

Plataforma de **Innovación** para el Sector **Textil - Confección**

Medellín, 25 de enero de 2010

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO?

Fin: Contribuir a mejorar la competitividad de las empresas del sector textil/confección.

Propósito: Consolidar el *cluster* textil/confección, diseño y moda en Medellín-Antioquia, mejorando el nivel de asociatividad, productividad e innovación de las empresas.

Componentes:

Componente I:

- Promover la cultura de integración y colaboración de los actores del *cluster*.

Componente II:

- Fomentar la investigación y la innovación.

Componente III:

- Desarrollar un sistema de inteligencia de mercado permanente (información de mercados y tendencias)

Componente IV:

- Crear un observatorio nacional-unidad de inteligencia económica del sector textil-confección.

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:

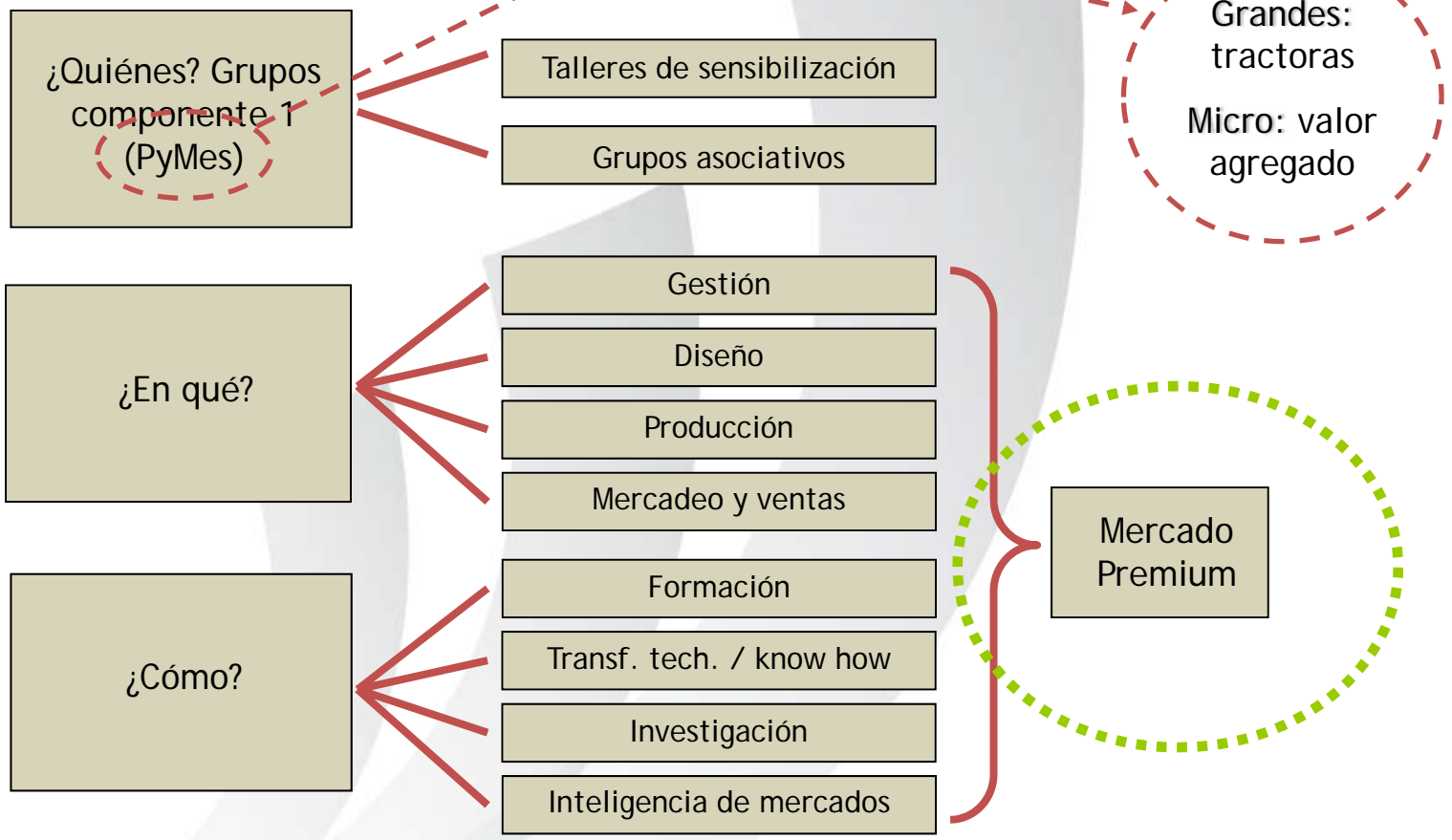


Entidades de apoyo:



¿CÓMO LO ENFOCAREMOS?

PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR



Entidad financiadora:

Entidad ejecutora:

Entidades de apoyo:



HACIA LO PREMIUM... VALOR AGREGADO

	CARACTERISTICAS - VALORES	1	2	3	4	5
CONCEPTO	Propone un estilo de vida					
	Perfección					
	Exclusividad					
	Distinción					
	Sofisticado					
	Diferenciado					
	Placer-Experiencias Placenteras y muy personalizadas					
	Autenticidad Constante					
	Consistente					
	Son marcas que cuentan historias					
SEGMENTO	Target definido-estilo de vida Premium					
	Calidad					
	Placer					
	Profesionales Exitosos - Dinkys - Business					
	Gusto por viajar					
	Grupos reducidos					
	Sujetos distinguidos					
	Alto nivel educativo					
	Conocedores - Detectan un Saber					

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



HACIA LO PREMIUM... VALOR AGREGADO

	CARACTERÍSTICAS - VALORES	1	2	3	4	5
MARCA	Claridad - Misión - Valores - Promesa de marca					
	Coherencia - Consistencia					
	Altísima identidad					
	Durable en el tiempo					
	Generadora de experiencias Positivas,					
	Vínculos Afectivos					
	Vínculos Emocionales					
	Vínculo de intimidad					
COMUNICACIÓN	De Marca					
	Al interior compañía					
	Al consumidor - usuario					
	Producto - valores y promesa de marca					
	En los Canales de Venta o distribución					

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



HACIA LO PREMIUM... VALOR AGREGADO

	CARACTERISTICAS - VALORES	1	2	3	4	5
PRODUCTO PORTAFOLIO	Exelencia en la calidad - perfección					
	Alto Valor Agregado					
	Honestidad - verdadero					
	Sin sustitutos o comparaciones					
	Difícil de copiar					
	Especialización					
	Funcionales - Uso - Utilidad					
	Relación uso - Cuerpo, tallaje , insumos					
	Insumos					
	Comunicativas - Lenguaje					
	Lenguaje - Consumidor - Usuario					
	Lenguaje - Culturas					
	Producción					
	Excelencia en Materiales - Insumos					
	Excelencia en Producción - Procesos					

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



HACIA LO PREMIUM... VALOR AGREGADO

	CARACTERISTICAS - VALORES	1	2	3	4	5
COMERCIALIZACIÓN	Generales:					
	Exclusividad					
	Sitio					
	Atención - servicio					
	Mercado Interno					
	Exportación					
PRECIO	Generales:					
	Costo alto					
	Marca					
	Posicionamiento					
	Producción:					
	Materiales exclusivos					
	Insumos y accesorios personalizados					
	Producción limitada					
	Comercialización					
	Logística					
	Comunicación:					
	Competencia - Pares					

Entidad financiadora:

Entidad ejecutora:

Entidades de apoyo:



¿Y POR QUÉ ESTE *WORKSHOP* SOBRE FUNCIONALIDAD ?

CONCEPTO CLAVE EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS CON ALTÍSIMO VALOR AGREGADO

- Una opción para concebir productos *Premium*, que se caracterizan por la altísima calidad en los insumos y la exclusividad.
- ¡Una puerta a la diferenciación!
- La investigación como punto de partida de la producción, sin importar el tamaño de las empresas.

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



¿QUÉ VIENE PARA USTEDES?

- Febrero - marzo 2010: conformación de grupos asociativos que compartan necesidades y que podamos a partir de capacitación subsanarlas (planes estratégicos).
- Marzo 2010: experta holandesa en tendencias, colores y materiales para prendas de vestir.
- Mayo 2010: sensibilización de resultados - misión a Milán / transferencia de *know-how*.
- Agosto - septiembre 2010: sensibilización sobre oportunidades de negocio en el mercado canadiense y europeo (sur de Francia, Italia, España y Grecia).
- Octubre 2010: experta holandesa en styling & design.

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:



¡MUCHAS GRACIAS!

Luz Adriana Naranjo G.
Coordinadora del proyecto
luz.naranjo@inexmoda.org.co

Entidad financiadora:



Entidad ejecutora:



Entidades de apoyo:

