

**OBSERVATORIO DE MODA**

**2023**

**ABRIL**

**RADDVA** Consumer  
Knowledge  
Group

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

**sectorial**  
[www.sectorial.co](http://www.sectorial.co)



**RADDVA** Consumer Knowledge Group

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

**sectorial**  
[www.sectorial.co](http://www.sectorial.co)

# ¿QUÉ ENCONTRARÁS?

EL COLOR

MACROTENDENCIAS ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?

GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA

CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR

TENDENCIAS OTOÑO INVIERNO 2022/2023

MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



# WONDROUS

COLOR FW 22/23

FASHION  
SNOOPS

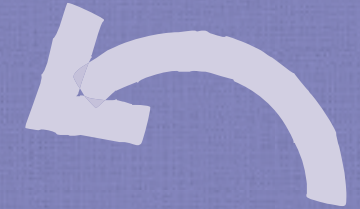
**inexmoda**  
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

Una evolución intensa y más teñida de azul de **Wondrous** representa la creciente importancia de los violetas que están cobrando impulso y conquistando audazmente una cuota de mercado en todos los mercados.

Mirando a la naturaleza como nuestro escape y nuestra musa, **Wondrous** proviene de nuestro FW 22/23 Color Shift Supernatural que habla de tonos orgánicos y de ensueño que vigorizan nuestra curiosidad por el aire libre y brindan apoyo emocional a medida que nos embarcamos en territorios nuevos e inciertos.

**Wondrous**, es un pastel surrealista de estilo neón, es un poderoso levantador de ánimo que agrega una energía juvenil a los tejidos sintéticos y de fleeces, así como materiales de ropa más suaves como felpa y vellones. Las aplicaciones inusuales en popelina de algodón y trajes también pueden agregar un toque fresco a las ofertas clásicas.

## ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



El tumulto de 2020 se ha extendido por todo el mundo, encapsulando dentro de él una variedad de **desafíos de pandemias globales, catástrofes ecológicas, turbulencias económicas y un ajuste de cuentas con los sistemas de opresión (género, racial y política)**. En muchos sentidos, el mundo y nuestra comprensión de él ha sido total e irrevocablemente revisado.

Lo que una vez pudo haber parecido "imposible" se ha convertido en el nuevo paradigma, obligándonos a **cambiar de manera radical y rápida. Salimos del caos con nuevas lecciones aprendidas y desarrollamos nuevos hábitos.**



**El bienestar se convierte en lo más importante para las personas, se infiltra en cada faceta de nuestras vidas y se convierte en algo más que un mercado, sino una filosofía curativa.** Lo que alguna vez se vio como una tendencia aspiracional y un lujo rentable ahora se ha convertido en una necesidad.

Independientemente de la industria, **las empresas se están reposicionando para integrar el bienestar en su estrategia** y atender una nueva demanda que coloca la curación al frente de las consideraciones de compra.

## EQUILIBRIO

### TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO

UTOPIÁS Y GEN Z



En 2023, la Generación Z es la generación más grande del mundo y la más diversa de la historia. Definiendo la cultura y el mercado más que nunca, sus elecciones están guiadas por su impulso de romper con las viejas convenciones y adoptar nuevos modelos de vida. Acostumbrado a los disturbios políticos y ambientales, el activismo se encuentra en el centro de la visión del mundo de The Utopianists. Altamente educados e informados, los líderes de la Generación Z son luminarias ansiosas por cultivar, colaborar y transformar. Durante un período significativo de confinamiento, la cultura juvenil se traslada completamente en línea a plataformas como Twitch, TikTok, Instagram y Discord. A medida que cada tragedia que pasa se vuelve un meme y se convierte en contenido viral e identificable, vemos la notable capacidad de Gen Z para responder a eventos terribles con un tono ansiosamente poco serio, pero optimista.

### HORA DE SANAR

CUIDADO MENTE - CUERPO - ALMA



Una nueva ola de profesionales del bienestar está aportando un enfoque de curación específico a la conexión cuerpo-mente-alma, ofreciendo a muchos la oportunidad de participar en rutinas intuitivas de autocuración. Una gran cantidad de terapias dirigidas buscan sanar de manera integral a través de un enfoque sensorial dedicado y prácticas de atención corporal. A través del trabajo del alma, muchos buscan equilibrar los aspectos no físicos de su bienestar a través de la sanación con reiki, la meditación, las sintonizaciones energéticas, la auto introspección y la terapia, a menudo con el uso de símbolos y mantras. El enfoque holístico de la curación de la conexión mente-cuerpo-alma surge cuando muchos buscan remediar los efectos de eventos globales traumáticos.

## EQUILIBRIO

Queremos encontrar el **equilibrio** en la monotonía pandémica y el estrés de imprevisibilidad

Queremos **datos que respalden a la humanidad**, protejan nuestra privacidad y fortalezcan nuestras comunidades.

Queremos **abordar la sobrecarga emocional** provocada por el Covid-19.

Queremos comprender la **resonancia y la disonancia** en nuestras vidas para encontrar la verdadera armonía.

Queremos **reducir el exceso** para dejar espacio para la positividad, la gracia y la curación.

En un mundo caótico, queremos **lograr un balance** entre permanecer curiosos y encontrar certeza

Queremos obtener una mejor comprensión de la **belleza del mundo a través de las matemáticas**, la geometría y la simetría.

Queremos herramientas que nos ayuden a rastrear y **dar sentido a nuestras emociones**.





# GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en marzo fue de 2,44 billones de pesos, un 6,8% más que en 2022. En términos de unidades se evidencia una disminución de 3,36% y un aumento de 10,54% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado en el primer trimestre de 2023 llegó a los 7,52 billones de pesos, un 5,8% más que el mismo período de 2022.

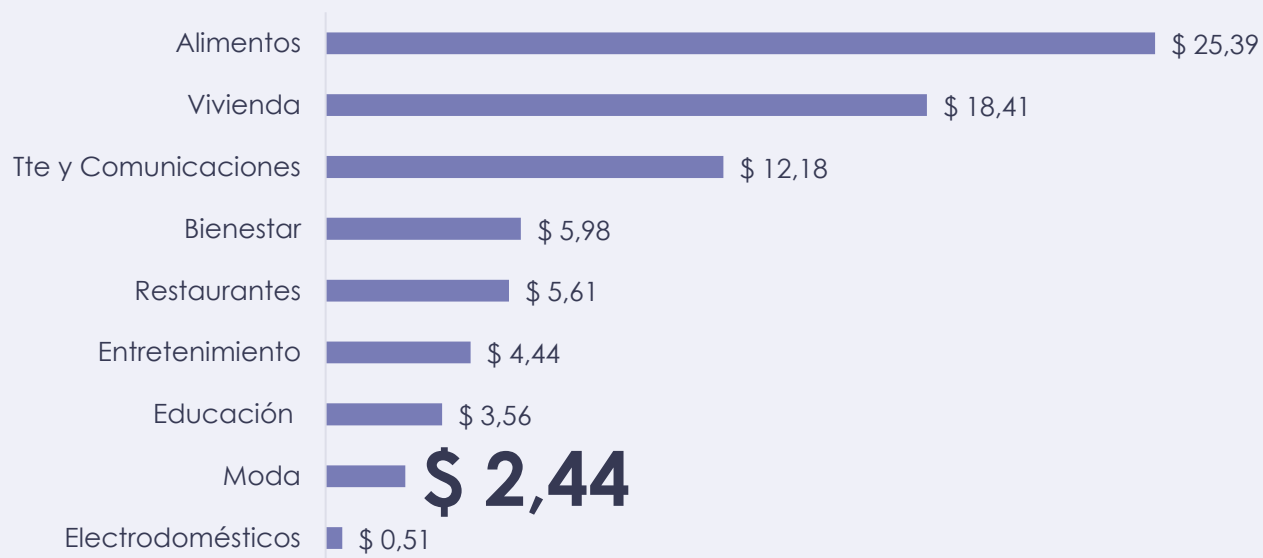


La alta inflación en el país ha generado una redistribución del ingreso hacia aquellos bienes de mayor necesidad.

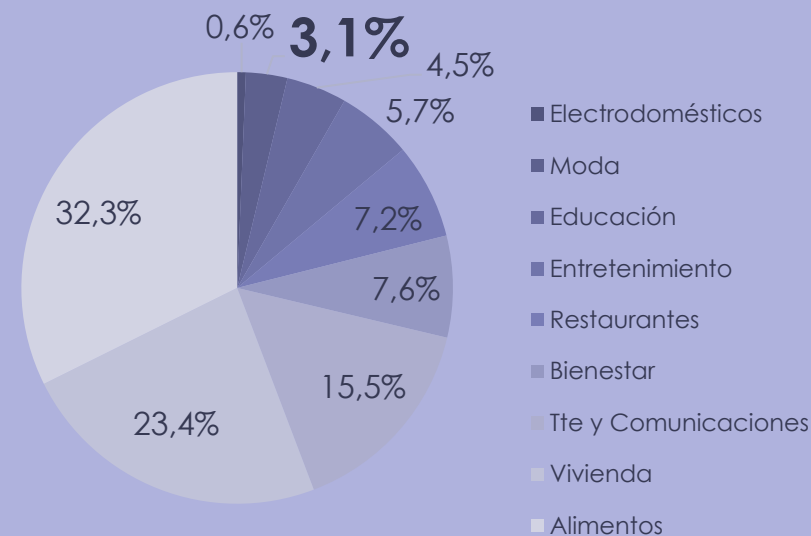


# GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

Gasto de los Hogares por Grupo en Marzo 2023 Billones de pesos

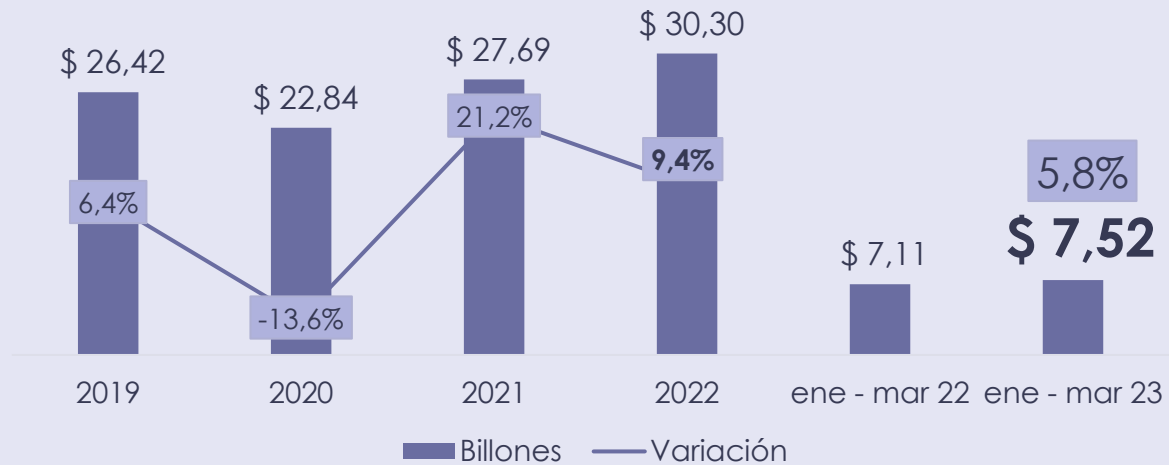


Participación en el Gasto Nacional

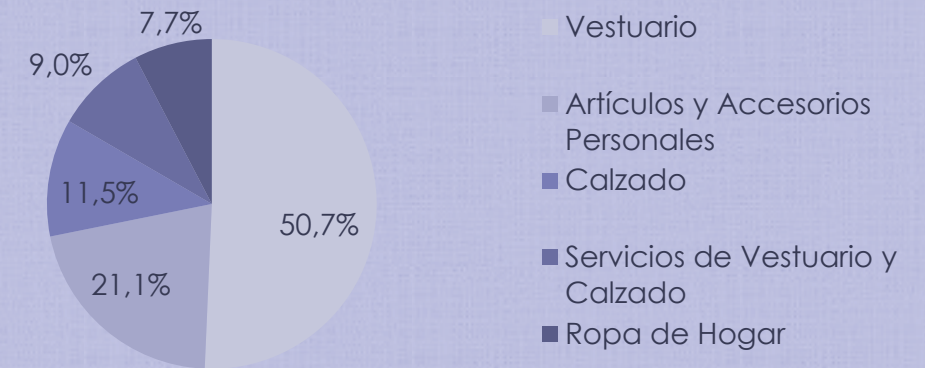


# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

Gasto de los Hogares en Moda

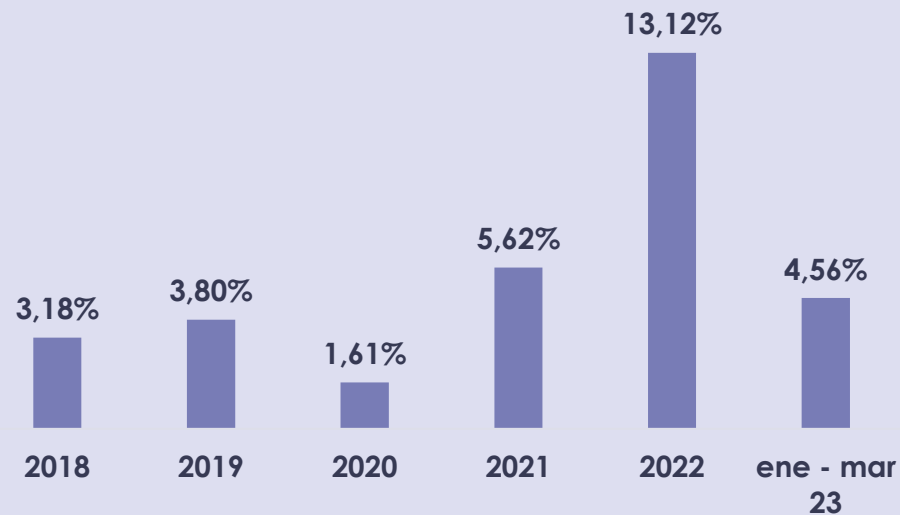


Participación de Categorías en el Consumo de Febrero 2023



# EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN

## Evolución de la Inflación



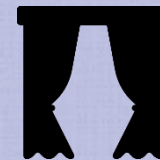
## Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Marzo 2023)



Prendas de vestir:  
0,06%



Calzado:  
0,01%



Productos Textiles  
Para El Hogar:  
0,00%

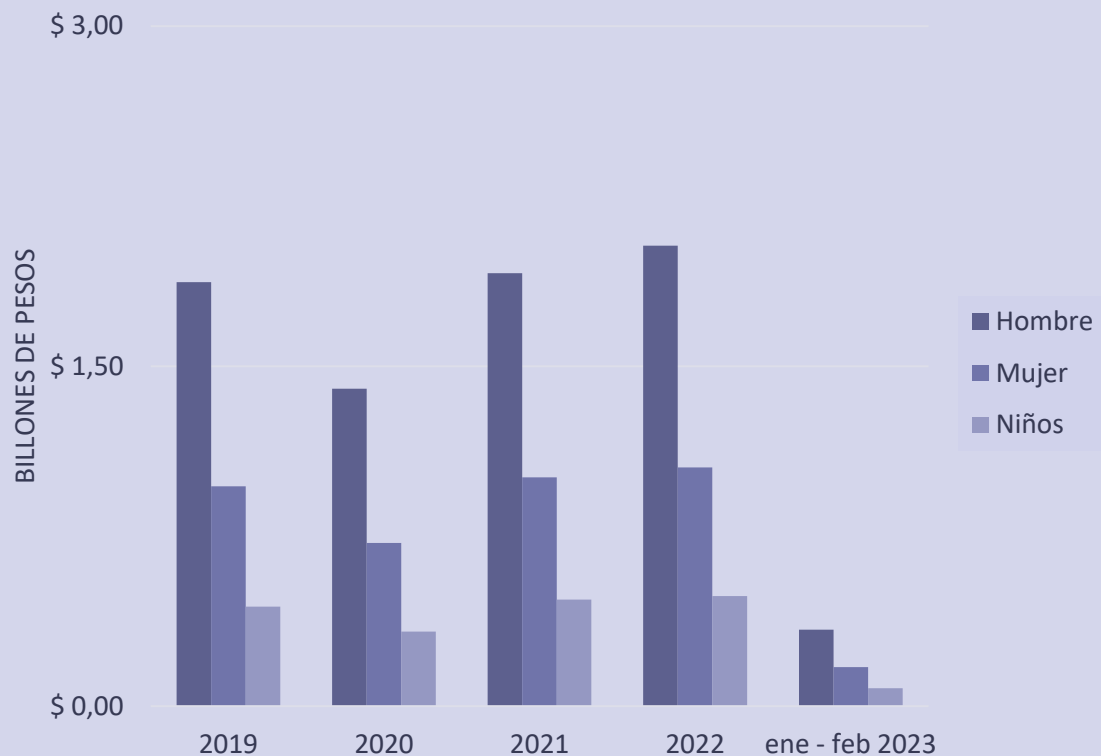


Cuidado Personal:  
0,20%

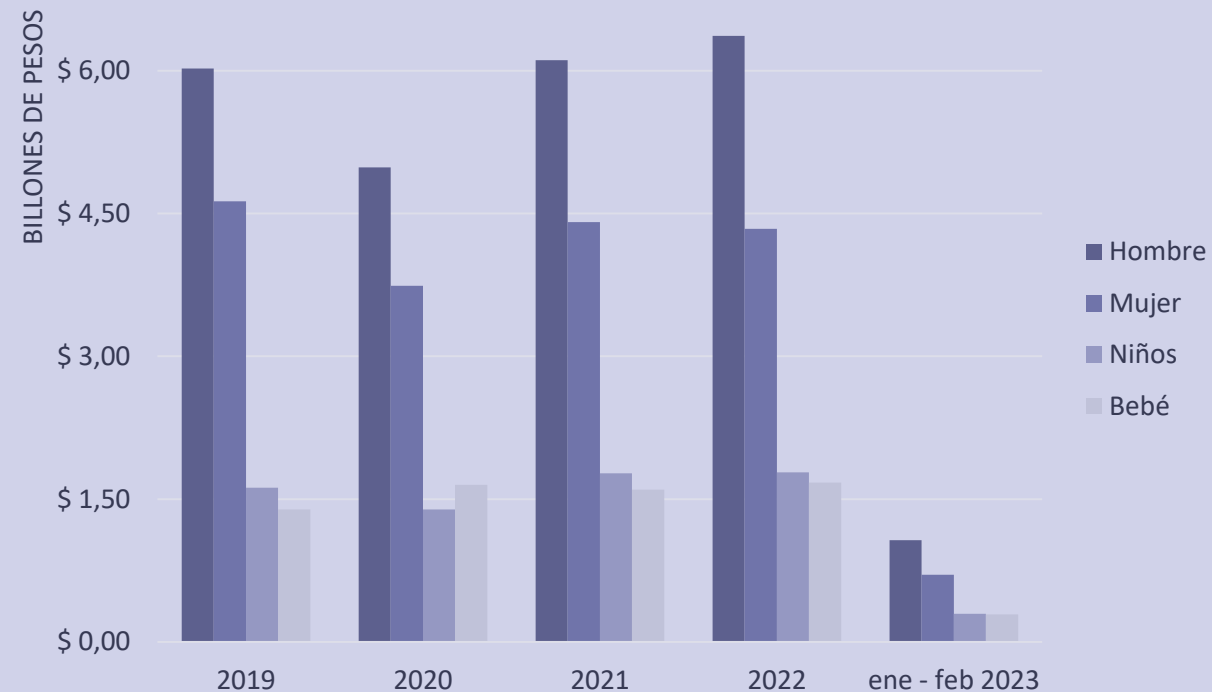
*La alta inflación ha generado una reducción en el consumo de los hogares.*

# GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

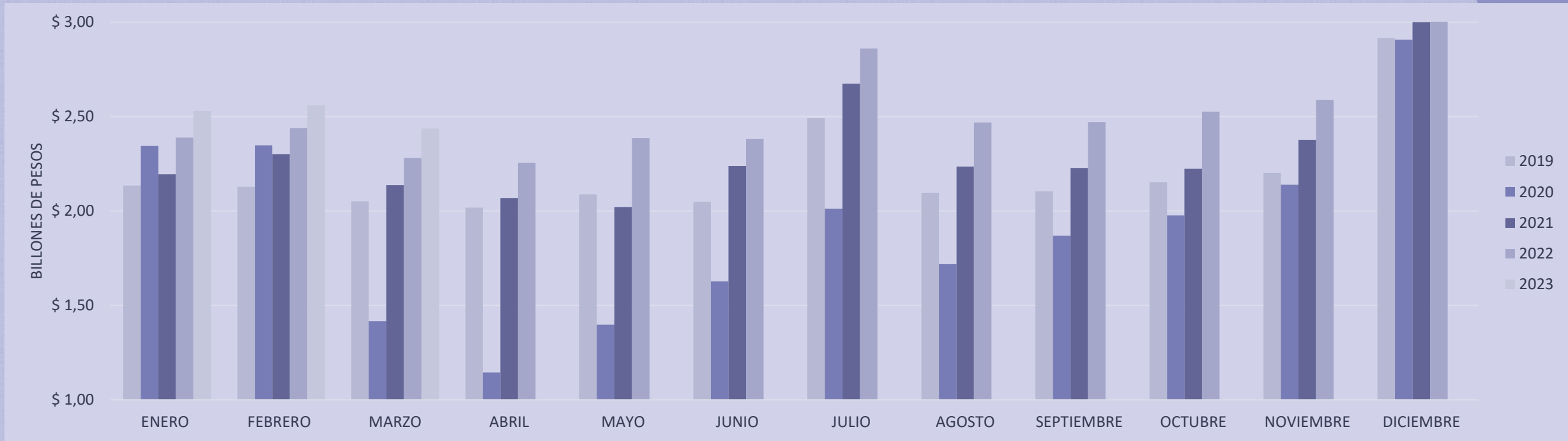
## Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



## Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



# CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



**CONSUMO 2019:** COP\$26,4 B (+6%)

**CONSUMO 2020:** COP\$22,9 B (-13%)

**CONSUMO 2021:** COP\$27,7 B (+21%) **(Frente a 2019:+5%)**

**CONSUMO 2022:** COP\$30,3 B (+9,4%)

# TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE FEBRERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.559.846
1	BOGOTÁ	\$ 817.889
2	MEDELLÍN	\$ 252.772
3	CALI	\$ 153.553
4	BARRANQUILLA	\$ 106.764
5	CARTAGENA	\$ 54.529
6	BUCARAMANGA	\$ 53.752
7	PEREIRA	\$ 36.287
8	MANIZALES	\$ 34.738
9	CÚCUTA	\$ 29.278
10	VILLAVICENCIO	\$ 27.961
11	MONTERÍA	\$ 24.284
12	PASTO	\$ 22.022
13	NEIVA	\$ 18.886

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
1	BOGOTÁ	32,0%
2	MEDELLÍN	9,9%
3	CALI	6,0%
4	BARRANQUILLA	4,2%
5	CARTAGENA	2,1%
6	BUCARAMANGA	2,1%
7	PEREIRA	1,4%
8	MANIZALES	1,4%
9	CÚCUTA	1,1%
10	VILLAVICENCIO	1,1%
11	MONTERÍA	0,9%
12	PASTO	0,9%
13	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 50.405
1	BOGOTÁ	\$ 103.446
2	PASTO	\$ 71.974
3	MANIZALES	\$ 70.486
4	CALI	\$ 65.619
5	MEDELLÍN	\$ 62.886
6	MONTERÍA	\$ 60.499
7	CARTAGENA	\$ 57.995
8	PEREIRA	\$ 55.130
9	VILLAVICENCIO	\$ 54.611
10	NEIVA	\$ 54.382
11	BARRANQUILLA	\$ 53.198
12	BUCARAMANGA	\$ 43.877
13	CÚCUTA	\$ 29.284

# VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE FEBRERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	<b>NACIONAL</b>	1,2%
1	MONTERÍA	2,3%
2	NEIVA	2,1%
3	CÚCUTA	1,6%
4	MEDELLÍN	1,6%
5	VILLAVICENCIO	1,3%
6	PEREIRA	1,3%
7	BUCARAMANGA	1,2%
8	BOGOTÁ	1,2%
9	MANIZALES	1,1%
10	BARRANQUILLA	1,0%
11	CALI	0,8%
12	CARTAGENA	0,5%
13	PASTO	0,3%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	<b>NACIONAL</b>	0,8%
1	MONTERÍA	1,4%
2	BUCARAMANGA	1,3%
3	NEIVA	1,2%
4	BARRANQUILLA	1,2%
5	MANIZALES	1,1%
6	CÚCUTA	1,1%
7	VILLAVICENCIO	1,1%
8	PEREIRA	1,1%
9	BOGOTÁ	1,0%
10	MEDELLÍN	1,0%
11	CARTAGENA	0,9%
12	CALI	0,7%
13	PASTO	0,3%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	<b>NACIONAL</b>	0,4%
1	MONTERÍA	0,9%
2	NEIVA	0,9%
3	MEDELLÍN	0,6%
4	CÚCUTA	0,5%
5	VILLAVICENCIO	0,2%
6	PEREIRA	0,2%
7	BOGOTÁ	0,2%
8	CALI	0,1%
9	MANIZALES	0,0%
10	BUCARAMANGA	-0,1%
11	PASTO	-0,1%
12	BARRANQUILLA	-0,1%
13	CARTAGENA	-0,4%



# VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE FEBRERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,0%
1	NEIVA	9,0%
2	MONTERÍA	7,6%
3	CÚCUTA	6,8%
4	VILLAVICENCIO	6,1%
5	BOGOTÁ	5,7%
6	CALI	5,3%
7	CARTAGENA	5,3%
8	MANIZALES	4,5%
9	BUCARAMANGA	3,6%
10	PASTO	3,5%
11	PEREIRA	3,4%
12	MEDELLÍN	3,3%
13	BARRANQUILLA	2,6%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	8,5%
1	NEIVA	11,6%
2	CÚCUTA	10,5%
3	CARTAGENA	10,3%
4	BOGOTÁ	10,2%
5	BUCARAMANGA	9,8%
6	MONTERÍA	9,6%
7	VILLAVICENCIO	9,5%
8	PASTO	9,2%
9	CALI	8,8%
10	MANIZALES	8,6%
11	BARRANQUILLA	8,2%
12	MEDELLÍN	8,1%
13	PEREIRA	7,7%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-3,2%
1	MONTERÍA	-1,8%
2	NEIVA	-2,3%
3	VILLAVICENCIO	-3,2%
4	CALI	-3,2%
5	CÚCUTA	-3,4%
6	MANIZALES	-3,8%
7	PEREIRA	-4,1%
8	BOGOTÁ	-4,1%
9	MEDELLÍN	-4,5%
10	CARTAGENA	-4,5%
11	BARRANQUILLA	-5,2%
12	PASTO	-5,3%
13	BUCARAMANGA	-5,7%

# GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A FEBRERO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	<b>NACIONAL</b>	\$ 5.089.096
1	BOGOTÁ	\$ 1.626.287
2	MEDELLÍN	\$ 501.619
3	CALI	\$ 305.921
4	BARRANQUILLA	\$ 212.422
5	CARTAGENA	\$ 108.791
6	BUCARAMANGA	\$ 106.846
7	PEREIRA	\$ 72.119
8	MANIZALES	\$ 69.086
9	CÚCUTA	\$ 58.089
10	VILLAVICENCIO	\$ 55.557
11	MONTERÍA	\$ 48.014
12	PASTO	\$ 43.988
13	NEIVA	\$ 37.384

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	<b>NACIONAL</b>	5,4%
1	NEIVA	8,6%
2	MONTERÍA	7,5%
3	CÚCUTA	7,0%
4	VILLAVICENCIO	6,6%
5	CALI	6,2%
6	BOGOTÁ	6,1%
7	CARTAGENA	6,0%
8	MANIZALES	5,0%
9	PASTO	4,3%
10	PEREIRA	3,9%
11	BUCARAMANGA	3,6%
12	MEDELLÍN	3,5%
13	BARRANQUILLA	3,2%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	<b>NACIONAL</b>	-2,9%
1	MONTERÍA	-1,7%
2	NEIVA	-2,4%
3	CALI	-2,7%
4	VILLAVICENCIO	-2,9%
5	CÚCUTA	-3,0%
6	MANIZALES	-3,3%
7	PEREIRA	-3,6%
8	BOGOTÁ	-3,7%
9	CARTAGENA	-4,1%
10	MEDELLÍN	-4,3%
11	BARRANQUILLA	-4,5%
12	PASTO	-4,9%
13	BUCARAMANGA	-5,4%



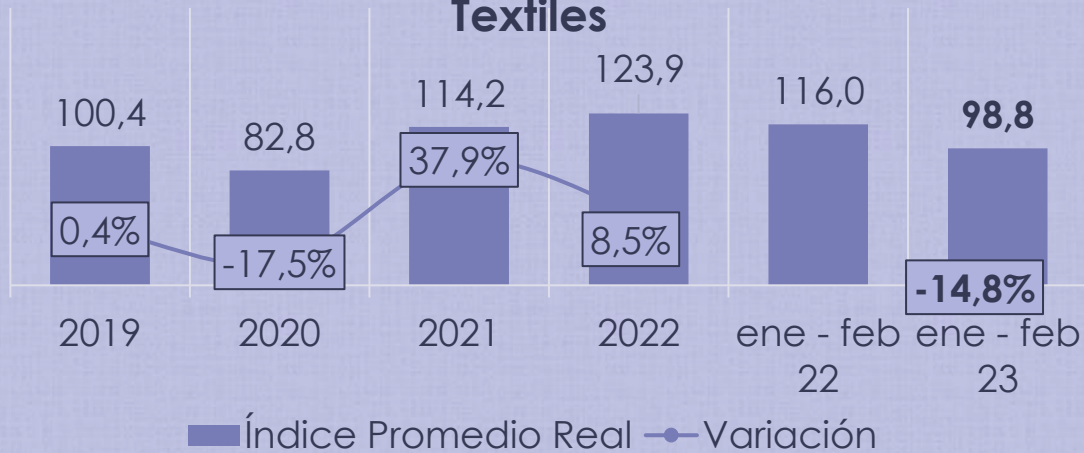
# CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

# TEXTILES

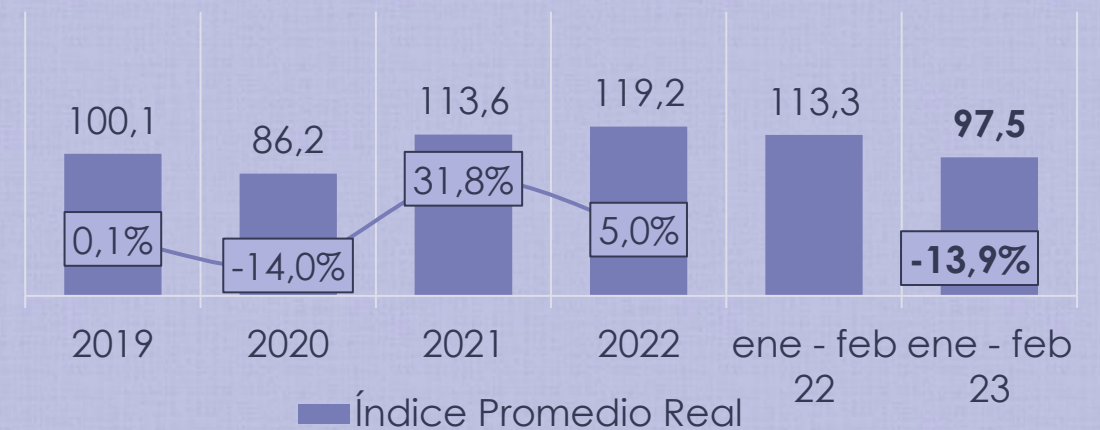
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

# PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

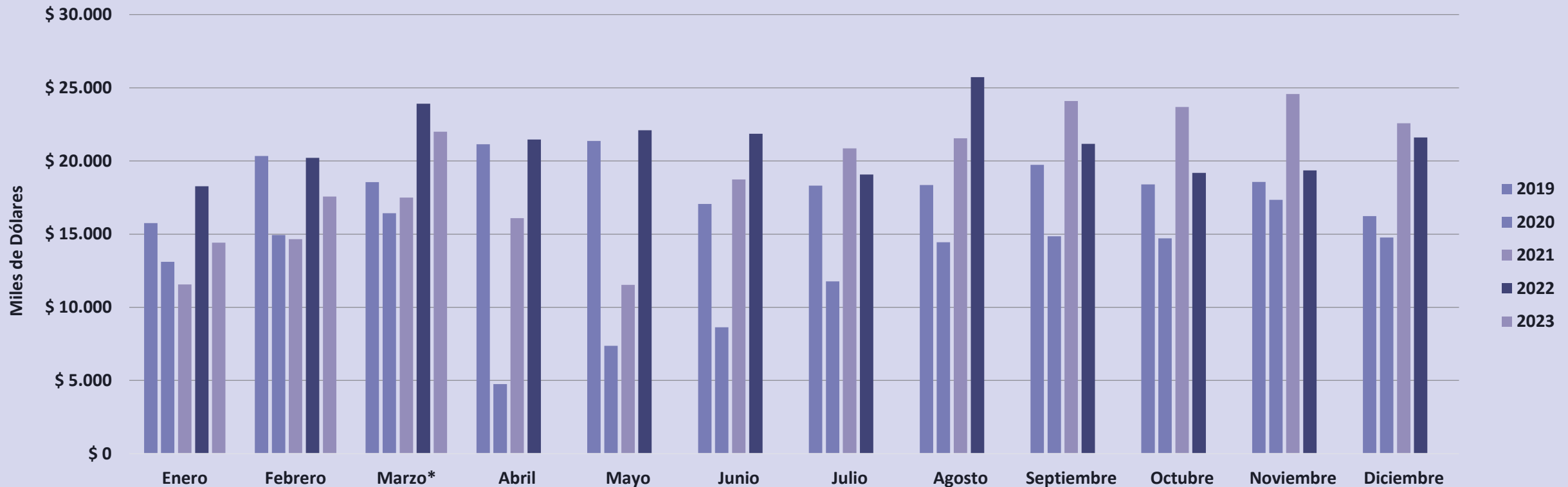
Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



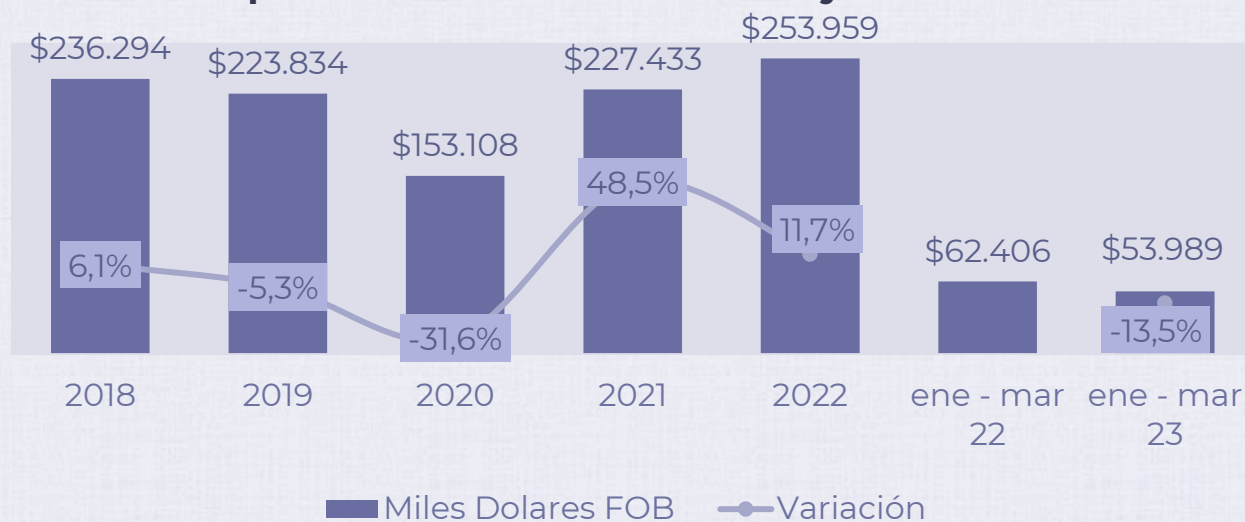
# EXPORTACIONES DE TEXTILES



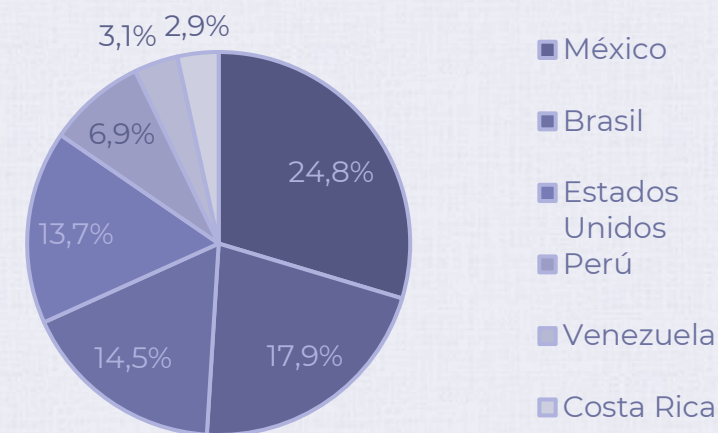
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE TEXTILES

