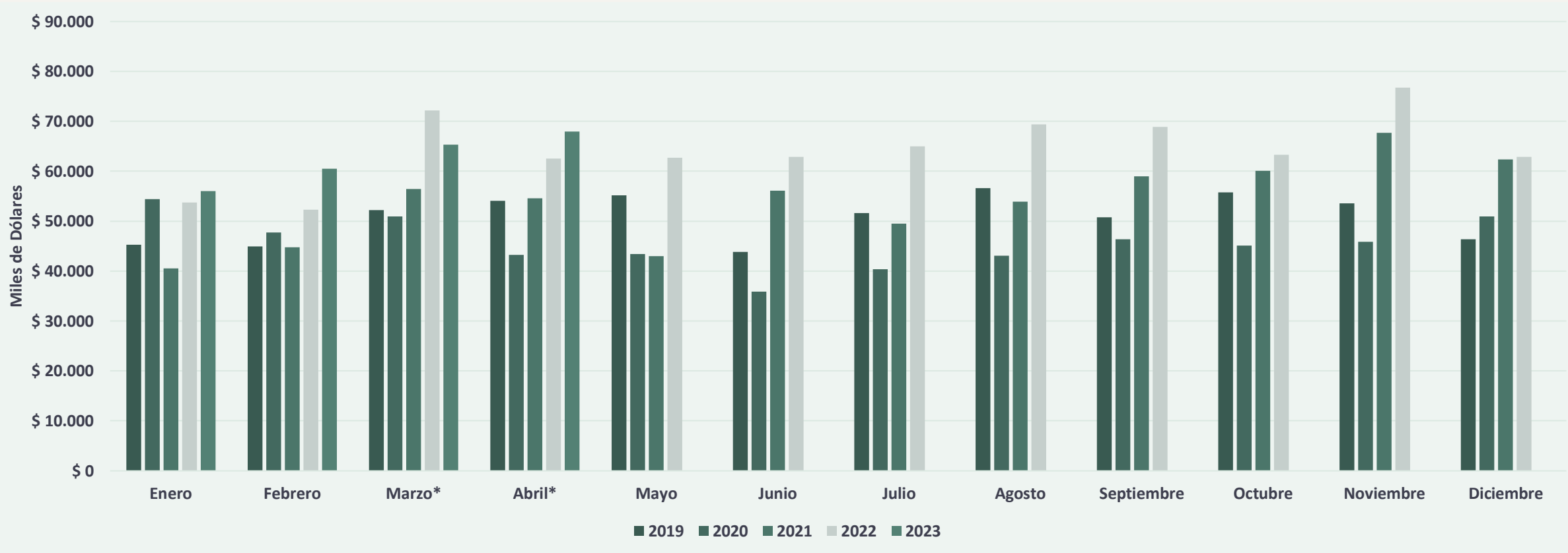


NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 40.275.430
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 12.207.958
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 10.401.656
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 7.714.596
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 6.551.457
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 6.299.356
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 5.638.625
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 5.386.324
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 5.149.266
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 4.136.080
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 3.441.044
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 3.280.775
890905032	PREBEL S.A.	\$ 3.174.215
860074450	QUALA S.A.	\$ 2.784.314
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 2.564.747
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 1.938.265
860512475	CERESCOS SAS	\$ 1.126.328
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 1.070.685
901303394	C.I. MARKETS & BUSINESS GLOBAL S.A.S	\$ 911.622
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 852.499

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo 2023

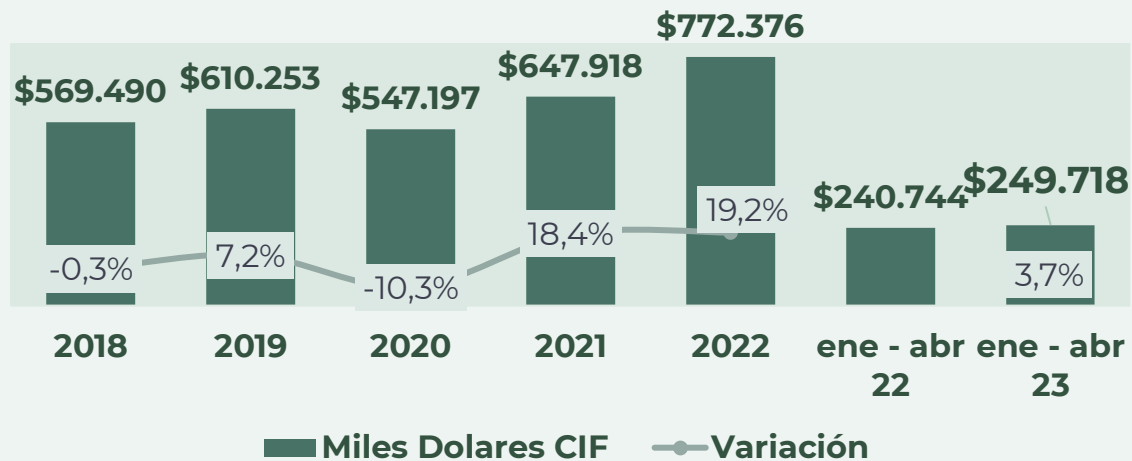
IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



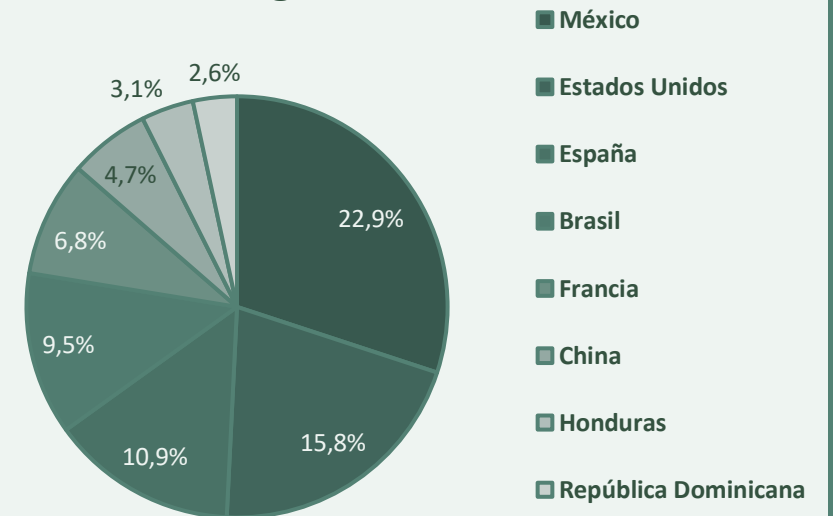
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos



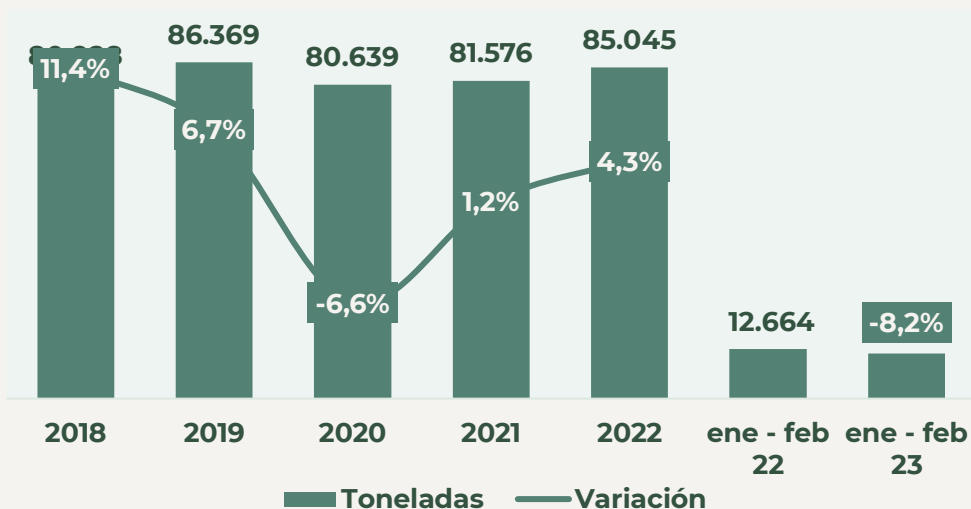
Orígenes



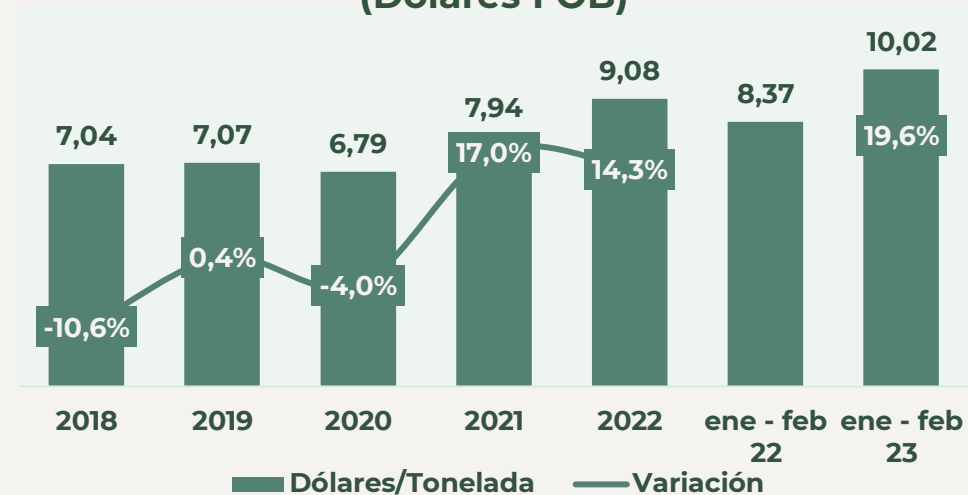
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



Cosméticos Importados (a Febrero 2023)

■ Dolares CIF



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 10.057.960
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 8.843.724
860074450	QUALA S.A.	\$ 6.518.013
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 4.909.576
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 4.169.908
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 3.475.469
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 3.279.712
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 3.088.934
830077389	GVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 3.046.579
860029441	ALLERGAN DE COLOMBIA S.A.	\$ 2.909.480
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 2.710.391
900276962	D1 S A S	\$ 2.614.954
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 2.295.713
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 2.027.037
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 1.886.172
890905032	PREBEL S.A.	\$ 1.773.350
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 1.637.187
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 1.626.884
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 1.548.779
860029978	S C JOHNSON & SON COLOMBIANA S A	\$ 1.502.571

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Febrero 2023



EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COSMÉTICA

Entendiendo que el 74% de los hogares colombianos compra productos de belleza, el sector cosmético ha enfocado esfuerzos por implementar compras ágiles y multicanalidad a través del comercio digital. Los canales digitales para compras de productos de belleza han facilitado el proceso de selección al consumidor, y le permiten conocer a detalle las características y especificaciones del producto, así como el acceso simultáneo a cientos de marcas.

Así, el e-commerce supone un aliado para el sector cosmético, entendiendo que según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, las ventas de comercio digital en el primer trimestre de 2022 alcanzaron los \$12,2 billones, presentando un crecimiento nominal del 47% frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior, reseñando la importancia de continuar fortaleciendo los procesos de comercio electrónico en el sector para consolidar modelos de venta fuertes en diferentes canales de atención.



