

OBSERVATORIO DE MODA

2023

MARZO

RADDVA Consumer
Knowledge
Group

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co



RADDVA Consumer
Knowledge
Group

| **inexmoda**
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

| **sectorial**
www.sectorial.co

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

EL COLOR

MACROTENDENCIAS ¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?

GASTO DE LOS HOGARES COLOMBIANOS EN MODA

CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR

TENDENCIAS OTOÑO INVIERNO 2022/2023

MARCAS PARA TENER EN LA MIRA



WONDROUS

COLOR FW 22/23

FASHION
SNOOPS

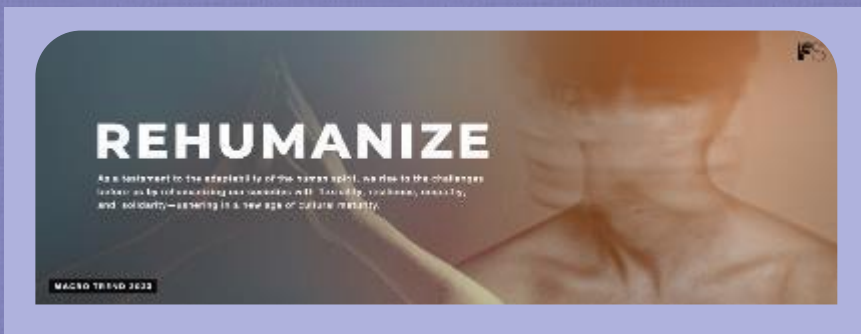
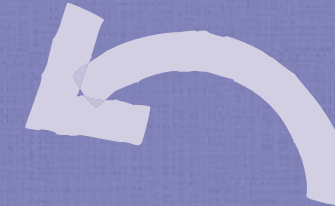
inexmoda
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

Una evolución intensa y más teñida de azul de **Wondrous** representa la creciente importancia de los violetas que están cobrando impulso y conquistando audazmente una cuota de mercado en todos los mercados.

Mirando a la naturaleza como nuestro escape y nuestra musa, **Wondrous** proviene de nuestro FW 22/23 Color Shift Supernatural que habla de tonos orgánicos y de ensueño que vigorizan nuestra curiosidad por el aire libre y brindan apoyo emocional a medida que nos embarcamos en territorios nuevos e inciertos.

Wondrous, es un pastel surrealista de estilo neón, es un poderoso levantador de ánimo que agrega una energía juvenil a los tejidos sintéticos y de fleeces, así como materiales de ropa más suaves como felpa y vellones. Las aplicaciones inusuales en popelina de algodón y trajes también pueden agregar un toque fresco a las ofertas clásicas.

¿QUÉ ESTAMOS VIVIENDO?



El tumulto de 2020 se ha extendido por todo el mundo, encapsulando dentro de él una variedad de **desafíos de pandemias globales, catástrofes ecológicas, turbulencias económicas y un ajuste de cuentas con los sistemas de opresión (género, racial y política)**. En muchos sentidos, el mundo y nuestra comprensión de él ha sido total e irrevocablemente revisado.

Lo que una vez pudo haber parecido "imposible" se ha convertido en el nuevo paradigma, obligándonos a **cambiar de manera radical y rápida. Salimos del caos con nuevas lecciones aprendidas y desarrollamos nuevos hábitos.**



El bienestar se convierte en lo más importante para las personas, se infiltra en cada faceta de nuestras vidas y se convierte en algo más que un mercado, sino una filosofía curativa. Lo que alguna vez se vio como una tendencia aspiracional y un lujo rentable ahora se ha convertido en una necesidad.

Independientemente de la industria, **las empresas se están reposicionando para integrar el bienestar en su estrategia** y atender una nueva demanda que coloca la curación al frente de las consideraciones de compra.

EQUILIBRIO

TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO

UTOPIÁS Y GEN Z



En 2023, la Generación Z es la generación más grande del mundo y la más diversa de la historia. Definiendo la cultura y el mercado más que nunca, sus elecciones están guiadas por su impulso de romper con las viejas convenciones y adoptar nuevos modelos de vida. Acostumbrado a los disturbios políticos y ambientales, el activismo se encuentra en el centro de la visión del mundo de The Utopianists. Altamente educados e informados, los líderes de la Generación Z son luminarias ansiosas por cultivar, colaborar y transformar. Durante un período significativo de confinamiento, la cultura juvenil se traslada completamente en línea a plataformas como Twitch, TikTok, Instagram y Discord. A medida que cada tragedia que pasa se vuelve un meme y se convierte en contenido viral e identificable, vemos la notable capacidad de Gen Z para responder a eventos terribles con un tono ansiosamente poco serio, pero optimista.

HORA DE SANAR

CUIDADO MENTE - CUERPO - ALMA



Una nueva ola de profesionales del bienestar está aportando un enfoque de curación específico a la conexión cuerpo-mente-alma, ofreciendo a muchos la oportunidad de participar en rutinas intuitivas de autocuración. Una gran cantidad de terapias dirigidas buscan sanar de manera integral a través de un enfoque sensorial dedicado y prácticas de atención corporal. A través del trabajo del alma, muchos buscan equilibrar los aspectos no físicos de su bienestar a través de la sanación con reiki, la meditación, las sintonizaciones energéticas, la auto introspección y la terapia, a menudo con el uso de símbolos y mantras. El enfoque holístico de la curación de la conexión mente-cuerpo-alma surge cuando muchos buscan remediar los efectos de eventos globales traumáticos.

EQUILIBRIO

Queremos encontrar el **equilibrio** en la monotonía pandémica y el estrés de imprevisibilidad

Queremos **datos que respalden a la humanidad**, protejan nuestra privacidad y fortalezcan nuestras comunidades.

Queremos **abordar la sobrecarga emocional** provocada por el Covid-19.

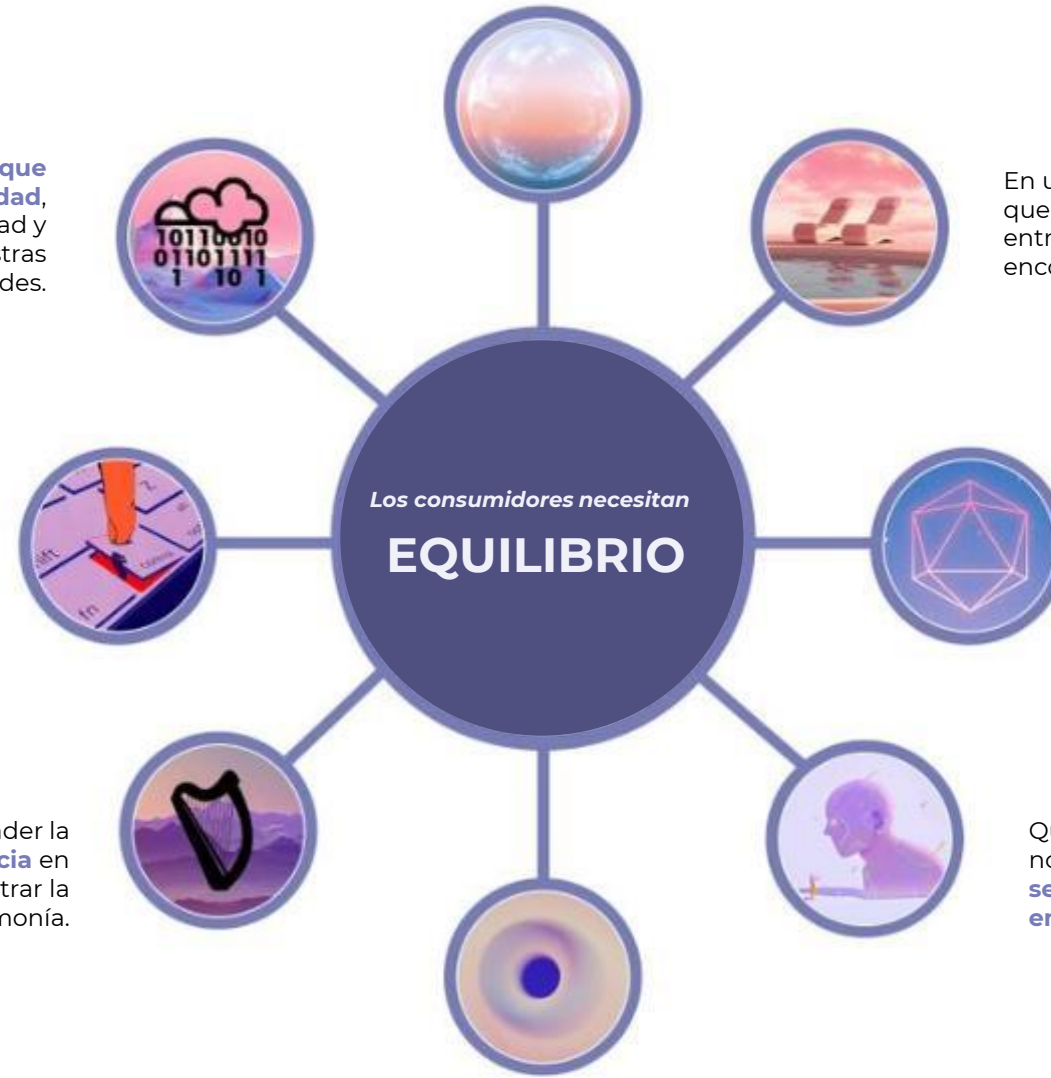
Queremos comprender la **resonancia y la disonancia** en nuestras vidas para encontrar la verdadera armonía.

Queremos **reducir el exceso** para dejar espacio para la positividad, la gracia y la curación.

En un mundo caótico, queremos **lograr un balance** entre permanecer curiosos y encontrar certeza

Queremos obtener una mejor comprensión de la **belleza del mundo a través de las matemáticas**, la geometría y la simetría.

Queremos herramientas que nos ayuden a rastrear y **dar sentido a nuestras emociones**.



GASTO DE LOS HOGARES EN MODA



El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en febrero fue de 2,56 billones de pesos, un 5,0% más que en 2022. Se evidencia una disminución de 3,2% en las unidades y un aumento de 8,5% en los precios.



De esta forma, el tamaño de mercado entre enero y febrero de 2023 llegó a los 5,09 billones de pesos, un 5,4% más que el mismo período de 2022.

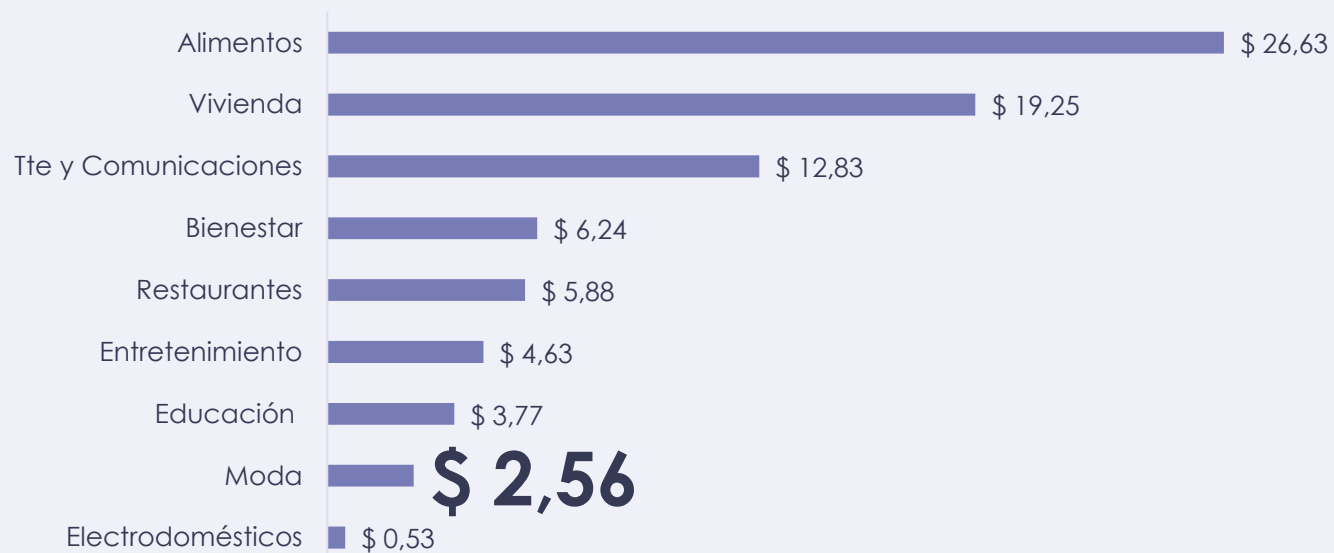


Los servicios de vestuario y calzado son una de las categorías más demandadas en los primeros dos meses del año por la temporada escolar.

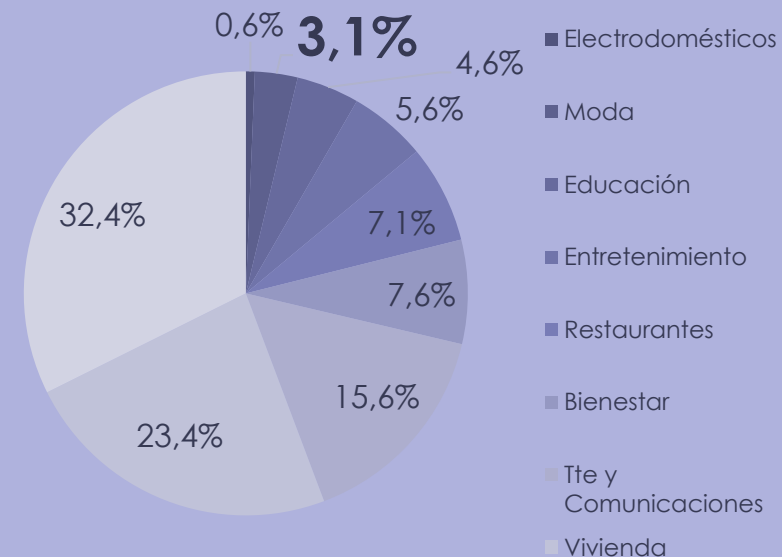


GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

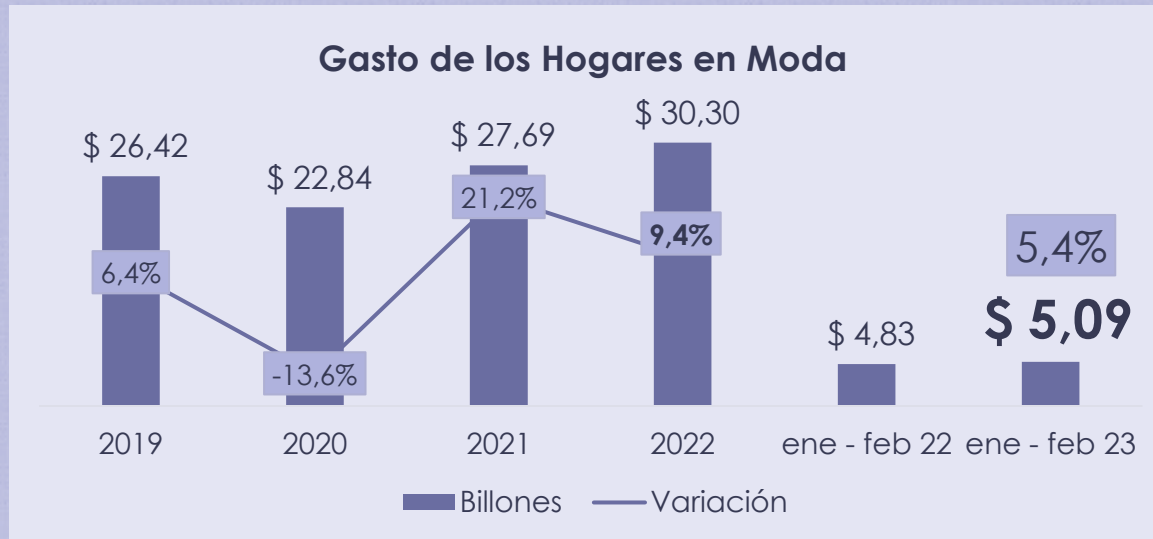
Gasto de los Hogares por Grupo en Febrero 2023 Billones de pesos



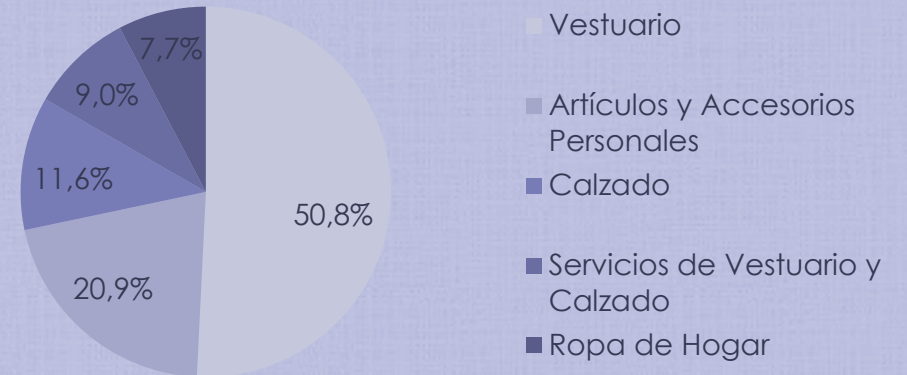
Participación en el Gasto Nacional



GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

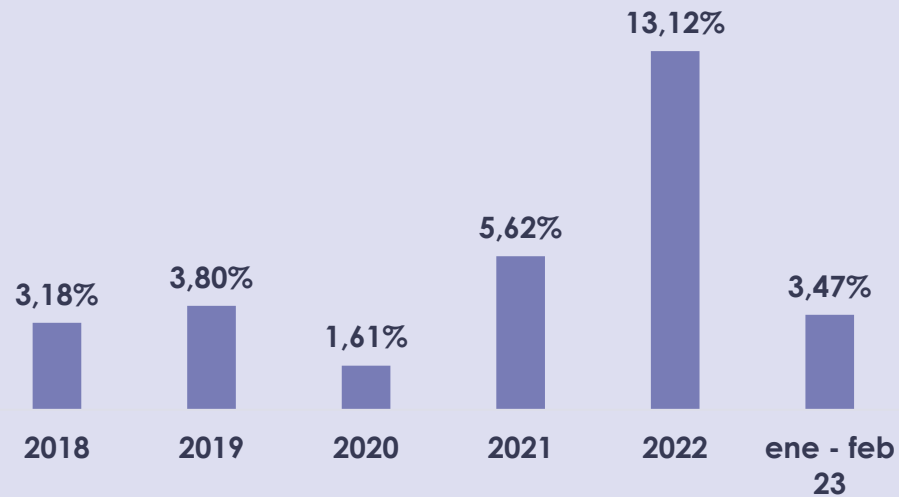


Participación de Categorías en el Consumo de Enero 2023



EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN

Evolución de la Inflación



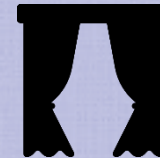
Contribución de Moda en la Inflación (Enero a Febrero 2023)