## Exportación Productos Textiles y Materias Primas



## Destinos



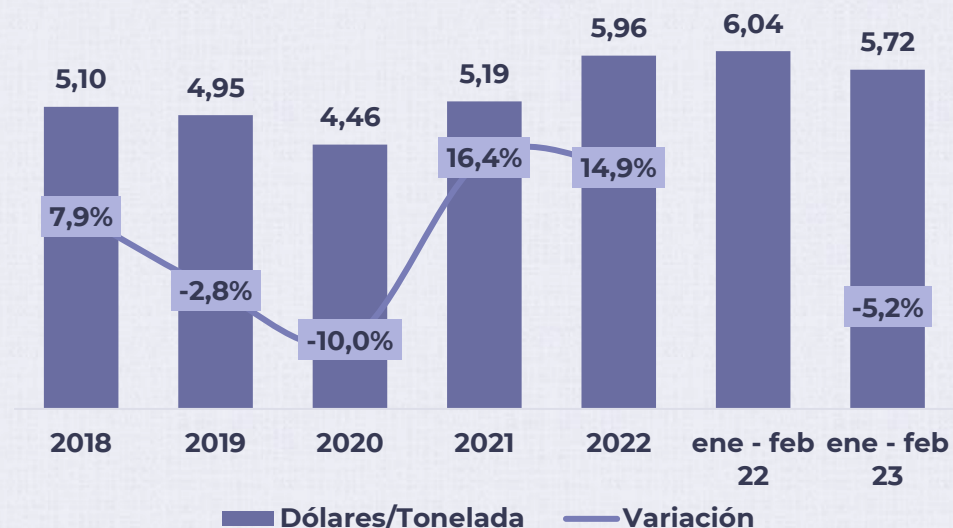
<b>TOTAL 2021:</b>	US\$227 M	(+49%)	<b>(VS 2019: +2%)</b>
<b>PROYECCIÓN 2022:</b>	US\$280 M	(+23%)	

# EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

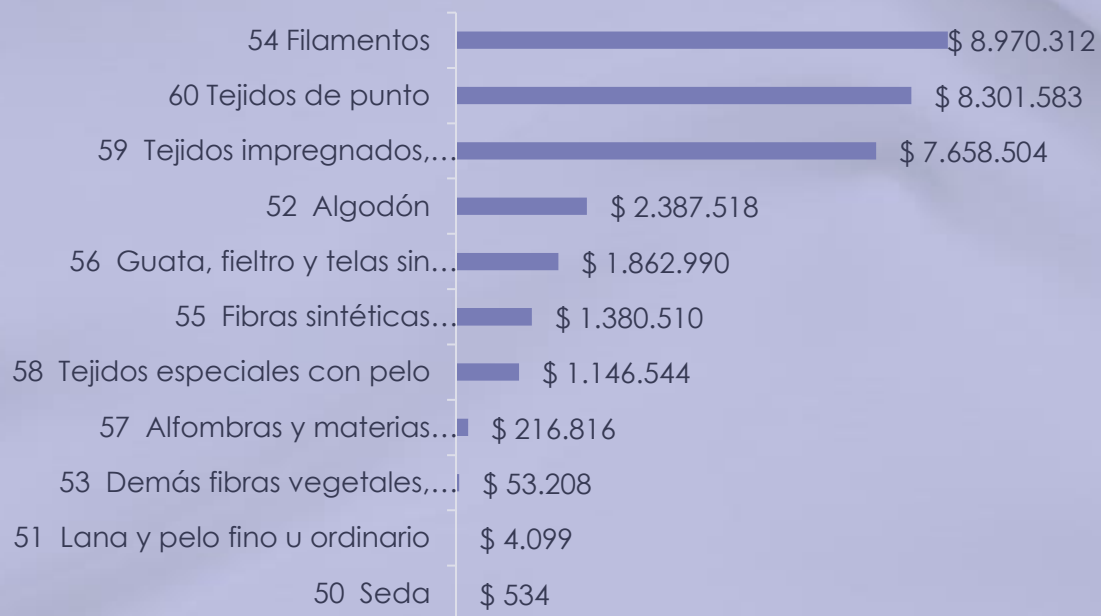




# EXPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (Febrero 2023)

■ Dólares

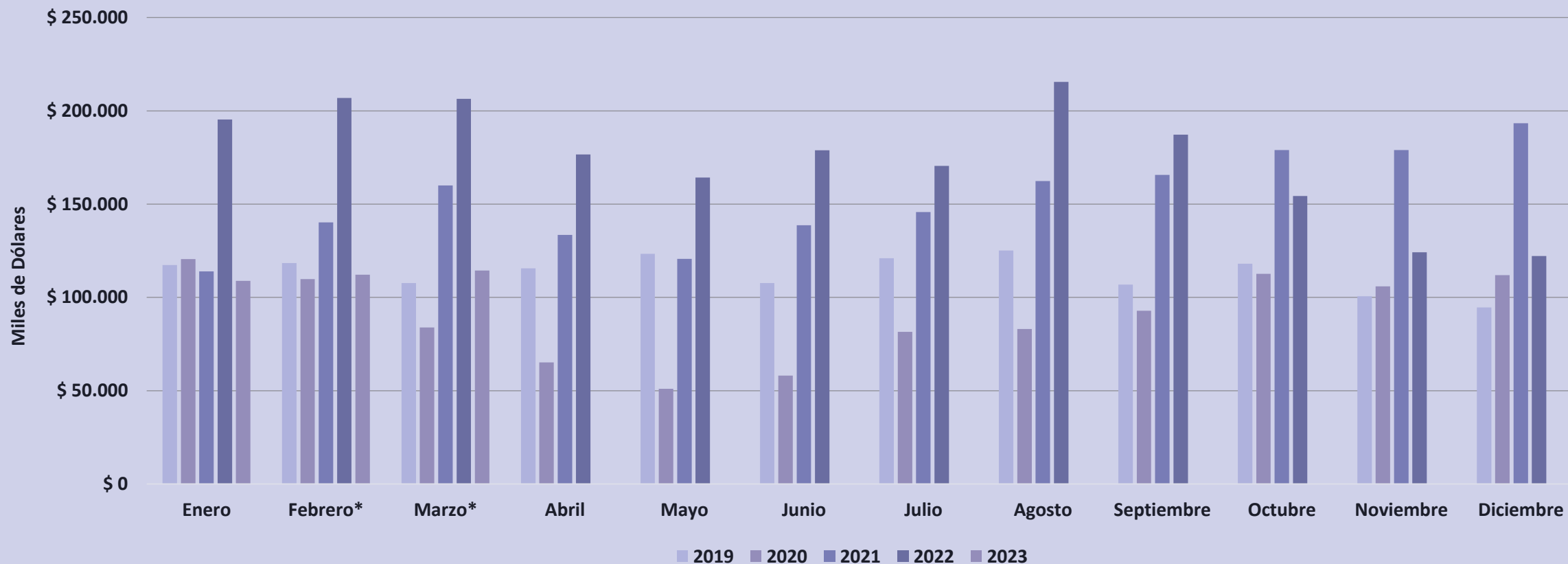


NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 7.810.768
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 7.726.245
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 3.603.536
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 1.621.744
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 1.011.569
860001963	PROTELA S A	\$ 785.107
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	\$ 783.168
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 776.792
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 669.237
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 565.734
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 480.736
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 445.022
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 431.608
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 390.178
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 337.522
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 322.062
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 298.292
860027136	TEXTILIA S A S EN REORGANIZACION	\$ 283.430
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	\$ 248.754
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 192.314

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Febrero de 2023

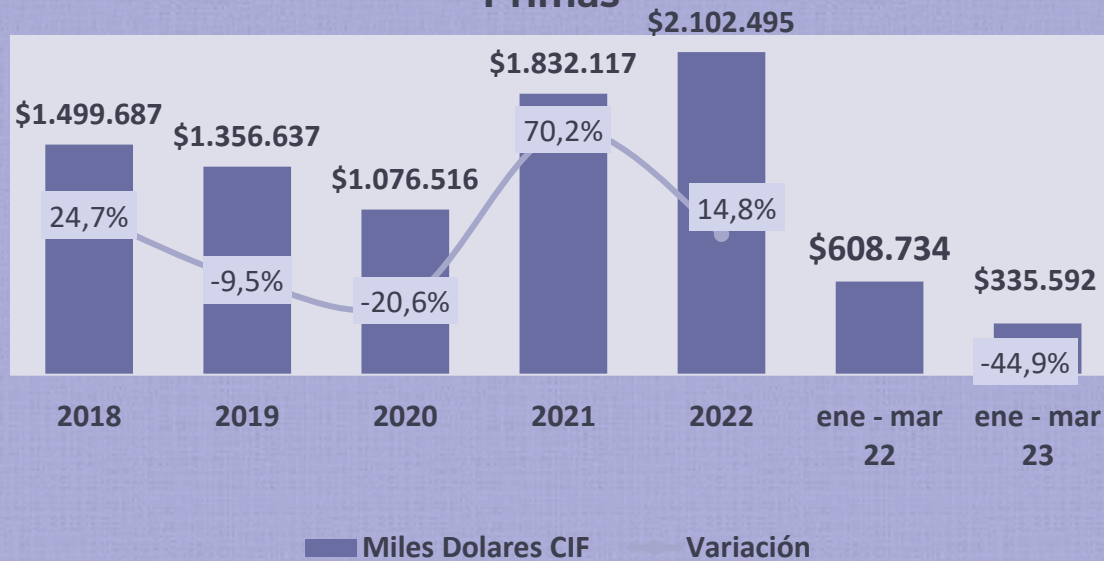
# IMPORTACIONES DE TEXTILES



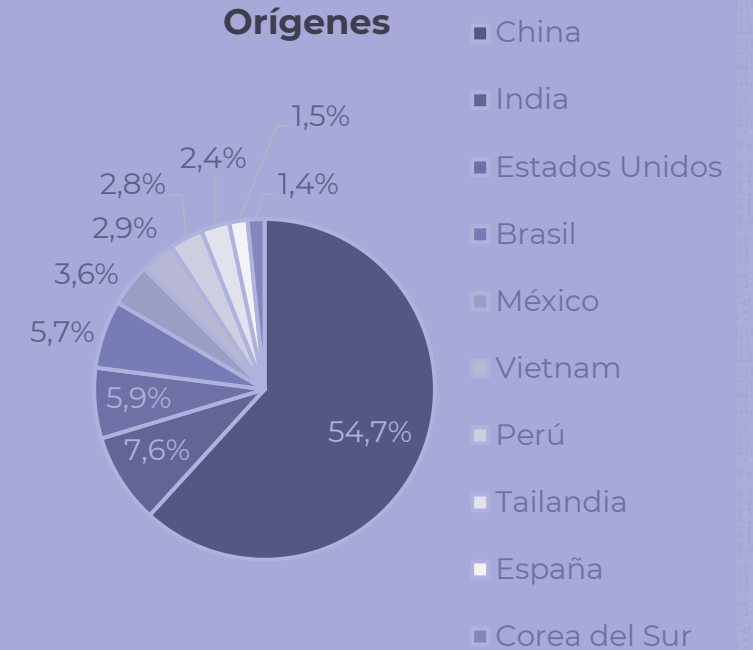
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas

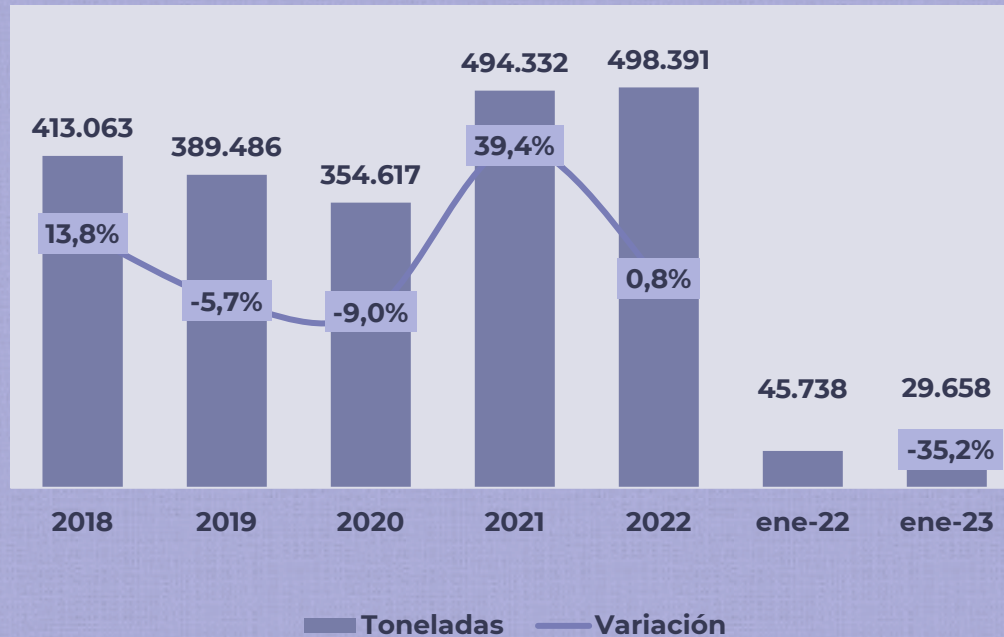


Orígenes

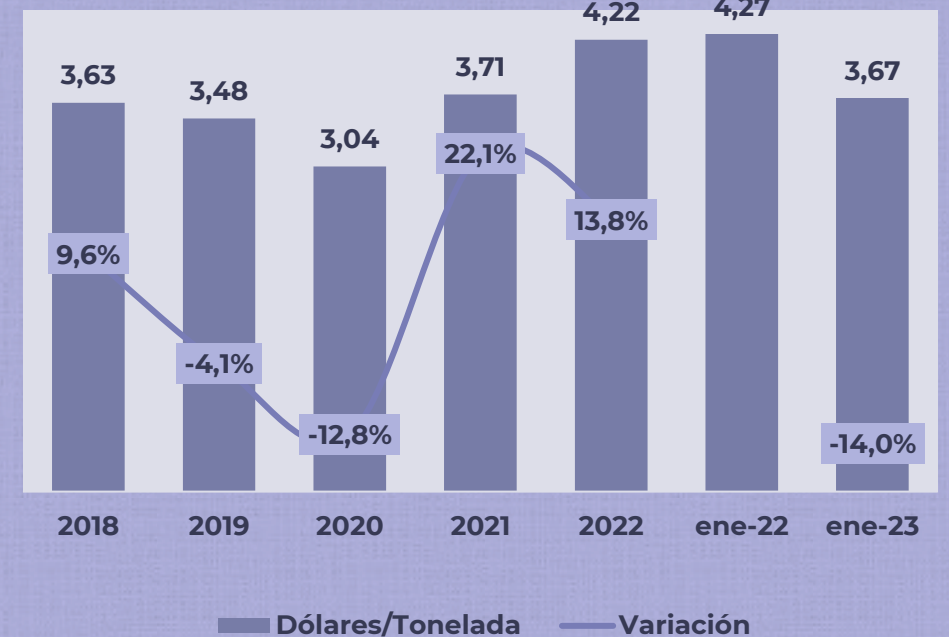


# IMPORTACIONES DE TEXTILES

## Importación Productos Textiles y Materias Primas



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE TEXTILES

## Materias Primas y Textiles (Enero 2023)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 4.885.784
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A	\$ 4.500.478
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 3.113.626
860516806	PERMODA LTDA	\$ 3.030.248
805019723	BSN MEDICAL LIMITADA	\$ 2.754.652
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 2.487.813
817000808	TECNOSUR S.A.S	\$ 2.151.763
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 1.812.422
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 1.495.191
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 1.367.277
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	\$ 1.343.757
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 1.240.222
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 1.236.381
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 1.204.870
890301753	SI S.A.S.	\$ 1.203.741
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 1.182.225
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 1.110.400
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 1.095.236
900349093	NOVELTEX S.A.S.	\$ 1.025.190
900324345	T3 TEXTILES SAS.	\$ 1.004.422

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Enero

# PROYECTO DE LEY BUSCA TENER UNA INDUSTRIA TEXTIL MÁS SOSTENIBLE

En Colombia se está promoviendo una industria textil más responsable y sostenible a través del proyecto de ley número 218 de 2022C, el cual busca establecer un sistema de gestión integral de residuos. El objetivo principal de esta iniciativa es fomentar la economía circular, reducir el impacto ambiental y aliviar la carga en los rellenos sanitarios.

En caso de ser aprobado, esta ley sería obligatoria para grandes empresas que produzcan, elaboren o comercialicen textiles y/o generen residuos textiles, y opcional para las micro, pequeñas y medianas empresas que realicen estas actividades.

Colombia está siguiendo la tendencia global de establecer regulaciones más estrictas en todos los productos de consumo, incluyendo los textiles, como se ha visto en países como Estados Unidos, la Unión Europea y China mediante pruebas y regulaciones en fibras y textiles.



VIVE DIFERENTE LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA

COLOMBIAMODA |  
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

COLOMBIATEX |  
DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 3

TRASCIENDE

25 A 27 DE JULIO

¡PREPÁRATE!



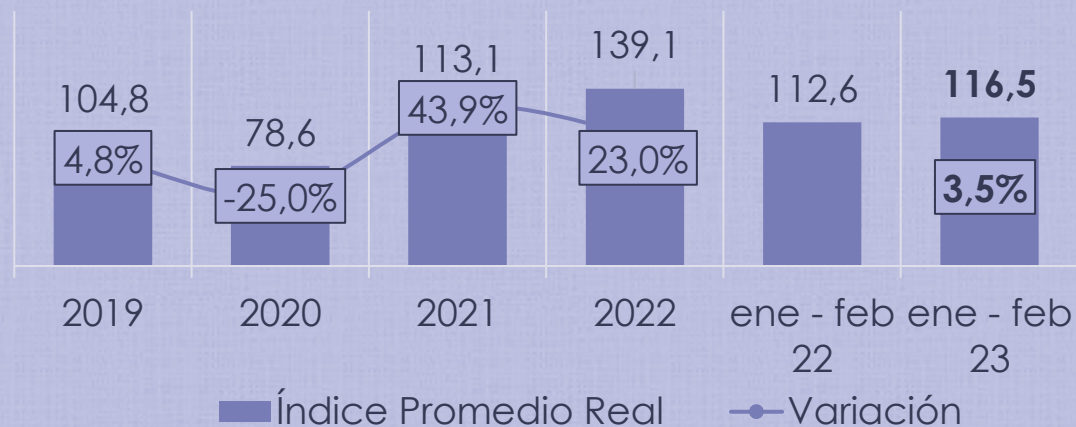
# CONFECCIONES

•Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

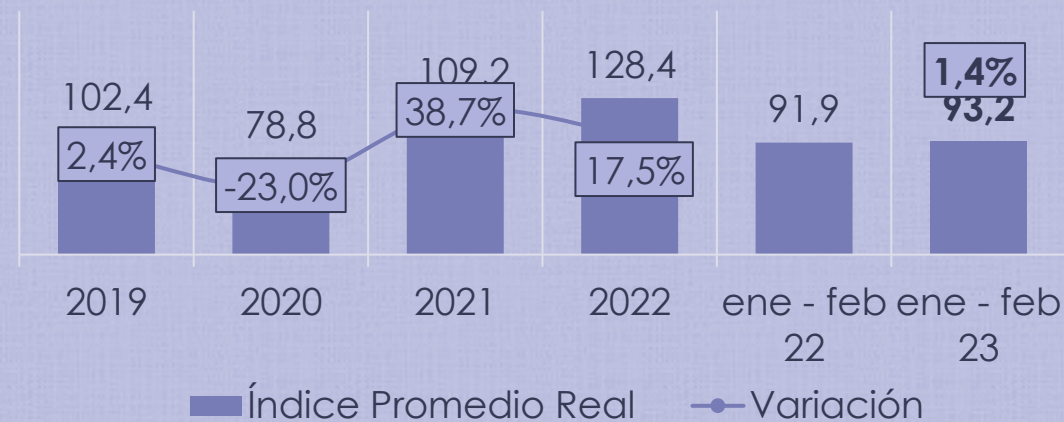


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

## Índice de Producción de Prendas de Vestir



## Índice de Venta de Prendas de Vestir



El índice de ventas de prendas de vestir ha crecido en promedio menos que la producción, lo que puede indicar acumulación de inventario en las empresas. La alta inflación en el país ha generado una redistribución del ingreso hacia aquellos bienes de mayor necesidad como los alimentos.