TENDENCIAS

Primavera-Verano 2023



COLABORACIÓN DEFINITIVA



VESTIDO RECORTADO

- Jersey elástico
- Midi entallado
- Detalle de lazo



PANTALONES RECORTADOS

- Cintura alta
- Caderas recortadas
- Corte acampanado



CARDI ABIERTO

- Forma recortada
- Manga larga
- Botón o lazo delantero

COLABORACIÓN DEFINITIVA



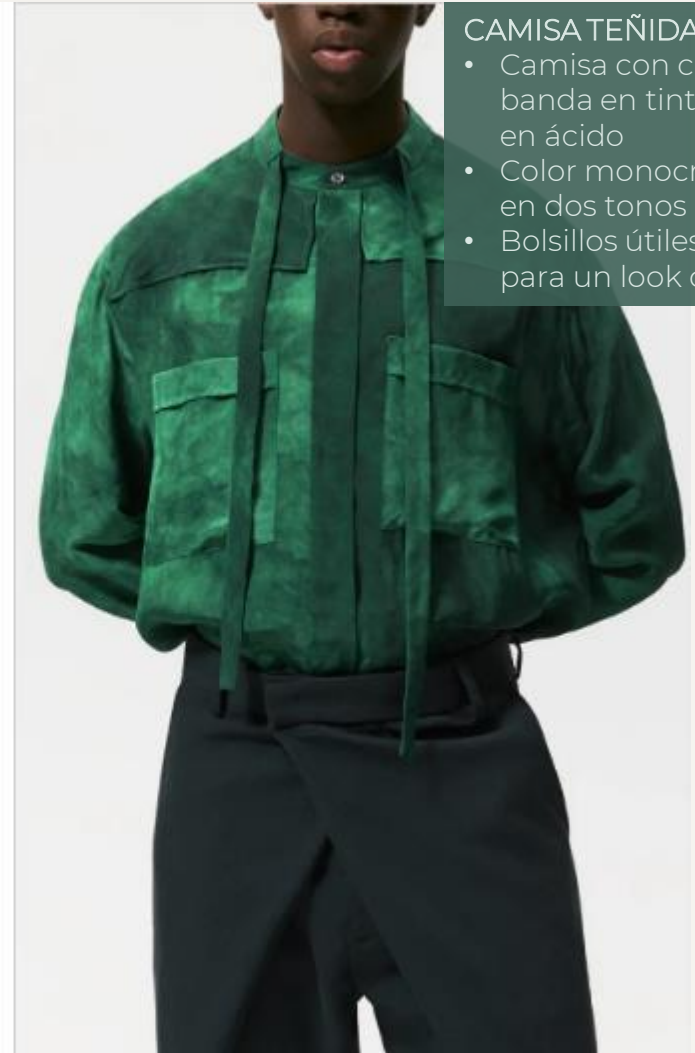
TRAJE ABSTRACTO

- Estampados floral abstracto exagerado en un traje básico
- Considere tela crepé para un brillo más sutil
- Florales oscuros lo hacen ver más nuevo



CAZADORA BUFANDA

- Cazadora elegante Harrington con estampado de bufanda
- Lana tropical para uso todo el año
- La silueta debe ser a la medida pero un poco relajada



CAMISA TEÑIDA

- Camisa con cuello de banda en tinte jugado en ácido
- Color monocromático en dos tonos
- Bolsillos útiles & tiras para un look direccional

SANACIÓN COLECTIVA

TÚNICA ETÉREA

- Tejido ligero para camisas
- Llevar debajo del chaleco
- Capa sobre pantalones



SOBRECAMISA

- Chaqueta de primavera
- Oversized
- Bolsillos con doble solapa



JUMPSUIT SUAVE

- Cintura ceñida
- Cremallera frontal
- Doblados elásticos



SANACIÓN COLECTIVA



CAMISA ESPEJISMO

- Camisa sedosa tejida con efecto de teñido abstracto
- Cuello de campo & laterales ventilados para mantenerlo casual
- Algunas partes sutiles de brillo en la tela están bien

CARGO A MEDIDA

- Pantalón de verano a la medida que tiene bolsillos cargo
- Tela mezclada de lana súper ligera
- Aperturas con cremallera en los tobillos le añaden funcionalidad



CAMISILLA DE MALLA

- Camisilla de mallas estampada sobre camisas tejidas
- Un tejido más suelto lo hace ver más nuevo que la micro malla anterior
- Estampado abstracto le da un look de nuevo camuflaje





MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



C E R E S

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Inscríbete y disfruta de:

Asesorías

Espacios de relacionamiento

Capacitaciones

Reportes de tendencias

Foros de conversación

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



ana.cardona@inexmoda.org.co

Cel: +57 313 7830310





MONASTERY

X Karina Ochoa x Dressx



Monastery Couture, Karina Ochoa y Dressx nos adentran en el futuro de la moda con su última creación para la Metaverse Fashion Week de Decentraland. Inspirados en la intrincada belleza del arte del oro Muisca, sus wearables realizados en colaboración, ayudan a que el consumidor se transporte a un nuevo mundo de estilo, a través de este viaje en el que el mundo virtual y el real chocan y la moda no conoce límites.

KUPA

« Nos soñamos cambiar el mundo »



Los fundamentos de Kupa son hablar con brutal sinceridad y alzar la voz por lo que los mueve. Expresan que los colores no tienen género y saben que emprender no es solo una cuestión de tamaño, sino de pensamiento. Viajan desde Colombia al mundo para contar historias con los estampados que crean, los cuales comunican la libertad de sentir la naturaleza siempre contigo. Todo es sobre alinearte con las energías para llenarte de ellas y que puedas brincar, bailar, correr y pensar sin baches en el camino

BAH

ByAngelaHernandez



En Bah son conscientes que vivimos en un mundo de constante evolución, donde la moda y la funcionalidad buscan fusionarse cada vez más y así poder adaptarse a las necesidades de las personas en su día a día- Esta marca de calzado sabe que la moda ya no solo se trata de verse bien, sino también de sentirse cómodo y práctico en cualquier situación, por esto sus productos están tienen la mezcla perfecta entre lo cómodo y funcional.



CELESTINO CO

DE LO TRADICIONAL A LO CONTEMPORÁNEO



Celestino es un taller de diseño colombiano que tiene como propósito superior dignificar el trabajo de los artesanos tradicionales, con quienes a través del trabajo colaborativo, crean piezas contemporáneas y versátiles, diseñadas a detalle y elaboradas con técnicas ancestrales, que conservan un legado cultural mientras le apuestan al desarrollo local y la economía comunitaria.