Prendas de vestir:
0,04%



Calzado:
0,01%



Productos Textiles
Para El Hogar:
0,00%

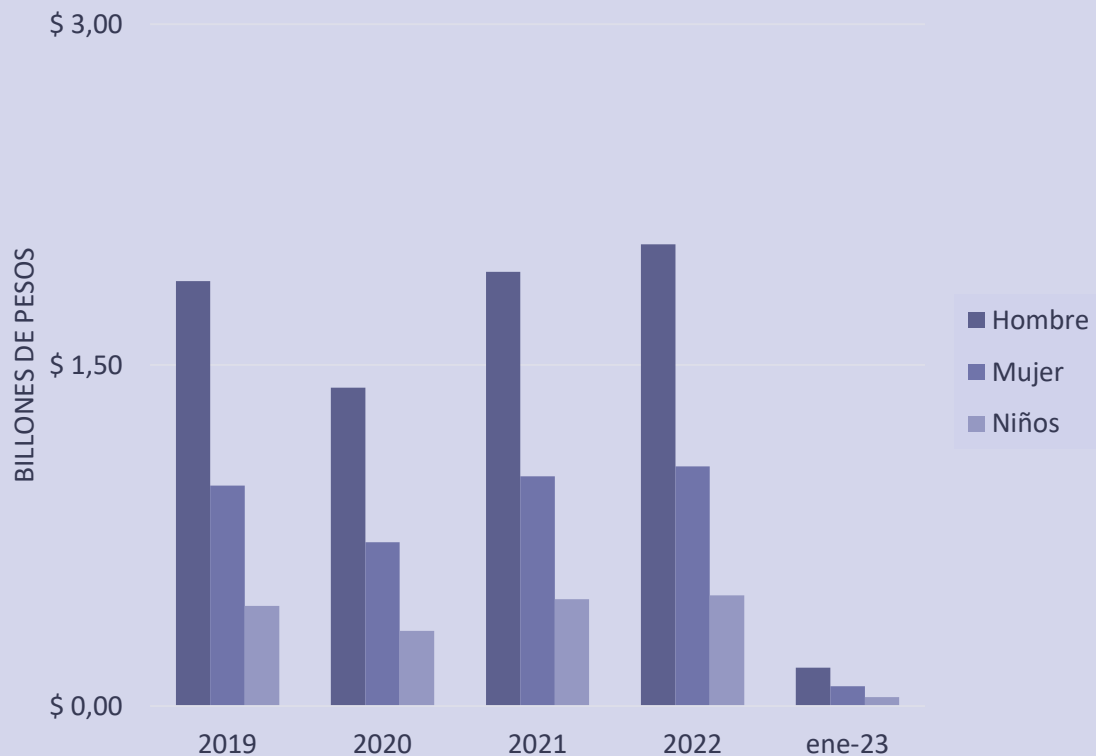


Cuidado Personal:
0,14%

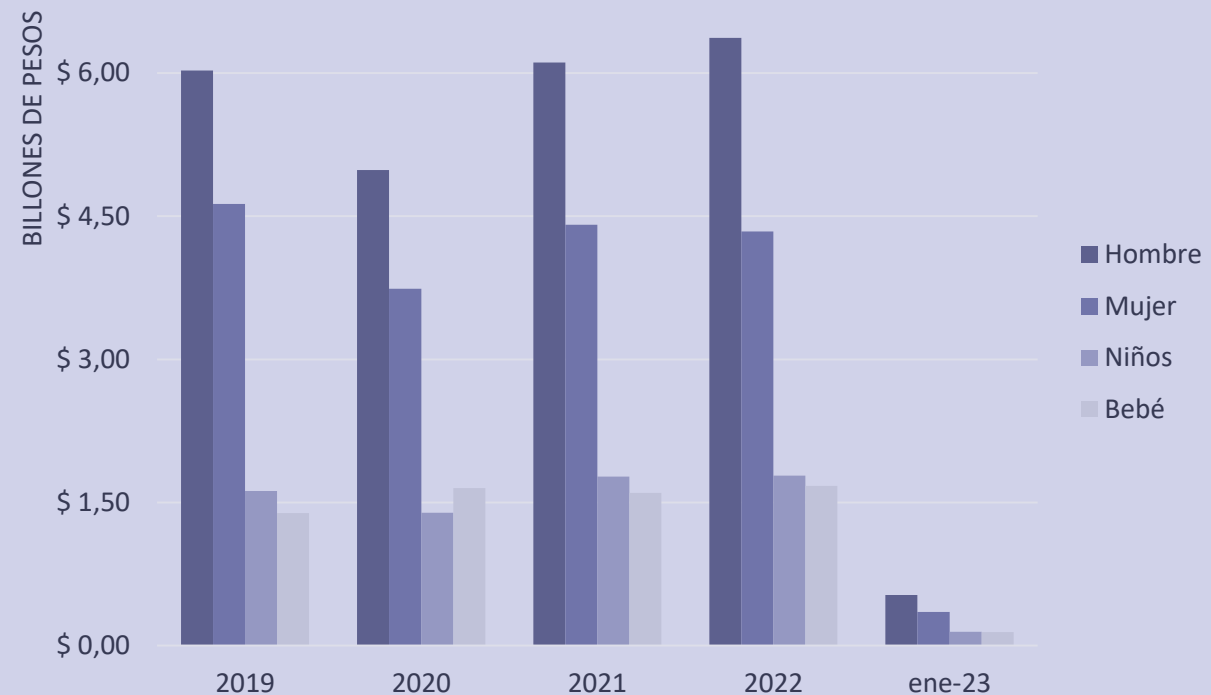
La variación año corrido del IPC de la división de prendas de vestir y calzado fue de 1,34%

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

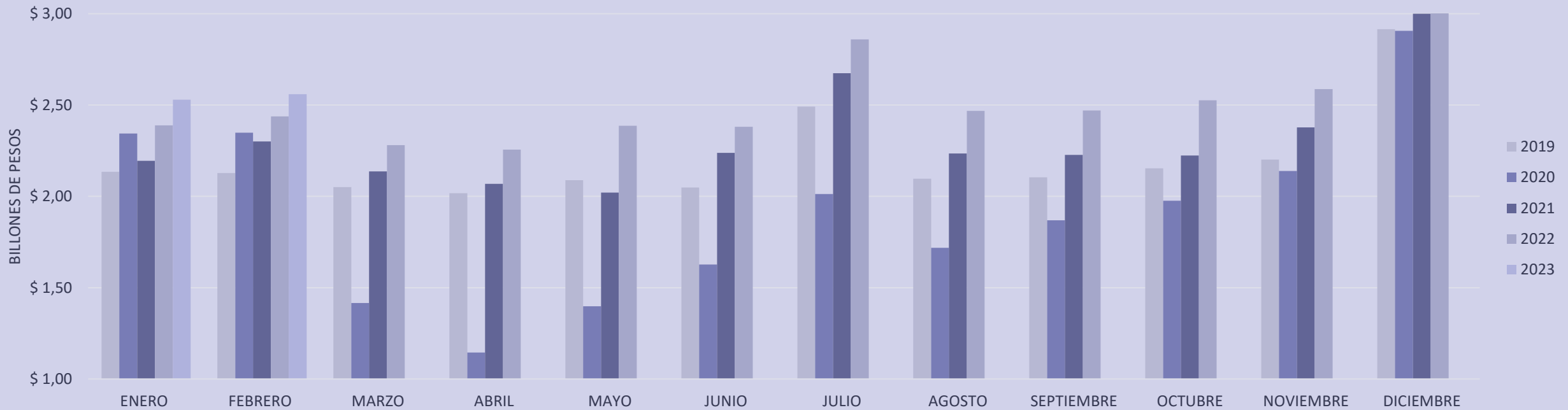
Gasto de Calzado por Categoría (Billones)



Gasto de Vestuario por Categoría (Billones)



CONSUMO DE MODA EN COLOMBIA



CONSUMO 2019: COP\$26,4 B (+6%)

CONSUMO 2020: COP\$22,9 B (-13%)

CONSUMO 2021: COP\$27,7 B (+21%) **(Frente a 2019:+5%)**

CONSUMO 2022: COP\$30,3 B (+9,4%)

TAMAÑO DE MERCADO Y GASTO PER CÁPITA DE ENERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con el tamaño de Mercado más grande?	GASTO MENSUAL EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.529.250
1	BOGOTÁ	\$ 808.398
2	MEDELLÍN	\$ 248.848
3	CALI	\$ 152.368
4	BARRANQUILLA	\$ 105.658
5	CARTAGENA	\$ 54.262
6	BUCARAMANGA	\$ 53.094
7	PEREIRA	\$ 35.832
8	MANIZALES	\$ 34.348
9	CÚCUTA	\$ 28.811
10	VILLAVICENCIO	\$ 27.596
11	MONTERÍA	\$ 23.730
12	PASTO	\$ 21.966
13	NEIVA	\$ 18.497

¿Cuál es la participación del tamaño de Mercado de cada ciudad dentro del Mercado nacional?	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDAD EN EL MERCADO NACIONAL	
	RESTO DEL PAÍS	
	RESTO DEL PAÍS	36,2%
1	BOGOTÁ	32,0%
2	MEDELLÍN	9,8%
3	CALI	6,0%
4	BARRANQUILLA	4,2%
5	CARTAGENA	2,1%
6	BUCARAMANGA	2,1%
7	PEREIRA	1,4%
8	MANIZALES	1,4%
9	CÚCUTA	1,1%
10	VILLAVICENCIO	1,1%
11	MONTERÍA	0,9%
12	PASTO	0,9%
13	NEIVA	0,7%

¿Cuál fue la ciudad con el mayor gasto por persona en moda en el mes?	GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 49.847
1	BOGOTÁ	\$ 102.317
2	PASTO	\$ 71.802
3	MANIZALES	\$ 69.745
4	CALI	\$ 65.150
5	MEDELLÍN	\$ 61.962
6	MONTERÍA	\$ 59.157
7	CARTAGENA	\$ 57.764
8	PEREIRA	\$ 54.473
9	VILLAVICENCIO	\$ 53.934
10	NEIVA	\$ 53.299
11	BARRANQUILLA	\$ 52.680
12	BUCARAMANGA	\$ 43.353
13	CÚCUTA	\$ 28.825

VARIACIONES E INFLACIÓN MENSUALES DE ENERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-22,3%
1	CARTAGENA	-21,5%
2	NEIVA	-21,9%
3	MANIZALES	-22,1%
4	CÚCUTA	-22,1%
5	CALI	-22,2%
6	PEREIRA	-22,2%
7	BOGOTÁ	-22,2%
8	PASTO	-22,3%
9	BUCARAMANGA	-22,4%
10	BARRANQUILLA	-22,5%
11	MONTERÍA	-22,7%
12	VILLAVICENCIO	-22,7%
13	MEDELLÍN	-22,7%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respecto al mes anterior?	INFLACIÓN MENSUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	0,8%
1	CARTAGENA	1,4%
2	NEIVA	1,0%
3	BOGOTÁ	0,9%
4	PEREIRA	0,9%
5	CALI	0,9%
6	MANIZALES	0,8%
7	BUCARAMANGA	0,8%
8	PASTO	0,8%
9	BARRANQUILLA	0,8%
10	MONTERÍA	0,8%
11	CÚCUTA	0,7%
12	VILLAVICENCIO	0,5%
13	MEDELLÍN	0,4%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mes anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MES ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-22,9%
1	CARTAGENA	-22,6%
2	CÚCUTA	-22,6%
3	NEIVA	-22,7%
4	MANIZALES	-22,8%
5	CALI	-22,8%
6	PEREIRA	-22,8%
7	BOGOTÁ	-22,9%
8	PASTO	-23,0%
9	BUCARAMANGA	-23,0%
10	MEDELLÍN	-23,0%
11	VILLAVICENCIO	-23,0%
12	BARRANQUILLA	-23,2%
13	MONTERÍA	-23,2%

VARIACIONES E INFLACIÓN ANUALES DE ENERO 2023

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en gasto en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN CORRIENTE RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,9%
1	NEIVA	8,3%
2	MONTERÍA	7,3%
3	CÚCUTA	7,1%
4	VILLAVICENCIO	7,1%
5	CALI	7,0%
6	CARTAGENA	6,6%
7	BOGOTÁ	6,6%
8	MANIZALES	5,6%
9	PASTO	5,0%
10	PEREIRA	4,5%
11	BARRANQUILLA	3,9%
12	MEDELLÍN	3,7%
13	BUCARAMANGA	3,7%

¿Cuál fue la ciudad con mayor crecimiento de precios en la canasta moda respect al mismo mes del año anterior?	INFLACIÓN ANUAL	
	NACIONAL	
	NACIONAL	8,7%
1	NEIVA	11,1%
2	CARTAGENA	10,6%
3	BOGOTÁ	10,2%
4	CÚCUTA	10,0%
5	PASTO	10,0%
6	VILLAVICENCIO	9,9%
7	CALI	9,3%
8	BUCARAMANGA	9,3%
9	MONTERÍA	9,1%
10	MANIZALES	8,8%
11	MEDELLÍN	8,2%
12	BARRANQUILLA	8,0%
13	PEREIRA	8,0%

¿Cuál fue la ciudad con la mayor variación en unidades en moda respecto al mismo mes del año anterior?	VARIACIÓN REAL RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,6%
1	MONTERÍA	-1,7%
2	CALI	-2,1%
3	NEIVA	-2,6%
4	VILLAVICENCIO	-2,6%
5	CÚCUTA	-2,6%
6	MANIZALES	-2,9%
7	PEREIRA	-3,2%
8	BOGOTÁ	-3,3%
9	CARTAGENA	-3,7%
10	BARRANQUILLA	-3,8%
11	MEDELLÍN	-4,1%
12	PASTO	-4,5%
13	BUCARAMANGA	-5,1%

GASTO Y VARIACIONES ACUMULADAS A ENERO 2023

¿Cuál es la ciudad con el mayor gasto acumulado en moda en lo acumulado del año?	GASTO ACUMULADO DEL AÑO EN MILLONES DE PESOS	
	NACIONAL	
	NACIONAL	\$ 2.529.250
1	BOGOTÁ	\$ 808.398
2	MEDELLÍN	\$ 248.848
3	CALI	\$ 152.368
4	BARRANQUILLA	\$ 105.658
5	CARTAGENA	\$ 54.262
6	BUCARAMANGA	\$ 53.094
7	PEREIRA	\$ 35.832
8	MANIZALES	\$ 34.348
9	CÚCUTA	\$ 28.811
10	VILLAVICENCIO	\$ 27.596
11	MONTERÍA	\$ 23.730
12	PASTO	\$ 21.966
13	NEIVA	\$ 18.497

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en pesos en lo corrido del año?	VARIACIÓN CORRIENTE AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	5,9%
1	NEIVA	8,3%
2	MONTERÍA	7,3%
3	CÚCUTA	7,1%
4	VILLAVICENCIO	7,1%
5	CALI	7,0%
6	CARTAGENA	6,6%
7	BOGOTÁ	6,6%
8	MANIZALES	5,6%
9	PASTO	5,0%
10	PEREIRA	4,5%
11	BARRANQUILLA	3,9%
12	MEDELLÍN	3,7%
13	BUCARAMANGA	3,7%

¿Cuál es la ciudad con el mayor crecimiento del tamaño de mercado en unidades en lo corrido del año?	VARIACIÓN REAL AÑO ACUMULADO	
	NACIONAL	
	NACIONAL	-2,6%
1	MONTERÍA	-1,7%
2	CALI	-2,1%
3	NEIVA	-2,6%
4	VILLAVICENCIO	-2,6%
5	CÚCUTA	-2,6%
6	MANIZALES	-2,9%
7	PEREIRA	-3,2%
8	BOGOTÁ	-3,3%
9	CARTAGENA	-3,7%
10	BARRANQUILLA	-3,8%
11	MEDELLÍN	-4,1%
12	PASTO	-4,5%
13	BUCARAMANGA	-5,1%



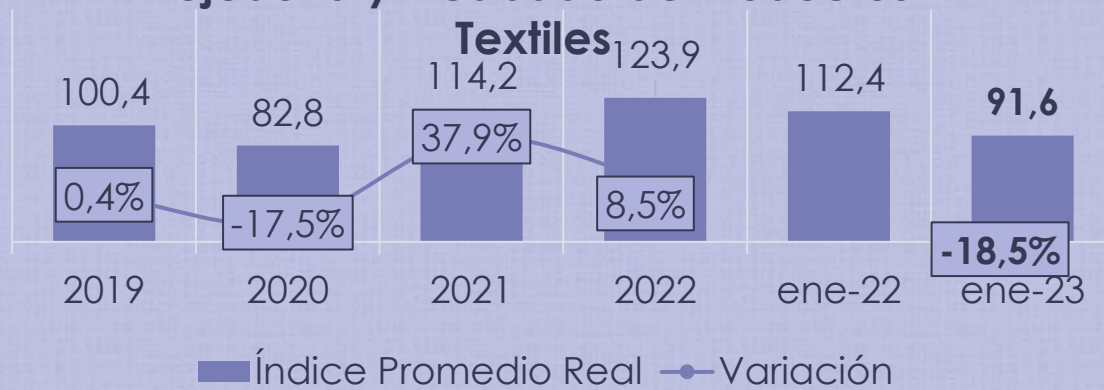
CIFRAS DE COMERCIO EXTERIOR POR SECTOR

TEXTILES

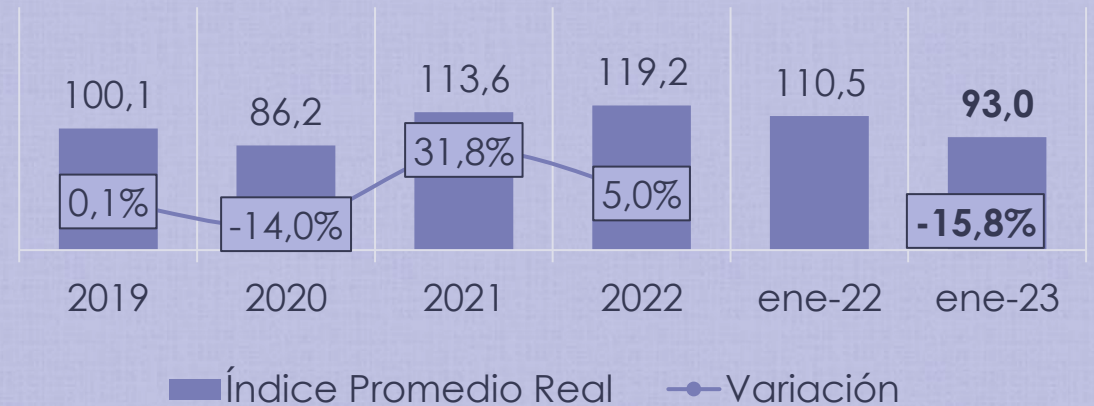
Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector textil y materias primas , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

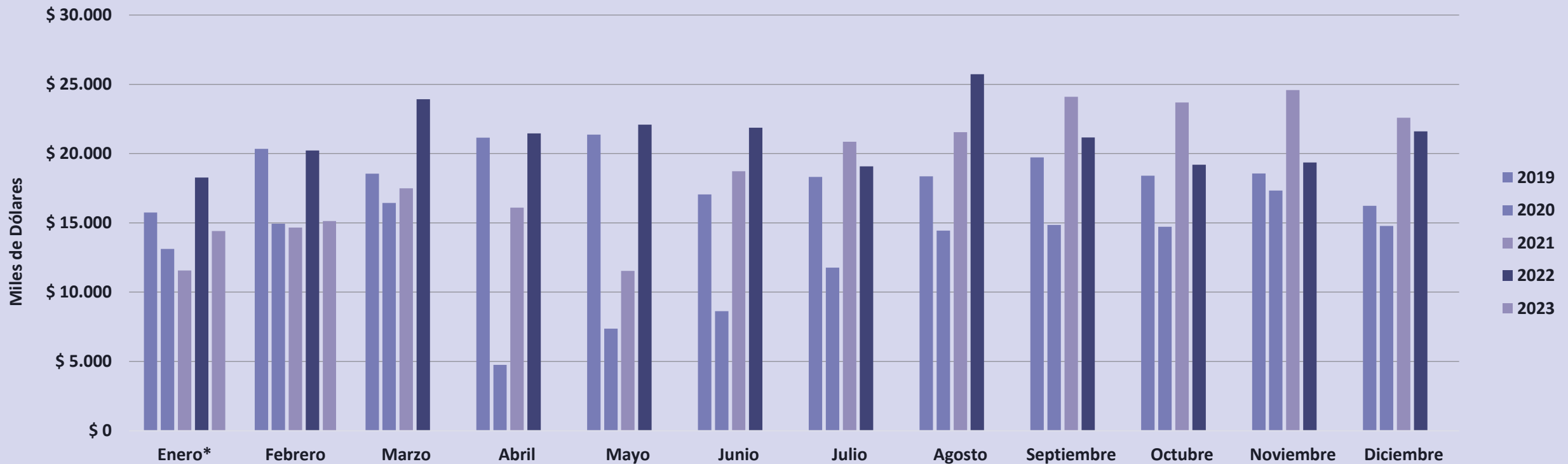
Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



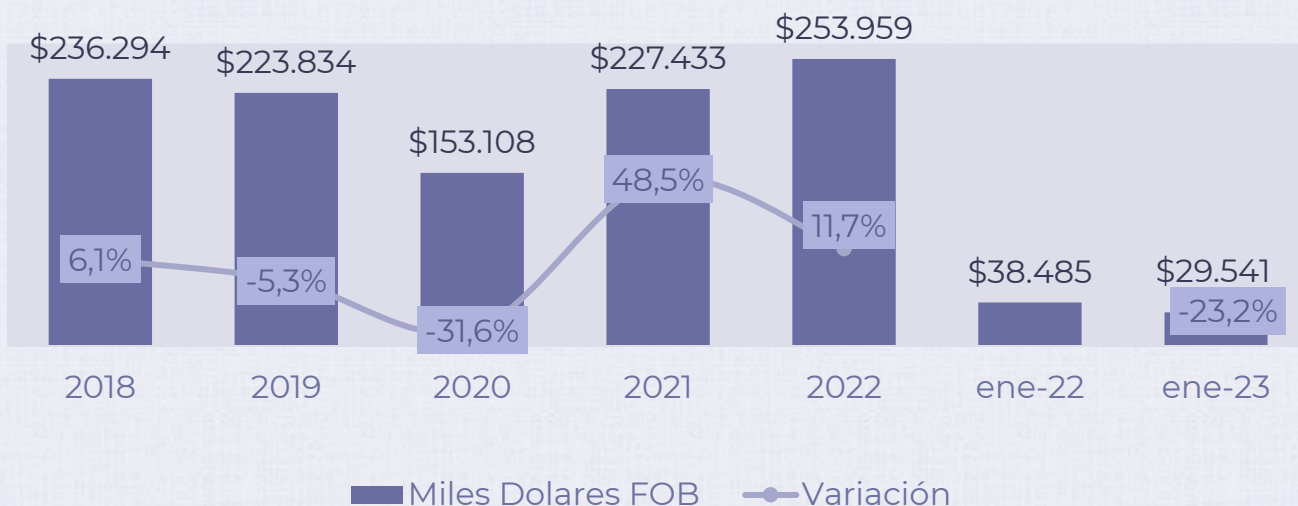
EXPORTACIONES DE TEXTILES



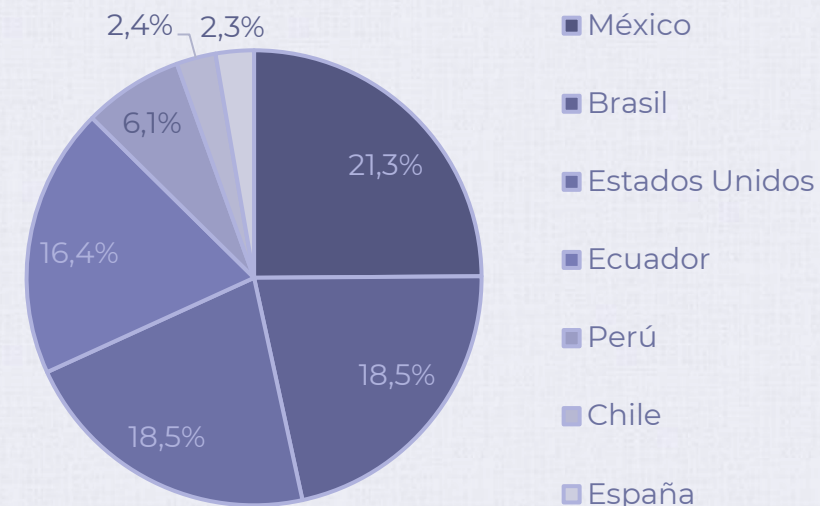
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas



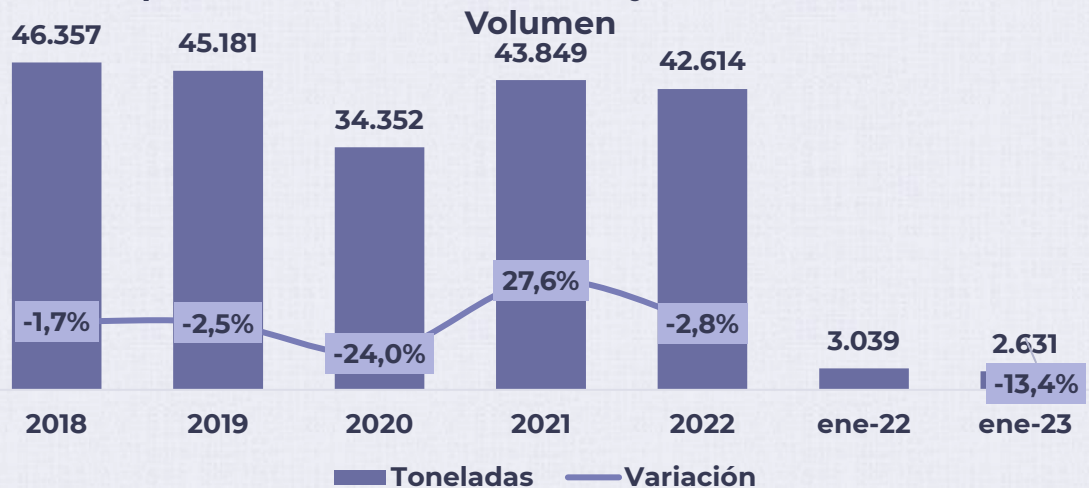
Destinos



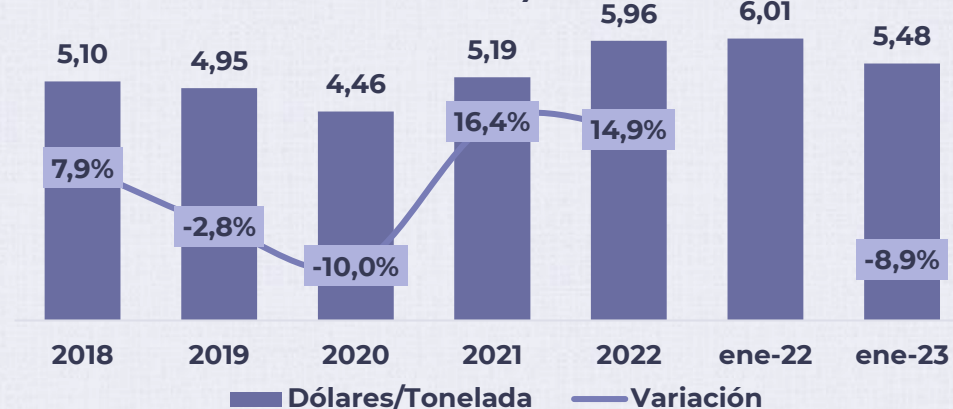
TOTAL 2021:	US\$227 M	(+49%)	(VS 2019: +2%)
PROYECCIÓN 2022:	US\$280 M	(+23%)	

EXPORTACIONES DE TEXTILES

Exportación Productos Textiles y Materias Primas en



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (Enero 2023)

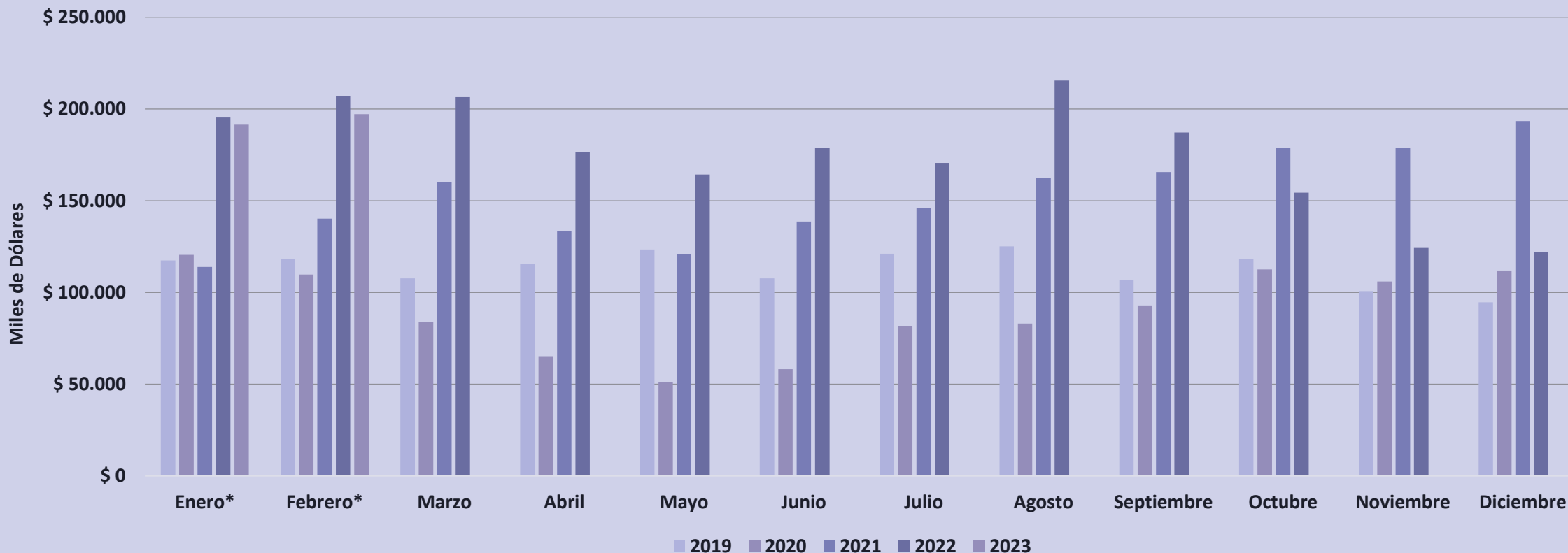


NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	\$ 4.807.926
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 3.067.751
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	\$ 1.563.102
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	\$ 818.120
860002067	PROQUINAL S.A.S.	\$ 458.619
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 354.505
860027136	TEXTILIA S A S EN REORGANIZACION	\$ 283.430
860001963	PROTELA S A	\$ 270.419
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	\$ 243.762
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	\$ 189.423
860015204	CIPLAS S.A.S.	\$ 172.617
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	\$ 167.216
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 146.754
860512481	TEXTILES INDUSTRIALES S.A.S.	\$ 143.198
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 136.212
800229665	UNIFI LATIN AMERICA S.A.S	\$ 120.217
890911539	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL INDUMAR S.A.S.	\$ 110.319
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	\$ 110.187
800021390	GEOMATRIX S A S	\$ 100.652
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 99.596

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero de 2023

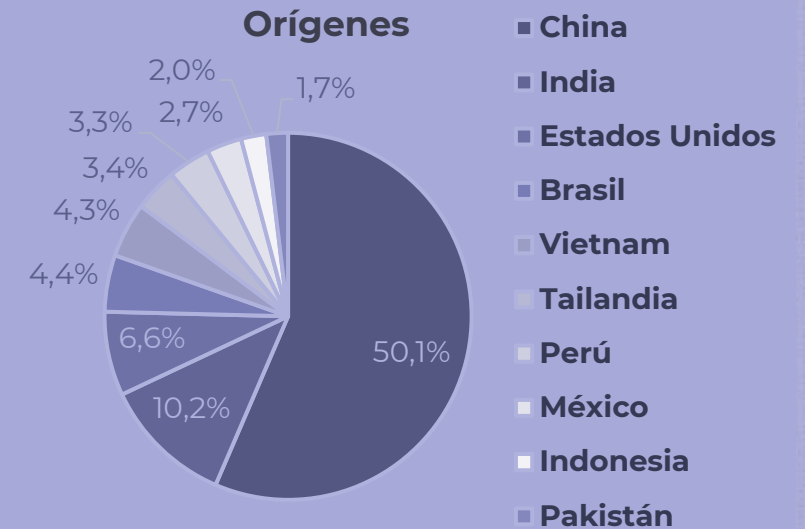
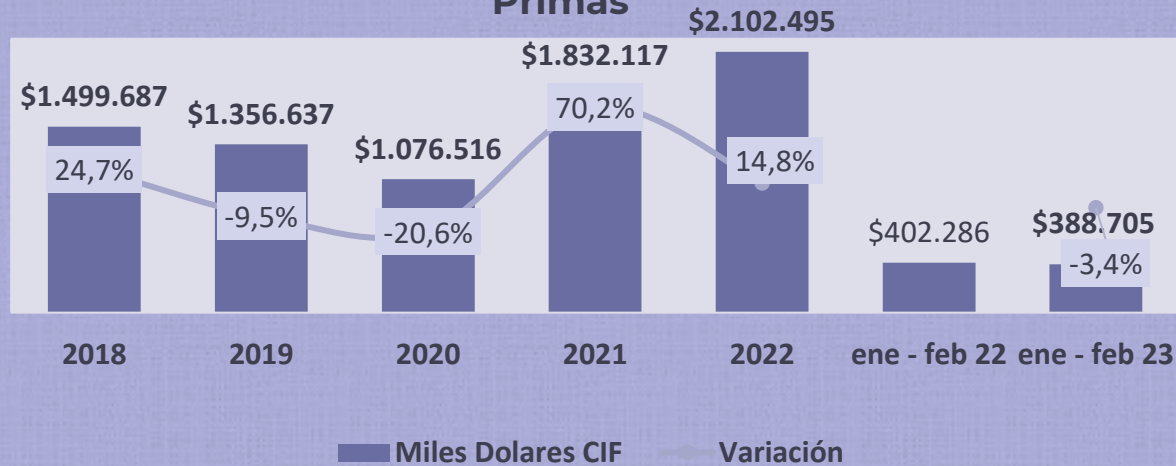
IMPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

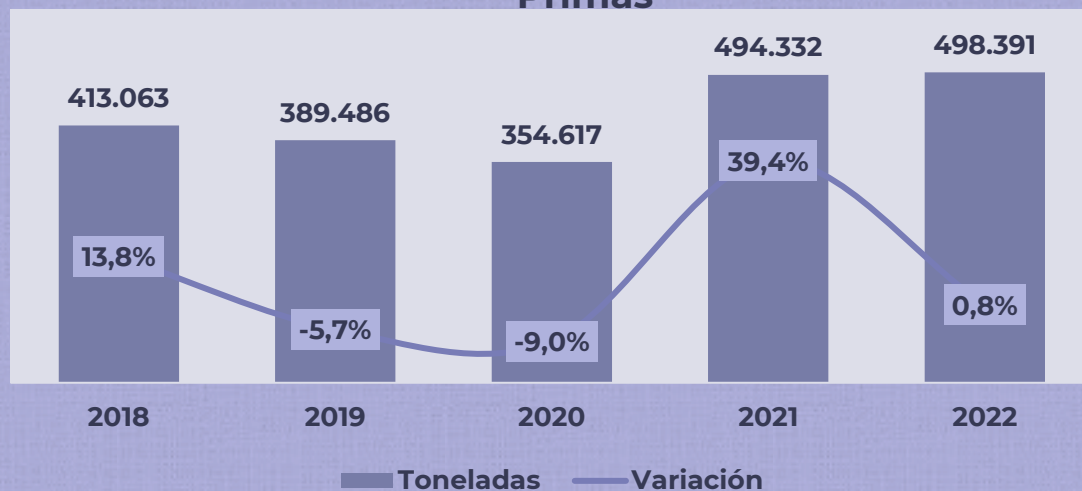
IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas

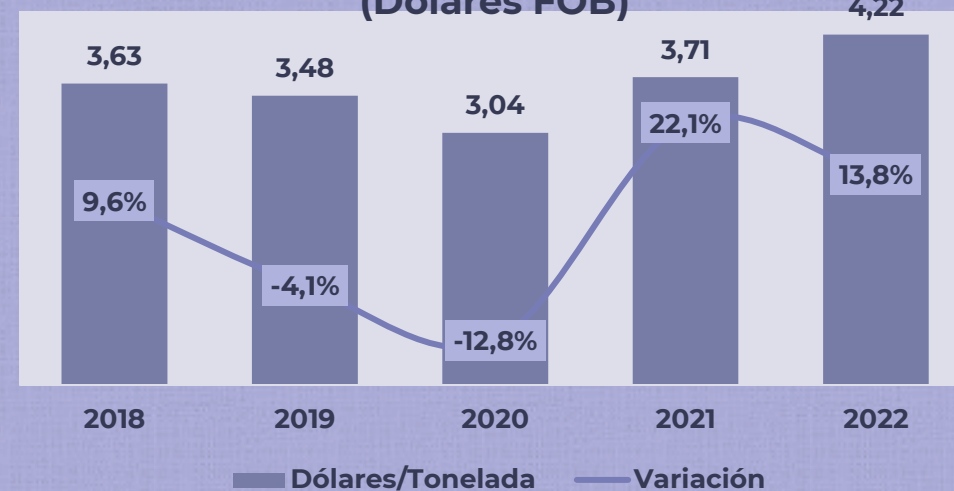


IMPORTACIONES DE TEXTILES

Importación Productos Textiles y Materias Primas



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE TEXTILES

Materias Primas y Textiles (Enero a Diciembre 2022)



NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	\$ 114.753.724
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 62.135.655
800150223	PRIMATELA SAS	\$ 54.809.069
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 53.603.204
860516806	PERMODA LTDA	\$ 44.849.667
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	\$ 38.931.342
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	\$ 36.686.035
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 37.017.311
900043170	TINTATEX S.A.	\$ 33.221.798
860052989	SUTEX S A S	\$ 26.078.772
811004786	MICRODENIER S.A.	\$ 23.422.575
800169352	MERCADEO Y MODA S.A.S.	\$ 22.586.791
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	\$ 22.855.412
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 20.899.364
900900895	MAG TEXTILES S A S	\$ 20.198.369
860001963	PROTELA S A	\$ 20.746.534
811042572	COLHILADOS LTD	\$ 19.163.039
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	\$ 19.255.869
817000808	TECNOSUR S.A.S.	\$ 19.808.460
890900308	FABRICATO S.A. EN ACUERDO DE RESTRUCTURACION	\$ 18.677.327

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre

RADDER
Consumer
Knowledge
Group

inexmoda
CONECTA 1 TRANSFORMA

sectorial
www.sectorial.co

VIVE DIFERENTE LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA

COLOMBIAMODA |
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®

COLOMBIATEX |
DE LAS AMÉRICAS

2 0 2 3

TRASCIENDE

25 A 27 DE JULIO

¡PREPÁRATE!

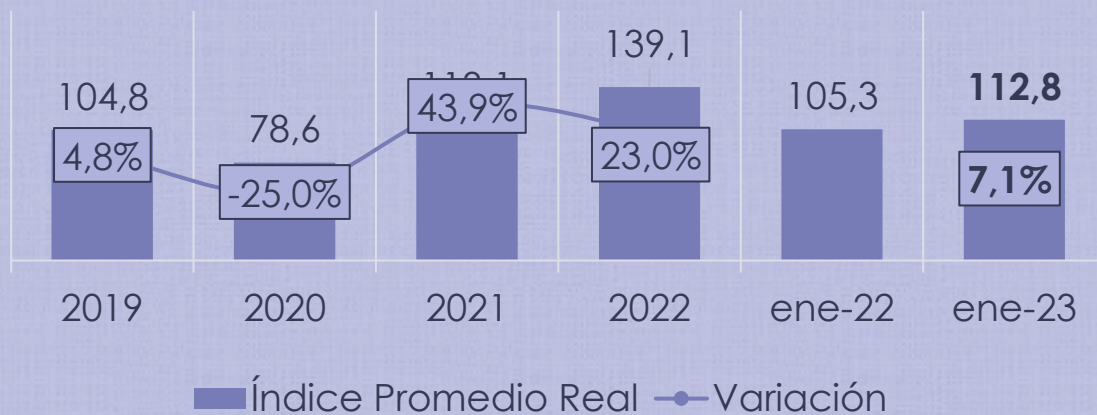


CONFECCIONES

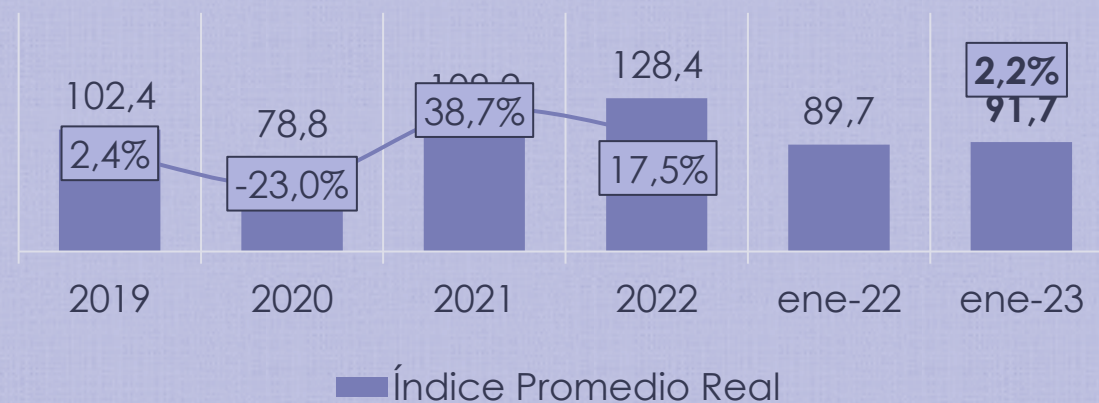
•Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector confecciones , junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

Índice de Producción de Prendas de Vestir

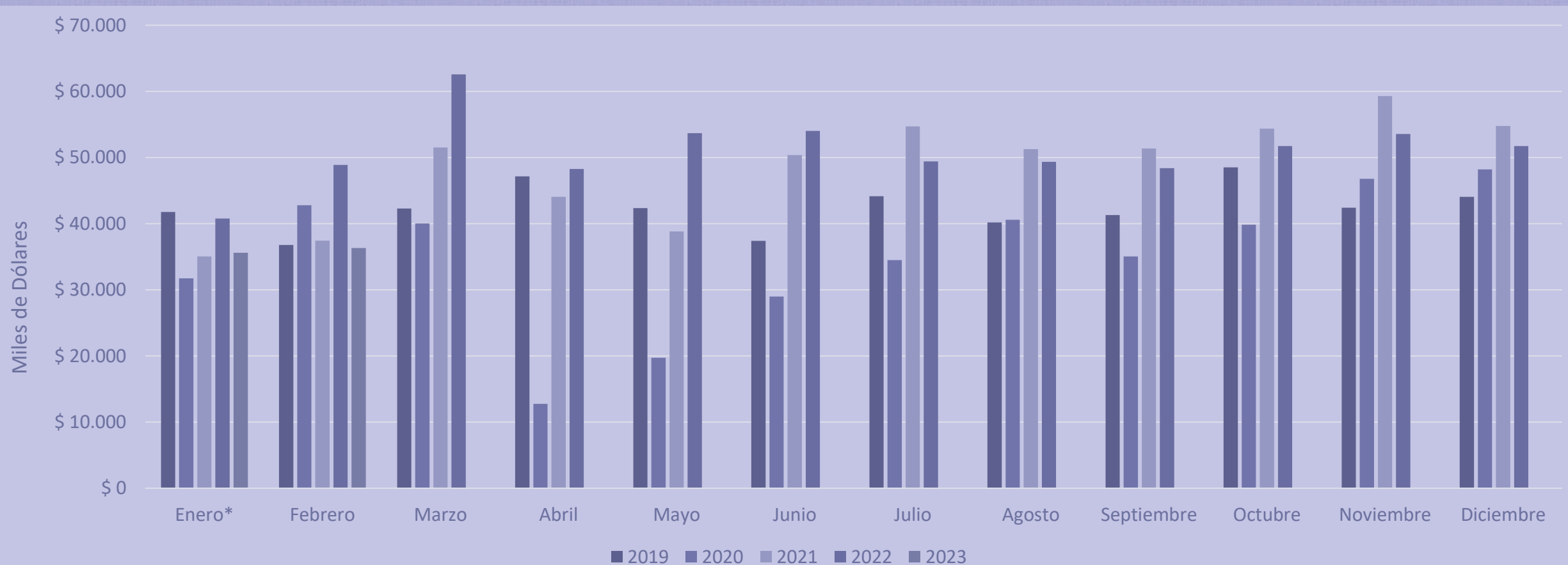


Índice de Venta de Prendas de Vestir



Las promociones de inicio de año y la compra de uniformes incentivó la demanda de prendas de vestir en enero.