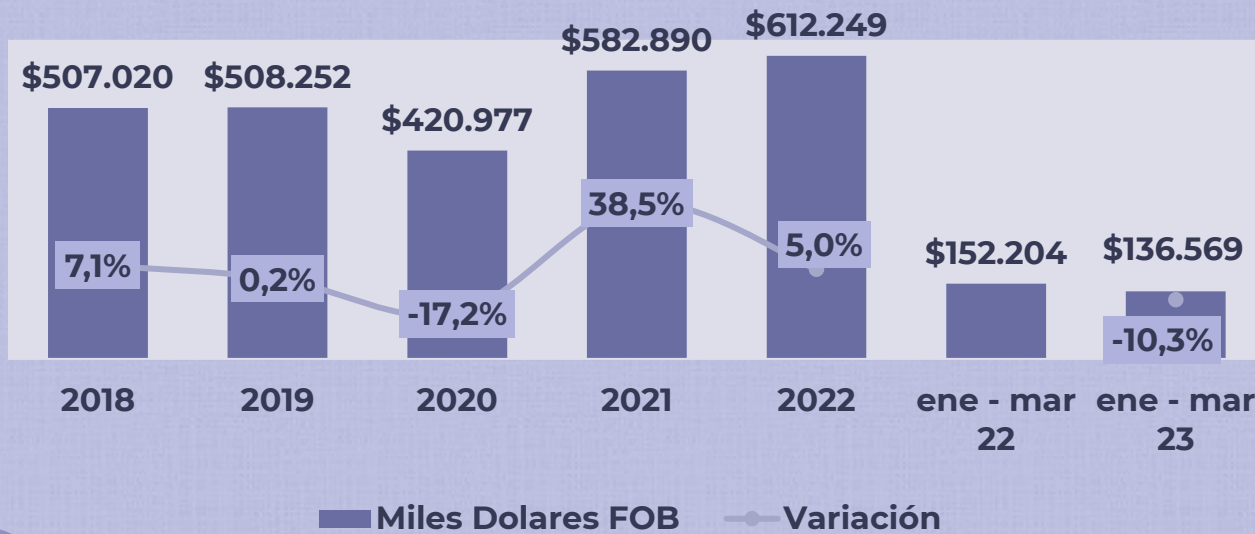
# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



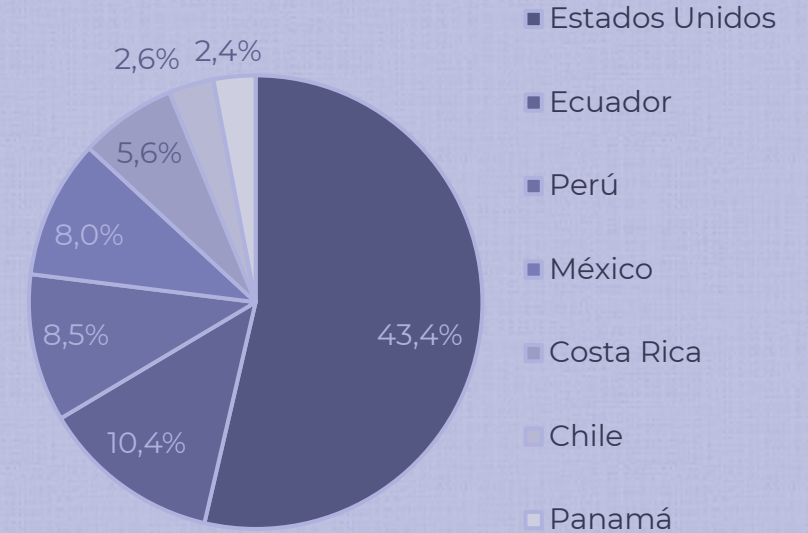
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
 \* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Exportación Confección Prendas de Vestir



## Destinos



# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Prendas de Vestir Febrero 2023)

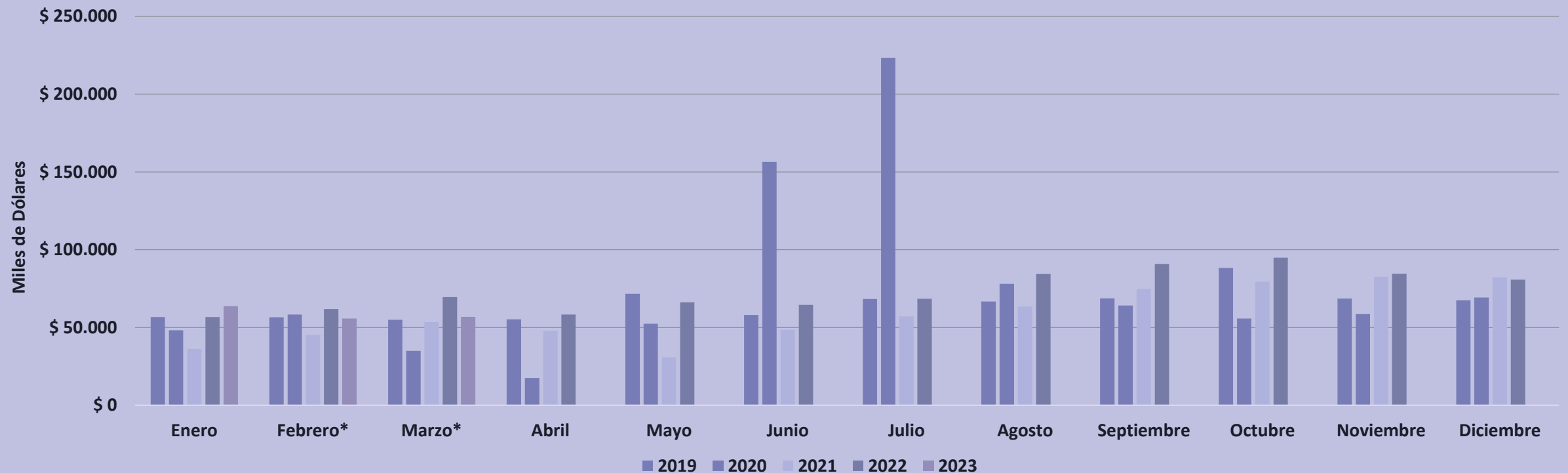


NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 8.419.862
890901672	CRYSTAL S. A. S	\$ 8.163.845
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 6.537.367
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 4.514.504
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 3.410.859
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 1.823.260
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 1.533.592
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 1.163.066
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 1.145.953
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 1.142.895
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 1.082.776
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 1.073.180
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 1.022.060
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 951.254
900744408	EXITO INDUSTRIAS S.A.S.	\$ 879.036
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	\$ 856.564
901044779	ANNMICHELL SAS	\$ 838.774
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	\$ 803.586
860516806	PERMODA LTDA	\$ 783.196
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 774.836

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Febrero 2023

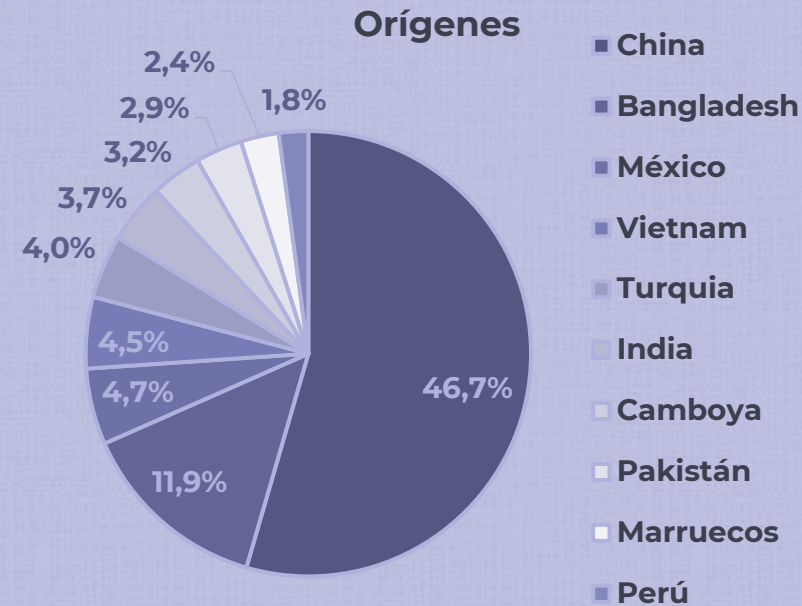
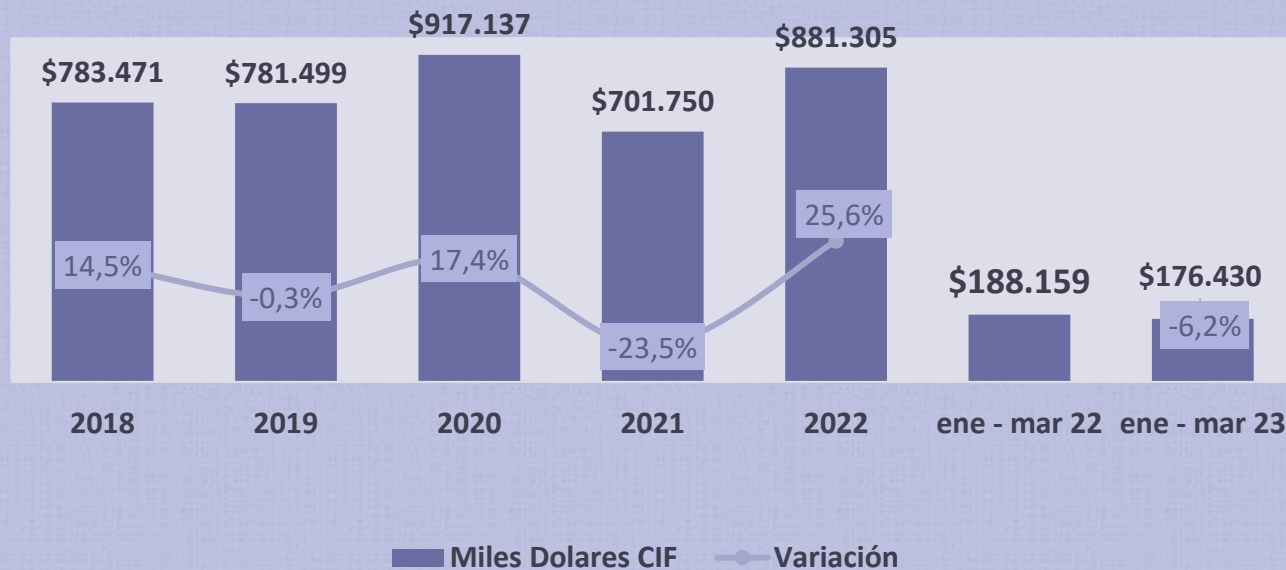
# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE, Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

## Importación Confección Prendas de Vestir



# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)





# IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Prendas de Vestir (Enero 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 7.017.021
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 4.769.378
900123408	COMPAÑIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 4.446.920
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 4.012.272
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 3.303.006
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 2.616.746
860516806	PERMODA LTDA	\$ 2.090.928
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 2.054.232
860503159	P A S H SAS	\$ 1.578.579
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 1.450.124
900276962	D1 S A S	\$ 1.353.994
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 1.098.896
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 1.053.994
900207085	TEXART SAS	\$ 1.026.515
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 1.007.782
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 1.000.990
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 896.988
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	\$ 863.878
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 799.369
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 798.997

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Enero 2023

# CÚCUTA TENDRÁ CENTRO DE REINDUSTRIALIZACIÓN PARA EL SECTOR MODA

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de iNNpulsa Colombia tiene previsto abrir el Centro de Reindustrialización Zasca para superar la escasez de mano de obra calificada en el sector moda de Cúcuta. Este proyecto hace parte de la política de reindustrialización del Gobierno.

El presidente Gustavo Petro inauguró recientemente el primer Zasca en Ciudad Bolívar, Bogotá, con el apoyo de la Sociedad Salesiana, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Embajada de Francia. Este proyecto busca potenciar las micro, pequeñas y medianas empresas del sector de moda y confecciones de la economía popular.

La directora de la Corporación de Industriales de la Moda (Corpomoda) de Norte de Santander, Ketty Laguado, señaló que esta iniciativa tendría un impacto positivo en la mitigación de la escasez de mano de obra y en la internacionalización del sector.



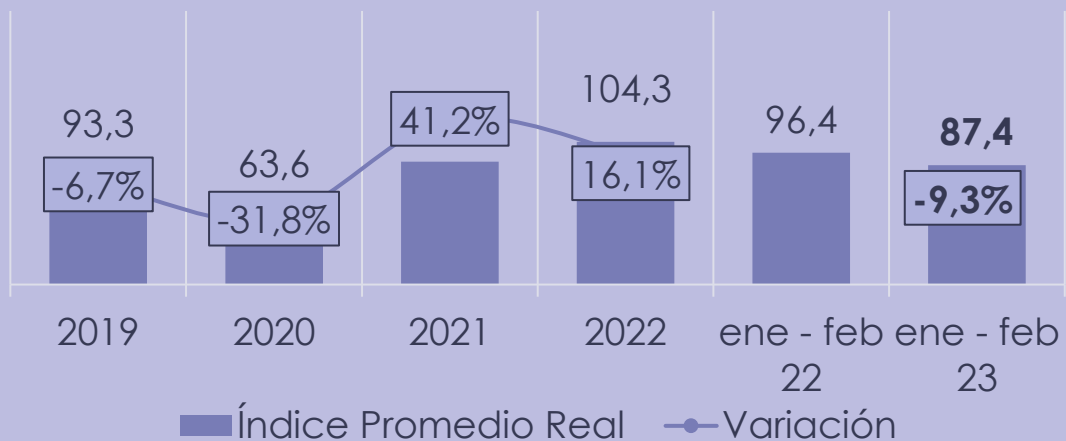


# CALZADO

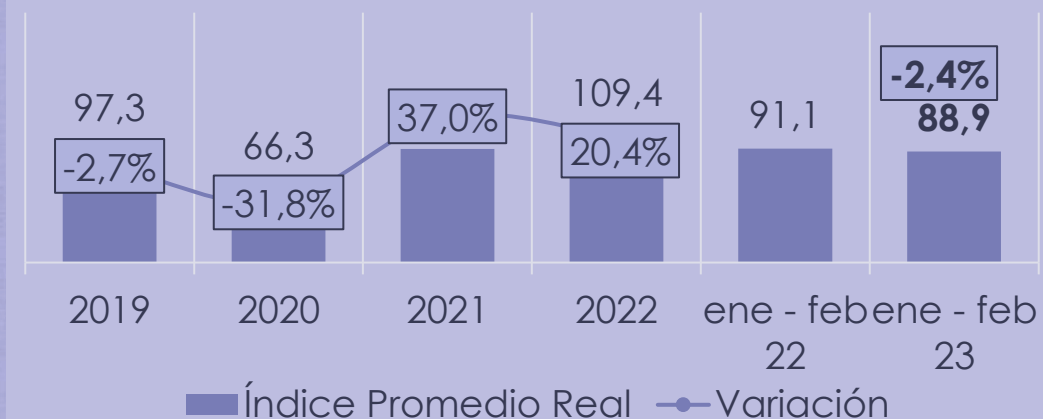
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado , junto con sus índices de producción y venta local.

# PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO

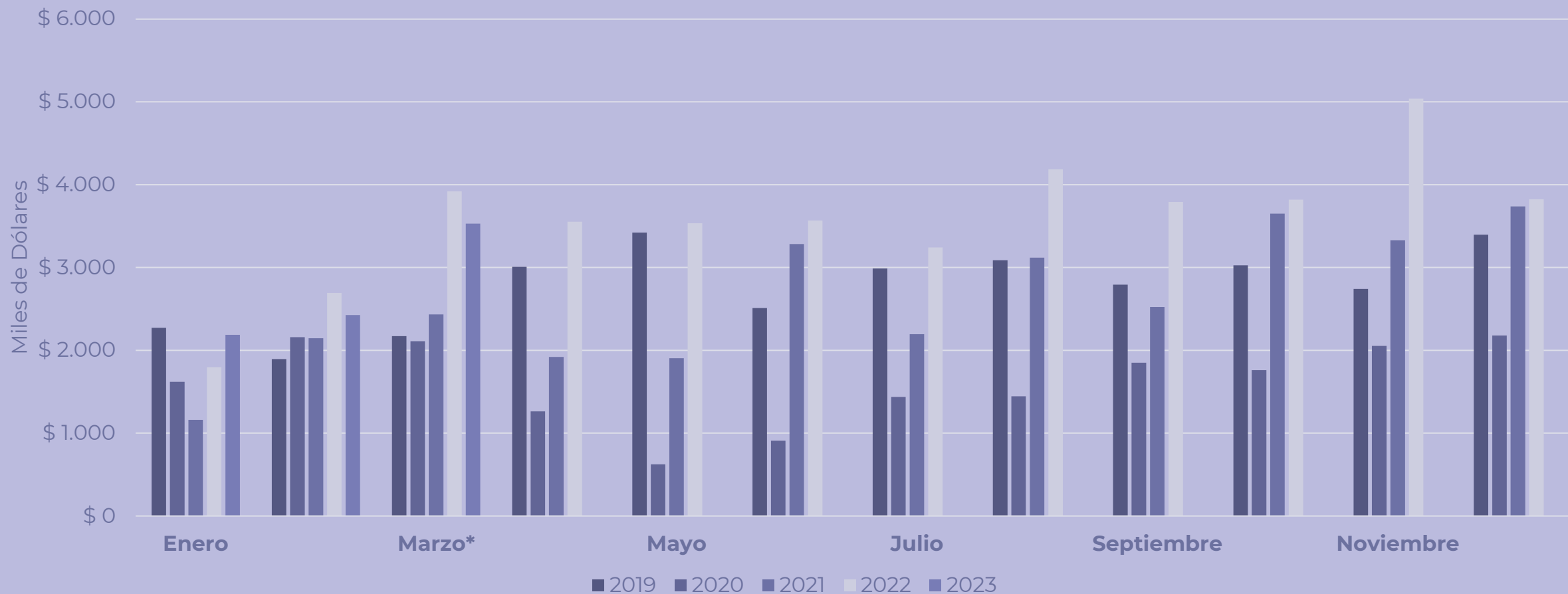
## Índice de Producción de Calzado



## Índice de Ventas de Calzado



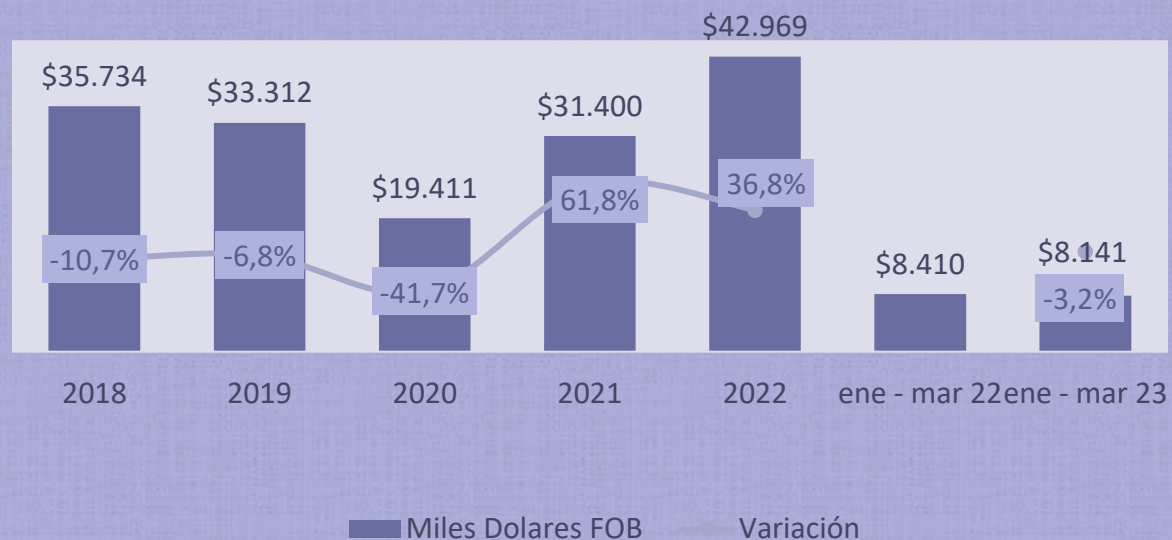
# EXPORTACIONES DE CALZADO



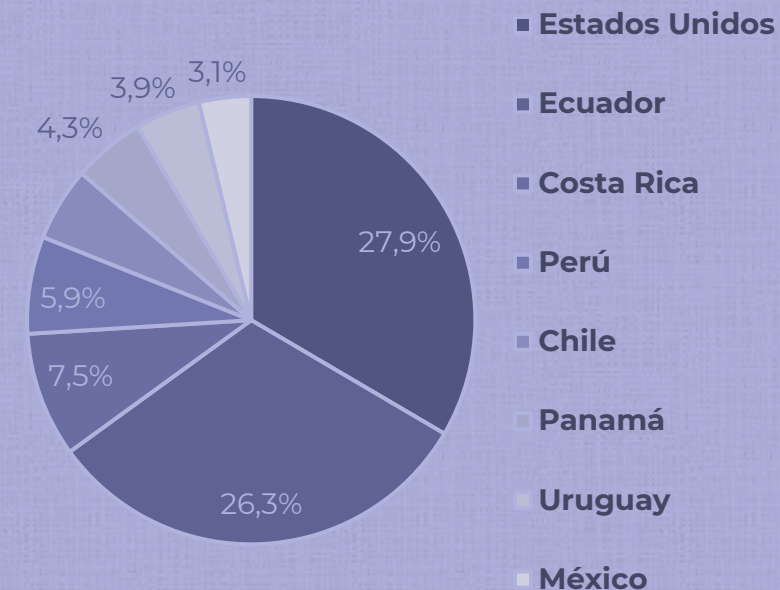
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
 \* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE CALZADO

## Exportación Calzado en Valor

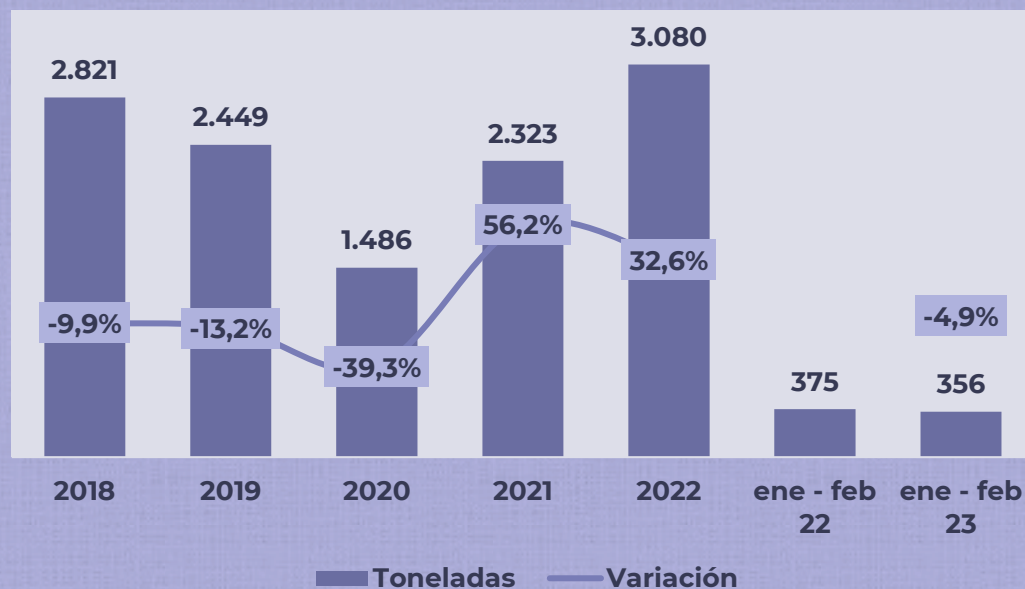


## Destinos



# EXPORTACIONES DE CALZADO

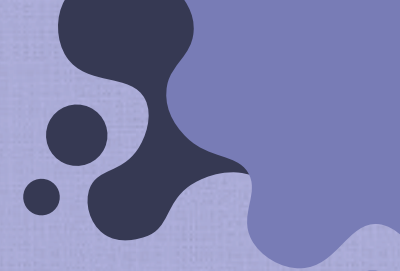
## Exportación Calzado en Volumen



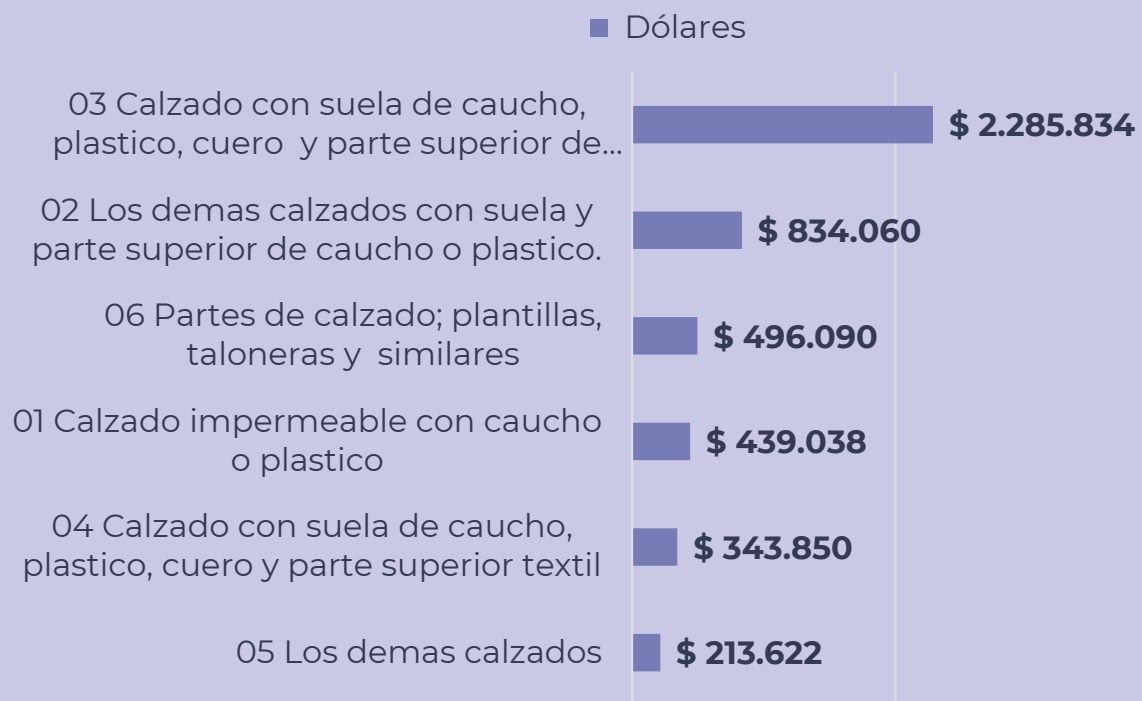
## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE CALZADO



## Calzado (Febrero 2023)



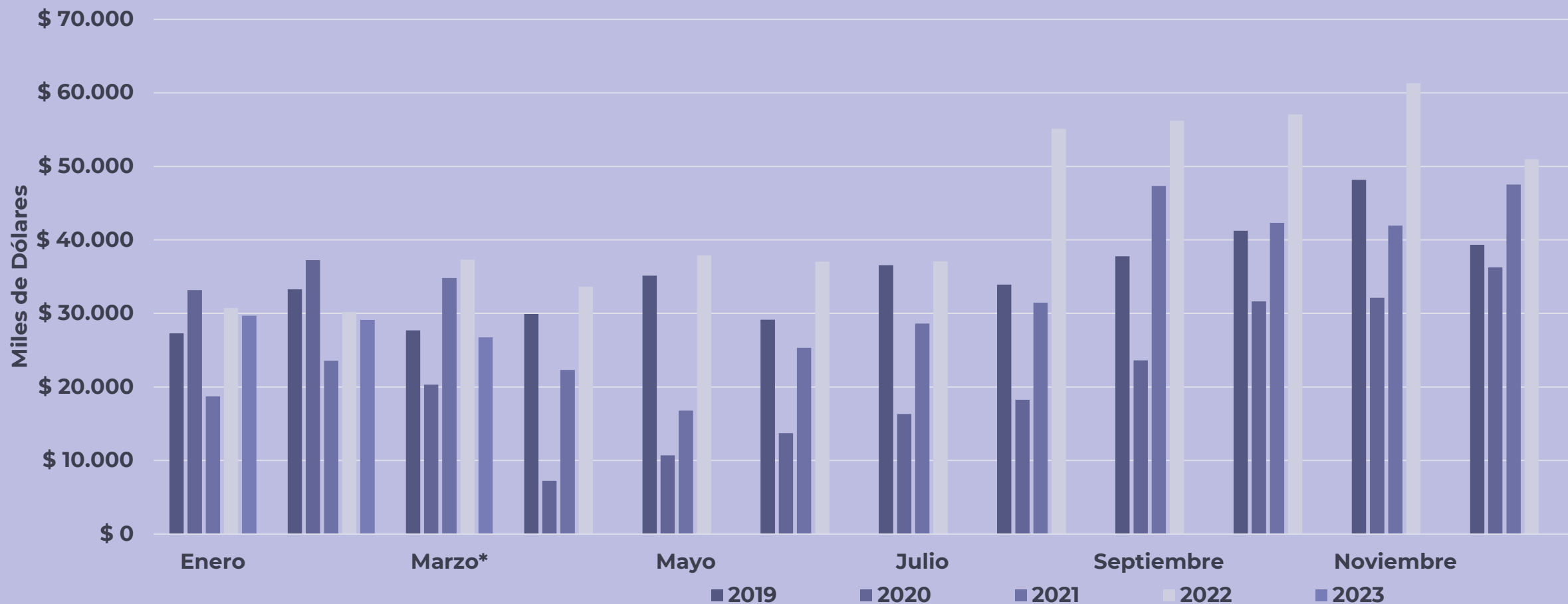
NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 624.525
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 320.182
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 315.664
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 311.779
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 232.168
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 201.786
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 169.349
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 152.792
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 119.500
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 98.414
800092777	GRUPO NOVA S.A.	\$ 92.950
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 88.366
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 79.545
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 74.047
900161602	INVERSIONES STIVALI SAS	\$ 66.167
900735112	BOTAS AGROINDUSTRIAL SAS	\$ 62.500
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 59.152
900335513	CALZADO FORTE SAS	\$ 48.382
890900223	CAMILO ALBERTO MEJIA & CIA S.A.S.	\$ 44.298
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 44.116

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Febrero 2023



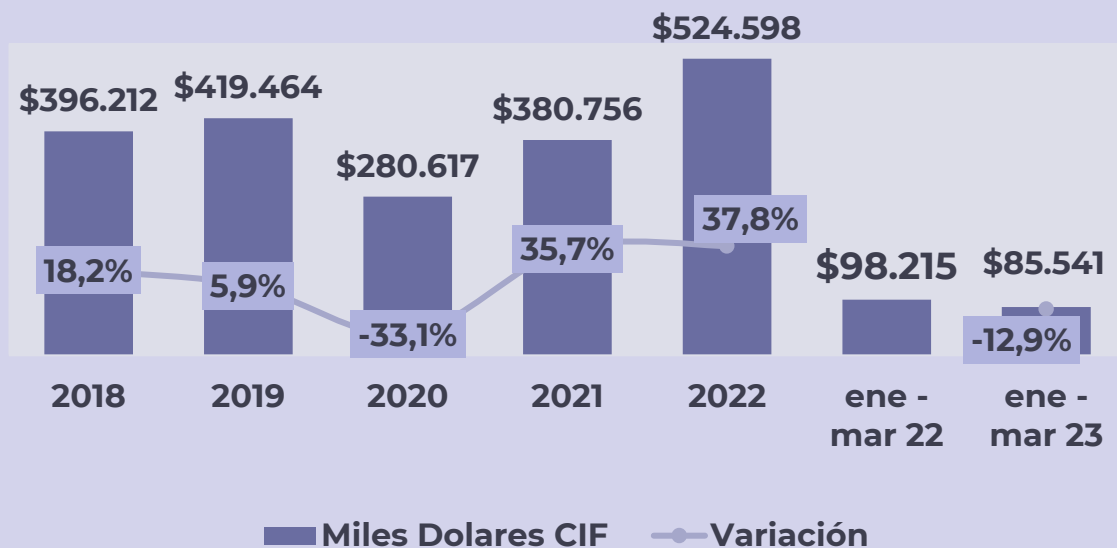
# IMPORTACIONES DE CALZADO



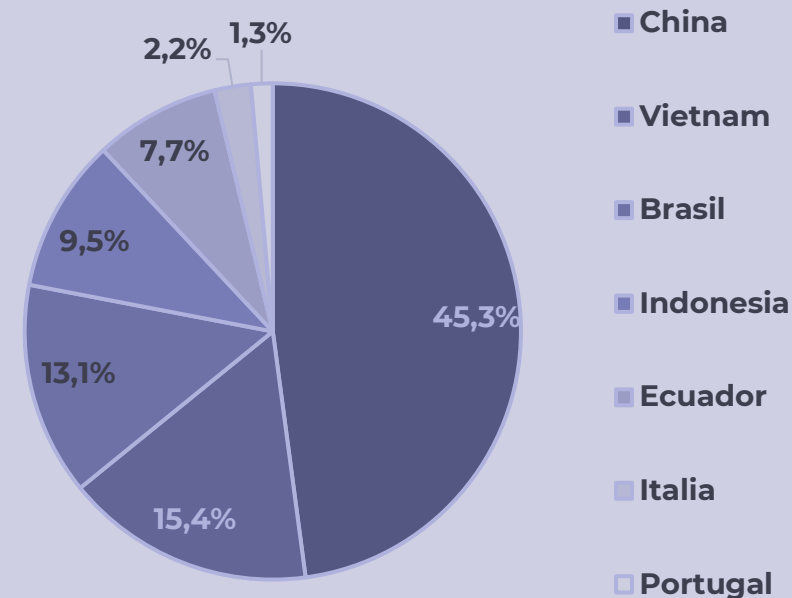
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
 \* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE CALZADO

## Importación Calzado



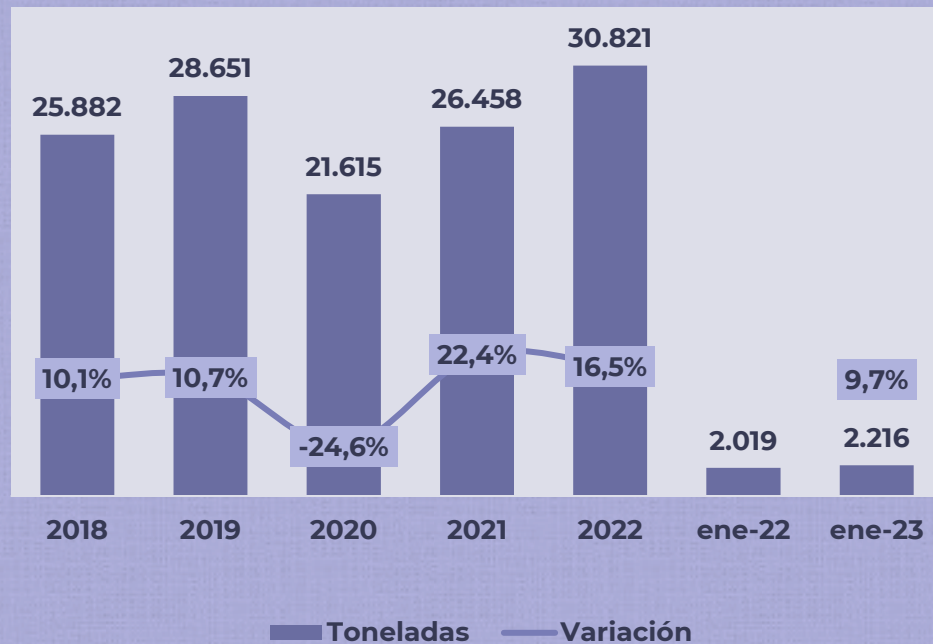
## Orígenes



Colombia ha representado un papel importante en el mercado de exportación de calzado brasileño, representando casi el 10% de las importaciones totales de calzado del país y con potencial para crecer aún más debido a su proximidad geográfica y cultural, aunque se enfrenta a desafíos logísticos. En 2022, Brasil exportó 10,22 millones de pares de calzado a Colombia, generando US\$43,8 millones en ingresos, lo que representó una disminución del 3,4% en volumen, pero un aumento del 29% en ingresos en comparación con 2021.