Har'atora Clothing

Bridal and casual collections - Slow fashion



Har'atora, llega a sus consumidores como una propuesta que alude a su significado: Armonía. Esta marca es todo sobre como encontrar la Armonía para aquellas mujeres con estilo único y particular, que consideran la manera de vestirse como una expresión artística del ser. Su consumidora es romántica, altruista y libre, que disfruta las piezas versátiles - elaboradas de manera exclusiva y consciente.

JÜPPA

Sustainable shoes



Los zapatos de JÜPPA son diseñados para personas conscientes de su consumo y preocupados por el medio ambiente. Se enfocan en crear diseños atemporales, que brindan confort, protección y durabilidad para el día a día de sus usuarios. Emplean fibras naturales que son proporcionadas por cooperativas locales de artesanos. También usan materiales de origen natural como caucho natural en nuestras suelas y cuero libre de cromo.

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	VAR% 2022
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	7%
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	9%
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.513	10%
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	27%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	29%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 3.232	28%
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	25%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	47%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	5%
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.577	24%

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2019	2020	2021	2022
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	6%	-13%	21%	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-5%	-32%	49%	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	-17%	38%	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-1%	-22%	41%	7%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	-7%	-42%	62%	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	11%	-35%	23%	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	3%	-12%	14%	10%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	1%	-19%	30%	9%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-10%	-21%	70%	14%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	17%	-23%	25%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-6%	-7%	27%	18%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	6%	-33%	36%	38%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	6%	-45%	33%	71%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	7%	-10%	18%	19%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	-2%	-13%	26%	22%

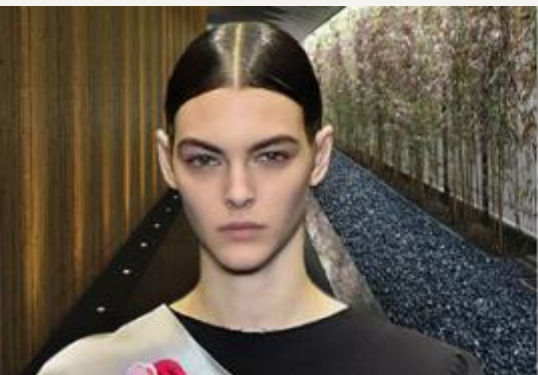
ANÁLISIS FINAL

En abril el gasto en moda se ubicó en \$2,38 billones, un aumento de 5,4% en términos de valor, pero una reducción de 2,89% en relación con las unidades adquiridas. Para abril, el consumo de moda estuvo incentivado en parte por la semana santa, donde las personas aprovechan estas fechas para salir a pasear y descansar o vivir la semana santa desde otro lugar o región, no obstante, la previsión que tenían los gremios del turismo como Cotelco y Anato se vio afectada por el cese de operaciones de las aerolíneas de Viva y Ultra Air.

De esta manera, **el gasto en moda entre enero y abril de 2023 llegó a \$9,90 billones, 5,8% más que en el mismo periodo de 2022.** En promedio en lo corrido del año los hogares colombianos han disminuido su capacidad de compra, adquiriendo 3 unidades menos que hace un año. Adicionalmente, según la encuesta de Fedesarrollo, la confianza de los consumidores sigue deteriorándose lo que ha generado un menor gasto en bienes durables.

Por otra parte, en relación con las categorías de consumo, se evidencia como el índice de gasto real se encuentra por encima de enero de 2020 siendo un comportamiento alentador para la canasta. No obstante, en los últimos meses se registra una desaceleración teniendo en cuenta una priorización en canastas como alimentos o vivienda. Las categorías que presentaron un mayor aumento del gasto real en el primer trimestre de 2023 fue, artículos de joyería (1,26%), servicios de vestuario y calzado (0,17%) y ropa de hogar (0,01%), mientras que el segmento de calzado, vestuario tuvieron una disminución de 0,44% y 1,00% respectivamente.

Entre enero y marzo de 2023, las exportaciones de textiles y confecciones presentaron una reducción de 16,0% y 15,3%, principalmente por una caída en volumen, asimismo, las de calzado cayeron 10,6% y las de marroquinería 20,9%, por el contrario, las ventas externas de cosméticos y cuidado personal aumentaron 13,2%. Las importaciones, por su parte, también tuvieron una caída entre enero y febrero de 2023, liderado por los textiles (-43,5%), seguido de marroquinería (-42,2%), calzado (-41,23%) y confecciones (-10,2%), las de cosméticos continuaron en terreno positivo con un incremento de 6,2%.



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora



GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO



NOTA EXPLICATIVA



Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción **busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción**. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.



La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.





POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.