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Proyección Sectorial

RADDVA

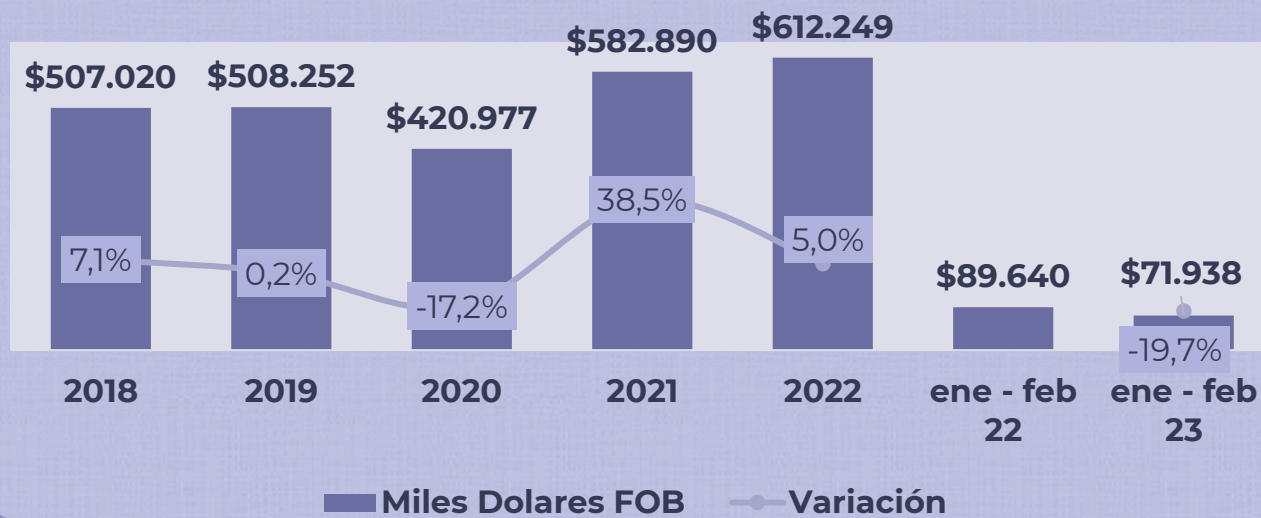
Consumer
Knowledge
Group

inexmoda
CHANGE. CONNECT. TRANSFORM.

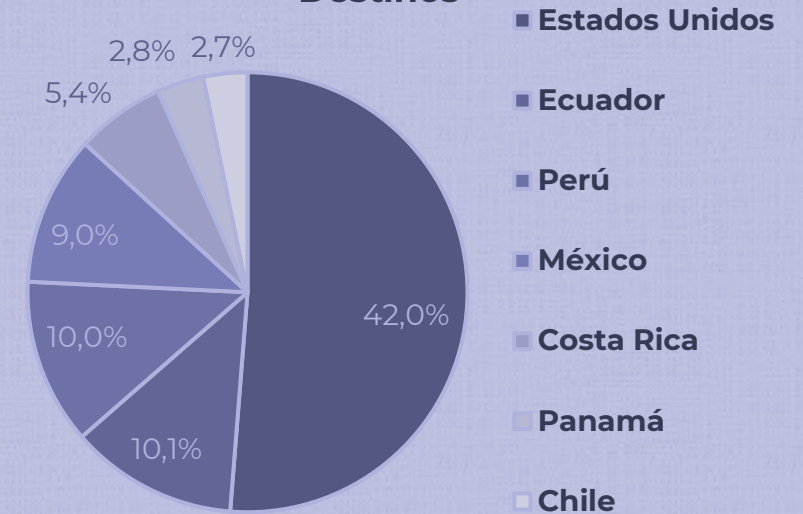
sectorial
www.sectorial.co

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Valor



Destinos

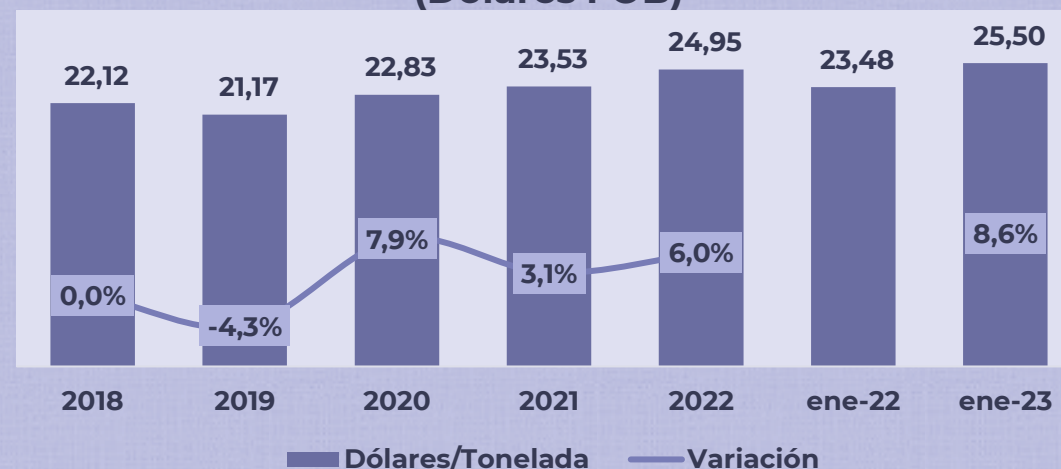


EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Exportación Confección Prendas de Vestir en Volumen



Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

Prendas de Vestir (Enero 2023)

■ Dólares

62 Prendas y complementos de vestir, excepto de punto \$ 15.703.491

61 Prendas y complementos de vestir, de punto \$ 14.474.632

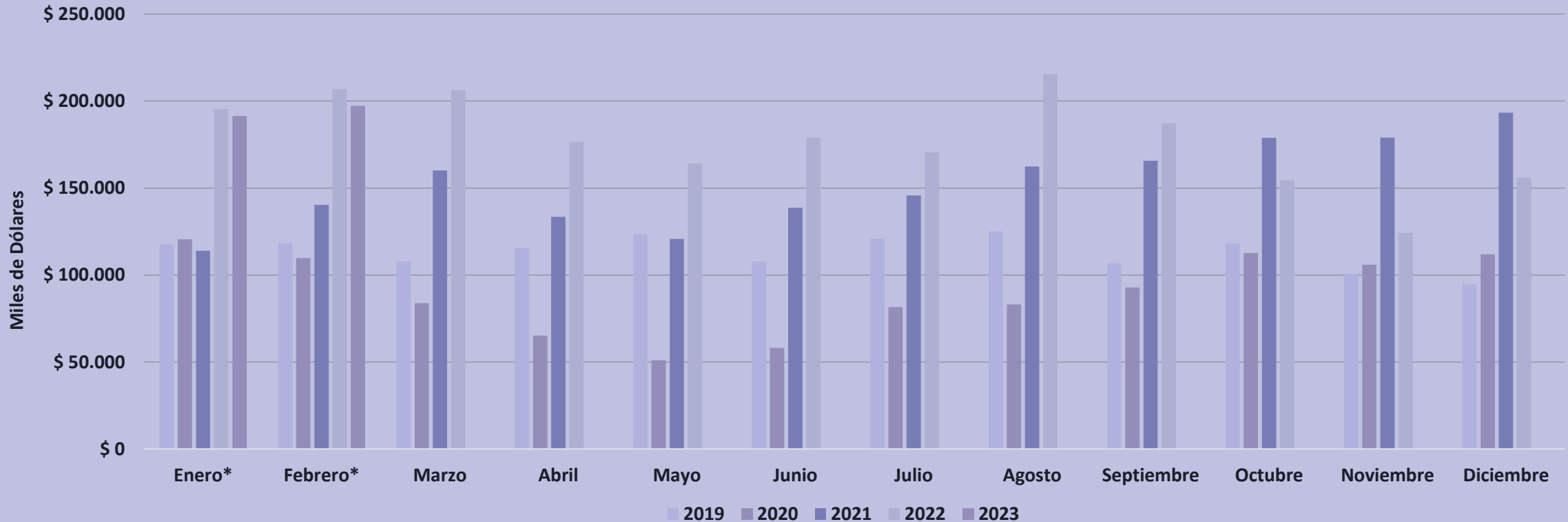
63 Demás artículos textiles confeccionados \$ 5.434.976

NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890901672	CRYSTAL S. A. S	\$ 4.075.998
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	\$ 3.896.347
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	\$ 3.556.782
800130149	SUPERTEX S.A.	\$ 2.051.964
800206584	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL JEANS S.A.S	\$ 1.362.641
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 981.053
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	\$ 727.607
900744408	EXITO INDUSTRIAS S.A.S.	\$ 621.883
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	\$ 573.317
805015744	DENIM FACTORY S. A	\$ 563.257
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	\$ 544.721
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	\$ 526.584
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 508.732
901044779	ANNMICHELL SAS	\$ 450.200
901093467	DRAXY INTERNATIONAL SAS	\$ 384.572
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	\$ 346.410
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	\$ 341.959
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	\$ 330.067
811007991	MAQUILA INTERNACIONAL DE CONFECCION S.A.S.	\$ 329.692
890312535	SPATARO NAPOLI S.A.S.	\$ 328.810

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2023

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



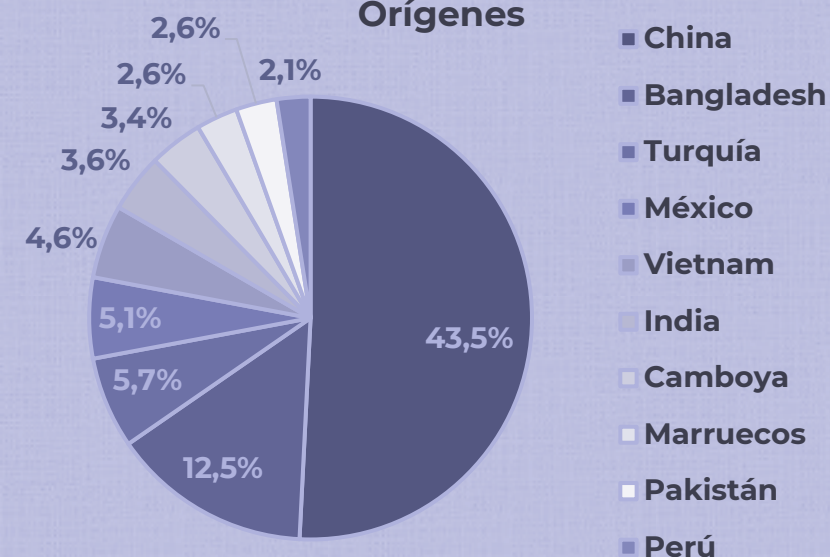
Cifras: DANE, Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir

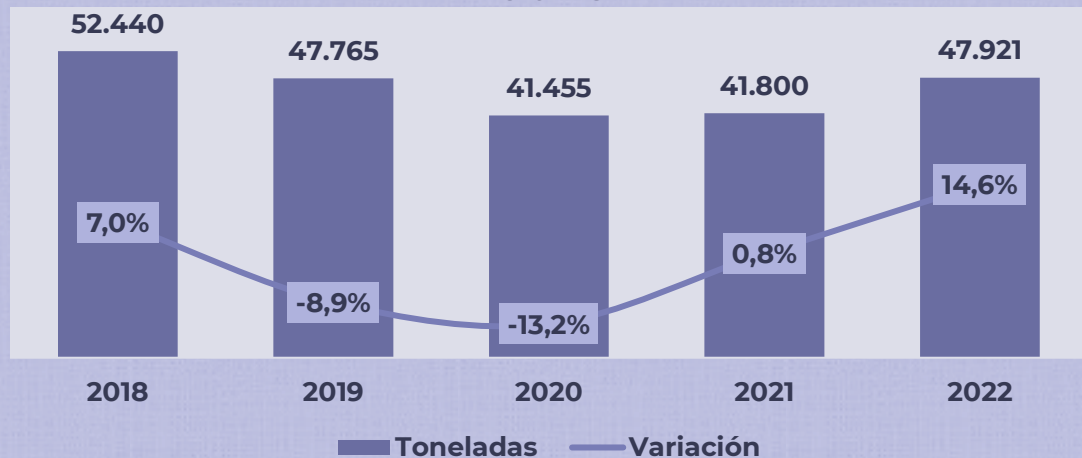


Orígenes

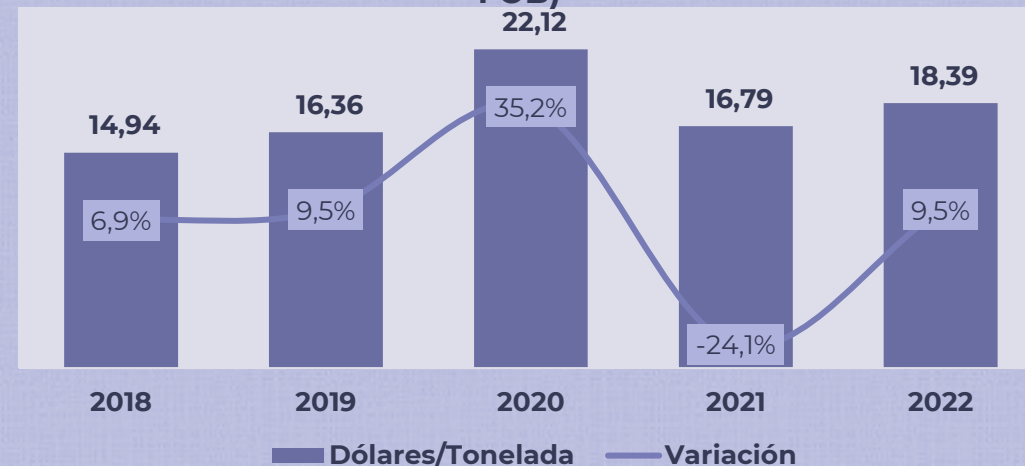


IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Importación Confección Prendas de Vestir en Volumen



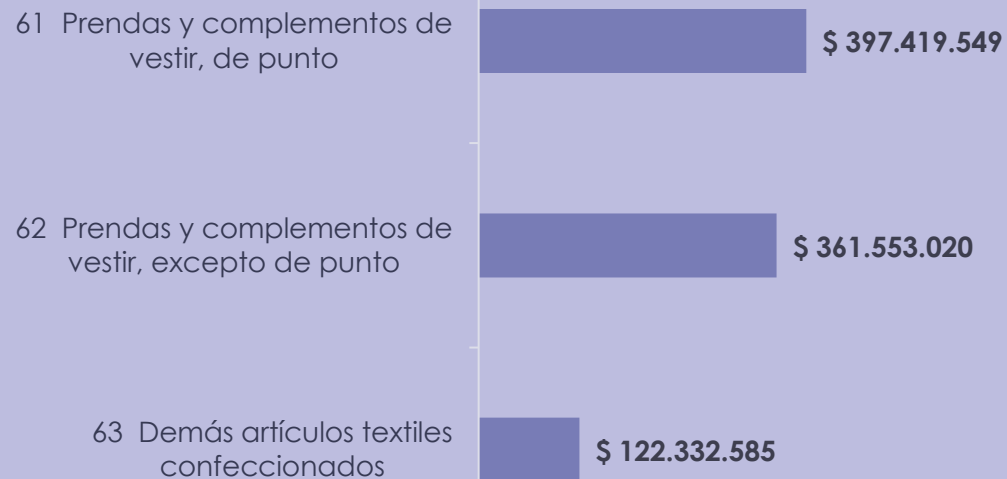
Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CONFECCIONES

Prendas de Vestir (Enero a Diciembre 2022)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 71.695.944
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	\$ 74.150.034
900123408	COMPA?IA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S. - TEXMODA S.	\$ 72.324.893
860516806	PERMODA LTDA	\$ 48.086.464
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 44.456.073
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 38.282.140
890901672	CRYSTAL S . A . S	\$ 22.629.253
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 18.612.394
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	\$ 17.966.823
900207065	IBEROMODA S.A.S	\$ 19.546.245
900207085	TEXART SAS	\$ 19.001.081
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S.	\$ 16.742.365
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 13.589.003
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	\$ 12.734.321
900468085	ANDIMODA S A S	\$ 11.988.869
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 10.729.014
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 10.087.737
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 9.407.688
900065277	IEXPOR S.A.S.	\$ 8.580.648
860503159	P A S H SAS	\$ 8.599.116

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre 2022

LAS VENTAS A TRAVÉS DE E-COMMERCE IMPULSAN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LA ROPA DE SEGUNDA

El contexto macroeconómico actual ha generado que los consumidores busquen otras alternativas de ahorro, este comportamiento explica el crecimiento del mercado de la ropa de segunda mano, impulsado por medio del e-commerce. Actualmente, se estima que el mercado de segunda representa entre el 3% y el 5% del mercado, y se proyecta que podría tener aproximadamente el 40% del mismo. En el 2022, la economía circular de la moda reportó ganancias que oscilaban entre US\$100.000 y US\$120.000 millones, y, según un estudio realizado por ThredUP en los próximos 5 años, alrededor de 33 millones de consumidores aumentarán su gasto en este segmento, especialmente los pertenecientes a la generación Z y los Millennials, quienes están más comprometidos con las causas ambientales.

En Colombia, este mercado está impulsado por el consumo digital, donde las mayores ventas se han registrado en Bogotá con un 32%, Medellín con 7%, Cali con 6% y Barranquilla con 3%. Siendo GoTrendier la plataforma por la que se consolidan gran porcentaje de estas ventas.



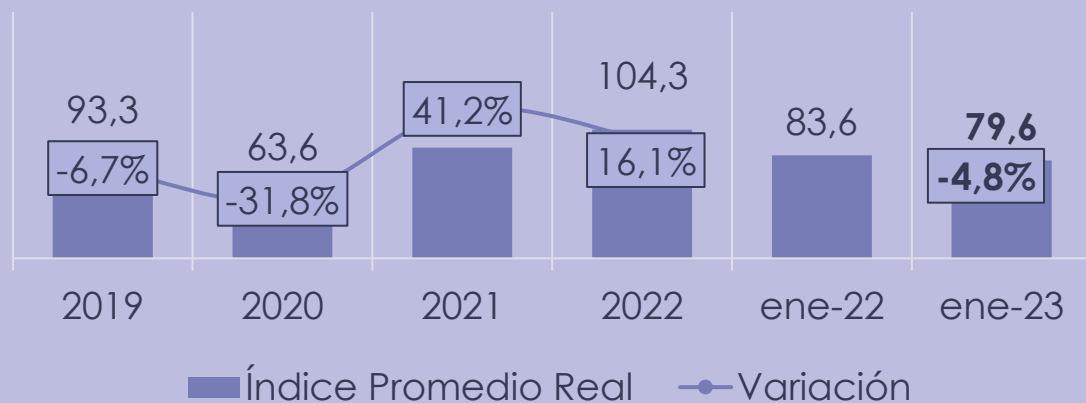


CALZADO

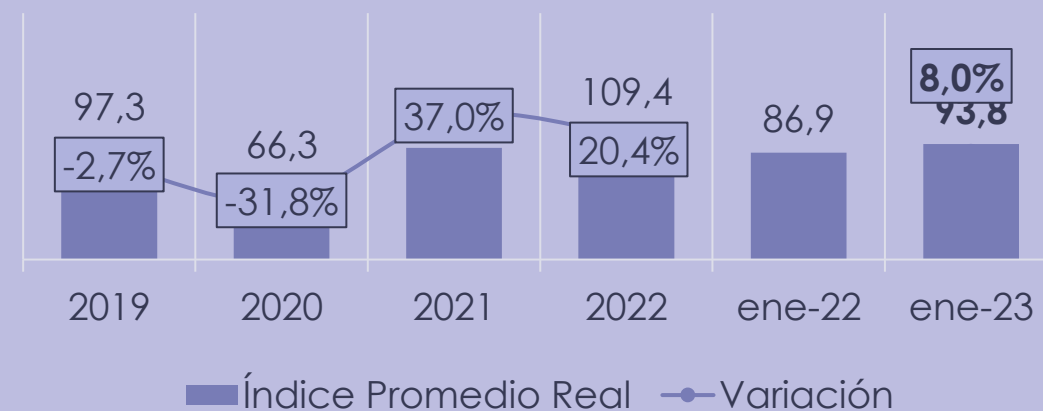
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector calzado, junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CALZADO

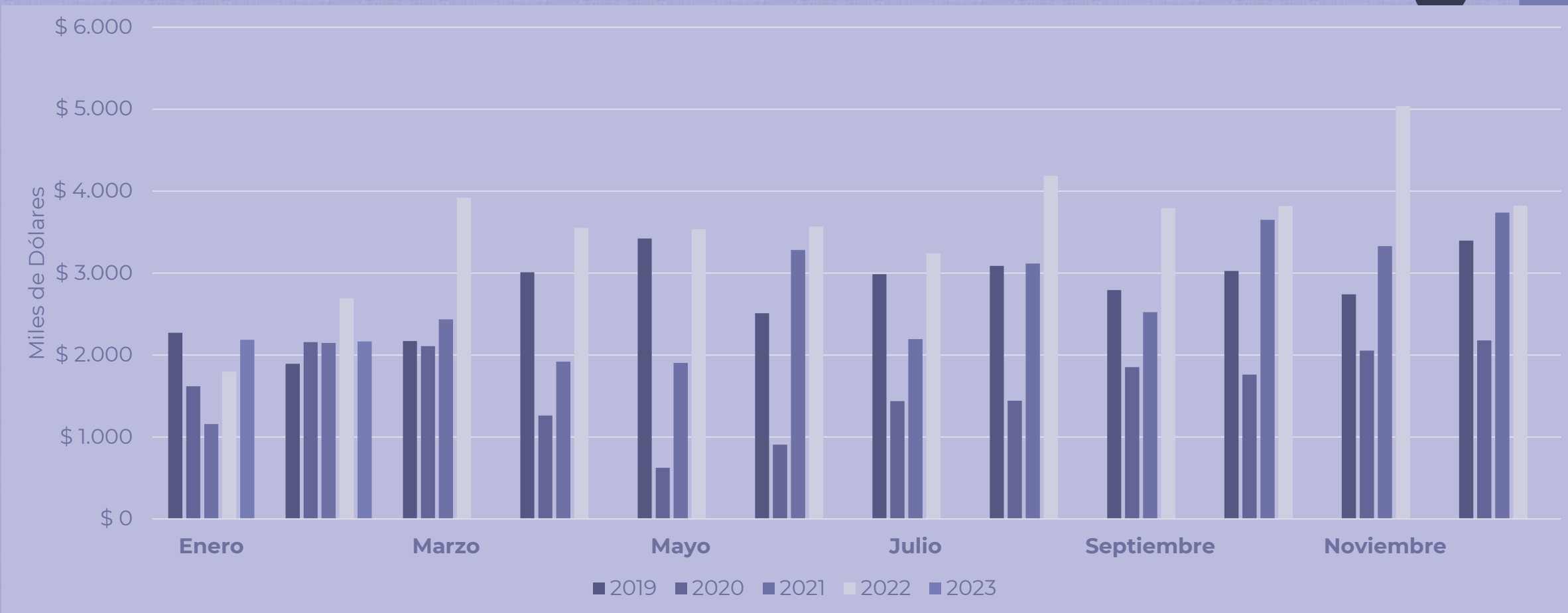
Índice de Producción de Calzado



Índice de Ventas de Calzado



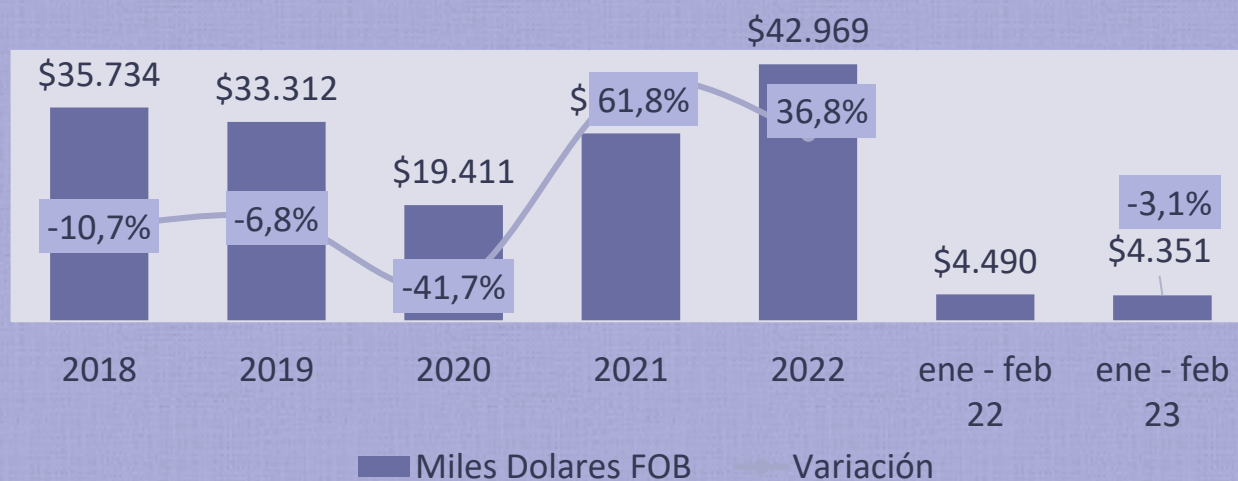
EXPORTACIONES DE CALZADO



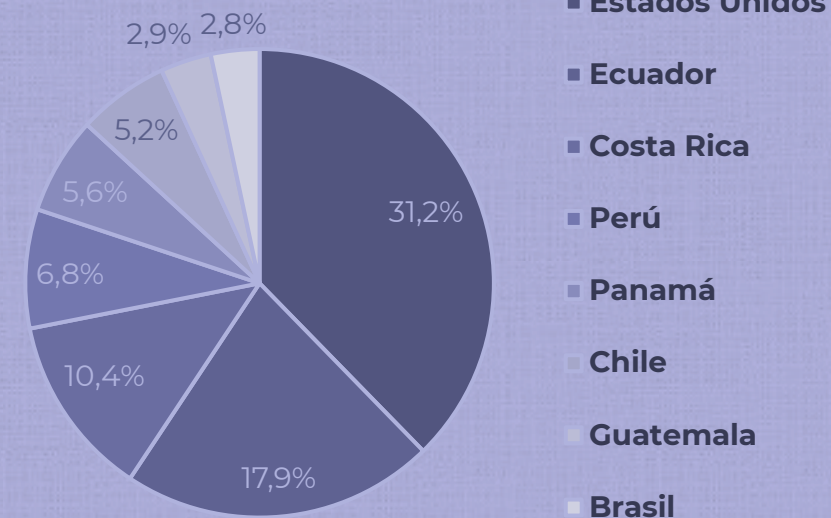
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado

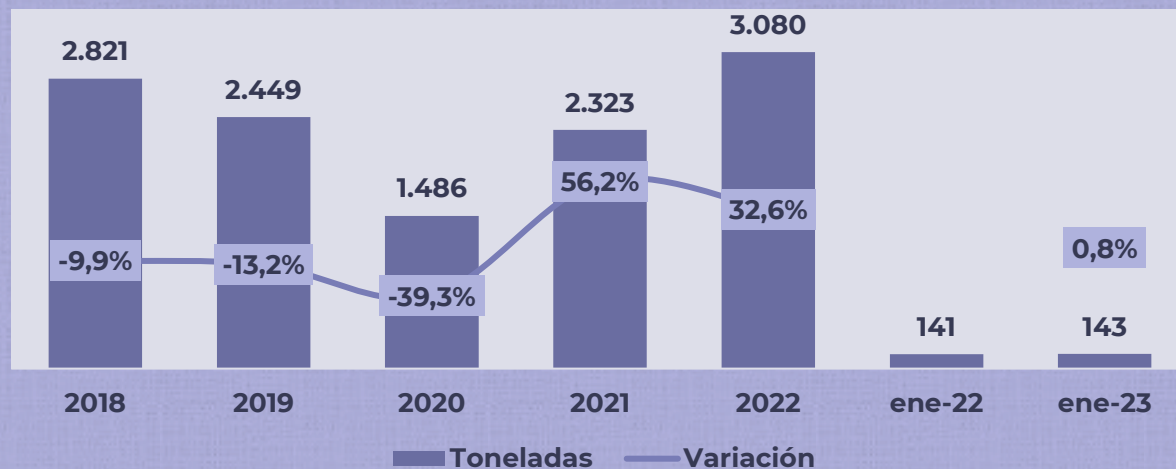


Destinos



EXPORTACIONES DE CALZADO

Exportación Calzado en Volumen



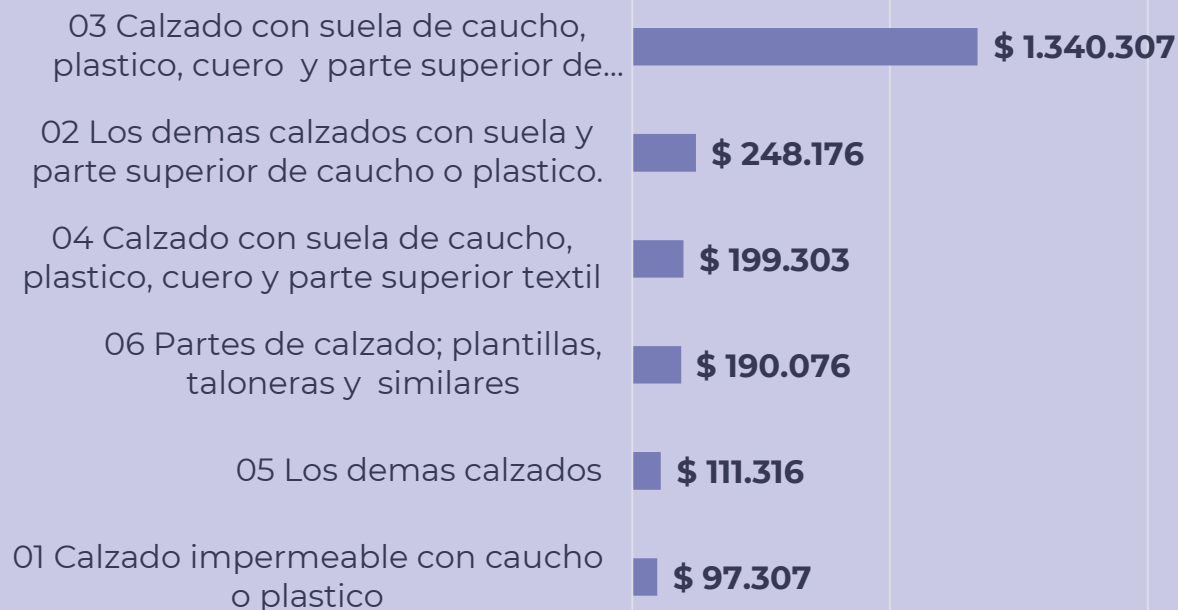
Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE CALZADO

Calzado (Enero 2023)

■ Dólares

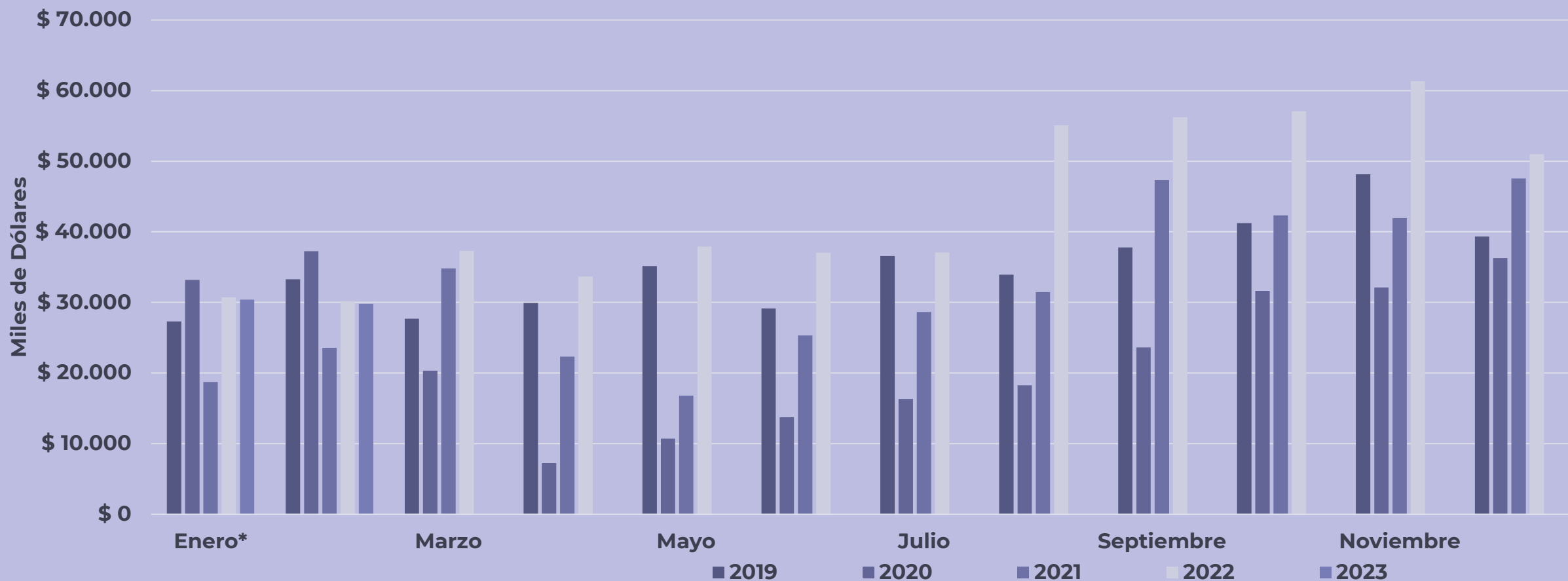


NIT	Razón Social Exportador - Calzado	Valor US FOB
860079291	GABRIEL FONSECA Y CIA. SAS	\$ 315.878
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 270.951
900869049	BACET GROUP SAS	\$ 119.500
901297263	APF CUEROS COLOMBIA S.A.S	\$ 115.822
901132114	GRUPO MODAPLASS S.A.S.	\$ 103.338
900291294	INDUSTRIAS SAGA DE COLOMBIA S.A.S	\$ 98.414
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 95.650
800204486	DOTAKONDOR S.A.S.	\$ 79.545
860069040	INDUSTRIA DE CALZADO JOVICAL S.A.S	\$ 74.734
890801339	COMPAÑIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 67.290
900735112	BOTAS AGROINDUSTRIAL SAS	\$ 62.500
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 60.600
900242967	C I MILLENIUM INTERNACIONAL S A S	\$ 57.493
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 55.914
900593181	DOLCE & GABBANA COLOMBIA S.A.S.	\$ 38.170
901422687	C.I FASHION NOW MIPYME S.A.S	\$ 33.302
901098779	KAB SHOES S.A.S.	\$ 32.008
800078522	FABRICA DE CALZADO ROMULO S.A.S.	\$ 31.986
890900223	CAMILO ALBERTO MEJIA & CIA S.A.S.	\$ 31.254
900270177	CALZADO TERRANO S.A.S.	\$ 29.845

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2023

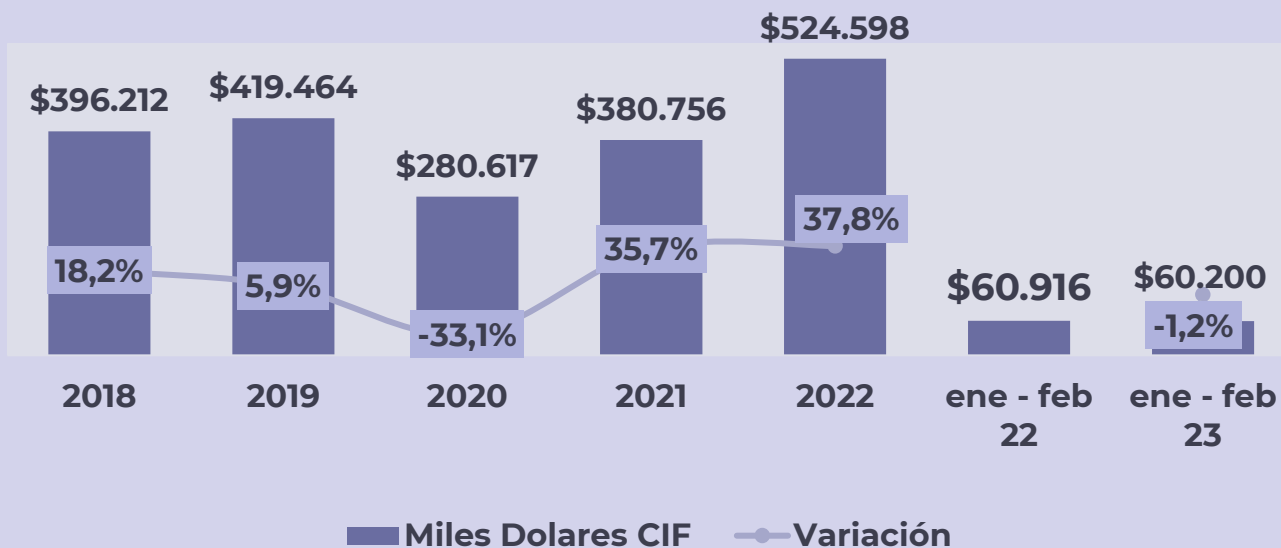
IMPORTACIONES DE CALZADO



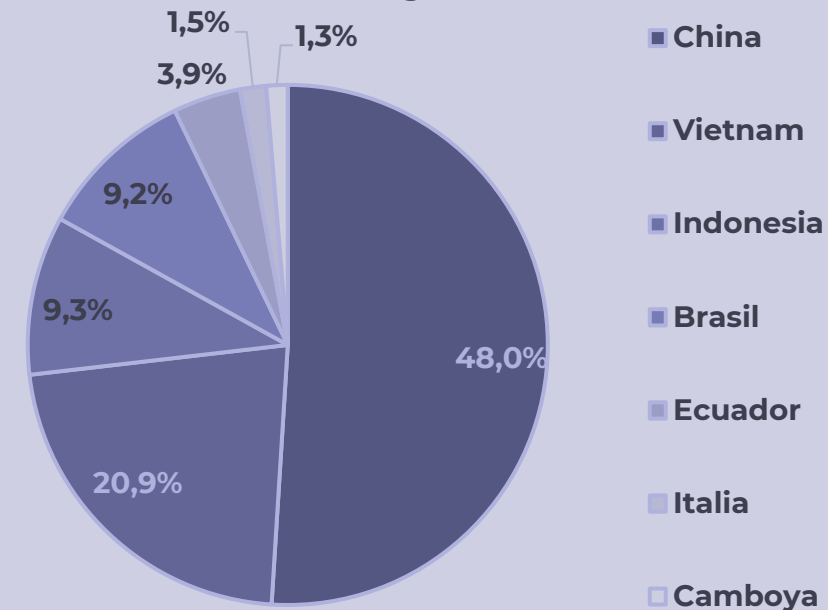
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
 * Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado En Valor

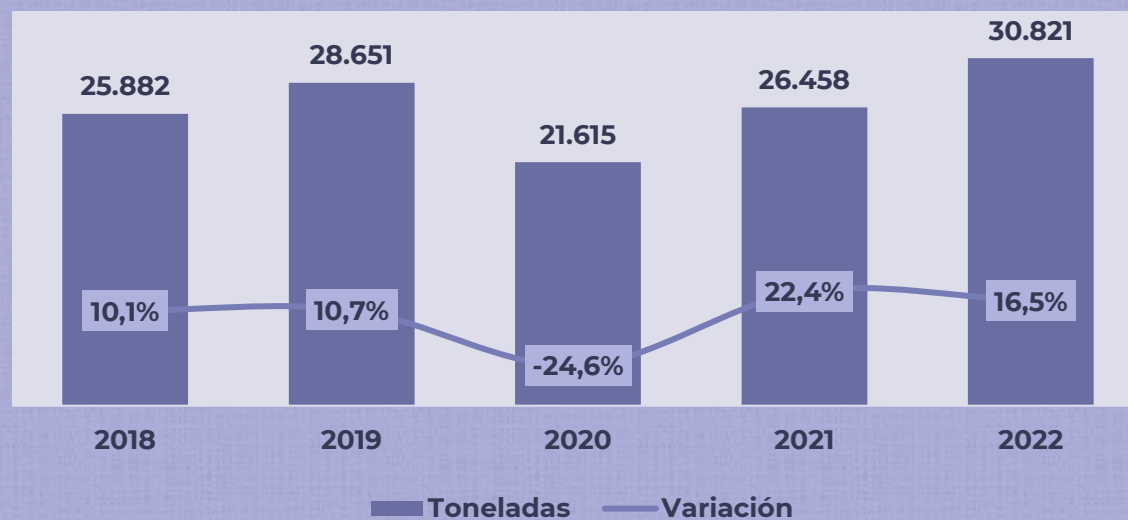


Orígenes

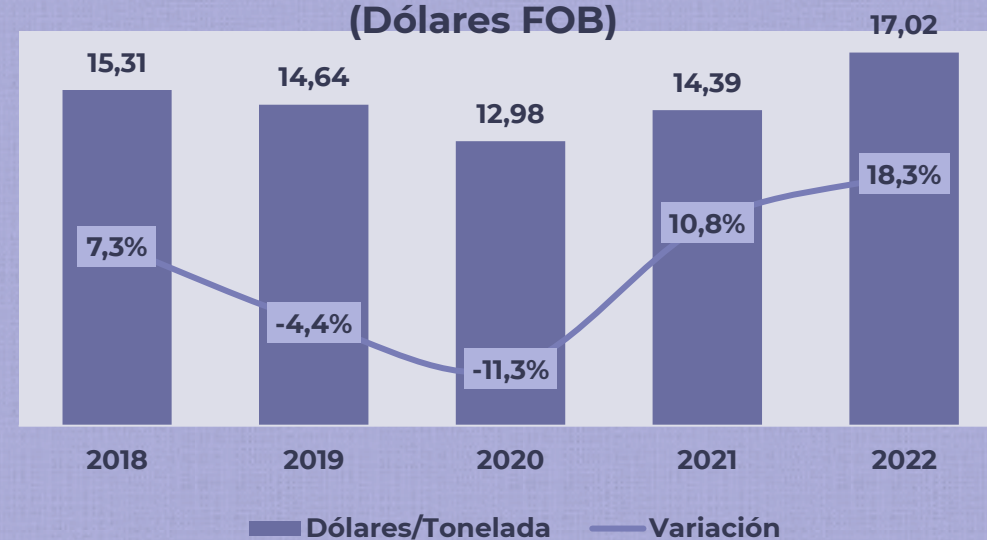


IMPORTACIONES DE CALZADO

Importación Calzado en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE CALZADO

Calzado (Ene-Dic 2022)