# IMPORTACIONES DE CALZADO

## Importación Calzado en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE CALZADO

## Calzado (Enero 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 3.116.622
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 2.782.208
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 2.139.220
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 1.819.536
890801339	COMPAnIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 1.790.942
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 1.059.615
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.053.172
860516806	PERMODA LTDA	\$ 1.018.612
805004875	CALZATODO S A	\$ 928.246
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 811.205
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 798.309
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 728.392
809007132	ROOTT + CO S.A.S.	\$ 562.979
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 511.137
860503159	P A S H SAS	\$ 476.479
830068318	XCB DE COLOMBIA LIMITED SUCURSAL COLOMBIANA	\$ 392.395
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 388.914
900123408	COMPAnIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 374.722
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 361.034
901106317	ASICS COLOMBIA SAS	\$ 355.264

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Enero de 2023

# ASIA LIDERA LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ZAPATOS

De acuerdo con el DANE, en 2022, China fue el principal país de origen de las importaciones de calzado, botas y similares en Colombia, representando el 47,4%; seguido de Vietnam con el 21,1%; Indonesia con el 9,8% y Brasil con el 9,2%. La alta participación de China y Vietnam se debe a que son los mayores productores de zapatillas en el mundo, y la creciente informalidad en la vestimenta, exacerbada por la pandemia que aumentó la demanda de este tipo de calzado, ha beneficiado a las compañías que se enfocan en calzado deportivo.

China es el mayor productor de zapatos en el mundo, fabricando anualmente 12 mil millones de pares, lo que representa el 60% de la producción mundial. India es el segundo productor con el 9% de la producción, seguido de Brasil con 819 millones de pares, Vietnam con 804 millones e Indonesia con 700 millones de pares. Asia lidera la producción mundial de calzado con más del 80%, aunque es importante destacar que también tiene cerca del 60% de la población mundial.

En particular, China emplea a más de 2,6 millones de personas en la industria del calzado, y la ciudad de Wenzhou en la provincia de Zhejiang es el centro de la industria del cuero y el calzado, conocida como la "capital china del calzado", con más de 3.000 fabricantes que comercializan mil millones de pares de zapatos cada año. Las empresas líderes en la industria del calzado deportivo a nivel mundial son Yue Yuen Industrial y Hulai Industrial.



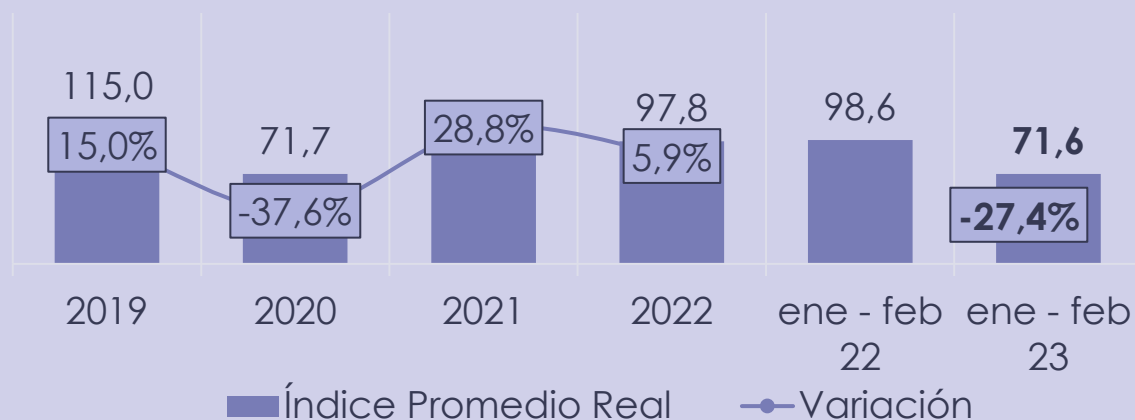


# MARROQUINERÍA

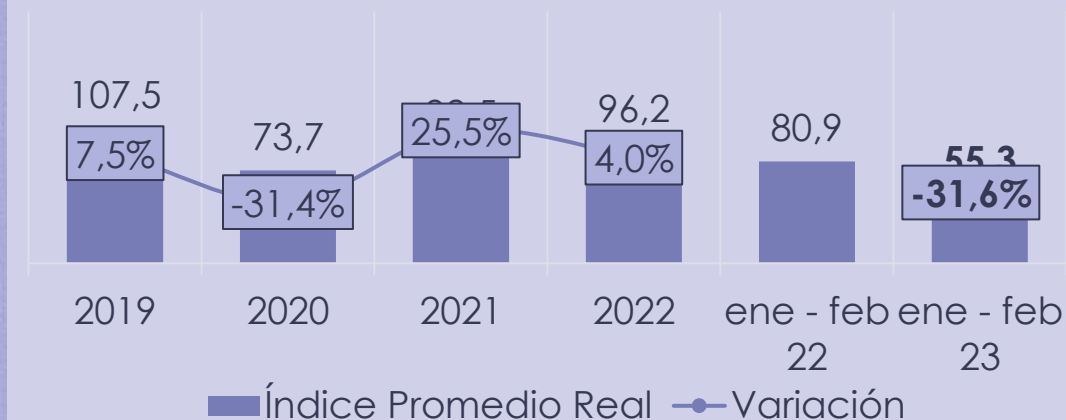
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

# PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

## Índice de Producción de Marroquinería



## Índice de Ventas de Marroquinería



# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

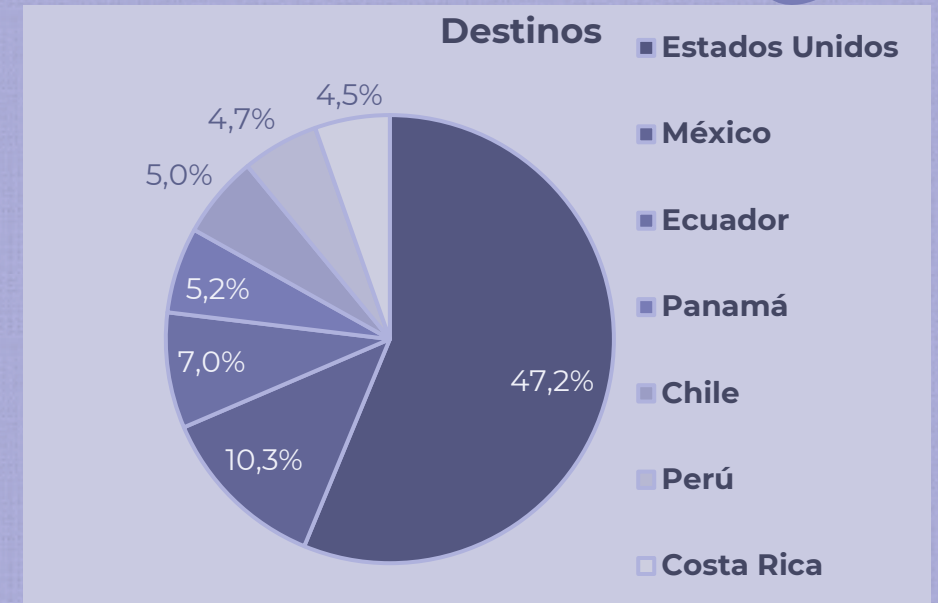
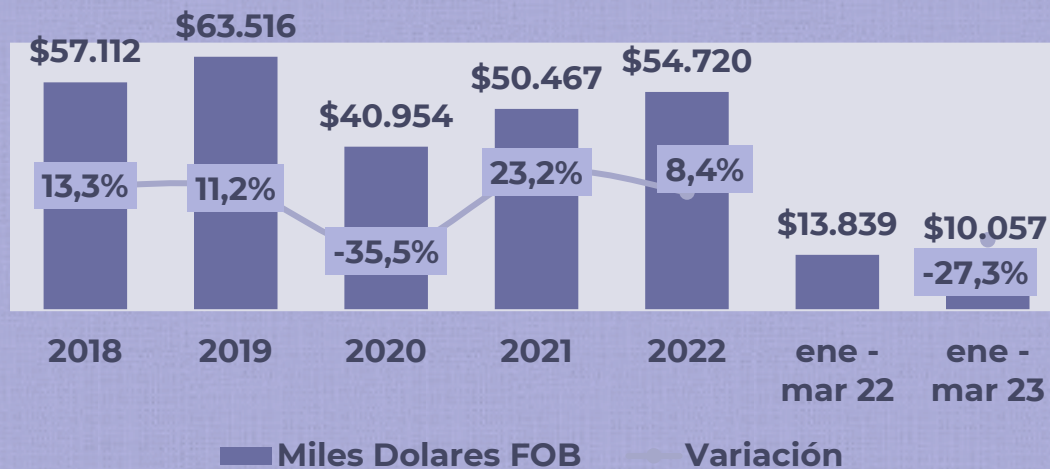


Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial



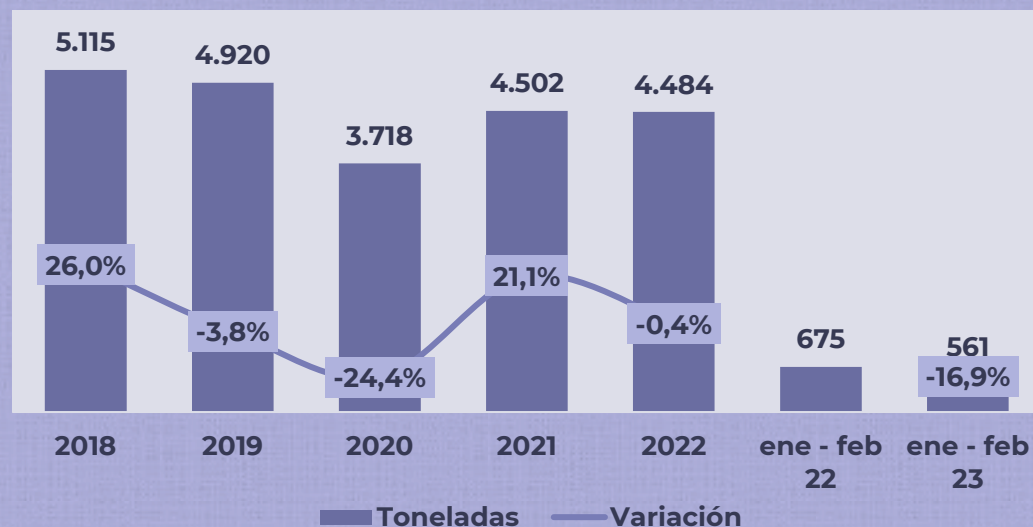
# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor

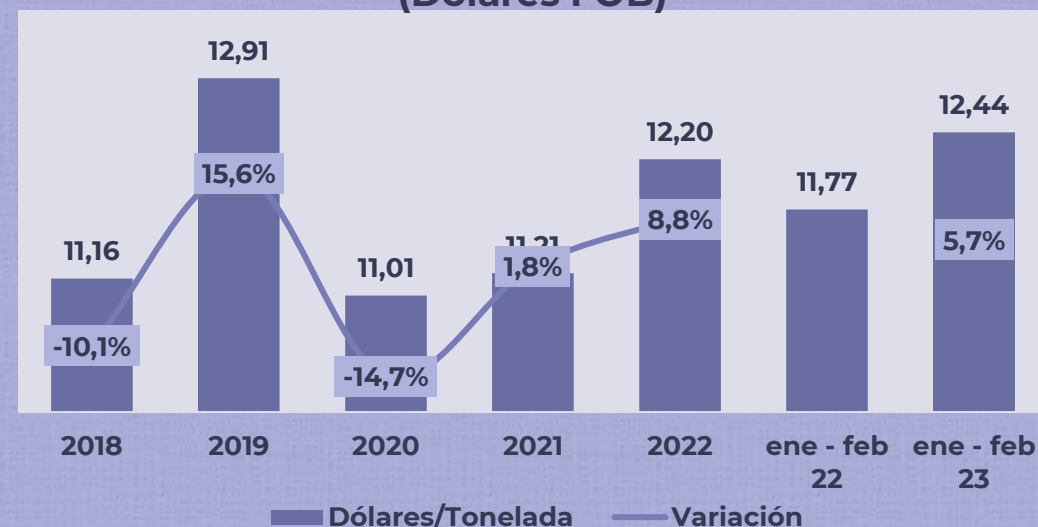


# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Exportación Marroquinería en Volumen

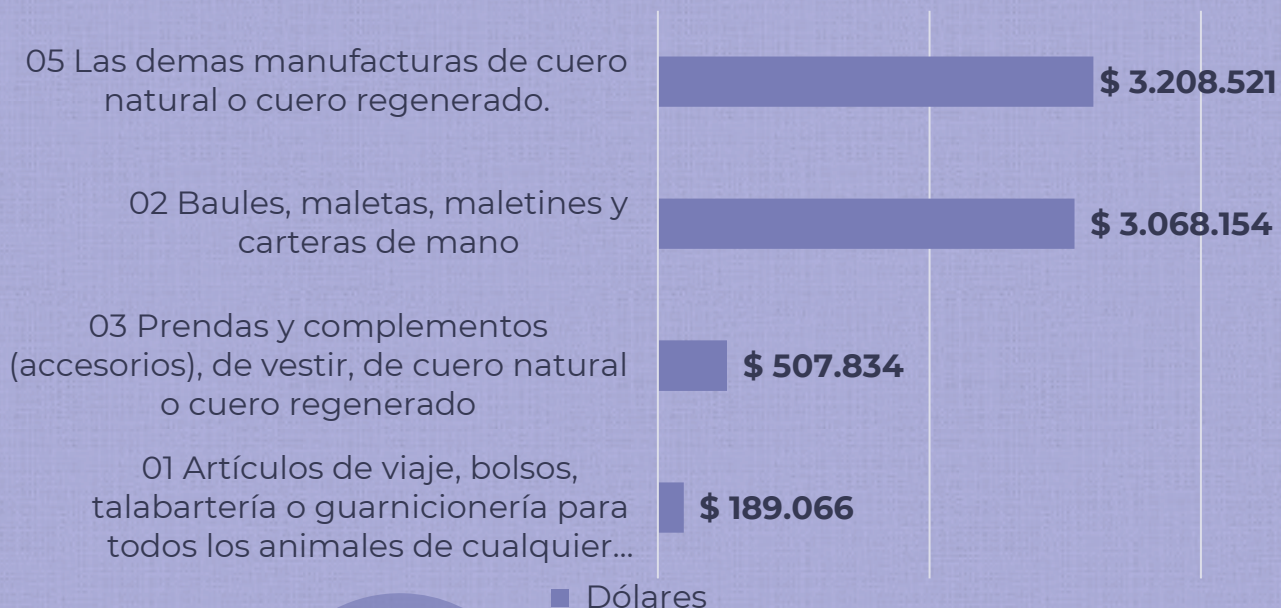


## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Marroquinería (Febrero 2023)

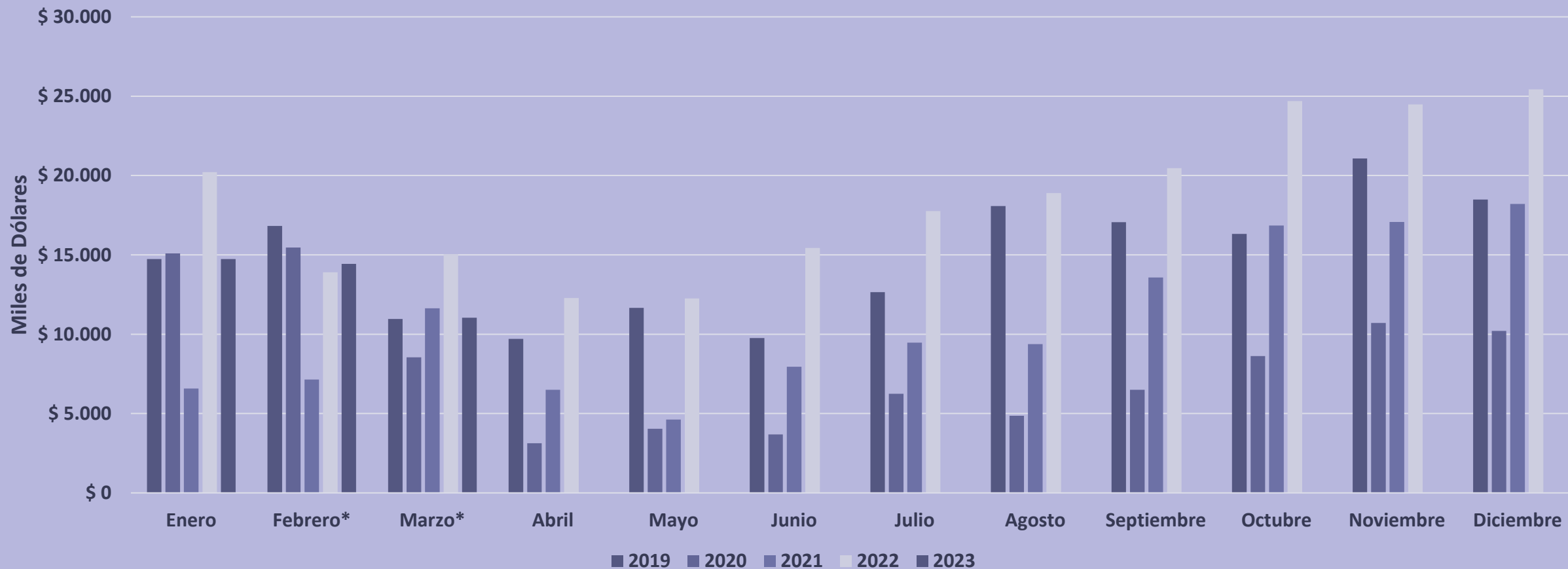


NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 1.683.659
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 671.538
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 605.957
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 579.529
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 422.987
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 317.941
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 209.750
830120857	INPIELES SAS	\$ 126.441
900215324	NICHOLL S TACTICA SAS	\$ 126.240
800020706	NALSANI S A S	\$ 116.236
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 114.029
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 91.588
900154169	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S	\$ 90.271
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 82.529
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 82.523
800065006	CREATUM ACCESORIOS S.A.S.	\$ 61.234
890319790	PROIMPO S.A.S	\$ 58.910
830020166	ANDES BAGS LTDA	\$ 51.776
901042706	CA MODA Y DISEÑO SAS	\$ 50.255
800242987	D' LAPEL S A	\$ 48.126

