



TERMINOS DE REFERENCIA

Inexmoda conecta conocimiento para hacer vibrar el Sistema Moda, este Instituto ha sido líder en la prestación de servicios de formación y asesoría para la industria de la moda colombiana porque cree que el conocimiento es el pilar fundamental de la competitividad. Entendemos las necesidades del mercado para traducirlas en **soluciones transformadoras de personas y empresas** fundamentándonos en el conocimiento.

El **Programa de Transformación Productiva** tiene por objeto la implementación de estrategias público-privadas y el aprovechamiento de ventajas comparativas para la mejora en productividad y competitividad de la industria por lo que se hace necesario promover la aplicación de metodologías y modelos de negocio que optimicen el proceso productivo y mejoren la calidad de los productos.

Por lo anterior, el **Programa de Transformación Productiva e Inexmoda** deciden poner en marcha el proyecto “Colombia Transforma Moda”, con el fin de desarrollar y potenciar las empresas y los talentos de Colombia, para tener una industria mucho más competitiva y proyectada nacional e internacionalmente.

Para ello, han firmado un convenio con el fin de transferir conocimiento de alto nivel que se traduzca en potenciamiento de las empresas vinculadas al programa en el largo plazo, a través de sesiones magistrales, asesorías personalizadas y conexiones al mercado en el marco de COLOMBIAMODA.

PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto se desarrollará para 250 empresas del Sistema Moda para las categorías de fabricación y/o comercialización de textiles y/o prendas de vestir, en las regiones de: Antioquia, Cundinamarca, Valle, Eje Cafetero, Atlántico y Santanderes, mediante convocatoria abierta.

El proyecto está dirigido para que gerente/dueño asista a la formación, y podrá hacerlo hasta con otra persona que considere pertinente.

ALCANCE: Generar las competencias necesarias en los participantes para competir en la industria de la Moda.

- Brindar capacitación a las 250 empresas seleccionadas.
- Seleccionar 100 de los 250 participantes para ofrecer asesoría y personalizada
- Participación en el marco de **COLOMBIAMODA** para 10 de los 250 empresarios como expositores, que tendrán la oportunidad de contar con un stand según el universo de vestuario al que pertenezcan.



COLOMBIA TRANSFORMA MODA

- Otorgar ingreso a 100 de los 250 empresarios como visitantes en la muestra comercial de COLOMBIAMODA.

REQUISITOS HABILITANTES (CRITERIOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR):

La empresa interesada en participar debe ser:

- Productora y/o comercializadora de textiles y/o prendas de vestir.
- Tener como mínimo 2 empleados.
- Pertener a alguna de las seis (6) regiones de impacto del proyecto:

<i>Región</i>	<i>Ciudad de locación</i>
ANTIOQUIA	Medellín
CUNDINAMARCA	Bogotá
VALLE DEL CAUCA	Cali
EJE CAFETERO	Pereira
SANTANDERES	Bucaramanga
ATLANTICO	Barranquilla

- Debe tener como mínimo un año de operación en el mercado, evidenciado mediante Cámara de Comercio, RUT, Facturas de ventas, cuentas de cobro, entre otros.
- Suministrar la información y documentación requerida por Inexmoda para el registro.
- Contar con disponibilidad y compromiso para asistir a las diferentes actividades del proyecto.

DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA PARTICIPACIÓN

- Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal
- Copia del RUT vigente.
- Certificado de cámara de comercio vigente.
- Formulario empresarial de inscripción totalmente diligenciado, con anexos correspondientes. (esta información debe ser suministrada vía web.)
-
- Aceptar la autorización de tratamiento de datos personales.
- Diligenciar formato de carta de compromiso.

¿CÓMO ES EL PROCESO DE CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN?

1. CONVOCATORIA: El PTP e Inexmoda realizarán espacios de socialización en cada una de las regiones para mostrar el alcance del proyecto y convocar empresas y aliados al proyecto. El cronograma de estas jornadas se definirá de común acuerdo entre las partes.



COLOMBIA TRANSFORMA MODA

De la base de datos de Inexmoda y PTP se realiza una identificación de empresas prospectos del proyecto, adicionalmente se hará una visita de reconocimiento en cada región para identificar las empresas que no tenemos en nuestra base de datos y que podamos convocar.