■ Dólares CIF



NIT	Razón Social Importador - Calzado	Valor US CIF
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 74.150.277
900872769	SKECHERS COLOMBIA SAS	\$ 36.686.780
890801339	COMPANIA MANUFACTURERA MANISOL S A	\$ 31.341.782
900158685	CENTURY SPORTS S A S	\$ 26.637.248
800120681	CROYDON COLOMBIA S A	\$ 18.147.811
900262186	INVERSIONES VIA TROPICAL S.A.S.	\$ 17.482.686
805014351	PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A PUDIENDOSE ANUNCIAR COMO VENUS COL	\$ 18.721.791
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 15.302.186
830003583	ATHLETIC SPORT INC S.A.S.	\$ 12.689.076
890926803	ESTUDIO DE MODA S.A.S.	\$ 12.298.922
900136788	FORUS COLOMBIA S.A.S	\$ 10.083.326
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 8.234.801
900123408	TEXMODA S.	\$ 8.329.606
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 7.402.607
805004875	CALZATODO S A	\$ 7.131.215
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 7.040.957
900142335	ACQUA MARKETING COLOMBIA S.A.S	\$ 7.799.233
900197265	PAYLESS SHOESOURCE PSS DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.168.970
860516806	PERMODA LTDA	\$ 6.460.377
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	\$ 5.374.683

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

* Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre de 2022

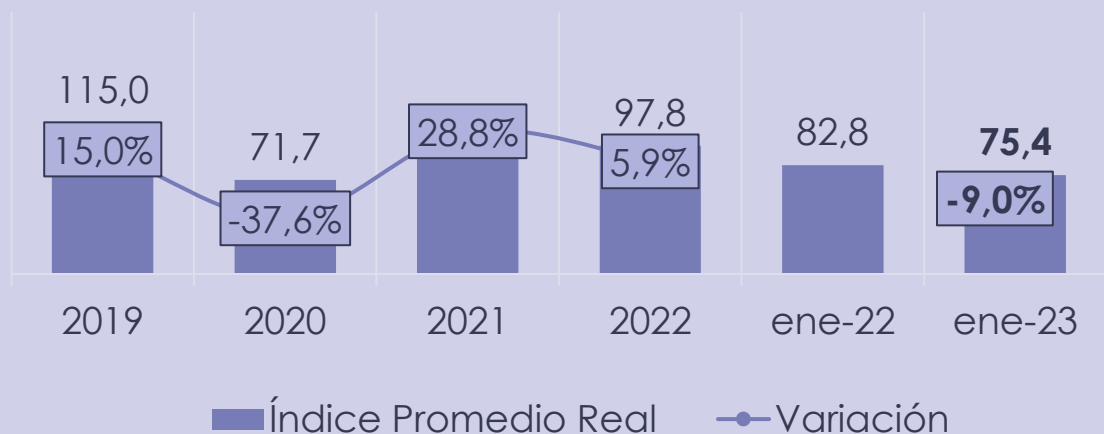


MARROQUINERÍA

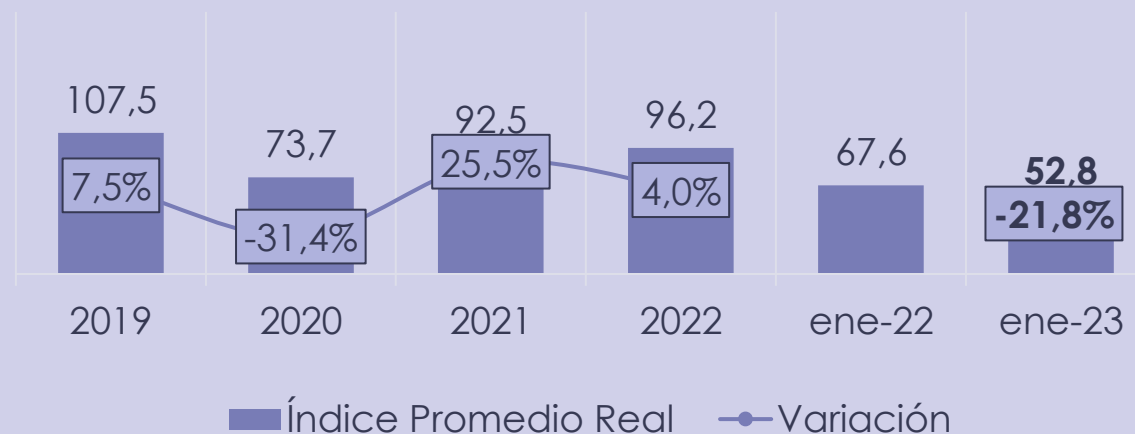
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector marroquinería, junto con sus índices de producción y venta local.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE MARROQUINERÍA

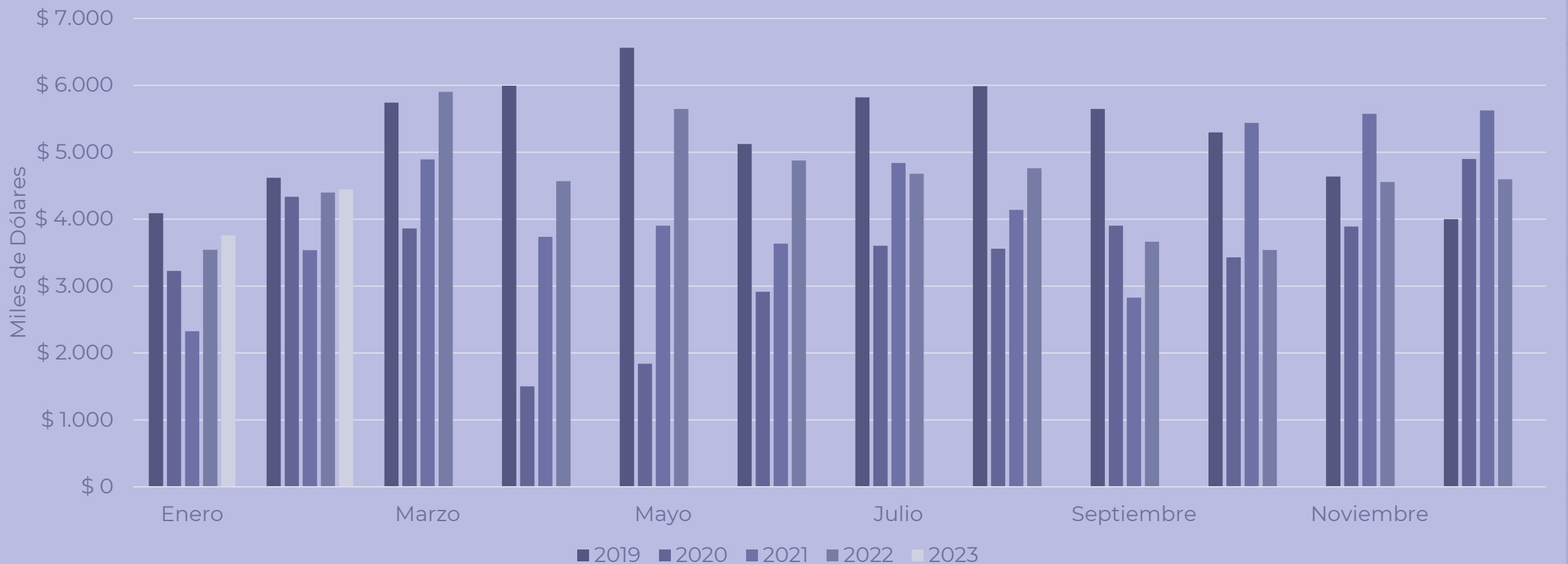
Índice de Producción de Marroquinería



Índice de Ventas de Marroquinería



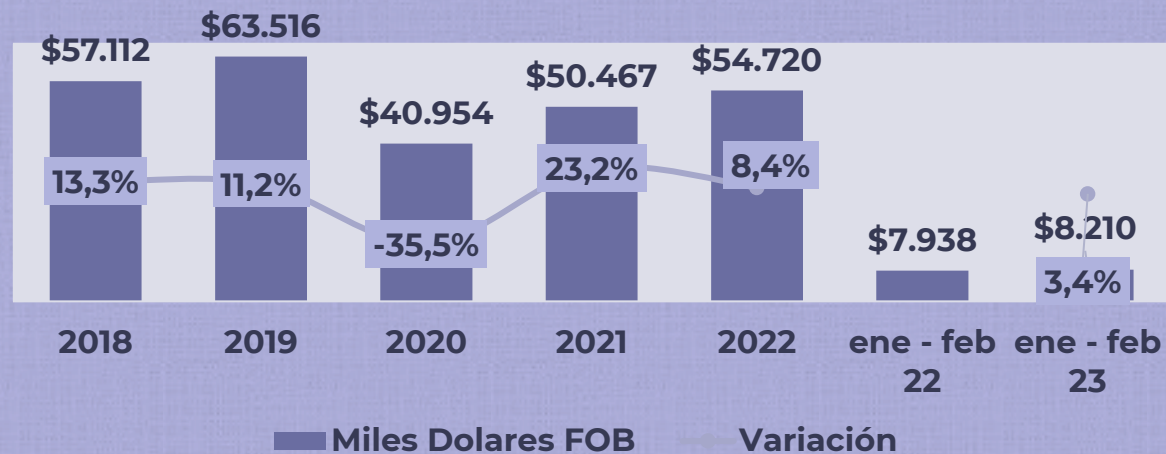
EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



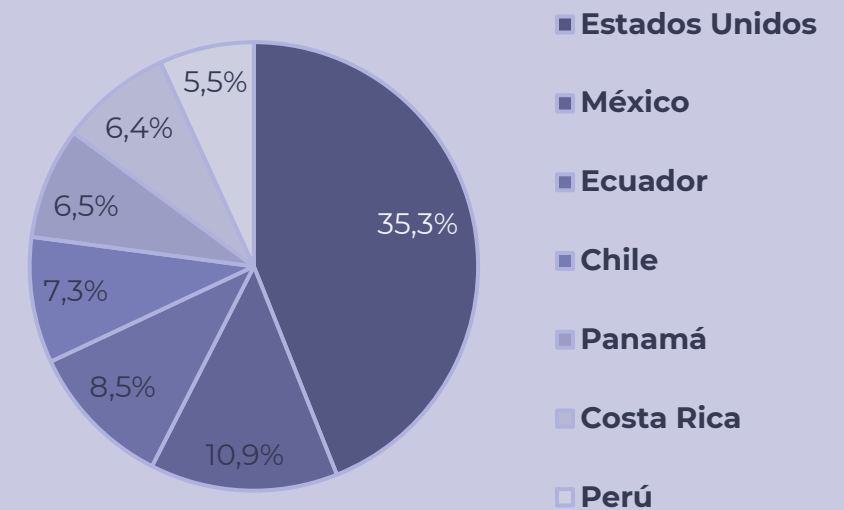
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Valor



Destinos

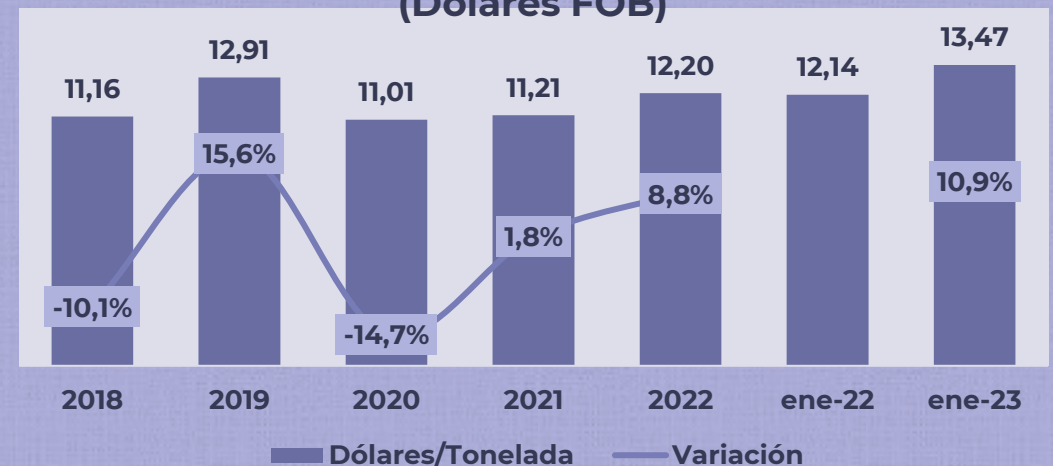


EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Exportación Marroquinería en Volumen

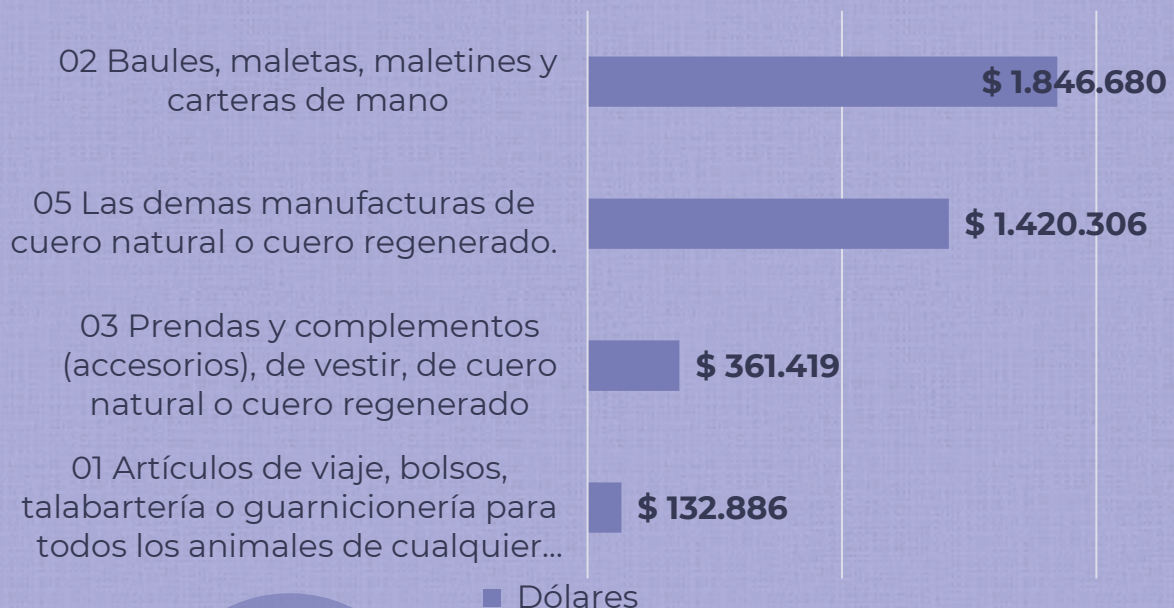


Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Enero 2023)

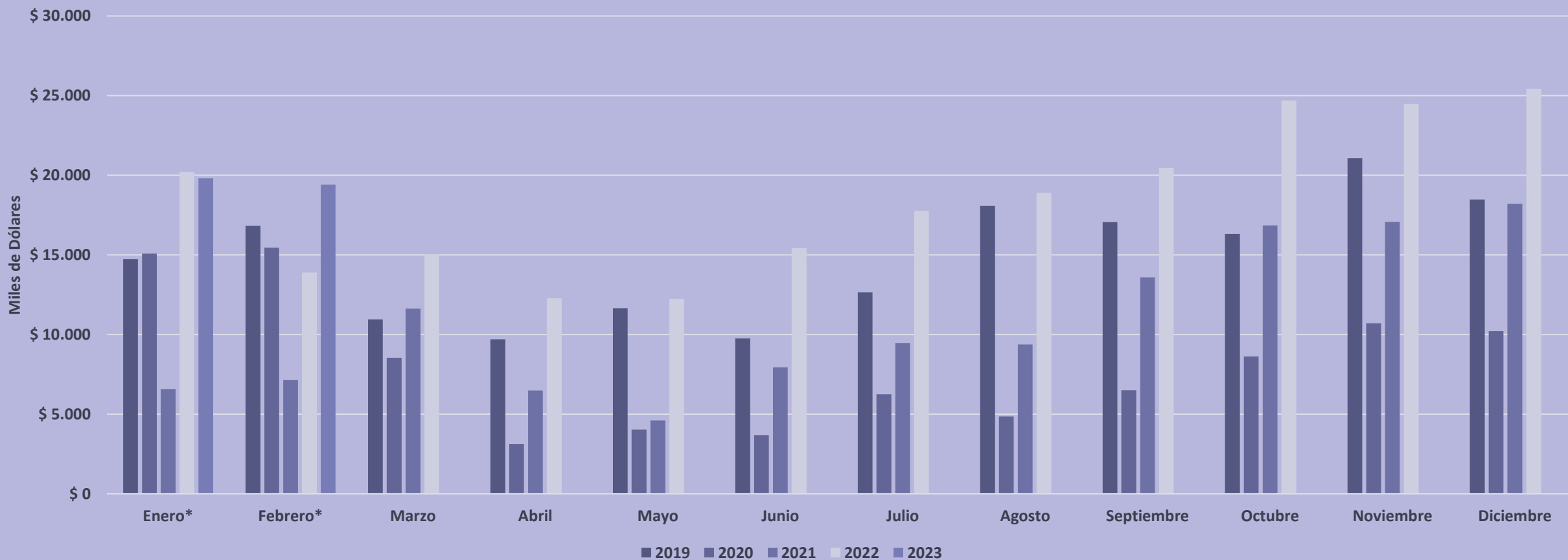


NIT	Razón Social Exportador - Marroquinería	Valor US FOB
860508043	PROALPET S.A.S	\$ 778.715
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 491.525
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 490.810
900493962	RAWHIDE PRODUCTS SAS	\$ 297.001
800219222	MANUFACTURAS RICAL SAS	\$ 139.401
900215324	NICHOLL S TACTICA SAS	\$ 126.240
860028171	TRIMCO S.A.S	\$ 101.769
900154169	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S A S	\$ 90.271
800097832	JUGUETES CANINOS S.A.	\$ 72.495
890900244	MESACÉ S.A.S	\$ 70.947
900330105	QUINTERO LEATHER S.A.S	\$ 70.033
830120857	INPIELES SAS	\$ 67.985
890985438	PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL	\$ 52.760
890319790	PROIMPO S.A.S	\$ 52.700
901042706	CA MODA Y DISEÑO SAS	\$ 50.255
830010940	INDUSTRIAS ARGOS SAS	\$ 45.776
900823537	CREACIONES VESPA SAS	\$ 37.988
900593181	DOLCE & GABBANA COLOMBIA S.A.S.	\$ 36.335
900326947	DAYBELLE S.A.S.	\$ 33.477
800065006	CREATUM ACCESORIOS S.A.S.	\$ 32.580

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2023

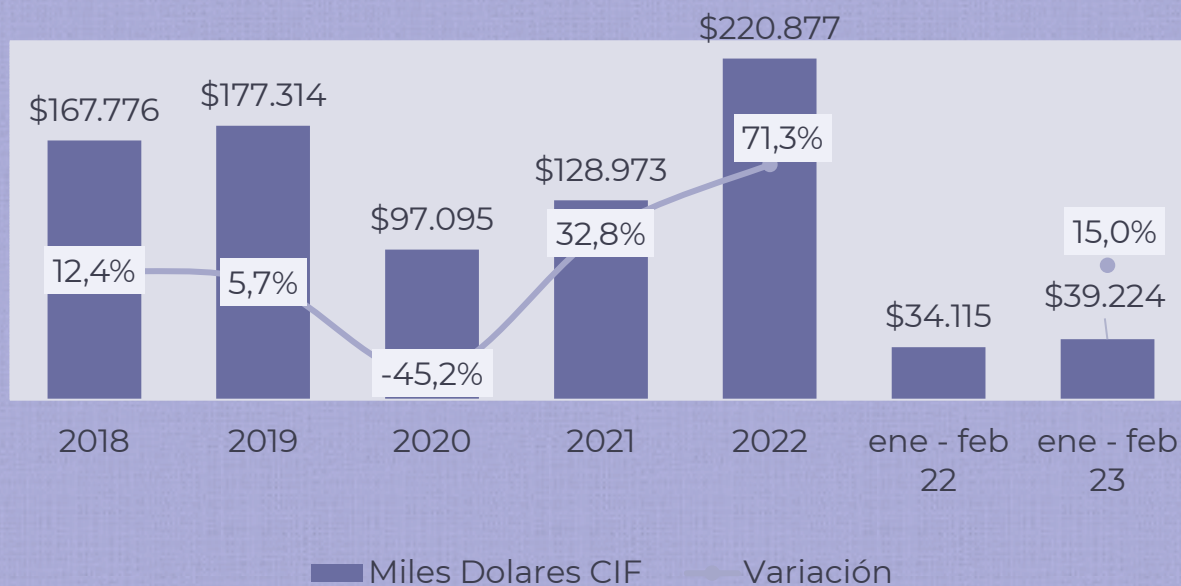
IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA



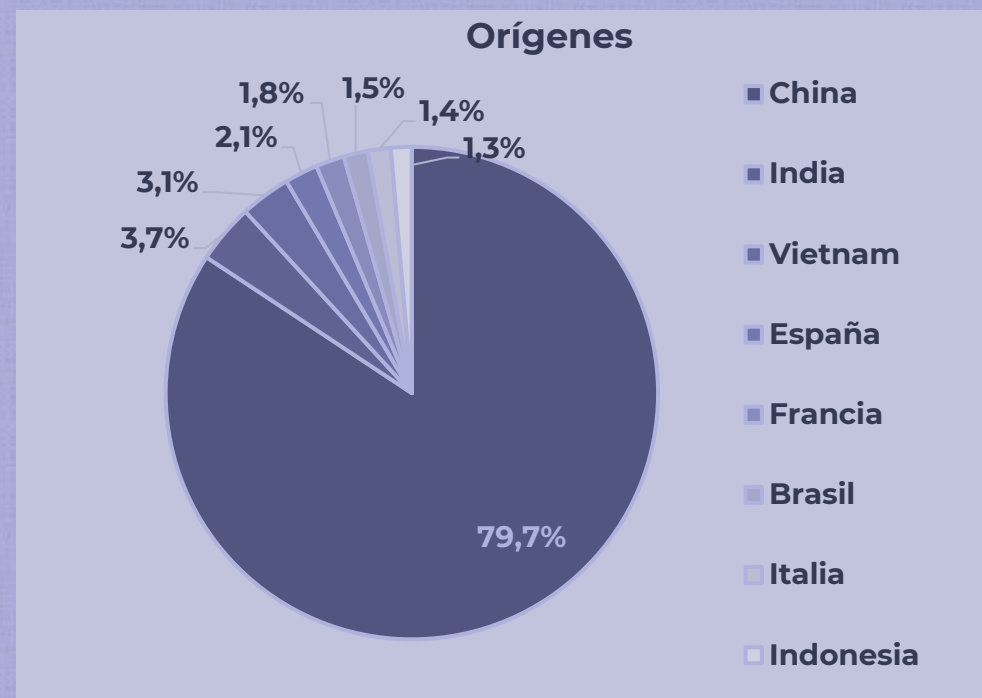
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería



Orígenes

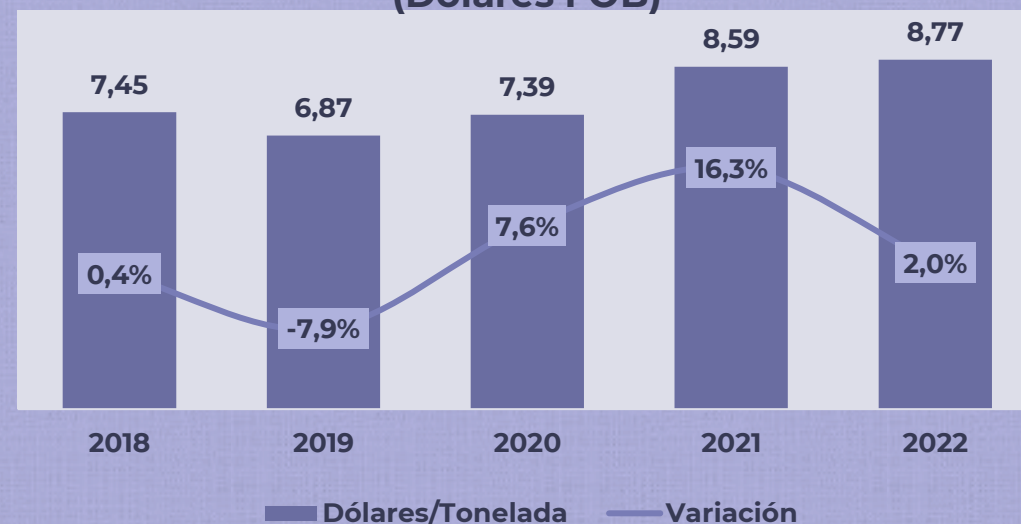


IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Importación Marroquinería en Volumen



Precio Promedio de las Importaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE MARROQUINERÍA

Marroquinería (Ene-Dic 2022)



NIT	Razón Social Importador - Marroquinería	Valor US CIF
800020706	NALSANI S A S	\$ 52.040.525
800191700	CUEROS VELEZ S.A.S	\$ 19.208.072
900518732	SAMSONITE COLOMBIA S A S	\$ 6.892.333
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	\$ 5.317.952
805003626	STF GROUP S.A.	\$ 4.161.510
900184576	AUSCOL S.A.	\$ 4.516.140
830028860	L V COLOMBIA SAS	\$ 4.198.627
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S.	\$ 4.023.751
860508382	ESTIBOL S A S	\$ 3.212.489
860508043	PROALPET S A	\$ 3.086.922
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 3.155.629
830014825	PAPELES PRIMAVERA S.A.	\$ 3.129.286
900342297	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE S.A.S.	\$ 2.687.479
901137699	MINISO COLOMBIA S.A.S	\$ 2.722.251
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	\$ 2.604.023
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	\$ 2.218.536
901103940	BIMBA Y LOLA COLOMBIA SAS	\$ 2.289.782
860066471	MARROQUINERA SAS	\$ 2.074.901
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	\$ 1.962.245
830018350	PROMOS LTDA	\$ 1.855.339

Cifras: DIAN. Elaboración: Sectorial

• Los datos de importaciones por empresa están a Diciembre de 2022

EL 53% DE LOS CONSUMIDORES REDUCIRÁ SU GASTO EN PRENDAS DE LUJO HASTA JUNIO DEL 2023

Según la encuesta realizada por PwC Consumer Insights, el 53% de los consumidores mundiales prevén recortar su gasto en prendas de alta gama y premium en los próximos seis meses, como consecuencia de la alta inflación que se está evidenciando a nivel global. Según la encuesta, esta será la categoría de moda más afectada, seguido de los viajes, las actividades virtuales, el calzado y la moda.

La generación X es la que más ha modificado sus hábitos de consumo conforme a la inflación, ya que, el 47% de los consumidores pertenecientes a este grupo de edades ha implementado estrategias de ahorro, como posponer las compras hasta que estén en rebajas o el uso de plataformas que permiten la comparación de los precios. Por su parte, los Millennials son el grupo generacional que más se preocupa por la situación económica, sin embargo, según la encuesta, no hay registros de implementación de estrategias para el ahorro. Finalmente, sólo el 15% de los consumidores entrevistados han recortado totalmente el consumo de artículos de lujo.



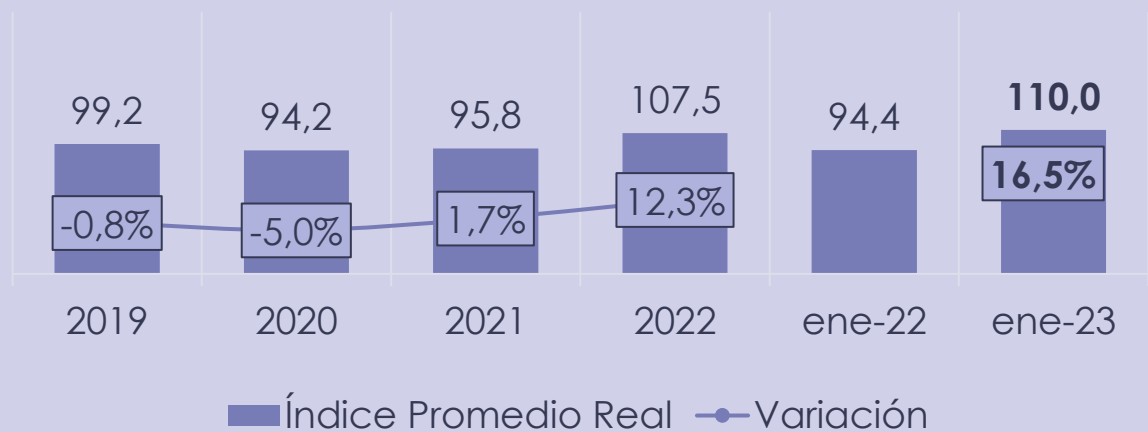


COSMÉTICA

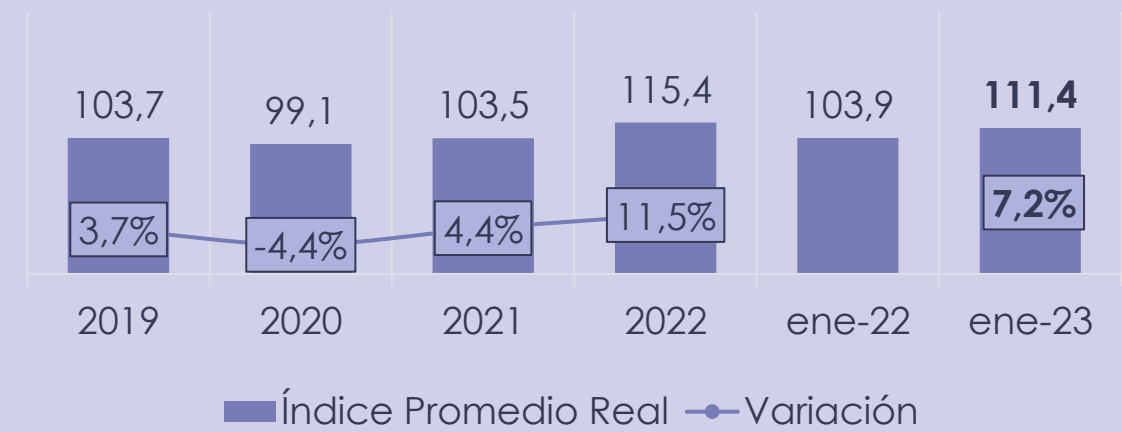
- Contiene información sobre las exportaciones e importaciones del sector cosméticos y aseo.

PRODUCCIÓN Y VENTA DE COSMÉTICOS

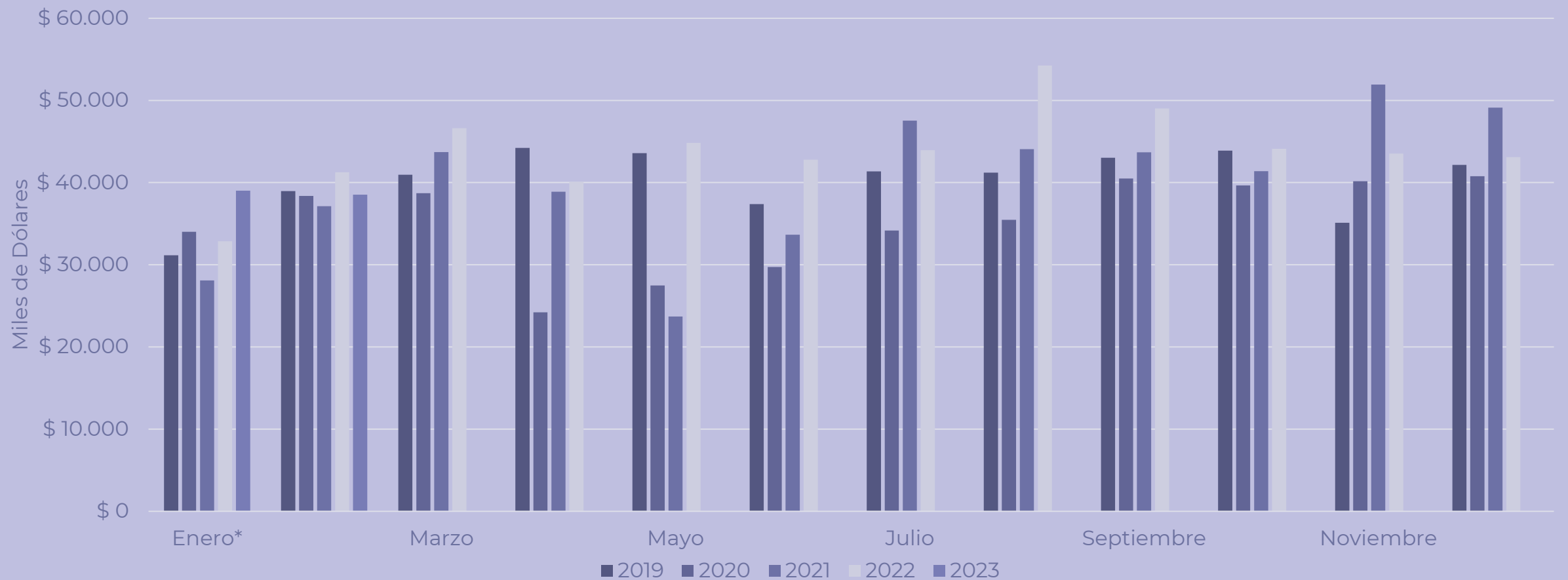
Índice de Producción de Cosméticos y Aseo



Índice de Ventas de Cosméticos y Aseo



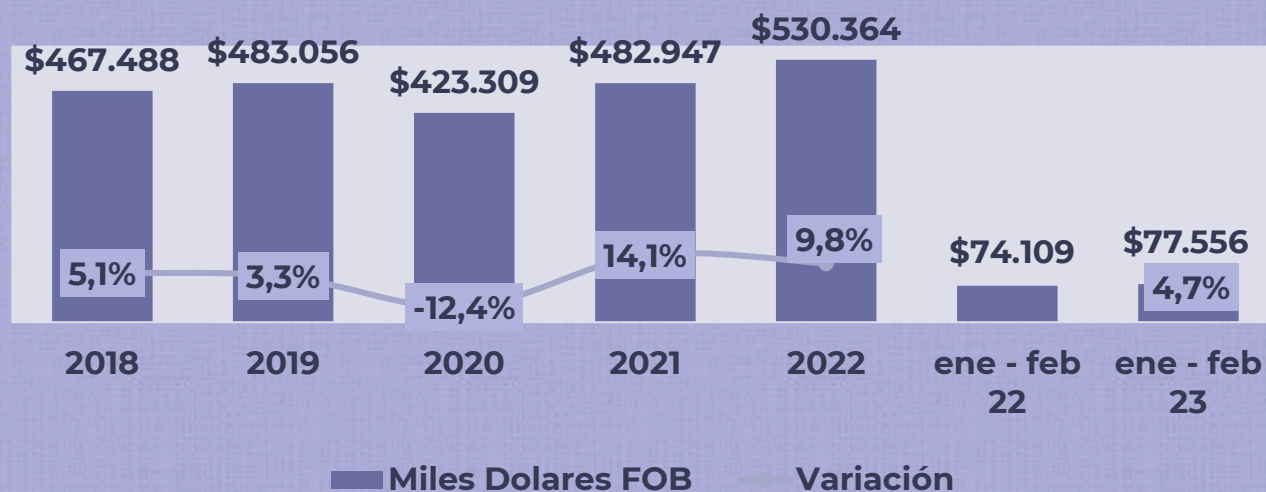
EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS



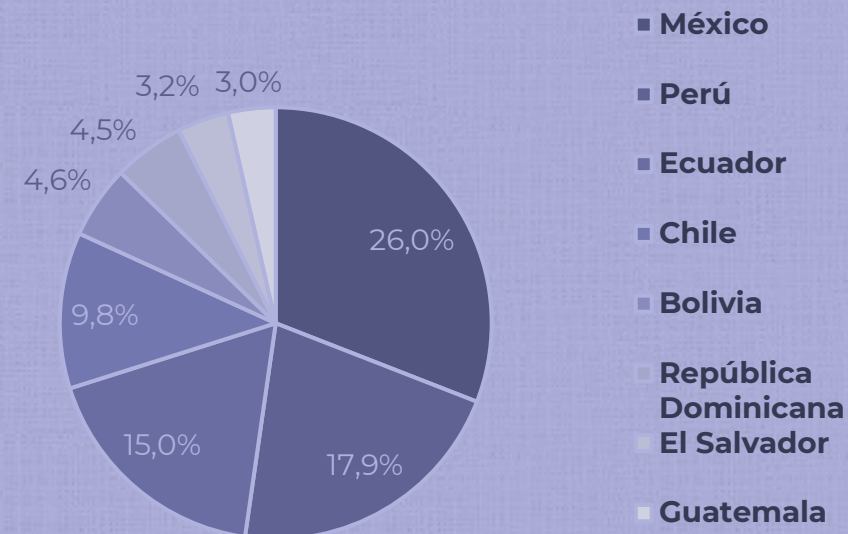
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Valor



Destinos

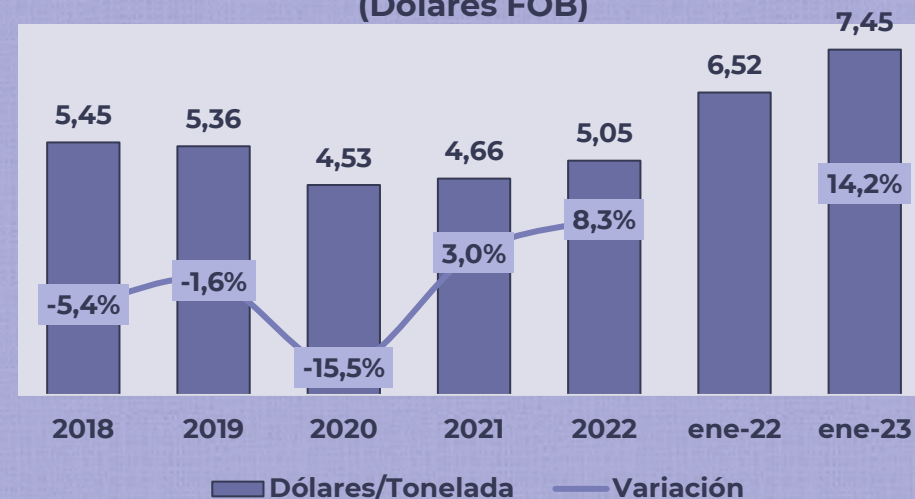


EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Exportación de Cosméticos en Volumen

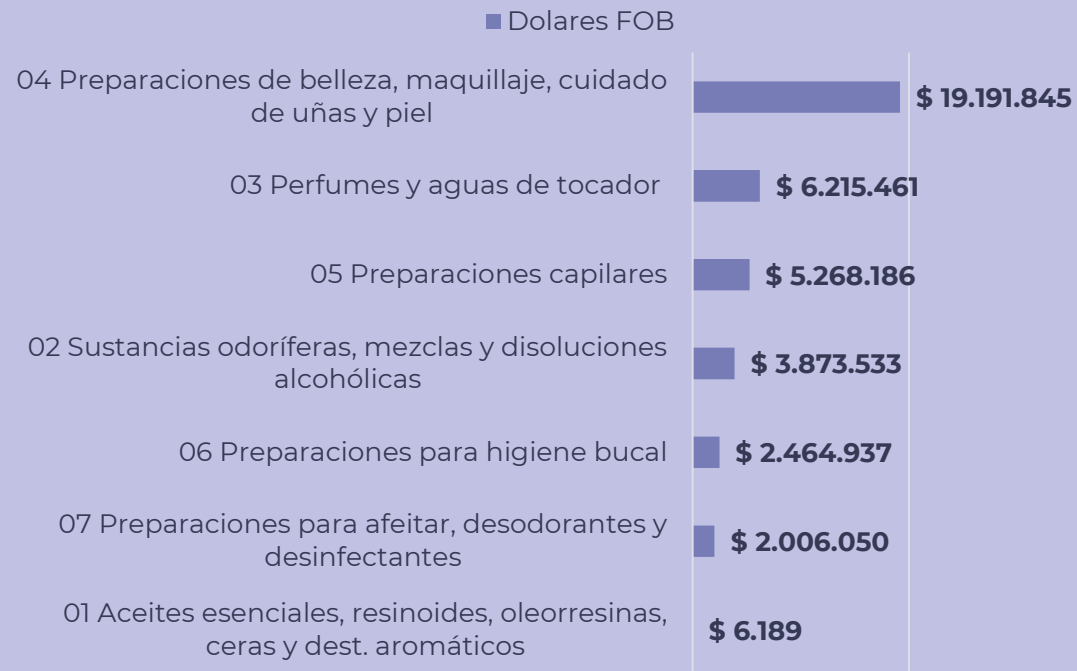


Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



EXPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Cosméticos Exportados (Enero 2023)

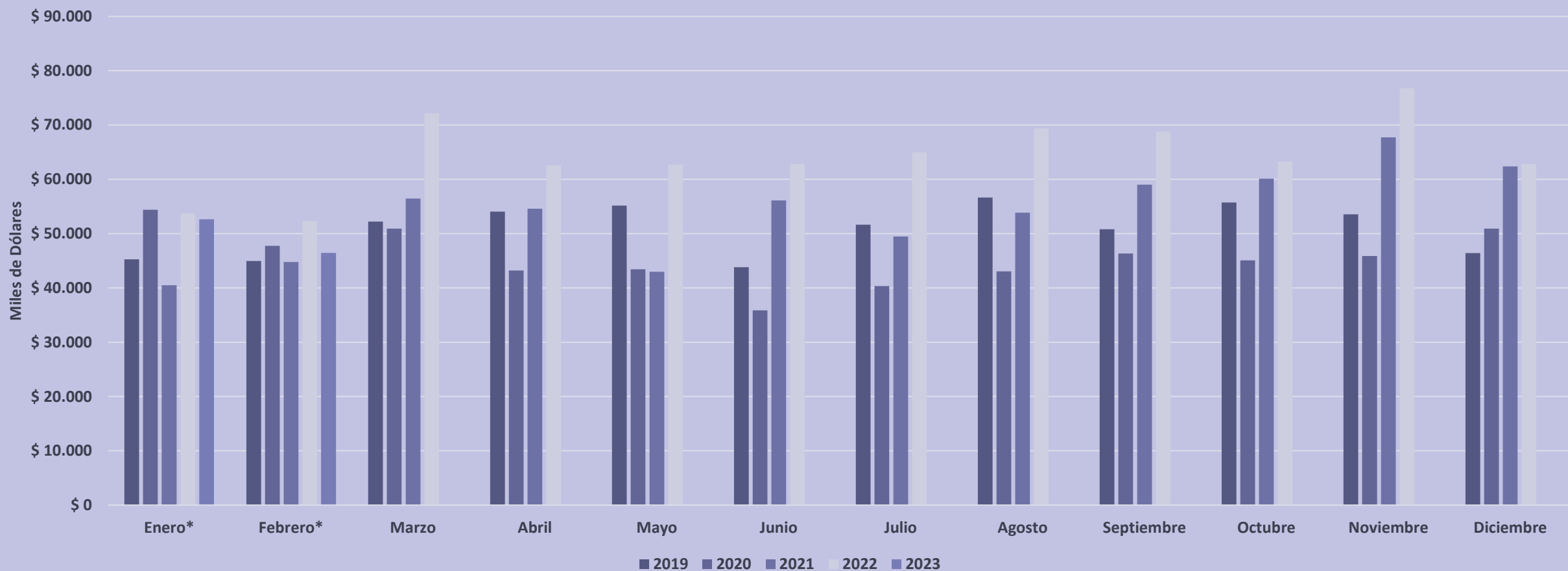


NIT	Razón Social Exportador- Cosméticos	FOB dólares
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 15.683.149
860029997	LABORATORIOS DE COSMETICOS VOGUE S A S	\$ 3.707.422
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 2.161.926
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 2.014.491
890101815	JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A.	\$ 1.885.370
860000751	HENKEL COLOMBIANA S.A S	\$ 1.849.628
860001999	LUCTA GRANCOLOMBIANA S.A.S	\$ 1.582.667
890905032	PREBEL S.A.	\$ 1.360.018
900041914	AVON COLOMBIA S.A.S	\$ 1.122.093
800133807	MEGALABS COLOMBIA SAS	\$ 1.098.647
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 1.037.976
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 683.052
800019615	SYMRISE LTDA	\$ 614.829
860512475	CERESCOS SAS	\$ 539.105
890302955	RECAMIER S.A.	\$ 492.533
860074450	QUALA S.A.	\$ 408.122
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 317.458
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	\$ 212.274
860029978	S C JOHNSON & SON COLOMBIANA S A	\$ 143.515
860077726	QUIMICA ALEMANA LTDA	\$ 137.279