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Febrero 2023

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Proyección Sectorial

RADDVA

Consumer Knowledge Group

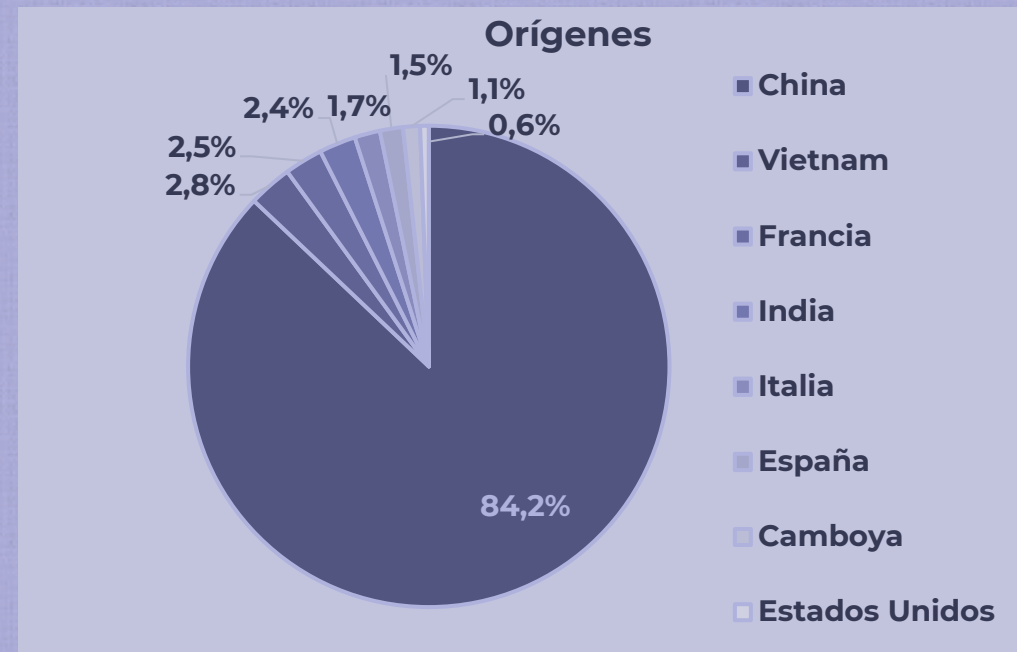
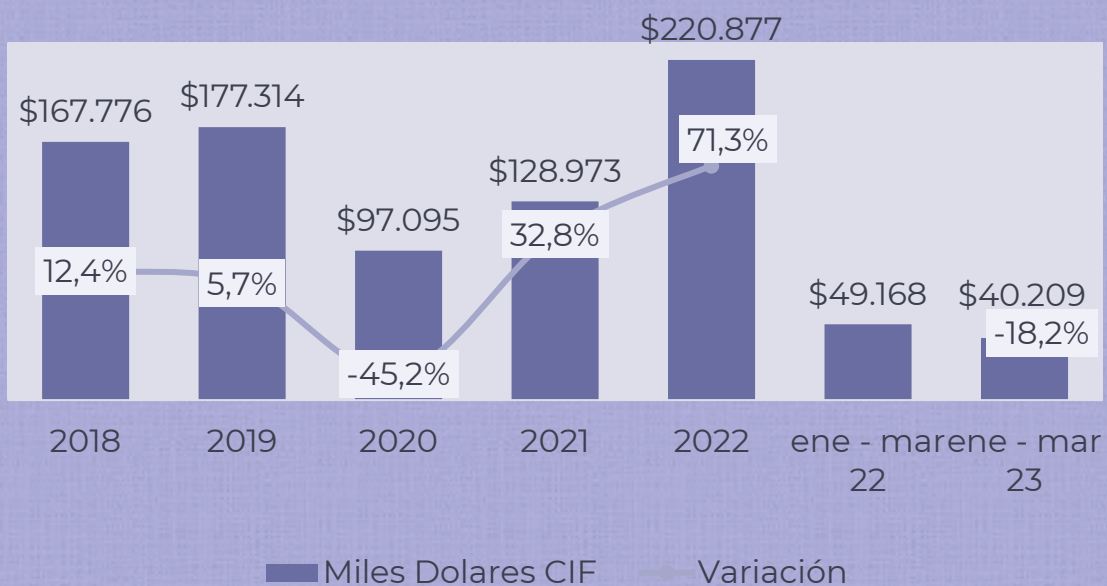
inexmoda  
CHANGE. CONECTA. TRANSFORMA

sectorial

www.sectorial.co

# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería



# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Importación Marroquinería en Volumen



## Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



# IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

## Marroquinería (Enero 2023)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 4.168.353
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 1.163.372
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 688.508
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 559.705
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 458.283
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 412.169
800185683	STARWEAR INTERNATIONAL S.A	\$ 339.672
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 267.318
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 262.736
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 220.447
830037946	PANAMERICANA LIBRERIA Y PAPELERIA SA	\$ 220.341
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 207.839
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 196.838
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 192.977
901408814	SEIKO HOME S.A.S.	\$ 181.053
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 173.464
830018350	PROMOS LTDA	\$ 173.363
900690141	BELIA TRADING COLOMBIA S.A.S.	\$ 143.647
900824185	HP COLOMBIA S.A.S.	\$ 138.101
800242106	SODIMAC COLOMBIA S A	\$ 125.527

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Enero de 2023



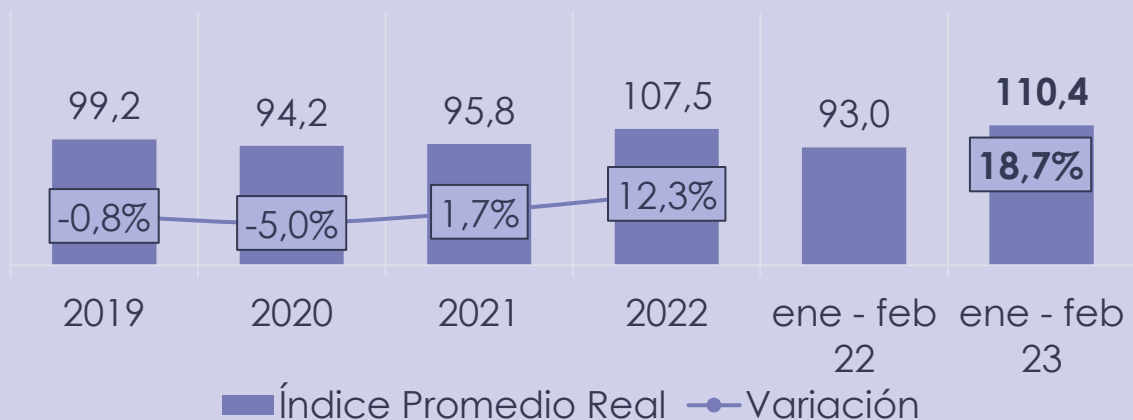
# COSMÉTICA

- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

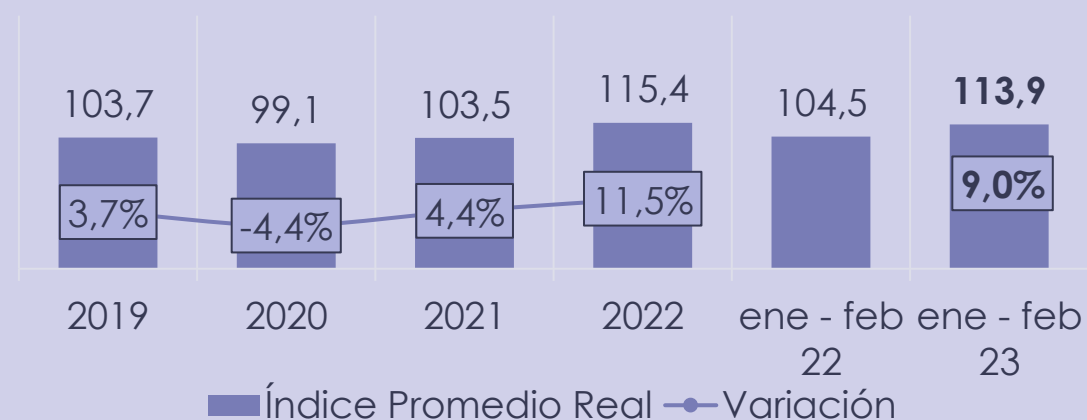


# PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS

## Índice de Producción de Cosméticos y Aseo

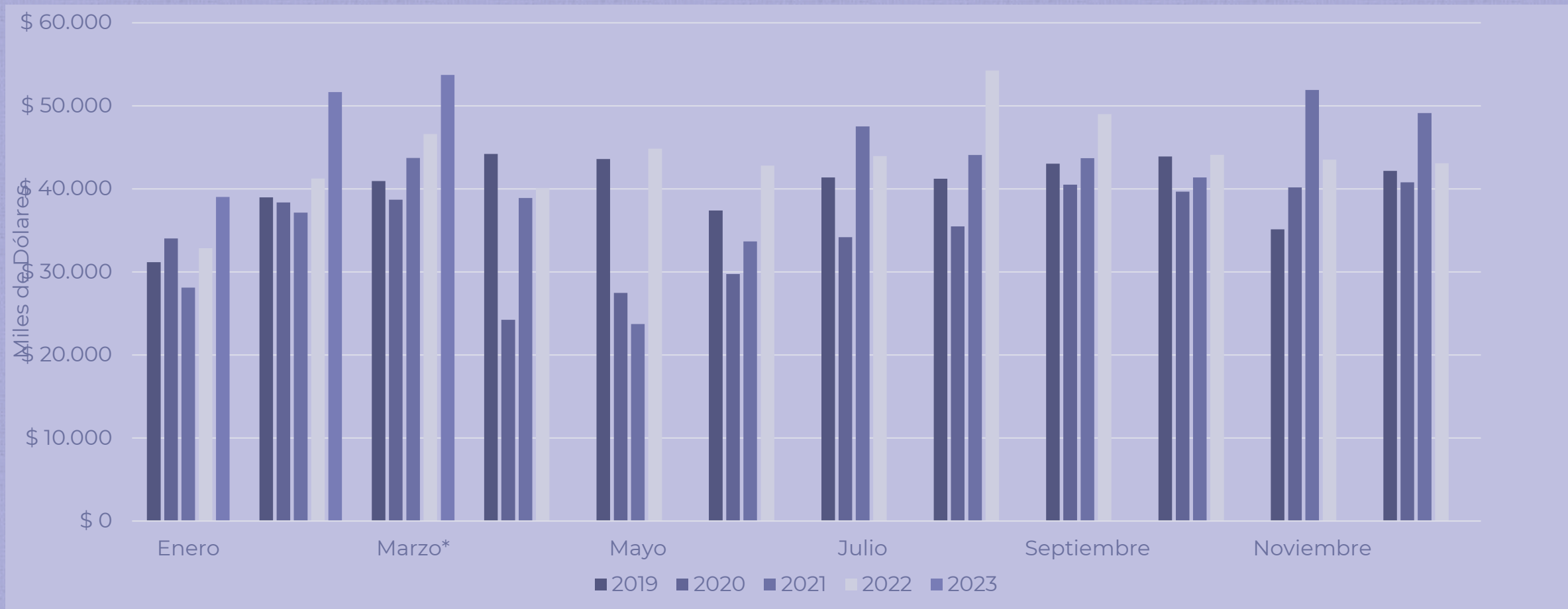


## Índice de Ventas de Cosméticos y Aseo



A diferencia de los otros segmentos del sistema moda, los productos cosméticos y de cuidado personal han mostrado un buen balance en lo corrido del año, lo que se refleja también en el crecimiento de las exportaciones. Esto se explica en parte porque en momentos de desaceleración económica los consumidores disminuyen la compra de bienes de lujo por bienes más asequibles. Natallia Bambiza directora y analista de belleza de la firma de investigación de mercados NPD Group, afirma que, “en momentos en los que los ingresos son escasos y derrochar en bienes caros no esenciales no es una opción, comprar un lápiz de labios podría ser una forma de escapismo”.

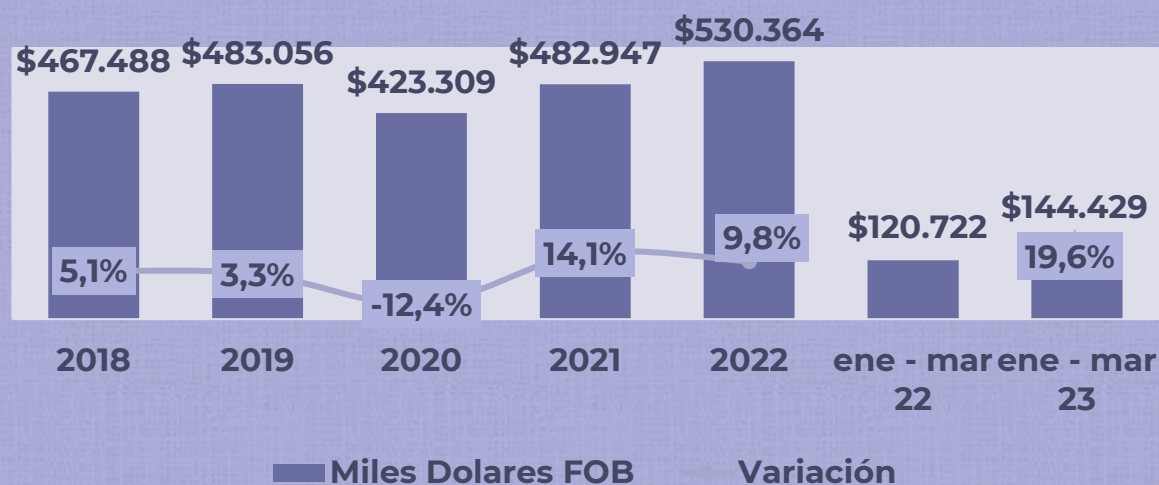
# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



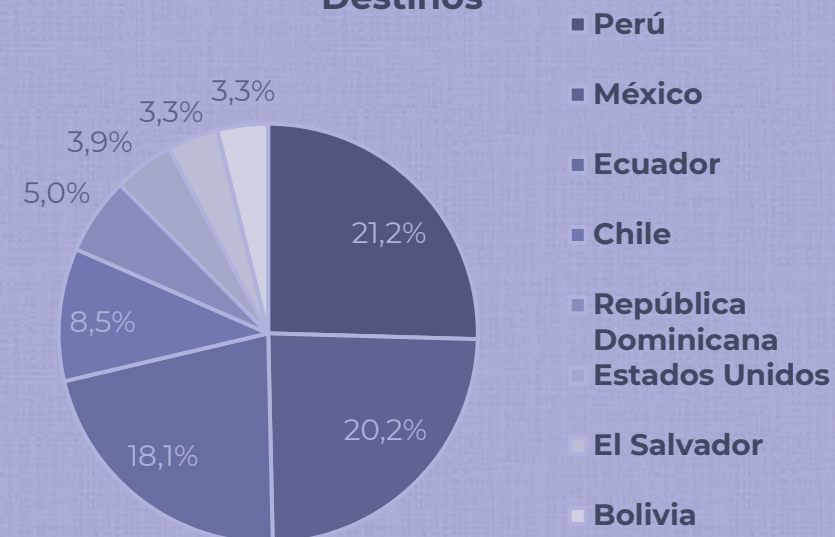
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
 \* Proyección Sectorial

# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



Destinos

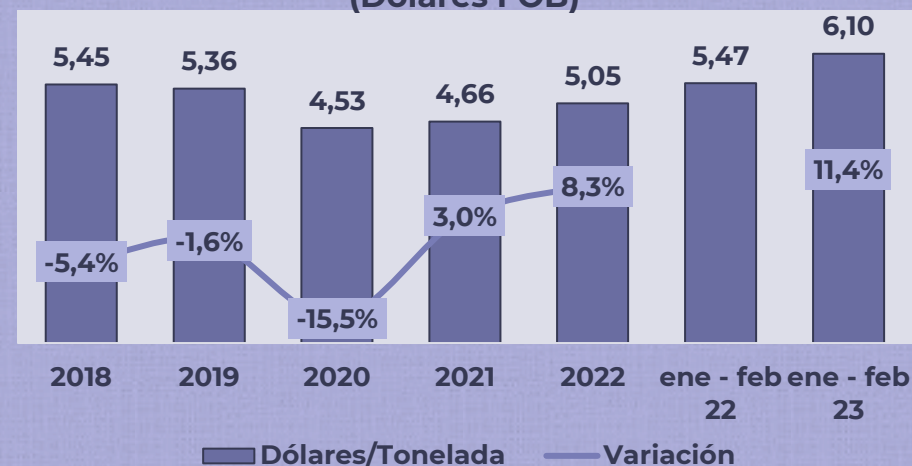


# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Exportación de Cosméticos en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



# EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Cosméticos Exportados (Febrero 2023)



NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 29.452.291
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 8.082.664
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 6.615.930
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 4.890.515
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A.S	\$ 3.904.860
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 3.825.728
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 3.729.911
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 3.620.481
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 3.445.219
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 3.093.122
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 2.503.765
890905032	PREBEL S.A.	\$ 2.406.246
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 1.901.484
860074450	QUALA S.A.	\$ 1.826.505
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 1.661.028
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 1.313.317
860512475	CERESCOS SAS	\$ 727.387
901389657	COMERCIALIZADORA HPPL SAS	\$ 620.081
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 514.368
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 349.256

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de exportaciones por empresa están a Febrero 2023

RADDVA  
Consumer  
knowledge  
Group

inexmoda  
BRANDE. CONECTA 1 TRANSFORMA

sectorial  
www.sectorial.co

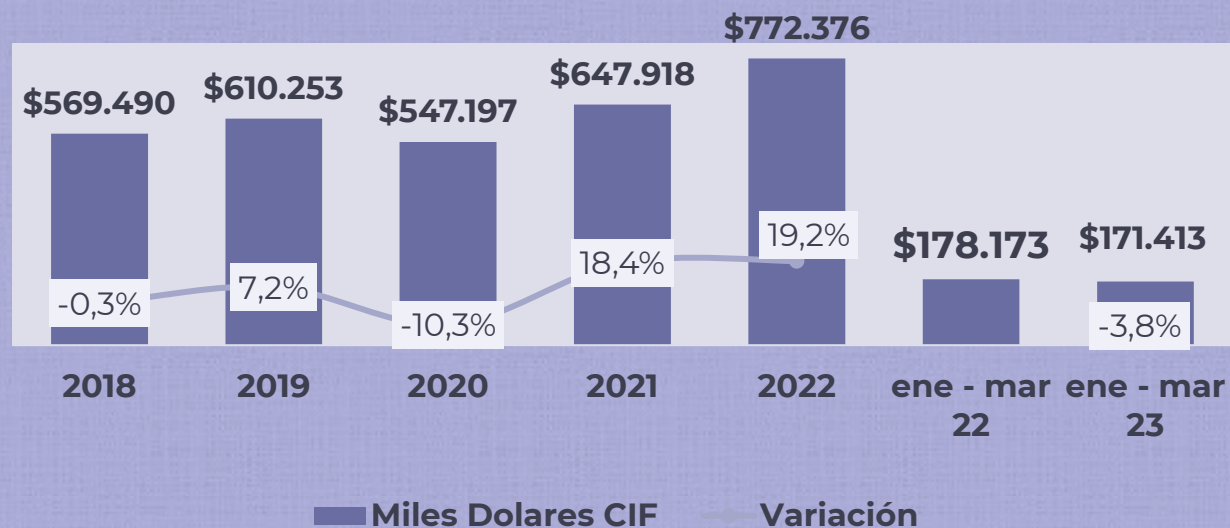
# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