Desde Inexmoda, se realizará viaje a cada ciudad para socializar el proyecto a través de reuniones con empresarios y/o aliados.

La comunicación de convocatoria será por medio de telemarketing, email y página web de Inexmoda y de PTP.

2. INSCRIPCIÓN: Para hacer parte de este programa, las empresas que deseen participar deberán seguir estos pasos:

a. Ingresar a www.inexmoda.org.co/colombia-transforma-moda allí encontrarán información del proyecto. Si el empresario desea mayor información diligenciará el formulario “SOLICITA ASESORÍA” para que el personal de Inexmoda le de mayores detalles del proyecto.

b. Las empresas fabricantes y/o comercializadoras que deseen participar diligenciarán el formulario “PARTICIPA” para realizar la inscripción allí deberán suministrar la información requerida y anexar los documentos requeridos:

- Autorización tratamiento datos personales
- Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal
- Copia del RUT vigente.
- Certificado de cámara de comercio vigente.
- Estado de resultados del último año, firmado por revisor fiscal o contador y tarjeta profesional. Para las empresas que no aplique, deberán anexar una carta de ingresos firmados por el representante legal.

*Los empresarios seleccionados deberán entregar máximo en el primer encuentro del proyecto la carta de compromiso firmada.

- Fecha apertura: mayo 9 del 2018
- Fecha cierre: junio 30 del 2018

PROCESO DE SELECCIÓN

Se distribuirá los cupos para cada región (Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Eje cafetero, Santander, Valle del Cauca) de acuerdo al ranking de selección, distribuidos en partes iguales. En caso de no llegar a tener empresas idóneas para llegar a la meta, se distribuirán los cupos en las regiones restantes.



Si en el proceso de convocatoria se presentara la deserción de algún empresario, este cupo se asignará al siguiente empresario según la posición que ocupe en el ranking de selección.

1. **FILTRO 1. VALIDACIÓN DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:** En esta etapa se realizará la validación de los requisitos establecidos en los presentes términos de referencia, una vez se haya cerrado la convocatoria.
2. **FILTRO 2. PRESELECCIÓN:** El PTP e Inexmoda realizarán un comité donde se estudiará y calificará cada uno de los formularios que pasen el filtro 1, con un énfasis especial en el formulario empresarial, donde se analizarán variables como:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Estado de la empresa (Tiempo de la operación -prioridad a quienes posea RUT y Cámara de Comercio)
- Tamaño de empresa
- Categoría de la empresa
- Propuesta de valor e innovación
- Crecimiento de ventas año - año
- Ventas totales en los últimos tres años (2015, 2016 y 2017)
- Ventas nacionales
- Ventas Internacionales
- Número de empleos generados en el momento de la inscripción
- Formalización laboral: indicar número de empleados afiliados a seguridad social.

OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS SELECCIONADAS: carta de compromiso

- Presentar la documentación requerida en las condiciones y plazos establecidos.
- Autorizar a el PTP e Inexmoda para el uso de imágenes y videos que se generen durante el proyecto, con fines comunicacionales.
- Asistir a las sesiones magistrales, asesorías y demás actividades del proyecto.
- Autorizar las visitas *in situ* que sean necesarias para la verificación y seguimiento.
- Retroalimentar a el PTP, e Inexmoda sobre el avance e impacto del programa para mi empresa, y de los resultados, cifras e información con total diligencia. Diligenciar y realizar actividades y tareas en las sesiones y asesorías.
- Realizas el aporte correspondiente según su tamaño y si es el caso, según su participación como expositor en Colombiamoda.



COLOMBIA TRANSFORMA MODA

EN TODO CASO UNA EMPRESA SERÁ RECHAZADA CUANDO:

- No cumpla con los requisitos de participación.
- No se aporte toda la documentación requerida.

MODULOS A TRATAR EN EL PROYECTO

- ✓ Gestión del cambio e innovación en el ser (16 horas)
 - Gestión del cambio
 - Situación actual del sector
 - Taller modelo de negocio
 - Trabajando en el ser
- ✓ Diseño e investigación (16 horas)
 - Panorama General de la moda y macro tendencias
 - Consumidor y estilos
 - Montaje de colecciones formación y taller
- ✓ Rol de la comunicación y el mercadeo (16 horas)
 - Comunicación Estratégica de la marca
 - ADN
 - Canales y punto de venta
 - Comunicación
- ✓ Cadena integrada, rápida y flexible (16 horas)
 - Costos
 - Gestión del talento humano
 - Sistemas de Producción
 - Ingeniería de métodos y tiempo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Capacitaciones: Formación estratégica para las 250 empresas con una duración de 4 horas cada una por sesión (16 sesiones).

Asesorías y personalizadas: Se seleccionaran 100 empresas entre las 6 regiones, para esta selección se tendrá en cuenta la asistencia y compromiso en el proceso de formación, además se tendrá en cuenta el ranking en que quedaron seleccionados.

Contarán con un total de 1000 horas que serán distribuidas entre las 100 empresas según la necesidad de cada una y la capacidad para implementar, teniendo como ideal 10 horas, pero en caso de que una empresa no requiera las 10 horas, sean cedidas a otras que la necesiten.

Participación en COLOMBIAMODA: Para seleccionar los 10 empresarios que contarán con este beneficio en la muestra comercial, se realizará en un comité técnico, donde se



COLOMBIA TRANSFORMA MODA

evaluaran las fichas técnicas. Esta debe ser diligenciada por todos los participantes que manifiesten interés en participar en este espacio.

Mediante esta ficha se busca identificar la capacidad de las **unidades productivas, empresas y/o asociaciones** para participar en **Colombiamoda**.

INFORMACIÓN DE FICHA TECNICA Y CRITERIOS DE SELECCIÓN	
PRODUCCIÓN	HISTORIAL LABORAL
Universo del vestuario al que se dirige (Jeans, camisetas, camisas, vestidos, pantalones, shorts, faldas, ropa interior, trajes de baño)	Experiencia Laboral (con quien ha trabajado) Puntos de venta.
Capacidad de producción mensual en número de prendas.	Ha exportado sus servicios y/o productos directamente.
Tipo de maquinaria y cantidad	Las empresas a las que le trabajan son de exportación.
Número de operarios.	Tiempo de operación continua en el mercado.
Proceso de la cadena de valor en que se encuentra. (Materias primas, diseño, corte, confección, empaque o acabados, lavandería, estampado * se priorizarán las empresas que presten el servicio de paquete completo)	Tiempo de constitución en Cámara de comercio.

Una vez se tengan diligenciadas estas fichas los empresarios entrarán en un proceso de selección por parte de un comité técnico que será conformado por personas del área de Conexión. En este comité se asignará la participación en el stand a aquellos empresarios que tengan mayor capacidad y proyección de cara a su participación, así mismo se tendrá en cuenta el compromiso en las actividades del proyecto.

Una vez seleccionadas las empresas a participar con stand comercial en Colombiamoda el PTP e Inexmoda realizarán un comité para revisar los resultados de selección.

Beneficios para los 10 empresarios expositores:

- ✓ Participar en el escenario de moda que ofrece mayor oportunidades de negocios en Latinoamérica.
- ✓ Obtener una visión integral de negocios e interactuar con más expositores bajo el mismo techo para compartir experiencias y conectarse con el sector.
- ✓ Posibilidad de aprender sobre las características y beneficios de los nuevos productos.
- ✓ Mayor visibilidad que permitirá ampliar su portafolio de clientes generando más alianzas y oportunidades para sus negocios.



COLOMBIA TRANSFORMA MODA

- ✓ Promoción y oferta de sus servicios y/o productos, aumentando la oportunidad de obtener clientes en sus líneas de especialización.
- ✓ Amplio cubrimiento en medio de comunicación contribuyen a su visibilidad y la del Sistema Moda.

Adicionalmente 100 representantes de las empresas de las 250 que hacen parte del proyecto obtendrán entradas a **COLOMBIAMODA** como visitantes. Se otorgarán estos ingresos de acuerdo al mayor porcentaje de asistencia y compromiso con el programa, en caso de existir un empate se llevará a Comité Técnico para tomar la decisión, vale la pena aclarar que los diez empresarios con stand no están incluidos en este beneficio, ya que ellos por tener el stand, cuentan con su escarpela como expositor.

Importante

En caso de ser seleccionado para el programa debes realizar un aporte simbólico de acuerdo al tamaño de tu empresa así:

- Microempresas: **390.621** incluido IVA
- Pequeñas: **781.242** incluido IVA
- Medianas: **1´171.863** incluido IVA
- Grandes: **2´343.726** incluido IVA