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

* Los datos de exportaciones por empresa están a Enero 2023

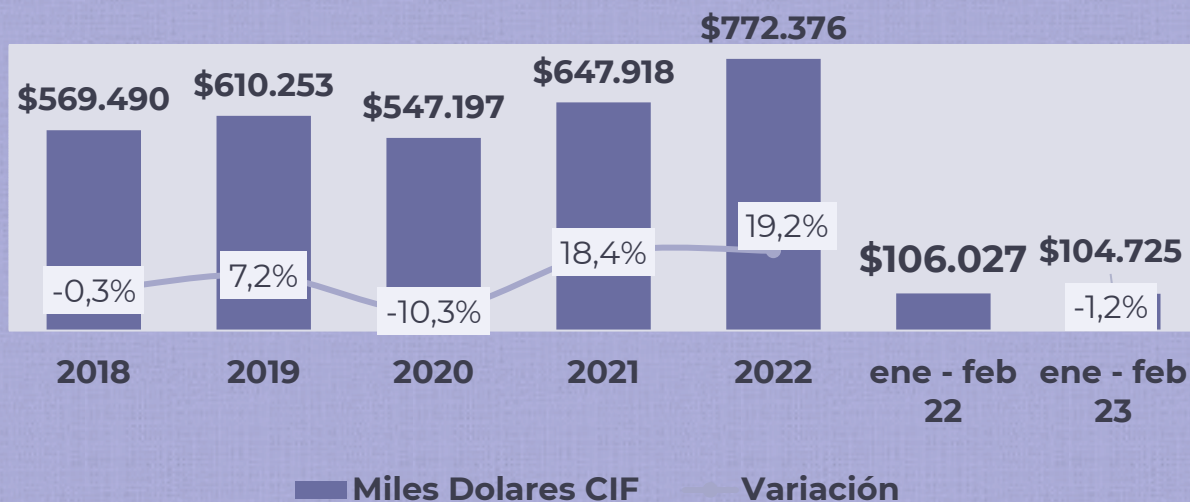
IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS



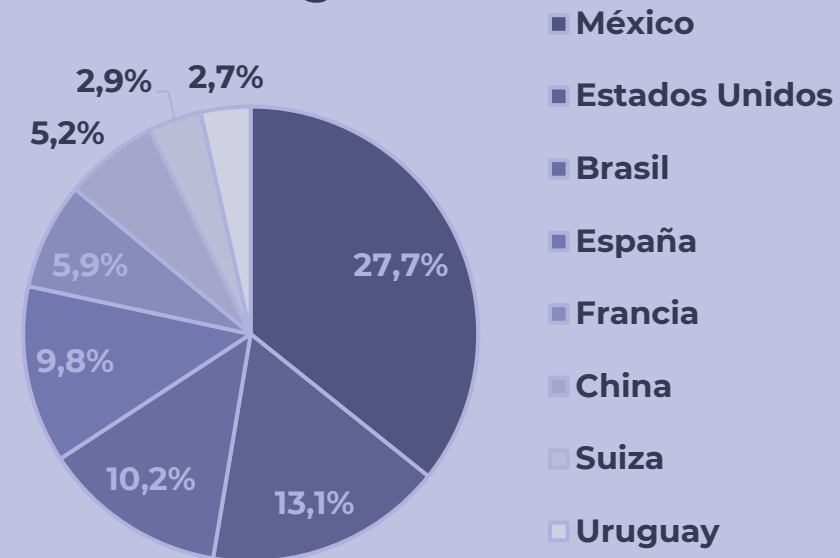
Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos

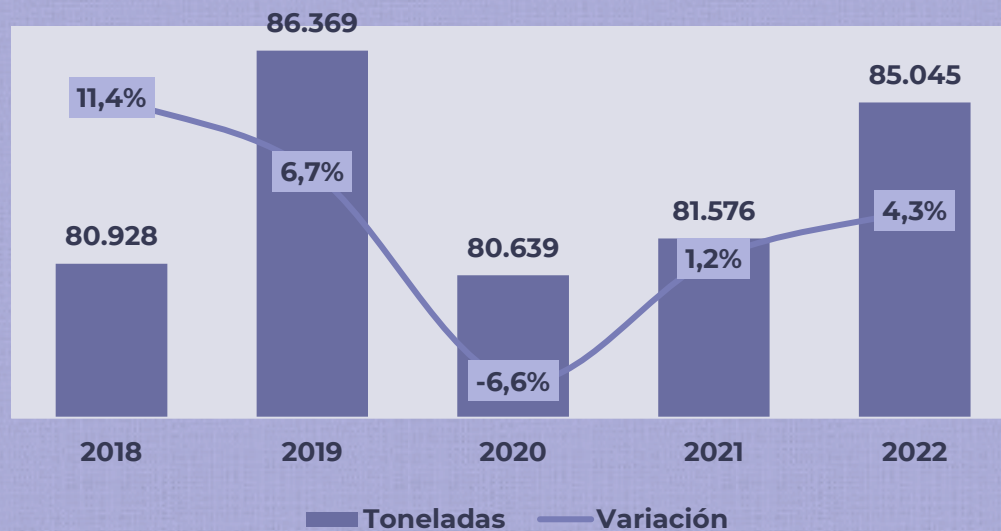


Orígenes



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Importación de Cosméticos en Volumen



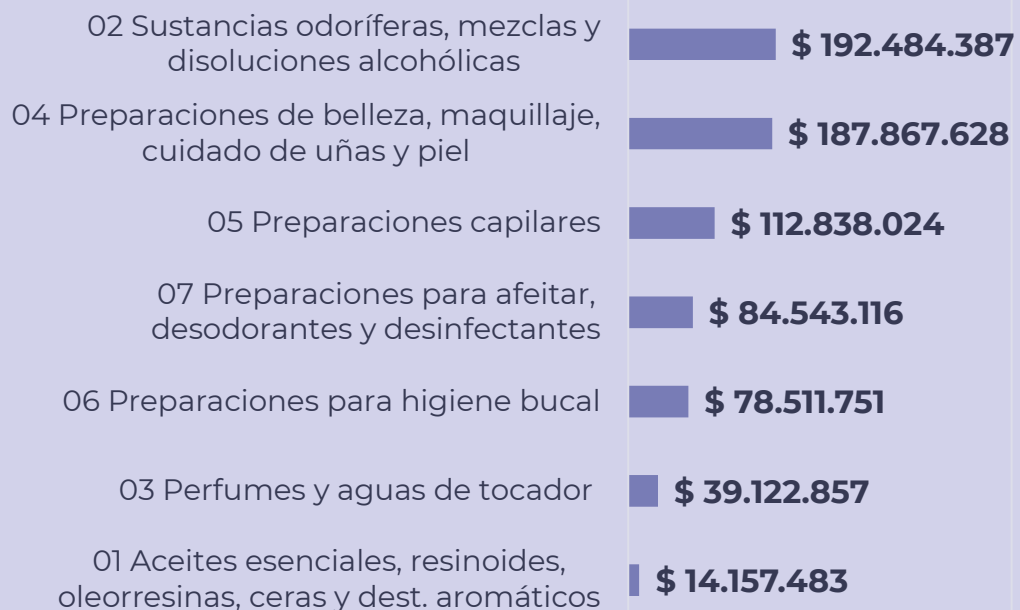
Precio Promedio de las Exportaciones (Dólares FOB)



IMPORTACIONES DE COSMÉTICOS

Cosméticos Importados (Ene-Dic 2022)

■ Dolares CIF



NIT	Razón Social Importador - Cosméticos	Valor US CIF
890300546	COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	\$ 71.828.354
800000946	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	\$ 67.620.499
860002518	UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA	\$ 40.194.451
860074450	QUALA S.A.	\$ 28.126.885
830077389	GIVAUDAN COLOMBIA S .A.S	\$ 26.723.827
830024974	NATURA COSMETICOS LTDA.	\$ 26.950.681
860512249	YANBAL DE COLOMBIA S.A.S	\$ 21.158.036
860029045	INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$ 21.013.051
890301918	PEPSI COLA COLOMBIA LTDA	\$ 20.344.982
900276962	KOBA COLOMBIA S A S	\$ 18.885.408
800212840	LOREAL COLOMBIA S.A.S	\$ 17.955.522
860030605	FIRMENICH S.A.	\$ 15.926.926
800018359	BEL-STAR S.A.	\$ 15.423.067
830075789	IBERCHEM COLOMBIA S.A.S	\$ 13.380.609
890305795	BEIERSDORF S A	\$ 9.992.926
890905032	PREBEL S.A.	\$ 9.266.480
860029978	S C JOHNSON & SON COLOMBIANA S A	\$ 9.792.659
900727478	ISDIN COLOMBIA S.A.S.	\$ 8.556.384
900994571	DISTRIBEAUTE COLOMBIA S.A.S.	\$ 7.105.536
900809229	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.	\$ 6.984.736

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR COSMÉTICO PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La industria cosmética le está apostando a procesos y productos formulados con inteligencia artificial, aprendizaje automático y realidad aumentada con el fin de ofrecer experiencias personalizadas apalancadas por los teléfonos inteligentes y el internet de las cosas. En este sentido, empresas como L'Oreal, Estée Lauder, Clinique, están haciendo grandes inversiones en atracción de talento y en la compra de empresas del segmento tecnológico que contribuyan a la creación de soluciones innovadoras en el segmento cosmético.

Startups como Banuba ofrecen soluciones de realidad aumentada a las diferentes marcas con las cuales los consumidores realizan pruebas cosméticas y de maquillaje. El dispositivo Young&Be Pr ofrece belleza en el hogar y viene acompañado de una aplicación que hace un análisis de la piel basado en IA, reemplazando la visita al especialista de la piel y generando tratamientos personalizados para el usuario.



TENDENCIAS

Otoño- Invierno 2022/2023



FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA

Virtual

GIRA DE MODA LATAM

Anticípate a **las tendencias de la temporada Otoño Invierno 23-24** y aplícalas según tu producto

Del 17 al 21 de abril

Valor: \$599.000



**GIRA
DE MODA
LATAM**

TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO



CHAQUETA DE TRABAJO
Hombros acolchados
Llamativos
Material de cuero alternativo
Ligeramente
sobredimensionado



PANTALÓN PAPÁ
Detalles delanteros plisados
Alto
Cintura de bolsa de papel



VESTIDO CAMISERO MIDI
Sarga de algodón
Doblado de cola de camisa
Detalles de corbata
adicionales.

TECNOLOGÍA Y OPTIMISMO



CAMISA COLLAGE

Popelina de algodón con gráficos monocromáticos
Botones escondido y cuello puntudo
Efecto gráfico sobrepuesto es clave



PANTALÓN ACOLCHADO

Pantalón acolchado en superficie súper brillante
Efecto degradado como resultado del material lustroso material
Ajuste recto que lo mantiene menos deportivo



CAMISETA ESTÉNCIL

Camiseta de gaza fina con motivo de estencil abstracto
Considere color de acentuación sobre una base neutra
Funcionaría también para un suéter con intarsia

HORA DE SANAR

**CUELLO ALTO
ACANALADO**
Cuello simulacro
Ventilaciones
laterales
Costillas Chevron



ABRIGO MANTA
cuello bufanda
de gran tamaño
Textura de lana



**BLUSA BUFANDA
LAZADA**
Corbata Larga
Material fluido como el
satén.
Considere drapeado



HORA DE SANAR

CAZADORA DE COLOR DEGRADADO

Ajuste tradicional con mangas recortadas
Color degradado abstracto + ombre
Correa lateral ajustable en cintura



JEANS DE PAISAJE LUNAR

Ajuste Slim con denim stretch
Patrón abstracto de paisaje lunar
Detalles mínimos generales



SET DE CORTE LIMPIO

Set denim en blanco limpio
Construcción de sastrería
Costuras tonales + cierres escondidos

CAMISA CON BOTONES ARCOÍRIS

Camisa de ajuste estándar ligera
Botones multicolor arcoíris
Bordes redondeados + cuello puntudo



MARCAS
PARA TENER
EN LA MIRA

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CORRECTA Y TRANSFORMA



CERES

COMUNIDAD *de* EMPRENDEDORES

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Inscríbete y disfruta de:

Asesorías

Espacios de relacionamiento

Capacitaciones

Reportes de tendencias

Foros de conversación

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



ana.cardona@inexmoda.org.co

Cel: +57 313 7830310



ORNAMENTO

Sacred Garments †



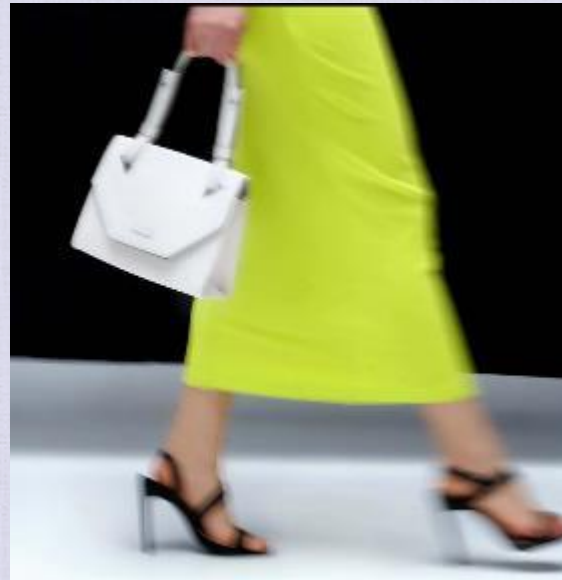
Ornamento nace de la búsqueda de la expresión y la autenticidad, del deseo de revelar a través de prendas y accesorios la esencia propia.

En Ornamento las vestiduras son sagradas, están en contra de la cultura del desecho, por eso es importante tratar suavemente cada prenda para que esta nos acompañe por mucho tiempo.

Su filosofía: "que los elementos que escojamos para ornamentar nuestros cuerpos honren a quienes somos en realidad."

GOVANT

concept X geometry X avant aesthetic



GOVANT es una marca de complementos de moda vegana y de producción sostenible fundada en 2016.

Trabajan con temas como la geometría, la representación y la empatía con los animales. También, diseñan y fabrican piezas conceptuales y funcionales sin utilizar piel animal, unisex y atemporales. Utilizan materias primas de alta calidad y bajo impacto ambiental.

CÍCLICO

Productos sostenibles hechos en Colombia.



Cíclico es una marca que siempre está buscando innovar en producto, buscando materiales diferentes con los que se pueden hacer telas sostenibles.

Han lanzado la primera colección en Colombia de camisetas hechas de residuos de café. Este material tiene muchos atributos de tecnología favorables para sus clientes, entre estos es antibacteriano, con protección UV, anti olor y con secado rápido. Además en su página web tienen guías descargables para educar a sus consumidores en materia de sostenibilidad.

OLIVIA & ELISA

Hecho para ser habitado por los audaces



Fundada en Colombia, OLIVIA & ELISA es una marca de ropa para dormir y estar cómoda. Sus prendas son elaboradas con productos colombianos y confeccionadas por manos colombianas.

Les inspira la naturaleza y el despertar de los sentidos a través de los colores, esos que con su poder influyen en nuestras emociones, actitudes, decisiones, y logran hacer vibrar nuestra vida y alma.

PERLA PACÍFICA

Arte para usar todos los días



Perla pacífica es un proyecto creativo que hace productos que convierten el arte en elementos de uso cotidiano.

Invocando por medio de la materia la consciencia del espíritu.

Crean que los mejores objetos son los que manifiestan la expresión del ser y estos deberían hacer parte de nuestro día a día, más allá de las tendencias y la temporalidad.

MÜNN

Universo de Bienestar



Esta marca se declara como un universo de Bienestar. En Munn encuentras productos, servicios y experiencias que te ayudan a reconectar con la esencia individual, vivir en equilibrio y despertar tu magia interior. Constantemente realizan una cuidadosa selección de los mejores productos y experiencia del mercado para que sus consumidores se sientan conectados con el universo e iluminados con pura magia.

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	VAR% 2022
CONSUMO DE MODA	BILLONES DE PESOS	-13%	\$ 28	\$ 30	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	\$ 227	\$ 253	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	\$ 583	\$ 612	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-22%	\$ 810	\$ 866	7%
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	\$ 31	\$ 43	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	\$ 50	\$ 54	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	\$ 483	\$ 530	9%
TOTAL EXPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-19%	\$ 1.375	\$ 1.513	10%
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	\$ 1.832	\$ 2.136	27%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	\$ 702	\$ 897	29%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-7%	\$ 2.534	\$ 3.232	28%
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	\$ 381	\$ 524	25%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	\$ 129	\$ 220	47%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	\$ 648	\$ 771	5%
TOTAL IMPORTACIONES	MILLONES DE DOLARES	-13%	\$ 3.692	\$ 4.577	24%

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2019	2020	2021	2022
CONSUMO DE MODA	PORCENTAJE	6%	-13%	21%	9%
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-5%	-32%	49%	12%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	-17%	38%	5%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-1%	-22%	41%	7%
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	-7%	-42%	62%	37%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	11%	-35%	23%	8%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	3%	-12%	14%	10%
TOTAL EXPORTACIONES	PORCENTAJE	1%	-19%	30%	9%
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	-10%	-21%	70%	14%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	0%	17%	-23%	25%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	PORCENTAJE	-6%	-7%	27%	18%
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	6%	-33%	36%	38%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	6%	-45%	33%	71%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	7%	-10%	18%	19%
TOTAL IMPORTACIONES	PORCENTAJE	-2%	-13%	26%	22%

ANÁLISIS FINAL

En febrero el gasto en moda de los hogares colombianos se ubicó en \$2,56 billones, un 5,0% más que en el mismo mes del 2022. El gasto acumulado en moda en el 2023 es de \$5,09 billones, lo que representa un aumento en términos nominales del 5,4% frente a los dos primeros meses del año pasado. En términos reales se evidencia una pérdida de poder adquisitivo de 3 unidades comparado con febrero de 2021.

En los dos primeros meses de 2023 las ventas del sistema moda se vieron favorecidas por la temporada escolar, las jornadas de descuento en el primer mes del año y la celebración de San Valentín que impulsa la compra de este tipo de bienes tanto a nivel nacional como internacional. La llegada de la temporada escolar genera que muchas familias asignen parte de su presupuesto a los servicios al vestuario y calzado, para confeccionar uniformes o arreglar zapatillas o tenis, así como también la compra de nuevos uniformes o calzado relacionado.

Los índices de producción y venta evidencian una desaceleración, en línea con la situación económica y coyuntural del país, siendo los segmentos de insumos textiles y marroquinería los más afectados. No obstante, los sectores de confecciones y productos cosméticos presentaron un buen comportamiento.



Solicita tu demo



*¡Anticípate a las
tendencias!*

Explora | Crea | Colabora

TANGENTE



inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¿Te gustaría mejorar
tus
tiempos de respuesta?
Controla el proceso
productivo





GRACIAS

FASHION
SNOOPS

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

LÍNEA DE
CONOCIMIENTO

NOTA EXPLICATIVA

Índice de ventas y de producción de la Encuesta Mensual Manufacturera:

Son mediciones que realiza el Dane para identificar cambios en el sector manufacturero (dentro del que se encuentra el Sistema Moda). Para ello, la entidad realiza una encuesta con una muestra probabilística de más de 1500 establecimientos industriales clasificados en 48 clases de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

El índice de ventas y producción busca ofrecer una medida de la evolución de ventas y producción. Para el caso de la producción, se calcula el valor total de la producción de cada empresa teniendo en cuenta el precio promedio de venta en fábrica, de aquí resulta la producción nominal. En nuestros informes utilizamos los índices reales, también calculados por el Dane, que se obtienen deflactando la producción nominal del sector con el Índice de Precios del Productor de los bienes.

La DEFLACTACION se basa en dividir la serie de la producción nominal por el índice de precios al productor. El INDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR se refiere al precio de bienes intermedios, es que se utilizan para la producción de otros bienes. Lo mismo sucede con las ventas reales, que se obtienen deflactando con el índice de precios al consumidor. El INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR toma un conjunto de bienes y servicios de la canasta familiar, adquiridos por el consumidor final.

En conclusión, un índice alto representa un mayor valor de ventas o producción, mientras un índice bajo representa un menor valor de ventas o producción.

POLÍTICA DE PRIVACIDAD



La información contenida en este informe es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario, se haya suscrito acuerdo de ejecución del proyecto, o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.