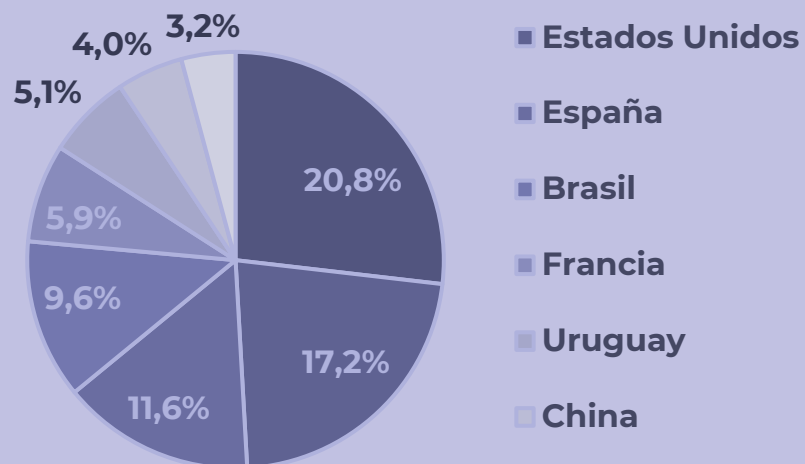
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial  
\* Proyección Sectorial

# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Importación de Cosméticos

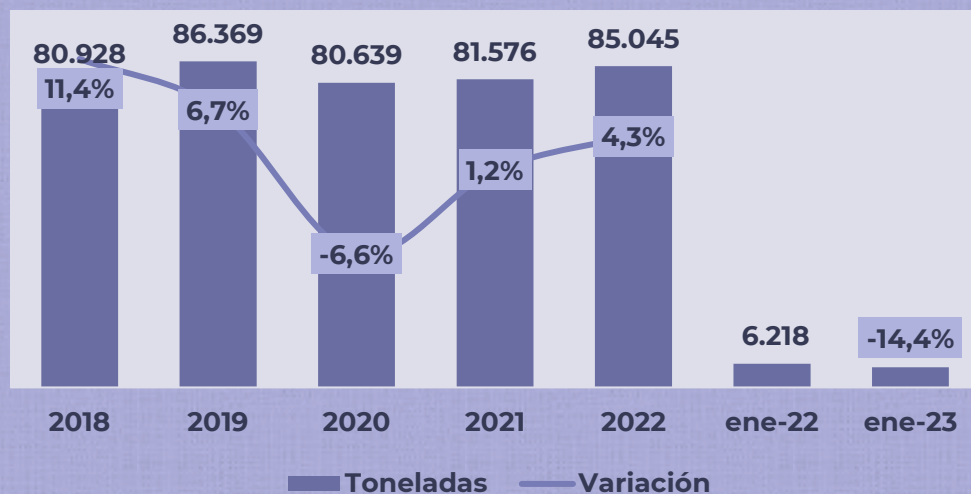


## Orígenes

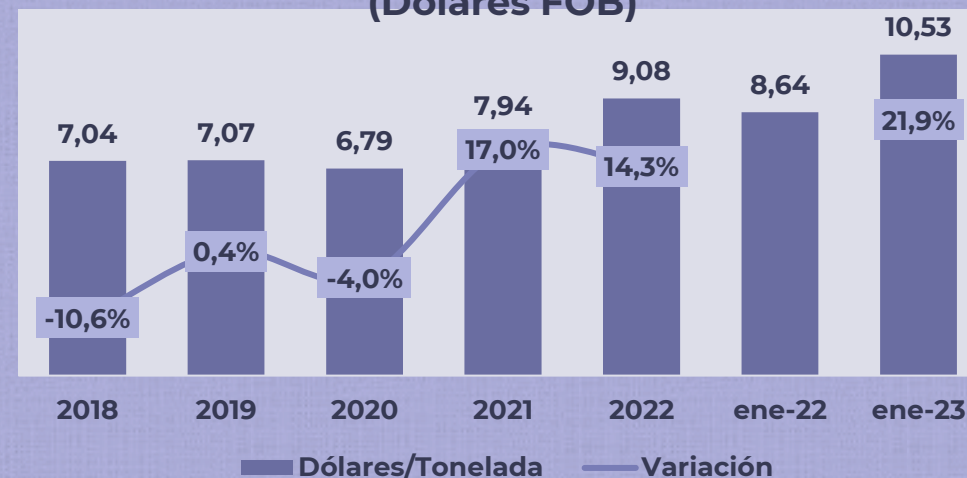


# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Importación de Cosméticos en Volumen



## Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)

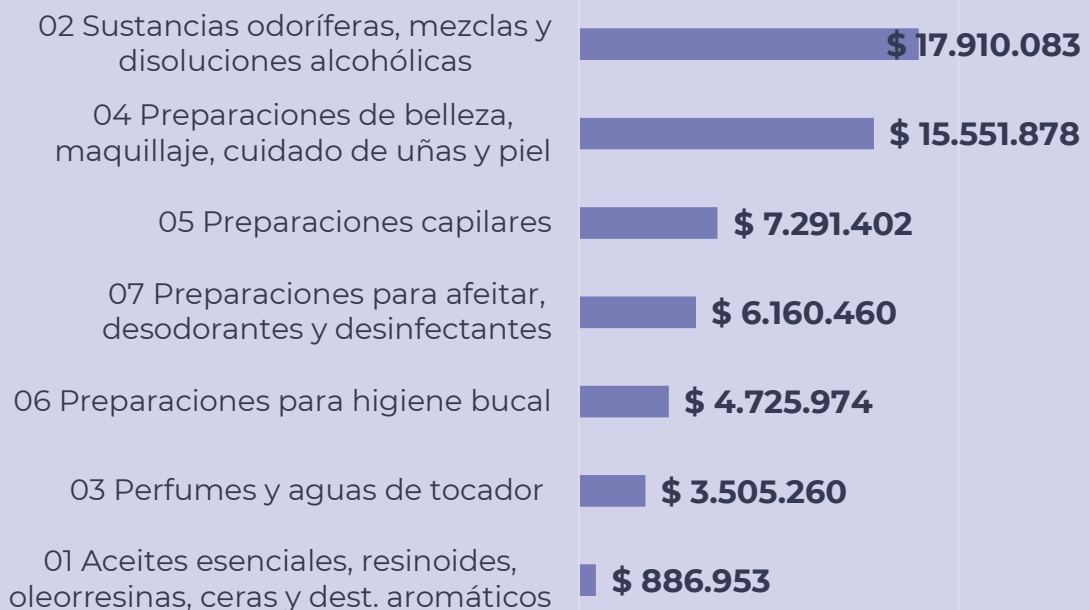




# IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

## Cosméticos Importados (Enero 2023)

■ Dolares CIF



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAnIA	\$ 5.061.316
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 3.705.670
860074450	QUALA S.A.	\$ 3.341.747
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 2.710.391
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 2.499.332
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 2.381.271
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 2.098.963
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 2.056.812
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 1.613.686
830077389	GVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 1.429.708
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 1.423.603
830012269	GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	\$ 1.053.680
900020258	MEDIVELIUS FARMACEUTICA S.A	\$ 996.186
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 842.736
900276962	D1 S A S	\$ 761.492
860029978	S C JOHNSON & SON COLOMBIANA S A	\$ 743.133
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 717.936
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	\$ 714.030
830032317	SAINT HONORE DE COLOMBIA SAS	\$ 679.017
900994571	DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S.	\$ 660.232

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

\* Los datos de importaciones por empresa están a Enero 2023

RADDVA  
Consumer  
Knowledge  
Group

inexmoda  
BRANDS. CONTACT. TRANSFORMA

sectorial  
www.sectorial.co

## EL NEGOCIO DE VENTA DIRECTA CRECIÓ 8% EN 2022

Colombia se ubica en el top 15 de países a nivel mundial en donde más crece la venta directa o venta por catálogo. De acuerdo con la Asociación Colombiana de Venta Directa (Acovedi), en 2022 el sector creció un 8% en Colombia y generó ventas por 6 billones de pesos. Alrededor de 2 millones de personas participan de la industria en donde el segmento de cosméticos y cuidado personal es el que más vende (38,82%), seguido del de ropa y accesorios (34,38%).

El informe de Acovedi también destaca que las mujeres son el principal motor de la venta directa en Colombia, representando el 84% de los vendedores independientes. Asimismo, en términos de comportamiento de consumo, los compradores invierten en promedio \$147.190, mientras que los vendedores independientes invierten \$610.773. Los compradores creen que la principal motivación para comprar por estos canales es la calidad, el precio y la sostenibilidad. Además, el sector ha potencializado la comercialización integral de productos de bienestar en zonas periféricas y remotas del país que antes no participaban activamente en esta industria.



# TENDENCIAS

*Otoño- Invierno 2022/2023*



**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

*Virtual*

## **GIRA DE MODA LATAM**

Anticípate a **las tendencias de la temporada Otoño Invierno 23-24** y aplícalas según tu producto

**Del 17 al 21 de abril**

**Valor: \$599.000**



**GIRA  
DE MODA  
LATAM**

# TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO



**CHAQUETA DE TRABAJO**  
Hombros acolchados  
Llamativos  
Material de cuero alternativo  
Ligeramente  
sobredimensionado



**PANTALÓN PAPÁ**  
Detalles delanteros plisados  
Alto  
Cintura de bolsa de papel



**VESTIDO CAMISERO MIDI**  
Sarga de algodón  
Doblado de cola de camisa  
Detalles de corbata  
adicionales.

# TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO



## CAMISA COLLAGE

Popelina de algodón con gráficos monocromáticos  
Botones escondido y cuello puntado  
Efecto gráfico sobrepuesto es clave



## PANTALÓN ACOLCHADO

Pantalón acolchado en superficie súper brillante  
Efecto degradado como resultado del material lustroso material  
Ajuste recto que lo mantiene menos deportivo



## CAMISETA ESTÉNCIL

Camiseta de gaza fina con motivo de estencil abstracto  
Considere color de acentuación sobre una base neutra  
Funcionaría también para un suéter con intarsia

# HORA DE SANAR

**CUELLO ALTO  
ACANALADO**  
Cuello simulacro  
Ventilaciones  
laterales  
Costillas Chevron



**ABRIGO MANTA**  
cuello bufanda  
de gran tamaño  
Textura de lana



**BLUSA BUFANDA  
LAZADA**  
Corbata Larga  
Material fluido como el  
satén.  
Considere drapado



# HORA DE SANAR

## CAZADORA DE COLOR DEGRADADO

Ajuste tradicional con mangas recortadas  
Color degradado abstracto + ombre  
Correa lateral ajustable en cintura



## JEANS DE PAISAJE LUNAR

Ajuste Slim con denim stretch  
Patrón abstracto de paisaje lunar  
Detalles mínimos generales



## SET DE CORTE LIMPIO

Set denim en blanco limpio  
Construcción de sastrería  
Costuras tonales + cierres escondidos



## CAMISA CON BOTONES ARCOÍRIS

Camisa de ajuste estándar ligera  
Botones multicolor arcoíris  
Bordes redondeados + cuello puntudo





**MARCAS**  
**PARA TENER**  
**EN LA MIRA**

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA



CERES

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

*Inscríbete y disfruta de:*

*Asesorías*

*Espacios de relacionamiento*

*Capacitaciones*

*Reportes de tendencias*

*Foros de conversación*

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



[ana.cardona@inexmoda.org.co](mailto:ana.cardona@inexmoda.org.co)

**Cel:** +57 313 7830310



## ORNAMENTO

*Sacred Garments †*



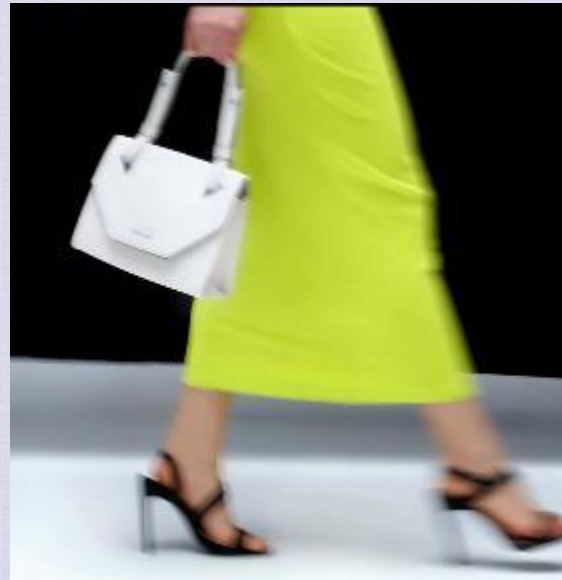
Ornamento nace de la búsqueda de la expresión y la autenticidad, del deseo de revelar a través de prendas y accesorios la esencia propia.

En Ornamento las vestiduras son sagradas, están en contra de la cultura del desecho, por eso es importante tratar suavemente cada prenda para que esta nos acompañe por mucho tiempo.

Su filosofía: "que los elementos que escojamos para ornamentar nuestros cuerpos honren a quienes somos en realidad."

## GOVANT

*concept X geometry X avant aesthetic*



GOVANT es una marca de complementos de moda vegana y de producción sostenible fundada en 2016.

Trabajan con temas como la geometría, la representación y la empatía con los animales. También, diseñan y fabrican piezas conceptuales y funcionales sin utilizar piel animal, unisex y atemporales. Utilizan materias primas de alta calidad y bajo impacto ambiental.

## CÍCLICO

*Productos sostenibles hechos en Colombia.*



Cíclico es una marca que siempre está buscando innovar en producto, buscando materiales diferentes con los que se pueden hacer telas sostenibles.

Han lanzado la primera colección en Colombia de camisetas hechas de residuos de café. Este material tiene muchos atributos de tecnología favorables para sus clientes, entre estos es antibacteriano, con protección UV, anti olor y con secado rápido. Además en su página web tienen guías descargables para educar a sus consumidores en materia de sostenibilidad.

## OLIVIA & ELISA

*Hecho para ser habitado por los audaces*



Fundada en Colombia, OLIVIA & ELISA es una marca de ropa para dormir y estar cómoda. Sus prendas son elaboradas con productos colombianos y confeccionadas por manos colombianas.

Les inspira la naturaleza y el despertar de los sentidos a través de los colores, esos que con su poder influyen en nuestras emociones, actitudes, decisiones, y logran hacer vibrar nuestra vida y alma.

## PERLA PACÍFICA

*Arte para usar todos los días*



Perla pacífica es un proyecto creativo que hace productos que convierten el arte en elementos de uso cotidiano.

Invocando por medio de la materia la consciencia del espíritu.

Crean que los mejores objetos son los que manifiestan la expresión del ser y estos deberían hacer parte de nuestro día a día, más allá de las tendencias y la temporalidad.

## MÜNN

*Universo de Bienestar*



Esta marca se declara como un universo de Bienestar. En Munn encuentras productos, servicios y experiencias que te ayudan a reconectar con la esencia individual, vivir en equilibrio y despertar tu magia interior. Constantemente realizan una cuidadosa selección de los mejores productos y experiencia del mercado para que sus consumidores se sientan conectados con el universo e iluminados con pura magia.

# CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	VAR% 2022
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>BILLONES DE PESOS</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 28</b>	<b>\$ 30</b>	<b>9%</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	5%
<b>TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-22%</b>	<b>\$ 810</b>	<b>\$ 866</b>	<b>7%</b>
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	9%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-19%</b>	<b>\$ 1.375</b>	<b>\$ 1.513</b>	<b>10%</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	27%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	29%
<b>TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-7%</b>	<b>\$ 2.534</b>	<b>\$ 3.232</b>	<b>28%</b>
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	25%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	47%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	5%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>MILLONES DE DOLARES</b>	<b>-13%</b>	<b>\$ 3.692</b>	<b>\$ 4.577</b>	<b>24%</b>

# VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2019	2020	2021	2022
<b>CONSUMO DE MODA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>6%</b>	<b>-13%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-5%	-32%	49%	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	-17%	38%	5%
<b>TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-1%</b>	<b>-22%</b>	<b>41%</b>	<b>7%</b>
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	-7%	-42%	62%	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	11%	-35%	23%	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	3%	-12%	14%	10%
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>1%</b>	<b>-19%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-10%	-21%	70%	14%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	17%	-23%	25%
<b>TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-6%</b>	<b>-7%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	6%	-33%	36%	38%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	6%	-45%	33%	71%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	7%	-10%	18%	19%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>-2%</b>	<b>-13%</b>	<b>26%</b>	<b>22%</b>

# ANÁLISIS FINAL

El gasto en moda de los hogares colombianos está mostrando señales de desaceleración. En marzo se ubicó en \$2,44 billones, un aumento en términos monetarios de 6,8%, sin embargo, en términos reales decreció 3,36%, ello como resultado de una alta inflación en el último año y en lo corrido de 2023, lo cual ha recortado el poder adquisitivo de muchos hogares. Adicionalmente, el servicio a la deuda ha crecido, lo que ha reducido el ingreso disponible, teniendo como consecuencia que muchos hogares no sólo estén afectados por los precios más altos de alimentos y otras categorías, sino también por mayores cuotas mensuales de créditos.

En el primer trimestre de 2023, el gasto en moda fue de \$7,52 billones un aumento en términos de dinero de 5,8% incentivado en gran medida por el incremento de precios, la temporada escolar, la celebración de San Valentín y del día de la mujer y del hombre.

Entre febrero de 2022 y 2023 se evidencia un crecimiento del gasto per cápita mensual de 8,8%, pasando de \$46.320 a \$50.405. Las ciudades con mayor incremento en el gasto por persona fueron, Montería (65,7%), Pasto (63,2%), Cali (41,0%), Villavicencio (38,0%), Neiva (37,8%), Cartagena (64,7%); además, cinco ciudades presentaron decrecimiento, Barranquilla (22,6%), Cúcuta (16,1%), Pereira (14,1%), Bucaramanga (8,9%) y Manizales (1,8%).

Entre enero y febrero de 2023 las exportaciones de textiles y confecciones en términos de valor se han reducido 16,9% y 11,9%, respectivamente. Asimismo, en términos de volumen hay una disminución de 24,2% en confección de prendas de vestir y 12,3% en productos textiles. Por su parte, las importaciones de confecciones cayeron 10,2% y las de textiles 44,2%. Lo anterior en línea con las proyecciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) que estima que el comercio global tendrá un menor ritmo de crecimiento este 2023 debido a las perturbaciones económicas como el alza en las tasas de interés para controlar la inflación y la disminución en la inversión y el consumo interno.





*Solicita tu demo*



*¡Anticípate a las  
tendencias!*

*Explora | Crea | Colabora*

# TANGENTE



**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¿Te gustaría mejorar  
tus  
tiempos de respuesta?  
Controla el proceso  
productivo





# GRACIAS

**FASHION**  
SNOOPS

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE  
CONOCIMIENTO

# NOTA EXPLICATIVA

## Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.

# POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.