

GÉNERO DE LOS PARTICIPANTES:

55 Femenino **45** Masculino



97 EMPRESARIOS TRABAJAN CON MADRES CABEZA DE FAMILIA, EMPLEANDO 2.043 EN TOTAL



MODELOS DE NEGOCIO A LOS QUE LE APUNTAN LOS EMPRESARIOS:



11 Marca propia **100** Maquila **10** Paquete completo **2** Distribuidor

**Algunos empresarios pertenecen a varios modelos*

EL ESFUERZO, COMPROMISO Y DEDICACIÓN LLEVARON A LOS PARTICIPANTES A TRANSFORMAR SUS TALLERES, OBTENIENDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS:



\$89.000 millones de pesos en ventas
**Proyección cierre al 31 de diciembre del 2018*

Aumento de las ventas promedio anuales en un **12%**

Incremento promedio de la productividad de las empresas en un **37%**

Empresas que definieron su costo minuto **55%**

Modificaron o reestructuraron su modelo de negocio el **58%**

Disminución de unidades defectuosas en un promedio del **47%**

Implementaron programas de retención de talento humano o capacitación del personal el **25%**

Implementaron un sistema de flujo continuo el **27%**

Realizaron mejora en el proceso productivo el **90%**

Disminución de los tiempos de entrega de los pedidos en un promedio del **28%**

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS FORMALS



100

TALLERES SATÉLITE

SE TRANSFORMARON A TRAVÉS DE INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO, LOGRANDO ASÍ TENER EMPRESAS PRODUCTIVAS Y POR ENDE IMPACTANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD

Este es un proyecto de la Alcaldía de Medellín en alianza con Inexmoda, en el que 100 talleres satélites que trabajan con 15 empresas anclas del sistema moda, aumentaron su productividad, generaron relaciones sostenibles y crecieron progresivamente

RESULTADOS PARTICIPACIÓN EN COLOBIAMODA 2018

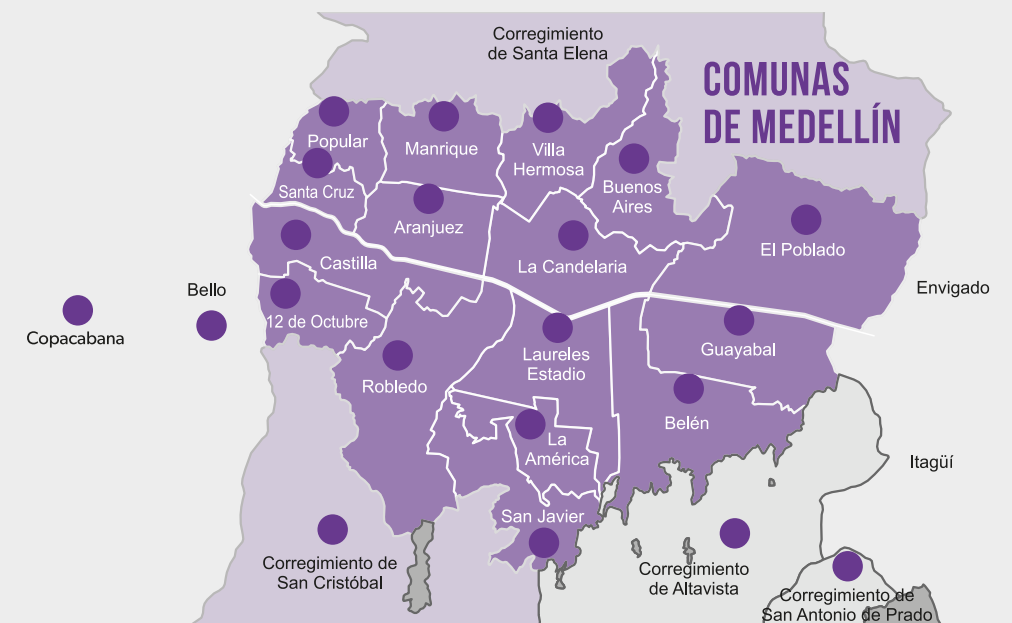
35 EMPRESARIOS DE LOS PROYECTOS PARTICIPARON EN COLOBIAMODA 2018, LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA / TEXTILES 2, permitiéndoles una mayor visibilidad, oportunidades comerciales y relacionamiento en el sector, logrando los siguientes resultados:

LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA **COLOMBIA MODA 2018** **TEXTILES2** **Negocios efectivos por USD \$130.760** **USD \$736.944** en expectativas de negocios

Visitantes y compradores de **22** países **81** empleos generados durante la Feria aportando a la economía de la ciudad **1929** clientes contactados durante la Feria

155 EMPRESARIOS PARTICIPANTES DE ÉPICA Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS FORMALS PERTENECEN A:

14 COMUNAS **2** CORREGIMIENTOS **2** MUNICIPIOS CERCANOS



EL POBLADO 37	ROBLADO 9	SANTA CRUZ 2	SAN ANTONIO DE PRADO 1
LAURELES 19	BUENOS AIRES 2	ARANJUEZ 5	ENVIADO 2
POPULAR 1	LA AMÉRICA 4	MANRIQUE 6	BELLO 11
CASTILLA 8	GUAYABAL 9	12 DE OCTUBRE 3	
BELÉN 21	LA CANDELARIA 14	SAN CRISTÓBAL 1	